

COMMERCIAL ARCHITECTURE TIDE II

商业建筑风向标II

龙志伟 编著

Edited by Long Zhiwei

个性，商业形态
动感，商业流线
人文，商业情怀
创意，商业空间
绿色，商业理念

Personality—Business Pattern

Movement—Business Streamline

Humanity—Business Feeling

Creation—Business Space

Green—Business Idea



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

PRADA

COMMERCIAL ARCHITECTURE TIDE 商业建筑 风向标 II

龙志伟 编著
Edited by Long Zhiwei

| 个性，商业形态 | 动感，商业流线 | 人文，商业情怀 |
| 创意，商业空间 | 绿色，商业理念 |

| Personality—Business Pattern |

| Movement—Business Streamline |

| Humanity—Business Feeling |

| Creation—Business Space |

| Green—Business Idea |

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

图书在版编目(CIP)数据

商业建筑风向标. 2 / 龙志伟 编著. —桂林: 广西师范大学出版社, 2015. 2

ISBN 978 - 7 - 5495 - 5939 - 8

I. ①商… II. ①龙… III. 商业—服务建筑—建筑设计—世界—图集 IV. ①TU247 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 234297 号

出品人: 刘广汉

策划: 君誉文化

责任编辑: 肖莉 方慧倩

装帧设计: 龙志杰

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

销售热线: 021 - 31260822 - 882/883

上海锦良印刷厂印刷

(上海市普陀区真南路 2548 号 6 号楼 邮政编码: 200331)

开本: 787mm × 1 194mm 1/8

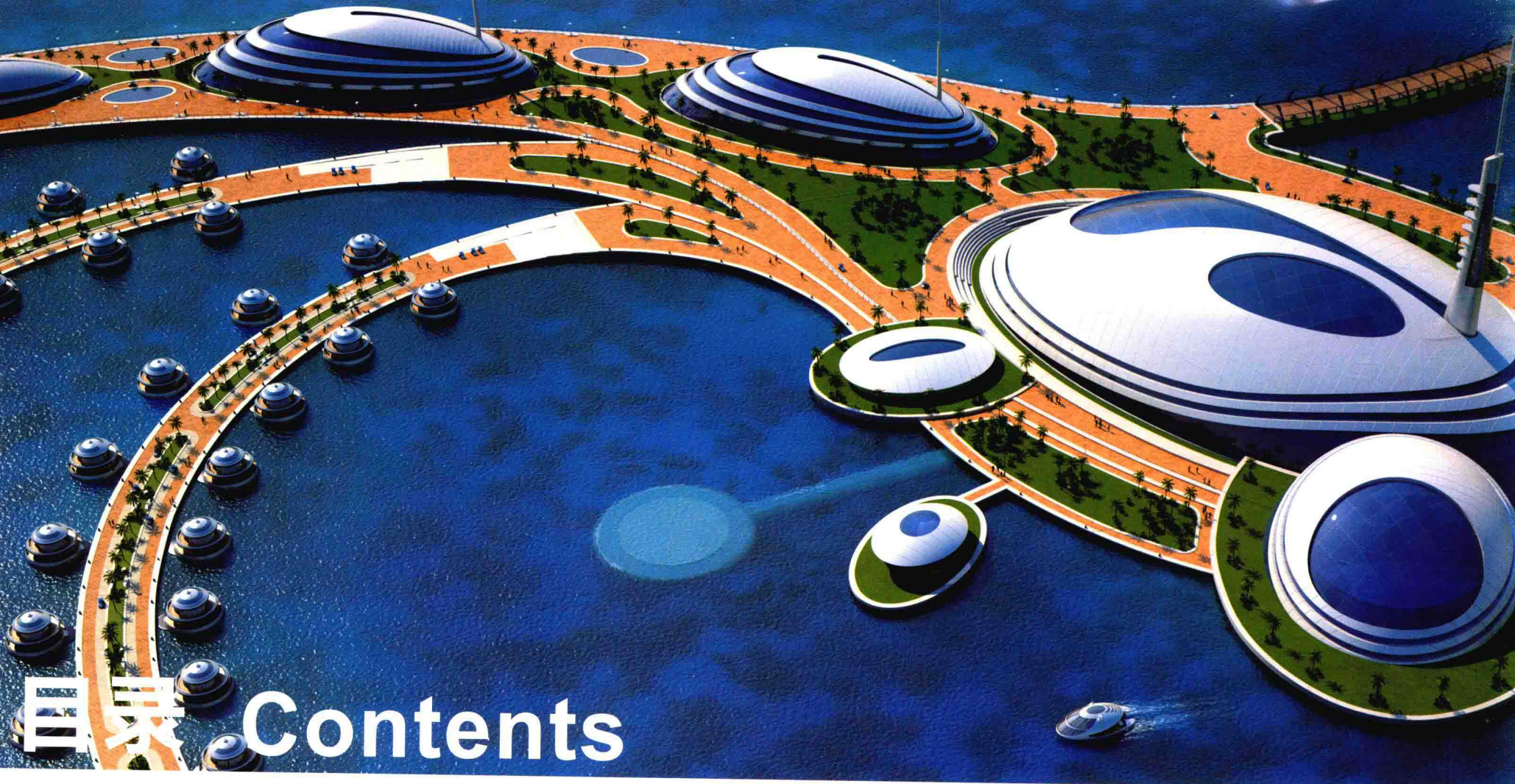
印张: 66 字数: 30 千字

2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

定价: 980.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷单位联系调换。

(电话: 021 - 56519605)



目录 Contents

12

个性，商业形态

Personality—Business Pattern



14

卡塔尔多哈 Amphibious 1000 度假酒店
Amphibious 1000

22

广东广州圆
Guangzhou Circle

30

美国拉斯维加斯 Delano + Mondrian
Delano + Mondrian

38

韩国首尔乐天金浦 Sky Park
Lotte Kimpo Sky Park

44

瑞典赫尔辛堡盐晶
The Salt Cystals

50

湖北荆州万达广场
Jingzhou Wanda Plaza

56

荷兰鹿特丹 De Rotterdam 大楼
De Rotterdam

64

上海汉中路地铁 101 街坊
The Subway in Hanzhong Road, 101 Neighborhood

68

北京冲击
BUMPS in Beijing

76

丹麦奥尔胡斯 Salling 百货商店扩建
Salling Department Store Extension



84

奥地利 Reißbeck 山顶车站及餐厅
Reißbeck Top Terminal

90

海南万宁华润石梅湾游艇会会所
Hainan Wanning Shimei Bay Palace Yacht Club

100

日本广岛 Monolith 项目
Hiroshima Monolith

108

北京新材料研发中心
Beijing New Materials R&D Center



124 动感，商业流线

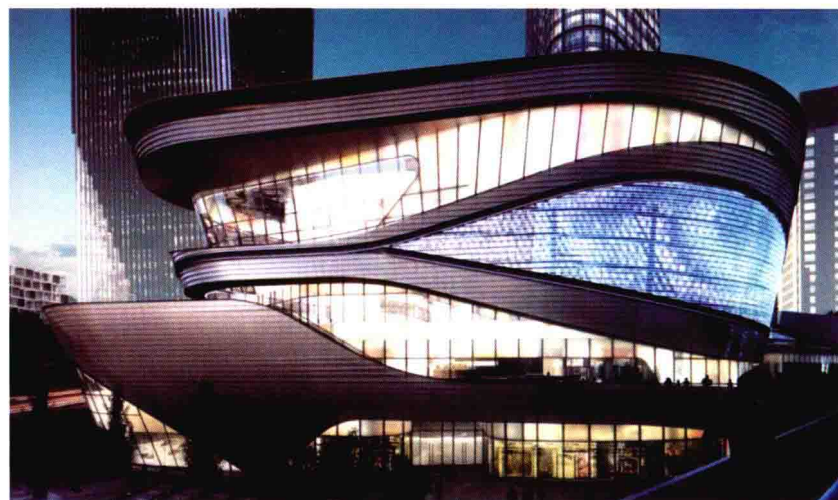
Movement—Business Streamline



- 126 广东佛山南海万科广场
Nanhai Vanke Plaza
- 136 上海嘉定新城 A13-1 地块商业办公项目
Jiading New Town A13-1 Plot
- 148 天津丽晶大厦
Lijing Building
- 156 天津美里湖商业综合体
Meili Lake Commercial Complex
- 162 山东青岛城阳 IMAGE 时代中心
Chengyang IMAGE Times Center
- 172 浙江杭州万象天成·运河汇城市综合体
Hangzhou Wonder Mall
- 178 福建福州万达广场
Fuzhou Wanda Plaza
- 186 山东青岛政建集团城中城
Qingdao Zhengjian Group KLCC
- 194 哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会——2017 年未来能源
Astana EXPO — 2017 Future Energy
- 200 江苏常熟黄河路城市广场
Town Square in Huanghe Road



- 208 上海长甲长泰商业广场
CJ Changtai Commercial Plaza
- 216 美国洛杉矶圣塔莫尼卡广场
Santa Monica Place
- 224 福建厦门集美万达广场
Jimei Wanda Plaza
- 232 重庆弹子石中央商务区
Chongqing Danzishi Central Business District



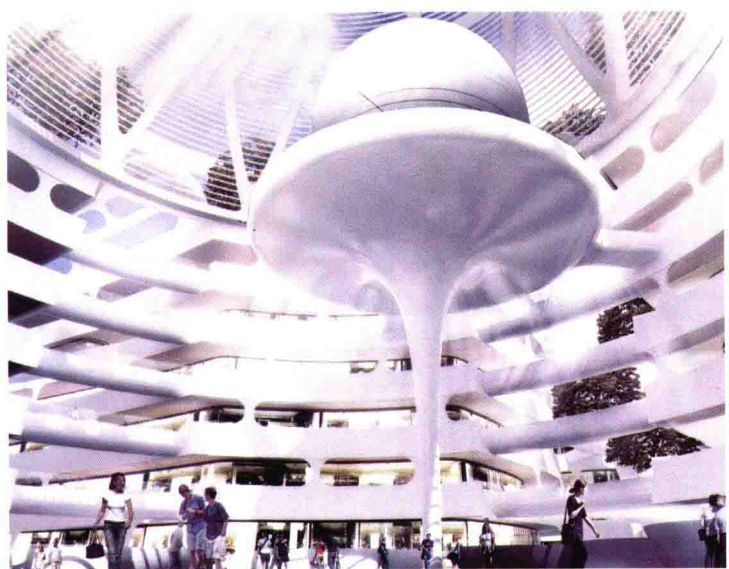
242 人文，商业情怀 Humanity—Business Feeling

- 244 海南三亚中铁置业广场
Sanya Railway Real Estate Square
- 254 福建龙岩万达广场
Longyan Wanda Plaza
- 262 山东蓬莱悦动港湾
Penglai Joy Plaza
- 268 美国纽约 Wyckoff 交易所
Wyckoff Exchange





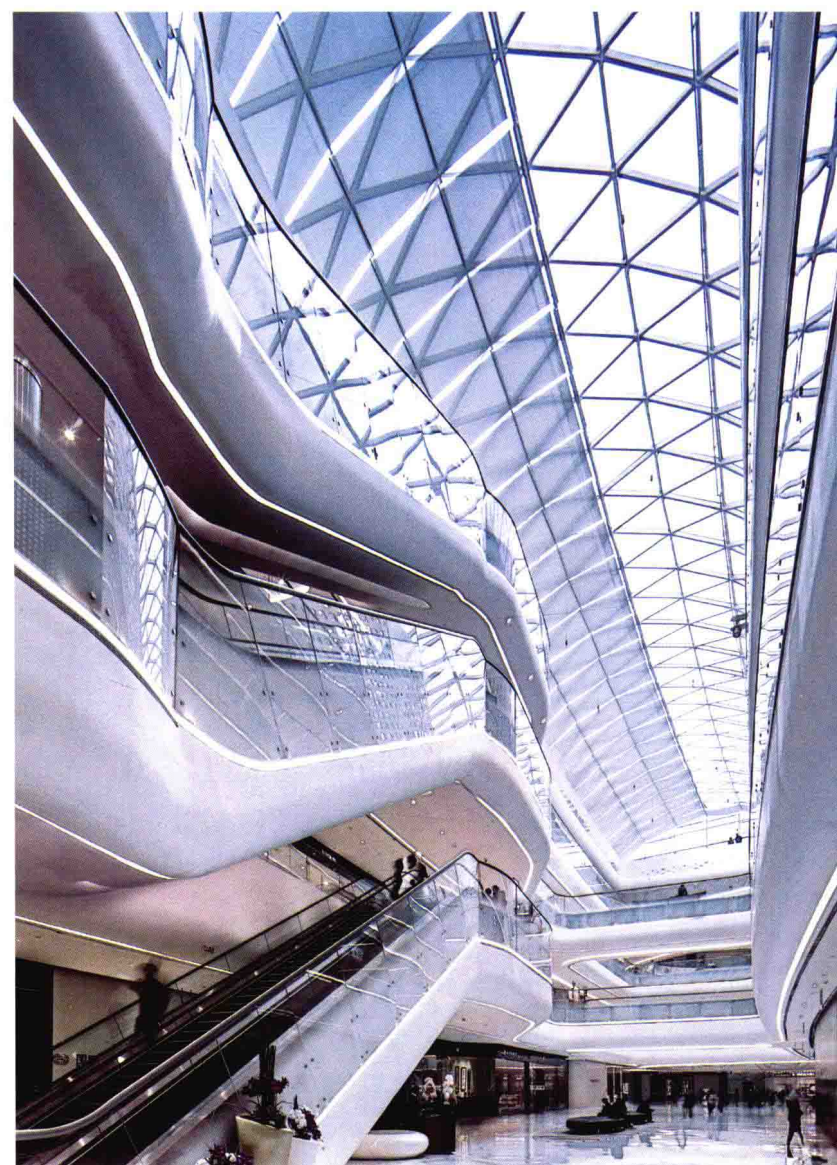
274 创意，商业空间 Creation—Business Space



- 276 北京红星美凯龙旗舰店
Hongxing Macalline Furniture Beijing Flagship Store
- 282 菲律宾黎牙实比东方酒店
The Oriental Legazpi
- 294 浙江宁波南部核心商务区
Ningbo Southern Central Business District
- 302 四川宜宾唐人财富中心
NHH Fortune Center
- 314 广东深圳诺德中心
Noble Center
- 320 广东广州南站区域地下空间及市政配套设施工程
Underground Space and Municipal Facilities for Guangzhou South Railway Station
- 330 四川成都百联奥特莱斯
Chengdu Bailian Outlets
- 336 北京马赛克
MOSAIC in Beijing
- 342 江苏苏州苏纶场综合商业区
Sulun Field Complex Business District
- 352 江苏苏州圆创邻里中心
Aimtron Neighborhood Center



- 360 湖北武汉汉街万达广场
Hanjie Wanda Plaza
- 368 江西南昌国际商贸城
Nanchang International Business City
- 372 江苏余姚银泰世界
Yuyao Yintai World
- 376 安徽合肥砂之船艺术商业广场
Hefei Sasseur Art Commercial Plaza
- 390 日本广岛 Tamaya BLD 商业大厦
Tamaya BLD
- 396 上海中信泰富朱家角商业会所
Shanghai CITIC Pacific Zhujiajiao Business Club
- 404 意大利曼图亚 Italmark 购物中心
Italmark Shopping Center
- 410 黑龙江哈尔滨万达城
Harbin Wanda City
- 414 奥地利维也纳卡尔多旅馆
Hotel Caldor





- 424** 云南昆明澄江太阳山国际生态旅游休闲度假区
Chengjiang Taiyangshan International Eco-tourism and Leisure Resort
- 434** 香港华润大厦
China Resources Building, Hong Kong
- 440** 广东佛山美华国际金贸中心
Meihua International Jinmao Center
- 450** 上海滩国际广场
Shanghai Bund International Plaza
- 458** 广东广州保利威座大厦
Poly Tower V Building, Guangzhou, Guangdong
- 464** 广东佛山南海金融广场 B30 地块项目
Block B30 of Nanhai Financial Square
- 470** 辽宁盘锦 E 北区项目
Panjin Project in North Area of Plot E
- 478** 北京 CBD 塔
Beijing CBD Towers
- 486** 黑龙江哈尔滨双子地标综合体
Harbin Twin Towers

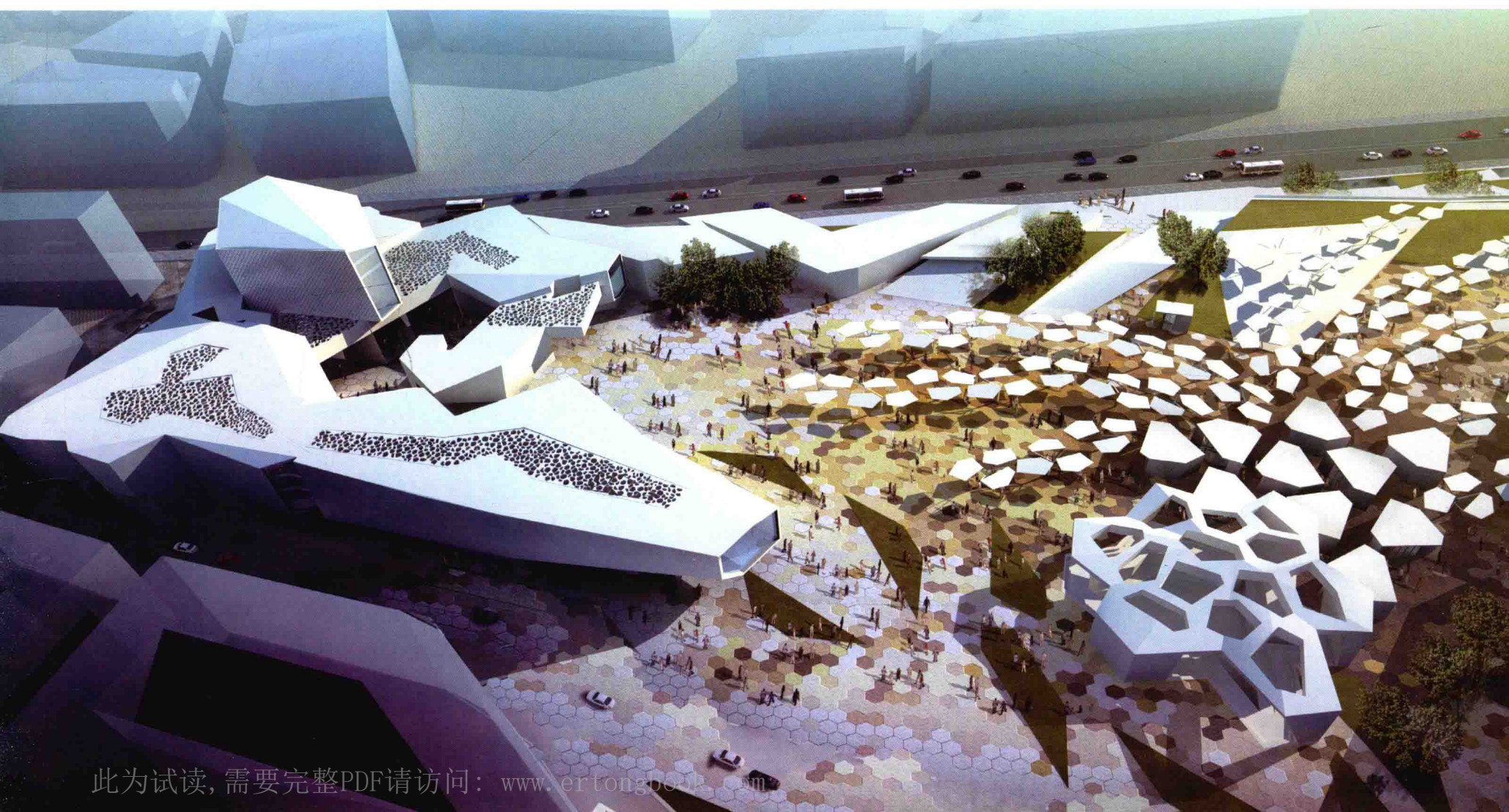
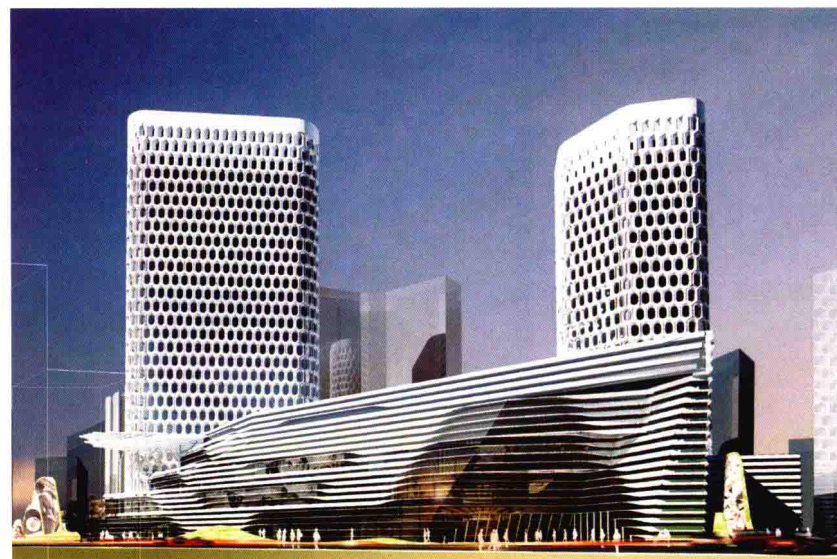


492 俄罗斯莫斯科 Vodny 零售和商业综合体
Retail and Business Complex "Vodny"

498 土耳其马尼萨市政大楼和商业中心
Municipal Building & Business Center

508 印度昌迪加尔中心商场
Chandigarh Center Mall

514 奥地利因斯布鲁克雷纳家具店
Innsbruck Leiner Furniture Store



COMMERCIAL ARCHITECTURE TIDE 商业建筑 风向标 II

龙志伟 编著
Edited by Long Zhiwei

| 个性，商业形态 | 动感，商业流线 | 人文，商业情怀 |
| 创意，商业空间 | 绿色，商业理念 |

| Personality—Business Pattern |

| Movement—Business Streamline |

| Humanity—Business Feeling |

| Creation—Business Space |

| Green—Business Idea |

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

图书在版编目(CIP)数据

商业建筑风向标.2/龙志伟 编著. —桂林:广西师范大学出版社, 2015.2

ISBN 978 - 7 - 5495 - 5939 - 8

I. ①商… II. ①龙… III. 商业—服务建筑—建筑设计—世界—图集 IV. ①TU247 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 234297 号

出 品 人: 刘广汉

策 划: 君誉文化

责任编辑: 肖 莉 方慧倩

装帧设计: 龙志杰

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

销售热线: 021 - 31260822 - 882/883

上海锦良印刷厂印刷

(上海市普陀区真南路 2548 号 6 号楼 邮政编码: 200331)

开本: 787mm × 1 194mm 1/8

印张: 66 字数: 30 千字

2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

定价: 980.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

(电话: 021 - 56519605)



序 Preface

商圈，作为城市地域结构中组织商品流通的核心功能区，具有聚集人流、物流、车流的功能，是城市结构中重要的组成部分，也直接关系到城市的经济发展。商业建筑则是每一个商圈中必不可少的建筑元素，它的建设和发展象征着这座城市社会经济繁荣的程度，并随着时代的发展，呈现着多元化的趋势，浓缩着历史文化，体现着地域特色，反映着城市风貌，是城市发展的精华所在。

作为彰显商圈地标，承载商业活动的大众化空间，商业建筑的目标和价值在于最大限度地引导和组织商业人流。因为，一个成功的商业建筑不仅要具备优越的区位条件，还要在空间布局、形态外观、理念创新等方面全面提升，使之更能在人文尺度上，迎合顾客内心诉求和人文情怀。

《商业建筑风向标 II》精选了全球范围内的经典商业建筑案例 60 多个，从商业区位选址开始，对每个案例具体的创意空间、个性形态、动感流线、绿色理念、人文情怀等方面作了全面细致的分析，从立面、材料、结构上对商业建筑进行了具体的解读，充分为读者展现了来自阿特金斯、拾稼设计、Haskoll Architects and Designers、UNStudio，以及上海新外建等数十家世界一流设计事务所的名家设计风范，势必成为指引未来商业建筑走向的风向标。本书中，“流线协同效应”、“球体模块”、“第六代大型综合商贸”、“LifeStyle Center”等最具创意的商业空间、“立体生态购物街”、“三维散步道”等极具动感的商业流线、“万花筒”、“盐晶”、“扭曲复合体”、“水母”等个性非凡的商业形态，以及“绿色可持续”、“慢生活”的商业理念和植入当地文化的人文情怀等都有所体现，带领读者领略精彩纷呈的商业场所，感受富有魅力的商业氛围。

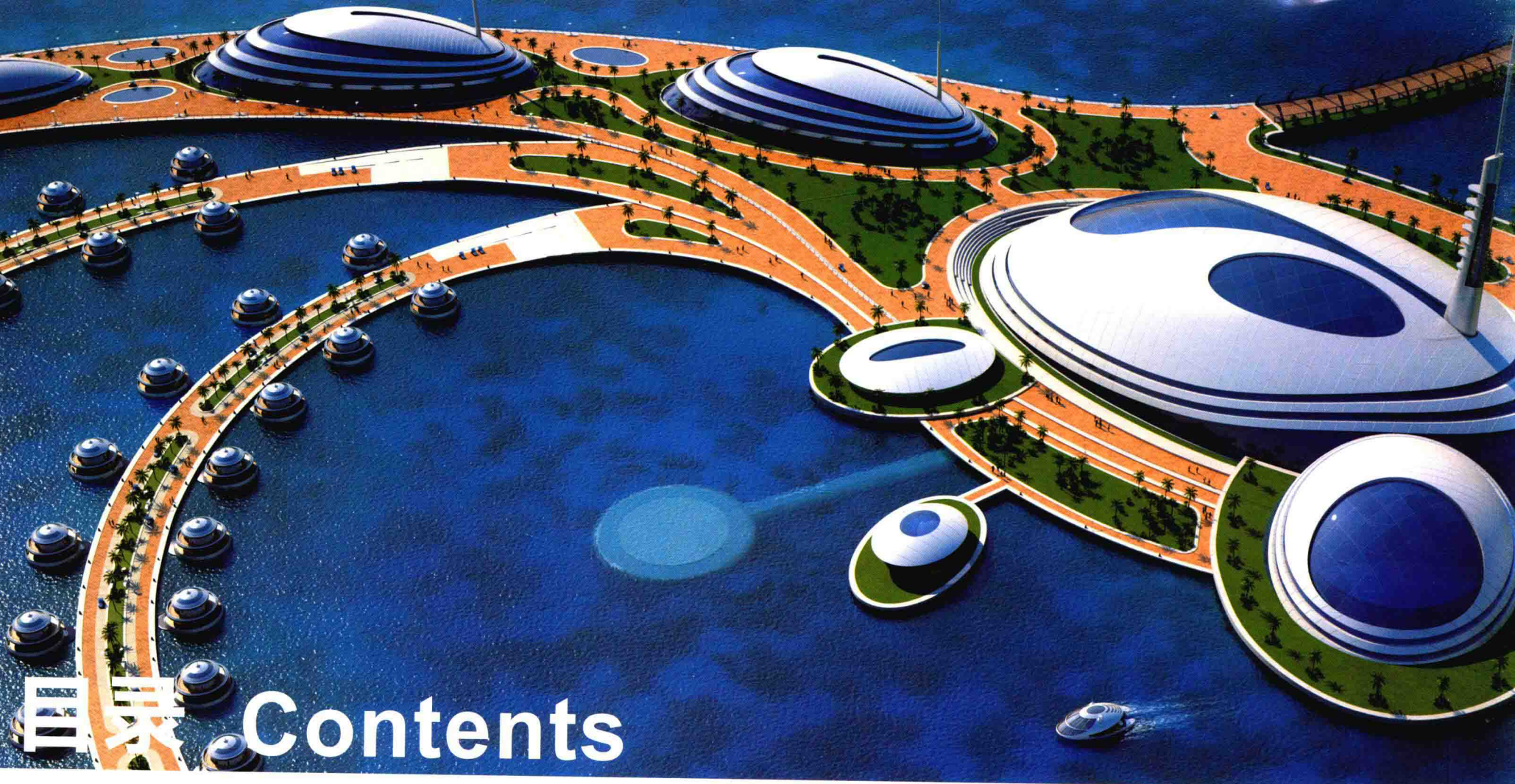
全书紧扣“风向标”这一主题，以前瞻性视角，全方位阐释了商业建筑的设计精髓，令读者徜徉其间，享受着日新月异的城市生活的碰撞与激情。

In urban regional structure organization, business district as core of commodity circulation, has gathered the functions of stream of people, logistics and traffic. It is an important part of urban structure and directly related to the economic development of the city. Commercial buildings are an essential architectural element in business district. Its construction and development are the symbol of the degree of social and economic prosperity. With the development of the times, commercial buildings present the trend of diversification, concentrate the historical culture, and embody the local characteristics and urban style and features. Therefore, it is the essence of urban development.

To show business district's landmark and carry the popularity space of business activities, the goal and the value of the commercial buildings are to guide and organist business people at most. That is because that a successful commercial buildings should not only have good geographical conditions, but should comprehensive upgrade its space layout, appearance, and concept innovation and so on. All these can make it much on humanistic yardstick as well as cater for their desire and humanistic feelings.

“Commercial buildings vane II” choices more than 60 classic business building cases in worldwide. To start from business location selection, it has a comprehensive and detailed analysis on every case, including its specific creative space, character form, dynamic flow, the green concept and humanistic feelings, etc. To have a specific interpretation from the facade, material and structure of commercial buildings, it fully shows the readers more than ten of the world-class masters of design style from Atkins,10 design, Haskoll Architects and Designers,UNStudio and outside new building of Shanghai, and so on. It must will be give the direction to the future commercial buildings. In this book, “streamline synergistic effect”, “sphere module”, “the sixth generation of large comprehensive trade” and the “LifeStyle Center” are the most creative commercial space. “Stereo ecological shopping street” and “3D boardwalk” is with highly dynamic business flow. Some special business form like “Kaleidoscope”, “Salt”, “Distortion complex” and “Jellyfish”, as well as the business conception of the “sustainable green” and “slow life” are implanted into the local culture. All these will lead the readers to experience the wonderful business places and feel the charm of the commercial atmosphere.

The book is closely to the theme of “barometer”. It all-roundly illustrates the design essence of commercial buildings with forward-looking perspective. It makes the readers understand and enjoy the rapid collision and passion of changeable city life.



目录 Contents

12

个性，商业形态

Personality—Business Pattern



14

卡塔尔多哈 Amphibious 1000 度假酒店
Amphibious 1000

22

广东广州圆
Guangzhou Circle

30

美国拉斯维加斯 Delano + Mondrian
Delano + Mondrian

38

韩国首尔乐天金浦 Sky Park
Lotte Kimpo Sky Park

44

瑞典赫尔辛堡盐晶
The Salt Cystals

50

湖北荆州万达广场
Jingzhou Wanda Plaza

56

荷兰鹿特丹 De Rotterdam 大楼
De Rotterdam

64

上海汉中路地铁 101 街坊
The Subway in Hanzhong Road, 101 Neighborhood

68

北京冲击
BUMPS in Beijing

76

丹麦奥尔胡斯 Salling 百货商店扩建
Salling Department Store Extension



84

奥地利 Reißbeck 山顶车站及餐厅
Reißbeck Top Terminal

90

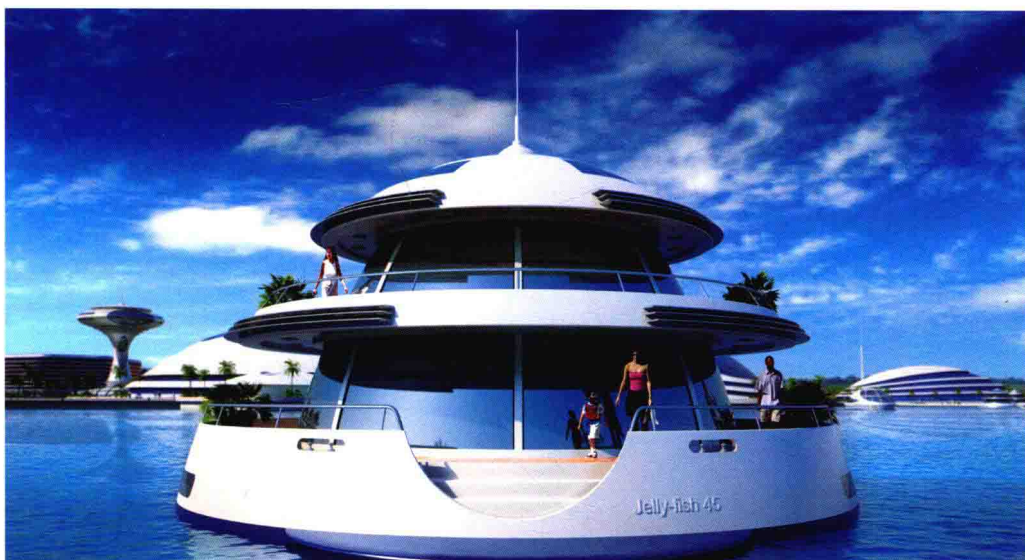
海南万宁华润石梅湾游艇会会所
Hainan Wanning Shimei Bay Palace Yacht Club

100

日本广岛 Monolith 项目
Hiroshima Monolith

108

北京新材料研发中心
Beijing New Materials R&D Center



124 动感，商业流线

Movement—Business Streamline



- 126 广东佛山南海万科广场
Nanhai Vanke Plaza
- 136 上海嘉定新城 A13-1 地块商业办公项目
Jiading New Town A13-1 Plot
- 148 天津丽晶大厦
Lijing Building
- 156 天津美里湖商业综合体
Meili Lake Commercial Complex
- 162 山东青岛城阳 IMAGE 时代中心
Chengyang IMAGE Times Center
- 172 浙江杭州万象天成·运河汇城市综合体
Hangzhou Wonder Mall
- 178 福建福州万达广场
Fuzhou Wanda Plaza
- 186 山东青岛政建集团城中城
Qingdao Zhengjian Group KLCC
- 194 哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会——2017 年未来能源
Astana EXPO — 2017 Future Energy
- 200 江苏常熟黄河路城市广场
Town Square in Huanghe Road

