

海

上

陶瓷之路



梅彬 主编

循着历史的足迹，借“一带一路”战略推进的契机，铺开“海上陶瓷之路”的卷轴，且看21世纪海上丝绸之路重塑千年的辉煌，中国瓷器将再次以其大气而不失精致的绝妙之姿震撼世界。



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

海

上

陶瓷之路



梅彬
主编



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

海上陶瓷之路 / 梅彬主编. -- 南昌 : 江西人民出版社, 2016.4

ISBN 978-7-210-08478-5

I. ①海… II. ①梅… III. ①瓷器 (考古) — 介绍 — 中国 IV. ① K876.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 099192 号

主 编 梅 彬

责任编辑 王醴韵 王彦山

装帧设计 同异文化传媒

出版发行 江西人民出版社

地 址 江西省南昌市三经路47号附1号

编辑部电话 0791-86892203

发行部电话 0791-86898893

印 刷 江西茂源艺术印刷有限公司

网 址 www.jxpsh.com

E-mail superpoem@126.com

发 行 各地新华书店

版 次 2016年7月第1版

2016年7月第1次印刷

开 本 880毫米 × 1230毫米 1/32 印张 7.75

字 数 180千字

ISBN 978-7-210-08478-5

赣版权登字—01—2016—337

定 价 36.00元

版权所有 侵权必究

赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换。

序

中国是瓷器的故乡，被冠以“瓷之国”的美称。在乾隆的笔下，她有“世上朱砂非所拟，西方宝石致难同”的美名。瓷器，是中国献给全世界的珍宝，“胎若蝉翼骨类玉，型似美人声如磬”。她的美，是青瓷与白瓷的朴素淡雅；她的美，是各种彩瓷的斗丽争妍；她的美，既有青花瓷之清丽，又有釉里红之壮丽，淡妆浓抹总相宜。瓷器之美，是中国古代文明的象征，也是华夏民族对世界文明的精彩呈现。

早在汉代，中国就开辟了海陆两条线路的对外贸易，横贯亚、非、欧三大洲，当时中国的丝织业十分兴盛，丝绸被大量输送到国外，因而后世又称之为“陆上丝绸之路”和“海上丝绸之路”。到了唐中后期，瓷器开始作为商品大量出口到东亚、西亚、东南亚、东非等地，与丝绸一道成为丝绸之路上的大宗商品。由于奥斯曼土耳其帝国崛起和经济

重心南移，陆上丝绸之路的地位逐渐被削弱，瓷器及其他商品主要以海运方式输往外地，于是海上丝绸之路成为名副其实的“海上陶瓷之路”，盛极一时。

宋元时期，海上丝绸之路发展到顶峰，中国瓷器的外销空前繁荣，中外闻名的瓷窑遍布全国各地，各种不同类型的瓷器灿若繁星。至明清时期，瓷器的对外贸易更是进入一个新的阶段，不但输出到亚非各国，更远销欧洲，深受欧洲人的喜爱，成为欧洲贵族和王室的专属品。到了明清两代，造瓷技艺有了很大提升，尤以景德镇出产的青花瓷为贵，是那个时代陶瓷工艺最高水平的体现。亚、非、欧、美洲的各个国家和地区都有产自景德镇的青花瓷。瓷器通过海上丝绸之路广泛传播，不仅受到当地人民的喜爱，更改变了一些国家与地区的生活习惯，对世界文化的发展起到极大的推动作用。从“南海Ⅰ号”、“南澳一号”和“碗礁一号”等沉船出水的、数以万计的瓷器中，可以窥见以往中外通商的鼎盛景象。

然而随着晚清时期帝国主义列强的入侵，海上丝绸之路被时代赋予了新的含义，它不再是中国对外贸

易的“黄金水道”，而变成了列强对中国实行殖民入侵的掠夺之路。时代的动荡导致瓷业的衰落，海上丝绸之路也慢慢失去了昔日光辉。至近现代，海上丝绸之路更多的是代表一种敢闯敢拼的精神以及源远流长的中外文化交流的象征，其对外贸易上的经济意义大大减少。

对古代海上丝绸之路的中国瓷器进行研究，不仅能帮助人们加深对瓷器和海上丝绸之路的了解，帮助我们更好地理解中国“一带一路”战略，还能为 21 世纪海上丝绸之路的发展提供更纵深的视角与思考。

曾经，中国的陶瓷业走在世界陶瓷工业的最前端，代表着世界制瓷工艺的最高水平，引领世界陶瓷工业的发展；曾经，中国的瓷器在世界范围内引发了一股“青花瓷热”，改变了东南亚地区人民的饮食习惯，也成为欧洲贵族的珍藏品。瓷器在古代海上丝绸之路中具有举足轻重的地位。但历史的长河永不停歇，中国陶瓷业在全球经济一体化、工业技术飞速发展的今天面临着众多挑战。中国陶瓷业如何发挥自身的历史优势来应对新时代的挑战，又将如何借力“一带一路”

战略对接古今，是中国陶瓷业能否重振雄风的关键。

循着历史的足迹，借“一带一路”战略推进的契机，铺开“海上陶瓷之路”的卷轴，且看 21 世纪海上丝绸之路重塑千年的辉煌，中国瓷器将再次以其大气而不失精致的绝妙之姿震撼世界。

目 录

第一章 略论海上丝绸之路 1

第一节 海上丝绸之路的兴衰 5

一、从萌芽到繁盛 5

二、鼎盛之景 7

三、从鼎盛到衰落 11

第二节 贸易对象与航线 15

一、秦、汉时期 15

二、魏、晋、南北朝时期 17

三、唐、五代时期 20

四、宋、元时期 23

五、明、清时期 25

第三节 进出口商品贸易状况 28

一、广州港 28

二、泉州港 35

三、宁波港 39

第二章 海上丝绸之路与陶瓷 47

第一节 产地及贸易状况 50

一、中国外销瓷的主要产地 50

二、中国瓷器外销的路线与国家 86

第二节 景德镇瓷器的重要地位 97

一、深厚的历史积淀 97

二、优越的地理环境 102

三、高超的制作工艺 106

第三节 瓷器对海上丝绸之路的贡献 114

一、带来巨大的经济效益 114

二、海上丝绸之路的经济驱动力 117

三、永不消逝的丝路符号 119

第三章 被唤醒的历史见证 123

第一节 南宋沉船“南海Ⅰ号”整体打捞 126

一、调查发掘工作开展 126

二、谜团悬念迷雾缭绕 128

三、六万件瓷器重见天光 131

第二节 明代沉船“南澳一号”发掘 135

一、一把解密明代海上贸易的钥匙 135

二、一艘运载瓷器的商船 137

第三节 清代沉船“碗礁一号”打捞 140

一、来自 300 年前的珍宝船 140

二、来自景德镇的民窑精品 143

第四章 走向世界的中国符号 147

第一节 海外博物馆的中华瑰宝 150

一、大英博物馆的“大维德展厅” 150

二、法国吉美博物馆 153

三、瑞典东方博物馆 155

四、美国纽约大都会艺术博物馆 156

五、日本东京国立博物馆 158

第二节 东西文化的交汇点 160

一、备受追捧的中国陶瓷 160

二、从仿制到自成风格的西方陶瓷工艺 164

第五章 “一带一路”战略与中国现代陶瓷外销 171

第一节 21 世纪海上丝绸之路 174

一、融通古今 174

二、合作机制 177

第二节 当今中国陶瓷出口概况 180

一、优势与劣势并存 180

二、挑战与机遇同在 183

第三节 对中国陶瓷出口贸易的影响 187

一、借力“一带一路”走出围墙 188

二、推动陶瓷业的创新 191

附 录

海上丝绸之路大事记 196

鉴真东渡 196

郑和下西洋 199

“一带一路”时间线 204

“一带一路”相关文件 208

推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿 景与行动 208

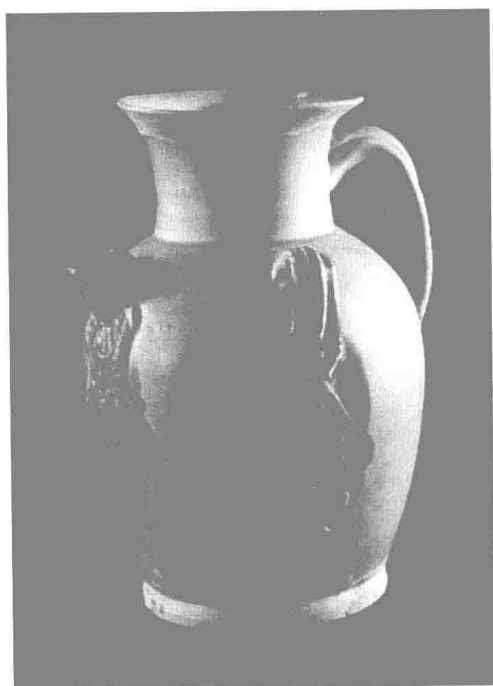
最高人民法院关于人民法院为“一带一路”建设提供司 法服务和保障的若干意见〔法发〔2015〕9号〕 223

后记 231

主要参考文献 234

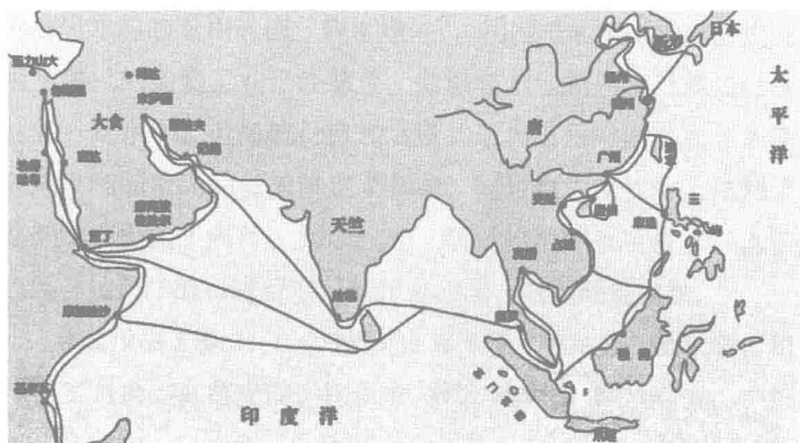
略论海上丝绸之路





“丝绸之路”的概念是在 1877 年由德国地理学和地质学家李希霍芬提出来的，主要指陆上丝绸之路。1903 年，法国汉学家沙畹提出丝绸之路可分为陆路与海路两条，“海上丝绸之路”的概念由此诞生。在汉代陆上丝绸之路兴盛的同时，海上丝绸之路也处于萌芽之中，通过海上丝绸之路，中国与海外诸国经济贸易往来频繁，但陆上丝绸之路仍然占据主导地位。

然而随着中国造船技术和航海技术的不断提高、战乱以及经济重心南移等因素，海上丝绸之路在魏晋时期不断发展，到唐朝已经发展到由中国东南沿海通往东南亚、红海沿岸和波斯



唐代海上丝绸之路航线图

湾等国家和地区，在《新唐书·地理志》中被称作“广州通海夷道”，这也是海上丝绸之路最早的叫法。由此开始，海上丝绸之路的位置逐渐取代陆上丝绸之路，成为中国对外贸易的主要通道，将不同的国家与地区连接起来，推动了人类文明的发展，直到清政府“闭关锁国”以及列强入侵，海上丝绸之路才逐渐衰落。

从汉代萌芽到晚清衰落，海上丝绸之路一直是中国古代同世界多个国家与地区进行经济贸易交流的海上要道，出口货物种类繁多，在唐以前主要是丝绸，宋元以后则以瓷器为主。在这千年的悠悠历史之中，大量瓷器、丝绸、金银、铁器、茶叶、书籍、字画等手工艺品和农副产品，通过泉州港、宁波港、广州港等港口远销国外，谱写了海上丝绸之路的华丽篇章。

第一节 海上丝绸之路的兴衰

一、从萌芽到繁盛

在距今约 6000 年前，岭南先民已经开始了对海洋的探索，利用独木舟在近海进行海上活动。而随着陶器的发明和传播，约在 5000 多年前，陶器在岭南东江北岸的惠阳平原渐渐成为当时物物交换的交易品，通过人们的近海水上活动传播到沿岸地区和其他更多海外的岛屿。在夏商周时期，岭南先民不再只为探索海洋，而是为应付海战的需要，频繁穿梭于南中国海和南太平洋沿岸的地区和岛屿。

到了秦代，据史料记载，秦始皇为了平定瓯越（今浙江台州、丽水、温州及闽江以北一带），命秦军在番禺（今广州）建立造船工场，建造大量船只。该秦代造船工场遗址在 1975 年被发掘，根据造船专家对遗址中的三个船台推测，这三个船台可以建造宽 5—8 米，长 30 米，载重 25—30 吨的平底木船，造船工场具有相当大的规模，船台一侧还发现了船用木料加工场地，有烧弯木料的专用设施“弯木地牛”，用木桩和横木构成。由此可见秦代的造船工业已经萌芽，造船技术和船只生产能力已经达到一定水平，近海航行愈加活跃，这为日后岭南地区与东南亚地区和国家间的贸易奠定了基础，同时也为汉代海上丝绸之路的萌芽提供了条件。到汉代时，航行的范围有所扩大，人们已经开始远洋航行进行专门的贸易往来，商贸活动频繁。

据《汉书》卷 28 下《地理志》第 8 下“粤地条”所记载，“船行可二月余，有黄支国，民俗略与珠厓相类。其州广大，户口多，多异物，自武帝以来皆献见”，船队“赍黄金，杂繒而往”，

这是对古代海上交流贸易最早的记载，可见海上丝绸之路在汉代已经初现端倪。在当时，中国对外贸易的主要港口为广西的合浦与广东的徐闻，船只从这两个港口起航，经南海通向印度和斯里兰卡，海上对外交流贸易已经比较频繁，由于西汉的养蚕种桑技术的提高和纺织业的发展，船只载运出口的货物主要是丝织品。

但是，由于当时的造船技术比较有限，海上丝绸之路上的船只往往需要沿线国家的补给，“蛮夷贾船，转送至之”，又或者在到达某个国家后，需要走一段陆路，再转乘其他国家的船只，才能到达另一个国家，甚至“苦逢风波溺死，不者数年来还”。当时中国的海外贸易仍处于萌芽阶段，还没有与海外国家进行直接贸易，直到东汉前期，中国才开始与印度、斯里兰卡、埃及和罗马等国家进行直接贸易，古罗马科学家普林尼（Gaius plinius Secundus）在其著作《自然史》（Natural History）中，记载了中国商人在印度、斯里兰卡经商活动的情景。中国商人和来自希腊、罗马等国家的商人在阿里卡曼陀进行商品贸易，主要运走的货物有当地的蓝宝石（包括蓝晶石）、明珠及其他各种宝石、珍贵香料和精美纺织品。^①

东汉后期，大秦（罗马帝国）的商人已经可以经由海路到达中国进行贸易，中国带有官方性质的商人也首次到达罗马。“至桓帝延熹九年，大秦王安敦遣使自日南献象牙、犀角、玳瑁，其乃一通焉。”^② 这标志着横贯亚、非、欧三大洲的真正意义的

① 转引自黄启辰主编：《广东海上丝绸之路史》，广东经济出版社2003年版，第50页。

② 《后汉书》卷88，《西域传·大秦》。