

本成果获得国家社会科学基金应用经济项目（11BJY142）资助

本成果得到教育部人文社会科学重点研究基地重大基金项目（13JJD790005）资助

本成果获得上海市教委与教育发展基金会“曙光计划”项目（11SG10）资助

本成果部分章节是国家社会科学基金重点项目（15AZD058）的阶段性研究成果

本著作获得教育部人文社科重点研究基地复旦大学世界经济研究所资助出版

美元弱势调整对中国外贸 发展影响研究

沈国兵◎著

The Research on the Effect of A
**Weakening US
Dollar Adjustment
on China's Foreign Trade
Development**

 中国财政经济出版社

本成果获得国家社会科学基金应用经济项目（11BJY142）资助

本成果得到教育部人文社会科学重点研究基地重大项目（13JJD790005）资助

本成果获得上海市教委与教育发展基金会“曙光计划”项目（11SG10）资助

本成果部分章节是国家社会科学基金重点项目（15AZD058）的阶段性研究成果

本著作获得教育部人文社科重点研究基地复旦大学世界经济研究所资助出版

美元弱势调整对中国外贸 发展影响研究

*The Research on the Effect of A Weakening US Dollar
Adjustment on China's Foreign Trade Development*

沈国兵 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美元弱势调整对中国外贸发展影响研究/沈国兵著. —北京: 中国财政经济出版社, 2016. 4

ISBN 978 - 7 - 5095 - 6702 - 9

I. ①美… II. ①沈… III. ①美元汇率 - 影响 - 对外贸易 - 研究 - 中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 066974 号

责任编辑: 吕小军

责任校对: 徐艳丽

封面设计: 思梵星尚

版式设计: 兰 波

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京富生印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 25 印张 435 000 字

2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月北京第 1 次印刷

定价: 52.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 6702 - 9/F · 5391

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报电话: 010 - 88190492, QQ: 634579818

前言

QIANYAN

21 世纪初，随着美国互联网泡沫经济的破灭，美国对外贸易逆差和财政赤字不断高筑，美国愈发关注和纠缠起美中之间贸易逆差问题，并试图通过美元弱势调整、人民币升值来纠偏解决。2005 年 7 月 21 日，在美欧日等外部压力下，中国进行了第二次汇率改革，人民币开始进入不断升值的通道。2007 年、2009 年美国次贷危机和欧洲主权债务危机相继爆发，致使国际主要市场陷入萧条、不景气。美欧金融危机后持续低迷的经济增长、居高不下的失业率，外加巨额的财政赤字和贸易逆差，引致国际贸易保护主义盛行。美国不仅频繁使用传统的反倾销等贸易壁垒手段，针对中国对美出口的具体产品频繁起诉，而且更直接挥舞出汇率“大棒”砸向中国对美出口的全部产品。如 2011 年 10 月 11 日，美国参议院通过了《2011 年货币汇率监督改革法案》，要求美国政府对“汇率被低估”的主要贸易伙伴征收惩罚性关税。此举旨在进一步压迫人民币升值，冀望增加中国从美进口、减少中国对美顺差。

同期，为了尽快走出次贷危机的困境，美联储相继推出了四轮量化宽松的货币政策。美联储接连高抛货币，大规模购买美国国债，人为压低美元利率，造成美元购买力变弱、公众对美元信心被侵蚀、美元保值程度在下降，这些特征构成美国实施弱势美元战略。美国通过实施美元弱势调整战略、施压人民币升值，以期实现其出口倍增计划，同时遏制中国对美出口。由此，美中之间面临着宏观汇率战略冲突和贸易战略冲突，也就是，美国借助量化宽松的货币政策，实施美元弱势调整战略，却施压中国人民币升值；美国通过美元弱势调整来实施出口倍增计划，却要求中国改变出口导向型增长战略。这种形势已侵害到中国对外贸易发展，成为影响中国“十二五”、“十三五”对外贸易发展十分不利的因素。中国“十三五规划纲要”中明确提出，“发挥出口对增长的促进作用，增强对外投资和扩大出口结合度，培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的对外经济新优势。”据此，外贸出口仍旧是未来促进中国经济可

持续增长的主要支柱之一。

但是,随着美国对华贸易逆差的不断累积,双边汇率已成为中美两国相关利益集团博弈的重要手段。2002 年开始,美国实施弱势美元战略;2007 年次贷危机爆发后,美国开启了量化宽松的货币政策。这些使得美元实际有效汇率不断下跌,美元对人民币实际汇率也呈不断下跌的态势。基于中美 CPI (2010 = 100) 计算得到的美元对人民币实际汇率与直接引自美国农业部 ERS 数据库的美元对人民币实际汇率 (2010 = 100), 在 2001 年中国人世前由于统计口径差异是有明显差异的,但入世后两个口径得到的美元对人民币实际汇率近乎完全重叠,人民币实际汇率都呈不断升值的态势。汇率一直被认为是影响一国贸易收支最为重要的因素之一。持续的美元弱势调整和国内生产成本上升推高了中国对外贸易成本和价格,会对中国外贸发展产生怎样的影响? 由此,探究本轮美元弱势调整对中国外贸发展影响研究就具有重要的现实价值。本著作聚焦这一研究主题,研究进展的主要内容和重要观点如下:

第一,从历史比较和现实决定因素出发,揭示出弱势美元战略的成因及其贸易影响。美国实施的两轮弱势美元战略有着相似的理由即美国巨额贸易逆差失衡,但计量证实美元实际贬值并不能决定美国货物贸易逆差失衡的改变。为促进美国经济增长、降低居高不下的失业率,美国实施弱势美元战略具有内生性。两轮弱势美元战略下美元对日元、美元对人民币大幅贬值并没有能够实现美日、美中贸易差额平衡。与上一轮相比,新一轮弱势美元战略下美国对中国贸易逆差产品已发生很大的变化。

第二,回答了“美元弱势调整是否改变了中国多边外贸广度和外贸深度”问题。美元走弱引发多边贸易下价格调整,促使中国外贸多元化调整。美元弱势调整使得中国进口贸易方式结构更加优化,并没有促进中国出口贸易方式结构的优化。美元走弱、人民币升值不利于中国四类型制造品出口,并未能带动中国劳动与资源、低技术和高技术制造品进口,只是促进了中等技术品进口。

第三,回答了“美元弱势调整是否会造成中国向东盟、金砖区域贸易偏转”问题。美元走弱下人民币对东盟国家货币实际升值会减小中国向东盟国家产品出口占比,并没有提高从东盟国家产品进口占比。美元弱势调整本身会造成中国向东盟国家产品出口偏转,但减小中国从东盟国家产品进口占比。美元走弱下人民币对金砖四国货币实际贬值促进了中国对金砖四国产品出口,并没有妨碍从其进口增加。美元弱势调整本身导致中国向金砖四国产品出口增加,不利于从其产品进口。

第四，分析揭示出美元弱势调整对中国与发达市场美国、新兴市场韩国国别贸易发展的影响。美元对人民币走弱会抑制美国从华进口，样本内将近一半的4分位产品美国从华进口比重出现了下降。同期，美元对人民币走弱并不能促进美国对华出口。美元对人民币实际贬值没有呈现中国向韩国出口产品偏转，并减少中国从韩国进口。

第五，分析揭示出美元弱势调整对中国与发达市场美国双边行业贸易效应。美元弱势调整下美国对华同质品出口占比较高，而进口占比很低，直接使用不完全替代模型会导致同质品和异质品出口加总对汇率变化反应的扭曲。美元弱势调整会使美国对华交易同质品贸易差额显著改善、参考价格同质品贸易差额不明确，而异质品贸易差额显著恶化，致使美中产品贸易收支恶化。美元弱势调整会显著提升美国从华现代服务业进口比率，优化中国对美服务业出口结构；但仅仅美元弱势调整不会对美国对华现代服务业出口比率形成明显的提升。

第六，分析揭示出美元弱势调整对中国省级外贸和企业外贸发展的影响。美元走弱、人民币升值推动了中国省级出口技术水平的提升，并且美元弱势调整对出口资本和技术密集型产品的东部省份出口技术水平的推动相对较小，而对出口初级品和劳动密集型产品的中西部省份出口技术水平的推动相对较大。中国微观主体企业可承受的人民币升值幅度有限，一次性大幅升值万不可行；人民币升值压力短期内无法通过工资和生产率变化来吸收，升值转变为成本将直接削弱中国出口企业的竞争优势。

沈国兵

2015年8月和2016年1月修订

于复旦大学和牛津大学

中文摘要

ZHONGWENZHAIYAO

本书围绕“美元弱势调整对中国外贸发展影响研究”，基于汇率和贸易切入点，从弱势美元战略的历史比较和现实决定因素出发，紧扣美元弱势调整对中国多边外贸、中国与区域贸易、中国与国别贸易、双边行业贸易，以及对中国省级外贸和企业外贸的影响研究逻辑主线，运用数理模型、计量方法、比较分析及调查问卷分析等，系统探究了美元弱势调整对中国外贸发展的影响问题，并提出应对策略。为此，本著作分为导论和六大主体部分展开研究：

导论部分提出问题：“美元弱势调整对中国外贸发展的影响”，并围绕这一主题做出文献综述。

六大主体部分包括十四章，系统地阐述了弱势美元战略的历史和现实决定因素，美元弱势调整对中国多边外贸、区域贸易、国别贸易、双边行业贸易、中国省级外贸和企业外贸的影响，研究发现：

1. 基于历史比较视角，美国货物贸易逆差、政府财政赤字占 GDP 百分比超过 3% 的警戒线水平是美国实施新一轮弱势美元战略的直接动因。美国实施的两轮弱势美元战略有着相似的理由即美国巨额贸易逆差失衡，但计量证实美元实际贬值并不能决定美国货物贸易逆差失衡的改变。两轮美元弱势调整下美元对日元、美元对人民币大幅贬值并没有能够实现美日、美中贸易差额平衡。与上一轮美国对日本产品逆差相比，新一轮美元弱势调整下美国对中国贸易逆差产品已发生了很大的变化。

2. 从现实决定因素来看，为促进美国经济增长、降低居高不下的失业率，美国实施弱势美元战略具有内生性。计量证实，美元实际有效汇率与其主要宏观决定因素之间存在长期稳定的协整关系，表现为美国经济增长持续低迷在长期内拖累了美元，美国政府支出不断增加、财政赤字居高不下加重了本轮美元走弱，而欧元区经济增长乏力制约着美元贬值程度。本书模型预测美元实际有效汇率将会慢慢退出弱势贬值状态、趋向走强。

3. 对中国多边外贸广度影响来看,统计发现,美元走弱下中国外贸出口地理流向多元化趋势上升,而中国外贸出口主要产品仍比较集中。中国外贸进口来源地呈多元化上升,美欧金融危机后中国进口的主要产品呈多元分散化上升。中国出口流向下降的主要是美国、日本和英国,上升的主要是能源和原材料生产国。中国进口流向下降的主要是日本和美欧国家,上升的主要是能源和原材料生产国。

4. 对中国多边外贸方式影响来看,美元走弱下中国一般贸易进口占比和出口占比在波动中呈上升趋势,且进口占比高于出口占比;中国进料加工进口占比和出口占比都呈先微升后下降态势;来料加工装配进口、出口占比一致下降。计量协整表明,美元贬值会使中国进料加工进口减少。同期,美元贬值会使得中国一般贸易、进料加工出口减少,但来料加工装配出口并未减少。由此,美元弱势调整使得中国进口贸易方式结构更加优化,并没有促进中国出口贸易方式结构优化。

5. 对中国多边外贸技术结构影响来看,GMM估计显示,美元走弱、人民币升值不利于中国四类型制造品出口,并对低技术制造品出口的不利影响最大,并未能带动中国劳动与资源、低技术和高技术制造品的进口,只是促进了中等技术品进口。次贷危机下美国实际收入下降不利于中国低技术和中等技术品出口;韩国和德国经济增长对中国四类型制造品出口的带动作用更大;同期中国经济增长会带动劳动与资源、低技术和高技术制造品进口,并未带动中等技术品进口。

6. 对中国与东盟区域贸易影响来看,美元弱势调整下中国对美出口占比渐失的份额确实导致中国向东盟国家同类产品出口偏转,东盟国家也明显增加向中国的出口份额。面板Tobit模型估计,美元走弱下人民币对东盟国家货币实际升值会减小中国向东盟国家产品出口占比,并没有提高从东盟国家产品进口占比。美元弱势调整本身会造成中国向东盟国家产品出口偏转,但减小中国从东盟国家产品进口占比。同期,双边关税削减会显著增进中国向东盟国家产品贸易偏转,双边经济增长也是如此。

7. 对中国与其他金砖区域贸易影响来看,美元弱势调整下中国出现向金砖四国同类产品出口偏转,巴西和南非也显著增加向中国出口份额,而俄罗斯和印度尚没有。美元走弱下中国与金砖四国产品产业内贸易互补关系处于高位水平、贸易竞争关系很低。引力模型和GMM估计发现,美元走弱下人民币对金砖四国货币实际贬值促进了中国对金砖四国产品出口,并没有妨碍从其进口增加。美元弱势调整本身导致中国向金砖四国产品出口增加,不利于从其产品进口。经济增长会带动相互间产品贸易,而地理距离产生不利影响。

8. 对中国与美国国别贸易影响来看, 统计和动态面板估计表明, 美元走弱会抑制美国从华产品进口, 样本内将近一半的 4 分位产品美国从华进口比重出现了下降。实际汇率波动、次贷危机也削弱美国从华进口, 而美国季度经济增长、美元对韩元实际升值将增加美国从华进口。美元对人民币走弱并不能促进美国对华出口, 实际汇率波动有害于美国对华出口, 而中国经济增长、美元对欧元实际贬值会增加美国对华出口。由此, 否定了通过美元贬值来促进美国对华出口的理论臆想; 加快我国外汇市场金融创新, 控制好人民币升值幅度是至关重要的; 一个繁荣增长的中国经济会促进美国对华出口。

9. 对中国与韩国国别贸易影响来看, 美元弱勢调整下中国没有呈现向韩国出口产品偏转, 而韩国明显增加对中国出口份额。中国与韩国呈现较高的产品贸易互补性和较低的产品贸易竞争性。GMM 估计显示, 美元走弱下韩元对人民币产品实际贬值不利于中国对韩出口, 并没有引致中国从韩进口增加。美元对人民币实际贬值既不利于中国对美出口, 也没有呈现中国向韩国出口产品偏转, 并减少中国从韩进口。实际汇率波动上升显著不利于中国对韩贸易, 而中韩经济增长会显著地增进双边贸易。

10. 对同质品和异质品行业贸易影响来看, 美元走弱下美国对华同质品出口占比较高, 而进口占比很低, 直接使用不完全替代模型会导致同质品和异质品出口加总对汇率变化反应的加总偏误。模型证实, 不完全替代美国对华异质品实际出口的汇率敏感度不同于完全替代美国对华同质品实际出口的汇率敏感度; 美国从华进口也是如此。GMM 估计表明, 美元弱勢调整会使美国对华交易所同质品贸易差额显著改善、参考价格同质品贸易差额不明确, 而异质品贸易差额显著恶化, 致使美中贸易收支恶化。实际汇率波动上升不利于美国对华所有产品出口, 也不利于美国从华异质品和全样本产品进口。

11. 对双边服务行业贸易影响来看, 美元弱勢调整并不能减少美国从华服务贸易进口, 会增加美国对华服务贸易出口。面板数据估计, 现代服务业美元弱勢调整会显著地提高美国从华现代服务业进口比率, 提升中国对美服务业出口结构; 但仅仅现代服务业美元弱勢调整不会提高美国对华现代服务业的出口比率, 无法提升中国从美服务业进口结构。美中两国人均实际 GDP 增长会增进对双边现代服务业的需求, 起到优化中美双边服务业进、出口结构的功效。

12. 对中国省级外贸影响来看, 面板门限模型估计, 除了中部省份外, 人民币升值对中国省级实际进、出口的影响直接受制于实际汇率波动的大小。当实际汇率波动不超过门限值时, 人民币升值会减少东部省份出口, 增加东、西部省份进口; 当大于门限值时, 人民币升值会减少东部省份进、出口, 对西部省份影响

不显著。中部省份没有门限效应，人民币升值会减少中部省份出口，对其进口影响不显著。由此，强化面向市场汇率形成机制，避免汇率波动幅度过大，对中国省级外贸发展是非常重要的。

13. 对中国省级出口技术水平影响来看，美元弱势调整下中国东部与中西部地区出口技术水平差距仍在扩大，各省份出口技术水平呈现从东部到西部省份梯度下降格局。省级 GWR 模型估计，美元走弱、人民币升值推动了中国省级出口技术水平的提升，并且美元弱势调整对出口资本和技术密集型产品的东部省份出口技术水平的推动相对较小，而对出口初级品和劳动密集型产品的中西部省份出口技术水平的推动相对较大。省级人均物质资本、人力资本等都对中国省级出口技术水平起到促进作用。

14. 对中国企业外贸影响来看，面对贸易全球化和汇率波幅扩大，中国外贸企业如果不通过提升产品质量，优化生产结构获得核心竞争力，就只能搁浅滩涂。出口企业应转变对政府的过多期许，那种依靠优惠政策扶持获得的出口价格优势已不再可持续，应寻求自身转换、升级。调查问卷显示，微观主体可承受的人民币升值幅度有限，一次性大幅升值万不可行；人民币升值压力短期内无法通过工资和生产率变化来吸收，升值转变为成本将直接削弱我国出口企业价格竞争优势。

目 录

MULU

导 论	(1)
第一节 研究的背景与主题	(1)
第二节 美元弱势调整对中国外贸发展的影响：文献综述	(3)
第三节 研究的主要内容、具体思路及研究方法	(11)
第四节 可能的创新点及政策建议	(15)
第一部分 弱势美元战略：历史比较和现实决定因素	(21)
第一章 弱势美元战略及其贸易影响：历史相似性与差异性	(22)
第一节 问题的提出及文献综述	(22)
第二节 弱势美元战略：历史相似性和差异性	(24)
第三节 弱势美元战略的贸易影响：历史相似性和差异性	(29)
第四节 弱势美元战略的贸易影响：协整检验及因果关系分析	(44)
第五节 结论及政策建议	(52)
第二章 美元弱势调整的内生性及其宏观决定因素	(54)
第一节 问题的提出	(54)
第二节 相关文献综述	(55)
第三节 美元弱势调整的内生性及其宏观决定因素：两变量协整 和因果检验	(57)
第四节 美元弱势调整的内生性及其宏观决定因素：多变量综合 分析	(64)
第五节 结论及政策建议	(74)

第二部分 美元弱势调整对中国多边外贸广度和深度的影响		(77)
第三章 美元弱势调整下中国外贸流向及其变化		
第一节	问题的提出及文献综述	(78)
第二节	美元弱势调整下中国外贸地理流向及其变化：一个考量	(80)
第三节	美元弱势调整下中国外贸出口的产品流向变化：统计比较	(88)
第四节	美元弱势调整下中国外贸进口的产品流向变化：统计比较	(95)
第五节	美元弱势调整下中国外贸地理流向变化与产品流向变化：匹配分析	(102)
第六节	结论及政策建议	(107)
第四章 美元弱势调整对中国贸易方式结构的影响		
第一节	问题的提出及文献综述	(109)
第二节	美元弱势调整下中国对外贸易方式结构及其变化：统计比较	(111)
第三节	美元弱势调整对中国贸易方式结构的影响：模型构建及变量说明	(113)
第四节	美元弱势调整对中国贸易方式出口、进口的影响：经验结果分析	(116)
第五节	结论及政策建议	(124)
第五章 美元弱势调整对中国制造业外贸技术结构的影响		
第一节	问题的提出及文献综述	(126)
第二节	美元弱势调整下中国制造业外贸技术结构及其变化：统计比较	(128)
第三节	美元弱势调整对中国制造业外贸技术结构的影响：模型构建及变量说明	(132)
第四节	美元弱势调整对中国制造业外贸技术结构的影响：GMM估计分析	(135)
第五节	结论及政策建议	(142)

第三部分 美元弱势调整对中国与区域贸易发展的影响 (145)

第六章 美元弱势调整会造成中国对东盟国家贸易偏转吗 (146)

第一节 问题的提出及文献综述 (146)

第二节 美元弱势调整下中国与东盟国家间外贸发展变化：统计比较 (149)

第三节 模型构建及变量说明 (157)

第四节 美元弱势调整对中国向东盟国家贸易偏转的影响：面板Tobit模型估计 (160)

第五节 结论及政策建议 (165)

第七章 美元弱势调整对中国与金砖四国贸易发展的影响 (167)

第一节 问题的提出及文献综述 (167)

第二节 美元弱势调整下中国与巴俄印南金砖国家间贸易变化：统计比较 (170)

第三节 美元走弱下中国与巴俄印南金砖国家产品产业内贸易：互补抑或竞争 (181)

第四节 贸易引力模型及变量数据说明 (184)

第五节 美元弱势调整对中国与巴俄印南国家产品贸易的影响：经验分析 (187)

第六节 结论及政策建议 (194)

第四部分 美元弱势调整对中国与国别贸易发展的影响 (197)

第八章 美元弱势调整对中美双边产品贸易的影响 (198)

第一节 问题的提出及文献综述 (198)

第二节 美元弱势调整下中美双边产品进出口变化：一个考量 (201)

第三节 美元弱势调整对中美双边产品贸易的影响：动态面板数据模型 (210)

第四节 美元弱势调整对中美双边产品贸易的影响：GMM估计分析 (214)

第五节 结论及政策建议 (218)

第九章 美元弱势调整对中韩双边产品贸易的影响	(220)
第一节 问题的提出及文献综述	(220)
第二节 美元弱势调整下中韩双边贸易关系：统计比较	(223)
第三节 美元走弱下中韩双边制造业外贸技术结构及其变化：比较分析	(226)
第四节 美元弱势调整对中韩双边产品贸易的影响：模型构建及变量说明	(230)
第五节 美元弱势调整对中韩双边产品贸易的影响：GMM 估计分析	(233)
第六节 结论及政策建议	(238)
第五部分 美元弱势调整对中美双边行业贸易效应	(241)
第十章 美元弱势调整对中美同质品和异质品行业贸易效应	(242)
第一节 问题的提出及文献综述	(242)
第二节 美元弱势调整下中美同质品和异质品行业贸易格局：统计比较	(247)
第三节 理论基础与模型构建：不完全替代和完全替代的美中行 业产品贸易模型	(251)
第四节 变量说明及相关性检验	(259)
第五节 美元弱势调整对中美同质品和异质品行业贸易效应：固定和随机效应估计	(263)
第六节 美元弱势调整对中美同质品和异质品行业贸易效应： GMM 估计分析	(267)
第七节 结论及政策建议	(276)
第十一章 美元弱势调整对中美双边服务业贸易效应	(279)
第一节 问题的提出及文献综述	(279)
第二节 美元弱势调整下中美双边服务贸易发展变化：统计比较	(282)
第三节 模型构建及变量说明	(285)
第四节 美元弱势调整对中美双边服务贸易收支的影响：时间序列分析	(293)
第五节 美元弱势调整对中美双边服务贸易结构的影响：面板数	

据分析	(296)
第六节 结论及政策建议	(301)
第六部分 美元弱势调整对中国省级外贸和企业外贸发展的影响	(303)
第十二章 美元走弱、人民币升值对中国省级外贸发展的影响	(304)
第一节 问题的提出及文献综述	(305)
第二节 人民币升值下中国省级实际汇率变化与外贸发展变化： 统计比较	(307)
第三节 美元走弱、人民币升值对中国省级外贸的影响：动态面 板门限模型	(310)
第四节 美元走弱、人民币升值对中国省级季度进出口的影响： 总体估计	(315)
第五节 美元走弱、人民币升值对中国区域省份季度进出口的影 响	(319)
第六节 结论及政策建议	(324)
第十三章 美元弱势调整对中国省级出口技术水平的影响	(327)
第一节 问题的提出及文献综述	(327)
第二节 中国省级出口技术水平的测度及比较分析	(330)
第三节 汇率变化对中国省级出口技术水平的影响：变量选取及 模型构建	(334)
第四节 美元弱势调整对中国省级出口技术水平的影响：GWR 模型估计分析	(336)
第五节 结论及政策建议	(341)
第十四章 美元走弱、人民币波幅扩大对中国企业外贸发展的影响	(343)
第一节 问卷统计描述	(343)
第二节 美元走弱、人民币波幅扩大对中国企业外贸发展影响： 横向比较分析	(345)
第三节 美元走弱、人民币波幅扩大对中国企业外贸发展影响： 纵向比较分析	(352)
第四节 结论及政策建议	(355)

附 录	(357)
参考文献	(366)
后 记	(380)

导 论^①

导论首先从现实背景出发,围绕美元弱势调整对中国外贸发展的影响主题涉及的几个主要问题,提出确立“美元弱势调整对中国外贸发展影响研究”作为研究选题的重要性和紧迫性。其次,就这一研究主题分为若干问题视角对现有的相关文献作出文献综述。继而,围绕这些问题给出本著作研究的基本思路框架和研究方法。最后,提炼出本著作研究的主要创新点,并给出对策建议。

第一节

研究的背景与主题

21 世纪初,美国互联网经济泡沫破灭,加上美国累积的巨额贸易逆差和政府财政赤字,使得许多国际经济学家如威廉·克莱恩(William Cline)和马丁·费尔德斯坦(Martin Feldstein)等认为,减少美国贸易逆差、走出经济困境的核心是使美元贬值。^②在此观念引领下,2002 年伊始,美国开启了弱势美元战略。并且,美国等不断向中国施压人民币升值,致使 2005 年 7 月 21 日中国进行了第二次人民币汇率改革,人民币开始进入不断升值的通道。2007 年美国次贷危机爆发后,为刺激经济尽快复苏,2008 年 11 月美联储推出了首轮量化宽松的货币政策,至 2012 年 12 月 12 日,美联储已推出四轮量化宽松的货币政策,成为继《广场协议》以来美国最为宽松的货币供给。据 2015 年 3 月国际金融统计

^① 本著作中的“中国”或者“华”是指中国大陆,不包括中国的香港、澳门和台湾地区的数据统计。

^② 沈国兵(2014a):“弱势美元战略及其贸易影响:历史相似性与差异性”,《社会科学家》2014 年第 5 期。