



新闻学概论

XINWENXUE GAILUN

陈霖 编著

◆ 苏州大学出版社

21世纪新闻传播学丛书

G210
56

25/29

新闻学概论

陈霖 编著

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论/陈霖编著. —苏州: 苏州大学出版社,
1997.6(2004.7 重印)

(21 世纪新闻传播学丛书)

ISBN 7-81037-354-4

I. 新… II. 陈… III. 新闻学-高等教育-自学考试-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 57192 号

新闻学概论

陈 霖 编著

责任编辑 郑亚楠 李寿春

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市干将东路 200 号 邮编: 215021)

丹阳市教育印刷厂印装

(地址: 丹阳市西门外 邮编: 212300)

开本 850×1168 1/32 印张 13.25 字数 331 千

1997 年 6 月第 1 版 2004 年 7 月第 5 次修订印刷

印数 20001—25000 册

ISBN 7-81037-354-4/G·157(课) 定价: 20.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话: 0512-67258835

再版前言

1996年,苏州大学文学院新闻传播系接受江苏省自学考试委员会的委托,承担江苏省新闻专业专科段的自学考试主考工作,并与南京师范大学新闻传播学院共同承担江苏省新闻本科段的自学考试主考工作。为了教学的需要,苏州大学文学院新闻传播系编写了“现代新闻学与传播学丛书”系列教材。自学考试是国家学历考试的一种形式,它的专科(基础科)、本科等学历层次与普通高等学校的学历层次水平的要求相一致,而它的学习方式又有成人、业余、自学的特点。因此,在教材编写时,一方面根据全日制普通高等学校新闻专业的教学大纲的要求进行编写;另一方面根据自考的要求,有条理地、清晰地编排知识点,尽量让读者“无师自通”。教材出版以后,在江苏省自考和一些省市的高等学校中使用,反映很好,重印数次。

新闻传播学是与社会的发展紧密相连、实用性很强的学科。随着中国新闻传播事业的快速发展和改革开放力度的不断加大,新闻传播学的知识在不断更新,学科也在不断完善。为了避免教材内容的“老化”和理论建设与社会现实的发展相脱离的现象,我们对“现代新闻学与传播学丛书”进行了大规模的修订。这一次修订根据两个原则进行:

1. 尽量吸收国内外新闻传播学的新成果,通过教材把学生带到学科的最前沿。
2. 保持原教材便于自学的特点,概念清楚,知识点清晰,论述简洁明了。

在原教材的《前言》中我们曾说:“学科的发展是无止境的,教材的编写也只是阶段性成果,我们希望听到各方面的意见,在以后的修改中使之更加完善。”在这次修订本出版之时,我们重

复这样的愿望，让我们的教材在逐步完善的过程中更具有时代的特性和社会的适应性。

本套丛书更名为“21 世纪新闻传播学丛书”。修订后的本套丛书不仅可以作为新闻专业自考教材，同时适用于普通高校新闻专业学生以及新闻传播系统从业人员学习。

这套丛书的原策划者朱栋霖教授从选题的确定到组稿、审稿，倾注了大量的心血。苏州大学出版社对这套教材的出版十分重视，有关负责人具体策划了这次教材的修订工作，对修订指导思想、体例、进度乃至版式都提出了明确的要求，并作了精细的安排。在此谨向他们表示感谢。由于新闻传播事业科学技术的高速发展，创新是这一学科永恒的主题，因此，关注这一学科理论和实践的发展将是我们长期的课题。同时，我们也期待着专家和同行的批评指正，以便我们在再次修订时补正。

“21 世纪新闻传播学丛书”编委会

2002 年 7 月 30 日

“21世纪新闻传播学丛书”编委会

编委会主任 吴培华 汤哲声

编委会成员 (按姓氏笔画为序)

马中红 王军元 朱坤泉 汤哲声

杨新敏 吴培华 陈 龙 陈 霖

罗时进 倪祥保 徐国源 潘树广



目 录

CONTENTS

第一章 新闻的定义

- 第一节 新闻的起源.....(3)
- 第二节 新闻的定义.....(9)
- 第三节 新闻与信息.....(15)
- 第四节 新闻的类型.....(22)

第二章 新闻的特性

- 第一节 新闻的真实性.....(29)
- 第二节 新闻的新鲜性.....(48)
- 第三节 新闻的公开性.....(55)

第三章 新闻的选择

- 第一节 “新闻价值”概念.....(61)
- 第二节 新闻价值的含义.....(66)
- 第三节 新闻价值的实现.....(73)
- 第四节 新闻政策和新闻法规.....(82)

第四章 新闻的传播

- 第一节 新闻传播的构成.....(93)
- 第二节 新闻传播的客观性原则.....(106)
- 第三节 新闻报道的类型.....(115)
- 第四节 新闻编辑.....(129)



第五章 新闻传播媒介

- 第一节 报刊·····(145)
- 第二节 广播、电视·····(155)
- 第三节 互联网与新闻传播·····(170)
- 第四节 通讯社·····(181)

第六章 新闻传播者

- 第一节 新闻传播者的意识构成·····(190)
- 第二节 新闻传播者的素质构成·····(204)

第七章 新闻受众

- 第一节 受众需要·····(232)
- 第二节 受众心理·····(238)
- 第三节 受众调查·····(245)
- 第四节 新闻传播效果·····(249)

第八章 新闻与相关传播现象

- 第一节 新闻与宣传·····(257)
- 第二节 新闻与舆论·····(268)
- 第三节 新闻与广告·····(279)
- 第四节 新闻与公共关系·····(286)

第九章 新闻事业

- 第一节 新闻事业概述·····(295)
- 第二节 两种不同性质的新闻事业·····(313)
- 第三节 我国社会主义新闻事业·····(319)



第十章 新闻自由与社会控制

- 第一节 新闻自由.....(344)
- 第二节 新闻事业的社会控制.....(360)

第十一章 我国新闻事业的改革

- 第一节 新闻事业改革的历程.....(378)
- 第二节 我国新闻事业改革的现状和发展
趋势.....(389)
- 第三节 促进与完善新闻事业改革.....(394)

主要参考书目.....(399)

附 录

- 【附录一】 中国新闻工作者职业道德准则.....(401)
- 【附录二】 中共中央宣传部 广播电影电视部
新闻出版署 中华全国新闻工作者
协会关于禁止有偿新闻的若干规定
.....(405)
- 【附录三】 互联网站登载新闻业务管理暂行
规定.....(407)

提示:



第一章 新闻的定义

本章内容提要

- 1. 新闻产生于人类社会生产的需要
- 2. 新闻传播在日积月累的渐变过程中成型
- 3. 新闻是公开传播新近变动事实的信息
- 4. 新闻与信息有联系也有区别
- 5. 从不同角度可以将新闻分出多种类型

新闻的产生,是由于人类心理中的“新闻欲”要求实现。所谓“新闻欲”即是“要知道”、“欲使人知道”、“欲被人知道”这一类的心理活动。而此种心理欲望在他们看来,是人类生而有之的,是新闻起源的心理学基础。这方面的代表性人物是美国新闻学家——帕·勃斯特。他在《新闻学原理》中说道:

又家曲西薩 章一第

要點容內章本

- 要點曲西薩全合行表人干全西薩 1. ←
- 要點中界友變曲西薩日西薩新例 2. ←
- 要點前夾車板變曲西薩對公品西薩 3. ←
- 要點西薩出界類西薩西薩 4. ←
- 要點西薩出界類西薩西薩 5. ←



提示: 

新闻传播活动产生于人类社会生产的需要,它从萌芽到成形经历了漫长的历程。“新闻”一词的词源表明它始终具有“新鲜、新奇”等含义。现代有许多新闻学者和新闻工作者试图对它作出界定,从不同角度对新闻的本质有所揭示。我们这里所取的定义是:新闻是公开传播新近变动事实的信息。新闻从本质上说是一种信息,但信息不都是新闻。新闻的类型丰富多样,从中可见新闻对社会生活的反映广泛、迅速而灵活多变。

第一节 新闻的起源

一、新闻产生于人类社会生产的需要

关于新闻的起源,历来存在着一种唯心主义的解释,认为新闻的产生,是由于人类心理中的“新闻欲”要求实现。所谓“新闻欲”即是指“欲知道”、“欲使人知道”、“欲被人知道”这一类的心理活动。而这些心理欲望在他们看来,是人类生而有之的,是新闻起源的根本原因。这方面的代表性人物是美国新闻学者卡斯柏·约斯特,他在其《新闻学原理》中说道:



人一生下来就有一个传播消息的说话的器官和一个接受消息的听觉器官。这两个(器官)不仅是生着而已,而且永远在想发挥它们自己的作用。人类同时又被赋予无尽的好奇心,它创造了一种对事物不断的兴趣,关于别人的举止行为,对于自然所发生的程序和事情,对于不论远近每一个人物的情况,都有无限的兴趣……这些对于事物的好奇心和兴趣,是新闻欲的源泉。^①

这种看法在西方新闻界有着深远的影响,曾任美国《芝加哥论坛报》总编的杰克·威廉·富勒在谈到人们抱怨新闻偏好负面报道时,就将这种现象解释为人的好奇心的作用,认为“人的好奇心表现为对不幸事件的向性”,“人类的好奇心才是探照灯。我们新闻记者只是遵从着它的指向”^②。日本新闻学者杉村广太郎在他的《新闻概论》中,对好奇心的作用作了进一步发挥:“由欲知道的欲望产生读者;由欲使人知道的欲望产生报纸;由欲被人知道的欲望产生广告。”^③

约斯特等人将人的生理构造特征和心理特征看成是人类新闻活动产生的根源,这显然是错误的。人类确实具有“好奇心”和“对事物的不断兴趣”,人们很多时候确实是在好奇心的驱使下走向报摊,收听广播,收看电视,到互联网上浏览新闻……而且,新闻传播者也确实需要了解新闻受众对什么样的事情感兴趣,并据以采写和报道新闻,来满足受众的需要。但是,这种“好奇心”和“对事物不断的兴趣”又来自哪里呢?在唯心主义者看来,来自上帝或神的赋予,或者是天性使然。然而,一个简单的事实

① 卡斯柏·约斯特:《新闻学原理》,中国人民大学出版社1983年版,第3页。

② 杰克·威廉·富勒:《信息时代的新闻价值观》,新华出版社1999年版,第8~9页。

③ 转引自雷捷跃:《新闻理论》,北京广播学院出版社1997年版,第40页。



是,如果没有事件发生在前,人们的好奇心也就没有指向,新闻工作者也就无从采写报道。譬如,“9·11事件”的发生引起人们的强烈关注,但是,人们的好奇心不可能创造“9·11事件”,新闻传播者也不可能向人们报道这方面的新闻。再进一步看,人们之所以对某些事件产生好奇心,总是与其生存和发展状况、社会实践活动密切相关,联系着人类探索未知领域、拓展生存空间的努力。马克思主义者认为,人类的心理动机和心理现象,并非上帝的赋予,只能在人类历史的进程中得到合理的解释,其深刻的根源在于人类的社会生产和社会实践。

人类的新闻传播活动在原始社会就开始了。人类最初的生活方式最显著的特点就是集群而居,自然环境的恶劣、生产工具的简陋决定了人无法单个地生存,人在采集、狩猎和战争这样的生产劳动和社会性活动中,必然需要随时了解并交流外部信息,以便协调行动、趋利避害、更好地生存和发展。新闻传播活动由此而形成。恩格斯在《劳动从猿到人转变过程中的作用》一文中阐明,人类社会区别于猿群的特征是劳动,劳动创造了人本身。劳动使人具有了发达的脑髓,发达的器官,具有了自由自觉的意识和丰富多样的心理活动,所谓好奇心也自然包括其中。恩格斯指出:

随着手的发展、随着劳动而开始的人对自然的统治,在每一个新的进展中扩大了人的眼界……另一方面,劳动的发展必然促使社会成员更紧密地互相结合起来,因为它使互相帮助和共同协作的场合增多了,并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处。一句话,这些正在形成中的人,已经到了彼此间有些什么非说不可的地步了……

首先是劳动,然后是语言和劳动一起,成了两个最主要的推动力,在它们的影响下,猿的脑髓就逐渐地变



成了人的脑髓……

脑髓和为它服务的感官、愈来愈清楚的意识以及抽象能力和推理能力的发展,又反过来对劳动和语言起作用,为二者的进一步发展提供愈来愈新的推动力。^①

恩格斯的论述,清楚地说明人类的传播活动(包括新闻传播活动)产生于社会生产的需要,具体表现为人与人之间的社会交往的需要。正是在这个意义上,人类的新闻传播活动同其他传播活动一样,体现了人的特性,形成“人类有别于其他动物社会的主要区别”^②,显示出人类独特的获得生存和发展的能力与方式。

二、新闻传播产生的过程

新闻传播活动同人类社会与生俱来,但是,原始社会的人类新闻传播活动并不是如现在这样专门的社会活动,而是包含在其他传播活动之中,诸如文学艺术表达,技艺传授,情感交流,等等。而且人类的新闻传播并非在一夜之间突然形成,而是在日积月累的渐变过程中成形的,它经历了一个漫长的时期。根据考古学的研究,在距今大约 300 万年至 25 万年的猿人阶段,出现了手势语和分节语,在距今 25 万年至 4 万年间,出现了有声语言的萌芽,在距今 4 万年至 1.4 万年间,出现了有声语言,到距今约 3 000 年前出现了文字。经历了如此漫长时间的演进,随着人类交流的方式从身体本能发展到文字书写,人类的新闻传播活动逐渐成形。这一过程大致可分为下面三个阶段:

第一,萌芽状态。这一阶段处于从猿到人的过渡时期,即恩格斯所谓“正在形成中的人”的时期。那时人类还没有完全脱离

① 恩格斯:《劳动在从猿到人转变过程中的作用》,《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1972年版,第510~512页。

② W·施拉姆:《传播学概论》,新华出版社1984年版,第3页。



动物界,在信息传播上也表现为动物性的本能,即还是要依靠某些生理条件来进行,如变化有限的声音,面部的表情,身体的姿态、动作甚至气味等;传播的内容可以想见是极简单的,因为他们感知的内容就是简单的。尽管如此,他们已经显示出有别于其他动物的特性,那就是“他们可以根据共通的意思和解释规则……来编码他们的想法”^①。人类依靠自身的生理条件来传播信息,实际上并没有随着后来的进化而绝迹,而是融入到更为复杂的传播活动之中,发挥其独特的作用。譬如,在现代传播中担当非常重要角色的主持人,其面部表情、身体姿势、举手投足都会参与到以语言为主的传播活动中,发挥积极的作用。

第二,过渡状态。这时人类已经可以通过刻画符号绘出图形来传播信息。更为了不起的是,人类在生产劳动中逐步使大脑发达了,说话的生理机能成熟了,从而有了语言,这样就更远离了动物界。尽管最初的语言是粗糙的,还必须辅以身体动作和面部表情,但毕竟可以用其他动物所不可能具有的方式来进行社会交往。这时的新闻传播活动尚无法与其他传播活动截然分开,它与艺术的表现、劳动技巧的传授、思想观念的交流等,通常是糅合在一起的。鲁迅曾经在《门外文谈》中谈及文学的起源:

人类是在未有文字之前,就有了创作的,可惜没有人记下,也没有法子记下。我们的祖先的原始人,原是连话也不会说的,为了共同劳作,必需发表意见,才渐渐的练出复杂的声音来。假如那时大家抬木头,都觉得吃力了,却想不到发表,其中有一个叫道“杭育杭育”,那么,这就是创作……倘若用什么记号留存了下来,这就是文学;他当然就是作家,也是文学家,是“杭育杭

① 梅尔文·L·德弗勒等:《大众传播学诸论》,新华出版社1990年版,第13页。



育”派。^①

鲁迅的这一说法虽然谈的是文学的起源，但也完全可以用来说明这一阶段的新闻传播。像《诗经》里有很多记述劳动场景的诗歌，最初未始不是口头传播的新闻，但同样也是口头歌谣。再如，《吴越春秋》中《勾践阴谋外传》所载的《弹歌》：“断竹，续竹，飞土，逐穴（古肉字，指禽兽）。 ”^②一般被认为是猎歌，也可以说是一则“消息”，它记述了几乎全部的狩猎过程。总之，这时候不同种类的社会传播活动尚未自立门户，一些新闻传播因素只是包含在其他言语活动中。

第三，成形阶段。这一阶段大体可以从有史记载开始，这显然与文字的发明有直接的因果关系。稍早于公元前 3 000 年，美索不达米亚的苏美尔人发明了楔形文字，公元前 3 000 年，出现了埃及文字，公元前 600 年，墨西哥的印第安人也发明了文字。正是文字的发明，使文化传播（包括新闻传播）经历了质的飞跃，进入成形阶段。我国在公元前 1 300 年左右发明了文字，古书上称：“仓颉造字，天雨粟，鬼夜哭。”可见其对人类生活的巨大影响。方汉奇主编的《中国新闻事业通史》（第 1 卷）中列举了许多远古时代新闻传播活动的记载。如书中指出，著录于古籍的最早新闻事件是殷代先祖王亥的被杀，这是经过殷代甲骨文资料验证得知的。还有像周宣王之死这一类的事件，在《墨子·明鬼篇》中都以“从者莫不见，远者莫不闻”来表述，强调指出事件作为新闻从一个地方传到另外一个地方。甲骨卜辞中也有新闻事件的记载，那是由于卜兆与新发生的事件巧合而得到“应验”，便被记

① 鲁迅：《且介亭杂文》见《鲁迅全集》第 6 卷，人民文学出版社 1982 年版，第 76 页。

② 游国恩：《中国文学史》，人民文学出版社 1963 年版，第 16～17 页。