

阐释中国伦理式的沟通智慧 /
活用传播与沟通的道术 / 营造幸福美满人生

沟通智慧 与传播

谭英 / 著



中华文化传承
系列丛书



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

中华
文化
传承
系列
丛书

阐释中国伦理式的沟通智慧 /
活用传播与沟通的道术 / 营造幸福美满人生

沟通智慧 与传播

谭英 / 著



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

沟通智慧与传播/谭英著. —北京: 知识产权出版社, 2017. 2

ISBN 978 - 7 - 5130 - 3145 - 5

I. ①沟… II. ①谭… III. ①人际关系学—研究 IV. ①C912. 11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 026892 号

内容提要

当您与家人、亲戚、朋友、同事、领导、下属交往的过程中遇到烦恼时, 您想马上找到阻碍沟通的原因吗? 您想了解父母与孩子之间、夫妻之间、领导与下属之间、兄弟姐妹之间、朋友同事之间长久和睦相处的秘诀吗? 本书将与您一起挖掘和探讨中国伦理式的沟通智慧, 并结合传播学和心理学的基本原理以及伦理关系案例, 体悟在不同场合、不同语境, 面对不同文化背景、不同性格人群时进行有效传播与沟通的技巧, 以提升认识自己、了解他人的能力, 建立和谐的人际关系, 营造无往不利的事业和幸福美满的人生。本书可作为大众人文知识读本, 也可作为高等院校传播学相关专业的辅助教材以及企事业单位相关领域培训的参考书。

责任编辑: 龚 卫

装帧设计: 张 冀

责任校对: 谷 洋

责任出版: 刘译文

沟通智慧与传播

谭 英 著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

责编电话: 010 - 82000860 转 8120

发行电话: 010 - 82000860 转 8101/8102

印 刷: 三河市国英印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

版 次: 2017 年 2 月第 1 版

字 数: 350 千字

ISBN 978 - 7 - 5130 - 3145 - 5

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

责编邮箱: gongwei@cnipr.com

发行传真: 010 - 82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 19

印 次: 2017 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

前 言

P R E F A C E

在多元文化交集的今天，沟通与传播在维系人与人之间的关系中起着重要的作用。如何更好地了解自己和他人，如何与不同角色的个人、群体或大众建立有意义的关系，满足自己与他人与社会的需要，从而达到信息共享和相互理解的目的；如何有效地沟通与传播，使得我们的学习、工作更加有秩序，生活更加幸福和美满，已经成为我们每个人不得不正视的一个问题。

传播与沟通是人类生存的本能，人人都离不开传播与沟通，人人都会使用语言这个交流工具与个人、群体或大众进行传播与沟通，然而谁也不敢保证在每个不同的场合都能做到有效地沟通与传播。

常看到这样一些新闻，从八九岁的孩子到20多岁的大学生，甚至博士生，因为与父母发生了小小的矛盾，或男女朋友之间、夫妻之间、朋友之间、同学之间、领导与下属之间，发生了口角，便选择离家出走或做出伤害他人的行为。为什么会出现这样的人间乱相？从深层次的原因分析，是因为长期以来我们忽视了中华伦理道德的教育，即人与人之间和睦相处的伦常之道的教育。忽视了崇德、贵仁、尊义、守中、尚和的中华优秀传统文化的核心思想教育与人格塑造培育。很多人不知道怎样做人了，因而有大学生在毕业论文的致谢部分说道：“感谢室友不杀之恩”。这虽然带有调侃的味道，但的确说明了现实中人与人之间发生了某种危机。从表层上来看是忽视了有效沟通与传播的教育。

为此，本书分六个部分结合中国伦理学、西方传播学和心理学较为系统地阐释中国式有效沟通与传播的原理、技巧和策略，使大家在了解传播与沟通的基本要素、类型、模式、原理的基础上，感悟和吸收中国伦理学的沟通与传播智慧，树立正确的思想理念，提高洞悉自己、了解他人的能力和人文修养，掌握和应用有效沟通与传播的技能，更好地融入和适应多变和快速发展的社会，在有限的生活空间里创造出多彩而有意义的幸福人生。

第一部分，在绪论中主要阐释了中国伦理学的沟通智慧与当今代价值。中国伦理学所研究的道德的学问，有效传播与沟通的重要性，以及中华优秀传统文化中厚德载物、仁爱、友善、谦让、和平的民族精神。习近平主席在2014年5月4日考察北京大学时说：“中华文明绵延数千年，已经成为中华民族的基因，植根在中国人内心，潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。”这种文

化基因塑造了中国文化的价值观，在人际交往的原则和有效沟通与传播的智慧层面体现出的仁爱、崇德，尚和、遵义，诚信、理智等沟通智慧，对当今社会依然有重要的实用价值和现实意义。

第二部分，传播与沟通的基本常识。该部分从传播学的角度，简单介绍了传播与沟通的基本常识，使读者对传播与沟通的基本要素、基本类型、基本模式等有一个初步的了解，为进一步理解传播与沟通的基本原理提供了学理支持。

第三部分，有效沟通与传播的基础原理。主要从心理学和伦理学的角度叙述古今中外学者从多种视角审视人与人之间交流与沟通的基本原理。侧重从所遵循的原理或道理的基础上，阐释传播与沟通的技术和技能，即是从道的层面讲术。如怎样唤起自我觉醒，提高自我认知与了解他人的能力，如何理解和应用中国古圣先贤发现的人与人之间的和睦相处的常理——伦常大道，及其带给人们的有效传播与沟通的智慧。

第四部分，有效沟通与传播的道术。该部分侧重从术的层面讲道，同时选取多个人伦关系诸如父子关系、夫妻关系、领导与下属关系、兄弟关系、朋友同事关系等案例，从术的层面使人们体验和掌握在不同场合、不同语境，面对不同文化背景、不同性格人群时，如何在遵循自然之道和伦常之道的基础上，运用倾听、反馈与表达等技巧进行有效的沟通与传播。进而建立和谐的人际关系，促进身心健康、家庭和睦和社会和谐。

第五部分，有效沟通与传播的技能。归纳总结出人际间、小群体内及公共场合下进行有效传播与沟通的技能，并通过大量的案例阐释倾听、反馈、表达、提问、演讲和主持等技巧过程中应注意的问题，以及这些技能背后隐含着的沟通与传播之道。

第六部分，有效沟通与传播的策略。如何使有效沟通与传播的道术成为人们的思维方式和生活的习惯，该部分重点谈了三个支撑有效传播与沟通技能和技巧的策略。(1) 在核心策略中，详细阐述了如何培养正确的价值观和幸福观，人的一生中不可或缺的学习内容，即伦理教育、道德教育、圣贤教育（生命的教育、智慧的教育）和技能与知识的教育，并阐释了几种教育是当今时代人们终身要学习的内容。(2) 在支持策略中，介绍了弥补根性教育的学习策略和实施方法。(3) 在践行策略中，用具体的实例分析了践行有效传播与沟通的智慧和途径。

总之，沟通与传播不是一个简单的技能训练，而是人与人关系背后的个人价值观与个人心态的体现。挖掘和吸收中国伦理的沟通智慧，撷取西方传播之术，以中华优秀传统文化为本，以西方文化为用，使大家成为多元文化交流时代的沟通能手是本书创作的出发点。

走进这本书，咀嚼和感悟先贤留给我们的沟通智慧与传播，并灵活巧妙地将有效传播与沟通原理和道术加以应用，对营造幸福而美满的人生有着重要的实用价值。

最后，衷心地感恩中华文化独一无二的理念、智慧、气度和神韵！感恩先贤传给后人的沟通智慧！感恩所有为此书提供宝贵建议和付出辛劳的挚友们！感恩网络上流传的无名氏撰写的美文！感恩网络媒体分享的相关内容的案例！感恩父母、丈夫、儿女、好友和陌生人付出的爱心；感恩大自然给予的种种关怀和体贴；感恩每一个祥和、温暖和快乐的日子！

谭 英

2017年2月6日

目 录

C O N T E N T S

第一部分 绪 论

第 1 章 时代需要沟通智慧·····	3
1.1 知识与智慧的关系·····	3
1.2 什么是沟通与传播的智慧·····	4
1.3 有效传播与沟通的重要性·····	7
1.4 有效传播与沟通的目的·····	10
1.5 有效传播与沟通的作用·····	13
思考题·····	16
第 2 章 中国伦理学的沟通智慧与当代价值·····	17
2.1 中国伦理学的研究内容·····	17
2.2 现代人际交往规范研究·····	22
2.3 中西文化分野中的传播与沟通·····	25
2.4 提高多元文化的传播与沟通能力·····	27
2.5 您是一个优秀的传播者与沟通者吗·····	36
思考题·····	43

第二部分 传播与沟通的基本常识

第 3 章 传播与沟通的基本要素·····	47
3.1 传播的要素·····	47
3.2 沟通的要素·····	58
思考题·····	60
第 4 章 传播与沟通的应用类型·····	61
4.1 人际传播与沟通·····	61

4.2 大众传播	66
4.3 组织沟通	68
思考题	73
第5章 信息传播与沟通的基本的模式	74
5.1 单向传播模式	74
5.2 双向沟通模式（环型模式）	76
5.3 中立模式	83
思考题	92
第三部分 有效沟通与传播的基础原理	
第6章 认知原理	96
6.1 认知结构	96
6.2 认知选择性	99
6.3 认知一致性	102
6.4 认知原理对传播与沟通的启示	103
6.5 案例及训练	104
思考题	106
第7章 看待自己及他人的原理	107
7.1 自我认知与约哈里之窗	108
7.2 约哈里之窗的应用——与他人相处的几种类型	110
7.3 约哈里之窗的妙用——与他人友好沟通的途径	112
7.4 约哈里之窗带给我们的启示	112
思考题	113
第8章 有效沟通与传播的伦常之理	114
8.1 人际交往中的自然之道——伦常之道	114
8.2 伦常之道对沟通与传播的启示	121
思考题	122

第四部分 有效沟通与传播的道术

第9章 夫妻关系：丈夫与妻子间的沟通智慧	126
9.1 夫妻之间如何友好相处	126

9.2	男女朋友之间如何相处	132
9.3	婆媳之间如何相处	135
9.4	案例分析	136
	思考题	141
第 10 章	父子关系：父母与儿女间的沟通智慧	142
10.1	父母与儿女间如何相处	142
10.2	父母行慈道的沟通途径	148
10.3	儿女行孝道的沟通途径	151
10.4	师生间如何有效地传播与沟通	153
10.5	案例分析	158
	思考题	162
第 11 章	领导与被领导关系：领导与被领导者间的沟通智慧	163
11.1	领导与被领导者之间如何有效地传播与沟通	163
11.2	案例分析	165
	思考题	170
第 12 章	兄弟关系：兄弟姐妹间的沟通智慧	171
12.1	兄弟姐妹间如何有效地传播与沟通	171
12.2	案例分析	173
	思考题	175
第 13 章	朋友之间的沟通智慧	176
13.1	朋友之间如何做到诚信	176
13.2	选对朋友圈很重要	177
13.3	化敌为友的沟通智慧	178
13.4	邻居之间的沟通之道	180
13.5	感 悟	182
	思考题	184
第五部分 有效传播与沟通的技能		
第 14 章	人际传播沟通技能	188
14.1	倾 听	188

14.2 反 馈	202
14.3 表 达	206
14.4 提 问	222
思考题	226
第 15 章 小群体内的传播沟通技能	227
15.1 领导力	228
15.2 好奇心	229
15.3 案例分析	230
思考题	231
第 16 章 公共场合下的传播与沟通技能	232
16.1 演讲与主持	232
16.2 演讲和主持过程中应注意的问题	236
16.3 有效表达的启示	241
思考题	242
第六部分 有效传播与沟通的策略	
第 17 章 核心策略——价值观与信念	247
17.1 正确的价值观是有效传播与沟通的基础	247
17.2 正确的信念是获得有效传播与沟通的保障	256
思考题	260
第 18 章 支持策略——学而不厌	261
18.1 学什么	261
18.2 当今及未来时代必须学习的内容	264
18.3 如何学	265
思考题	277
第 19 章 践行的策略——自利利他	278
19.1 我帮你（自利利他——修仁德）	278
19.2 我错了（利他利己——修谦德）	283
思考题	291

第一部分



绪 论

第 1 章

时代需要沟通智慧

1.1 知识与智慧的关系

人人都期望获得幸福的生活，人人都想获得财富，人人都希望与人交往情深意切，办事顺利无碍；人人都厌恶贫穷，企盼自己聪明睿智，渴望自己智慧增长；都不希望愚痴、贫穷和灾祸伴随自己。正如孔老夫子所说：“富与贵，是人之所欲也，不以其道得之，不处也；贫与贱，是人之所恶也，不以其道得之，不去也”（《论语·里仁》）。

这句话的意思是说：“富有和高贵，是每个人都想得到的，不用正当的手段得到它，君子是不愿意接受的。贫困和卑贱，是每个人都厌恶的，不用正当的手段摆脱它，君子也不会抛弃。”这里的正当的手段指的就是自然法则或自然规律。为什么君子能够按照自然规律做事，而我们凡夫却是按照眼前的利益得失做出选择？其最终的结果是圣益圣，愚益愚。君子所做出的选择为何与我们凡夫不一样呢？因为君子是既有知识又有智慧的人，我们凡夫可能是仅有知识而无智慧，此话怎讲？

究竟什么是知识？什么是智慧？

知识是了解、辨识的意思，指了解和辨识事物的能力，人类认识的成果或结晶，包括经验知识和理论知识，即知其然也。而智慧是聪明睿智的意思，指对事物能认识、辨析、判断处理和发明创造的能力。或者说是深明通达的智识或智谋，英明有远见，具备把握真理的能力。通俗地讲则是指在辨识事物能力的基础上，看到事物发展的结果、事物发生的原因，以及为什么会导致这样的结果，即知其所以然。

智慧就像黑夜里的一盏灯，能够指引司机把握行走的方向，而且知道走哪条路是通向光明大道；有知识、有技术的人就像会开车的司机，如果没有车灯照明，在黑夜中行走是很危险的。有知识、有技术的人一旦有了智慧，如同乘

坐电梯或飞机，会快速地到达目的地。如果仅有智慧而没有知识和技术，就如同没有战士的光杆司令，只能纸上谈兵。

“文质彬彬，然后君子”。君子是既有文采，又很有德行的人；德才兼备的人是既有知识又有智慧的人，不仅知其然，而且知其所以然。君子知道获得财富与高贵的正当方法，所以君子得到的富贵常常会保持恒久。相反，如果盲目地追求富与贵，选择了投机钻营，通过以权谋私、贪污受贿、巧取豪夺等不正当的手段得到了富贵，可能也会很快锒铛入狱，或者粉身碎骨。千百年来，多少人为了富贵，阿谀奉承，奴颜婢膝，铤而走险地选择了一条丧尽天良、丧尽人格的不归之路，这都是因为舍本逐末，忽视智慧的修学导致的。

人们改变贫穷需要知识与智慧，人与人之间友好交往也需要知识与智慧。然而在现实生活中，重视知识的学习要远远超过重视“智慧或道”的修学。因为智慧和道都是看不见摸不着的东西，而知识通过看得见摸得着的一套技能培训便能获得，但智慧和道则要靠学习中的参悟和实践的体悟才能得到。可见，储备知识很重要，但是运用知识的能力、增长智慧更重要。

1.2 什么是沟通与传播的智慧

虽然我们光溜溜地来到这个世界，但是一落地就不是一个独立的人。第一眼看到的不是我们的父母，就是牵挂我们长大的爷爷奶奶、姥姥姥爷等人。随着时间的推移和年龄的增长，在家里，我们与家人和亲戚朋友交流与沟通；出门在外，我们与身边的同学、朋友、老师、领导、同事们展开交流；同时，期望每一次的交流与沟通都能够给他人留下一个好印象，企盼他人的尊重和理解，这种人与人之间的交往实际上就是传播与沟通。

在我们日常生活中，每当我们有意或无意地向朋友、爱人、亲戚、陌生人、领导、同事、听众或组织发出一个语言或非语言信息的时候，传播就产生了。当我们有意无意地向他人反馈信息时沟通就开始了。传播的重点在发布信息，而沟通的重点则在反馈信息。反馈者所发布的信息非常重要，反馈的信息常常决定着二者的交往能否持续下去，或者说决定着二者的关系趋向合作还是分开。所以，在人际交往过程中，双方互为传者和受者，即互为信息的发布者和反馈者。传播与沟通的效果如何，最终取决于沟通与传播的智慧。

可以说，传播与沟通是我们人类生存的本能，人人都会使用语言这个交流工具与个人、群体或大众进行传播与沟通，但是我们谁也不敢保证在每个不同的场合我们都能有效地进行沟通与传播。我们更不敢说自己已经具有沟通与传播的智慧。究竟什么是沟通与传播的智慧？我们不妨看一则故事。

从半个西瓜看沟通与传播的智慧^①

一天中午，我下班回家，热得满头大汗。打开冰箱一看，里面竟然冰着半个西瓜。我喜出望外，拿出来三下五除二地啃了个干净。

正在这时，妻子徐蔓也回家了，一进门就嚷嚷：“渴死了！热死了！”打开冰箱一看，她愣住了。

我告诉她那西瓜我吃了。她的脸上掠过一丝不快，连忙拿杯子去倒水。一提水壶，里面也是空空如也。

她一下子冒火了：“你也不知道烧点水。回家这么长时间都干什么了？”我也生气了：“凭什么都是我干？”为这事，我俩冷战了一星期才和好。

星期六，我独自回到父母家。他们一见我就问：“怎么一星期没见到徐蔓了？”我就把我们闹别扭的事原原本本地说了。妈妈一听就责备我，做事不该只顾自己而不顾别人。

我不以为然：“不就是吃了半个西瓜嘛，有什么大不了的？”

爸爸笑了：“你也不用替自己辩解。明天是星期天，你们都过来一趟。”

第二天，我和徐蔓带上孩子回到父母家。

一进门，爸爸就支使我出去买醋。等我买了回来，爸爸说徐蔓带着孩子出去了。说完他就抱出半个西瓜给我：“看你热得一头汗，吃点西瓜解解渴吧。”

那半个西瓜足有四五斤，爸爸递过来一个勺子：“吃不了就剩着，让你媳妇回来吃。”我接过勺子大吃起来，吃了不到一半，肚子已经胀了。

一家人吃午饭时，爸爸突然抱出两个半边西瓜放在桌上，对我说：“你看看它们有什么不同。”

我很纳闷，仔细地瞧了又瞧：一半是我刚才吃的，另一半也是吃过的。看了好一会儿，也看不出什么名堂，只好摇了摇头。

爸爸指着西瓜说开了：“这一半是你吃的，那一半是徐蔓吃的。我告诉你们俩‘如果吃不完，就把剩的留着给对方吃’。你看徐蔓是怎么下勺子的？从旁边往中间掏，一半吃完了，另一半却没动。再看你，从中间开始掏，把瓢都吃了，把旁边留给别人。谁不知道瓜瓢甜呀？从这点小事上看，徐蔓就比你有心得多。”

我的脸一下子红了。

爸爸意味深长地说：“两个人过一辈子，能有多少轰轰烈烈的事？夫妻的感情体现在哪里？就体现在平时一滴油、一勺饭、一瓢汤上。上次你为吃西瓜

① 无名氏. 半个西瓜看人品 [EB/OL]. 就爱阅读, 2016-06-01.

的事和徐蔓吵架，还振振有词，那明明是你不对。要是换了徐蔓先回家，肯定会给你留一半的。别看这是不起眼的小事，却能反映出一个人的心。一块西瓜里就有居家过日子的大学问。再冷的心，你一点一点地暖它，总有把它焐热的一天；可是再热的心，你要是一勺一勺地浇冷水，也总有一天会彻底地弄凉了它。你想想：要是徐蔓像你一样，事事都不想着你，久而久之，你会怎么想？”

真是一句话点醒梦中人。我蓦然发现，平日里回家时放好了的拖鞋，茶几上晾好了的茶水，下雨天门口摆好了的雨伞，竟然都是徐蔓的一片深情。可我呢，却大大咧咧，视而不见，不懂得将心比心……

想到这儿，我惭愧极了，赶忙把我已过了凉水的饺子端给徐蔓：“我这碗已经不烫了，你先吃吧。”

徐蔓笑了：“你少在爸妈面前装蒜了。”

爸爸也笑了：“能下决心装一辈子，就是个好丈夫了。”

爱是相互的，心中有爱，所传递出来的语言信息，自然也是爱的语言。从这个故事里您领悟到什么？这个故事中的沟通与传播的智慧体现在哪里？夫妻二人因为半个西瓜发生了口角，冷战一周，做父亲的听了事情的经过之后，知道这件事是儿子的错，但当时并没有大声呵斥儿子（没有使用评价性反馈），而在周末特意安排了一场真人秀（展示沟通与传播的智慧），同样用半个西瓜让儿子明白了夫妻之间的相处之道。夫妻之间感情的沟通与交流不是表现在轰轰烈烈的你恩我爱上，而是体现在平时的一滴油、一勺饭、一瓢汤上。事实上，从吃西瓜的习惯吃法上就可以看出一个人的心中是否有对方，故事中的父亲即徐蔓的公公非常巧妙地使用了我国古代的体验式和启发式传递信息的方法，让儿子自己反省自身的毛病和问题，然后再借助夫妻二人吃西瓜的不同吃法说出（传播）维护夫妻之间情义和恩义的道理。

该故事中肉眼看不到的自然规律（人的本性中具有）具体表现在三个方面：①爱心，心中有爱，才能使双方开心、顺心和安心；②尊重与体谅，心中有他人，自然会做到尊重和体谅他人；③找自己的过，看对方的好；……这就是沟通与传播的智慧。正如古人所讲的“各自责，天清地宁；各相责，天翻地覆”。古人看人、看事物看得很透彻，考虑得很长远，两人之间相处，特别是夫妻之间相处，最重要的是要“互尊、互爱、互谅”，这是一个家庭稳固、社会和谐的基础。夫妻之间最好的沟通与传播的方式就是将心比心，心中有爱，反省自己的过错，修正自己错误的行为，看对方的优点，这样相处才能天长地久。换句话说，凡是智慧的沟通方式，都能够创造出许多新的传播与沟通的方法，让爱在二人心中传递，一次次地传播与沟通，最终会使二人的关系越加密切和长久。

相反，如果选择“各相责，天翻地覆”的交往方式，两人之间的争斗会越来越激烈。如今社会上这样的事情比比皆是，人与人之间，家与家之间，国与国之间的冲突均是因为选择了一个自认为很正确的沟通方式，即相互指责对方。都认为自己对，他人错，这种方式常常会使人失去理智，最后因一件小小的事情搞得无法收拾。因此，为了个人的进步，为了社会的和谐，我们需要学习沟通与传播的智慧和技能，进而发现新方法，解决新问题。

1.3 有效传播与沟通的重要性

传播与沟通在我们的工作和生活中到底占有多大的分量？我们为什么要强调有效传播与沟通，为什么要学习不同的场合、不同文化背景下的传播与沟通之道术？因为传播与沟通是我们人类生存的本能，是我们接触社会、联系他人的纽带，是我们成就事业、得以生存所依赖的主要工具。

人人都离不开传播与沟通，人人都需要交流与传播。如果没有传播与沟通，我们会感到孤独、郁闷，甚至觉得寸步难行。

有这样一个故事。

有个老太太坐在马路边望着不远处的一堵高墙，总觉得它马上就会倒塌，见有人向墙走过去，她就善意地提醒道：“那堵墙要倒了，远着点走吧。”被提醒的人不解地看着她，然后大模大样地顺着墙根走过去了——那堵墙没有倒。老太太很生气：“怎么不听我的话呢?!”又有人走来，老太太又予以劝告。三天过去了，许多人在墙边走过去，并没有遇上危险。第四天，来了一群年轻人，老太太依然善意地提醒他们绕道走，但是这些年轻人并没有理会老太太说的话，他们很快来到墙根下，然而就在此时，墙倒了，他们被掩埋在灰尘砖石中，三个人不久身亡，其余的人受了重伤。

这个故事告诉我们一个老道理，不听老人言，吃亏在眼前，许多危险来源于傲慢和对他人的忽视，这是年轻人的悲哀。同时也告诉我们，能够传播信息很重要，但学会有效率的传播与沟通更重要。传播与沟通的方式有很多，除有声语言符号传播信息以外，还可选择无声语言符号文字或画图传递信息。如立个牌子，上面写上“危险，请绕行”。选择什么方式进行有效的传播与沟通需要智慧。

有一天，一只狮子和一只老虎突然之间爆发了一场激烈的争斗，到最后，