

分享經濟的 華麗騙局

用科技收租的網路新地主，
正如何危害人類社會？

徹底檢討Uber、Airbnb
等新興網路企業的策略與失責

他們毫不臉紅地說，演算法比舊規則更懂得管好兩個陌生人間的交易。
他們大舉募資擴張，快速做了再說，然後對市場監管者咆哮：
我們才是未來，請解決問題。
他們伸介了你的信任，卻不想對交易秩序負責。
他們伸介了「分享」的烏托邦，怎麼變成只有他們是贏家？
那個名叫「分享」的烏托邦，怎麼變成只有他們是贏家？

WHAT'S YOURS IS MINE :

Against the
Sharing Economy

Tom Slee

湯姆·史利

著

李婉瑜

譯

分享經濟的 華麗騙局

用科技收租的網路新地主，
正如何危害人類社會？

WHAT'S
YOUR'S
IS MINE

Sharing Economy
Against the

Tom Slee
湯姆·史利——著

李婉瑜——譯

WHAT'S YOURS IS MINE

Against the Sharing Economy

© 2015, Tom Slee

First Published by Or Books, 2015

Complex Chinese Edition Published by Briefing Press, a Division of And Publishing Ltd., 2016

Complex Chinese Edition Rights Arranged by Peony Literary Agency Limited.

分享經濟的華麗騙局

用科技收租的網路新地主，正如何危害人類社會？

大寫出版 Briefing Press

知道的書 Catch on! 書號 HC0063

著者 湯姆·史利

譯者 李婉瑜

行銷企畫 郭其彬、陳雅雯、夏瑩芳、王綏晨、邱紹溢、張瓊瑜、李明瑾、蔡瑋玲

大寫出版 鄭俊平、沈依靜

發行人 蘇拾平

地址 台北市復興北路 333 號 11 樓之 4

電話 (02) 27182001 傳真：(02) 27181258

發行 大雁文化事業股份有限公司

地址 台北市復興北路 333 號 11 樓之 4

24 小時傳真服務 (02) 27181258

讀者服務信箱 E-mail: andbooks@andbooks.com.tw

劃撥帳號：19983379

戶名 大雁文化事業股份有限公司

初版一刷 2016 年 4 月

定價 280 元

ISBN 978-986-5695-46-0

版權所有，請勿翻印

Printed in Taiwan · All Rights Reserved

本書如遇缺頁、購買時即破損等瑕疵，請寄回本社更換

大雁出版基地官網：www.andbooks.com.tw

分享經濟的
華麗騙局

WHAT'S YOURS
IS MINE

目錄

1. 一開始，故事是這樣寫的

007

2. 分享經濟簡史

023

3. Airbnb 的住宿經濟夢

039

4. 跟著優步移動吧

073

5. 當分享經濟走入巷弄間

115

6. 讓陌生人互信的魔法

137

7. 「開放性」的許諾與失落

163

8. 當科技主張模糊了界限

209

9. 你的就是我的

245

注釋

265

分享經濟的 華麗騙局

用科技收租的網路新地主，
正如何危害人類社會？

WHAT'S
YOUR'S
IS MINE

Sharing Economy
Against the

Tom Slee
湯姆·史利——著

李婉瑜——譯

獻給我的母親，

奧黛莉·史利

分享經濟的
華麗騙局

WHAT'S YOURS
IS MINE

目錄

1. 一開始，故事是這樣寫的

007

2. 分享經濟簡史

023

3. Airbnb 的住宿經濟夢

039

4. 跟著優步移動吧

073

5. 當分享經濟走入巷弄間

115

6. 讓陌生人互信的魔法

137

7. 「開放性」的許諾與失落

163

8. 當科技主張模糊了界限

209

9. 你的就是我的

245

注釋

265

在那些達官貴人中，認為「談論食物是卑賤的」。
事實是：他們已經吃乾抹淨了。

——貝托爾特·布萊希特《德國戰爭初級讀本》（Bertolt Brecht, From a German War Primer）

你的就是我的，我的還是我的。

——英國約克夏傳統諺語

第 1 章

WHAT'S YOURS
IS MINE

一開始，
故事是這樣寫的



CC-BY flickr:opensource.com

分享經濟的問題並不是每個尋找新奇假期或市區便捷乘載的個體參與者的責任，甚至消費主義下更大的問題也不是每個把汽車加滿油或買雙新鞋的人的責任。

這些問題來自於企業本身，來自於金錢利益，利用企業推動廣泛撤銷管制規定的工作，以中飽私囊。

「分享經濟」是一股新商業潮流，利用網路媒合顧客和服務提供者，從事現實世界中的交易行為，舉凡短期公寓租賃、車輛乘載、或家事服務。引領這波浪潮的是優步（Uber）和 Airbnb，這兩家公司分別展現出令人側目的成長率，支持著他們企圖打破傳統運輸業和旅遊業的使命聲明。繼這兩家公司之後，一堆成群企業競相投入分享經濟的世界中。

支持者們有時形容分享經濟是一種新的商業形式，有時又說它是一種社會運動。

在數位世界，這種純商業和理想事業的結合是常見的。矽谷給人的感覺是，世上最有錢的人都在那兒了，但矽谷本身總認為自己不光只是一身銅臭味而已：同時也是個建造美好未來的城市。網路藉由提供人們更精良的裝置和更多的資訊，以及透過從頭徹尾的社會

重塑而使得世界更美好。纏擾人類數世紀的問題，今日我們擁有科技得以解決，汰除老舊制度和規範，並以計算數值替代之。

分享經濟的話題幾年前就開始了，但真正開始進入主流是在二〇一三和二〇一四年。分享經濟的希望前景吸引了許多人；這些當然也吸引到我。它始於非正式的交易行為——提供朋友一段乘載或出借電鑽，或是替鄰居做些差事——並利用網路的連結力量將這些行為數擴大，因此我們每個個體能更信賴彼此，減少依靠千篇一律、遙不可及的大型企業。每項交易行為是為了幫助某人賺點小錢，以及幫助某人省些時間：何樂而不為？透過參與分享經濟，而非做個消極的唯物主義消費者，協助打造我們的社會，幫助開創一個開放率真的新時代，於此所到之處，可見歡迎與救援之手。

分享經濟承諾協助弱勢個體對自身生活更有掌控權，透過成為「微型創業家」，人們可以有自導性，自由浸濡在這個有彈性的新型工作模式，在分享經濟的網頁上建立屬於自己的事業，可以成為Airbnb的民宿主人、Lyft公司的駕駛、Handy公司的雜務幫手、或是在「借貸俱樂部」(Lending Club)出資給人貸款的利他投資方。這個運動似乎威脅到那些勢力龐大的人，像是大型連鎖旅館、速食連鎖店、和銀行。此運動的願景是人人平等，建立在「對等交換」(peer-to-peer exchange)上，而非與有階級制企業的交易，並藉由網路力量將人們凝聚在一起而發生：分享經濟希望「讓美國人（以及世界各地的人）彼此

互信。」¹

分享經濟同時可望成為主流商業的永續方案，協助更有效利用低使用度的資源——當我們可以分享時，為何每個人還需要放台電鑽在地下室層架上？我們能買得更少以減輕對地球的影響——或許利用優步移動而不必買車？我們可以選擇跳脫「擁有權」的途徑，擺脫大多數人自覺困陷其中的消費主義。我們可以不用那麼物質享樂，關注「經驗」而非「擁有」，讓生活更有意義。

不過，以上只是希望。

不幸地，某種更黑暗的、全然不同的情形正在發生：分享經濟正在擴展成一個嚴峻的、解除管制的自由市場，進入我們生活之前所保護的場域。

如今有權有勢的領導企業們彼此相互合作，為了賺錢和維護品牌，在他們所擁護的交易行為中愈發採取侵略的角色。隨著分享經濟的蓬勃，城市反而沒有依照適居性的優點被重塑。分享經濟沒有帶來嶄新的開放性和人際互動間的信任，而是帶來了新的監控型態，服務作業員必須生活在被告密的恐懼之中，當公司執行長和藹地談論到他們的社群使用者時，實際上更堅固了集權控制的優勢。分享經濟的市場競爭造成與以往有別、甚至更多名目的消費形式。

「額外一點小錢」這類用語，其結果就會跟四十年前女性工作時的用語一樣，當女人的工作不被視為可以要求基本生活薪資的「真」工作時，那麼就不需要比照男性的工作一般同等對待，或是付一樣多的薪水。

許多分享經濟的公司並非讓個體自由能掌管自身生活，而是為他們的投資者和主管階層賺進大把鈔票，為他們的軟體工程師和行銷人員提供良好的工作，並藉由解除數十年來人們才抗爭贏得的保障和保險，也藉由提供更具風險和朝不保夕的低薪工作形式，給那些真正實際為分享經濟工作的人。

「分享經濟」這個名稱中有個矛盾之處，我們視分享是一種非商業性、個人與個人間的社會互動。

此交易言下之意是說不涉及金錢，或至少出於慷慨、想要給予或幫忙的動機。「經濟」指的是市場買賣——出於利己的金錢交易以換取物品或服務。對於「分享經濟」是否做為形容此波新商業浪潮的正確名稱，一直以來有許多爭論，也出現一堆其他名稱——「協同消費」（collaborative consumption）、「共享經濟」（the mesh economy）、「點

對點平台」(peer-to-peer platforms)、「零工經濟」(the gig economy)、「尊榮服務」(concierge service)、或是愈來愈多人用的「隨選經濟」(或稱「按需經濟」, on-demand economy)」。

隨著分享經濟的成長和改變，毋庸置疑地「分享」一詞被不合理的沿用，但是當我們談論此現象時，我們仍然需要一個名稱。雖然「分享經濟」一詞可能過幾年後不復存在，在二〇一六年的現在我們使用的仍是這個名稱，因此本書我會續用此名，不過為了避免不斷重複使用「據稱」一詞，或惱人地時常出現驚悚的引述，因此在本書中，接下來我會使用粗體字的分享經濟。²

當談論到分享經濟這類不固定又快速變動的議題時，我們不會對其定義著墨太深，但仍須設下一些界限好讓我們能有條理地討論下去。

從城市到信任的變調

我們在第二章會探查分享經濟的樣貌：調查這類公司有哪些種類、他們源自何處、從事什麼活動、以及如何獲取資金。此章顯示出分享經濟至少有兩項願景：第一個是針對小規模的個人交易行為，社群主義式、共同擁有共同經營利益共享的願景。第二個是打破