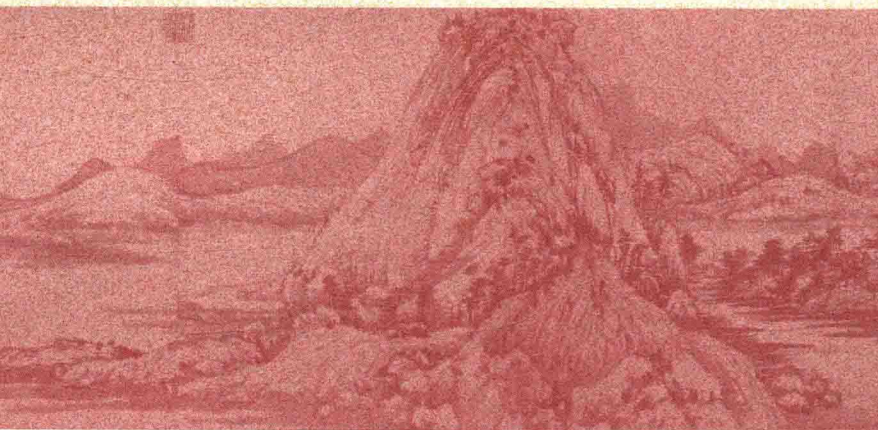




普通高校“十三五”规划教材·公共基础课系列

创新与创业管理



刘沁玲
陈文华 ◎ 编著

清华大学出版社



创新与创业管理

刘沁玲 陈文华 编著



清华大学出版社
北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创新与创业管理 / 刘沁玲, 陈文华编著. — 北京: 清华大学出版社, 2016
(普通高校“十三五”规划教材·公共基础课系列)
ISBN 978-7-302-45103-7

I. ①创… II. ①刘… ②陈… III. ①企业管理—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 227231 号

责任编辑: 吴 雷

封面设计: 汉风唐韵

版式设计: 方加青

责任校对: 宋玉莲

责任印制: 王静怡

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 三河市金元印装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 21.5 字 数: 505 千字

版 次: 2016 年 10 月第 1 版 印 次: 2016 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 45.00 元

产品编号: 070063-01

编委会

编委会主任：刘沁玲 陈文华

编委会副主任：郭立珍 李 柯 张成玉

编委会委员：刘 婷 李培敬 张淑芳

李占强 王 烁

序

深化高校创新创业教育，是国家实施创新驱动发展战略、促进高校毕业生高质量创业的重要举措。自2002年4月教育部高教司召开《全国创业教育示范工作座谈会》以来，创业教育在高校逐渐发展起来。特别是近几年在国家创新驱动发展战略指导下，大众创新创业的理念得到普遍认可，高校创业教育得到了空前发展。

国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》强调：“各高校要把深化高校创新创业教育改革作为‘培养什么人，怎样培养人’的重要任务”，“要把创新创业教育质量作为衡量办学水平的重要指标”。从教育的角度来看，这里涉及的核心问题是培养人的问题。创业的本质是创新和创造价值，创业教育的本质就是培养创新型的创业人才。一旦离开创新，创业教育就失去了它的重要意义。开展创业教育离不开教材开发，教材内容决定了学生能够学到什么，具备怎样的知识和能力，成为什么样的人。教材内容的设计必须符合国家创新驱动的战略要求，满足高校培养创新创业型创业人才的需要。

刘沁玲教授多年来一直从事创新创业教育工作，探索大学生创新创业教育的内在规律和关键问题，积极开展与国内创新创业教育同行的交流，之前还专门来南开大学以访问学者的身份开展交流合作。在刘沁玲教授等人编写的《创新与创业管理》一书中，内容设计方面包含了创新、创意和创业，并把“双创教育”与“双价值创造”（创造经济价值和社会价值）紧密结合起来，针对目前创新驱动型人才培养和大学生创业学习的需求，比较全面、系统地反映了目前我国高校创新创业的教学内容要求。

大学生的优势是年轻，年轻意味着有拼搏的机会，也有实验和尝试的机会。社会和高校应该积极引导和鼓励大学生把创新创业和专业、研究结合起来，多开展创新创业型创业，用新的理论和创新性方法解决社会问题，这也是大学生应该具有的优势。

刘沁玲教授对创新创业教育富有热情，临近退休，还坚持在创新创业教育的第一线。我国高校开展创业教育的时间不长，需要更多的老师参与，需要大家共同探索。这也是我愿意为刘沁玲教授等人所出版的《创新与创业管理》教材写序的原因。

张玉利

南开大学创业研究中心

前言

在创新驱动发展和建设创新型国家战略指导下，高校创业教育得到了广大学者和各级政府的高度关注，一场深度的创业教育改革正在全国各高校蓬勃开展。这将有利于培养大批的创新创业人才，促进国家科技、经济快速发展。正如诺贝尔经济学奖得主爱德蒙德·菲尔普斯（Edmund Phelps）在《大繁荣：大众创新如何带来国家繁荣》中指出的，所有领跑过世界经济增长的国家，其繁荣真正的启动钥匙不是重商主义，而是“无处不在并且深入草根阶层的创新”。但是，当我们深化改革促进创新的时候，也必须思考这种创新能给社会带来什么。被称为“欧洲社会创新教父”的迈克尔·诺顿（Michael Norton），在2015年商业评论大会上发表题为《为善从商》的精彩演讲指出：“我们的世界面临着许多严峻挑战。然而，究竟谁应该来承担和应对这样的挑战和责任？我们如何通过商业使社会变得更好？”即如何培养更多的能够承担社会责任的创业者，使创新创业给社会带来更加和谐的繁荣。目前，一些主流商业企业已经意识到了“为善从商”能够更好地成就经济和社会双重的成功。因此，当我们建立规范、大力推进创新创业教育时，更应该思考高等教育培养的人才，将如何通过“向善的创新”让中国的经济和社会变得更加和谐美好。

创新驱动发展需要培育“创新的力量”

创新驱动发展的主要因素是企业家的创新与创业活动，其主要特征是具有强势的创业活力，产生更多的创业者、专利和创新产品。这需要更多的人参与创新型创业活动，形成创新驱动发展的强大力量。而创新的力量需要我们去培育和发展，如鼓励创新创业的政策、强势的创新创业文化，更需要普及创新创业教育，使更多的人具备创新创业的意识和能力，从潜在的创业者转变为现实的创业者，从模仿型创业者转变为创新型的高质量创业者。

一个国家的创新程度是对创业质量的衡量，提高创新程度是创新驱动发展的要求。然而，目前中国的创新程度还不能适应创新驱动发展的需要。据清华大学2016年发布的《全球创业观察中国报告》（GEM）调查数据显示，中国的创业活动在全球效率驱动和创新驱动型经济体中仍然处于活跃状态：中国创业活动指数（15.53）高于美国（13.81）、英国（10.66）、德国（5.27）、日本（3.83）等发达国家。但是，中国创业活动的创新含量，

如创业中“产品采用新技术”（25.63，第50名）和开发“新市场”（24.6，第69名）的指数远低于这些国家。这表明我国创业者在基于创新的创业方面亟待加强，创业教育和研究开发转移仍然是我国的薄弱环节。由于创业中的创新程度是对创业质量的衡量，大力提高创新创业教育质量是我国高校创业教育改革的重要任务。此外，仍需要优化体现创业精神、弘扬创业文化等创新创业生态环境，以大力培育和集聚创新的力量。

供给侧结构改革需要弘扬“向善的创新”

实现“向善的创新”，我们需要培养大批“向善的创新创业人才”，这也是供给侧结构改革的需要。什么是“向善的创新”？中国著名企业家董明珠提出的绿色创新、“让世界爱上中国造”，马云提出的“服务全世界的小企业，让更多的小企业富起来”，雷军提出的“要改变‘便宜没好货’的观点”，给众多的企业家或创业者树立了“为善从商”的典范，他们是“向善的创新型企业家”。正如彼得·F. 德鲁克（Peter F. Drucker）所指出的：企业本质上就是要承担社会责任，并不是说企业赚了钱之后捐一些出去承担社会责任，而是企业存在的本身就是承担一种社会责任。目前中国正在进行的供给侧结构改革，需要大批这样善于承担社会责任的创业者。

从世界范围来看，注重解决社会问题的创业活动和社会型企业得到了快速发展，它可以实现双重目标：一方面作为企业可以获得财务上的收益实现经济目标；另一方面又可以实现社会功能，解决一些社会问题。全球各地也涌现出了不少成功案例。例如，印度的亚拉文眼科关爱中心（aravind eye care），为患有眼疾或视力障碍却又付不起费用的人提供治疗和低价眼镜。一家名为 d.light 的公司，专为没有电力的贫困地区提供太阳能照明设备，以帮助当地民众改善生活。这就是创业活动产生的双重价值——经济价值和社会价值。由此，中国的创新创业教育如何培养更多“向善的创新创业人才”，是我们深化高等教育改革、提高创新创业教育质量的重要任务，也是我们在教材内容设计方面希望达到的目的和初衷。

构建“双创”+“双价值”教育的教材体系

当前我国实施的创新驱动发展战略，亟须大批具备创业精神的“双创”人才，正如彼得·F. 德鲁克所指出的：“在我们这个社会里，要引进急需的创业精神。现在该是轮到我们对创新和创业精神付出努力的时候了：制定原则，努力实践并形成学科。”即培养大批具备创业精神的“双创”人才，不仅需要正确的教育理念，更需要建立科学、系统的教学内容体系。

2015年5月，国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出，深化高校创新创业教育改革的总体目标是：“2017年取得重要进展，形成科学先进、广泛认同、具有中国特色的创新创业教育理念，形成一批可复制可推广的制度成果，普及创新创业教育。”并指出，“各高校要把深化高校创新创业教育改革作为‘培养什么人，

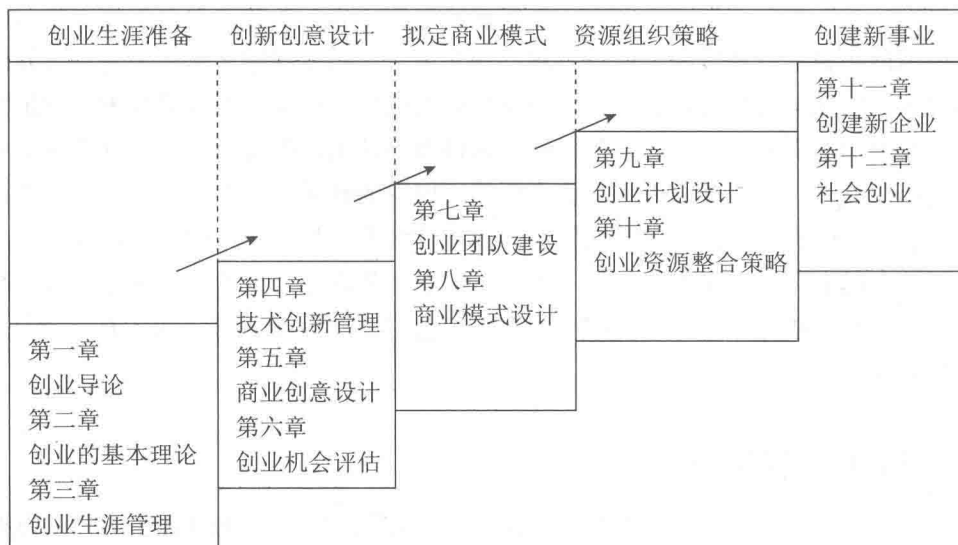
怎样培养人’的重要任务”，“要把创新创业教育质量作为衡量办学水平的重要指标”。为此，中国创业教育亟须解决的核心问题不仅是理念、质量问题，本质上更是培养什么样的人的问题。因此，教材内容的设计必须符合国家创新驱动发展的战略要求，满足高校培养创新创业人才的需要。基于此，我们在教材内容设计上，既要考虑如何有效地培养大学生的创新创业能力，又要兼顾承担社会责任的“向善的创新”理念。由此，我们设计、写作了这部教材，按照教育部提出的创新创业教育的要求，将创新、创意、创业和社会创业教育紧密结合起来，形成了“双创”（创新、创业）教育与“双价值”（经济价值、社会价值）教育相融合的教材体系，以避免极端的功利主义教育，培养善于承担社会责任的“向善的创新创业人才”。

本书的结构特色和教学建议

在2004年出版的《知识创业论》一书中，本人首次将“创业团队建设”作为重点内容独立一章进行论述，突出了团队创业的重要性。2012年出版的《创业学》中，首次将“商业创意设计”作为大学生创业不可缺少的重要环节纳入教材，并设独立一章专门论述如何通过创意创新提升创业价值。这次出版的《创新与创业管理》，在保持前两者内容特色的基础上，又首次将“技术创新理论”引入创业教材体系，因为没有创新，创业教育就失去了重要意义。此外本书还吸收了社会创业理论，将“双创”教育与社会创业教育有机融合，形成了“双创”+“双价值”教育的教材体系。并构建了创意（idea）、创新（innovation）、创业（enterprise）+社会创业（society enterprise），即“IIE+S”教学模式，以满足培养承担社会责任的高质量创新创业人才需要。为中国大学生提供本土化、理论体系完整的高质量创业教材。

教材设计重点考虑了大学生创业学习的三个特点：第一，在教材结构方面，注重适应“中国情境下大学生创业学习”的特点，“本土化”和逻辑性安排，有利于分阶段、渐进式地掌握创业的知识和方法，进而在合适的环境下把握合适的机会和创业活动的基本规律；第二，在内容安排、案例选择、实践环节等方面，遵循大学生创业学习要求“理论与实践相结合”的特点，强调概念、理论体系的科学化和系统化，结合针对性强的典型创业案例分析，有利于对知识的理解和掌握，并有效地转化应用；第三，考虑大学生创业“关注机会导向、创新发展”的特点，突出了高质量的创新型创业教育内容，通过基于创新的创业教学和实践，使大学生实现价值创造和创业发展。

作为国家创新驱动发展的主要力量，大学生创业必须为国家经济和社会发展承担责任并做出更大的贡献。为此，培养大批“向善的创新创业人才”成为我们教材设计的目的和初衷。基于以上思考，我们将教材分为五个部分共十二章，分别是：第一部分，创业生涯准备；第二部分，创新创业设计；第三部分，拟定商业模式；第四部分，资源组织策略；第五部分，创建新事业。如下图所示，这是一个逐步掌握创业知识、增强创业能力的过程，也是一个有效提高创新创业教育质量的过程。



教师可以结合实践教学,采用模块式、分阶段提高的教学方法,引导学生一步步地完成学习任务。每完成一个模块的学习,可以采用规划创业生涯、设计商业创意、拟定商业模式、组织创业资源等方式组织课堂活动。也可以利用团队形式来完成创业计划、创造性地组织资源以及创造价值等实践活动,使学生及时巩固和应用所学到的知识。同时,我们提供教学课件、精品课程和慕课网站供教师教学参考。十五年来的教学实践证明,通过恰当的教学方法,能够帮助更多的大学生有效提升创业能力,培养更多的善于承担社会责任的创新创业人才。

本书的编辑委员会构成

本书的完成凝聚了团队智慧,是高质量教学团队精诚合作的成果。作者包括教授、副教授 7 人,其中博士、博士后 6 人。每位作者都发挥了各自的专业特长,精心合作完成了写作任务。主要作者是:第一章,郭立珍教授;第二、三、五章,刘沁玲教授;第四章,张淑芳讲师;第六章,李柯副教授;第七章,刘婷副教授;第八章,陈文华教授;第九章,王烁讲师;第十章,张成玉副教授;第十一章,李占强博士;第十二章,李培敬副教授。刘沁玲教授对本书的写作组织、各章节内容进行了精心设计和编排,陈文华教授对本书的写作提供了许多支持,教育部创业教育指导委员会委员、南开大学商学院院长、南开大学创业管理研究中心主任、博士生导师张玉利教授对我们的教学改革和研究工作,以及本书的完成给予了长期的支持和精心指导。

本书的完成先后得到了来自教育部创业教育指导委员会、南开大学创业研究中心、清华大学创业研究中心、北京航空航天大学创业研究中心等各级领导和专家多方面的指导与支持。特别是刘沁玲教授在南开大学商学院访学期间,得到了导师张玉利教授的精心指导,南开大学创业管理研究中心成员的创业精神和学术氛围对本人影响颇深。十多年来也得到了各级政府、省教育厅、学校在科研政策和研究基金等方面对我们教学改革和研究工作的

直接支持。各种学术会议和交流平台，为我们的教学和研究提供了及时的学习和交流机会，使我们有能力在出版了《知识创业论》《创业学》之后，又完成了《创新与创业管理》。在此，对促进中国高校创业教育发展做出贡献的国内外专家学者表示衷心的感谢！特别要感谢以下教授的指导和支持：

南开大学博士生导师、教育部创业教育指导委员会委员

张玉利教授

清华大学博士生导师、中国科学学与科技政策研究会理事长

曾国屏教授

清华大学博士生导师、教育部创业教育指导委员会委员

高建教授

华中科技大学博士生导师

钟书华教授

北京航空航天大学创业教育中心主任

张林教授

刘沁玲

2016年6月6日

目 录

第一章 创业导论 / 1

第一节 创业型经济的特征及发展	1
第二节 创业文化的特征及功能	11
第三节 创业教育的兴起与发展	15

第二章 创业的基本理论 / 26

第一节 创业的含义及相关问题	26
第二节 创业模型与创业过程	33
第三节 创业的基本类型	38

第三章 创业生涯管理 / 51

第一节 创业者与创业动机	51
第二节 创业技能培养	58
第三节 创业生涯设计	63

第四章 技术创新管理 / 72

第一节 技术创新基础理论	72
第二节 技术创新管理框架	83
第三节 知识产权保护	90

第五章 商业创意设计 / 101

第一节	商业创意与创意产业	102
第二节	创新原理与创意来源	109
第三节	商业创意设计的方法	114

第六章 创业机会评估 / 125

第一节	创业机会的概念及特点	126
第二节	创业机会的识别及来源	129
第三节	创业机会的评价及筛选	135

第七章 创业团队建设 / 149

第一节	团队及类型	149
第二节	创业团队及其作用	156
第三节	创业团队构建和优化发展	166

第八章 商业模式设计 / 176

第一节	商业模式的基本问题	176
第二节	商业模式的逻辑	182
第三节	商业模式设计	184
第四节	商业模式创新	191
第五节	商业模式画布	196

第九章 创业计划设计 / 204

第一节	创业计划概述	205
第二节	创业计划书的结构及内容	209
第三节	创业计划书的自查和评价	220

第十章 创业资源整合策略 / 236

第一节	创业资源整合概述	236
第二节	创业融资难题与融资知识准备	244
第三节	创业融资难题的破解策略	257

第十一章 创建新企业 / 272

第一节 法定的企业组织形式	273
第二节 公司注册地选择	278
第三节 创办新企业一般流程	284

第十二章 社会创业 / 295

第一节 社会创业的概念、特征和形式	295
第二节 社会创业的过程	301
第三节 国内外社会创业的实践	309
第四节 社会创业与高校的创业教育	315

参考文献 / 322

第一章 创业导论

学习提示

创业型经济是基于社会浓厚的创业文化，通过创业者的创意和普遍性的创新创业活动，实现创业者价值、组织高速增长、国家经济快速发展的一种经济形态。创业型经济的形成与发展受多种因素影响，其中创业文化、创业教育等是关键因素。

内容提要

导论部分主要介绍创业型经济的概念、特征、作用及发展；创业文化的概念、特征及功能；创业教育在全球的发展以及中国支持大学生创业政策的演变。

学习目标

了解并掌握创业型经济的概念、特征、作用及发展，理解中国创业活动发展史，影响中国创业型经济发展的主要因素；了解创业文化的概念、特征及功能；理解创业教育在全球的发展以及中国支持大学生创业政策的演变。

第一节 创业型经济的特征及发展

创业正日益成为一个国家或地区经济发展的重要推动力，鼓励创新创业，发展创业型经济已成为包括我国在内的许多国家的基本政策取向，高水平创业活动成为美国等发达国家最重要的战略优势，创业型经济正在越来越多的国家和地区出现。

■ 一、创业型经济的含义及作用

（一）创业型经济的含义

1. 创业型经济概念的提出

20 世纪 60 年代以来，创业在促进国家或地区经济增长、增加就业等方面的作用日益

突出,创业活动在全球范围内尤其是在经济发达国家非常活跃。创业管理教育领域的权威专家杰弗里·蒂蒙斯(Jeffrey A.Timmons)曾指出:“新的创业一代彻底改变了美国和社会的经济和社会结构。”日趋活跃的创业活动改变了美国等发达国家国民经济的构成和经济增长模式,催生了创业型经济。创业型经济作为一种经济形态的提法,是由被尊称为“现代管理学之父”的彼得·F.德鲁克于20世纪80年代率先提出的,他指出美国的经济体系发生了深刻变化,从管理型经济转向创业型经济,创新精神和创业活动在方方面面影响着美国社会经济的发展,还指出:“我们需要一个创业型社会。在这个社会中,创新与创业将是十分平常、相对固定、持续不断的工作。正如管理成为所有当代机构的特定工具以及我们这个组织社会的综合性工具一样,创新与创业精神也应成为我们的机构、经济和社会赖以生存的主要活动。”

创业型经济的诞生首先是由大量新创成长型中小企业推动的结果。在过去的几十年里,美国工作岗位的创造和增长转向一个全新的领域——新增的中小企业,有资料显示仅1969年到1976年,新成长的中小企业创造了美国经济中81.5%的新就业机会。1982年,美国著名社会学家约翰·奈斯比特就这样描述美国个人创业的爆炸现象,“过去30年美国个人创业者的数量有了巨大增长。1950年我们以每年93 000家的速度创办新企业,到1980年12月飞速发展到每年60万家。我们正从公司经营社会转变成个人创业社会”。

德鲁克提出创业型经济概念时,创业型经济建设者的角色还主要由众多的新建中小企业承担,但不能忽视近20多年来大企业内部创业在推动创业型经济发展中所发挥的重要作用。为应对激烈的市场竞争,推动企业战略转型,寻求新的增长点,大企业日益倾向于鼓励内部员工创业,如默克公司(Merck)、花旗银行、3M公司等一批大企业都是通过创新使企业继续保持发展优势。海尔提出“人人是创客,让员工创客化”理念,推动员工主动创业,海尔的一批产品的研发就出自创客,如雷神游戏笔记本、智胜冰箱、免清洗洗衣机等产品。也正是因一批大企业加入到创新创业大潮中,才使创新创业活动的广度和高度得到进一步拓展。

总之,是大量中小企业的创立与成长、大企业内部的再创业活动两股力量共同推动创业型经济的兴起与发展的,如果没有中小企业的崛起,创业型经济发展就缺少应有的广度;相反如果没有大企业内部创业的支持,中小企业成长将缺乏高端引领,创业型经济发展就难以达到应有的高度。

2. 创业型经济的含义

关于创业型经济内涵的界定,国内外不同的专家学者观点不同。目前国外学者主要观点有:哈佛大学商学院第一位创业管理学教授霍华德·斯蒂文森(Howard H. Stevenson)指出,创业型经济是依托知识创新、创意和创造力推动经济增长的一种经济模式。国内学者主要观点有:北京世纪英才创业研修学院院长纪世赢认为,创业型经济是知识、技术、管理、资本与企业家精神互融的新型经济形态,它以创新、创业、创造为核心,以理论创新、机制创新、技术创新、制度创新为宗旨,建立一个综合创新体系,成为创业型经济的基础。KAB创业教育中国研究所所长李家华认为,创业型经济是基于企业家的创意和创新,以新办创业型公司为主要途径,微观上实现企业家个体价值,宏观上促进国家经济发展的

一种经济形态；吉林大学李政认为，创业型经济是一国民间生产性创业在经济增长中发挥关键作用的经济发展模式，其特征为高水平的创新和创业活动互为促进，不断产生新创企业、新型部门和新型产业。

综合上述观点，“创业型经济”可概括为：基于社会浓厚的创业文化和普遍性的创业行为，通过创业者的创新创业活动，实现创业者价值、组织、国家经济快速发展的一种经济形态。理解这一内涵应把握以下几个关键点：一是创业型经济是建立在公民普遍的创业精神和创业活动基础之上的；二是创业活动是创业型经济增长的引擎，更多的人和组织从事创新创业活动是创业型经济发展的基础；三是通过价值创造实现个人和组织的成长，国家或地区经济的发展。

（二）创业型经济的特征

与传统经济形态相比，创业型经济的主要特征表现在以下四个方面。

一是创新是创业型经济发展的基础。创业是创新的出发点和归宿，是创新创业的目标；创新是创业活动的本质和手段，是创新创业的基础和前提。创业型经济的形成与发展依赖于创新，且对创新发展具有推动作用。

二是创业活动水平高，作用大。创业型经济具有非常高的创业启动率和退出率，中小型新创企业是主要支撑力量。以美国为例，小企业数量从1970年的1 118万家，到1980年增加到1 620万家，1990年增至2 010万家，截至2002年年底数量高达2 700万家。

三是开放程度高，知识和技术更新快。知识是创业型经济最重要的生产要素，其溢出效应在促进创新普遍化过程中发挥着关键作用。创业型经济是与信息社会相伴而生的，而信息社会最根本的特征是开放。在信息社会，人们更愿意在知识与信息分享中实现共赢，知识和技术的更新与扩散速度非常快，当发展到一定阶段时，经济体必然内在要求从本地化走向全球化，在全球范围内进行资源整合，从而变得进一步开放。

四是更强调革新性、不稳定性、多样化等要素，要求更高的研发投入以及人力资本投入，也能产生更多的创新、专利和技术发明。

（三）创业型经济发展的原因

进入21世纪以来，创业型经济在增强国家自主创新能力、转变经济增长方式和扩大社会就业方面的作用，得到越来越多国家的重视。正如创业大师拉里·法雷尔曾说：“发展创业型经济是打赢21世纪这场全球经济战争的关键。”创业型经济在全球得到快速发展，既有宏观方面原因，也有微观层面因素。

从宏观方面来看，主要包括以下几个方面：第一，为了应对经济全球化带来的机遇与挑战，各国政府为抓住发展机遇，迎接全球性竞争，纷纷出台政策鼓励创新创业，以培育和壮大创新创业力量；第二，全球金融危机带来的余波至今尚未消弭，发达国家经济复苏困难重重，纷纷将鼓励创新创业作为破解经济发展困局的重要战略选择；第三，由生物医药、航空航天技术、新能源、新材料、光电子信息等新兴高科技产业的推动，科技创新创业日益成为经济增长的引擎；第四，各国经济体制、市场体制的改革以及纷纷出台扶持和

鼓励创业的政策，激发了各国国民的创新创业热情，也在一定程度上推动了创业型经济在全球的扩张。

从微观方面来看，主要受以下几个方面因素的影响：一是劳资关系的变化，企业与员工间的安全感和信任度普遍下降，使许多被雇用者想通过创业活动，摆脱被雇用的状态；二是居民受教育程度普遍提高，尤其是创业教育在全球的快速发展，人们的创业意识、创业能力普遍得到提升，独立自主、成就欲、社会责任感使越来越多的高层次人才愿意利用自己的知识、技术开创新事业；三是经济全球化的深入发展，市场的多样性、变动性越来越大，中小企业因其灵活、开放及富有创新精神。越来越多的企业从小规模灵活管理技术中获得突破，发展成为全球闻名的大企业，如戴尔、思科、Facebook 等。与大企业相比中小企业有较大的发展空间，在促进国家经济增长过程中的作用得到了普遍认同。

（四）创业型经济的发展及作用

欧美发达国家在完成工业化后，纷纷采取措施，推动经济发展方式由管理型向创业型转变。美国是创业型经济的发源地，成为最先、最大的受益者，硅谷发展模式是美国创业型经济的典型代表。

1. 创业型经济在美国的兴起与发展

美国能成为创业型经济的发源地，不仅因为其有深厚的创业文化传统、成熟的市场经济体系，更重要的是其国家发展战略就定位于“建设具有企业家精神特征的创业型国家”。硅谷是美国创业型经济发展最成熟的地区，一直走在全球高科技的最前列，控制着全球高科技如计算机、芯片、互联网等领域发展的步伐和节奏，成为美国乃至世界经济发展的引擎之一。20 世纪 80 年代中期，硅谷已跃居为全美九大制造业中心之一，生产了全美半导体集成电路的 1/3、导弹和宇航设备的 1/3、电子计算机的 1/8，年销售额高达 400 亿美元。1997 年硅谷新建 3 575 个科技型小企业，企业市值超过了 4 500 亿美元。清华大学经济管理学院院长钱颖一曾指出：硅谷是一块大概纵深 100 公里的平坦谷地，1998 年的产值大约相当于当年我国全国国内生产总值的四分之一。

“硅谷之父”弗里德里克·特曼教授曾经担任过斯坦福大学工程学院院长、副校长，1951 年在他倡导下创办了世界上第一个高新技术园区——斯坦福工业园，即硅谷的原型。斯坦福大学采取土地出租形式，为入驻工业园的企业提供便利。截至 1955 年，园内共有 7 家公司，1960 年增加到 32 家，1970 年达到 70 余家，全为高科技企业，每年给斯坦福大学带来 600 多万美元的租金收入。硅谷与斯坦福大学是在相互促进、相互影响中发展的。一方面，斯坦福大学的研究实验室与硅谷内公司之间的技术转移，推动了科研成果的商品化，大学教授、科研人员、大学生与企业的合作，加速了高新技术的发展速度，提高了科学研究水平；另一方面，斯坦福大学还源源不断地向硅谷输送高素质的人才，而同时，硅谷的风险投资基金也为学子们的创业提供了充足的资金支持，斯坦福大学的学生成功地创办了一家又一家高科技企业。这样，硅谷的高新技术产业就以斯坦福大学为中心向四周延展，最终形成了家喻户晓的硅谷模式。

仙童公司、仙童精神和硅谷裂变模式。1947 年，威廉·肖克里与两位科学家合作发