

心理学形态研究系列



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

P

S

Y

C

H

O

L

O

G

Y

葛鲁嘉 著

宗教形态的心理学

——宗教传统和研究的心理学智慧



上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATIONAL
PUBLISHING HOUSE

心理学形态研究系列



“十二五”国家重点图书出版规划项目

上海文化发展基金会图书出版专项基金资助项目

葛鲁嘉 著

宗教形态的心理学

——宗教传统和研究的心理学智慧



上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATIONAL
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

宗教形态的心理学:宗教传统和研究的心理学智慧 / 葛

鲁嘉著. —上海: 上海教育出版社, 2015.12

(心理学形态研究系列)

ISBN 978-7-5444-6475-8

I. ①宗… II. ①葛… III. ①宗教心理学—研究

IV. ①B920

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第299592号

责任编辑 谢冬华

封面设计 郑 艺

心理学形态研究系列

宗教形态的心理学

——宗教传统和研究的心理学智慧

Zongjiao Xingtai de Xinlixue

—— Zongjiao Chuantong he Yanjiu de Xinlixue Zhihui

葛鲁嘉 著

出 版 上海世纪出版股份有限公司

上 海 教 育 出 版 社

易文网 www.ewen.co

地 址 上海永福路123号

邮 编 200031

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

印 刷 启东市人民印刷有限公司

开 本 700×1000 1/16 印张 20.25 插页 4

版 次 2016年6月第1版

印 次 2016年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5444-6475-8/B·0104

定 价 62.00元

(如发现质量问题, 读者可向工厂调换)

丛书总序

心理学的探索和研究已经有了众多的学科分支和丰富的具体研究,有了广泛的生活应用和大众的认知接纳,有了学术的创造支撑。但是,心理学本身依然缺乏反思、界限不清。任何一个成熟的学科,都应该有强大的自我反思、自我定向、自我驱动、自我矫正和自我扩展的能力。心理学在快速的发展进程中,最需要的就是这样的能力。这直接涉及的就是心理学的视野、框架、形态、资源与未来,“视野”“框架”“形态”“资源”与“未来”是把握心理学学科总体、促进心理学学科进步的关键词,也是“心理学形态研究系列”丛书的核心内涵。

任何一位投身心理学事业的研究者和学习者、对心理学感兴趣的其他学科和行业的探索者与从业者,或是对心理学很好奇的思想者和普通人,都可以在这套丛书有所收获。

心理学研究者如何看待自己的学科?心理学爱好者如何借鉴跨界的学科?如何张望陌生的学科?这需要具有宽广的视野。所谓视野就是人的眼界。同样都有眼睛,但是不同的人在现实生活中能够看到的广度和深度却完全不同。因此,最重要的是心灵的眼睛。这套丛书可以极大地扩展审视、观望和看待心理学的视野。

无论是心理学研究者还是心理学的应用者、爱好者,想要从整体上掌握和运用心理学,最重要的就是有一个整体的框架,包括学科的框架、思想的框架、理论的框架和知识的框架。只有有了这样的框架,才能够对五花八门、纷繁复杂和丰富多样的心理学探索、研究与应用进行梳理和分类。

心理学具有多重性的身份,也有着多样化的角色和多元化的形态。当然,科学的或实证的心理学会曾经试图定位自己是唯一合理的心理学形态,从而也就将其他不同的心理学形态及探索丢进了垃圾箱。这在给心理学带来

纯洁性的同时,也使得心理学割断了与自身学科土壤的关联。因此,对不同形态的心理学的探索,可以大大丰富关于心理学的理解,扩展心理学的发展空间。

对心理学的多重形态的探索,并不是要分裂心理学、肢解心理学和打碎心理学,而是要在心理资源、学术资源、思想资源、理论资源等方面去重新理解心理学。资源化的处理是心理学学科发展获取学术养分、思想营养和理论滋养的最重要的突破。任何资源都在于挖掘、提取、转化和运用,心理学的资源同样如此。

资源也许汇聚和代表了过去、传统和遗产,但实际上,资源最重要的核心作用是能够指向和引领心理学学科发展的前景、未来和成长。心理学应该成为也能够成为一个强大的学科。这种学科自身的昌盛和繁荣就应该植根于养分丰富的学科资源。这也是探索不同形态的心理学最重要的价值、意义和作用所在。

这套“心理学形态研究系列”丛书包含八部心理学学术著作:《心理科学论总——心理学命运与前途的全景考察》《心理学本土化——中国本土心理学的选择与突破》《常识形态的心理学——心理学的生活形态和日常存在》《哲学形态的心理学——哲学心理学与心理学哲学》《宗教形态的心理学——宗教传统和研究的心理学智慧》《类同形态的心理学——不同科学门类中的心理学探索》《科学形态的心理学——心理学的科学追求与科学身份》和《资源形态的心理学——心理资源的基本性质与核心内涵》。这八部著作直接涉及和探索心理学的视野、框架、形态、资源与未来。

《心理科学论总——心理学命运与前途的全景考察》是关于心理科学本身的学术梳理、学术反思、学术突破和学术建构的。书中对如何推进心理学的学术进步,如何扩展心理学的学术空间,如何引领心理学的学术未来,如何确立心理学的本土根基,如何激发心理学的学术创新等,进行了一系列的学术思考。

《心理学本土化——中国本土心理学的选择与突破》是对中国本土心理学在追求科学化历程中经历的西方化历程的文化性、思想性和历史性的反叛。心理学的本土化也是心理学在更大的范围内去寻求自己学科和学术发展的资源。关于心理学的本土走向,要涉及心理学研究的本土定位、本土资

源、本土理论、本土方法和本土技术。心理学的本土化实际上就是心理学的一个新生的过程。中国心理学的本土化也就是中国心理学的创生过程。

立足西方文化传统的“科学的”心理学一直认为自己是唯一合理的心理学,除此之外的心理学探索,或者立足不同文化传统的心理学探索,都可以划归为“非科学的”心理学,而所谓“非科学的”,也就是被淘汰的、已过时的、无价值的。心理学的本土化则来自对西方心理学唯一合理性的质疑,来自对各种不同心理学探索的合理性的确认和把握。心理学的文化转向是心理学本土化的方向问题。心理学曾经靠摆脱、放弃、回避或越过文化的存在来发展自己。也就是说,在心理学成为独立的科学门类之后,在追求科学性的过程中,把科学的客观性和普遍性与文化的建构性和独特性对立起来,心理学早期以排斥文化的存在来保证自己对所有文化的普遍适用性。然而现在,心理学必须靠包容、探讨和体现文化的存在来发展自己,来保证自己对所有文化的普遍适用性。

心理学本土化的发展是把心理学确立为创新的心理学。中国心理学的本土化并没有现成的道路好走,没有现成的东西可以继承,没有现成的方式可以照搬。这就决定了中国心理学的本土化历程必然和必须走创新发展的道路。对于中国本土心理学来说,原始性的创新应该成为重要的学术目标。然而,对于中国现代心理学来说,这是非常薄弱的环节。对于许多中国心理学的从业者和研究者来说,好像只有引进的才是心理学,创新的却很难被看成是真正的心理学。

中国本土心理学的研究涉及心理学学术创新和理论建构的学术资源,而获取什么资源和怎样获取资源,就成为重要的任务。心理学的演变和发展有自己的资源根基,这可以体现为不同的心理学历史形态、现实演变和未来发展。当代心理学的发展应该将不同形态的心理学作为自己学术创新的资源,只有掌控和运用这些资源,心理学才能够扩大视野,挖掘潜能,丰富自己的研究,完善自己的功能。

心理学的发展有着属于自身的文化、历史、传统、思想、理论、学科的资源。心理学有着十分不同的历史发展和长期演变的形态,所有不同的心理学形态都是心理学的发展可以借用的学术资源。心理学资源可以体现为心理学历史形态、心理学现实演变和心理学未来发展,共包括六种不同的心理

学形态：常识形态的心理学、哲学形态的心理学、宗教形态的心理学、类同形态的心理学、科学形态的心理学和资源形态的心理学。解读这些不同形态的心理学，考察不同形态心理学之间的关系，对心理学的发展有着至关重要的作用。当代心理学的发展不应该是不同形态的心理学之间的相互排斥、对立和对抗，所有不同形态的心理学都应该属于心理学学术创新的文化、历史、思想和学术的资源。

中国本土的心理学、中国本土的理论心理学，最重要的就是自身的理论建构。这主要是确立中国本土心理学的理论思想、理论框架、理论内涵、理论预设和理论构成。中国心理学对外国心理学的理论复制和理论模仿，导致对本土心理学的理论创新和理论开拓的抑制和忽视，而中国心理学理论创新的弱化也直接导致对国外心理学知识和理论的大量引进，这造成了限制中国心理学理论发展的恶性循环。甚至，中国的心理学研究者反而不习惯于心理学的理论创新，对任何创新的尝试都横加阻抑和指责。这导致中国心理学的发展极度缺少理论创新，特别是立足本土文化的原始性理论创新。强化理论心理学的研究可以促进中国心理学的理论创新，特别是原始性的理论创新。

因此，最重要的就是能够对所有相关的心理学资源进行系统化的梳理与整合。心理学资源既可以成为常人的心理生活的资源，也可以成为专家的心理科学的资源。心理学必然面临如何理解、看待、保护、挖掘、提取和转用资源的问题。心理学的发展显然不应该抛弃自己的文化历史传统，而应该将其作为学术性资源。

常识形态的心理学也被称为民俗心理学、素朴心理学等。这是普通人在日常生活中创建的心理学，是存在于普通人生活经验中的心理学。常识心理学既是普通人心灵活动的指南，也是普通人理解心灵的指南。常识心理学是科学心理学发展的文化资源。哲学形态的心理学是心理学最古老的形态之一。在科学心理学诞生之前，心理学就“寄生”在哲学中，是哲学的一个探索领域。对心理学研究的理论前提或理论预设的反思就是心理学哲学的探索。这种探索的目的在于使心理学的研究能够从盲目走向自觉。宗教形态的心理学包含两种不同的和关联的内容。一种是科学的含义或是科学传统中的宗教心理学，是科学家运用科学方法对宗教心理的研究。这是科

学心理学的一个分支。另一种是宗教的含义或是宗教传统中的宗教心理学,是宗教家按照宗教的方式对人的心理行为的说明、解释和干预。类同形态的心理学是与科学心理学相类同或相类似的其他科学分支中的心理学思想、理论、方法和技术。心理学发展应该去吸取、提炼、接受、消化和融会类同形态的心理学研究。科学形态的心理学是通过科学的理论、方法和技术来考察、描述、说明和干预心理行为,并在很短的进程中取得了飞速的发展,但依然面临着许多重大的和核心的课题。资源形态的心理学探讨和论述的是心理学未来发展的基本形态。这是科学形态的心理学的进步、扩展和提升。资源形态的心理学把心理学的学术性资源的开发、累积和运用,确立为心理学未来发展的核心任务。

在心理学发展和演变的进程中,科学形态的心理学曾被确立为唯一合理的存在,其他各种不同的心理学形态则受到忽视、排斥和抛弃。因此,从未有过对各种不同心理学形态的系统性和学术性的考察与研究。心理学形态研究将会是对心理学学术研究的全新突破。这将奠定中国本土心理学发展的学术资源的基础,会给中国本土心理学的未来进步带来长久的、巨大的和深远的影响。

中国心理学期以来依赖于对国外心理学全面、系统和不断的引入、翻译、介绍、评判、学习和模仿,这为中国本土的心理学家了解世界心理学发展和演变的进程与趋势,包括把握西方心理学的发展和走向,掌握苏联、俄罗斯心理学的过去和现状,填补中国心理学研究的空白和缺失,推动中国心理学的研究和应用,提供了基础和前提。在中国心理学的发展历程中,从老一代的心理学家开始,就有对国外心理学的引进、介绍、评判和模仿,体现为重视研究心理学发展史,特别是重视研究西方心理学流派。在一个多世纪的时间里,这给中国心理学的发展和繁荣奠定了坚实的基础,实现了中国心理学的跨越式发展。而追踪和模仿发达国家的心理学,也会导致中国本土心理学创新性和创造力的弱化。这直接造成引进的心理学特别是引进的外国心理学的理论、知识、方法、技术和工具,会与中国本土的文化传统、社会生活、心理行为等存在巨大的隔阂。

本土心理学研究主要体现为对中国心理学思想史、中国心理学史以及中国古代、近代和当代的心理学思想、理论、学说、方法、技术及工具的研究、

考察和探索,从而系统梳理中国文化历史、文化传统及思想创造中所包含的心理学思想、心理学解说和心理学内容。这是在与西方心理学或国外心理学不同的中国本土的文化历史、文化思想、文化传统和文化创造的基础上,去重新认识、理解和把握心理学。关于中国本土文化传统中的心理学研究,在研究尺度、评判标准、理论依据、学术把握等方面一直存在学术争议。有的研究按照西方文化或西方科学文化的尺度,按照西方心理学或西方实证科学心理学的尺度,来筛淘和衡量中国本土文化传统中的心理学内容,也有研究者强调应按照中国本土的文化传统、价值尺度、学术标准,来重新衡量、梳理和探讨中国本土的心理学传统。

中国本土的心理学正在寻求自身的创新性发展。这种创新倡导的是,中国心理学的发展不应该仅仅是对国外心理学的修补和改进,也不应该仅仅就是对中国历史传统中的心理学思想的解释和解说,中国本土心理学真正需要的是寻求本土文化的心理学根基和心理学资源,并立足这种本土文化中的心理学核心内容来建构真正属于中国本土的创新的心理学。关于中国本土心理学的发展应该倡导和推动原始性的创新,特别是原始性的理论创新,这已经开始由最初的呼吁逐渐成为付诸行动的学术追求。中国心理学的这种原始性创新的努力,也开始由不同分支学科、不同理论知识、不同研究方法、不同技术手段等分散的方面,转向对更宏大的心理学理论原则、理论框架、理论构成等方面的突破。

中国现代意义上的科学心理学是从国外引入的,包括近代从欧美等科学心理学先导和发达的国家引入的实证科学的心理学,也包括新中国建立初期开始从苏联引进的以巴甫洛夫的高级神经活动学说为代表的唯物主义心理学。这两个不同来源的心理学都存在于中国现代心理学的研究之中。改革开放后,中国心理学开始挖掘和整理中国本土的传统心理学思想,但是,这方面的研究还存在重大的缺陷,最大的问题是认为中国本土文化中并没有心理学,只有一些零散的、猜测的心理学思想,认为这方面的研究仅在于证明现代心理学研究的古代猜想。这就形成了两个巨大的鸿沟:一是翻译、引进和介绍的国外研究与中国本土文化和生活之间的鸿沟;二是中国古代的心理学思想与中国当代的心理学创新之间的鸿沟。这也就导致中国本土心理学的两个重大缺失:一是长期的引进和模仿导致中国本土心理学研

究原创性的严重缺失和弱化；二是中国古代心理学思想研究仅仅是为现代心理学研究提供历史的佐证，导致中国本土心理学根基的垮塌和资源的流失。总括起来，中国本土心理学所缺失的是建立在中国本土心理学资源基础之上的心理学原始性的理论创新和建构。这套丛书最核心的学术价值和创新意义就在于，通过立足本土文化的理论创新和建构，开辟中国本土心理学未来的学科发展和创新的理论演进道路。

在中国本土心理学的研究中，关于中国本土文化传统中的心理学理论根基和学术资源的探索是最重要和关键的走向，也是最核心和根本的未来。这套丛书旨在挖掘和把握中国本土的心理学资源、心理学传统和心理学根基，从而推动和引领中国本土心理学的创新性发展。例如，在中国古老的和悠久的心性文化传统中，就存在丰富的心理学资源、特定的心理学传统和深厚的心理学根基，这就是中国文化的心性学说。从心理学的角度加以考察和挖掘，可以将这种心性学说转换为心性心理学，这是中国文化非常独特和重要的心理学理论贡献。中国本土文化中的心性学说和心性心理学有着非常重要的心理学学术性价值，问题是怎样将这种心性心理学的传统转换成为中国心理学理论创新的资源。这套丛书的研究就是对中国本土心理学的研究进行重新定位，就是要厘清中国本土心性心理学的内涵，深入挖掘中国本土的心性心理学，并将心性心理学的思想框架和理论核心引入中国本土心理学的具体研究中。

正所谓“条条大路通罗马”，不同的心理学探索、不同的心理学形态，都是通往人类心理的门户。在通道的沿途，有着各不相同、别具洞天的境遇和景色。心理学的探索者不应该去关闭那些可能的通路。为什么不去探险呢？无限风光在险途！

吉林大学哲学社会学院心理学系

葛鲁嘉

2014年10月

目录

Contents

第一章 宗教形态的心理学概论	1
第一节 宗教形态的心理学研究	1
第二节 宗教形态的心理学传统	4
第三节 宗教形态的心理学演变	6
第四节 宗教形态的心理学贡献	9
第五节 宗教形态的心理学智慧	11
第二章 不同的宗教心理学	17
第一节 宗教心理学的两种类别	17
第二节 宗教心理学的宗教类别	19
第三节 宗教心理学的科学类别	20
第四节 两类宗教心理学的关联	24
第三章 宗教心理学的探索	28
第一节 双重性的探索研究	28
第二节 宗教心理学的理论	30
第三节 宗教心理学的方法	35
第四节 宗教心理学的技术	38
第五节 宗教心理学的工具	40

第四章	宗教的宗教心理学	42
第一节	宗教的宗教心理学界定	42
第二节	不同宗教流派中的思想	44
第三节	不同宗教心理行为的表达	47
第四节	宗教学说的心理学含义	49
第五节	宗教理论的心理学构成	51
第六节	宗教治疗的心理学意义	58
第五章	世界宗教的心理学	61
第一节	世界三大宗教文化	61
第二节	基督教义的心理学	65
第三节	伊斯兰教的心理学	68
第四节	佛教宗派的心理学	71
第五节	科学心理学的衔接	73
第六章	中国本土宗教的心理学	76
第一节	中国本土的宗教思想	76
第二节	儒教传统中的心理学	78
第三节	道教传统中的心理学	82
第四节	佛教传统中的心理学	85
第五节	资源化的传统心理学	90
第六节	体证的心理学方法论	92
第七章	科学的宗教心理学	108
第一节	科学的宗教心理学的起源	108
第二节	科学的宗教心理学的探索	110
第三节	科学的宗教心理学的对象	112

第四节	科学的宗教心理学的方法	114
第五节	科学的宗教心理学的技术	116
第八章	宗教心理学史	125
第一节	宗教心理学的学科发展	125
第二节	宗教心理学的学科资源	127
第三节	宗教心理学的流派	144
第四节	心理学代表人物的宗教心理学思想	156
第五节	宗教心理学的主要理论	170
第六节	宗教心理学的未来演变	173
第九章	宗教心理学的考察	177
第一节	宗教信仰的心理学考察	177
第二节	宗教经验的心理学考察	182
第三节	宗教理念的心理学考察	186
第四节	宗教认知的心理学考察	188
第五节	宗教情感的心理学考察	190
第六节	宗教行为的心理学考察	194
第七节	宗教人格的心理学考察	196
第八节	宗教组织的心理学考察	199
第九节	宗教传播的心理学考察	201
第十节	宗教养生的心理学考察	202
第十章	宗教心理行为探讨	207
第一节	宗教皈依的心理学研究	207
第二节	宗教崇拜的心理学研究	209
第三节	宗教狂热的心理学研究	212

第四节	宗教修行的心理学研究	214
第五节	宗教体验的心理学研究	217
第六节	宗教冥想的心理学研究	220
第七节	宗教灵性的心理学研究	222
第八节	宗教解脱的心理学研究	226
第九节	宗教悲悯的心理学研究	231
第十节	宗教宽恕的心理学研究	235

第十一章 宗教心理学的定位 239

第一节	宗教心理学的价值定位	239
第二节	宗教心理学的资源定位	242
第三节	宗教心理学的科学定位	244
第四节	宗教心理学的传统定位	246
第五节	宗教心理学的联通定位	262

第十二章 宗教心理学的未来 265

第一节	宗教心理学与宗教	265
第二节	宗教心理学与哲学	269
第三节	宗教心理学与科学	272
第四节	宗教心理学与文化	274
第五节	宗教心理学与生活	281
第六节	宗教心理学与未来	284

参考文献 287

后记 309

第一章 宗教形态的心理学概论

宗教形态的心理学是心理学的一个特定形态。它提供的是一个全新的研究框架,其中包含了对两种不同基础和根源的宗教心理学的探索和研究。这也就是宗教的宗教心理学和科学的宗教心理学。因此,关于宗教心理学研究的归类,可以有不同的尺度和方式,形成的是不同性质和类型的宗教心理学探索。宗教的宗教心理学体现在不同的宗教流派或宗派中,基督教、佛教和伊斯兰教都有自己的宗教教义,也都有宗教的心理学阐释。科学的宗教心理学是科学性质的或实证形态的心理学,是科学心理学的一个分支学科,属于科学的阵营。这两类宗教心理学既存在重要的区别,也有不可忽视的联系。

第一节 宗教形态的心理学研究

宗教、宗教信仰、宗教活动不仅是人们重要的社会性信仰活动,而且是人们重要的精神性改变活动。或者,宗教不仅是系列的组织、制度、活动、规范等,也不仅是多样的学派、思想、理论、学说等,而且是特定的心理、意识、信仰、皈依、灵性、体验等,是特定的行动、实践、作为、验证、弘扬等。在心理学研究中,就有关于人的自由意志与行为责任的探讨。^① 在中国哲学的探索中,也有关于人心与人生的专题研究。^② 不同的学科视角都涉及对宗教心理

① 里奇拉克.发现自由意志与个人责任[M].许泽民,等,译.贵阳:贵州人民出版社,1994:5-12.

② 梁漱溟.人心与人生[M].上海:上海人民出版社,2005:15.

的考察。宗教心理是非常重要的人的心理存在,它不仅是科学心理学的研究对象,而且也是宗教学说的解说内容。

宗教心理学是一个十分重要的学科门类,它有两种不同的含义或理解,也就是有两种不同性质的宗教心理学。第一种是实证科学的含义和科学传统中的宗教心理学,是科学心理学家运用科学的理论、方法和技术对宗教心理的研究。这在西方宗教心理学的研究中得到了相应的体现,^①也在宗教心理学经典的和当代的探索中得到了表达。^②在实证科学的研究中,宗教心理学实际上是科学心理学的一个分支学科,形成的是科学形态的宗教心理学,可以简称为“科学的宗教心理学”。第二种是宗教体系的含义和宗教传统中的宗教心理学,是宗教家按照宗教的方式和宗教的教义对人的心理行为的说明、解释和干预。这是宗教历史的文化创造,是宗教形态的心理学传统。这是宗教提供的心理学资源,是宗教涉及的心理学内容,是宗教开发的心理学方式,所形成的是宗教形态的宗教心理学,可以简称为“宗教的宗教心理学”或者“信仰的宗教心理学”。

宗教的宗教心理学是指宗教传统中或宗教源流下的宗教心理学,也就是由特定的宗教创立的宗教心理学,是宗教中蕴含的宗教心理学,是宗教传承的宗教心理学。尽管宗教的宗教心理学并不是科学心理学的方式,不是科学形态的心理学,但它是十分重要的文化学的资源、宗教学的资源和心理学的资源。当然,在科学心理学独立、发展和演变的过程中,很长时期以来,科学心理学和科学心理学家并没有去重视和提取乃至开发利用这种重要的心理学传统资源。^③其实,这种宗教心理学提供了非常丰厚的心理学的理论知识、探索方法和实用技术。这种宗教心理学传统不仅考察人的心理,解释人的心理,而且干预人的心理,影响人的心理。世界上有三大宗教,即基督教、伊斯兰教和佛教。中国的文化传统中也有三大流派,即儒家、道家和佛家。无论是哪一种宗教还是哪一个派别,都非常关注人的心灵的性质、功能

① Spilka, B. & McIntosh, D. N. *The psychology of religion: Theoretical approaches*. Boulder, CO: Westview Press, 1997, pp. 3-10.

② Wulff, D. M. *Psychology of religion: Classic and contemporary view*. New York: John Wiley & Sons, Inc. 1997, pp. 2-30.

③ 葛鲁嘉. 心理文化论要——中西心理学传统跨文化解析[M]. 大连: 辽宁师范大学出版社, 1995: 12-13.

和活动,都有对人心理行为和内心生活的系统阐述和全面干预。其中就包括儒家思想中的心理学内容,^①包括道家思想中的心性心理学思想,^②包括儒家心性学说中的心理学内容,^③还包括佛家思想中的心理学阐释。

这可以佛教为例,中国的禅宗是佛教的一个流派。禅宗的心理学思想对人的心理行为的阐述有着非常重要的意义和价值。这有着佛教哲学的思想基础,^④也有关于禅宗与道家的思想探索,^⑤并体现在中国禅宗的思想历程之中。^⑥ 禅宗的禅与精神分析有着相近的关于人的心理的理解。^⑦

有研究者通过心王与禅定的概念,考察了佛教心理学的研究对象与方法。^⑧ 研究指出,佛教心理学有着严密的理论体系和构架。佛教以心为要,佛教心理学研究凸显心理现象背后的隐微心理,对深层心理作系统剖析,认为心法由深至浅可分为心、意、识三个层次;禅定及体证是佛教心理学最重要、最具特色的研究方法,是对传统思辨与实证方法的双重超越。佛教历史悠远,博大精深。近代科学心理学产生以后,一些研究佛教的学者就认识到,佛教典籍中蕴含着可供现代心理学研究和汲取的内容。

佛教对心的特殊关注是佛教区别于其他宗教的显著特征。从心理学出发的佛学,对心理现象(心法)的论述可谓精彩纷呈。佛教心理学研究探究心理现象背后的隐微心理,这种对深层心理运作过程的精细分析,恰是佛教心理学的特长。佛教唯识学有“八识心王”说。佛典将心的功能分为心法和心所法。心法是指心识自体具有的主要功能,是心理活动中的主导力量,故又名心王。心所法是指因心王而引起的具体的心理活动,属于心王所有,故又称为心所。

佛教心理学的研究重点是隐微难见的心,这种心对于个体而言是潜在的,是人的本心。个体如何去体认到自己的本心呢?心如何能知心呢?佛

① 杜维明. 儒家思想新论——创造性转换的自我[M]. 曹幼华,等,译. 南京:江苏人民出版社,1991:48-63.

② 张广保. 金元全真道内丹心性学[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店,1995:250.

③ 蔡仁厚. 儒家心性之学论要[M]. 台湾:文津出版社,1980.

④ 方立天. 佛教哲学[M]. 北京:中国人民大学出版社,1986:4-8.

⑤ 南怀瑾. 禅宗与道家[M]. 上海:复旦大学出版社,1991:37,206.

⑥ 潘桂明. 中国禅宗思想历程[M]. 北京:今日中国出版社,1992:16.

⑦ 铃木大拙,弗洛姆. 禅与心理分析[M]. 孟祥森,译. 北京:中国民间文艺出版社,1986:31.

⑧ 彭彦琴,张志芳. “心王”与“禅定”:佛教心理学的研究对象与方法[J]. 西北师大学报(社会科学版),2009(6):127-131.