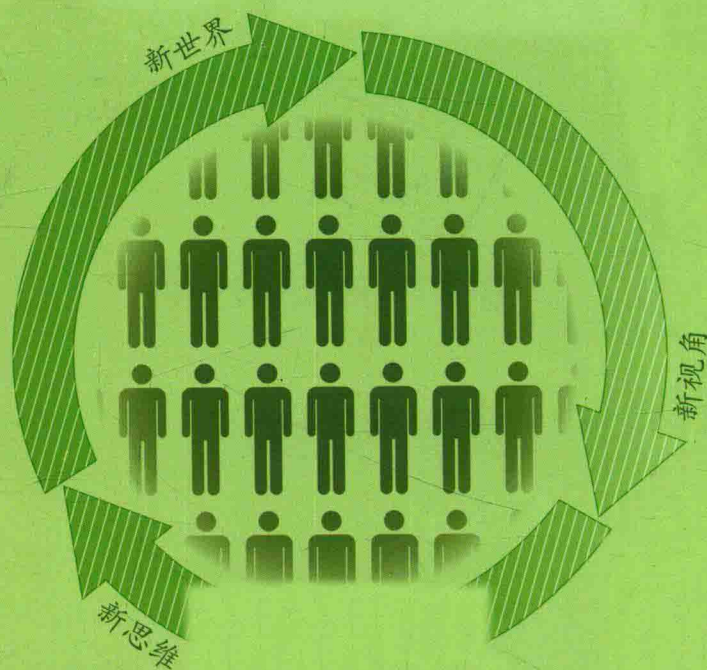


生态社会

新世界 · 新视角 · 新思维

金建方◎著

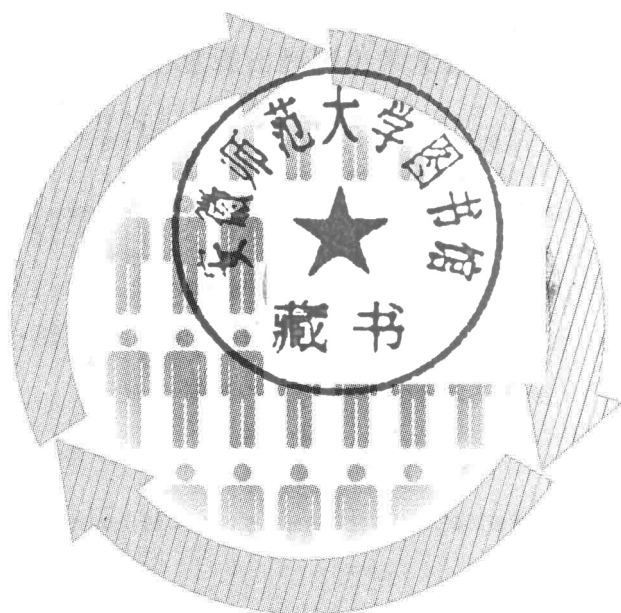


 南京大学出版社

生态社会

新世界·新视角·新思维

金建方◎著



南开大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

生态社会 / 金建方著. —天津: 南开大学出版社,
2016. 6

ISBN 978-7-310-05116-8

I. ①生… II. ①金… III. ①社会学—研究 IV.
①C91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 115072 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

廊坊市团结印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

240×170 毫米 16 开本 22.25 印张 2 插页 265 千字

定价: 58.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

献给我尊敬的外祖父
金宝善 医学博士
原北京医科大学教授
原中华医学会会长
中国现代卫生防疫事业的开创者
世界卫生组织创办者之一
您的言传身教使我终身受益,不断开拓创新

献给我亲爱的母亲
金蕴华 博士
原国家医药管理局技术委员会常务副主任
联合国工业发展组织专家顾问
您的爱和支持永润我心,让我奋斗进取

序 言

人类社会又进入了一个重大变革时期,工业文明行将结束,生态文明正在到来。

1. 生产方式正发生根本变革

自 20 世纪 90 年代以来,一个全新的生产方式正在形成,与之相适应的新型生产关系也在萌芽欲发。

新兴产业开始摆脱了传统经营模式,把产品生产和部分研发工作分包出去,逐渐组建起全球供应链。著名产品品牌的供应企业,放弃了自产自销的经营方式,把企业主要资源集中到营销、研发和销售业务上,集中到客户资源或市场资源的经营上,因此取得了巨大成功。

以美国的苹果公司为例,苹果公司在 20 世纪七八十年代,主要采用自己生产组装计算机的运营方式,在激烈竞争中被逐渐边缘化,公司业务每况愈下,濒临破产。到了 20 世纪 90 年代中期,苹果公司把原公司创始人史蒂夫·乔布斯请回来,开始对公司的经营体系进行

彻底改革。苹果公司加强软件开发、新产品研发和系统集成；利用亚洲和欧洲地区的电子元件，把产品总装业务外包给中国厂家；同时又建立了互联网上的音乐下载零售商店和属于自身的产品零售店，着力经营消费者资源。苹果公司因此获取了巨大利润，股票市值一度跃居全球首位。其他计算机公司，诸如戴尔公司、惠普公司等，也采用同样模式，把产品外包给他国生产和装配。而那些固守传统生产方式的行业和企业，例如诺基亚和摩托罗拉这两大手机巨头，以及日本的一些电器公司，则每况愈下。因为这些企业，虽然拥有高效率的生产线和巨大的产能，但受制于自身销售能力，又无法适应市场需求的快速变化，不得不败退给那些专做研发和销售的企业，以及那些与之配合的，专做接订单生产，为各家营销公司服务的“代工企业”。

以工业生产为主导的资本主义生产方式正在悄然改变。社会和经济发展的主导权，开始转移到市场资源拥有者——营销和销售企业的手中。这直接意味着：世界资本主义赖以存在的基础——产业资本的主导地位正在逐步消失。

传统生产方式和产品经营的起点是从人员招聘和原辅材料的采购开始，经大规模生产后，再通过广告宣传和营销推广，通过自身的销售渠道，把产成品销售出去。这一模式已经落后。在信息技术高速发展的推动下，新兴的经营模式则是从满足客户或消费者需求开始，围绕着订单组织生产，再将产成品订单分解开，按全球供应链一层一层地传到生产供应链的上游。这种生产方式，要求工厂场地和设施尽可能多功能化，能够同时生产不同产品，并且要求库存量减小，产出速度加快，物流供应更为及时。

以市场需求为起点的新型生产方式，是一个具有革命性和根本性的变化。以需求策动或拉动生产，与价值规律的作用方向和货币的流向相一致，解决了资本主义最基本的矛盾——生产方式与市场

需求之间的矛盾。从这个意义上讲,在新型生产方式中,政府通过大规模开支的办法拉动需求,已经无存在的必要,政府资本主义式的“国家干预”,将会逐步退出历史舞台。

在信息技术普及、自然资源匮乏和保护生态环境为特征的社会中,将形成经济上的生态主义,其中市场资源占据主导地位。在生态主义社会中,产品和服务的供应者将日益多样化和分散化。而这些众多分散的供应者,将通过特定市场地(marketplace)或市场交易空间,将产品提供给分散的且又众多的消费者。因而“市场地”占有者将会迅速聚集财富,成为社会主导的经济力量。诸如阿里巴巴、亚马逊、沃尔玛、国家电力(网)公司、商业银行、移动电话公司、石油公司、家乐福、谷歌等直接拥有大量消费者和客户的企业,将在未来竞争中占有优势地位。一些大型企业正向外包加工转移,把重点转移到市场开发和市场资源的占有上。生态资源特别是市场资源的有限性质,将会导致人类社会形成一个漫长而稳定的新时代,亦称“生态文明社会”。

2. 新型生产关系处于萌芽状态

生产方式的变革,必将导致生产关系的相应改变。生态资源的有限性,特别是市场资源的有限性,使得企业间的竞争更加激烈。为了争夺市场,满足消费者多样化需求,产品更新换代的速度不断加快。而随着技术进步的频率加快,市场需求又开始向多样化和个性化方面改变。产品供应转向“小批量”和“多品种”方式,传统式大规模的生产方式逐渐被取代。因而维持庞大生产供应组织将越来越困难。企业发现,在新的经营环境中很难再维持原有的庞大组织体系,必须随之改变,把许多职能性的工作外包出去,利用社会资源更为经

济合理。研发可以外包,产品生产可以外包,仓储保管和物流配送可以外包,销售可以外包,人力资源也可以外包,财务、金融和报税还可以外包,就连行政管理也可以外包。外包服务是一个主要趋势,既然现有的业务量不足以支撑这些部门和人员,让他们独立出去,能够同时为其他客户服务,就会使得为本公司服务的分摊成本大大地降低;或者,把这些部门和人员裁减掉,直接从市场上购买其他专业服务,价格又低,质量又高。对企业而言,则更为经济核算。企业的大部分职能部门逐渐分离出去,采用市场机制和社会化分工方式协作,彼此都要面对多个客户,不仅提高了各自的效率,而且省去了领导协调关系的烦恼,也免去了原企业内部各部门间的“扯皮”和摩擦。在新趋势影响下,大型企业将会更多地采用“价值管理”方式,把企业分解成若干独立经营单位,彼此实行“价值”合作。变革后分离出来的每个人或部门,都需要在竞争中生存,自己养活自己,由此“劳资关系”则会完全改善。企业内部的雇佣关系将会逐步演变成客户与供应人或服务提供商的关系。

新型生产关系将呈现出一种供应网络化的社会生态状况,采取以针对性地满足某种具体需求为诉求,来组织供应,按订单进行生产。这样,能够避免过度投资与生产,克服生产与消费之间的矛盾,实现供给与需求的直接对接与平衡。因此,未来经济将不必再由政府殚精竭虑,透支未来,去保证当下的经济增长了。政府与大型企业一样,均面临着剥离职能、精简机构、逐步转型、重新定位。全面性的社会经济体制改革与政治体制改革不可避免。它体现了时代进步,符合社会发展的要求。

整个生产关系的改变是一个渐进过程,还会有新的矛盾产生,但是这个趋势已经形成,会由萌芽之中破土而出。当新的生产方式和生产关系逐渐发育成熟,世界资本主义将会终结,新的经济和社会形

态将会出现。

3. 生态文明与生态主义

生态文明是继人类社会的农业文明和工业文明之后,将要出现的一种新的文明形态。生态文明将人类活动与自然生态循环系统结合起来,以追求人与自然、人与社会、人与人之间的和谐共生为使命,建立可持续的生产方式和消费方式,构造一个与自然环境和自然资源相适合的、依据自然规律而运行的社会。生态文明是一种将自然生态、社会生态和人体生态融为一体的人类文明形态。

追求生态文明的生态主义者认识到:以市场需求为导向的新兴生产方式,以及与之相适应、借助市场而形成的网络化供应式的社会生产关系,是实现生态文明社会的经济基础。新兴生产方式和生产关系彻底改变了以工业生产为主导,以工业资本利润为导向的工业化社会运行模式。

生态主义主张构造一个与自然环境和自然资源相适合的、依据自然规律而运行的社会;主张在平等竞争和自由竞争的基础上,实现社会的公平与正义;主张通过激励引导、有序竞争和整体协衡的方式,实现社会的治理与运行。生态主义认为:通过“激励引导”的方式,可以达成人们的自觉与自律;通过“有序竞争”的方式,能够保持社会组织的活力;强调人与自然环境的相互依存,主动建立和调整各种平等的社会竞争机制,则会实现人类社会运行的“整体协衡”。

生态主义认为,人类社会的活动应该符合、并要满足大自然赋予人类的职责。人类社会应该明确其在地球生态体中,特别是在自然生态循环系统中的功能角色,通过自身有组织和有秩序的活动,充分发挥其在自然界的功能和作用。人类应该尊重并维护自然生态,在

可可持续发展和生存过程中有效地利用资源。

《生态社会》是一本原始性理论创新之作。构成作者思想启迪的最初来源是现代生物学、生态学、生理学、经济学、社会学、哲学和管理学,以及中国传统文化。但创新的真正来源,还是作者多年来从事具体经济活动的经验积累;是作者通过多年实践体验后,对人类社会历史、现状和未来的深入思考;是作者感悟后的理论结晶。

《生态社会》一书结构完整,内容丰富,理论结合实际,具有很强的实践指导作用。其“生态经济理论篇”的主要内容,已经转化为中国政府实行经济体制改革的主要方针和政策。它们分别是“创新驱动动力”和“市场在资源配置中起决定性作用”。其“生态货币理论篇”的主要内容,正在成为中国中央银行新货币政策的理论来源。其“生态社会篇”的主要内容,将成为中国今后实行政治体制改革的重要理论来源。

《生态社会》是生态主义践行者的理论源泉,是人类社会进入生态文明时代的一个理论篇章。

金建方

2016年1月23日

导 言

《生态社会》适应了人类社会由工业文明向生态文明过渡的需要,提出一个基于自然科学基础上的全新的社会科学理论,并将其运用到社会实践当中,论证了当代社会发展方向,以及未来社会的基本特征和运行原理,对当前实施全面改革,具有极高的理论指导或借鉴价值。

《生态社会》最初以《社会生态通论》为书名,于2011年5月由南开大学出版社第一次出版,很快便引起中国中央政府领导层面的关注。书中表述的生态经济成长学说,对改变投资、消费和出口,所谓发展经济“三驾马车”的传统认识,对促成“创新驱动”这一新发展观的出现,具有理论上的推动作用。该书于2012年12月再次出版,新书增加了生态社会学说、管理学说、价值形成和生态货币学说等内容。再版后的书,对“市场在资源配置中起决定性作用”这一重大理论创新,做出自身的贡献。此次《生态社会》出版,是在英文版的基础上作了进一步修订,并充实了生态社会理论,增加“政府在社会结构中的作用”一章。相信这些理论,将会对在中国乃至在世界范围内实施全面的社会与政治变革,继续发挥理论上的影响力。

《生态社会》一书对人类社会科学事业的发展,有以下几个方面的主要贡献:

第一,创立了全新的生态体理论体系,把社会科学与自然科学统一起来。作者吸取生物学、生态学和生理学的科学元素,首次提出了“生态体”的概念,明确了其内涵与外延。作者认为,“生态体”可划分为三个主要层次:自然生态体、社会生态体和人体生态体。并在此基础上研究了生物体法则、生态体法则、生态体体内系统、生态体运行规律、生态体运行机制。说明不同生态体之间的相互关系,创建了一套全新而又较为完整的理论体系。生态体理论使人类社会科学的研究发生了飞跃。

第二,创立了基于生态资源的哲学世界观、方法论以及管理学理论。作者把对生态资源的研究拓展到人类社会关系领域,提出生态资源一元论世界观、生态资源正负二分法和生态资源战略管理方法论体系。生态资源学说使人类社会科学研究别开生面,其哲学世界观、方法论和管理学说与众不同,随着时间的推移将会成为一个新的学派。

第三,创立了生态社会学说,并提出了用生态思想改造社会的新方案。作者把生态体理论和历史唯物论结合起来,剖析世界资本主义的内在矛盾。作者首先观察出从20世纪90年代以来,开始形成的新兴生产方式和生产关系。借此,他在理论上论证了工业社会的衰落与生态社会的来临。作者对生态体基础理论进行演绎,提出“机理论”和“机治社会”的新概念,说明未来生态社会的运行原理与治理办法,从而构建了一个完整的生态经济社会图景,展示了生态文明的魅力所在。生态社会学说具有极大的实用价值,可以直接用于改革实践,发挥理论导航的作用。作者在本书第十一章中,还分析了政府在社会结构中的作用,进而提出政治与社会改革的基础性理论。作者认为,政府虽然受制于经济,却可以直接制约社会层面。政府对经济

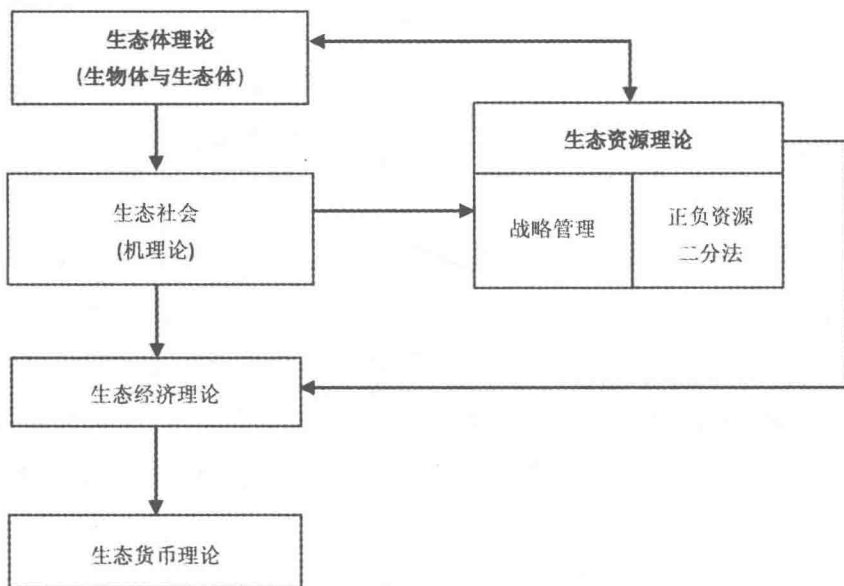
应“无所为而为”，对社会却要“有所为”。该章提出在生态社会中，政府组成与运行的准则；政府与政党的关系及政府应建立的“道、德、伦、序”系统。

第四，创建了全新的生态经济学学说。传统经济学理论比较注重对历史进程的考证，注重对生产活动、交易行为、消费心理、经济效用和投资收益等微观因素的分析，以及对一般经济行为的假设与抽象。生态经济学则相反，其注重于全局性、动态性和全息性的相互关系，注重于宏观经济的整体构成与组成，注重系统循环的流程。生态经济学运用“机”理论，在对机体、机能和机制的探讨中，建立起宏观经济理论学说。在该书生态经济篇中，作者吸取当代经济学的合理成分，构建出国民经济整体循环流程图；说明经济体的运行平衡机制——商品价值与生态价值规律；用图示解析出政府与市场作为一个有机整体中的关联关系，提出市场组成原理和政府干预经济的原则与方法；系统地阐述了经济成长的起始点、方式、原理、机制和公式。作者还运用上述理论，比较了中国与美国和日本的各自状况，指出当今中国经济的优势与劣势，提出了具体的经济对策。自 2011 年以来，这些建议已经被中国政府逐步采纳。

第五，创建了全新的生态货币理论。作者改造了传统货币理论，提出货币的三个基本属性，即货币的尺度属性、信用属性和流通属性。作者创新货币理论，指出货币除了充当一般等价物，用于交换活动外，还要充当赢利载体，实行利益回报原则。书中详尽分析赢利货币的三个形态与四种流通方式。“赢利货币”充当财富增值角色，在经济体中执行资源配置职能，也是价值规律调节经济活动的直接作用介质。作者分析了各种形态的赢利货币与经济运行之间的关系，提出了基于经验数据和统计数据的“生态货币供应函数”。作者认为，治理社会主要是治理执行各种角色中的社会人，而不是简单去治

理生物人;调节货币供求关系,主要是调节处于各种形态中的角色货币,而不只是调节处于单一形态的物理货币。对角色货币的精确性管理,将使国家的货币政策能够成为调节经济活动“显形的手”。此外,作者还提出了“生态货币”的新概念,并对生态货币的要素组成做了说明,并依据生态货币理论,提出了自己的人民币国际化的选择方案。

概而言之,在本书理论体系中,生态体和生态资源是两个最基础的范畴。它们相互依存,又相互影响。生态体理论在本书逻辑架构中起着主导性作用。生态社会学说、生态经济学说和生态货币学说,依次是生态体理论的子理论,是生态体理论在社会与经济领域的具体应用。生态体方法论的特征是:从整体来解析、识别局部功能,认知各种运行系统,了解其角色作用和运行机制,以取得相互间的协调与平衡。而生态资源方法论的特征则是:以特定生物体对世界认知为起点,了解自身的资源和关联性资源,有效地利用资源、积累资源和集聚资源,使自身得以生存与发展,并获取成功。以上五个理论之间的逻辑关系可以用下图来说明:



《生态社会》一书受到中国众多大学资深教授的高度评价。中国人民大学环境学院院长马中教授、南开大学学术委员会常务副主任兼校长助理冼国明教授、浙江大学应用经济研究中心主任兼浙江省公共政策研究院执行院长金雪军教授还专为原版书写了序言。马中教授在序言中感叹道：金建方“毕业以后的几十年里，无论从政还是经商，他一直好学不倦，探索进取，从而使我们得见今天这部凝聚着他真知灼见的理论创新之作”。冼国明教授认为“《生态社会》是一本具有重要学术开拓意义的著作”。“本书摆脱了学术理论著作通常所特有的艰深模式，用较为通畅和生动的语言来说明很深奥的理论观点，有令人喜读的特色，即使那些对宏观经济理论不甚熟悉的读者，也很容易理解书中表达的理论观点”。金雪军教授特别赞誉道：“《生态社会》是一部有自己鲜明特色的学术著作。视角独特新颖，行文生动流畅，论证广征博引，历史与现实相交，理论与实践结合，从而使该书成为一部展现作者创新见解，并能给人富有启迪的著作。”

首都经济贸易大学陈及教授发表专文，对生态经济理论评价道：“应该说，作者这些研究工作都是建立在对既往经典理论全面理解、深刻认识基础之上进行的具有探索性和开创性的工作，必然会给不同的阅读者带来耳目一新的感受和强烈启发作用，有助于读者从全新角度更好分析、认识、理解宏观经济问题的前因后果，并为多维度寻求解决宏观经济问题的手段与途径提供了更多选择。这正是一部著作应该具有的学术追求与价值之所在。”中央民族大学教授熊坤新在细读全书后赞叹：该书“其创新点之多，犹如美丽的花朵散布在原野的各个角落”。

《生态社会》英文版在美国出版后，美国科克斯权威书评杂志，随后发表书评如下：

“本书提出一个全面而完整的理论，并建议进行广泛的甚至激进

的社会变革,迎接正在到来的生态文明。

面对当今与未来,作者金先生有关世界的原创性思维,不仅是,而且至少应该是,非常的宏大。他的分析令人敬畏地广泛,涵盖了多种学科,充满了来自生物学、生态学、生理学的,以及经济学、社会学、哲学、政治学、管理学与中国古代文化的内容。究其根源,是金的断言:工业文明,就像在它之前的农业文明,是结束的时候了;当‘人类的社会活动应符合并满足自然界赋予人类的职责和义务’时,生态主义时代就已经在握。

他向读者引入了‘生态体’的概念,来描述有机和无机的所有组合方式,以及它们是如何结合并实现内部平衡。正像企业或公司正处于新的全球开放环境中一样,想想苹果公司的运行方式。这些‘生态体’是接下而来各种表述的核心,与作者所说的次级理论,包括生态资源学、生态经济学、生态货币学等,全部在一起,充实成为一个‘生态正确’的社会科学学说。在这个‘生态正确’的社会中,传统的‘法治’将被搁置,社会将实行一个新的‘有机体制’。

作者的理论上游是‘一元论’,设想了一个涵盖无数生态实体子集的总生态实体。这些都不易为普通读者马上理解。事实上,这本对中国有着深厚影响力的第一个英文翻译书,的确要求读者必须用全心去领会。作者侧重于生态科学,即生物体及其环境之间的科学,使之不同于狂热的环保主义者。他的论点更看中于:如何认识并用最好的方式来运行我们的星球,少谈对破坏环境而造成的不良生态反应。一些人说,地球不可能长久吸收污染而不产生灾难性的后果。

不是一本容易懂的书,但值得一读。”

完全可以相信,随着英文译本的发行,《生态社会》将以其深厚的中华文化底蕴,向世界展示中华民族的创新能力和展现当代中国从事改革的理论自信和道路自信。

中华民族自数千年前，以轩辕黄帝为主要代表，在这片土地上，开始创立了灿烂的农业文明，并在之后大部分年代里，在经济上一直居于世界领先地位。18 世纪中后期工业革命开始后，中国历经了一百多年的衰败、动荡与屈辱。近三十年来，中国快速完成工业化改造，建成了完整的工业体系，有幸能够与其他发达国家一起，开始迈进全新的生态社会。

当前，中华民族又迎来数千年难遇的历史契机，可以在世界范围内率先建立生态文明社会体系，引导全球一体化潮流，重新居于世界领先地位。中国的知识精英们，应该将这个美好前景告诉全体人民，动员全体人民，同心同德，共赴艰难，一起奋斗。

《生态社会》负有历史的责任和使命。它是引导人类走向生态文明的创新理论著作。