

THE SERIES OF
TEACHING
ENVIRONMENTAL
ART DESIGN

环艺设计教学丛书

室内空间设计原理

陈德胜 刘 楠 编著 辽宁美术出版社

THE SERIES OF

环艺设计教学丛书

室内设计教学丛书

室内设计原理

陈德胜 刘楠 编著 辽宁美术出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

室内空间设计原理 / 陈德胜, 刘楠编著. — 沈阳:
辽宁美术出版社, 2016.7
(环艺设计教学丛书)
ISBN 978-7-5314-6734-2

I. ①室… II. ①陈… ②刘… III. ①室内装饰设计—
高等学校—教材 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第192453号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳博雅润来印刷有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 7.75
字 数: 220千字
出版时间: 2016年7月第1版
印刷时间: 2016年7月第1次印刷
责任编辑: 洪小冬
封面设计: 彭伟哲 王 楠
版式设计: 王 楠
责任校对: 吕佳元 黄 鲲 季 爽
ISBN 978-7-5314-6734-2
定 价: 49.00元

邮购部电话: 024-83833008
E-mail: lnmscbs@163.com
<http://www.lnmscbs.com>
图书如有印装质量问题请与出版部联系调换
出版部电话: 024-23835227

学术审定委员会主任	
清华大学美术学院院长	鲁晓波
学术审定委员会副主任	
清华大学美术学院副院长	苏丹
中央美术学院建筑学院院长	吕品晶
鲁迅美术学院副院长	常树雄
广州美术学院副院长	赵健
天津美术学院副院长	郭振山

学术审定委员会委员	
清华大学美术学院环境艺术系主任	张 月
中国美术学院设计学院副院长	周 刚
鲁迅美术学院环境艺术系主任	马克辛
同济大学建筑学院教授	陈 易
清华大学美术学院视觉传达设计系主任	赵 健
鲁迅美术学院工业设计学院院长	杜海滨
北京服装学院服装设计教研室主任	王 羿
北京联合大学广告学院艺术设计系副主任	刘 楠

马振庆	王 雷	王 磊	王 妍	王英海	王郁新
王宪玲	刘 丹	刘文华	刘文清	孙权富	朱 方
朱建成	闫启文	吴学峰	吴越滨	张 博	张 辉
张克非	张宏雁	张建设	李 伟	李 梅	李月秋
李昀蹊	杨建生	杨俊峰	杨浩峰	杨雪梅	汪义候
肖友民	邹少林	单德林	周 旭	周永红	周伟国
金 凯	段 辉	洪 琪	贺万里	唐 建	唐朝辉
徐景福	郭建南	顾韵芬	高贵平	黄倍初	龚 刚
曾易平	曾祥远	焦 健	程亚明	韩高路	雷 光
廖 刚	薛文凯				

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)							
万国华	马功伟	支林	文增著	毛小龙	王雨		
王元建	王玉峰	王玉新	王同兴	王守平	王宝成		
王俊德	王群山	付颜平	宁钢	田绍登	石自东		
任戡	伊小雷	关东	关卓	刘明	刘俊		
刘赦	刘文斌	刘立宇	刘宏伟	刘志宏	刘勇勤		
刘继荣	刘福臣	吕金龙	孙嘉英	庄桂森	曲哲		
朱训德	闫英林	闭理书	齐伟民	何平静	何炳钦		
余海棠	吴继辉	吴雅君	吴耀华	宋小敏	张力		
张兴	张作斌	张建春	李一	李娇	李禹		
李光安	李国庆	李裕杰	李超德	杨帆	杨君		
杨杰	杨子勋	杨广生	杨天明	杨国平	杨球旺		
沈雷	肖艳	肖勇	陈相道	陈旭	陈琦		
陈文国	陈文捷	陈民新	陈丽华	陈顺安	陈凌广		
周景雷	周雅铭	孟宪文	季嘉龙	宗明明	林刚		
林森	罗坚	罗起联	范扬	范迎春	郇海霞		
郑大弓	柳玉	洪复旦	祝重华	胡元佳	赵婷		
贺祎	郜海金	钟建明	容州	徐雷	徐永斌		
桑任新	耿聪	郭建国	崔笑声	戚峰	梁立民		
阎学武	黄有柱	曾子杰	曾爱君	曾维华	曾景祥		
程显峰	舒湘汉	董传芳	董赤	覃林毅	鲁恒心		
缪肖俊	孙家迅	齐颖	王哲生	张艳艳			

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当作当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面，需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书出版以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计、摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家多年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材编委会

目录 contents

序

_第一章 室内设计概述 007

- 第一节 室内设计的概念 / 008
- 第二节 室内设计的功能 / 013
- 第三节 建筑形式与空间关系 / 016

_第二章 室内空间分类 019

- 第一节 结构分类 / 020
- 第二节 心理分类 / 028
- 第三节 使用分类 / 028

_第三章 室内空间形式 037

- 第一节 平面空间形式 / 038
- 第二节 立体空间形式 / 042
- 第三节 交错空间 / 046

_第四章 室内空间组合 048

- 第一节 基本组合方式 / 049
- 第二节 空间组合形态 / 055
- 第三节 过渡空间的处理 / 057

第五章 室内空间的界面处理 065

- 第一节 室内空间造型的基本原则 / 066
- 第二节 室内界面的艺术处理 / 067
- 第三节 室内空间的主题特色 / 076
- 第四节 综合界面的和谐 / 078

第六章 室内陈设设计 081

- 第一节 室内基础陈设 / 082
- 第二节 室内陈设的类型 / 084
- 第三节 艺术品与室内空间形象 / 093
- 第四节 室内家具 / 094
- 第五节 陈设与室内气氛 / 106

第七章 空间性格与情绪 110

- 第一节 空间尺度与空间性格 / 111
- 第二节 空间形态与情绪引导 / 114
- 第三节 影响空间性格的主要因素 / 117

THE SERIES OF



环艺设计教学丛书

室内空间设计原理

陈德胜 刘楠 编著 辽宁美术出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

室内空间设计原理 / 陈德胜, 刘楠编著. — 沈阳:
辽宁美术出版社, 2016.7
(环艺设计教学丛书)
ISBN 978-7-5314-6734-2

I. ①室… II. ①陈… ②刘… III. ①室内装饰设计—
高等学校—教材 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第192453号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳博雅润来印刷有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 7.75
字 数: 220千字
出版时间: 2016年7月第1版
印刷时间: 2016年7月第1次印刷
责任编辑: 洪小冬
封面设计: 彭伟哲 王 楠
版式设计: 王 楠
责任校对: 吕佳元 黄 鲲 季 爽
ISBN 978-7-5314-6734-2

定 价: 49.00元

邮购部电话: 024-83833008
E-mail: lnmscbs@163.com
<http://www.lnmscbs.com>
图书如有印装质量问题请与出版部联系调换
出版部电话: 024-23835227

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任	
清华大学美术学院院长	鲁晓波
学术审定委员会副主任	
清华大学美术学院副院长	苏 丹
中央美术学院建筑学院院长	吕品晶
鲁迅美术学院副院长	常树雄
广州美术学院副院长	赵 健
天津美术学院副院长	郭振山

学术审定委员会委员	
清华大学美术学院环境艺术系主任	张 月
中国美术学院设计学院副院长	周 刚
鲁迅美术学院环境艺术系主任	马克辛
同济大学建筑学院教授	陈 易
清华大学美术学院视觉传达设计系主任	赵 健
鲁迅美术学院工业设计学院院长	杜海滨
北京服装学院服装设计教研室主任	王 羿
北京联合大学广告学院艺术设计系副主任	刘 楠

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)						学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)					
马振庆	王 雷	王 磊	王 妍	王英海	王郁新	万国华	马功伟	支 林	文增著	毛小龙	王 雨
王宪玲	刘 丹	刘文华	刘文清	孙权富	朱 方	王元建	王玉峰	王玉新	王同兴	王守平	王宝成
朱建成	闫启文	吴学峰	吴越滨	张 博	张 辉	王俊德	王群山	付颜平	宁 钢	田绍登	石自东
张克非	张宏雁	张建设	李 伟	李 梅	李月秋	任 戡	伊小雷	关 东	关 卓	刘 明	刘 俊
李昀蹊	杨建生	杨俊峰	杨浩峰	杨雪梅	汪义侯	刘 敖	刘文斌	刘立宇	刘宏伟	刘志宏	刘勇勤
肖友民	邹少林	单德林	周 旭	周永红	周伟国	刘继荣	刘福臣	吕金龙	孙嘉英	庄桂森	曲 哲
金 凯	段 辉	洪 琪	贺万里	唐 建	唐朝辉	朱训德	闫英林	闭理书	齐伟民	何平静	何炳钦
徐景福	郭建南	顾韵芬	高贵平	黄倍初	龚 刚	余海棠	吴继辉	吴雅君	吴耀华	宋小敏	张 力
曾易平	曾祥远	焦 健	程亚明	韩高路	雷 光	张 兴	张作斌	张建春	李 一	李 娇	李 禹
廖 刚	薛文凯					李光安	李国庆	李裕杰	李超德	杨 帆	杨 君
						杨 杰	杨子勋	杨广生	杨天明	杨国平	杨球旺
						沈 雷	肖 艳	肖 勇	陈相道	陈 旭	陈 琦
						陈文国	陈文捷	陈民新	陈丽华	陈顺安	陈凌广
						周景雷	周雅铭	孟宪文	季嘉龙	宗明明	林 刚
						林 森	罗 坚	罗起联	范 扬	范迎春	邹海霞
						郑大弓	柳 玉	洪复旦	祝重华	胡元佳	赵 婷
						贺 祎	郜海金	钟建明	容 州	徐 雷	徐永斌
						桑任新	耿 聪	郭建国	崔笑声	戚 峰	梁立民
						阎学武	黄有柱	曾子杰	曾爱君	曾维华	曾景祥
						程显峰	舒湘汉	董传芳	董 赤	覃林毅	鲁恒心
						缪肖俊	孙家迅	齐 颖	王哲生	张艳艳	

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当作当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面，需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书出版以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计、摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家多年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材编委会

目录 contents

序

_第一章 室内设计概述 007

- 第一节 室内设计的概念 / 008
- 第二节 室内设计的功能 / 013
- 第三节 建筑形式与空间关系 / 016

_第二章 室内空间分类 019

- 第一节 结构分类 / 020
- 第二节 心理分类 / 028
- 第三节 使用分类 / 028

_第三章 室内空间形式 037

- 第一节 平面空间形式 / 038
- 第二节 立体空间形式 / 042
- 第三节 交错空间 / 046

_第四章 室内空间组合 048

- 第一节 基本组合方式 / 049
- 第二节 空间组合形态 / 055
- 第三节 过渡空间的处理 / 057

第五章 室内空间的界面处理 065

- 第一节 室内空间造型的基本原则 / 066
- 第二节 室内界面的艺术处理 / 067
- 第三节 室内空间的主题特色 / 076
- 第四节 综合界面的和谐 / 078

第六章 室内陈设设计 081

- 第一节 室内基础陈设 / 082
- 第二节 室内陈设的类型 / 084
- 第三节 艺术品与室内空间形象 / 093
- 第四节 室内家具 / 094
- 第五节 陈设与室内气氛 / 106

第七章 空间性格与情绪 110

- 第一节 空间尺度与空间性格 / 111
- 第二节 空间形态与情绪引导 / 114
- 第三节 影响空间性格的主要因素 / 117

室内设计概述

第一章



一 本章重点 >

1. 了解室内空间的概念，明确空间设计的意义。
2. 了解室内设计与建筑环境之间的关系。

一 学习目标 >

1. 掌握室内设计的意义，掌握建筑与空间之间的关系。
2. 通过了解室内设计意义，达到理解如何利用设计改变生活的目的。

一 建议学时 >

4学时。

第一章 室内设计概述

第一节 室内设计的概念

一、室内空间概念

我们现在所研究的空间概念从广义上讲就是我们生存的环境。而我们生存的环境从整体上又可以被看作两大部分，一部分是室外空间，另一部分是室内空间。这里的界限就是“室”。

老子在《道德经》中曾经对“室”的含义进行了最初的分析：“埏埴以为器，当其无，有器之用；凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用。”其大致意思是说，糅和黏土做成器皿，有了器具中空的地方，才有器皿的作用。开凿门窗建造房屋，有了门窗四壁内的空虚部分，才有房屋的作用。所以，“有”给人的是一种条件，继而创造出来的“无”才是我们真正使用和获利的。这也是我国能够追溯的早期比较明确的对于空间的论述。

可见，空间从某种角度来说是无的东西，是由具体而实在的条件创造出来的虚无的场所。

因此我们对于室内空间的界定就需要借助“有”的实体来完成，具体来说，就是可以围合空间的建筑构件，其中重要的部分包括天花、地面、墙体。一般我们认为具备这三个构件的空间便是室内空间，而不具备这三个构件的空间我们称之为室外空间。当然，建筑的形式本身就是多变的，有时我们会看到一些只有部分构件围合而成的空间，比如天井，一般是由地面和墙面围合而成的较狭小的空间；又比如院子，虽然比较开阔但也是由地面和墙面围合而成的。这说明构成室内空间的重要元素是屋顶和地面。一个空间是否带有屋顶和地面基本上可以判定它是否是一个室内空间。至于墙面，我们可以适当利用它的不同形态来解释空间的多变性。比如只有顶棚却没有墙面的亭子，虽然不能挡风但是可以遮雨，我们也可以把它当作室内空间来理解，而只有一面或两面墙体的空间，我们也可以将它理解为半封闭的室内空间，这种室内空间在中国古典园林中是极具代表性的。而顶棚、地面和可以围合在一起的墙面全都具备的空间则是典型意义的室内空间。

对于一个空间的构成，建筑学的研究者始终



图1-1 由柱子和顶棚构成的空间



图1-2 室内空间的基本界面

在创造着奇迹。室内空间由最初的作为人们挡风遮雨的场所演变成今天形态各异的功能空间，其间融合了无数科技的进步和技术的变革。建筑结构也由单一的依赖材料建立的结构，变革为今天我们看到的由新技术到来的无限飞跃性进步。室内空间不仅形态各异，而且个性突出，这其中更是萌发了室内设计、陈设设计、家具设计等越来越细致的专项研究。

可见室内设计是建立在建筑设计的基础之上的。它们之间的区别在于建筑设计的精髓虽然也是对于空间的营造，但是从目前的研究成果来看，建筑设计更偏重于建筑的结构和材料对于空间形态的影响，而单纯的室内设计是建立在建筑设计的基础之上，更加细腻地研究构成空间的各个界面之间的关系以及构成空间的界面本身的装饰效果。二者相辅相成，关系密切。



图1-4 室内空间与景观的结合



图1-3

二、室内设计的意义

1. 生存与生活。

人们的生活永远离不开空间。日常起居、工作、娱乐、学习、交流等都需要在不同的室内空间中进行,人们需要一个场所来进行日常的各项活动,而这个场所的舒适度以及功能的合理性则直接影响着人们生活的状态和效率。因而室内设计的质量直接影响着人们的生存状态。良好的室内氛围在满足人们的基本物质需求的同时,可以使人心情愉悦,有利于引导人们产生积极的心态。因此空间不仅能引导人们的行为,也能引导人们的观念和信念。

使用的便捷与舒适,是人们对空间的基本需求,也是室内设计的基本意义。

但是随着生活的变革,空间从原始的满足生存的需求演变到今天,不再仅限于需要满足人们的多种生活需求了,在更多的层面,人们希望借由空间来满足对个性的追求和对意境的追求。



图1-5



图1-6

2. 个人文化与品位的体现。

空间可以代表所有者的文化与品位,是个人综合素质和修养的象征。正因如此,人们对于空间的要求就不仅仅是建立在满足基本使用条件上,而是对于空间形象提出了更进一步的要求,从空间形态到陈设家具,综合的空间关系会营造出特定的空间气氛。而整体的空间形象往往能够体现使用者的喜好、个性、文化与内涵。尤其是对于具有一定私密性质的空间而言更是如此。例如个人居住空间、个性化工作室等。这一类空间一般以一个人或少数几个人居住或使用为主,因此居住者自身的物质和精神需求对于空间的形象影响很大,设计者会在空间设计的过程中尽量满足使用者的需求,因此这一类空间往往具有强烈的个性特点。而每一个人的个性特点、兴趣爱好、职业年龄等都会在设计中体现出来,这也是室内设计的重要意义。

3. 情绪的引导。

良好的室内氛围可以引导人们的情绪,平和人们的心情,继而对人产生心理暗示,也就是所谓的空间可以引导情绪。而某些特定的空间,则十分注重对于人们心灵的引导和情绪的暗示。例如教堂空间,往往具有高耸的建筑空间、比较单一的色彩,通过建筑设计实现强烈的自然光线引入,通过室内家具布局整齐对称等具体的手法营造神圣的空间气氛,从而达到引导人们产生平和心境、沉淀情绪、赋予自身希望等。空间形式和室内陈设的结合往往会产生强大的力量,引导或者推动人们情绪的变化。

例如纪念馆类型的空间,往往具有昏暗的光线、曲折的空间、复杂的空间色彩、亦动亦静的空间陈列节奏。这些空间特质都会使人感觉心情沉重,强化人们的哀痛心理。又如商业空间,往往具有明亮的室内光线、明显有序的流线设计、鲜明的品牌特色、柔和的背景音乐,这些空间特质会使人们情绪放松,感到舒适,加强停留时间,自然也就有利于更好地实现商业利益。