

我们招聘 什么样的 应届生

刘磊 岳付灿 ◆ 主编

招商信诺 民生银行 沃尔玛
三一集团 上海家化 Coach 京东 中国太平
新东方 巴斯夫 IBM

专业不对口有机会吗？能说会道VS言谈谨慎会选谁？
期望月薪能问吗？长得挫会被刷吗？……
来来来，听听——

50位名企HR高管 的私房话



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

我们招聘 什么样的 应届生

刘磊 岳付灿 ◆ 主编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书是写给即将毕业走向职场的应届大学生的私房话。本书邀请了 50 家知名企业的 HR 高管真诚、坦白地回答了应届生在求职过程中最关心的诸多实际问题。这些知名企业覆盖了大学生求职的热门行业,如咨询、金融、地产、汽车、高科技、互联网等;不仅有 500 强跨国公司,还有大中型国有企业和快速增长的民营企业,皆是在所属行业和领域具有一定影响力并且令人尊敬的公司,其中不少企业还获得过“最佳雇主”称号。此外,HR 高管们对于应届生求职问题的解答,不仅仅针对国内 985 和 211 名校学生,也为普通高校的同学提供了诸多就业建议。

本书适合所有高校应届生参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

我们招聘什么样的应届生:50 位名企 HR 高管的私房话 /

刘磊,岳付灿主编. —上海:上海交通大学出版社,2017

ISBN 978-7-313-16444-5

I. ①我… II. ①刘… ②岳… III. ①大学生-职业选择

IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016) 第 316166 号

我们招聘什么样的应届生

50 位名企 HR 高管的私房话

主 编:刘 磊 岳付灿

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:郑益慧

印 刷:上海景条印刷有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

字 数:232 千字

版 次:2017 年 1 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-16444-5/G

定 价:39.00 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:15.75

印 次:2017 年 1 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告 读 者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021-59815625

前言

前几天作为对话嘉宾,我参加了一场主题为“90后特征与职场成败”的圆桌论坛。对话的一方是部分沪上知名大学的在校生,另一方是我和几位500强企业HR高管(其中有两位是本书里的HR高管)。让我很开心的是,同学们在现场的提问中,竟然有几个问题和我们这本书里的一模一样,比如“大学期间是否应该跷课去获得工作经验和实习兼职机会?”“在面试时如何介绍自己的家庭背景?”“HR在看简历时主要看什么?”,等等。这场面对面的交流激发了我的责任感,必须赶紧把这本拖了几个月的书做出来,以飨那些期盼了解真实职场的在校大学生。

大概是在半年前,本书的策划编辑提文静老师拿着一些大学生比较关心的职场求职问题来找我,说想请我们中国人力资源管理研究会的HR高管会员来一一作答,并借此汇成一本书。说实话,之前我们一直是在做企业案例研究,对HR高管的访谈也都是有专业深度的内容,还从来没有做过这种简明的问答体,心里还真有点觉得大材小用。

但智者说,深入了解一件事情最好的途径就是问与答,无论是《论语》,还是《圣经》,其本质都是一方对另一方的解疑释惑。如果说这种问答体例可以帮助年轻的大学生朋友尽早了解求职的真实状况,并在他们求职过程中给予一些实在的指引,我们愿意进行一些尝试。于是我们选取了其中十几个具有代表性的问题,并邀请企业HR高管来回答。

没想到这个策划得到了很多HR高管的响应和支持,他们中不少人平时在忙碌的工作之余,就经常参与一些公益活动,去学校帮大学生做求职辅导。他们看到了大学生对职场的向往和迷茫,也了解大学生的内心诉求,因此在回答这些同学们最关心的问题时,非常真诚和坦白,甚至说了不少私房话,而这些内容是在公司的校招网站和校招活动上没有机会深入谈及的。限于篇幅和体例要求,我们最终仅选择了其中有代表性的50家企业的50位HR高管和招聘负责人的回答,汇成此书。

考虑到行业和企业性质的多样性,本书选取的这50家企业涵盖了大学生求职的热门行业,如咨询、金融、地产、汽车、高科技等;不仅有500强的跨国公司,还有

大中型国有企业和快速增长的民营企业；此外，他们对于应届生的需求也是多样的，不仅有985和211等名校，也为普通高校的同学提供了很多就业机会。尽管我们选录的企业是多元的，但他们都有一个共同的特性，就是在他们所在的那个行业和领域都是有一定影响力并且是令人尊敬的公司，其中不少企业还获得过“最佳雇主”称号。

经过半年多的收集整理，今天我们终于把这本书呈现给读者，尽管还有很多不完善之处，但因为都是企业HR高管和招聘负责人亲自提供的最原汁原味的鲜活内容，可以说是“一鲜遮百丑”。希望通过这本书能够帮助那些应届大学生朋友们找到一个最适合自己的职场起点。

最后，再次感谢在本书出版过程中参与和支持我们的所有朋友和同事，特别是中国人力资源管理研究会的HR高管会员们以及51job大客户销售部的同事们，谢谢大家！

刘磊

2016年11月

目 录

咨询 / 服务 / 教育

IBM: 积跬步至千里, 成为更好的自己	2
SAP: 我们看重的是个人能力和专业素养	7
印孚瑟斯: 好的学习平台助你真正实现人生的高远目标	11
日立咨询: 愿意学习、愿意尝试, 是你们需要具备的特质	15
新东方: 我要你的不平凡	22

金融 / 地产

民生银行: 坚定信念、脚踏实地; 志存高远、勇于担当	28
中国太平: 有诚意、有信心、有能力, 求职之路必将有所收获	32
东北证券: 同心筑梦, 融创未来	37
远东宏信: 平和而执着, 谦虚而无畏	43
外贸信托: 对未来的最大慷慨, 是把一切都献给现在	47
陆家嘴国际信托: 自知者明, 自胜者强, 做一个志存高远的追风少年	52
招商信诺: 照亮前程的是你的才能和潜力	57
旭辉: 只要两类人——精英和想成为精英的人	62

世联行：聪明是一种天赋，而奋斗是一种选择 67

时代地产：选择比努力更重要 72

奢侈品 / 家电 / 电商

Coach：踏踏实实追梦，步步迈向成功 76

赫基：爱美，爱时尚 80

艾德韦宣：让我们一起改变世界 84

A.O.史密斯：通过研究寻找一种更好的方式 88

四季沐歌：用真实的自己面对就业 93

震旦：选对平台，走稳职场第一步 99

沃尔玛：做最好的自己，脱颖而出 103

家乐福：大卖场！大梦想！ 108

京东：不如纵情燃烧 112

森马电商：普通的改变，将改变普通 119

化工 / 医药 / 医疗

巴斯夫：与我们一起成长 124

上海家化：用心遇见你 127

雅培：职业的起点并不完全决定未来，但它可以缩短你到达巅峰的时间 132

爱克发：自信心来自于你对自己的了解和接纳 136

登腾：我只羡慕一种人——就是比我年轻的人 140

复旦大学附属肿瘤医院:我们关注应聘者“医和研”两个方面	145
-----------------------------	-----

京颐:期待年轻的你,怀揣一颗勇敢的心,来“颐家”共创一个新世界!	150
----------------------------------	-----

汽车 / 工程机械 / 工业自动化 / 制造

德尔福:永远不要放弃你的梦想	160
----------------	-----

上海通用五菱:不要虚度生命中宝贵的每一天,用心成就更好的自己	164
--------------------------------	-----

东风日产:力量源于自身	167
-------------	-----

威马汽车:从播种到收获,做自己的主宰者	172
---------------------	-----

松芝股份:世界那么大,让我们一起去看看	175
---------------------	-----

三一集团:脚踏实地、开拓进取;依托三一、实现自我	181
--------------------------	-----

惠生:奔跑是一种力量	187
------------	-----

蒂森克虏伯:往下扎根,向上结果,成就丰盛的生命	192
-------------------------	-----

西子联合:小胜靠智,大胜靠德	199
----------------	-----

液化空气:发挥自身优势,敢于尝试不同挑战,树立个人职场小品牌, 享受成长	203
---	-----

基恩士:让年轻人施展身手	208
--------------	-----

IT / 高科技

趋势科技:做最好的自己,开启无限潜能	212
--------------------	-----

神州数码:创想与意志不是与生俱来的,你要实践给我看	216
---------------------------	-----

软通动力:世界充满无限可能,正等待着你们去创造	221
-------------------------	-----

众思科技:踏实玩图像算法的同学,我们在找你!	226
------------------------	-----

安集：注重务实和积累	230
浙江大华：明确自己的就业目标，不将就	234
展讯通信：人生快与慢	238



咨询/服务/教育

IBM：积跬步至千里，成为更好的自己

企业介绍

IBM(International Business Machines),即国际商业机器公司,创立于1924年,是全球最大的信息技术、咨询服务和业务解决方案公司。IBM 公司业务遍及170多个国家,运用最先进的信息科技,助力于为各行各业的客户创造商业价值。作为一家以创新为核心的公司,IBM 始终致力于自身业务的改造,以满足新计算时代前所未有、日新月异的需求。今天,IBM 正在全力推进面向认知解决方案和云平台业务的转型。与此同时,IBM 吸引并拥有全球最优秀的人才,致力于对客户及整个社会至关重要的事业,致力于让世界更美好。

访谈嘉宾

薛莲 IBM 大中华区招聘总监

问：IBM 每年招收应届生的招聘启事在什么时间发布？

薛莲：IBM 每年的应届生招聘一般在秋季启动,大概在9月初发布招聘启事。招聘对象为即将于次年毕业的本科、硕士和博士生,招聘部门几乎涵盖IBM 所有业务部门,招聘岗位涉及技术咨询、软硬件研发、销售与市场、职能支持等诸多领域,应聘成功的学生将在次年毕业后正式入职。每年,IBM 都会吸引和招揽许多新鲜力量,我们希望在不久的将来也能看到你的身影。

问：IBM 通常何时启动校招？会去哪些学校做校招宣传？

薛莲：IBM 每年的应届生招聘一般在9月初启动,启动后将同步开展线上、线下等一系列丰富多彩的宣传活动,包括宣讲会、招聘会、面试日、校友分享及多种在线互动活动。通常,9月初至10月底进行校园招聘宣传及网上申请,同时陆续安排面试,最终的offer一般在11月中下旬开始正式发放。

我们的校招宣传将在全国范围内统一开展,主要选取一些高校比较集中的地区进行校园招聘宣讲并开展招聘活动,每年也会根据实际的招聘需求,调整相对应

的目标院校。我们将尽可能多地走进校园, 与更多的同学近距离交流。

IBM 一直非常重视对年轻人才的招聘和培养, 我们虽然只选取了若干高校进行校园招聘宣讲, 但每年都录用了来自全国各地近百所高校的学生。因此, 无论地点、形式或流程如何变化, 只要你是优秀的人才, 并符合我们的用人标准, 我们都非常欢迎你加入 IBM。

问: 对于应届生来说, 了解应聘渠道重要吗? IBM 有哪些招聘渠道?

薛莲: 了解相应的应聘渠道, 可以帮助你及时获取 IBM 的招聘信息, 以免错过心仪的岗位。

IBM 的招聘信息将通过多元渠道线上、线下同时发布, 主要有 IBM 官方平台, 包括 IBM 校园招聘网站(<http://www.ibmcampus.com/>)、IBM 校园招聘官方微博(<http://e.weibo.com/2012ibmcampus>)、IBM 官方微信(IBM 校园行、IBM 招聘), 也有第三方招聘渠道, 例如应届生求职网、前程无忧网、校园就业网及 BBS、短信/直邮, 等等。同时也通过宣讲会、招聘会、学校老师及内部员工推荐等方式, 让更多人了解 IBM 的招聘信息。

9 月初网申系统开通后, 应聘的学生需要及时在校招官网上注册简历并提交申请。凡是成功投递的申请, 都将进入我们的考量范畴。注册简历并通过筛选后, 我们会通知合适的同学前来面试或笔试, 并从中确定理想的人选, 并发放录用通知。具体的面试或笔试流程, 可以查询 IBM 校园招聘网站(<http://www.ibmcampus.com>)上的相关信息。

问: 简历怎么写会更吸引人? 实习经历和社会实践能加分吗?

薛莲: 对于求职者来说, 简历说白了就是推销你自己的广告。一个 HR 往往要面临成百上千的简历, 要想让你的简历脱颖而出, 求职者需要花心思好好设计一下。

一份好的简历不仅能够帮你获得面试机会, 甚至能够让面试官拍案惊喜。

下面我们简单谈谈简历的 Do's & Don'ts。

Do's:

(1) 投递职位要目标明确, 为你的简历定位。求职的学生应该提前对目标岗位进行深入分析, 有目的地突出自己与目标岗位相匹配的部分。含糊笼统、毫无针对性的简历往往会使你失去很多机会。

(2) 格式要简洁清晰, 一到两页就够了, 不要附加无关紧要的东西, 最好要有创新, 不要让 HR 觉得你是在填表格。

(3) 内容要重点突出,你最想传递的信息一定要让 HR 一眼就能看到。一份好的简历,如果能在简历里把个人特点及优势充分、准确地展现出来,让一个不认识你的人在第一时间就能了解你适合什么岗位,那么这份简历的目的就达到了。

Don'ts:

(1) 避免硬伤,例如错别字、中英文简历不一致、标注的时间错误、明显夸大甚至是作假。这些错误一出现,便会直接让 HR 拉响警报。

(2) 不要过多地放无用信息,要用事实说话。有的求职者煞费苦心,结果却是画蛇添足。简历的关键在于展现你具备应聘职位所需的技能,与应聘职位无关的信息不需要放在简历里。

简历怎么写会更吸引人?这其中有许多技巧和注意事项,最重要的一点是,要把自己想象成面试官,用雇主的思维模式去思考:为什么选择这个人,而不是别人?他/她能带来什么不一样的东西?有同学会说,我刚毕业,没有什么工作经验,也没有什么特别突出的亮点。要记住,亮点不完全等同于优点,而是区别于他人、自己更适合该岗位的特点,目的是体现出差异性,从而制胜。除了个人基本情况以外,你在校期间参与的社会活动、实习经历、科研项目,甚至是在班级、社团、学生会活动中的经历,这些都是你简历上的亮点,可以重点介绍一下,如果有数字或实例说明则更好。

功夫在诗外,同学们除了花心思撰写简历之外,更要在平时的学习和生活中用心经营,积累经验,为自己打造一份精彩的履历。珍惜每一次的实践机会,无论是成功还是失败,只要用心,你就能学到很多。而你学到的这些,恰恰也是 HR 最想看到的。最后提醒大家:别怕麻烦,站在招聘者的角度用心做一份与众不同的简历。

问:IBM 的面试和笔试的流程是怎样的?主要考查什么?

薛莲:对于通过简历筛选的学生,我们将通过邮件、短信或电话等多种形式来通知各位同学进入下一环节的考核方式、时间等相关信息。不同职位的面试流程略有不同,主要形式为电话/视频面试、现场一对一面试、小组面试及评估中心面试;考查的内容包括:沟通能力、学习能力、理解能力、语言能力、技术能力等,总计面试会在 2~3 轮左右。根据岗位需求不同,考查的内容也各有侧重,例如,销售、市场、服务类职位,主要考查候选人的综合素质以及和应聘岗位的匹配度,面试会以中英文结合的形式;部分技术类职位可能会增设现场的笔试等环节。

问:面试有哪些注意事项?

薛莲: 我们经常说“百闻不如一见”, 一家企业在招聘新员工时, 面试就是最直观的甄选方式。以下是关于面试的一些 Do's & Don'ts, 供各位求职的同学参考, 希望能帮助大家面试过程中顺利闯关, 得到心仪的工作。

Do's:

(1) 面试前做好准备工作, 了解公司的使命、产品、近期发展状况等。掌握这些基本资料, 不但表示你对求职的公司有真正的兴趣, 也让你在面试时更有信心。

(2) 穿着打扮要得体、适宜, 除了要整洁大方以外, 最好根据应聘的职业特点来打扮自己, 要与应聘岗位相匹配。

(3) 自我评估。反思自己的优势条件、弱点和过往经历, 并准备相应的阐述, 以向面试官证明自己是应聘职位的最佳人选。

(4) 准备一些常见的问题和答案, 答案要和求职的工作有关联。面试时最好举一些现实生活中鲜活的例子, 分享你个人的故事和体验也是一个不错的方法。

Don'ts:

(1) 守时是常识, 迟到是大忌, 但是也不需要过早抵达, 提早半小时或一小时反而会造成困扰。提前 5~10 分钟即可, 让自己熟悉一下环境, 放松心情。

(2) 千万不要只是简单地回答“是”或“不是”, 说话要简洁而有重点, 要突出自己身上和应聘岗位相匹配的特点, 有的放矢地展现自己。

(3) 不要被尖锐或难答的问题吓倒, 回答这些问题时要保持宽容和谦卑, 遇到不明白的题目, 不妨说: “对不起, 我不知道答案, 不过……”然后尝试从你已有的知识和经验中, 找出与问题相关的内容来回答。

面试就是要向企业展现最优秀的自己, 这其中没有捷径, 更不存在投机取巧, 让对方感受到你对工作的重视及诚意是唯一的技巧, 同时也要尽可能地展现自己的风采特长, 在面试中从容地表现真正富于魅力的自我, 成功地推销自己。

问: IBM 对毕业院校、专业、学历、性别等有具体要求吗? 贵公司更看重什么?

薛莲: 一直以来, IBM 致力于创建一个能够使员工感到舒适并能表现出最佳状态的工作环境。我们认为, 保持员工多元的特性, 才能更充分地发挥员工的潜质, 充分实现个人的价值。在 IBM, 员工不会因为肤色、年龄、性别、信仰、体质和地区的差异, 而在公司内部遭遇不平等待遇。员工的选拔、培训、发展和晋升完全取决于个人的价值、技能、资格、能力和才智。这种理念最终形成了 IBM 百年来尊重个体差异的多元、包容的企业文化。

发展潜力和个人能力才是招聘时最重要的衡量标准, 一些职位会对技术背景和外语能力有要求, 但是没有严格的专业和语言等级的限制。申请人只要是对申

请岗位有兴趣,具有本科或以上学历的在校学生即可申请。一直以来,IBM 都会公平对待所有员工,不分国籍、肤色、年龄、残障与否或者是性别,欢迎你们加入 IBM 来亲身体会一下吧。

问:最后请给应届毕业生一些忠告。

薛莲:很多大学生在正式进入职场前难免会惴惴不安,担心大学到职场的转变太大,自己无法适应,处理不好。这样忐忑的心情甚至会影响到应届生求职者在校园招聘中的表现。建议大家在求职时一定要充分相信自己,心态放松一点,轻装上阵。

另外,作为刚毕业的大学生,选择自己合适的职业发展方向尤为重要。职业方向可以结合个人特长、兴趣并综合外部的就业环境来确定。只有明确了自己的职业定位和求职方向,朝着目标努力才能避免走弯路。

对于即将踏入职场的你们,还有一个非常重要的建议,就是要有自己的豪情壮志。我们相信:初入职场,开始的确不易,行路难,但不会难于上青天;行路难,但也不止于今安在,相信长风破浪会有时,直挂云帆济沧海!相信作为青年才俊的你们,每一个人都拥有这样的胸怀去成就你未来的事业,成为职场中你最喜欢的那个自己,也欢迎大家加入 IBM,与我们一起成就更美好的未来!

在 IBM,你可以与世界顶尖的专家切磋合作,获得独一无二的见解和经验,也可以享受全面系统的培训及职业发展,探索多样化的职业发展路径。在 IBM,你是自己事业的主人,我们的角色只是辅助你事业成功。跨出学校大门,你即将开始一段崭新的人生旅程,积跬步方以至千里,我们愿与你一起,坚实走好每一步,并帮助你成为“最好版本”的自己!

SAP：我们看重的是个人能力和专业素养

企业介绍

SAP 公司成立于 1972 年，总部位于德国沃尔多夫市，是全球最大的企业管理和协同化商务解决方案供应商。目前，在全球有 120 多个国家超过 172 000 家用户正在运行 SAP 软件。财富 500 强 80% 以上的企业都正在从 SAP 的管理方案中获益。SAP 在全球 75 个国家和地区拥有分支机构，并在多家证券交易所上市，包括法兰克福和纽约证交所。

1995 年，SAP 在北京正式成立 SAP 中国公司，并陆续建立了上海、广州、大连、深圳、成都、武汉、香港等分公司。作为中国 ERP 市场的绝对领导者，SAP 的市场份额和年度业绩近年来高速增长。SAP 在中国拥有包括 IBM、埃森哲、凯捷、HP、毕博、德勤、石化盈科、中电普华、东软、神州数码等多家合作伙伴。SAP 在众多的项目中与这些合作伙伴密切合作，将先进的管理理念和方法转变为助力中国企业“蕴韬略，更卓越”的现实。

访谈嘉宾

张瑞 SAP 校园招聘负责人

问：贵公司每年招收应届生的招聘启事在什么时间发布？

张瑞：一般在春、秋两季开学后的两周左右。

问：主要通过哪些渠道发布？

张瑞：公司网站、学校 BBS、就业网、第三方平台（应届生、大街、51job 居多）以及社交平台（微信公众号、微博）。

问：SAP 通常何时并且会去哪些学校做校招宣传？

张瑞：宣传会集中在每年的 3-6 月和 9-11 月。主要宣传学校覆盖范围较广，以软件、计算机学院为主。

问：对于应届生来说，了解应聘渠道重要吗？

张瑞：非常重要，好的渠道可以让应届生快速、准确地了解招聘企业的信息和招聘内容并投递简历。

问：以下哪个渠道更容易被相中？自己投、朋友推荐、上司、客户、合作伙伴推荐、实习时直接应聘等？

张瑞：殊途同归，不论哪种渠道，只是让公司可以更快地收到同学们的简历，HR 会一视同仁，不论任何推荐都是严格按照公司的标准和岗位要求进行筛选及面试。

实习实际上是最好的一个应聘方式。实习让同学及公司都有更长的时间去了解对方，减少了找工作时的盲目应聘，提高了双方的效率。

问：贵公司对简历的字体和字号、照片是否有要求？

张瑞：字体字号没有具体的要求，但务必保证字体统一、排版准确简洁。在公司没有特别要求的情况下，照片以正面正装照为优。

问：简历中哪些内容是重要的？

张瑞：根据岗位要求填写与岗位相关的实习实践经验、项目经验等是公司最为看重的。同时，确保基本信息准确无误（经常遇到同学没有联系电话，邮箱录入错误，甚至自己的名字写错的）。

问：贵公司对毕业院校有偏好吗？如国内、国外、985/211，等等。

张瑞：没有偏好，不拘一格用人才。

问：贵公司对候选人的专业有要求吗？

张瑞：研发类岗位一般要求专业对口。非研发类岗位，比如销售、售前、支持等专业不限。

问：不打算从事本专业相关工作，对想从事的工作又没有相关工作经验，怎么办？

张瑞：建议有这种需求的同学最好在大三或者研究生的时候多寻找一些与期望工种相关的实习实践工作，了解相关工作的要求，并不断地提高实操技能，让自己符合期望岗位的要求。

问：贵公司对候选人的学历有什么具体要求？

张瑞：以本科以上为主，如果有特别优秀的专业人士，我们也是非常欢迎的。