



The “Thirteen five-year” Excellent Curriculum for
Major in The Fine Art Design of The Higher Vocational
College and The Junior College in 21st Century

21 世纪全国高职高专美术·艺术设计
专业“十三五”精品课程规划教材

Pattern Creative

图形创意

主编 赵志君 杨 莉
编著 杨 莉 殷 辛 郑连军 刘 娟

辽宁美术出版社
Liaoning Fine Arts Publishing House

好的图形设计，可以在没有文字的情况下
通过视觉语言进行无声的沟通
它能跨越地域的限制
突破语言的障碍、融合文化的差异

从而达到无声感染的艺术效果
即“一图顶万言”的传播效能
是沟通世界的“国际语言”

21 世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

The “Thirteen five-year” Excellent Curriculum for Major in The Fine Art Design of
The Higher Vocational College and The Junior College in 21st Century

Pattern Creative

图形创意

主编 赵志君 杨 莉

编著 杨 莉 殷 辛 郑连军 刘 娟

辽宁美术出版社

Liaoning Fine Arts Publishing House

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

总主编 洪小冬
总策划 洪小冬
副总主编 彭伟哲
总编审 苍晓东 李彤 申虹霓

编辑工作委员会主任 彭伟哲
编辑工作委员会副主任 童迎强
编辑工作委员会委员

申虹霓 苍晓东 李彤 林枫 郝刚 王楠
谭惠文 宋健 王哲明 李香沅 潘阔 王吉
郭丹 罗楠 严赫 范宁轩 田德宏 王东
高焱 王子怡 陈燕 刘振宝 史书楠 王艺潼
展吉喆 高桂林 周凤岐 刘天琦 任泰元 汤一敏
邵楠 曹炎 温晓天

印制总监
鲁浪 徐杰 霍磊

图书在版编目(CIP)数据

图形创意 / 杨莉等编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2016.10

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”
精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-7311-4

I. ①图… II. ①杨… III. ①图案设计—高等职业教育—教材 IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第248720号

出版发行 辽宁美术出版社

经销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 王哲明 路金英

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴焱 高桐

印刷

沈阳市鑫四方印刷包装有限公司

责任编辑 邓濯 薛莉 王申

责任校对 李昂

版次 2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 6

字数 140千字

书号 ISBN 978-7-5314-7311-4

定价 45.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

目录 contents

序
概述

第一章 图形概论

09

- 第一节 图形的起源与发展 / 09
- 第二节 图形的定义 / 13
- 第三节 图形与传播 / 14
 - 一、图形的视觉传播 / 14
 - 二、图形的商业传播 / 15

第二章 图形创意训练与视觉表现

17

- 第一节 设计基本元素 / 19
 - 一、点 / 19
 - 二、线 / 20
 - 三、面 / 21
- 第二节 文字训练 / 30
 - 一、书写文字图形 / 30
 - 二、装饰文字图形 / 31
 - 三、形象文字图形 / 32
- 第三节 特定元素的视觉想象 / 38
- 第四节 正负形训练 / 46
- 第五节 影子训练 / 49
- 第六节 同构图形训练 / 52
- 第七节 异变图形训练 / 56
- 第八节 元素替代 / 62
- 第九节 二维电脑软件在图形设计中的运用 / 66
- 第十节 图形实践——龙形天下 / 70

第三章 创意大师作品赏析

73

附录 彩图

81

21 世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

The “Thirteen five-year” Excellent Curriculum for Major in The Fine Art Design of
The Higher Vocational College and The Junior College in 21st Century

Pattern Creative

图形创意

主编 赵志君 杨 莉

编著 杨 莉 殷 辛 郑连军 刘 娟

辽宁美术出版社

Liaoning Fine Arts Publishing House

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

总 主 编 洪小冬
总 策 划 洪小冬
副总主编 彭伟哲
总 编 审 苍晓东 李 彤 申虹霓

编辑工作委员会主任 彭伟哲
编辑工作委员会副主任 童迎强
编辑工作委员会委员

申虹霓 苍晓东 李 彤 林 枫 郝 刚 王 楠
谭惠文 宋 健 王哲明 李香沅 潘 阔 王 吉
郭 丹 罗 楠 严 赫 范宁轩 田德宏 王 东
高 焱 王子怡 陈 燕 刘振宝 史书楠 王艺潼
展吉喆 高桂林 周凤岐 刘天琦 任泰元 汤一敏
邵 楠 曹 炎 温晓天

印制总监
鲁 浪 徐 杰 霍 磊

图书在版编目(CIP)数据

图形创意 / 杨莉等编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2016.10

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”
精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-7311-4

I. ①图… II. ①杨… III. ①图案设计—高等职业教育—教材 IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第248720号

出版发行 辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 王哲明 路金英

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

印刷

沈阳市鑫四方印刷包装有限公司

责任编辑 邓 濯 薛 莉 王 申

责任校对 李 昂

版次 2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 6

字数 140千字

书号 ISBN 978-7-5314-7311-4

定价 45.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任	
清华大学美术学院院长	鲁晓波
学术审定委员会副主任	
清华大学美术学院副院长	苏 丹
中央美术学院建筑学院院长	吕品晶
鲁迅美术学院副院长	常树雄
广州美术学院副院长	赵 健
天津美术学院副院长	郭振山

学术审定委员会委员	
清华大学美术学院环境艺术系主任	张 月
中国美术学院设计学院副院长	周 刚
鲁迅美术学院环境艺术系主任	马克辛
同济大学建筑学院教授	陈 易
清华大学美术学院视觉传达设计系主任	赵 健
鲁迅美术学院工业造型系主任	杜海滨
北京服装学院服装设计教研室主任	王 羿
北京联合大学广告学院艺术设计系副主任	刘 楠

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

马振庆	王 雷	王 磊	王 妍	王英海	王郁新
王宪玲	刘 丹	刘文华	刘文清	孙权富	朱 方
朱建成	闫启文	吴学峰	吴越滨	张 博	张 辉
张克非	张宏雁	张建设	李 伟	李 梅	李月秋
李昀蹊	杨建生	杨俊峰	杨浩峰	杨雪梅	汪义候
肖友民	邹少林	单德林	周 旭	周永红	周伟国
金 凯	段 辉	洪 琪	贺万里	唐 建	唐朝辉
徐景福	郭建南	顾韵芬	高贵平	黄倍初	龚 刚
曾易平	曾祥远	焦 健	程亚明	韩高路	雷 光
廖 刚	薛文凯				

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

万国华	马功伟	支 林	文增著	毛小龙	王 雨
王元建	王玉峰	王玉新	王同兴	王守平	王宝成
王俊德	王群山	付颜平	宁 钢	田绍登	石自东
任 戡	伊小雷	关 东	关 卓	刘 明	刘 俊
刘 赦	刘文斌	刘立宇	刘宏伟	刘志宏	刘勇勤
刘继荣	刘福臣	吕金龙	孙嘉英	庄桂森	曲 哲
朱训德	闫英林	闭理书	齐伟民	何平静	何炳钦
余海棠	吴继辉	吴雅君	吴耀华	宋小敏	张 力
张 兴	张作斌	张建春	李 一	李 娇	李 禹
李光安	李国庆	李裕杰	李超德	杨 帆	杨 君
杨 杰	杨子勋	杨广生	杨天明	杨国平	杨球旺
沈 雷	肖 艳	肖 勇	陈相道	陈 旭	陈 琦
陈文国	陈文捷	陈民新	陈丽华	陈顺安	陈凌广
周景雷	周雅铭	孟宪文	季嘉龙	宗明明	林 刚
林 森	罗 坚	罗起联	范 扬	范迎春	邹海霞
郑大弓	柳 玉	洪复旦	祝重华	胡元佳	赵 婷
贺 祎	邵海金	钟建明	容 州	徐 雷	徐永斌
桑任新	耿 聪	郭建国	崔笑声	戚 峰	梁立民
阎学武	黄有柱	曾子杰	曾爱君	曾维华	曾景祥
程显峰	舒湘汉	董传芳	董 赤	覃林毅	鲁恒心
缪肖俊	孙家迅	齐 颖	王哲生	张艳艳	

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当作当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面，需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书出版以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计、摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家多年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材编委会

」

目录 contents

序
概述

第一章 图形概论

09

- 第一节 图形的起源与发展 / 09
- 第二节 图形的定义 / 13
- 第三节 图形与传播 / 14
 - 一、图形的视觉传播 / 14
 - 二、图形的商业传播 / 15

第二章 图形创意训练与视觉表现

17

- 第一节 设计基本元素 / 19
 - 一、点 / 19
 - 二、线 / 20
 - 三、面 / 21
- 第二节 文字训练 / 30
 - 一、书写文字图形 / 30
 - 二、装饰文字图形 / 31
 - 三、形象文字图形 / 32
- 第三节 特定元素的视觉想象 / 38
- 第四节 正负形训练 / 46
- 第五节 影子训练 / 49
- 第六节 同构图形训练 / 52
- 第七节 异变图形训练 / 56
- 第八节 元素替代 / 62
- 第九节 二维电脑软件在图形设计中的运用 / 66
- 第十节 图形实践——龙形天下 / 70

第三章 创意大师作品赏析

73

附录 彩图

81

概述

OUTLINE

平面设计的基本构成元素是图形、文字、色彩。作为三要素之一的图形设计是关键的一环,它的成功与否将直接影响三要素之间关系的内力和信息的准确传递、沟通、理解。好的图形设计,可以在没有文字的情况下,通过视觉语言进行无声的沟通。它能跨越地域的限制、突破语言的障碍、融合文化的差异,从而达到无声感染的艺术效果,即“一图顶万言”的传播效能,是沟通世界的“国际语言”。

本书从中国设计教育国情出发,从“图形概论”到“创意大师作品赏析”,共分为3章13节。

第一章,图形概论。主要是阐述在读图时代的今天,图形在视觉传播系统中起着重要的作用。首先,学生要了解图形的起源与发展,及其概念。随着图形化视觉语言在商业领域中的使用,图形设计运用十分广泛,从静态广告如报纸、杂志、招贴,到动态的影视、网络等方面,都有其发展的空间,学生需要掌握图形视觉传播与商业传播的应用与途径。

第二章,图形创意训练与视觉表现。创意是图形设计的灵魂。在本章中通过大量的图形创意训练并列举分析一些作品,跟学生们探讨了很多图形创意设计的切入点,使得在具体表现过程中很好地研究、运用创造性思维;在构思中大胆地进行综合性的联想,让每个学生的新思维与创造才能充分

的展示出来,这是包豪斯的教育核心,也是我国现代艺术设计教育中需要加强的重要环节。

第三章,创意大师作品赏析。我们在这章中吸收了几位国际设计大师的研究成果与学生们一起分享,共同探讨设计大师们对图形创意充满想像力、富有情趣和形式美感的表现形式。

该教材通过对形态的认识、图形创意特征的了解以及创造性思维的训练,使学生们意识到在信息时代图形视觉传播形式越来越多,从电视、网络到报纸、图书、杂志、招贴、包装等应有尽有,图形的发展从传统的二维发展到三维。声、光、电的引用,影像与多媒体交互技术的使用,创造了一个前所未有的视觉动感时代。科学与艺术在这个时代相互依托、相互补充,这是一种共生观念的体现。共生使创新成为可能,创造改变着人类,创造改变了世界。希望通过图形创意这门课程的学习,起到抛砖之举的作用;也望同行们提出宝贵的意见,共同携手来完善这门课程体系的教学。

本书在编写过程中参考并吸收了国内外专家的研究成果以及优秀的学生作品,在此表示感谢。

图形概论

本章要点

- 图形的起源、发展及其概念
- 图形视觉传播与商业传播的应用与途径

图形是平面设计的重要元素之一。近年来,设计手段逐步提高,丰富了图形表现的语言与技法,也提高了图形设计的精准性。在读图时代的今天,图形在视觉传播系统中起着重要的作用。首先,学生要了解图形的起源与发展及其概念。随着图形化视觉语言在商业领域中的使用,图形设计运用十分广泛,从静态广告,如报纸、杂志、招贴到动态的影视、网络等方面,都有其发展的空间。学生需要掌握图形视觉传播与商业传播的应用与途径。

第一节 图形的起源与发展

当代国际著名视觉设计大师霍尔戈·马蒂斯教授曾经这样说过:“一幅好的招贴,应该是靠图形语言说话,而不是靠文学的注解。”图形作为一种视觉语言,从远古至今越来越起着重要的作用。图形的演变发展与人类的生存发展有着极为密切的文化渊源。

所谓图形,指的就是因图而成的形,是人为创造的形象。图形的产生源于人类认识和改造自然的需要。从已发现的4000—8000年前的象形文字可以判断,图形的出现要比文字久远得多。早在远古时代,人类祖先在狩猎、劳动和社会活动中,曾通过图形作为信息传递的媒介,将狩猎的情况及技巧用图形刻画在洞穴石壁上,与族人交流并使之传播。

在人类认识世界的早期,图形作出了极大的贡献。当人的智慧还不具备把握高度复杂化自然现象的能力时,图形只能是以简单的形状和整齐一律的动作出现。如西班牙阿尔塔米拉洞穴、法国拉斯科洞穴发现的史前壁画,其对造型的提炼及内容的归纳,极其简洁明了,生动地

表现了史前先祖们围猎的意图。其中用排列有序的点,表现猎物的足迹,手持类似斧头一样的工具,腰挎弓箭,追捕围猎的人物造型,这都为我们了解远古先祖们的生活劳动状况,提供了经典的图形史料;在出土的仰韶文化彩陶中用鱼纹作为彩陶器物装饰图案最为典型,其图案的变化从写实到写意、到象征,包括了一个从发生、发展到逐渐消亡的演化过程,图形从具体形象的鱼纹演化为抽象的几何的点、线、面。它们具有特殊的节奏和韵律之美(图1-1-A、图1-1-B、图1-1-C)。在半坡遗址陶器上的“人面鱼图”(图1-2-A、图1-2-B),头顶上戴有尖状盛饰帽子,面颊两旁和口角绘出鱼形图,人口衔鱼,表达了人们在渔猎季节祈求获得丰收的情感。这些想象和所有观念形态都是来源于生活,都足以证明图形的产生与发展源于人类认识自然和改造自然的需要。

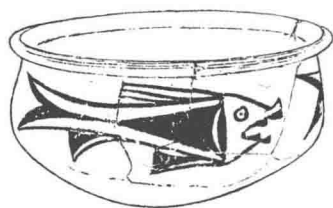


图 1-1-A

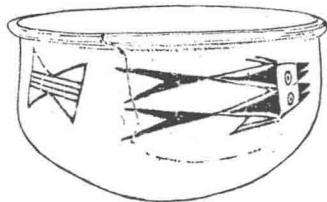


图 1-1-B

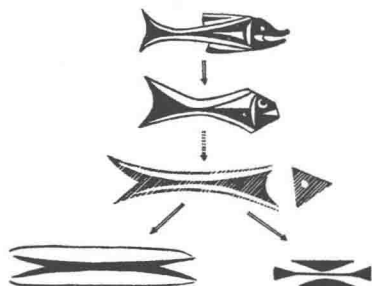


图 1-1-C



图 1-2-A

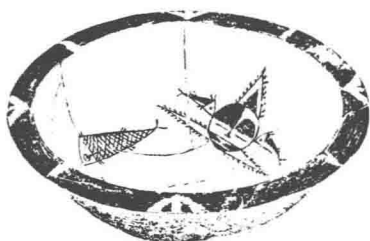


图 1-2-B

图1-3是半鹿半人的图形，有的人认为是伪装的猎人；有的人则认为是一个术士，披上兽皮和戴上头具来为狩猎举行巫术的仪式；还有人认为是保护猎人和带来丰富猎物的猎神仙。

随着人类不断繁衍生息、进步，图形也从最简单的表示方向的箭头图形发展到种类繁多的更新、更高层次的视觉语言艺术。文字的产生推动了人类文化的传播与交流。中国造纸术的发明，欧洲印刷术的产生，大大提高了人类以图文传播文化的速度。技术与科学的发展更对图形设计产生了重大影响。

20世纪初，现代美术运动蓬勃兴起，法国的野兽派、德国的表现主义、立体派、未来派、达达主义、风格派、超现实主义、构成主义和波普艺术纷纷登上历史舞台。现代艺术家们张扬现代艺术理念，彻底改变了传统图形语言的传播方式，广泛地进行艺术形式上的探讨，注重



图 1-3

纯精神性个人情感的表达。他们的作品具有超常的形式感，新奇别致、光怪陆离的形态，具有震撼人心的艺术力量，作品中蕴涵的主观精神强烈浓郁。这些画派的艺术理念及手法直接渗入到设计领域中，从创作观念和表现形式上深刻地影响了现代图形设计的造型语言和体验方式，极大地丰富了自身信息传达的容量，拓展了其传达信息的领域（如图1-4~图1-7，另参见书后



图 1-4 达达主义



图 1-5 波普艺术

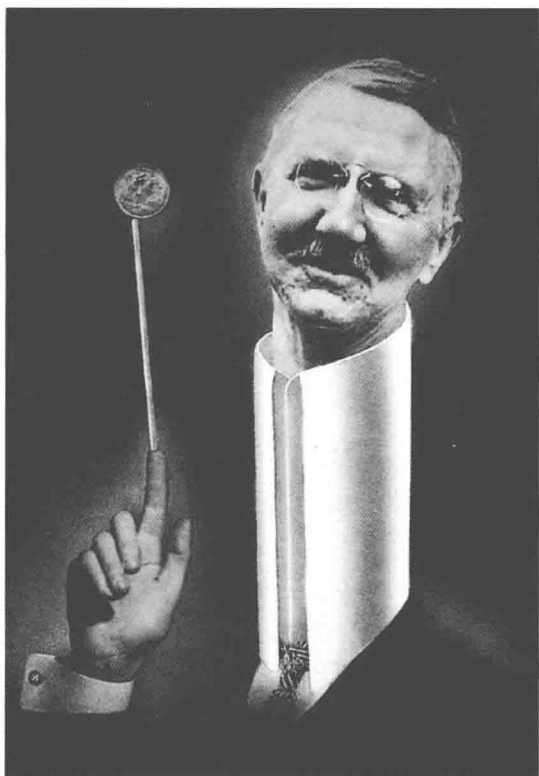


图 1-6 表现主义



图 1-7 超现实主义

彩图 1~彩图 11)。

20 世纪 60 年代以来,后现代主义的随意性、整体风格的混杂、戏谑式符号的混合运用,为图形艺术创作提供了一种宽松的艺术环境。寻求多视点、多方位,提倡多元风格的共存,成为图形艺术创意的总体趋势。可以说,在现代美术的影响下,经过现代图形设计师广泛地深入探索,现代图形设计已形成了一个较为完善的图形语言系统,这个系统具备了履行自身功能的全部能量。

自从 1946 年第一台电子计算机出现以来,人们就一直致力于利用其强大的功能进行各种设计活动。20 世纪 50 年代,美国人成功地研制了第一台图形显示器。到 60 年代,美国麻省理工学院的萨瑟兰在其博士论文中,首次论证了计算机交互式图形技术的一系列原理,正式提出了计算机交互式图形技术的概念,从而奠定了图形技术发展的理论基础,同时,也为计算机辅助设计开辟了广泛的应用前景。

20 世纪 80 年代以来,由于计算机技术的快速发展和普及,人类进入了一个信息爆炸的新时代。这种巨大的变化对人类的社会、经济、文化的每一个方面都产生了深远的影响。科学技术的进步,更大大提高了设计的效率,并对图形艺术产生了前所未有的重大影响(如图 1-8~图 1-10)。

信息技术和因特网络的发展,在很大程度上改变了整个图形设计的格局,新兴的信息产业迅速崛起,开始取代



图 1-8 用电脑技术处理的图像



图 1-9 用电脑技术处理的图像



图 1-10 应用现代电脑技术制作的牙齿保健品类商业广告

钢铁、机械等传统产业的统治地位,成为知识经济时代的生力军,而以此为契机,图形设计的主要方向也开始了战略性的转移。一方面,计算机的应用极大地改变了图形设计的技术手段,改变了设计的程序和方法,与此相对应的是,设计师的观念和思维也有了很大的转变;另一方面,以计算机技术为代表的高新技术,开辟了图形设计的崭新领域,涉及的范围越来越广泛,从传统的二

维(平面)设计,扩展到三维(立体)设计以及影视、音乐的动态多媒体设计。

二维、三维及四维的分类是就设计的维度而言的,即设计的作品在什么样的时空中出现;而常见的二维设计有平面广告设计、书籍装帧设计、标志设计、动画设计等。二维设计在一定程度上借鉴了艺术表现的手法,注重形式因素的排列、组合、构成(如图 1-11)。另请欣赏下列作品:书后彩图 1 2 耐克网络广告。书后彩图 13 Harvey Nichols. 伦敦 DDB 公司广告。

三维(立体)设计在艺术设计中所占比重很大,可以说,凡是占有真实的三维空间的设计都是立体设计,如大部分的工业产品设计、城市或社区规划设计。而二维设计与三维设计在具体设计中常常结合起来使用,以求得丰富而统一的效果。

在这个信息发达的时代里,如果设计者不采取“多维空间思维”的态度,那么艺术创作世界里将失去其巨大的影响力。设计中如何在平面与立体之间寻求最佳结合点或突破点,是设计手法的一个重要组成部分,对于那些传统平面设计艺术家来说也意味着更多的挑战,同时成为吸引他们进一步探索艺术的动力。从这个意义上讲,多种媒体技术、多维空间思考的探索与平面设计的结合将对艺术发挥巨大的潜力和展现美好的前景。



图 1-11

第二节 图形的定义

图形一词在英文中的表达是“Graphic”，源于拉丁文“Graphicus”和希腊文“Graphickos”，是一种说明性的视觉符号。它起源于20世纪20年代，是介于文字与美术之间的视觉语言形式。最早提出“图形设计”一词的是美国的图形设计师德维金斯。“图”即图画，图画是一种表现方式，具有可视性；“形”具有形式的意念，也就是思维方式，不具有可视性。因此，图形的本意是通过可视性的设计表现来传达具有创造性的思维，具有视觉设计的原理。

图1-12是由Haley Johnson设计公司设计的扫盲招贴，招贴的目的是引起人们对文盲问题的重视。两个很常见的形象——电视和书——被组合在一起了，形成了一个易于记忆的形象，表达了一个简单的理念：将书本和阅读排在电视之前。

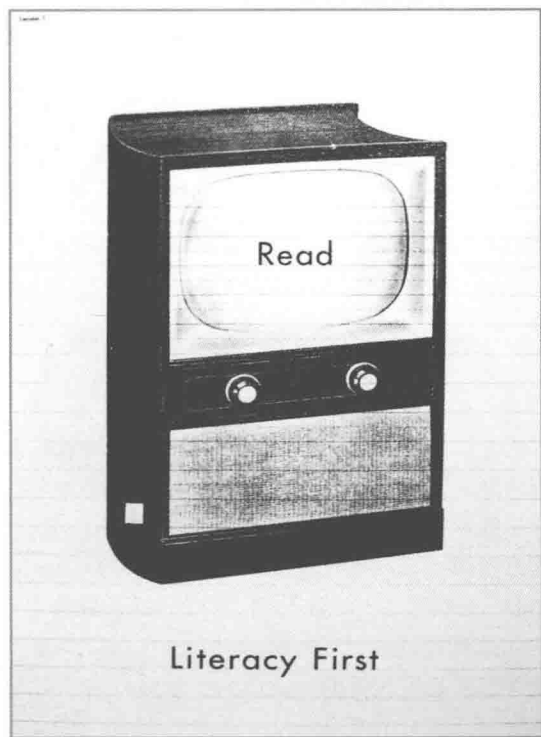


图1-12 Haley Johnson设计公司 扫盲招贴

图形是构成视觉传达的最基本因素，是设计师表达其设计计划和思想、使之与受众沟通的一种主要视觉语言。其有别于文字、语言等形式。它的主要特征有：图形是指所有能够利用来产生视觉图像并转为信息传达的视觉符号，是由绘、写、刻印以及现代电子技术、摄影等手段产生的能够传达信息的图像记号，是在特定思想意识的支配下对某一或多个元素组合的一种有意的刻画与表现。它强调的是视觉符号的语言作用和象征意义。

图形作为一种视觉语言，其最大的特性就是可以通过各种手段大量复制，而其价值也是通过大量复制的作品在受众中的广泛传播而得以体现的。

请欣赏下列作品：

图1-13是毓鑫的《警惕文化犯罪》作品。画面采用图形创意设计原理中的同构手法，将眼镜形象与手铐形象相结合，表现出文化领域中的不安定因素：侵权、违法产生、经济犯罪、网络犯罪……该作品表现了在经济飞速发展的新世纪，作者对文化领域潜在的负面危害表现出的忧心忡忡。

图1-14是U.G.Sato《全球暖化》海报设计。

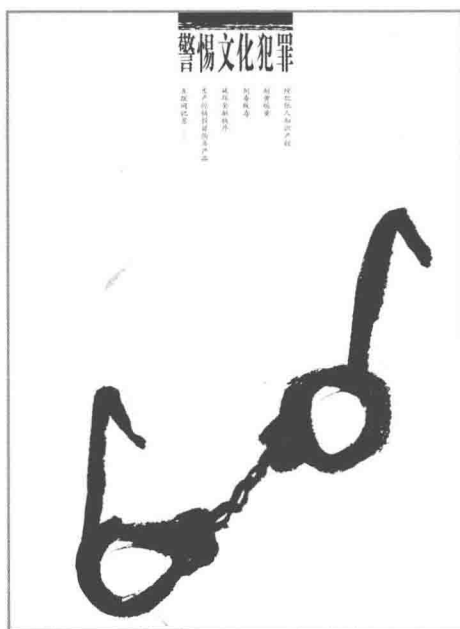


图1-13 毓鑫 《警惕文化犯罪》



图1-14 U.G.Sato 《全球暖化》