

现代商贸研究丛书

丛书主编：郑勇军



教育部省部共建人文社科重点研究基地

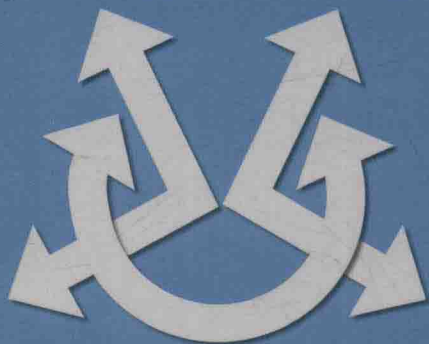
浙江工商大学现代商贸研究中心

浙江省“2011协同创新中心”

浙江工商大学现代商贸流通体系建设协同创新中心资助

农产品流通市场微观结构 研究

廖斌著



经济科学出版社
Economic Science Press

现代商贸研究丛书

丛书主编：郑勇军

副主编：肖亮 陈宇峰 赵浩兴



教育部省部共建人文社科重点研究基地

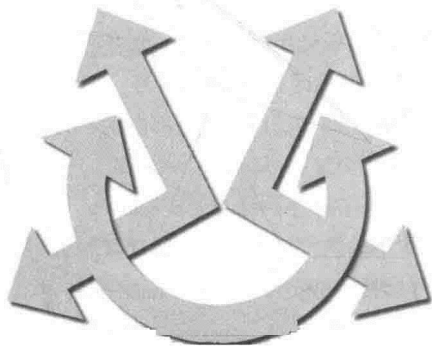
浙江工商大学现代商贸研究中心

浙江省“2011协同创新中心”

浙江工商大学现代商贸流通体系建设协同创新中心资助

农产品流通市场微观结构 研究

廖斌著



经济科学出版社
ECONOMIC SCIENCE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

农产品流通市场微观结构研究/廖斌著. —北京:
经济科学出版社, 2015. 9

(现代商贸研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6069 - 7

I. ①农… II. ①廖… III. ①农产品流通 - 研究 -
中国 IV. ①F724. 72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 219901 号

责任编辑: 柳 敏 于 源

责任校对: 刘 昕

责任印制: 李 鹏

农产品流通市场微观结构研究

廖 斌 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京汉德鼎印刷有限公司印刷

三河市华玉装订厂装订

710 × 1000 16 开 18 印张 300000 字

2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6069 - 7 定价: 45. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

摘 要

农产品流通是经济社会发展的核心问题，既是“三农问题”的关键环节，关系农民增收、农业发展，也涉及城市居民基本利益。现实中农产品流通成本高企、流通效率低一直是困扰中国农产品市场的老问题。特别是近年来，农产品市场“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”等频现，呈现出产地和销地价格“非对称性”格局。在这之下，农产品流通现有困局也都指向流通中间商和中间环节，“削减中间环节”、“去中介化”作为解决现实流通问题的方案被频繁提及。但与流通中间环节获取超额利润矛盾的是，我国农产品流通中间商的生存状况却也不容乐观，其面临一系列生存困境。

真实情况是什么？农产品流通困局是否是由中间环节造成？中间商是否存在市场势力并获取超额利润？中间环节减少是否能够降低流通成本，提高流通效能，改善农产品生产者和市场消费者福利？农产品流通过程中最优的中间商和中间环节应如何配置？这些现象、问题和矛盾的解答都依赖对中间商和中间环节的深入认识，依赖对农产品流通市场微观结构的细致研究，这也成为理解当下农产品市场的关键所在。为此，如何进一步认识农产品流通市场微观结构，对市场微观层面的主体、治理机制、交易机制进行认识，就成为破解当前农产品流通困局，改善农产品市场运行绩效的新视角和路径，具有重要的理论和现实意义。

本书基于市场微观结构的新视角，从市场微观层面来认识农产品流通市场，研究农产品流通市场微观结构的生成和演变过程，认识中间商的内生和演化机制及其在产品流通过程中所处的位置、角色、功能，并借助于对我国农产品流通市场的现实的实地考察和历史观察，分析农产品流通市

场中间环节及其相关事实特征，认识中间商、中间环节与流通成本的真实关系，分析中间环节演进规律，并在一个以中间商为核心的市场微观结构中来考察中间环节的配置模型，为理解中间商、中间环节和农产品流通市场提供一个新的分析框架和政策选择。

本书围绕中间商和中间环节的配置问题来展开对农产品流通市场微观结构的认识，本书主要内容包括四个方面：一是从历史维度分析中间商在市场的角色演变，进一步认识中间商在流通市场中的作用和功能；二是在市场微观结构的理论框架下分析中间商的生成及其存在空间，论证中间商在市场交易中的地位、功能和内生机制，增进对农产品流通市场微观结构的认识；三是借助对农产品流通市场的现实观察，进一步认识农产品流通市场微观结构生成和演进过程，解释现实中有关中间商和中间环节的争论，分析中间商和中间环节如何在不断变化环境下自我调整，涉及农产品市场交易机制、流通成本再认识、农产品流通环节价差的认识以及农产品流通市场利益分配问题等内容，以此深化对我国农产品流通市场的认识；四是研究流通中间环节最优配置，探讨一个有效率的农产品流通过程需要什么样的市场微观结构，什么样的流通中间环节，分析流通中间环节的配置受到哪些因素影响和制约，研究流通中间环节形成、配置的机理，以进一步认识农产品流通市场微观结构的演变趋势。

本书主要结论包括：

一是市场微观结构生成过程是中间商不断产生、演进的过程，这是一个持续的动态过程，在不断竞争合作过程中实现中间商资源的合理配置和中间环节的合理结构。

二是中间商是市场微观结构的核心主体，是市场交易的微观结构基础。市场交易是围绕中间商展开，市场经济在一定程度上是由中间商配置资源的经济。中间商承担了市场交易、价格制定和交易创造等功能，扮演着“交易专家”的角色，其有助于减少市场交易成本、减少市场匹配成本、增加市场交易可能性、降低市场波动、缓解市场逆向选择和资产专用性等问题，在市场中有自我内生的机制，且通过建立更高效率的中间商结构和中间环节，形成新的市场微观结构也能带来市场交易成本的降低。

三是中间环节和中间商并非当前流通困局的本源，现实中我们往往低估了流通产业的市场功能和产出价值，流通中间环节也并非“越少越好”，良好有效的市场微观运行要求有一定数量中间环节和中间商。

四是流通中间环节呈现多样性特征，其是由产品自然属性、自然特点和市场配置资源等多种客观需要决定，受到产品分工程度和专业化水平、交易成本、流通服务功能、产品自然特征和生产特征、产品流通市场性质和运行状态、外部环境和经济发展阶段、流通技术、流通的距离、组织化程度、社会关系状况等因素的影响。

五是中间商和中间环节的演进反映的是流通服务功能的替代和转移，市场中间商或者中间环节的结构会随着市场流通服务功能不同成本曲线而自我演进。

六是中间环节有多样性、相对性、动态性等特点，中间环节配置需要讲求相对性、动态化环节条件下的适度、合理，而不是越多越好或越少越好。

七是市场微观结构演进是一个不断演化的过程，面对外部环境的变化和挑战，中间商能自我调整，自我适应，在中间商链条上会演进出新的中间商和新的中间环节结构。

八是信息和中间商结构会影响到市场主体利润获得和分配状况，农产品流通市场中，更充分的市场信息，更充分竞争的中间商结构，更多具有公平理念的好的中间商类型，能够改善农民以及其他市场主体的利润水平，流通利润分配状况也会趋于改善。

九是现时我国流通环节和中间商问题反映出城市偏向政策以及农民、农村和农业弱势地位，破解现有农产品流通困局也有待于国家在流通领域内城市偏向政策的转向。

新的经济发展阶段下，面对农产品流通的“新常态”，破解农产品流通的困局，首先，应重视农产品流通中间商，培育更多竞争性的新型中间商，提升中间商的市场地位和竞争力，改善农产品流通市场微观结构。其次，农产品流通中间环节配置需要讲求相对性、动态性下的适度、合理，而不是简单片面的越多越好或越少越好，政府不应对中间环节进行人为干预。再次，政府应改变城市偏向政策，强化自身在农产品流通领域的责任，加大对农产品流通中间商和农产品流通体系支持力度，推进农产品流通体系公益性建设。最后，应推进农产品流通市场的信息化建设，推动零售端改革，完善流通环节利益分配机制，以促进农产品流通市场的健康持续发展。

本书可能的创新体现在以下几个方面：

一是研究视角方面，从市场微观视角认识中间商和中间环节，拓展了对农产品流通市场的分析框架，将流通研究从宏观转向微观基础，增进了对流通理论微观机制的解释和认识。

二是理论层面，从市场微观结构来认识流通中间商，增进了对农产品流通市场中间商和中间环节内生机制的认识，分析了当前农产品流通的一些事实特征及其面临的“新常态”，理清了对中间商、中间环节与流通成本之间关系的认识，丰富了对农产品流通的理论知识。

三是中间环节配置方面，本书增加了对于流通中间环节影响因素、中间环节资源配置模型的理论知识，为中国现实农产品流通寻找到一个最优的中间环节和中间商结构，为找到一个有效率的市场微观结构等提供了新的路径和参考建议。

四是研究内容方面，增进了对农产品流通市场微观结构的认识，市场微观结构的生成过程是中间商不断产生、演进过程，在不断竞争合作过程中实现合理化，以实现中间商资源的合理配置和中间环节的合理结构，找到一个稳定合理有序的市场微观结构。市场交易中间商数量增多，中间环节的复杂化，促使市场从直接交易走向间接交易，甚至是更复杂交易关系结构。流通中间环节内部本身也包含有中间商结构演进和中间商自身链条解构和重构的过程。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 选题背景	1
一、流通成本高企	1
二、中间环节是农产品流通市场的关键因素	2
三、主流经济学忽视了对市场微观结构的研究	3
第二节 研究意义	4
一、理论意义	5
二、实践意义	5
第三节 研究内容与结构安排	6
第四节 研究方法与路径	7
第五节 本书创新点	8
第六节 有待进一步讨论的问题	9
第二章 中间商、中间环节与市场微观结构	10
第一节 交易、分工与市场结构	10
一、分工：带来有效率的的市场	10
二、交易：市场基本活动和分析单位	12
三、分工与交易演进导致交易结构的复杂化	15
四、交易“中间化”和市场理论演进	16
第二节 中间商	19
一、中间商的缘起	19
二、中间商的含义和类型	20
三、中间商的历史角色和功能	22

四、中间商是否存在市场势力的讨论	24
第三节 中间环节	27
一、中间环节与流通渠道	28
二、中间环节研究的主要范式	28
三、纵向一体化下的中间环节	30
四、关于缩减中间环节的研究	35
第四节 市场微观结构	37
第五节 本章小结	40
第三章 市场微观结构：中间商的生成及其生存空间分析	43
第一节 中间商：市场微观结构理论解释	44
一、宏观市场理论下的中间商：日益被发现	44
二、市场微观结构理论下的中间商	50
三、中间层理论	57
四、中间商市场功能的再分析	61
第二节 市场微观结构的生成与中间环节的演进	73
一、中间商的生成机制与市场微观结构	73
二、市场微观结构的演化与中间环节	84
第三节 历史维度：中间商的历史演进	92
一、中间商的历史演变	92
二、中间商角色演进	95
三、小结	103
第四节 本章小结	103
第四章 市场微观结构的再认识	105
第一节 中间商与市场微观结构的基本逻辑关系	105
第二节 市场交易关系与市场微观结构	106
一、传统对手交易	107
二、连锁配送交易及电子商务交易	108
三、拍卖交易	109
第三节 市场交易成本与市场微观结构	110
一、交易成本与中间商	111

二、交易成本与生产成本：流通成本比重上升·····	115
三、流通成本的再认识·····	122
四、小结·····	126
第四节 中间环节的价差分析·····	127
一、整体价格形势：农产品价格非线性波动·····	127
二、中间环节价格传递路径及价差·····	128
三、中间环节价差的几个基本特征·····	130
四、美国农产品生产价格和零售价格的价差·····	132
五、中间环节价差的再认识·····	148
六、小结·····	172
第五节 中间环节利润再审视以及利润分配问题·····	175
一、中间商利润的调查·····	175
二、中间商生存状况调查·····	179
三、中间环节利润来源的再认识·····	180
四、中间商结构与市场信息对利润分配的影响·····	184
五、小结·····	193
第六节 市场微观结构中政府“城市偏向”政策考察·····	194
第七节 中间商自生自发的演进过程·····	198
一、中间商的自我调适：互联网带来的变革·····	198
二、中间商的多样性·····	200
三、小结·····	203
第八节 本章小结·····	203
第五章 市场微观结构的演变趋势：中间环节的最优配置·····	209
第一节 中间环节的基本规律：多样性、动态性、适应性·····	209
第二节 中间环节配置的影响因素·····	210
一、分工水平·····	211
二、交易成本因素·····	211
三、中间环节配置与流通服务功能替代·····	213
四、产品特征·····	218
五、产品市场性质·····	221
六、产品流通外部环境和经济发展阶段·····	222

七、流通技术	223
八、流通距离	224
九、市场组织化程度	225
十、社会关系维度	225
第三节 我国农产品流通中间环节变迁	229
一、新中国成立初期	229
二、单一计划经济时期	230
三、向市场经济过渡阶段	230
四、渠道多元化阶段	231
第四节 中间环节设置的基本认识	233
一、认识流通环节的多样性	233
二、流通环节总体趋势在缩减	233
三、流通环节并非越短越好	234
四、必要的流通环节也是稀缺资源	237
第五节 本章小结	238
第六章 结论与政策建议	241
第一节 主要结论	241
一、市场微观结构是市场分析的新视角	241
二、分工和交易深化带来市场微观结构演进	242
三、市场微观结构演进是中间商不断产生和演进的过程	242
四、中间商是市场经济的重要主体	243
五、中间商是市场微观结构的基础	243
六、中间环节和中间商并非当前流通困局的本源	244
七、中间环节的配置受多种外部因素影响	247
八、中间环节发展的基本特征	247
九、中间环节的配置代表了流通服务功能的替代与重组	248
十、中间环节是稀缺资源，其配置要讲求相对性、 动态化下的适度、合理	248
十一、中间商和中间环节会不断自生自发演进	249
十二、中间商结构和信息会影响市场主体利润和 分配状况	249

十三、现实农产品流通问题反映政府城市偏向政策·····	250
第二节 政策建议·····	250
一、重视中间商，完善农产品市场微观基础·····	250
二、培育新型中间商，提升中间商能力，改善市场 微观结构·····	251
三、中间环节的配需需要讲求动态性、相对性和多样性·····	251
四、提升农产品流通环节利润，真正使流通环节能够 创造更多市场增加值·····	252
五、转变城市偏向政策，加大对农产品流通体系的支持·····	252
六、完善流通环节利益分配机制，推动零售端改革·····	253
七、推进农产品市场信息化建设·····	253
参考文献·····	255

第一章 绪 论

本部分内容主要介绍本书选题背景和意义、研究内容、研究思路、研究方法和本书的创新点和不足等。

第一节 选题背景

一、流通成本高企

市场化改革的今天，农产品流通问题已成为经济社会发展的核心问题，既是“三农问题”的关键环节，关系到农民增收、农业发展，也涉及城市居民的基本利益，特别是蔬菜、水果、水产品、肉类等鲜活农产品流通，更是直接关系到城市居民基本生活。农产品流通问题日益演变为经济社会的重要问题。

现实经济中，我们也能够看到，农产品流通成本高企、流通效率低一直是困扰中国农产品市场发展的顽疾，流通成本、流通环节问题是政府、学者、老百姓等多方主体共同关注的焦点问题。为此，国家多次出台相关文件以优化流通环节，降低流通成本。如2010年《政府工作报告》中提出要推动农产品生产与市场对接，保障“菜袋子”、“菜篮子”安全；2011年6月温家宝总理主持国务院常务会议，指出要大力发展农超对接、农校对接、农企对接，提升农产品流通效率；2012年8月国务院颁发《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》；2013年6月国务院印发《深化流通体制改革重点工作部门分工方案》都着重提出了

改善农产品流通环节，降低流通成本的相应要求和措施。

因此，有关流通成本和流通环节的问题是新问题也是老问题，是理论问题更是现实性问题，一直是困扰中国农产品流通悬而未决的关键问题。

二、中间环节是农产品流通市场的关键因素

近年来，农产品市场“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”等频现，呈现出产地和销地价格的“非对称性”格局，农产品收购端的低价和终端市场的高价并存，农民“卖难”和城市居民“买难”同时出现，“菜贵伤民”、“菜贱伤农”时常见诸报端。如2011年4月浙江、山东等地卷心菜发生滞销，6月海南三亚等地香蕉发生滞销，10月包头、乌兰察布等内蒙古地区的土豆也发生滞销，产品的收购价格下降严重。另外，2011年山东各地蔬菜在产地的价格仅0.1元每斤，而终端消费市场则接近1元每斤^①，蔬菜的价格从收购到批发等环节往往要增加25%左右，而从批发到零售环节价格则一般要增加50%，流通成本占蔬菜价格比例达70%^②。另据2013年11月1日中央电视台《经济半小时》（《聚焦流通困境：容不下的菜市场》）的市场调查显示，蔬菜从批发市场到零售市场“最后一公里”环节中蔬菜价格上涨明显。

在这之下，农产品流通的现有问题也都指向了流通中间商和中间环节，中间商和中间环节屡被诟病。许多人都将中间商和中间环节归为农产品流通成本高企的主要因素，认为是中间环节造成了当前流通困局。一方面，人们认为中间环节数量过多，经过中间商的层层加价，增加了农产品的流通成本，进而推高了农产品的终端市场价格。另一方面，人们认为中间商拥有市场势力，吞噬了产品流通过程的利润，获得了超额利润，带来“两头哭，中间笑”的格局。由此，“削减中间环节”、“去中介化”作为解决现实流通问题的方案被频繁提及。

与流通中间环节获取超额利润矛盾的是，当前农产品流通中间商的生

^① 赵竹青：《蔬菜流通环节层层加价，零售价超供应价10倍》，载于《人民日报》，2011年5月8日。

^② 顾克菲：《菜价：流通费用占近七成》，载于《消费日报》，2010年12月7日。

存状况却也不容乐观，其面临一系列生存困境。一些调查显示，在城市经营及生活成本不断上涨的背景下，许多批发商、运输商以及城市中的小商贩们的日常经营也很困难，这些中间商也大多是边缘化的弱势群体（宋则，2012）。

因此，真实情况是什么？农产品价格产地和销地环节的非对称性格局是否是由中间环节造成？中间商是否存在市场势力并获取超额利润？中间环节减少是否就能降低流通成本，提高流通效能，改善农产品生产者和市场消费者福利？中间环节缩减后给市场带来的收益是否能抵消中间环节缩减带来的成本增加？产品流通过程中的最优中间商和中间环节应如何配置？一个有效率的市场需要怎样的中间商和中间环节结构？这些问题都成为认识农产品流通过程的关键问题。

事实上，中间商历史悠久，一直以来都是市场的核心主体，中间环节对产品流通的实现也极为关键，其理应由客观现实条件和市场结构特征所决定而非简单地被消除。自20世纪80年代之后，许多理论也都开始关注到真实的市场微观运行机制，中间商也日益被理论研究所发现，多个学科和理论深入这个领域。如何寻找到最优的中间商和中间环节结构，并尽可能地使其充分发挥其应有的功效，成为改善整个市场运行的一个重要路径，也是认识市场微观结构的重要视角。

为此，详尽研究农产品流通市场中间环节问题及其相关事实特征，分析中间商、中间环节与流通成本的真实关系，认识中间商在产品流通过程中所处位置、角色、功能及其内生机制，弄清产品流通问题是否在于中间环节的多少问题，研究有效率流通过程需要怎样的中间环节和中间商，并找到中间环节配置的模型则成为认识农产品市场，破解流通困局的重要课题。

三、主流经济学忽视了对市场微观结构的研究

理论方面，现有流通理论大都忽略了农产品流通市场微观结构问题，难以很好地解释中间商、中间环节以及流通成本等问题。如果我们认为是中间商造成了农产品流通市场的问题和困局，那么又会难以解释为什么中间商一直存在于市场中。如果我们认为是中间商获得了超额利润，那么也会面临如何解释现实中间商生存困境的问题。这些现象、问题和矛盾都使

得我们无法用单一的中间环节过多来解释。

流通成本问题涉及中间环节问题，而这又关涉到对中间商，涉及对市场微观结构的认识。这些都提醒我们对流通成本和中间环节的认识需要回到对整个市场结构的认识，也即是对农产品流通市场微观结构的认识，从中我们来研究为什么市场主体不断演进，为什么中间商会出现，为什么有些市场的流通环节少，甚至呈现产销对接的直接模式，而有些市场的流通环节却极为复杂，需要经历多个中间环节？认识隐藏在这之后的机制和规律，理解和研究市场结构多种具体形态和功能问题则能够为我们分析农产品流通困局提供新的视角。

事实上，市场是由一系列交易过程组成，由于市场不完全性和信息不对称问题，市场运行需要一定的中间主体（比如中间商）参与来形成不同的结构，不同的市场微观结构会产生有不同中间商和中间环节结构，其所呈现的效率也有差异。一定程度上，一个高效率的市场在于是否选择了合适的中间商和中间环节结构，在于能不能发展出有效的低成本交易机制，在于能否形成一个高效的市场微观结构。因此，理解农产品流通市场结构的形成、演进，理解一个完整的农产品流通市场，需要更多地对其市场微观层面的结构，对其微观层面的市场主体、治理机制、交易机制进行认识。

基于此，本书尝试从市场微观层面对农产品市场，对中间环节和中间商动态演进给予解释。本书也意在揭示，中间商作为一种市场微观机制的内生和演化机制，其是怎样促进市场交易，降低市场交易成本，提高市场交易效率。从这个视角，也有助于我们从另外一个角度来认识中间商、中间环节以及农产品流通市场。另外，本书也尝试在一个以中间商为核心的市场微观结构中，深化对中间环节演进机制和配置的认识，为理解农产品流通市场提供一个新的分析框架和政策选择参考。

第二节 研究意义

农产品市场的流通成本和中间环节问题，是一个社会现实问题也是一个理论问题，既是一个新问题也是一个老问题。本书尝试从市场微观结构的视角来认识农产品流通市场，试图深化对于中间商的认识，以进一步认

识中间商的内生机制，考察中间环节的配置模型。

一、理论意义

理论意义方面，本书主要体现在以下几点。

第一，拓展对农产品流通市场的分析框架，增进对农产品流通市场微观结构的认识。过往的流通理论更多关注的是宏观市场问题，对于市场微观基础研究不足，论文通过对中间商、中间环节功能和机制的认识，将流通研究从宏观转向微观基础，从市场微观层面来认识市场交易过程，增进对流通微观机制的解释和认识。

第二，借助市场微观结构视角，增进对农产品市场中间商和中间环节内生机制的认识，理清对于中间商、中间环节与流通成本之间关系的认识，丰富对农产品流通的理论知识。

第三，深化对农产品流通中间环节的认识，尝试建立一个流通中间环节资源配置的理论模型，增进对于流通中间环节的影响因素、中间环节资源配置模型的理论知识。

二、实践意义

实践意义方面，本书主要体现在以下几点。

第一，通过对农产品流通中间环节和中间商在流通过程中地位、作用、成本形成等方面的梳理和典型事实特征认识，澄清对流通成本、中间商、中间环节的现实误解，改变过往社会“重生产、轻流通”的观念以及对中间环节的诸多误解，引导社会正确看待中间商，提升流通在整个社会生产中的分量，使社会更多地关注和重视流通中间商的发展，以促进流通业发展。

第二，对流通中间商和中间环节的再认识，也能为中国现实农产品流通寻找到一个最优的中间环节和中间商结构，为找到一个有效率的市场微观结构等提供新的路径和参考，从而为降低农产品流通成本，提升流通效率，破解流通困局提供现实的政策指导。