



全民艺术普及： 文化馆的责任与使命

2015 年中国文化馆年会征文获奖作品集

中国文化馆协会 主编



國家圖書館出版社
National Library of China Publishing House

全民艺术普及：文化馆的责任与使命

——2015 年中国文化馆年会征文获奖作品集

中国文化馆协会 主编



國家圖書館出版社

National Library of China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

全民艺术普及:文化馆的责任与使命:2015 年中国文化馆年会征文获奖作品集/中国文化馆协会主编.

--北京:国家图书馆出版社,2015. 11

ISBN 978 - 7 - 5013 - 5725 - 3

I. ①全… II. ①中… III. ①文化馆—工作—中国—文集 IV. ①G249.23 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 270268 号

书 名 全民艺术普及:文化馆的责任与使命——2015 年中国文化馆年会征文获奖作品集

著 者 中国文化馆协会 主编

责任编辑 金丽萍 王雷 王炳乾 唐澈

出 版 国家图书馆出版社(100034 北京市西城区文津街 7 号)
(原书目文献出版社 北京图书馆出版社)

发 行 010 - 66114536 66126153 66151313 66175620
66121706(传真),66126156(门市部)

E-mail nlcpres@nlc.cn(邮购)

Website www.nlcpress.com ——投稿中心

经 销 新华书店

印 装 中国铁道出版社印刷厂

版 次 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092(毫米) 1/16

印 张 35

字 数 700 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 5013 - 5725 - 3

定 价 120.00 元

一等奖

浙江农村文化礼堂的标准化探索	马德良(1)
宁波市群众文化需求研究	王志明 黄霞芬(7)
基层综合性文化服务中心建设的“野马渡样本”	叶 凤(24)
朝阳区文化馆探索社区民主自治组织	肖 丹 徐 伟(29)
谈数字文化馆构建及其终端式服务	吴 江(34)
基于文化馆网站功能的主页建设启示——对第一批国家公共文化服务体系 示范区 21 个网站的调查分析	余 娜(38)
均等化背景下的流动文化服务模式创新	张少坡(44)
从村落瓦解到社区认同——关于“农民上楼”文化平权问题的若干思考	张馨元(51)
均等化视角下繁荣群众文艺创作的若干思考	陈萍萍(57)
文化订制:精准服务群众文化需求	季彤曦(62)
地市级文化馆服务标准化的浙江实践	周菊珍 金才汉(67)
管理变革——现代型文化馆自主发展的驱动力	赵敬峰(74)
关于中心城区公共文化创新发展的思考	柯林海(81)
在公共文化服务中实现非物质文化遗产的传承与保护——基于对辽宁 锦州地区非物质文化遗产保护工作的调查报告	祝 蓉(86)
“罗伯特议事规则”与公益性文化事业单位的法人治理结构探索实践	徐 玲(92)
数字时代的文化馆建设探析	徐晓阳(97)
公众参与公共文化服务探析	黄 放(102)
“互联网+”时代的全民艺术普及新模式——“文化艺术云课堂”	曹 俊(108)
开放办文化 理事新时代	谭俊超(114)
供需对接:浙江探索以需求为导向的公共文化服务模式	颜苗娟(119)

二等奖

“互联网+文化馆”的探索与思考	马知力(125)
东城区第一文化馆数字文化馆建设初探	马啸霄(131)
文化馆运营管理服务外包刍议	于 萍(135)

公共文化馆服务标准化刍议	王桂林 孔庆璞(138)
阳光行动:特殊群体文化服务的实践和探索	王峰华(142)
试论文化馆推行文化“双服务战略”的可行性	左 玮(147)
文化馆在现代公共文化服务中面临的新导向、基本原则及其对策	卢修宾(153)
行政层级下文化馆的不同功能定位	刘 彦(159)
现代科技条件下推进文化馆公共文化服务数字化刍议	
——以广东省文化馆为例	刘勇军(163)
“互联网+文化馆”的新媒体空间探索	杜 染(169)
文化馆组织文化的建设——对加强文化馆内部管理的思考	李杏娜(175)
试论非遗进校园可持续发展的承载主体及传承方式	李海燕(180)
文化科技融合视角下文化馆数字化建设思考	杨 立(186)
永嘉农村公共文化服务标准化建设初探	肖晓红(191)
广场舞当前存在的问题与发展思考——基于吴忠市的调研	吴 灵(195)
新形势下文化馆业务干部推行的“三个转变”	吴灵巧(201)
农民参与文化活动积极性与乡镇公共文化服务管理机制完善的	
关系研究	汪灿根(206)
以市民文化节为平台丰富上海公共文化建设主体	张 昱(212)
“互联网+”时代文化馆的发展之路	张 强(217)
台州市农村文化礼堂建设成效反思	陆东升(222)
文化馆绩效考核与社会化评估的三维思考	陆吉星(228)
论基于数字文化馆的非物质文化遗产保护与传承	武 谦 张顺行(234)
合理利用是最有效的保护——以赣西北为例浅谈非物质文化遗产的	
保护利用	罗草生(238)
文化馆“标准化、规范化”建设路径探析——基于重庆“市馆带区县馆”的	
探索实践	罗智敏(244)
从传播学视角看文化志愿服务的“受众需求”——以“群星大课堂”	
大学生村官免费培训为例	岳奕茹 王 渤(249)
关于文化(艺术)馆推行服务标准化的实践与探索	郑维佳 刘 平(255)

数字化时代群众文化工作面临的机遇和挑战	项建标	胡慧茹(259)
互联网+时代的数字文化馆建设思考	赵禹深	刘明军(263)
文化馆文化志愿者服务基层的模式探索	赵倩	(268)
实行法人治理结构后的文化馆运行机制探讨	姚国荣	(273)
成都市文化馆向社会力量购买公共文化服务的探索	贾磊	唐元玲(278)
公共文化服务供需互动路径探析	徐波	姜金梅(282)
农民工文化生活抽样调查报告——以湖北省城乡结合部		
农民工为例	徐超	张友云(287)
群文队伍人才建设的思考	栾雪松	(292)
构建青少年艺术素质教育的现代公共文化服务平台	黄雅雅	(298)
公共文化服务应对网络冲击的新思路与新策略	符瑛	(302)
公益性艺术培训服务均等化机制研究——基于湖州市“小荷风采”		
艺术培训基地实践模式的研究	章静颖	(308)
非物质文化遗产转化为公共文化产品的昆山探索	葛欣	黄金萍(314)
“后申遗时代”视野下的非遗退出机制分析——关于深化文化馆之		
非遗动态管理职能的思考	董帅	(320)
共建共享网络平台模式对推动数字化文化馆建设的功能研究探微	蒋君卉	(325)
关于农民工“精神补钙”的探索与思考——基于长兴县农民工业余		
文化生活调查	薛虔	(330)
基于新媒体技术的公共文化服务供需信息对接策略研究	戴旭锋	(335)

三等奖

论文化馆业务干部的文化志愿服务——北京农民艺术节“乡村大舞台”

文化志愿服务的启示	马海晶	(340)
群众文化工作如何适应多元化时代的需求	叶昕	(346)
以需求为导向提供优质公共文化服务	乌日娜	(351)
以义县为例谈文化馆对特殊群体的服务	代丽佳	(355)
以群众需求为导向,提升公共文化服务水平	兰采勇	(359)

数字时代群众文化工作存在的问题及对策	刘元英(363)
试论文化馆非遗保护工作的信息化建设	刘立云 朱 衡(368)
以三个创新力促贫困地区文化馆跨越式发展	刘和生(374)
民间自办文化社团建设中文化馆的作用与功能探析	刘 鸿(378)
吉林市群众艺术馆未成年人服务初探	安霁月(383)
互联网有效促进公共文化服务标准化均等化	李 冰(388)
创新文化服务 繁荣群众文化	李咏梅(394)
“群众之家”群艺馆“百姓剧场”百姓赞	李 凯 郭少平(398)
试论群文干部应具有一定的市场经济知识和法治意识	杨志宏(403)
“云端”漫步——公共文化服务需要互联网思维	杨惠麟(408)
再谈文化馆产品和服务的提升——文化馆与图书馆、电影院的比较 ...	吴永强(412)
让多彩文化照亮乡村幸福生活——以义县为例浅析如何实现	
贫困乡村文化建设的跨越式发展	吴 迪 王冬然(417)
老物件在公共文化中的意义和前景初探	沈林英(422)
浅谈新常态下文化馆自媒体平台建设	张林洁(427)
刍议文化馆人的情怀——以江宁文化馆为例	张 俊(431)
不断丰富基层文化活动组织多样性大力弘扬社会主义核心价值观	张 琪(439)
把文化送到“最后一公里”“最远一家人”——略谈“四个一批”	
创新开展文化惠民新模式	张 璞 马红梅(443)
创新文化品牌,提升文化馆的服务职能,推动公共文化服务	
体系的建设	陆 玲 贾宗娟(449)
推进文化馆免费开放与服务均等化的路径——以重庆市沙坪坝区	
文化馆为例	陈小明(456)
处在核心区域的文化馆地位和馆际交流合作初探	陈 丰(461)
弘扬“核心价值观”与文化馆惠民活动及真实案例	陈 生(466)
幸福生活唱着过——关于旬阳民歌传承保护与品牌活动打造的	
几点思考	陈俊波(470)
浅谈文化馆如何让“文化养老有文化”	林秀玲(475)

文化馆事业发展与非物质文化遗产保护传承	林 彦(479)
加强公共文化服务体系建设提高文化场所资源利用效率	杭笑春 顾海涛(483)
文化馆基于新媒体服务的探索与实践	周 密(488)
活跃广场舞舞台繁荣群众文化——以高安市文化馆为例探析文化馆 发展广场舞舞台的对策	胡 庆(494)
以音乐沙龙活动为例——谈谈文化馆如何开展面向青少年的 公共文化服务	胡良薇(498)
传统群文期刊向数字群文期刊转型的设想	俞 冰 梅春燕(502)
群众文化免费开放与开展文化志愿服务工作的思考——以岳阳市群众 艺术馆免费开放及开展文化志愿者服务工作为例	袁雄斌(507)
城镇化进程带给非物质文化遗产保护工作的挑战与机遇	敬 彪(515)
文化惠民如何惠到基层	韩 菁(519)
试论馆际交流如何提升公共文化服务效能——基于对湖北十堰 馆际交流现状的考量	韩 谦 秦 黎(524)
对北碚数字化文化馆建设中远程教育培训的思索	蓝 华(527)
发掘红色文化资源助推老区文化跨越式发展	蒲崇贤 杨刚一 冷生平(531)
对当地非物质文化遗产的保护利用与开发	蔡兰平(537)
保护非物质文化遗产 繁荣群众文化事业——对庆阳市文化馆 非遗保护工作的思考	缪雪峰(542)
喧嚣下的务实主义——将文化馆打造为非遗保护区域性综合服务平台 ...	戴玉婷(547)

浙江农村文化礼堂的标准化探索

马德良

浙江省围绕“文化强省”发展战略,着眼在文化设施最薄弱的村级基层,“反弹琵琶”,补齐短板,率先在全省开展农村文化礼堂建设,推进农村基层综合性文化中心标准化探索。经历两年多的实践,全省已建成农村文化礼堂 3447 家。以农村文化礼堂为蓝本,浙江省被文化部列为全国基层综合性文化服务中心建设工作试点省。

纵观这些文化礼堂,阵地设施新旧不一,有利用原有祠堂的,有老旧校舍改建的,也有新建的,场地有大有小,但这些规格不一的礼堂却有全省统一的“精神家园”的功能定位,有同样的“文化礼堂”标识,有同样规范的建设管理制度,还有全省统一的省、市、县、镇四级辅导网络。农村文化礼堂按照基层综合性文化服务中心的标准化要求,对功能定位、服务内容、建设形式、资金投入和运行管理等方面大胆探索,积极为农村群众提供标准化的公共文化服务,成为提升农村精神文明建设的重要渠道。文化礼堂定位接地气,建设有标准,内容合民心,服务有规范,运行有活力,为实现农村公共文化服务标准化提供了生动样本和有益借鉴。

一、以“精神家园”为导向,明确功能定位标准化

党的十八大以来,浙江省委率先提出建设物质富裕精神富有的现代化浙江和建设美丽浙江、创造美好生活的战略布局。作为意识形态的文化建设,省委省政府统筹谋划,深化“文化强省”规划,按照“问题导向”明确了浙江农村公共文化建设重点。鉴于农村文化投入欠账多、设施薄弱,有的地方出现了精神文化生活荒漠化倾向:一是传统的民俗文化式微,道德失范,农村公序良俗面临挑战;二是农村封建迷信盛行、黄赌毒残渣四起,农村低俗文化有些抬头。

针对农村面临的道德、文化危机,浙江省委宣传部组织专家学者展开调查研究,并结合基层创新实践,突出文脉传承、文明传播,打造公共文化服务体系“升级版”,按照“文化礼堂、精神家园”的定位,并以此为依托,高扬社会主义核心价值观的精神旗帜,

将社会主义核心价值观的丰富内涵和实践要求充分融入农村思想教育、道德建设、科学普及、继续教育、生活娱乐等方方面面。农村文化礼堂已逐步成为对农民群众具有较强感召力的共同精神家园，成为培育和弘扬社会主义核心价值观的新阵地。

标准化重导向。“文化礼堂、精神家园”定位精准，体现先进文化的发展方向，完善基层文化阵地，满足群众文化需求，保障文化权益。实践中，把握先进文化导向着力3个方面：一是着力构建公益公平的农村道德空间，做“礼”字文章，礼堂等场所建设不求豪华铺张，但必须在醒目位置上有24字核心价值观、国旗和当代浙江人共同价值观的关键词，彰显礼堂的神圣、庄重感；二是在文化形式的选择上，符合民情民意，体现以人民为中心，积极弘扬传统文化，着力发展地域文化品牌，用“二堂五廊”等阵地教育感化群众，重构农村公共文化空间；三是在活动内容上，以人为本，充分发挥主旋律，发掘“最美人”“最美事”，全面展示培育和弘扬社会主义核心价值观中涌现出的各类先进事例和农民群众身边的“最美人物”，营造崇德向善、见贤思齐的社会氛围。正确的导向体现公共文化的现代性和方向性，是公共文化标准化的基础。浙江农村文化礼堂以“精神家园”为目标，在保障群众基本文化权益的基础上，弘扬社会主义核心价值观，引领农村社会风尚。

二、以“制度规范”为核心，推进运行管理标准化

标准化是为了在一定的范围内获得最佳秩序，对实际的或潜在的问题制定共同的和重复使用的规则的制度化过程。基层综合文化服务中心的标准化的目标，是构建包括地方法规政策、业务规范、技术标准、工作准则等在内的标准化体系，它大体包括3个方面：一是体现政府责任、义务“底线标准”的保障标准；二是公共文化设施建设、业务管理、技术应用等方面的业务和技术标准；三是公共文化服务机构、项目、活动的评价标准。

浙江文化礼堂十分重视基层综合文化服务中心标准化建设。省委省政府重视基层调研，从顶层设计入手，制定精准的科学定位，明确各级政府的责任义务，落实文化礼堂的各项建、管、用等制度规范。按照基层综合文化服务中心标准规范体系，省级层面把文化礼堂建设列入《省政府工作报告》，省两办出台《关于推进农村文化礼堂建设的意见》，从政府责任层面明确了省、市、县、乡镇各级政府的保障标准，规定了文化礼堂的建设要求和规范；省委宣传部牵头制定《浙江省农村文化礼堂建设先进县评定奖励办法》，统一设计“文化礼堂”形象标识牌，组织编写《操作手册》，从管理运行层面系统制定了《文化礼堂设施建设指南》《文化礼堂展设置指南》《文化礼堂礼仪活动指南》及各项工作制度，为各地文化礼堂建设、运行、管理提供业务和技术规范。各地以省级规范标准为依据，结合地方实际出台一系列文化礼堂操作层面的工作制度，如礼堂建设标准、学堂建设标准、文化活动现场标准、二堂五廊内容规范、五有三型标准、日

常管理制度、管理员职责、卫生保洁、礼堂档案台账制度、各活动室管理制度、文化活动组织流程、礼堂运行考核评价办法及奖励规则等,建立能量化、可操作的投入、管理、运行、考核等长效机制,以及各项内部管理和安全防范规章制度。此外,积极探索工作评价的标准化,建立群众需求征集、服务评价反馈等机制,让群众全过程参与、全方位共享。

此外,各级宣传部牵头,相关部门统一协调,建立相应工作制度,确保共同推进文化礼堂的各项工作。省、市、县、乡镇各级文化部门为发挥文化礼堂的主阵地作用,积极探索一系列“送”“种”工作制度。浙江省文化馆积极发挥农村文化礼堂业务建设的领头羊作用,推出“四季行动计划”的清晰路线图。全省 200 余名指导员培训上岗,分赴基层指导帮扶,专门出台文化馆干部“七个一”工作制度,扎实推进馆(站)干部投身于农村文化礼堂业务建设。例如,省文化馆、杭州市文化馆针对文化礼堂推出了演出、培训预约“菜单”,丽水市文化馆推出了文化礼堂“文化订制”行动,舟山市文化局建立了“淘文化”网络平台,宁波北仑区文化馆出台了“文化加油站”制度,助力农村文化礼堂建设。

三、以“群众需求”为目标,推进服务内容标准化

全省各地大力推进文化惠民工程,给广大人民群众带来实惠的同时,日益暴露出城乡失衡、标准不一,内容单薄、效率低下,重建轻管,浪费严重、可持续性差等问题。如轰动一时的“农家书屋”,各级累计投入 200 多亿,在农村却大多是“铁将军把门”,收效甚微。省委省政府高度重视,将农村文化礼堂建设作为一种尝试和破解乡村公共文化服务难题的举措,坚持以“群众需求”为目标,推进服务供给标准化建设。

坚持从群众需求出发,尊重民意,尊重公共文化多样化供给。文化礼堂完善内容标准化的设计,着力提供包括戏曲文艺、广播电影电视、书报阅览、上网、政策法规及科普培训等多样化基本服务。省委宣传部设计提炼出“五廊”(村史廊、民风廊、励志廊、成就廊和艺术廊)、“四礼仪”(人生礼仪、祈福礼仪、节庆礼仪、习俗礼仪)的内容配置,充分利用农村自然资源禀赋,挖掘和传承农村优秀文化资源,注重主流文化与乡土文化、传统民俗文化与现代文明的融合创新,同时,坚持标准化和倡导特色相结合,积极传承优秀传统文化,关注村落文化,彰显地域特色。

内容建设始终是文化的核心和根本。丰富的乡土文化,深厚的地缘情结,有利于激发爱乡爱国之情怀,努力把核心价值观落小落细,植根于人民内心之中。“五廊”中有该村从远古至今的村史变迁介绍和建国后历任村官相片和履历介绍,有全村各姓氏先祖和先贤的画像和家训族谱,有在外优秀人物的照片和事迹介绍,有家族传承下来有教化功能的匾额、楹联。同时还设有“孝悌榜”“学子榜”“寿星榜”“贡献榜”等,上虞区还把各村“第一榜”“村民笑脸集成”“党员先锋榜”等上墙展示,积极引导

农民群众参与到农村文化礼堂建设中来,使农民群众成为农村文化礼堂建设的建设者、管理者、参与者和受惠者。

标准化更加凸现公益性、公平性和均等性。公共文化必须以满足公民多样化的文化需求为目标,构建内容丰富、形式多样的服务体系是实现标准化的前提。浙江农村文化礼堂的多样化供给注重两个方面:一是针对农村文化资源薄弱,强化菜单式的“送”,做到全省“一张网”,供需对接,省、市、县各级文化部统一供给菜单,把选择权给民众,提升供给效率。二是致力于自主性的“种”,省、市、县、镇各级文化馆(站)开展“种”文化活动,发掘地域文化,省馆专家“量身定制”,培育草根文化,培养文化品牌,提高农村公共文化产品生产能力和服务水平,使之成为承载农村基层公共文化服务标准化均等化、缩小城乡公共文化服务差距的有效载体。

四、以“资源整合”为手段,推进投入保障标准化

经济发展,集聚才有效益;文化建设,整合才有效率。农村公共文化服务体系要破解“效率”难题,实现建一个、活一片,真正惠及群众,必须克服条块分割弊端,走整合这条捷径。浙江农村文化礼堂建设之初,省委宣传部就确立了以“整合求突破”的理念,坚持以改扩建为主、新建为辅,有效整合散落于各部的场所、设施、资金、项目、人才等资源,统一规划,有机布局,不求“高大上”,注重实打实,打造文化综合体。浙江在农村文化礼堂建设中明确了因地制宜的工作方针,文化礼堂既可综合一体化,也可分散组合型,鼓励修建扩建,条件允许,新建也可以。

资源整合,规划先行。在文化礼堂建设中十分注重规划和实施的有机结合,每个礼堂都有一个富有前瞻性的规划,既要立足当前、建好礼堂,又要为文化发展留下余白。坚持“政府主导、社会参与”,形成齐抓共管的局面。浙江省自2013年起每年设立3000万元专项基金,以奖代补支持文化礼堂建设发展;各县(市、区)和乡镇(街道)都建有相适应的投入标准,加大对农村各项建设的整合力度,相关专项资金向农村文化礼堂建设倾斜。磐安县设立专项资金,每年安排300万元以奖代补建设资金;绍兴市上虞区设立两个专项资金用于农村文化礼堂建设运行,一是新建文化礼堂经审计区补助60%以上,二是对建成的文化礼堂管理员补贴及基本文化活动经费实行考核奖励制度;临安市财政对验收合格的礼堂,新建的每个奖50万元,改建的奖30万元。政府的财政投入,有效发挥公共文化建设中的主导地位,撬动企业和社会热心人士积极资助。2013年,《浙江日报》集团和宁波音王集团为全省重点礼堂捐赠2000万元的数字电影设备;上虞区道墟镇称海村在农村文化礼堂建设中,闰土集团董事阮兴祥捐资150万元新建乡村大舞台。上虞区宣传部着眼区县级文化资源整合,每年初统筹安排各礼堂活动计划,2013年全区22家礼堂规定活动2460场次,2014年41家礼堂安排规定活动3840余场,结合乡镇村自办活动,确保一月一主题,周周有重点,天天有活动。

社会多方筹措资金,多部门资源整合,为农村文化礼堂建设和运行提供人、财、物保障。

标准化需统筹,关键在于多方共建。标准化作为文化治理能力现代化的创新之举,注重内部协调、外部联动,在发挥政府主导作用的同时,适度引入市场和竞争机制,充分激活部门和社会力量,形成共下一盘棋、同唱一首歌的生动局面;注重从整体上谋篇、战略上布局,全面整合相关服务项目和资源,实现各级各类网络设施的统一规划、统筹建设、统配使用。

五、以“奖补结合”为动力,落实监督考评标准化

监督考评是推进标准化的重要抓手。浙江文化礼堂注重“事前监管、事中检查、事后评议”的监管机制,确保建设、服务、管理标准化建设效果。省委宣传部、省财政厅专门制订《浙江省农村文化礼堂建设先进县(市、区)评定奖励办法》,通过考核评比,2013—2015 年每年投入 3000 万元奖励文化礼堂建设先进县。各市、县及乡镇也相应建立考评奖励机制。同时,浙江省把建设农村文化礼堂作为考核各级领导班子、领导干部特别是乡镇干部队伍的重要依据,纳入文明县(市、区)、文明村镇、文化先进县(市、区)、文化强镇、文化示范村创建等相关评价体系。同时,将农村文化礼堂建设作为省社会主义新农村建设和美丽乡村建设行动计划考核的重要内容。通过统筹整合考核评价资源,促使相关部门和单位最大限度地为农民群众带去更多、更丰盛的精神食粮。

奖励是抓手,监管出成果。浙江文化礼堂建设中注重运用“以奖代补”杠杆,推进民主监管和科学考核。实践中,监管考评民主化着力 3 个方面开展:一是重视建设规划评审,对建设村的建设方案进行评议,确保规划的科学性和操作性。各村组织老党员、老干部、老教师进行民主议事,有的还召开村民代表会会商建设方案;各地以宣传部牵头,建立领导小组,定期开展评审。上虞区宣传部专门建立专家评委库,区级文化名人、资深文化站长组成,定期对建设村进行实地考察和论证;二是注重事中检查。各建设村都有一名村领导负责,建立镇、村礼堂领导班子,乡镇文化站长负责建设进度和质量监管,建设和运行中严格遵循村级民主办事规程;三是年度考评。省对市、市对县逐级进行抽样考核,县对每个村进行量化考核。为确保考核评比的准确性,省、市、县各级考核以查记录、听汇报、走访农户等方法,推进评比考核的民主化。

标准化重实践效果。浙江农村文化礼堂建设中,充分发挥“以奖代补”杠杆,促进考核评比民主化进程。充分发挥各地文化名人发掘地域文化、尊重群众意愿发挥农村村民代表和“三老”的作用,群策群力,民主议事,促进公共文化服务亲民化、优质化,不断提高群众满意度,增强百姓幸福感。

参考文献：

- [1] 文化部. 基层综合性文化服务中心建设试点工作方案.
- [2] 浙江省委, 浙江省政府. 关于推进农村文化礼堂建设意见[R], 2013-05.
- [3] 马德良. 让农村文化礼堂凝聚村庄的精气神[N]. 中国文化报, 2013-08-12.
- [4] 浙江省委宣传部. 农村文化礼堂操作手册.

(作者单位: 浙江省绍兴市上虞区道墟镇文化站)

宁波市群众文化需求研究

王志明 黄霞芬

构建现代公共文化服务体系是建设中国特色社会主义文化强国的战略任务,也是全面建成小康社会、基本实现现代化的重要内容,对弘扬社会主义核心价值观,满足人民群众精神文化需求具有重要作用。2015 年 1 月中旬,中办、国办颁布《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,提出大力推进现代公共文化服务的标准化、均等化、社会化,不断提升公共文化服务效能,满足广大群众精神文化需求。

为准确把握人民群众精神文化生活需求的新变化、新期待,进一步落实《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》精神,促进宁波市现代公共文化服务体系的建设与发展,宁波市文化馆于 2—4 月开展了关于“群众文化需求”方面的调研,旨在了解老百姓在文化生活方面的具体需求,为加快推进建立更高水平、普遍惠民、具有我市特色的现代公共文化服务体系提供决策支撑与数据参考。

一、调查情况

本次调研采用随机抽样方式进行取样,共计回收样本 950 份。覆盖宁波市海曙、江北、鄞州、北仑、慈溪、象山 6 个县市区,受调研人群覆盖不同年龄、性别、职业、收入等。

具体来看,调查对象中,男女比例比较均衡,男性占比略多;从年龄结构看,以年轻人居多,其中年龄在 18—35 岁群体占样本总量的 66.2%,文化程度以高中、中专学历居多,初中以下学历所占比例为 26.55%,研究生及以上学历者很少。从居住者身份看,由于此次受访对象中的外来人员绝大部分居住在城镇,因此,此次调查居住在农村的居民比例较少(26.44%);从职业分布看,企业在职员工人数比例最高,为 30.81%,私营业主、自由职业者和学生比例也比较高,党政机关、事业单位工作人员比例相对较少;从婚姻状况看,调查对象中 18—25 岁的青年人占比最高(39.23%);从工资收入看,2001—5000 元月收入者占 64.39%,可见受访对象收入水平中等。(详见下表)

性别	占比	职业	占比
男	54.90%	党政机关事业单位工作人员	1.49%
女	45.10%	企业管理人员	6.83%
年龄	占比	企业在职员工	30.81%
18—25 周岁	39.24%	私营业主、个体户	14.07%
26—35 周岁	26.87%	离退休人员	7.04%
36—45 周岁	14.82%	自由职业者	19.94%
46—55 周岁	8.64%	无业、下岗人员	3.30%
56—65 周岁	6.29%	学生	15.03%
65 周岁以上	4.16%	其他	1.49%
文化程度	占比	婚姻状况	占比
初中及以下	26.55%	已婚	58.53%
高中/中专/中技	36.57%	未婚	41.47%
大专	23.24%	月收入	占比
本科	12.68%	2000 元以下	22.60%
研究生及以上	0.96%	2001—5000 元	64.39%
居住身份	占比	5001—10 000 元	11.19%
城镇居民	35.39%	10 001—20 000 元	1.18%
农民	26.44%	20 001 元以上	0.64%
外来人员	38.17%		

二、分析研究报告

本报告主要从文化生活现状、文化生活满意度和百姓文化生活需求三个维度展开分析。每个维度细分为若干个具体方面,主要包括百姓文化生活消费、文化生活方式、文化生活类型、文化享受的场所、文化生活的目的和偏好,接触文化信息的途径等,重点了解百姓在这一系列文化生活中的实际参与情况、自我感知、对公众文化生活氛围和客观条件的满意度评价,总结我市文化工作取得的成果和存在的问题,提出可行性意见、建议。

(一)文化生活现状

1. 百姓文化生活现状及特征

听音乐、看电影、上网以及看电视是目前百姓参与最多的文化活动形式,究其原因,一方面是娱乐方式便捷,大多在家即可参与,环境比较熟悉;此外经济原因也是另一考虑因素,相对较低的消费即可以获得较为丰富的娱乐内容,使其成为大多数人首

选的文化娱乐方式。相比较而言,艺术类创作、摄影、文化论坛及听知识讲座的百姓参与率较低,均不足 3%(图 1-1)。

有的娱乐方式与年龄关系不大,各个年龄段的人都很喜欢,如看电视、看书等。而有的娱乐方式则与年龄关系密切,如上网,基本上年轻人都很喜欢,而 65 岁以上的人参与的很少,主要原因是老年人掌握高科技的比例相对较少,对新事物接受也较为不易。而戏曲欣赏则正好相反,老年人喜欢的多,年轻人喜欢的少,传统文化的传承面临着一定的挑战。

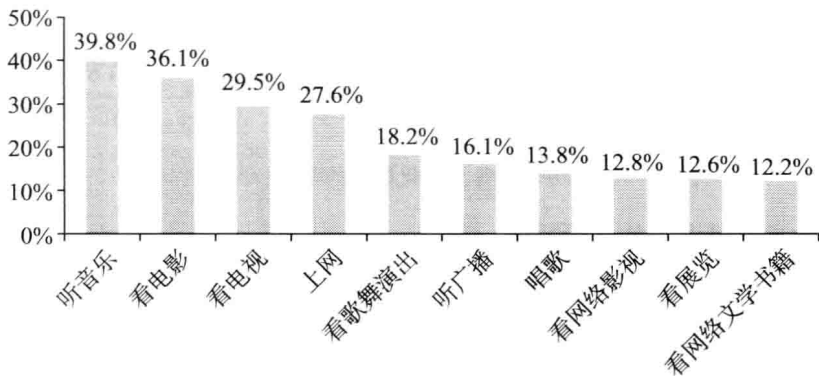


图 1-1 百姓文化生活现状及特征

2. 百姓文化生活消费现状

百姓平均每月在文化生活方面的消费额主要集中在 20—200 元区段,比例高达 73.9%,另外,每月基本在文化生活方面无消费的百姓仅占 7.4%(图 1-2)。由此可见宁波市百姓文化生活消费呈现大众化。而基本无消费的这 7.4% 的受访对象,他们的文化消费行为应引起重点关注,调查中有受访对象表示“文化消费也是要消费钱的,要是吃不好,哪有心思在文化上消费”。对于一部分百姓,如果活动价格太高就不会参与,文化消费需要以物质生活得到保障为前提。

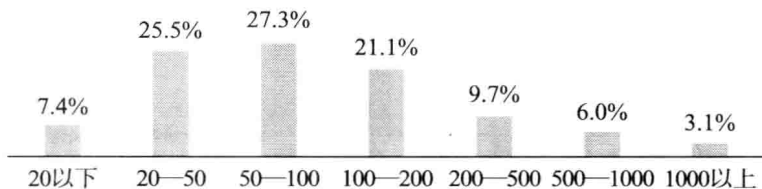


图 1-2 平均每月在文化活动方面的消费额(单位:元)

3. 百姓文化生活时长

百姓平均每天参与文化活动的时基本都在 0.5—3 小时之间,其中又以 1—2 小时为最多,比例高达 34.2%(图 1-3)。从年龄特征看,青年群体每天参与文化活动的时长较为分散,相对集中在 1—3 小时,中年群体以 1—2 小时居多,比例达 45.91%,