

当代传媒系列丛书

# 当代新闻播音 实用教程

DANGDAI XINWEN BOYIN  
SHIYONG JIAOCHENG

李俊文 李克振◎编著



清华大学出版社



当代传媒系列丛书

# 当代新闻播音 实用教程

DANGDAI XINWEN BOYIN  
SHIYONG JIAOCHENG

李俊文 李克振◎编著



清华大学出版社  
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

当代新闻播音实用教程 / 李俊文, 李克振 编著. —北京: 清华大学出版社, 2017  
(当代传媒系列丛书)

ISBN 978-7-302-44891-4

I. ①当… II. ①李… ②李… III. ①新闻—播音—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 201661 号

责任编辑: 王焱娉 张雪群

封面设计: 赵晋锋

版式设计: 方加青

责任校对: 成凤进

责任印制: 沈 露

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈: 010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62781730

印 装 者: 清华大学印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×230mm 印 张: 14.5 字 数: 242 千字

版 次: 2017 年 1 月第 1 版 印 次: 2017 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1~2500

定 价: 35.00 元

---

产品编号: 065380-01

## 丛书编委会

---

总主编：田园曲

---

顾问(按姓氏笔画排序):

刘 静 罗共和 贾 宁 黄元文 曾 致

---

编 委(按姓氏笔画排序):

丁 亮 王 炜 王兰君 王钊熠 王怀武 王雪玉洁 田军成 吕 丹  
伍娜娜 刘 莉 刘 黎 许 嫱 孙宁丰 纪 洁 曾 毅 李 菁  
李艺晨 李俊文 李燕湘 吴婷婷 余 乐 辛逸乐 宋晓宇 陈一鸣  
邵振奇 欧阳平 易 军 罗文筠 赵万斌 赵小蓉 赵熙敏 袁 乐  
徐 江 翁 如 唐华军 黄 娅 黄 娟 董 攀 翟 清 廖建国

---

# 丛书序

# SERIES ORDER

博观约取，求索创新。

人类传播方式的每一次飞跃，都与社会发展、技术进步以及人们对信息的渴求密切相关。大众传媒是社会发展的产物，并随着其发展，影响着人们的生活、工作以及娱乐。所以，作为传媒业从教与研究者的我们更应在这诸多变化当中，剥离纷繁的物质表象，准确把握行业深层次的变与不变，并将我们的研究所得作用于人才培养的全过程，以有效推动传媒教育事业的科学发展。

在经济全球化、文化多元化和传播媒介多样化的背景下，综合分析传媒行业的变与不变，我们就会发现，变化的是传播方式、技术手段、运作模式与播出内容；而不变的则是我们必须遵循的传播法则，即传播的使命、传播的价值观、信息的真实性以及内容的服务性与有效性等。这所有的不变聚合起来，便构成了大众传媒的基因。因此，我们的高校传媒教育，也理应在这个大前提下，有效结合行业变与不变的现实情况，从人才培养模式、课程体系设计以及教学内容安排等方面进行深入细致的思考与探究，该坚守的坚守，该调整的调整，该变革的也理应顺势变革。

然而，相关法则究竟应该如何坚守？教学内容到底要怎样变革？这不能只是个命题，更应该落实于白纸黑字的有效践行上。于是，本着这种放眼世界、博采众长、精益求精和勇于创新的精神，一批懂业务、宽视野、善思考、厚积淀，并且有着传媒使命感的教师聚集了起来，携手清华大学出版社共同开发、出版了这套《当代传媒系列丛书》，目的就是为了让在高速发展的社会里，用符合时代特点、反映行业规律、贴合教学需要的内容，为读者呈现出当代传媒五彩斑斓的大千世界。同时，为了保证教材的质量，我们在编写时也遵循了以下原则：

- 第一，抵近教学一线。
- 第二，反映时代需求。
- 第三，紧扣行业脉搏。
- 第四，科学安排内容。



第五，注重读者体验。

在这些原则框架的基础上，我们力求丛书能符合教师教学、学生学习与传媒爱好者自学的需要，也期待着广大读者在阅读、使用过程中能给我们提出宝贵意见和建议，以使这套丛书日臻完善。

《当代传媒系列丛书》的出版，得到了多位业界专家的悉心指点，也得到了国内众多院校的大力协助以及诸多媒体同仁的鼎力支持，在此一并致谢。

让我们心系传媒，立足课堂；积聚力量，行在路上！

田园曲

2014年6月

# 前言 PREFACE

“新闻播音”历来是播音与主持艺术专业本、专科培养方案中的一门主干课程。50多年来，前辈们的不断努力与求索，使得课程体系建设与教学方案日臻完善，并在实践中积累了丰富的经验，这些都为进一步探索教学规律、改进教学方法打下了坚实基础、提供了有力支撑。

播音员作为广播电视媒介信息传播的关键一环，其水平也在一定程度上影响着所在媒体的公信力。随着近年来我国广播电视事业的快速发展，播音的创作道路、语言风格和播报形式等也呈现出新的特点，这就要求播音员继续加强专业基本功训练，与时俱进，不断提高核心业务能力。

为了适应广播电视发展对新闻播音人才培养的实际需求，我们研读了大量文献资料，融汇了近年来的教学实践与思考，参考了数十位学界及业界前辈的意见建议，编写了这本《当代新闻播音实用教程》。本书紧扣“当代”与“实用”这两个关键词，注重理论讲授的同时更侧重对实践练习的方法指导，所选取的绝大部分练习稿件也都为近几年广播电视新闻节目的播出稿件，以便教师授课使用和学生课后练习。本书的相关教学课件、音视频文件，可以从<http://www.tup.com.cn/>或<http://www.tupwk.com.cn/>网站下载。

本书第一、二、三、八章及附录部分由李俊文执笔，第四、五、六、七章由李克振执笔，部分示范录音由北京人民广播电台新闻台编辑部副主任、主任播音员滕欢录制。

感谢中国传媒大学播音主持艺术学院李洪岩教授、徐树华副教授在我们求学成长道路上给予的鼓励与帮助。在编写过程中，我的老师《当代传媒系列丛书》总主编田园曲老师从前期策划到付梓出版给予了很多专业指导，并提出了中肯建议，老



师严谨务实的治学态度也激励着我潜心研究，不断成长。

本书的顺利出版，离不开责任编辑王燊娉老师所付出的辛劳。同时，陈琳、刘诗毅、喻冰妍、郭晋华、李心、张瑞景、熊悦、汪露珍等同学在资料搜集、文字校对等方面也做了大量工作，在此表示感谢。

有人说播音是遗憾的艺术，书稿的写作也是一样，囿于文字语言的局限性，一些好的想法总是难以在笔下实现。书稿虽再三修改完善，疏漏、浅薄之处仍然在所难免，期待读者朋友不吝斧正。

李俊文

2016年5月



# 目录 CONTENTS

## 第一章 新闻播音概说

第一节	走进新闻播音	1
	一、新闻播音的母体——新闻	1
	二、新闻节目在广播电视机构的地位	4
	三、对新闻稿件的二度创作——新闻播音	4
第二节	新闻播音的语言特征	5
第三节	新闻播音的播报样式	6
第四节	新闻播音员的综合素养	7
第五节	延伸思考	10

## 第二章 新闻播音重难点解析

第一节	新闻稿件结构的把握	11
	一、理论阐述	11
	二、示例分析	17
	三、实训材料	21
第二节	新闻播音长句子的处理	24
	一、理论阐述	24
	二、示例分析	26
	三、实训材料	28
第三节	数字处理	31
	一、理论阐述	31
	二、实训材料	35



第四节	专业技术性词语处理	37
	一、理论阐述	37
	二、实训材料	38
第五节	新闻播音语速的把握	42
	一、理论阐述	42
	二、实训材料	46

### 第三章 时政新闻播音

第一节	理论讲解	49
	一、时政新闻定义	49
	二、时政新闻分类	51
	三、时政新闻播音总体要求	52
第二节	实例剖析	55
	一、公告命令类	55
	二、会议新闻类	57
	三、外交事务类	59
	四、考察调研类	61
	五、重大突发事件类	63
	六、重大庆典、活动类	67
	七、国际新闻类	71
	八、讣告类	73
第三节	实训材料	74
第四节	延伸思考	80

### 第四章 财经新闻播音

第一节	理论讲解	81
	一、财经新闻定义	81
	二、财经新闻特点	82



	三、财经新闻播报总体要求 .....	83
<b>第二节</b>	<b>实例剖析</b> .....	84
<b>第三节</b>	<b>实训材料</b> .....	93
<b>第四节</b>	<b>延伸思考</b> .....	99
<b>第五章 民生新闻播音</b>		
<b>第一节</b>	<b>理论讲解</b> .....	101
	一、民生新闻的定义 .....	101
	二、民生新闻节目的传播特点 .....	102
	三、民生新闻节目主持人的语言特点 .....	104
<b>第二节</b>	<b>实例剖析</b> .....	106
<b>第三节</b>	<b>实训材料</b> .....	118
<b>第四节</b>	<b>延伸思考</b> .....	125
<b>第六章 文娱新闻播音</b>		
<b>第一节</b>	<b>理论讲解</b> .....	127
	一、什么是文娱新闻 .....	127
	二、文娱新闻播音的语言特点 .....	128
<b>第二节</b>	<b>实例剖析</b> .....	129
<b>第三节</b>	<b>实训材料</b> .....	135
<b>第四节</b>	<b>延伸思考</b> .....	139
<b>第七章 新闻评论播音</b>		
<b>第一节</b>	<b>理论讲解</b> .....	141
	一、新闻评论的定义 .....	141
	二、广播电视新闻评论 .....	142
	三、广播电视新闻评论的类型 .....	142



四、新闻评论播音的语言特点 .....	143
第二节 实例剖析 .....	144
第三节 实训材料 .....	155
第四节 延伸思考 .....	164

## 第八章 新闻配音

第一节 理论讲解 .....	165
一、新闻配音的方式 .....	166
二、新闻配音的呈现形式 .....	166
三、新闻配音的语言特点 .....	169
四、新闻配音的类型 .....	171
第二节 实例剖析 .....	173
一、时政新闻配音 .....	173
二、民生新闻配音 .....	176
三、生活服务提示配音 .....	180
第三节 实训材料 .....	182
第四节 延伸思考 .....	191

## 附录A 容易读错的地名、姓氏字音

## 附录B 新闻稿件中常见的专业词语

## 附录C 新华社新闻报道中的禁用词(第一批)

一、社会生活类的禁用词 .....	213
二、法律类的禁用词 .....	214
三、民族宗教类的禁用词 .....	215
四、涉及我领土、主权和港澳台的禁用词 .....	215
五、国际关系类禁用词 .....	216
参考文献 .....	219

## 第一章

# 新闻播音概说

## 第一节 走进新闻播音

### 一、新闻播音的母体——新闻

#### (一) 新闻的定义

关于新闻的定义，国内外不同学者有着众多的阐述，且存在着一些争议，至今尚无较为统一的认识。美国哥伦比亚大学新闻学院教授麦尔文·门彻认为新闻总是要遵循两个基本原则：首先新闻应该是反映生活常态的突破或改变的信息；其次新闻应该为受众的生活行为决策提供信息参考。无论对新闻怎样定义，都不能抛弃这两个基本原则。

从新闻学的角度来说，新闻有广义与狭义两种解释。广义的新闻指及时报道新近发生的重要事件或生活现象的各种文章，包括消息、通讯、调查报告、访谈、特写等体裁。狭义的新闻则专指消息，是指对新近或正在发生的有一定价值的事实的



报道。

“人们本能地具有了解世界发生了什么的内在需求，这会令我们感到安全和自信，觉得世界在我们的控制之中。”<sup>①</sup>新闻满足人们“秀才不出门，便知天下事”的欲望，是人们社会生活中不可或缺的一部分。人们通过新闻了解生活环境中的最新变动，直接影响人们的生活方式和生活质量。当今世界与当代中国正在发生着广泛而深刻的变化，面对这个不断变化的世界，“社会公众无论从自身的安全着想，还是为自身的发展设计，都会更为迫切地想了解自身生存环境发生的变化”<sup>②</sup>。

## (二) 新闻的特点

### 1. 真实性

先有事实，后有新闻。客观存在的事实是新闻的本源，以事实为依据是新闻的生命，新闻的内容必须客观、全面、公正。在新闻稿件中，新闻的六要素，即新闻的时间、地点、人物，事件的起因、经过、结果，必须准确无误。

新闻的真实性是评价媒体公信力的首要标准。虚假的新闻报道违背新闻行业规范标准和职业道德准则，严重损害媒体的公信力及影响受众对新闻事业的信任。

《新闻记者》杂志从2001年开始每年评选出“十大假新闻”，所评选出的假新闻层出不穷、花样百出，对假新闻的产生有极大的遏制作用。抵制假新闻需要加强媒体自律与行业、法规的监督。

### 2. 时效性

新闻贵在“新”。新闻依靠时效性而存活，“是贬值最快的商品”。新闻时效性直接影响新闻价值，新闻价值随着时间的推移而急速递减。“既然新闻只存在于时间长河的一瞬间，时效对新闻就具有重要的意义。失去时效，新闻就变成旧闻。”<sup>③</sup>

随着新媒体的迅猛发展，对新闻时效性的要求也由“及时”变为了“即时”。新闻时效性是媒体的核心竞争力，一些新闻在第一时间发布，才能赢得时间，赢得受众。2011年3月11日，日本当地时间14时46分，日本东北部海域发生里氏9.0级强烈地震并引发海啸，日本NHK电视台在地震到来的十几秒前在国会直播的过程中在

① 华南新闻传媒协同育人中心. 传媒领袖演讲录[M]. 广州: 南方日报出版社, 2014: 81.

② 高钢. 新闻报道教程: 新闻采访新作的方法与技术[M]. 北京: 高等教育出版社, 2010: 8.

③ 何梓华. 新闻理论教程[M]. 北京: 高等教育出版社, 1999: 38.



屏幕下方发布紧急地震警报，之后中断国会直播，并动用所有电视频道进行24小时的地震直播，为地震信息传播、安抚公众情绪及灾难应对起到了积极作用。

### 3. 简明性

现代社会信息纷乱繁多，人们总是希望在尽可能短的时间内获取更多有用的信息。简洁明快、生动准确的文笔使受众迅速了解新闻事实，不仅提高了新闻的时效性，也增强了新闻传播的效率。新闻写作者要在版面、时间的限制下做到“要言不烦”。

《我三十万大军胜利南渡长江》是毛泽东同志1949年4月22日亲自为新华社撰写的一篇消息。这则消息仅用193字就形象生动地写出了它的基本情况，及时地向全世界报道了中国人民解放军挥师南下、势如破竹的事实。全文文字流畅简洁，准确传神，平实中显示出宏大的气势，堪称我国新闻报道的经典之作。

### 4. 公开性

公开性是新闻的重要属性。新闻必须面向社会公开传播，只有公开传播才能满足社会对信息的需求，满足公众的知情权的需要。“公开性使新闻传播成为阳光下的传播，成为一种能够广泛地为公众服务、为社会服务的信息传播。”<sup>①</sup>新闻的传播面越广，知晓与影响的人越多，才越能体现其新闻价值。新闻媒体是社会的瞭望者，在重大事件发生时，首先应该充分履行新闻传播的职责。

2015年6月1日21时30分，隶属于重庆东方轮船公司的“东方之星”客轮，在从南京驶往重庆途中突遇罕见强对流天气带来的强风暴雨袭击，在长江中游湖北监利水域沉没，造成特别重大灾难性事件。在这次事件中，我国新闻媒体及时进行全面客观报道，及时持续更新救援进展，充分满足了公众的知情权。在救援过程中，针对网友提出的种种质疑，新闻媒体毫不回避，在第一时间作出回应，组织法学和航海专家解疑释惑。这些解释与沟通，避免了公众的许多误读、误解，稳定了公众情绪，有效地搭建了政府和民众之间的沟通桥梁，彰显了新时期中国新闻媒体的社会责任与担当。

## (三) 新闻的分类

由于新闻报道的领域涉及社会生活的方方面面，对新闻的分类没有统一和硬性

<sup>①</sup> 杨保军. 全面理解新闻的“公开性”——5·12特大地震报道的启示[J]. 理论视野, 2008(06): 10-14.



的标准, 一般来讲, 新闻分为以下6类:

- (1) 按照新闻事实发生的地域和范围, 分为国际新闻、国内新闻和地方新闻。
- (2) 按照新闻的内容, 分为政治新闻、财经新闻、科教新闻、军事新闻、社会新闻、文娱新闻、体育新闻和会议新闻等。
- (3) 按照事实发生状态, 分为突发性新闻、持续性新闻、周期性新闻。
- (4) 按照新闻与读者的关系, 分为硬新闻与软新闻。
- (5) 按照新闻传播的手段, 分为口头新闻、文字新闻、广播新闻、电视新闻和网络新闻。
- (6) 按照传播渠道与信息载体, 分为文字新闻、图片新闻、电声新闻、音像新闻。

## 二、新闻节目在广播电视机构的地位

广播电视机构是各级党和政府重要的新闻舆论单位, 是党、政府和人民的重要喉舌, 是重要的思想文化阵地, 具有新闻传播、社会教育、舆论监督、文化娱乐、信息服务等多种媒介功能。在其诸多功能中, 新闻传播是最主要的功能。新闻节目也是各级广播电视机构的立台之本, 许多广播电视媒体都确立了“新闻立台”的办台理念, 新闻节目的主体地位也日渐凸显。“尽管在新媒介背景下, 人们选择和接受信息的渠道变得多元化, 但是广播电视仍然以较悠久的发展历史和较成熟的传播样态, 深入人们的日常生活中, 成为人们接受信息来源的重要媒介。”<sup>①</sup>

伴随着广播电视的不断发展, 作为广播电视立台之根本的新闻节目在社会生活中扮演着越来越重要的角色, 打造有影响力的新闻节目已成为各级广播电视机构的共识。“只有坚持新闻立台, 方可实现广播电视对社会舆论的正确引导, 而民众也将从中获取更多有用信息, 同时社会先进文化的传播才能落到实处。”<sup>②</sup>

## 三、对新闻稿件的二度创作——新闻播音

新闻播音是播音员以新闻稿件为依据而进行的“二度创作”, 是把稿件中的文

---

① 耿乃凡. 广播电视机构在媒介素养教育中的作为[J]. 视听界, 2013(03): 70-74.

② 陈晓亮. 坚持新闻立台 提升舆论引导能力[J]. 新闻窗, 2013(06): 72-73.





字转化为直接可感的有声语言的形式进行传播的语言样态，新闻播音是播音员必备的专业基本功之一。“对于播音员来说，新闻播音是播音创作中的‘重头戏’，是最具播音语言特色的一种播音样式，也是播音界同仁公认‘最难播’的一种语体。”<sup>①</sup>

新闻播音员不仅是一档新闻节目的播音员，也是其所在媒体的形象代言人。从一定程度上讲，新闻播音员的播音水平代表着其所在媒体的新闻制作水平。广播电视新闻节目是一个系统工程，新闻播音员处在整个“接力赛”的最后一棒，“跑最后一棒是最有力的一棒”<sup>②</sup>，记者、编辑、化妆、摄像、导播等各工种的辛勤努力，整个团队的劳动成果最终都通过新闻播音员的播报来完成，新闻播音的质量直接影响宣传效果。

我国的人民广播播音，肇始于1940年12月30日在延安西北的王皮湾村创办的延安新华广播电台。从烽火连天的革命岁月，到热火朝天的建设年代，再到波澜壮阔的改革时期，历经几代新闻播音员的探索与创造，形成了独具中国特色的播音风格，有力地推动了我国广播电视事业的发展。

## 第二节 新闻播音的语言特征

张颂教授在《朗读美学》一书中认为，有声语言存在于生存、规范、审美这三重空间之中。新闻播音属于大众传播，其语言应属于“规范”与“审美”这两重空间。新闻播音在长期的播音创作实践中，逐渐形成了属于自己的语言特征。

### 1. 准确清晰

记者将所见所闻落实到新闻稿件中是为了让读者看清楚，播音员将这些新闻稿件播读出来就要让受众能够在没有文字依托的情况下听清楚。广播电视新闻节目的声音传递属于线性传播，具有无间断性的特点，加之受到受众收听收看环境的影响，这就要求播音员在播报时语言规范、字正腔圆、层次脉络明晰，将稿件内容播读清楚。准确清晰是新闻播音最基本的要求。

<sup>①</sup> 吴郁. 当前新闻播音的传统与创新问题——听评优秀播音作品后的思考[J]. 现代传播, 1991(04): 106-110.

<sup>②</sup> 吴洪林. 主持艺术[M]. 上海: 上海三联书店, 2011: 16.