



“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材

# 休闲农业与乡村旅游

## Leisure Agriculture and Rural Tourism

主 编◇黄 凯

配有电子  
教学资料



中国财富出版社  
CHINA FORTUNE PRESS

“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材

# 休闲农业与乡村旅游

主 编 黄 凯

副主编 马发旺 张莹莹 马 亮

中国财富出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

休闲农业与乡村旅游/黄凯主编. —北京: 中国财富出版社, 2016. 2

(“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材)

ISBN 978-7-5047-6015-9

I. ①休… II. ①黄… III. ①观光农业—高等学校—教材②乡村—旅游业—高等学校—教材 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 021819 号

策划编辑 王淑珍

责任编辑 王淑珍

责任印制 何崇杭

责任校对 饶莉莉

责任发行 斯 琴

---

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-6015-9/F·2539

开 本 787mm×1092mm 1/16

版 次 2016 年 2 月第 1 版

印 张 15.25

印 次 2016 年 2 月第 1 次印刷

字 数 325 千字

定 价 36.80 元

---

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

“十三五”应用型本科旅游管理专业  
精品规划教材编审委员会

高级顾问 狄保荣 周春林

主审专家 王昆欣 张凌云

主要委员 (以姓氏笔画为序)

丁杰 马亮 马发旺 马海洋

万苗苗 于洁 王润 王美萍

王春梅 王培英 成建 牟红

许霞 宋灵燕 李辉 李丽

李焯 李婷 李厚忠 李春燕

吴春焕 吴忠军 杨华 张鲸

张莹莹 金丽 易红燕 赵群

高爱颖 秦明 夏凌云 徐新林

郭进辉 黄凯 舒畅 彭慧

总策划 王淑珍

## 前 言

随着生产力的提高，人们的工作时间大大缩短，休闲已成为大众化的需求，休闲农业为人们提供了极佳的休闲场所，满足了人们高品质的物质需求、精神需求和养生需求，为人们实现自我价值创造了条件。休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件，为城市游客提供观光、休闲、游览、度假等服务，是生态农业和生态旅游业相结合，第一产业和第三产业相结合的交叉产业；是集生产、生活、生态和生命于一体的高层次的农业生产方式；是统筹城乡发展的有效途径。乡村旅游业是休闲农业的另一种称呼，直观易懂，经常使用。乡村旅游则是指以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物，所进行的休闲、观光、体验以及学习等旅游活动，是旅游市场的转型与细分。乡村旅游业是为乡村旅游服务的一类产业。

休闲农业最早出现在欧洲，从 1865 年意大利成立“农业与旅游全国协会”开始，休闲农业作为一个产业距今已有 150 多年的历史。目前，休闲农业已成为欧美发达国家的重要产业部门。休闲农业在我国兴起较晚，从 20 世纪 80 年代开始起步，但发展非常迅速，在很短的时间内，即从农家乐的初级形态跃升到现代农庄这一新兴产业，涵盖了第一、第二、第三产业，并非常注重文化创意的应用与人文精神的体现，有学者据此认为可以把休闲农业与乡村旅游称为“第四产业”。

为了适应当前休闲农业发展形势，培养学生具备现代农业经济体系建设、科技农业、观光农业、生态农业知识能力体系，使学生具备整合旅游资源、丰富旅游产品、增加乡村旅游供给基本理论和实践技能，在借鉴国内外研究成果基础上，结合休闲农业的实践经验，特编写此教材。本教材还配有电子教学资料，欢迎登陆中国财富出版社官网 (<http://www.cfpress.com.cn/>) 下载。

本教材共分十个项目，涉及休闲农业的基本知识、发展与启示、资源开发、规划建设、经营管理、法规标准等内容。本教材的编写人员主要为多年从事休闲农业教学、实践的老师 and 工程师。编写具体分工如下：项目一由赵群（北京农学院）编写，项目二由王润（北京农学院）编写，项目三由张莹莹（北京农学院）编写，项目四由彭慧（北京农学院）编写，项目五由马亮（北京农学院）编写，项目六由黄凯（北京农学院）编写，项目七由于洁（东北农业大学）编写，项目八由黄凯（北京农学院）、李婷

(北京市昌平区园林管理处)编写,项目九、项目十由马发旺(沈阳农业大学)编写。

休闲农业在我国已进入了高速发展阶段,但相应的理论研究还很滞后,由于休闲农业涉及面广,综合性强,编者掌握的资料有限,水平有限,不足之处在所难免,请读者批评指正。

## 言 前

编 者

2015年11月

休闲农业和乡村旅游是农业和农村发展的新增长点,也是推进农业供给侧结构性改革、实现农业现代化的重要载体。随着经济社会的快速发展,人们对休闲农业和乡村旅游的需求日益增长,休闲农业和乡村旅游已成为农业和农村发展的新引擎。本书旨在系统梳理休闲农业和乡村旅游的理论基础、发展现状、存在问题及对策建议,为相关部门和从业者提供理论指导和实践参考。本书共分十章,第一章为绪论,第二章至第四章分别阐述了休闲农业的概念、类型、功能及发展现状,第五章至第七章分别阐述了乡村旅游的概念、类型、功能及发展现状,第八章至第十章分别阐述了休闲农业与乡村旅游的融合发展、政策支持及未来展望。本书在编写过程中,参考了国内外相关文献和研究成果,力求做到观点正确、数据翔实、逻辑清晰、语言流畅。由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,敬请读者批评指正。

# 目 录

项目一 休闲农业概述 .....	1
任务一 休闲农业的概念 .....	1
任务二 休闲农业的兴起 .....	2
任务三 休闲农业的特点 .....	3
任务四 休闲农业的类型 .....	5
项目二 休闲农业的发展 .....	11
任务一 休闲农业的功能 .....	11
任务二 我国休闲农业的发展现状 .....	21
任务三 我国休闲农业发展的问题 .....	31
任务四 发展休闲农业的宏观对策 .....	36
项目三 休闲农业资源 .....	38
任务一 休闲农业资源的概念及特征 .....	39
任务二 休闲农业资源类型 .....	45
任务三 特色休闲农业资源 .....	49
项目四 休闲农业市场营销 .....	54
任务一 休闲农业市场概述 .....	56
任务二 休闲农业市场定位 .....	59
任务三 休闲农业市场营销组合 .....	64
任务四 休闲农业市场营销新趋势 .....	73
项目五 休闲农业规划 .....	78
任务一 休闲农业资源的评价 .....	79
任务二 休闲农业的开发 .....	86
任务三 休闲农业参与体验性项目的规划 .....	93

<b>项目六 休闲观光农业项目的建设</b> .....	102
任务一 场地的选择与人员的组织 .....	103
任务二 准备工作和开办步骤 .....	105
任务三 建设项目的组织与实施 .....	108
任务四 建设项目的验收与评价 .....	118
<b>项目七 休闲农业经营</b> .....	120
任务一 经营思路 .....	122
任务二 经营策略 .....	129
任务三 经营模式 .....	132
任务四 经营秘诀 .....	139
<b>项目八 休闲农业管理</b> .....	148
任务一 经营管理 .....	149
任务二 生产管理 .....	150
任务三 旅游服务管理 .....	151
任务四 财务管理 .....	152
任务五 安全与环境管理 .....	154
<b>项目九 休闲农业相关法规</b> .....	156
任务一 休闲农业相关政策 .....	157
任务二 休闲农业相关法律 .....	172
任务三 基本规范与标准 .....	175
<b>项目十 国外休闲农业的经验借鉴</b> .....	194
任务一 亚洲地区 .....	194
任务二 欧洲地区 .....	199
任务三 美洲地区 .....	202
任务四 其他地区 .....	206
任务五 国外休闲农业发展对我国的启示 .....	208
<b>参考文献</b> .....	212
<b>附件 1 休闲农庄建设规范</b> .....	217
<b>附件 2 美丽乡村建设指南</b> .....	225



# 项目一 休闲农业概述



## 学习目标

休闲农业是农业功能的拓展与提升，乡村旅游是旅游市场的转型与细分，两者的结合具有强大的资源整合能力，本章介绍休闲农业与乡村旅游体系中最基本的内容，包括休闲农业的概念、特征、分类，是进一步学习和研究休闲农业的基础。

### 1. 知识目标

掌握休闲农业的概念；

理解休闲农业的特征；

掌握休闲农业的分类；

了解休闲农业的兴起过程。

### 2. 能力目标

掌握休闲农业的概念和分类；

能够理解休闲农业的发展特点。

## 任务一 休闲农业的概念

近些年来，随着国民经济取得的显著成果，农业的发展方式已经从传统农业向现代农业转变。为了增加农民收入，在现代农业基础上发展休闲农业，各级政府大力加强农业基础设施建设，改善农业发展环境。

### 一、休闲农业发展

随着经济的不断发展，人们生活水平的提高，人们在满足了饮食、安全等基本生活需求之后，渴望走向田野放松身心。城市的急剧扩张，带来了经济繁荣的同时，也缩小了市民的生活圈，人们渴望逃离烦躁都市，亲近乡土和自然田野；再加上公共交通体系的完善及城市私家车普及，使得市民能更方便地参与休闲农业活动，亲身体验农业生产和生活，回归自然，调节身心，舒缓压力。

## 二、休闲农业概念

(1) 休闲农业是以农业、农村和农民为背景,利用农业资源、农业景观和农村环境,以农林牧副渔生产和农村文化生活为依托,以休闲农场为载体,增进人们对农业及农村体验为目的,具有生产、生活、生态“三生一体”和第一、第二、第三产业功能特性的新型产业形态。

(2) 休闲农业是以深入开发具有旅游价值的农业资源与农产品为前提,把农业生产、科技成果转化、艺术文化导入和游客参与融为一体的农业旅游活动,是一种集生产、生活、生态“三生一体”的多功能性产业,其目的是结合休闲,盘活农村资源、促进农业转型、扩大农村就业、提高农户收益、繁荣乡村经济。

(3) 休闲农业是以自然环境、农业景观、农事活动、农村生活、农耕文化、民俗风情等农业自然和人文旅游资源为基础,以发展农业生产、保护生态环境、提高农民生活质量为前提,以市民休闲、度假、体验、求知为目的的一种新兴旅游方式。

(4) 休闲农业是利用农业自然环境、田园景观、农业生产、农业经营、农业设施、农耕文化、农村建设、农民风情等“三农”资源,通过科学规划和开发设计,为游客提供休闲、观光、度假、体验、娱乐、健身、购物等多项需求的旅游经营活动。

## 任务二 休闲农业的兴起

### 一、休闲农业兴起

城市化是经济和社会发展的必然趋势,也是一个国家和地区经济实力和现代化水平的重要标志。城市化带来了社会经济集聚效应,也促进了人们物质、文化生活水平的提高,其中包括收入的增长和闲暇时间的增多。城市化也导致了城市居民生活环境的极端模式化,人们生活在钢筋混凝土建筑的狭小空间里,天天面对大同小异的人造景观,逐渐失去了与自然的和谐相依。因而,各种类型的休闲活动应运而生,休闲成为城市居民消费的新时尚,特别是周末休闲旅游已成为都市人调节生活方式的重要选择之一,休闲农业旅游就是其中的一种。

### 二、休闲农业发展历史

休闲农业旅游在国外已有 100 多年的历史,早在 1865 年,意大利就成立了“农业与旅游全国协会”,专门介绍城市居民到农村去体味农田野趣。休闲农业作为一种产业,兴起于 20 世纪 30~40 年代的意大利、奥地利等地,随后逐渐遍布欧美等发达国家。日本、美国等发达国家的休闲农业已经进入发展的最高阶段——租赁。截至 1996

年年初，意大利全国 20 个行政大区，已全部开展农业旅游活动，尤以托斯卡那大区更为突出，每年接待的国内外农业旅游者达 20 万人次。法国巴黎城郊建有许多观光果园，专供游客观光、尝鲜、品酒休闲，1998 年有 33% 的法国人在国内游中选择了乡村农业观光度假。英国伦敦城郊沿绿化带建有一大批公园和野餐地，供市民游憩。1997 年美国有 18019 万人赴农场观光度假。华盛顿开辟 10 多处大型郊游区，供游钓、野营、骑马等郊游活动。另外，大城市郊区的澳大利亚牧场旅游、美国的农场旅游、以色列的乡村旅游，都已经发展成为农业旅游不可缺少的部分。

在亚洲，日本的休闲农业创始于 20 世纪 70 年代，近些年得到大规模发展。东京建成了“绿岛农业”和大批农业高科技园，并有旅行社组织农业旅游事务。马来西亚在吉隆坡城郊外建立了农林旅游区，并举行国家农业节活动。新加坡自建国以来，政府就大力倡导花园城市运动，20 世纪 80 年代政府又创立十大农业科技园，经过 30 多年的建设，成为享誉全球的花园城市、东方旅游王国。泰国、菲律宾、印尼充分利用热带农业资源优势，开发热带旅游农业，吸引大批各国游客。

### 三、休闲农业在我国的发展状况

2005 年 10 月，中国共产党十六届五中全会通过《“十一五”规划纲要建议》，提出要按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求，扎实推进社会主义新农村建设。在新农村建设中，休闲农业作为新型农业发展模式，在全国各地，特别是距离城市较近的交通方便的县、镇、村开展起来。

我国的休闲农业旅游开发起步于 20 世纪 80 年代，相继出现了上百个休闲基地和项目，并逐渐由观光农业旅游向休闲农业旅游过渡。90 年代以来，具有中国特色的休闲农业旅游表现出强劲的发展势头。

## 任务三 休闲农业的特点

休闲农业是一种与农业相关的生活方式，因此必然有自身的特点。其特点如下：

### 一、季节性和地域性

农业生产是在人们定向干预和调节下的生物再生产过程，其生产的各阶段受水、土、光、热等自然条件的影响和制约，使得休闲农业旅游活动季节性和地域性突出。如南京江心洲镇的休闲农业旅游，主要就是靠每年夏秋之际为期两个月的葡萄节，2002 年葡萄节期间，江心洲上岛人数达 32 万人次。2003 年尽管由于“非典”的影响，上岛人数也达 29 万人次，其他季节，岛上旅游基本处于“休眠”状态，可见休闲农业旅游具有一定的季节性。

## 二、消费适宜

农产品的消费价格一般较低，并且就地采摘与打捞，就地加工与消费，既保鲜又安全，价格低廉，安全健康，游客无不感到实惠，既喜欢又支付得起，与传统远距离的观光旅游相比，适合于大众消费，特别能满足城市居民周末休闲的需要。全国农家乐的发源地之一四川郫县友爱镇的民俗旅游村（农科村），几乎家家从事花卉种植与农家乐旅游经营，不仅环境优美，而且消费低廉，50元便足够一天的食宿与娱乐，多年来吸引了大量的成都市民周末前往休闲、度假。休闲农业旅游的这一特点从对南京休闲农业旅游者的旅游花费调查结果上也能体现出来。

## 三、重游率高

休闲农业作为一种新形式的旅游产品，具有很强的吸引力，生物生长的周期性规律导致了农田景观的季节性差异，甚至月月不同，游客一般不会产生厌倦心理，对农田可以保持持久的热情。周末到农科村休闲的成都居民就不乏一月内多次故地重游者。

## 四、受淡季影响小

休闲农业将农业生产与旅游开发有机结合在一起，二者在经济效益上具有很强的互补性。每逢旅游淡季，一般的观光性旅游景区都会出现从业人员过剩的矛盾，而休闲农业旅游地则不然，它注重旅游功能的同时也注重农业的生产效益。如郫县农科村，在旅游淡季时，村民将主要精力从旅游接待方面转移到花卉、盆景、苗木等的生产上面，其收入可弥补旅游收入的下降，解决旅游旺、淡季节忙闲不均的矛盾，减少人力资源的浪费。

## 五、社会文化性

完美的旅游形象不只是偏重于自然景观的独特风韵，也不只是人文景观的内涵揭示，它要顺应现代世界旅游潮流的发展趋势，即追求娴雅温情和适情顺生的生活格调。这种格调就其文化本质而言就是和谐、优美，它昭示着人与自然、人与人之间亲密的融合。农村的自然景观、民风民情最适宜人们去欣赏和体验悠闲轻松、超凡脱俗的社会文化氛围。

## 六、可持续性

休闲农业旅游能将农业资源开发利用与自然生态保育、复育相结合，将农业景观欣赏与知识教育相结合，从而使生产、生活、生态有机地结合起来，因此能实现可持续发展，这样既突出了第一产业在城市化和后工业社会时期与地区经济发展的融合，

同时也展示了 21 世纪人与自然和谐共存的环境目标。

## 任务四 休闲农业的类型

### 一、按开发类型分类

休闲农业旅游分为 4 种主要发展模式，观光果园采摘型休闲农业发展模式、农务参与型休闲农业发展模式、乡土民俗体验型休闲农业发展模式、科普教育型休闲农业发展模式。

#### 1. 观光果园采摘型休闲农业发展模式

观光果园采摘型休闲农业发展模式是一种以优美的乡村绿色景观和田园风光及独特的农业生产过程作为旅游吸引物，吸引城市居民前往参观、参与、购物和游玩。

观光果园采摘型休闲农业发展模式，是一种以绿色景观和田园风光为依托，利用农业生产的场地、产品、设备、作业及成果获取收益的发展模式。观光果园采摘型休闲农业发展模式对观光种植业、观光林业、观光牧业、观光渔业、观光副业和观光生态农业进行统一规划，以展示种植业的栽培技术或园艺、农产品及其生产过程为主。主要以水果以及蔬菜、茶、花卉的采摘为主题，让游客在农场收获期间接近自然、亲近泥土。类似的项目主要有北京的锦绣大地、北戴河集发生态农业观光园等。

#### 2. 农务参与型休闲农业发展模式

农务参与型休闲农业发展模式是一种以农业资源为载体，以形式多样的参与型旅游活动为主要内容，以满足游客休闲娱乐、身心健康、自我发展等需求的发展模式。

农务参与型休闲农业发展模式，也可称为农家游型休闲农业发展模式，是一种以农民为经营主体，充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”特色的发展模式。在我国类似于“茶乡农家乐”“花乡农家乐”“水乡农家乐”“竹乡农家乐”之类的休闲农业现已初具规模。农务参与型休闲农业发展模式由农民提供或出租耕地，让游客参与耕作，种植花草、蔬菜、果树或参与经营家庭农业，主要让市民体验农业生产的全过程，享受由播种、管理到收获的农作乐趣。经过若干年的发展，农务参与型休闲农业发展模式已成为许多都市人利用双休日消除身心疲劳、逃避都市烦嚣的一种常设旅游项目。此类经营模式投资不大，接待成本低，游客的花费亦较少。

#### 3. 乡土民俗体验型休闲农业发展模式

乡土民俗体验型休闲农业发展模式是一种以乡村民俗、乡村民族风情及传统民族文化为主题，将休闲农业与文化旅游紧密结合的发展模式。

乡土民俗体验型休闲农业发展模式，是一种依托特色村寨及其群落等特色人文资

源的发展模式。乡土民俗体验型休闲农业发展模式以文化探秘的境内外游客和研究学者为主要经营对象，是一种文化特性非常突出的乡村深度体验型产品。随着国际休闲农业市场的发展，这种结合传统文化的旅游活动与村寨田园风光的休闲农业产品表现出特有的发展潜力。该类休闲农业主要以少数民族名人故居、民族风情、民居建筑为核心，集教育、休闲、饮食、娱乐为一体，是一种文化体验型的现代“农家乐”。

#### 4. 科普教育型休闲农业发展模式

科普教育型休闲农业发展模式是一种以展现先进生产技术与科学文化为主题，拥有现代农村聚落景观与现代科技农业景观，为游客提供休闲、学习等特色型服务的发展模式。

科普教育型休闲农业发展模式兼顾生产、科技示范与科普教育功能，以农庄或农场旅游为主，包括休闲农庄、观光果园、茶园、花园、休闲渔场、农业教育园、农业科普示范园等，是一种在农业科研基地的基础上建设、利用科研设施作景点、融入现代审美观念的特色型发展模式。如苏州的“未来农业大世界”，珠海的“现代农业王国”等。这种发展模式对农业工作者进行实地作业、对中小學生进行教学实习等均有十分重要的意义。

## 二、按照地域分布为标准的分类

### 1. 自然资源依托型休闲农业发展模式

自然资源依托型休闲农业发展模式依托周边原始的自然生态、人文生态景观与原始的乡村习俗，是以乡村生态体验游为主题的发展模式。或者说自然资源依托型休闲农业发展模式，是一种将自然资源极为丰富，交通便利，保留着近乎原始而秀美的自然环境、传统的农耕文化和醇厚、完美民族习俗的地域进行科学规划与经营，构成一个特色浓郁、带有极强的文化与生态色彩休闲农业的发展模式。如广西桂林的阳朔、龙胜族自治县的平安村、贵阳市的镇山村及井冈山的拿山盆地等。

### 2. 古建筑文化景观依托型休闲农业发展模式

古建筑文化景观依托型休闲农业发展模式，是一种以古建筑文化景观为主，周边农业景观为辅，对当地保留比较完整的古代民居群和传统的民俗风情进行开发的发展模式。古建筑文化景观依托型休闲农业发展模式，主要体现在历史上曾是经济、文化和商贾云集的重地，后因改朝换代或交通改道，失去原有的地位与功能的特色地域。如江苏昆山市的周庄、山西的平遥古城、安徽黟县的西递村、江西乐安县的流坑村等。

### 3. 风土民情依托型休闲农业发展模式

风土民情依托型休闲农业发展模式，是一种以乡村田园风光为载体，依托本土乡

村民俗、民族风情以及传统文化，设立具有本地民族特色的乡村民俗体验型休闲农业的发展模式。

#### 4. 风景名胜依托型休闲农业发展模式

风景名胜依托型休闲农业发展模式，是一种对于不具备市场区位优势，利用风景名胜区的区位优势、资源互补组合优势和产业区位优势进行休闲农业开发的发展模式。

### 三、按照经营模式划分

按照经营模式划分为：个体农户经营模式，农户+农户模式，公司+农户模式。

#### 1. 个体农户经营模式

个体农民经营模式是最简单和初级的一种模式，它主要以农民为经营主体，农民自己经营，通过对自己经营的农牧果场进行改造和旅游项目建设，使之成为一个完整意义的旅游景区（景点），能完成旅游接待和服务工作。通常呈现规模小、功能单一、产品初级等特点。通过个体农庄的发展，吸纳附近闲散劳动力，通过手工艺、表演、服务、生产等形式加入到服务业中，形成以点带面的发展模式。

在全国各地迅速发展的“农家乐”就是这一经营模式的典型代表。如湖南益阳赫山区的“花乡农家”和内蒙乌拉特中旗的“瑙干塔拉”，通过旅游个体户自身的发展带动了同村的农牧民参与乡村旅游的开发，走上共同致富的道路。

#### 2. 农户+农户模式

农户+农户模式是由农户带动农户，农户之间自由组合，共同参与乡村旅游的开发经营。这也是一种初级的早期模式，只是通过农户间的合作，可以达到资源共享的目的。在远离市场的乡村，农民对企业介入乡村旅游开发有一定的顾虑，大多农户不愿把资金或土地交给公司来经营，他们更信任那些“示范户”。在这些山村里，通常是“开拓户”首先开发乡村旅游并获得了成功，在他们的示范带动下，农户们纷纷加入旅游接待的行列，并从示范户学习经验和技能，在短暂的磨合后，就形成了“农户+农户”的乡村旅游开发模式。这种模式通常投入较少，接待量有限，但乡村文化保留最真实，游客花费少还能体验最真的本地习俗和文化，是最受欢迎的乡村旅游形式。但受管理水平和资金投入的影响，通常旅游的带动效应有限。

在湖南汉寿县的“鹿溪农家”，从2001年7月起开发乡村旅游，最初只有两户村民参与，在不到一年的旅游接待中，“开拓户”获纯利8000元，产生了巨大的示范效应，到2003年全村30多户中有14户条件较好的农户参与旅游接待服务，还有不少农户为旅游提供特种家禽、绿色蔬菜、山里野菜、生态河鱼等农产品和参与民俗表演，逐渐形成了“家禽养殖户”“绿色蔬菜户”“水产养殖户”“民俗表演队”等专业户和旅游服务组织，吸纳了大量富余劳动力，形成了“一户一特色”的规模化产业，通过乡

乡村旅游的开发，顺利调整了农村产业结构，实现了农村经济的良性发展。

### 3. 公司+农户模式

公司+农户模式的主要特点是公司开发，经营与管理，农户参与，公司直接与农户联系与合作。这种模式的形成通常是以公司买断农户的土地经营权，通过分红的形式让农户受益。它是在发展乡村经济的实践中，由高科技种养业推出的经营模式，因其充分地考虑了农户利益，在社区全方位的参与中带动了乡村经济的发展。它通过吸纳社区农户参与到乡村旅游的开发，在开发浓厚的乡村旅游资源时，充分利用了社区农户闲置的资产、富余的劳动力、丰富的农事活动，增加了农户的收入，丰富了旅游活动，向游客展示了真实的乡村文化。同时，通过引进旅游公司的管理，对农户的接待服务进行规范，避免不良竞争损害游客的利益。

## 四、按旅游功能分类

按旅游功能分类，休闲农业旅游可划分为观赏型、体验型、休闲型、度假型和综合型。

### 1. 观赏型

观赏型以国内外游客为主要服务对象，停留的时间较短。观赏的主要内容为农村自然景观、农事活动、现代农业技术成果，是传统的类型。它要求强化生产过程的知识性、趣味性和艺术性。主要是通过郊区建立的小型农、渔、牧生产基地，既可以为城市提供部分时鲜农副产品，又可以获取部分观光收入。例如新加坡兴建了10个农业科技公园，公园里不仅有名优花卉和珍稀动物供游客观赏，还生产名贵蔬菜和水果，配有循环水处理系统的养鱼池由纵横交错的水道组成，用计算机控制养分的菜园由新颖别致的栽培池组成。游人漫步其中，不仅心旷神怡，还可以大饱口福。其主要经济收入为农产品和手工品的销售。

### 2. 体验型

体验型以希望了解和学习农业生产的城市居民和学生为主要对象。旅游活动主要是采摘、购物和务农体验。如让游客亲自参加农耕作业（松土、播种、育苗、施肥、除草）、亲自驾驭农耕机具（收割机、牛车、耕耘机、中耕机、插秧机等）、采茶、挖竹笋、拔花生、剥玉米、采水果、放牧、挤牛奶、捕鱼虾、农产品加工、农产品分类包装等。在法国农村的葡萄园和酿酒作坊，游客不仅可以参观和参与酿造葡萄酒的全过程，而且还可以品尝，并将自己酿的酒带走，其乐趣自然与商场购物不同。同观光型农业相比，体验型旅游者停留时间较长，由于他们以学习、了解为主，并且按照农业生产的要求参与生产活动，所以对正常的农业生产和农村生活的影响较小。其经济来源以提供食宿为主。



### 3. 休闲型

休闲型以希望回归自然的都市居民为主要对象，这部分游客的目的是在农村度过一段悠闲的时光，接触自然，感受自然。因此决定了其建设的特殊性，一般可与现有村落分离，采用农场、农园的形式效果更好，可按照游客的需要制订种植计划，调整农作物构成，开展一些采摘、垂钓、手工制作等活动，应注意控制其面积，统一规划。经济来源以农产品、手工品、娱乐项目的销售和食宿为主。例如位于深圳市大南山山麓的青青休闲农场，就是一家以农业为主题的休闲地，于1995年5月建成，年接待能力达300万人次。在这里，人与自然充分接触，置身于这片清新高雅的自然空间里，使人完全跳出城市生活节奏，远离都市的喧哗、繁华与拥挤，独自在松林间品香茶，观海景，抛开工作的压力，放松心情去体会“此时无声胜有声”的含义。

### 4. 度假型

度假型以城市中产阶级为主要客源，收入的增长、休假制度的不断完善及消费观念的转变，使他们有了足够的财力和时间去享受田园生活。这类度假场所要求有秀美的风光和便捷的交通，建筑以不破坏整体农村自然景观为原则，且要求设施齐全。安全卫生，符合城里人的生活习惯。可以对多余农舍进行改造，也可以修建专门的度假庄园。在日本，农户耕作面积比较小，但是比较突出秀丽的景色、农村文化和农副产品特色。在这些地方，农民将多余农舍加以改造，提供给都市休闲度假者住宿。在德国、丹麦等国家，一个农场就是一个很好的休闲度假场所，农户经营农场的规模在20~30km<sup>2</sup>，加之农场景观优雅瑰丽，更具吸引都市人的魅力，因此许多农场都成为都市人休闲度假的好去处。

### 5. 复合型

复合型应从整体区域规划着手，结合地理、人文景观将农业生产和上述的几种类型的休闲农业整体规划有机地结合到一起，将指定区域建设成具有地区特色的、自然环境保护和生产相结合，借此吸引游客。目前国内外正在开发的休闲农业项目有不少正在朝着复合型、多功能型方向发展，使其不仅具有生态、生产、加工、销售、生活功能，还具有文化、娱乐、交流等功能。位于湖南省湘潭市西郊泉塘子镇的农博村，由农业科技示范区、绿色食品开发区和白鹭湖度假村三部分组成，是一个集观赏、体验、休闲、度假于一体的复合型休闲农业园。游客到这里登山观景，尽览绿水青山与蓝天白云，或到田头看超级水稻共享丰收乐；或到果农家的果林采摘水果；或到奶牛场看奶牛，挤牛奶，到奶制品厂喝新鲜牛奶；或到农家品尝购买土特产；或自己动手到绿色食品开发基地采摘蔬菜，还可打开沼气自己炒菜，尽情享受乡间的奇趣、土趣、乐趣。

按发展进程分类，休闲农业旅游大致可分为农产品提供型、农村空间提供型、经