

新化粧品學

(株)資生堂元專務取締役 研究開發本部長

理學博士 光井武夫 編

第2版

翻譯

竹東榮民醫院神經內科主任
國立陽明大學兼任講師

陳韋達

增訂

嘉南藥理科技大學藥學系助理教授
日本國立大阪大學藥學部 藥學博士

陳莉螢



株式會社 南山堂 出版
合記圖書出版社 發行

新化粧品学

第2版

(株)資生堂 元専務取締役・研究開発本部長
理学博士 光井武夫 編

竹東榮民醫院神經內科主任
國立陽明大學兼任講師

陳韋達 翻譯

嘉南藥理科技大學藥學系助理教授

陳莉螢 增訂

南山堂

新化粧品學 / 光井武夫 編 ; 陳韋達 譯.
-- 二版 -- 臺北市 ; 合記, 2004 【民 93】
面 ; 公分

ISBN 986-126-077-3 (精裝)

1. 化粧品

466.7

93003082

書 名 新化粧品學
編 譯 陳韋達
增 訂 陳莉螢
執行編輯 林麗淑
發行人 吳富章
發行所 合記圖書出版社
登記證 局版臺業字第 0698 號
社 址 台北市內湖區(114)安康路 322-2 號
電 話 (02)27940168
傳 真 (02)27924702
網 址 www.hochi.com.tw

總 經 銷 合記書局
北 醫 店 臺北市信義區(110)吳興街 249 號
電 話 (02)27239404
臺 大 店 臺北市中正區(100)羅斯福路四段 12 巷 7 號
電 話 (02)23651544 (02)23671444
榮 總 店 臺北市北投區(112)石牌路二段 120 號
電 話 (02)28265375
臺 中 店 臺中市北區(404)育德路 24 號
電 話 (04)22030795 (04)22032317
高 雄 店 高雄市三民區(807)北平一街 1 號
電 話 (07)3226177
花 蓮 店 花蓮市(970)中山路 632 號
電 話 (03)8463459

郵政劃撥 帳號 19197512 戶名 合記書局有限公司

西元 2005 年 1 月 10 日 二版二刷

新化粧品學 第二版

編輯 光井武夫
編譯 陳韋達
增訂 陳莉瑩

ISBN 4-525-78252-8

Copyright © 2001 by 株式會社南山堂

All rights reserved. No part of this book may be translated or reproduced in any form by print, photoprint, microfilm, or any other means without written permission from the publisher.

Copyright © 2004 by Ho-Chi Book Publishing Co.

All rights reserved. Published by arrangement with 株式會社南山堂

Ho-Chi Book Publishing Co.

Head Office 322-2 Ankang Road, Nei-Hu Dist., Taipei 114 Taiwan
1st Branch 249 Wu-Shing Street, Taipei 110, Taiwan.
2nd Branch 7 Lane 12, Roosevelt Rd, Sec 4, Taipei 100, Taiwan.
3rd Branch 120 Shih-Pai Road, Sec 2, Taipei 112, Taiwan.
4th Branch 24 Yu-Der Road, Taichung, 404 Taiwan.
5th Branch 1 Pei-Peng 1st Street, Kaoshiung 807, Taiwan.
6th Branch 632 ChungShan Road, Hualien 970, Taiwan.

TEL: (02)2794-0168 FAX: (02)2792-4702
TEL: (02)2723-9404 FAX: (02)2723-0997
TEL: (02)2365-1544 FAX: (02)2367-1266
TEL: (02)2826-5375 FAX: (02)2823-9604
TEL: (04)2203-0795 FAX: (04)2202-5093
TEL: (07)322-6177 FAX: (07)323-5118
TEL: (03)846-3459

本書經原出版者授權翻譯、出版、發行；版權所有。
非經本公司書面同意，請勿以任何形式作翻印、攝影、
拷錄或轉載。

編者簡歷

光井武夫

1928 年，東京出生，1951 年，早稻田理工學院應用化學系畢業。並加入資生堂化學研究所。1964 年 COLUMBIA UNIVERSITY 藥學研究所化粧品科學課程修畢。1980 年經歷資生堂執行總經理、研究所所長、常務執行、總經理等職。以至 1990 年開始擔任現職。

理學博士

日本化粧品技術師會會長

國際化粧品技術師會聯會(IFSCC)會長

(1992~~)

譯者簡歷

陳韋達

國立陽明大學醫學士／前臺北榮總神經醫學中心主治醫師／現為竹東榮民醫院神經內科主任及國立陽明大學兼任講師／譯有「心靈醫療」、「新化粧品學」等書。

陳莉瑩

國立大阪大學藥學部藥學博士

嘉南藥理科技大學藥學系助理教授

編集・執筆者

光井武夫
尾澤達也
福島正二
田中宗男
森川良広
小林敏明
堀井和泉
鳥居健二
植村雅明
齊藤力
鈴木福二
中村祥二
徳田勝彦
植原計一
難波富幸
河野善行

福田実
伊福欧二
北村謙始
坂本哲夫
中島英夫
熊野可丸
浅賀良雄
加藤忍
勝村芳雄
板垣宏
神田吉弘
池田進一
多田幸利
高松翼
清水桂
高林稔雄

舛田博美
永島信次
小松正明
西山聖二
熊谷重則
池田敏秀
田村宇平
中間康成
久保早苗
大野公男
伊藤建三
松本俊
吉岡俊男
佐々木泉
折茂潤子

第二版序

本書「新化粧品學」是由資生堂研究中心的研究員執筆出版，到目前已經是第四刷了，在日本國內擁有眾多的讀者。

在海外，本書也有翻譯版，1996 年 4 月，在中國由中國輕工業出版社；1996 年 10 月，在台灣，由合記圖書出版社，1997 年 10 月，在韓國，由康和技術翻譯出版。

另外，在 1997 年 6 月，由 Elsevier Science B.V. 以歐美為中心，也出版了英譯本。

本書從初版至今已有 7 年多了，由於化粧品科學顯著的進步，新藥劑的開發，加上國內外對於化粧品的法規、規定有許多改變，為因應這些改變，這次本書做了全面化的改正，並出版了修訂版。

特別是在「化粧品與皮膚」、「化粧品與藥劑」、「化粧品與法規」這些章節中有大幅度的修改。

在「化粧品與皮膚」中，與化粧品有關的皮膚科學，我們盡量以淺顯易懂的敘述，讓讀者了解，在最後一節是有關最近非常受到注目的化粧品對全身調節系，如：腦、神經、內分泌、免疫系的影響。

在「化粧品與藥劑」中，除各項再整理之外，對於最近被開發的藥劑也作了說明。

在「化粧品與法規」中，對已改訂的規定、法規等，都作了全面的修改。在本章之外，有引用到的法規、規定也全面作了修正，但由於法規、規定是隨著時代在改變，所以當商品在開發、販賣之際，仍必須查清楚當時的規定。

化粧品的分類名稱也有變更，如「基礎化粧品」改為「護膚 (skin care) 化粧品」，「毛髮化粧品」改為「護髮 (hair care) 化粧品」、「芳香化粧品」改為「fragrance 化粧品」、「body 化粧品」改為「body care 化粧品」、「口腔用化粧品」改為「oral care 化粧品」，把這些名稱都一般化。

在增補改訂版中，除上述這些章節做修正外，其他章節也有修改，希望把最新的化粧品科學的發展，正確地傳遞給讀者，讓本書對讀者有真正的幫助，是本書執筆者共同的心願。

最後，對全面幫助本書改訂的（株）資生堂的神田吉弘與永島信次兩位先生深表感謝。

光井武夫

2000 年 11 月

第一版序

自本書前身—池田鐵作先生所編之「化粧品學」一書於 1957 年出版以來，歷經寒暑三十有五，總發行量各版合計達 3 萬數千餘冊，堪稱化粧品科學中的「聖經」。如今，池田先生已經辭世，而「化粧品學」一書距 1978 年最後一次改版後，已有 14 年未再修訂。其間，化粧品學日益興盛，而我國（日本）的化粧品技術更有了大幅的變革，不論新原料、新葯劑的開發或製劑技術等方面都呈現長足的進展。

在隔年舉行一次的 IFSCC（國際化粧品技術者聯盟）學術大會中，日本陸續發表了多篇研究佳作，尤其近年（1986～1992 年）日本更連續奪得特優首獎的最高榮譽，由此看來，日本的化粧品技術已居世界的領導地位。

今天，我等將「化粧品學」一書全面修訂，以「新化粧品學」為名，重新付梓刊行。

本書不論是對從事化粧品研究、生產的技術人員或是研習化粧品科學的學生，甚至關心化粧品、對化粧品有興趣的各界人士來說，都是一本易讀易懂的好書。

事實上，化粧品衍然已成為我們日常生活中不可或缺的重要產品，其需求正在年年擴大。

目前日本各大學或葯學院針對化粧品科學所開的課越來越多，相信將來一般大眾對化粧品科學的熱衷程度亦會不斷提昇。

化粧品科學以化學、葯學及物理化學為基礎，另涉及皮膚科學、生化學、生理學、工學、分析化學、香料化學、色彩學、心理學…等多項學門。

本書「總論」的部分就是針對上述學門與化粧品間的關聯詳加說明，另外添述一些其他參考書籍從未提及的最新內容，如「化粧品的有效性」一章。

化粧品安定性的評估是技術人員最关心的部分。本書「化粧品的安定性」一章特別針對安定性深入討論，其中許多寶貴的資料頗具參考價值。總論的末尾談到「化粧品與情報」。隨著資訊化時代的來臨，情報（資訊）的重要性日益高漲。不論是化粧品相關書籍、雜誌或近來相當熱門的資料庫（data base），本章均有完整的介紹。

接下來「各論」的部分是依使用目的的不同針對基礎化粧品、裝扮化粧品、毛髮化粧品、芳香化粧品、身體化粧品及口腔化粧品分別闡述。本書將牙膏定位於口腔化粧品，至於肥皂、沐浴乳等產品則歸類在身體化粧品。

上述各章節均涵蓋產品的機能、種類、主要原料、基本配方和製法等重點。

本書若能對熱衷化粧品的讀者、甚至化粧品科學的發展有所助益，則編者萬幸。

在本書即將出版之際，聊借序末一角向南山堂書局的鳥海高良先生及門脇佳子氏小姐致上謝忱，您的建言使我等獲益匪淺。

光井武夫

1992 年 11 月

目錄 (Contents)

化粧品概論

► 1

1 化粧品的目的	3
2 化粧品的意義	3
3 化粧品的分類	4
4 化粧品的品質特性與品質保證	5
5 化粧品的開發流程	7
6 化粧品相關科學、技術與未來	8

總論

► 11

1 化粧品與皮膚	13
1-1 皮膚的構造與機能	13
1-1-1 表皮	13
1-1-2 真皮	16
1-1-3 皮下組織	17
1-1-4 皮脂腺與皮脂	17
1-1-5 汗腺與汗液	18
1-1-6 血管	19
1-2 皮膚的生理機能	20
1-2-1 物理化學的防禦作用	20
1-2-2 保濕作用	20
1-2-3 紫外線防禦作用	22
1-2-4 抗氧化作用	22
1-2-5 免疫作用	22
1-2-6 體溫調節作用	24
1-2-7 感覺作用	24
1-2-8 吸收作用	24
1-2-9 其他作用	24

1-3 皮膚色	25
1-3-1 皮膚色	25
1-3-2 皮膚的色素	26
1-3-3 色素沈積	27
1-4 膚質的鑑定方法	28
1-4-1 皮膚狀態的評估法	29
1-4-2 膚質的分類	31
1-5 粉刺	32
1-5-1 粉刺的成因	33
1-5-2 粉刺的形成過程	34
1-5-3 粉刺的皮膚保護	34
1-6 紫外線與皮膚	36
1-6-1 紫外線	36
1-6-2 紫外線所引發之急性反應	39
1-6-3 紫外線所引起的慢性反應	41
1-6-4 紫外線防禦	42
1-7 皮膚的老化	42
1-7-1 老化的徵象	42
1-7-2 自然老化與光老化	43
1-7-3 女性荷爾蒙與皮膚老化	44
1-7-4 老化皮膚的外觀變化	45
1-7-5 皮膚生理機能的老化	48
1-7-6 皮膚老化的防止與對策	50
1-8 全身系統與皮膚	51
1-8-1 全身系統皮膚與化粧品有關連的考量與現代意義	51
1-8-2 壓力與皮膚	51
1-8-3 感覺施力與全身系統	52

2 化粧品與毛髮、指甲

2-1 毛的發育	54
2-1-1 毛髮發育與種類	55
2-1-2 毛髮的結構與毛球的構造	55



2-1-3 毛髮周期.....	58	4 化粧品與香料.....	111
2-2 毛幹的形狀與構造.....	59	4-1 嗅覺.....	111
2-2-1 毛髮的形狀.....	59	4-1-1 嗅覺的功能.....	111
2-2-2 毛髮的顏色.....	60	4-1-2 嗅覺的性質.....	112
2-2-3 毛幹的構造.....	60	4-1-3 嗅覺的傳導結構.....	113
2-3 毛髮的化學構造.....	64	4-1-4 體味與性.....	113
2-3-1 毛髮的化學組成.....	64	4-2 氣味、香味、香料.....	113
2-3-2 毛髮的内部鍵結.....	65	4-2-1 香料的產生.....	113
2-4 毛髮的物理性質.....	67	4-2-2 香料在化粧品中的作用及重 要性.....	114
2-4-1 毛髮的伸展特性.....	67	4-2-3 香味的生理、心理效果.....	115
2-4-2 毛髮的吸濕性.....	68	4-2-4 香料的分類.....	118
2-5 毛髮的損傷.....	69	4-3 天然香料.....	118
2-5-1 毛髮損傷的實際情形.....	69	4-3-1 具代表性的天然香料.....	119
2-5-2 毛髮損傷及其主要原因.....	70	4-3-2 製造方法及其名稱.....	119
2-5-3 毛髮的分叉.....	73	4-3-3 精油的分析方法.....	123
2-6 指甲的機能與構造.....	73	4-4 合成香料.....	125
2-6-1 指甲的機能與生理.....	73	4-4-1 代表性的合成香料.....	126
2-6-2 指甲的構造與組成.....	74	4-4-2 合成方法的進步.....	126
2-6-3 指甲的物理性質.....	76	4-5 調合香料.....	126
2-6-4 指甲的損傷.....	76	4-5-1 基本的基礎香料.....	129
3 化粧品與色彩、色料.....	78	4-5-2 其他基本香料.....	131
3-1 色彩.....	78	4-6 調香.....	132
3-1-1 光與色.....	78	4-6-1 調香方法.....	132
3-1-2 色覺.....	79	4-6-2 香氣的偏好.....	134
3-1-3 色料的顏色.....	79	4-6-3 香氣的濃淡與賦香率.....	135
3-1-4 色的三種屬性.....	80	4-6-4 香料的變質變色.....	135
3-1-5 色的表示方法.....	81	4-6-5 安全性.....	135
3-1-6 色彩意像與配色情感.....	85	5 化粧品的原料.....	137
3-1-7 化粧的色彩.....	86	5-1 油性原料.....	138
3-2 色料.....	90	5-1-1 油脂.....	138
3-2-1 色料的分類.....	90	5-1-2 蠟類.....	139
3-2-2 有機合成色素.....	90	5-1-3 烴類.....	140
3-2-3 天然色素.....	99	5-1-4 高級脂肪酸.....	142
3-2-4 無機顏料.....	100	5-1-5 高級醇類.....	143
3-2-5 真珠光澤顏料.....	105	5-1-6 酯類.....	144
3-2-6 高分子粉體.....	106	5-1-7 聚矽氧油.....	145
3-2-7 機能性顏料.....	108		



5-1-8 其他.....	145	7 化粧品の物理化學.....	189
5-2 界面活性劑	146	7-1 化粧品の膠體科學與界面科學.....	189
5-2-1 陰離子型界面活性劑.....	146	7-1-1 膠體與界面	189
5-2-2 陽離子型界面活性劑.....	148	7-1-2 界面活性劑的性質	191
5-2-3 兩性型界面活性劑	149	7-1-3 溶解化與微乳化.....	197
5-2-4 非離子型界面活性劑.....	150	7-1-4 乳劑.....	198
5-2-5 其他界面活性劑.....	151	7-1-5 微脂粒	204
5-3 保濕劑.....	152	7-1-6 粉體的性質	204
5-4 高分子化合物.....	156	7-2 化粧品の流變學	206
5-4-1 增稠劑高分子	157	7-2-1 流變學在化粧品領域中的定義	206
5-4-2 皮膜劑高分子	158	7-2-2 流動的型式	207
5-5 紫外線吸收劑.....	160	7-2-3 流變學測定法	208
5-6 抗氧化劑	162	8 化粧品の安定性	215
5-7 錯合隔離劑	164	8-1 基劑的安定性與各種品質測試.....	215
5-8 其他原料.....	165	8-1-1 一般保存測試	215
6 化粧品與藥劑.....	167	8-1-2 一般性能、效果確認試驗	218
6-1 皮膚用藥劑	167	8-1-3 噴霧產品的安定性測試.....	218
6-1-1 美白用藥劑	167	8-1-4 特殊嚴格保存測試	219
6-1-2 抗皺劑	170	8-2 藥劑的安定性與測試法	220
6-1-3 皮膚粗糙改善劑.....	172	8-2-1 藥劑成分的品質保證.....	221
6-1-4 痤瘡用藥劑	173	8-2-2 部外品藥劑的安定性測試	221
6-1-5 抗狐臭藥劑	175	8-3 化粧品量產化的安定性	221
6-1-6 清涼劑、收斂劑.....	176	8-4 因使用場合的安全性保證	222
6-2 頭皮、頭髮用藥劑.....	177	9 化粧品の防腐防黴.....	223
6-2-1 生髮用藥劑	177	9-1 防腐防黴劑的必要性	223
6-2-2 抗頭皮屑止癢用藥劑.....	178	9-2 一次污染、二次污染與藥事法.....	224
6-3 口腔用藥劑	180	9-3 抗菌劑.....	225
6-3-1 抗齲齒的藥劑	180	9-3-1 防腐防黴劑	225
6-3-2 預防牙周病的藥劑	182	9-3-2 殺菌劑	225
6-3-3 去口臭藥劑	183	9-3-3 抗菌劑的必備條件	226
6-3-4 防止牙結石沈積的藥劑	183	9-4 可採用的抗菌劑	226
6-3-5 煙垢去除劑	184	9-5 防腐防黴劑的效果評估法	229
6-4 其他藥劑	184	9-6 GMP 與品質保證.....	230
6-4-1 維他命類.....	184		
6-4-2 荷爾蒙類.....	186		
6-4-3 抗組織胺劑	186		
6-4-4 胺基酸類.....	187		
6-4-5 天然提煉藥劑	187		



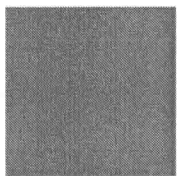
10 化粧品的安全性	230	12-1-3 適當的包裝	262
10-1 化粧品	233	12-1-4 經濟性	262
10-2 安全性試驗項目與評估方法	234	12-1-5 銷售促進性	263
10-2-1 皮膚刺激性	235	12-2 化粧品容器的種類	263
10-2-2 過敏性	236	12-2-1 窄口瓶（窄口容器）	263
10-2-3 光毒性	236	12-2-2 廣口瓶（廣口容器）	263
10-2-4 光過敏性	237	12-2-3 管狀容器	264
10-2-5 眼刺激性	237	12-2-4 圓筒狀容器	264
10-2-6 毒性	237	12-2-5 粉末容器	265
10-2-7 致突變性	238	12-2-6 粉盒容器	265
10-2-8 生殖、毒性	238	12-2-7 棒狀容器	265
10-2-9 吸收、分布、代謝、排泄	239	12-2-8 筆狀容器	265
10-2-10 人體試驗（貼布試驗使用 測試）	239	12-2-9 塗抹式容器	266
10-3 動物試驗代替法	240	12-3 化粧品容器的材料	266
10-3-1 眼刺激性試驗	240	12-3-1 素材的種類	266
10-3-2 皮膚刺激性試驗	240	12-3-2 成型、加工方法	268
10-3-3 光毒性試驗	241	12-4 化粧品容器的設計暨品質保證	270
10-3-4 接觸感受性試驗	241	12-4-1 容器設計的步驟	270
11 化粧品的有效性	244	12-4-2 材料試驗法及規格	270
11-1 關於化粧品的有效性	244	12-5 化粧品容器的發展趨勢	271
11-2 化粧品的有用性研究	245	12-5-1 材料加工方法	271
11-2-1 生理學的有效性	245	12-5-2 環境保護的對策	272
11-2-2 物理化學的有效性	245	13 化粧品與噴霧技術	275
11-2-3 心理學的有效性	245	13-1 噴霧的原理構造	275
11-3 有效性的研究實例	246	13-1-1 噴霧的原理	275
11-3-1 生理學的有效性的研究實例	246	13-1-2 噴霧的構造	275
11-3-2 物理化學的有效性的研究實例	252	13-2 噴射劑	276
11-3-3 心理的有效性的研究實例	256	13-2-1 液化氣體	276
11-4 有效性的未來展望	258	13-2-2 壓縮氣體	277
12 化粧品的容器	259	13-3 原液（噴射物質）	277
12-1 化粧品容器的必備特性	259	13-4 噴霧容器	278
12-1-1 品質保持性	259	13-4-1 射壓容器	278
12-1-2 機能性	261	13-4-2 活門、按鈕、噴霧蓋子	279
		13-5 噴霧產品的相關法規	280
		13-6 噴霧產品的製造方法	281
		13-6-1 製造流程	281
		13-6-2 氣體的填充方法	281



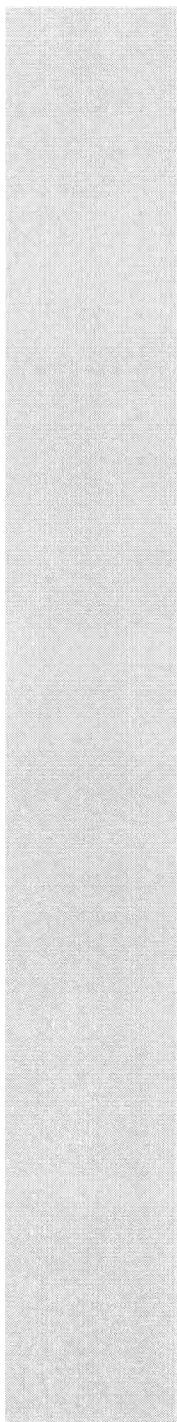
13-7 使用噴霧化粧品時的注意事項.....	282	16-2 與化粧品有關的法規.....	323
13-8 噴霧化粧品的發展趨勢.....	283	16-2-1 與原料有關的法規.....	324
13-8-1 特殊噴霧.....	283	16-2-2 與產品(內容物)有關的法規.....	324
13-8-2 響應環保.....	283	16-2-3 與容器等有關的法規.....	328
14 化粧品的分析.....	284	16-2-4 與販賣活動有關的法規.....	330
14-1 化粧品的分析.....	284	16-3 日本化粧品的法規.....	331
14-1-1 一般性分離操作.....	285	16-4 各國有關化粧品的法規.....	331
14-1-2 管柱層析法.....	286	17 化粧品與情報.....	335
14-1-3 氣相層析法.....	288	17-1 情報對研究開發的重要性.....	335
14-1-4 高壓液態層析法.....	289	17-1-1 情報處理.....	335
14-1-5 X光繞射光譜.....	292	17-1-2 關於情報來源.....	336
14-1-6 紅外線吸收光譜.....	294	17-2 與化粧品有關的圖書雜誌.....	337
14-1-7 核磁共振.....	295	17-2-1 圖書(單行本).....	337
14-1-8 質譜儀.....	296	17-2-2 雜誌.....	339
14-1-9 原子發射光譜、原子吸收光譜.....	298	17-3 活用資料庫.....	340
14-1-10 化粧品的分析—總結.....	298	17-3-1 何謂資料庫.....	340
14-2 皮膚、毛髮的分析.....	299	17-3-2 線上情報檢索系統.....	340
14-2-1 皮膚的分析.....	299	各論	343
14-2-2 毛髮的分析.....	302	1 護膚的化粧品.....	345
14-3 分析的自動化.....	303	1-1 護膚化粧品的目的、功能與效果.....	345
15 化粧品的製造設備.....	306	1-1-1 護膚化粧品的目的.....	345
15-1 粉碎機.....	307	1-1-2 護膚化粧品的機能.....	346
15-2 粉體混合機.....	307	1-1-3 護膚化粧品的功效.....	346
15-3 分散機、乳化機.....	308	1-2 洗面劑.....	348
15-4 混合機.....	310	1-2-1 洗面劑的目的、機能.....	348
15-5 冷卻設備.....	311	1-2-2 洗面乳的主要成分.....	350
15-6 成型機.....	313	1-2-3 洗面乳的一般製法.....	350
15-7 填充機、包裝機.....	316	1-2-4 洗面乳的種類.....	352
16 化粧品與法規.....	318	1-3 化粧水.....	354
16-1 化粧品相關法規.....	318	1-3-1 化粧水的目的、機能.....	354
16-1-1 藥事法對化粧品及醫藥外用 品的定義.....	318	1-3-2 化粧水的主要成分.....	355
16-1-2 製造、販賣等之限制.....	321	1-3-3 化粧水的一般製法.....	356
		1-3-4 化粧水的種類.....	357
		1-4 乳液.....	362

1-4-1 乳液的目的、機能	362	2-5-4 液體白粉	406
1-4-2 乳液的主要成分	363	2-5-5 膏狀白粉	407
1-4-3 乳液的一般製法	364	2-5-6 其他粉末化粧品	407
1-4-4 乳液的種類	365	2-6 粉底類 (Foundations)	408
1-5 乳霜	368	2-6-1 粉末粉底	409
1-5-1 乳霜的目的、機能	368	2-6-2 粉餅粉底	410
1-5-2 乳霜的主要成分	369	2-6-3 兩用粉底	411
1-5-3 乳霜的一般製法	371	2-6-4 油性粉底	412
1-5-4 乳霜的種類	372	2-6-5 O/W 乳化型粉底	413
1-6 凝膠 (Gel)	380	2-6-6 W/O 乳化型粉底	414
1-6-1 凝膠的目的、機能	380	2-7 口紅類	416
1-6-2 凝膠的主成分	381	2-7-1 口紅的歷史	416
1-6-3 凝膠的一般製法	381	2-7-2 口紅需具備的特質	417
1-6-4 凝膠的種類	381	2-7-3 口紅的原料	417
1-7 美容液 (Essence)	383	2-8 頰紅類	421
1-7-1 美容液的目的、機能	383	2-9 眼部化粧品	422
1-7-2 美容液的主成分	384	2-9-1 歷史及分類	422
1-7-3 美容液的一般製法	384	2-9-2 眼部化粧品需留意之處	423
1-7-4 美容液的種類	385	2-9-2 眼線	423
1-8 面膜 (Pack, Mask)	387	2-9-4 睫毛膏	426
1-8-1 面膜的目的機能	387	2-9-5 眼影	428
1-8-2 面膜的主成分	388	2-9-6 眉筆	430
1-8-3 面膜的一般製法	388	2-9-7 其他特殊產品	432
1-8-4 面膜的種類	390	2-10 指甲美容用品	432
1-9 剃鬚的化粧品	392	2-10-1 功能及種類	432
1-9-1 剃鬚用化粧品的目的、機能	392	2-10-2 指甲油	433
1-9-2 剃鬚用化粧品的種類	393	2-10-3 指甲油卸除劑	436
1-10 其他化粧品	397	2-10-4 指甲調理劑	437
		2-10-5 其他特殊產品	438
2 裝扮化粧品	399		
2-1 裝扮化粧品的歷史	399	3 毛髮化粧品	440
2-2 裝扮化粧品的種類與機能	400	3-1 洗髮用化粧品	440
2-3 裝扮化粧品的種類與劑型	401	3-1-1 洗髮精	441
2-4 裝扮化粧品的原料	401	3-1-2 潤絲精	445
2-5 白粉、撲粉類	404	3-1-3 (洗髮潤髮) 二合一雙效洗髮精	447
2-5-1 鬆散白粉	405	3-2 生髮劑	448
2-5-2 固形白粉	406	3-2-1 概論	448
2-5-3 紙白粉	406	3-2-2 生髮劑的種類	448

3-2-3 禿髮的原因	449	5-1-3 肥皂的製造方法	487
3-2-4 生髮劑的藥效成分	450	5-1-4 肥皂的性質	489
3-2-5 生髮劑的評估法	451	5-1-5 肥皂的種類	489
3-3 整髮化粧品	453	5-2 沐浴乳	493
3-3-1 頭髮雕塑劑的種類	453	5-2-1 沐浴乳需具備的機能	494
3-3-2 護髮劑的種類	459	5-2-2 沐浴乳的種類	495
3-4 燙髮劑	462	5-2-3 沐浴乳的主成分	495
3-4-1 歷史	462	5-3 防曬產品	497
3-4-2 燙髮的原理	463	5-3-1 紫外線防止效果的表示及測 定法	498
3-4-3 燙髮劑的種類	464	5-3-2 基劑的種類	500
3-4-4 離子燙	467	5-3-3 防曬品的種類	502
3-5 染髮劑、脫色劑	467	5-4 護手產品	507
3-5-1 歷史	467	5-5 防臭化粧品	509
3-5-2 染髮劑的分類與機轉	468	5-5-1 體臭的產生	510
3-5-3 染髮劑的種類	469	5-5-2 防臭化粧品的機能與成分	510
3-5-4 脫色劑	474	5-5-3 防臭化粧品的種類	511
4 芳香化粧品	477	5-6 脫色劑、去毛劑	515
4-1 芳香	477	5-6-1 脫色劑	515
4-2 女性用香水	477	5-6-2 脫毛、去毛劑	515
4-2-1 香水的製造方法	478	5-7 沐浴劑	518
4-2-2 液態芳香產品用酒精	478	5-7-1 沐浴劑的歷史與目的	518
4-2-3 女性用香水的分類	479	5-7-2 沐浴劑的種類與機能	519
4-2-4 香水的選擇方法	479	5-8 驅蟲劑	523
4-2-5 香水的使用方法	482	6 口腔化粧品	524
4-2-6 香水的保存	482	6-1 潔牙製品	524
4-3 男性用古龍水	482	6-1-1 潔牙製品的歷史	524
5 身體化粧品	485	6-1-2 潔牙製品的種類	524
5-1 肥皂	485	6-1-3 潔牙劑（牙膏）	525
5-1-1 肥皂的歷史	485	6-1-4 嗽口劑	532
5-1-2 肥皂的原料	486	6-2 口腔清涼劑	534



化粧品概論



- 1 化粧的目的 3
- 2 化粧品の意義 3
- 3 化粧品の分類 4
- 4 化粧品の品質特性與品質保證 5
- 5 化粧品の開發流程 7
- 6 化粧品相關科學、技術與未來 8