

纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材

FASHION

GUIDE

服装十讲

风格 - 流行 - 搭配

第2版

高秀明 编著

东华大学出版社



纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材

服装十讲

风格·流行·搭配

第2版

高秀明 编著

东华大学出版社

·上海·

图书在版编目(CIP)数据

服装十讲:风格·流行·搭配/高秀明编著. —2版.

—上海:东华大学出版社,2016.5

ISBN 978-7-5669-1040-0

I. ①服… II. ①高… III. ①服饰美学 IV. ①TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第071804号

责任编辑 徐建红

封面设计 高秀静

服装十讲:风格·流行·搭配(第2版)

FUZHUANG SHUJIANG: FENGGGE · LIUXING · DAPEI

高秀明 编著

出版:东华大学出版社(地址:上海市延安西路1882号 邮政编码:200051)

本社网址:<http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店:<http://dhdx.tmall.com>

营销中心:021-62193056 62373056 62379558

印刷:苏州望电印刷有限公司

开本:787 mm × 1092 mm 1/16

印张:11.75

字数:310千字

版次:2016年5月第2版

印次:2016年5月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5669-1040-0/TS·699

定价:39.90元

目 录

第一讲 服装概述	1
一、基本概念	2
二、服装的起源	3
三、服装的分类	5
四、服装的形制	7
第二讲 服装的变迁及其规律	9
一、服装变化的阻力	10
二、服装变化的动因	11
三、服装变化的规律	15
第三讲 服装流行	19
一、流行的概念	20
二、流行的本质	20
第四讲 服装风格	29
一、风格概述	30
二、风格与时尚的区别	30
三、服装风格分类	32
四、典型服装风格解析	33
第五讲 服装中的几何元素	49
一、点	50
二、线	54
三、面	58
四、体	60

第六讲 服装中美的一般规律	63
一、反复	64
二、渐变	66
三、节奏	70
四、放射	73
五、调和	74
六、对比	76
七、支配	79
八、比例	81
九、均衡	84
十、统一	86
第七讲 服装的细节	89
一、领线	90
二、领子	101
三、胸围线	111
四、腰线	111
五、公主线	115
六、底边线	116
七、袖子	121
第八讲 服装的廓型	131
一、20 世纪服装廓型变化	132
二、服装廓型分类	139
第九讲 人体与体型	147
一、人体生长比例	148
二、人体体质类型	149
三、人体运动的基本规律	150
四、男女体型特征	151
五、男女体型分类	152

六、人体与服装	156
七、服装与着装者	158
第十讲 个性化色彩	165
一、个性化色彩的作用	166
二、色彩的基本知识	168
三、色彩季节分析理论	169
四、个性色彩分析	172
五、四季色彩具体测试方法	174
六、四季色盘	176
参考文献	179
后记	180

第一讲

服装概述

衣食住行,衣居于首。服装是人的第二层皮肤,与每个人体戚相关,它最为人熟知且被高频率地使用。然而,经过漫长的历史发展,它被赋予了丰富的文化内涵,从亚当和夏娃的“无花果树叶”,进化成高度文明的物品。人们只有将它再层层剥开,了解其博大而精深的知识,才能脱离原始着装品位,穿出修养和风度。

一、基本概念

首先,我们从类属角度出发,了解在中国文化中,衍生出的一系列基本概念。

1. 衣裳

古时上曰衣,下曰裳(古代指裙子)。《诗经·邶风·绿衣》:“绿衣黄裳。”《毛传》:“上曰衣,下曰裳。”古人最早下身穿的是一种类似裙子一样的“裳”。“裳”字也写作“常”。《说文》:“常,下帛也。”“帛”是裙的古体字。《释名》:“裳,障也,所以自障蔽也。”“障”是保护的意思,“蔽”有遮盖的意思。由于古代纺织工具简陋,布的幅面很狭,所以一件下裳就得用几块狭幅布横拼起来,样子象一幅腰围。这种古老的服制,直到周代还作为礼服的一部分保留着,在祭祀和朝会时穿着。后来,衣裳泛指衣服。《易·系辞下》:“黄帝、尧、舜垂衣裳而天下治,盖取诸乾坤。”后因以借指圣贤的君主。

李白的诗写道:“云想衣裳花想容,春风拂槛露华浓。若非群玉山头见,会向瑶台月下逢。”意思是“云霞想要她的衣裳,鲜花想要她的容貌;春风吹拂着栏杆,花上的露珠是那么浓盛。”“云想衣裳花想容”把杨贵妃的衣服写成霓裳羽衣一样,簇拥着她丰满的玉容。“想”有正、反两面的理解,可以说是见云而想到衣服;也可以说把衣裳想象成云,把容貌想象成花,就这七个字给人一种花团锦簇的感觉。接着“春风拂槛露华浓”进一步以“露华浓”点染花容,更为艳冶,同时以风露暗喻玄宗的恩泽。随后想象到西王母所居的群玉山、瑶台,“若非”“会向”诗人故作选择,实为肯定。这样的人寰绝色,恐怕只有仙子可以相比,诗人不露痕迹地把杨贵妃比作天女下凡,精妙极致。

2. 衣着

指人的穿戴和穿戴的方式及样式。晋·陶渊明《桃花源记》:“其中往来种作,男女衣着,悉如外人。”《陈书·姚察传》:“吾所衣着,止是麻布蒲练,此物于吾无用。”宋代杨万里《立春前一夕》诗之二:“雨晴终日异,衣着一冬难。”杨沫《青春之歌》第二部:“这时,一个身材袅娜、衣着鲜丽、阔面大眼的年轻女人,穿着高跟鞋匆匆地跑进房里来。”

3. 衣服

衣服泛指身体上穿的各种衣裳服装。衣服的本意是指防寒保暖,护身的介质,在现代社会成为人体的装饰物品。好与差、贵与贱,更多地象征一个人的生活水准(消费层次)和社会地位、身份,但即使如此,衣服仍具有基本功能,只是质地上的区别而已。

4. 服装

衣服鞋帽的总称,多指衣服。服装一词和其他的专业词汇相比,使用面广且较为频繁。服装一词被人们普遍认为指衣服,两者可通用。细微差别在于衣服比服装与身体的距离感近些,在讲到产品时多用服装一词。

5. 服饰

装饰人体的物品总称。包括服装、鞋、帽、袜子、手套、围巾、领带、提包、阳伞、发饰等。显然,服饰不等同于服装,服饰的外延比服装要广泛得多。

6. 成衣

成衣是指按一定规格、号型标准批量生产的成品衣服,是相对于量体裁衣式的订做和自

制的衣服而引申的一个概念。历史上,在未有成衣的年代,衣服是家庭制作,或者到裁缝店度身定制。后来也有少量的成衣生产出售,但数量不多。由于工业革命及工厂的出现,大量生产服装成为可能。顾客购买的衣服是现成的商品,大小、尺寸、颜色、用料已经是既成事实,非度身定制。成衣与度身订制的衣服相比便宜,因为大规模机械化流水生产,平均成本相对较低。

7. 时装

是指某个时期流行的时尚服装,以及时装配件。时装配件一般包括:伞、眼镜、手袋、首饰等所有配戴在个人身上的东西,意味着时装不再局限于衣服,这就延拓了时装的广度。在当代,巴黎、米兰、纽约、伦敦和东京被视为世界时装之都。

时装具有时间性、流行性和新颖性三方面的特征。时装常常与时代同步,带有丰富的时尚信息,与人们的思想观念和社会生活息息相关。时装的流行充分反映了人们求新求美、求同求异的天性。时装的新颖不仅在于款式上的新奇、别致和优美,还在于它的色彩、材料和服饰图案等方面的新鲜感。流行的时装具有周期性,分为酝酿期、成长期、鼎盛期和衰退期。

8. 被服

指被子、衣服等,“被”有动词意蕴,即覆包裹的意思。现指军队衣着装备的总称,包括服装、鞋帽、手套、袜子、绑腿、被褥、毯子、蚊帐等。旧时称生产军服的工厂为被服厂。

9. 首饰

佩戴在人身上的装饰品。本义仅指戴于头上的装饰品,现泛指以贵金属、宝石等加工而成的耳环、项链、戒指、手镯等。首饰一般用以装饰人体,也具有表现社会地位、显示财富等意义。

二、服装的起源

在地球上所有动物中,人类是唯一懂得穿衣服的动物,这是人类自称为“万物之灵”的具体证据之一。如果承认达尔文(Charles Robert Darwin, 1809—1882)的进化论是正确的,那么人类由人猿进化而来。所以,原始人类也跟其他动物一样,在漫长进化过程中,处于裸体的生活状态。

根据人类学家和考古学家的研究结果推测,地球上有人类的年代,约为二百万年以前。当初人类体表覆有体毛,具有自然防护机能,可适应环境的生态变化。人类经过漫长的进化过程,体毛逐渐退化脱落,露出表皮。为了适应气候变化,保护身体不受风霜侵袭,或不受野兽和其它外在物体的伤害,人类想到了利用生活资源,达到保暖、御防伤害的目的,从而创造了服装。

1967年,英国科学家德斯蒙德·莫利斯(Desmond Morris),出版了一本探讨人类行为科学的著作《裸猿》(The Naked Ape)。书中从动物进化论的观点,阐述人类的一些基本行为。其中一段提到了服装的起源,他认为:

人类由森林中采果人猿,变成草原上的杀生猎食人猿,在生理条件很差(缺少坚甲利爪的装备和迅速奔跑的能力)的情况下,之所以能够成功地生存下来,是因为头脑优于其他动物。生理上的进化方式是延长婴儿期以确保大脑的持续成长(人类要到23岁后,大脑才完全成熟),而其他哺乳动物则离开母体后的一年内,头脑就完全成熟。但婴儿期的延长,表示父母的负担加重,所以人类在进化过程中,一定要有牢固的配偶关系,才能承担这种责任。因此,一群群的裸猿必须要想办法掩盖他(或她)们的性器官,以避免挑逗非配偶的异性,而产生因争风吃醋,导致同类相残及配偶关系的破坏,而这些都带有种族绝灭的危险。所以,穿衣服是人类进化过程中,所创造出来的最重要的制度之一。至于穿衣服能御寒,是人类北移到较寒冷的地方以后,才发现的事实。

服装起源的学说,众说纷纭,有归因生理因素,也有归因心理因素,归纳起来,大约有如下几种学说。

1. 羞耻说

所谓羞耻说,即是裸体出现在他人面前会感到羞耻,为了遮羞而产生衣服的说法。这种说法起源于基督教的旧约,在伊甸园中的亚当与夏娃(原始人类),吃了智慧果(进化)之后,对裸体生活感到羞耻。但持反对论者认为,动物都裸体,并无羞耻感,人类如都裸体,也应该无羞耻感。换句话说,羞耻感的产生,应在衣服产生之后。

2. 非羞耻说

与第一种说法正相反,这种说法认为穿衣服是为了引起他人对遮蔽部分的注意,人们以衣服作为相互吸引的工具。很多情形下,遮掩身体上某些部分能起到性诱惑的作用。

3. 保护说

即穿衣服是为了保护。有些人认为原始人类驰骋于深山荒野与野兽搏斗,为了保护身体不受外物的伤害必须使用衣服,这些原始服装,是使用自然物如树叶、树皮、兽皮等着于身体某些部位。

4. 迷信说

原始信仰,认为生老病死、天灾地变和野兽的侵害,是魔鬼神灵生气时对人类的惩罚。为了避免生命财产受害,在身体的某一部位配戴某些东西,如野兽的骨牙,皮肤上割青,或破坏身体的某一部位,作为避邪祈福的符物,则魔鬼神灵或可息怒而避免疾病、野兽的侵害和天灾的发生,且可带来幸福、健康、财富或其他的愿望。

5. 气候说

所谓气候说,是因气候寒冷而穿衣服,或避免气温高、湿度低导致人体内水分流失过快而需要穿衣的学说。

6. 装饰说

爱美乃人类之天性,将美丽的羽毛,有光泽的贝壳等装饰于身体上,或在身体上刺纹身,割刀痕等都是最原始的装饰方法,由此推论,人穿衣服也是为了装饰。

7. 雌雄淘汰说

自然界很多动物都有美丽的毛发和羽毛,特别是具有进攻性的雄性,为了吸引异性,都有强壮的躯体、漂亮的毛发和羽毛。这是自然界择优汰劣、弱肉强食、适者生存的产物。然而,人类没有这种得天独厚的外表,为了吸引异性,就创造了美丽的服装。

8. 标识说

原始民族或未开化民族中,勇者、强者的象征,是用装饰物配戴身上,或在皮肤上施以色彩、刀痕等象征穿戴者的身份、地位与力量,或作为区别其他民族的手段,达到标识的作用。

以上关于服装起源的种种学说,都是站在人类已文明化的角度上分析人类最初着装的动机,未免带有主观性,但是不可否认,任何穿衣的动机,都是自然环境和社会环境影响的结果。

三、服装的分类

服装种类繁多,从不同角度进行分类,有助于理清服装的基本概念。

(一) 按年龄分类

1. 婴儿装

从出生到周岁之间,婴儿所穿的服装称为婴儿装。婴儿体型特征头大体小,头长与身高的比大约为1:3.5~4,腿短并向内侧呈弧度弯曲,头围与胸围接近,肩宽大约是臀围的一半。一周岁以内的婴儿睡眠时间比较多,属于静态期,服装的主要功能是保护身体,调节体温。因此,婴儿服装总的要求是:服装款式变化不易繁多,结构简单,造型宽松,易穿易脱。多采用柔软的棉质面料。

2. 幼儿装

2岁到5岁的幼儿穿的服装。这个时期幼儿的体型特征是头大、颈短、肩窄、四肢短、挺腰凸腹,胸腰臀三围差别不大,甚至腰围大于胸围和臀围,成长速度很快。头长与身高的比例大约为1:4~4.5,身高约75~100 cm。幼儿装除了要起到保护身体和调节体温的作用外,还可以通过服装对幼儿的认知起着启蒙作用,因为幼儿的思考、想象、分析和记忆力开始形成,大脑的构造与功能日趋完善。

3. 儿童装

6岁到11岁左右儿童穿的服装。此时儿童的头长与身高的比例大约为1:5~6。这个时期孩子的身体逐渐长得坚实,颈部渐长,肩部渐宽,腹部渐平,腰节也逐渐明显起来。男孩和女孩的体态和性格也开始有了明显的差异。儿童装的造型以宽松自然为主,可以考虑体型收些省道。

4. 少年装

12岁到17岁左右少年穿着的服装。这个年龄段是人体第二性征发育生长期,但男孩的发育比女孩的发育晚几年,且男女性别特征各趋明显。男孩肩部增宽,臀部相对显窄,手脚变长变大。女孩胸部隆起,骨盆增宽,腰部相对显细,腿部显得有弹性。此时,校服是他们的典型服装。

5. 青年装

18岁到30岁左右青年人穿着的服装。这个时期是人生理成熟的时期,是身体和智力发展



的高峰期,身体各个部位逐渐粗壮丰腴。此时对异性产生兴趣,常想借助服装吸引异性的目光。因此,他们对时尚和流行最为敏感,也是积极的追求者。

6. 成年装

31岁到50岁左右的成年人穿着的服装。这个时期的人一般都有相应的社会地位和经济基础,并显示出成年人特有的气质和风度。成年装总体要求是造型合体、稳重,注重品质。

7. 中老年装

50岁以上的中年人和老年人穿的服装。这个年龄段人的体型、皮肤都会有较明显的变化,身高逐渐变矮,脊椎逐渐变弯,腹部和腰部逐渐变粗,身体趋于肥胖,肌肉开始松弛,并渐渐失去弹性,皮肤上皱纹也逐渐显现出来。服装上要求沉稳优雅的风格,严谨而略带保守,款式力求轻便和舒适,外形以方形为主,既要宽松又要合体。

(二) 按用途分类

1. 日常生活装

日常生活装包含的种类很多,生活、学习、工作、休闲等没有特殊变化和特殊要求的场合中所穿着的服装。例如,便装、睡服、起居服、休闲服等。

便装为非正式社交场合穿着的服装,造型轻松自然,搭配随意多变。

睡服即睡眠时穿着的服装,造型多为直线,面料清爽、透气、轻薄和悬垂。

起居服是指除了睡眠时间以外在家里穿的服装,造型简洁随意。

休闲服是休闲场合穿着的服装。由于休闲服已经被越来越多的人接受,休闲服适用的场合也变得更加广泛。休闲服的特点是上下装风格一致,采用面料相异的单件服装配套而成。轻松而不拖沓,随意而不消沉,自由而不放荡,新颖而不怪诞。

2. 特殊生活装

是指在非常规生活场合里或特殊人群所穿的服装,例如孕妇服、病员服、残疾人服、盲人服等。

3. 社交礼仪服

在正式社交场合穿着的服装,既能体现自身的价值,也是对别人的尊重。礼仪装包括晚礼服、婚礼服、晨礼服、午后礼服、依仗服、葬礼服、祭祀服等等。

4. 戏剧服

指在影视艺术和舞台艺术中扮演某个角色所穿的服装。影视艺术服装比较真实,用历史的和现实的形式再现服装。舞台艺术服装比较夸张,用写意、虚拟的形式表现服装。

5. 道具服装

是指在一些表演形式或特殊场合中充当道具角色的服装。例如迪士尼乐园中唐老鸭和米老鼠形象。道具服装已经远离了服装的本来面目成为表演中的一个组成部分。

(三) 按季节分类

1. 春秋装

春秋天是一年气候比较宜人的季节。由于这两个季节气温相当,可以共用同一种类型的服装。春秋装可分为两类:一类是初春或暮秋时穿的服装,这一时节天气稍凉,衣服不能太薄,

要有保暖功能。另一类是暮春或初秋时穿的服装,此时天气较热,服装上具有或仍保留着夏装的痕迹。

2. 夏装

夏装比较单薄,缺少层次感。要求凉爽透气、滑爽吸汗、不粘不闷。常见的夏装品种是衬衫、T恤、背心、连衣裙、裙子、短裤、泳装等。

3. 冬装

冬装最注重保暖。衣服较长、面料较厚。最常见的品种有大衣、棉风衣、羽绒服、厚呢套装、皮革或裘皮服装等。

(四) 按品质分类

1. 高档服装

服装的构成要素是高标准组合,设计、材料和制作均是一流。其特点是批量小、成本高,价格昂贵。

2. 中档服装

是指设计、材料和制作较高档服装均要降低一些标准。价格为广大消费者承受得起,因此,价格的变化幅度较大。由于针对的消费者范围广,可以说,中档服装是最具有流行性的服装。

3. 低档服装

是指设计、材料和制作都在较低的标准上,成本低、批量大。

四、服装的形制

服装的形制就是指穿着的方式。可以将服装分为以下几种不同的类型。

1. 门襟型

分为三种:前门襟、后门襟和侧门襟。门襟的功能是为了衣服的穿和脱。前门襟最为常见,西服上装、男式衬衫、中山装等都是前门襟。男装左襟搭右襟;女装右襟搭左襟。后门襟常见于医生的手术服、实验服装,或婴幼儿用餐时穿的外衣。侧门襟常见于中国古代的袍服和女式侧开襟裙装,旗袍是典型的侧门襟。

2. 披挂型

是原始时期人类的一种穿戴方式,在颈部和腰部佩戴各种原始饰物,以示勇猛。现在常见的样式有披肩、斗篷等。

3. 系扎型

是原始社会时期,人类经常穿着的一种方式。原始人常常在腰间系扎各种挂件装饰品。古埃及时期的基尔裙(kilt),就是在腰间包裹一块布,然后在前腰处系扎。现代常见的有各种绑腿、腰带型服装。

4. 贯头型

也称为套头型,即服装从头部套在人体上。现代常见各种套头毛衫和针织衫。

5. 包缠型

用长方形或半圆形的布将躯干部分包裹起来的形式。这种服装在古希腊时期最为常见。

从古希腊雕塑中可以欣赏到这种类型的服装。它的特征是,同一件服装(布)可以不同的人穿着,不太受尺寸的限制;每次穿着都能与上次穿着在样式上有所不同;由于布幅宽大,包裹人体后再用绳子系扎,产生许多褶裥。



第二讲



服装的变迁及其规律

在任何社会中,服装和文化的变化总是同步发展的,只是人们很少注意到。这些变化是渐进发展而不是革命性的突变。技术、政治和经济的发展都会对相应的文化产生持久的影响,这种变化明显地可以从人们的穿着上反映出来。因此,每一个历史时期都会在那个时代的服装中留下它独特的视觉印记。正是由于这个原因,通过服装的风格、材料和制作等特点,就可以基本上推断出那些服装是什么年代的物品。

不管哪个年代,都有限制和阻碍服装变化的力量在起作用,同时也有一些力量在刺激和加速服装的变化。在任何特定的历史时期,服装变化的速率就取决于这两股力量之间的抗衡。在现代社会,促进服装变化的力量日益增强,也就意味服装变化的周期越来越快。



一、服装变化的阻力

在不发达社会、封闭社会以及等级社会，服装的发展缓慢，变化的阻力主要表现为以下几个方面。

1. 严格的等级差别

在有阶级社会，统治阶级凭借特权始终保持着装的竞争地位。在西方，中世纪的封建君主与贫困阶级之间有严格的分界线，一个农奴无论如何也没有可能仿效他的君主或主人的服装。由于财富上的绝对悬殊，只有一些人能够买得起豪华的服装，时尚在相当长时间内保持稳定。

当统治阶级发现他们无法通过控制财富来维持他们着装上优越地位时，往往通过颁发禁止奢侈法令来限制少数臣民的消费。例如，当封建君主发现自己无法像新兴的富裕商人阶级那样挥霍金钱时，就诉诸法律，禁止个人装饰和服装的消费。

在中国进入阶级社会以后，服饰的政治色彩逐渐浓厚。随着宗法制度的形成和确立，服饰就成为区别尊卑等级的重要标志，正所谓“严内外、辨亲疏、明贵贱、别尊卑”，从而形成中国数千年的冠服制度。

2. 传统

传统构成了人们的文化记忆，它将人们与自己民族的久远历史连接起来。

传统服装是指一个民族自古传承下来，具有本民族固有特色的服装。它包含身份、地位、角色、荣誉等象征含义，对过去的尊崇使传统服装得以存续。

民族服装，诸如日本和服、印度纱丽和中国旗袍，有鲜明的地区色彩，它们都迅速地让位于西方服装样式，但是，很多人仍然不愿意放弃传统服装。新娘礼服、大学礼服和法官的长袍、教堂的法衣以及其他各种各样的礼服，多少年来基本保持原样。尽管有人试图抛弃这些传统，但是这些服装的基本元素仍然保持不变。

3. 隔离

当人们对世界潮流浑然无知的时候，他们的服装风格肯定会落入当地习惯或传统派生的常规模式。这种隔离状况是遥远的村寨和社会，形成地区服装特征的基础。他们多年来总是穿同一种服装，十分保守落后，信守根深蒂固的传统习惯。但是，由于现代传播媒介和交通运输的改善，那种无法接触时尚信息的区域相对而言减少了。

4. 恐惧

对新的未知事物的恐惧可能导致人们竭力阻止服装的变化。熟悉的样式具有某种安全感，多数人不去购买新奇大胆的东西是怕遭到嘲笑。蒙昧无知的原始人常常给一些特殊的设计或样式附加象征意义，因为抛弃旧样式可能是一种冒险，新的未证明的东西会伴随着罪恶和不幸。背离固有而安全的行为方式需要冒险精神和无畏勇气。

二、服装变化的动因

在当代,服装以加速度的步伐向前迈进,时尚周期越来越短,服装不是因穿坏、穿旧,而是因过时被淘汰,从而引起环保主义者等的关注,提倡寻找有效解决这种社会“疾病”的方法。促进服装变化的原因有多种。

1. 政治变革

从历史上看,任何国家、任何时代的大变革,都给服装带来巨大的变化,政治变革无疑对服装的变化也会产生巨大的影响。当政权掌握在君王手中时,王室、贵族的服装是权贵的象征和时髦的表现。相反,当权力趋于民主化时,这个时代的服装会发生很大的变化。在法国大革命时期,王室服装几乎销声匿迹,而实用、合理、表现民主倾向的服装则广为流传。在中国历史上,辛亥革命使清王朝的长袍马褂被便于活动的短装取代;新民主主义革命使“中山服”、“青年装”更富有人民性;20世纪50年代的列宁装,体现了建国初期与苏联的友好关系;“文化大革命”则使绿色的军便服风靡全中国。十一届三中全会后,改革开放的浪潮给中国人的着装风貌带来了新的变化。男人们不管老少均穿起了西服和夹克衫。

2. 经济

服装深刻反映了一个国家的经济状况。经济的发达与否,极大地影响服装的变化。经济发达,意味着社会财富广泛分布,同时家庭经济收入超过支付生活必需品的数额,有自由资金支配,人们追求时髦、讲究个性就成为可能。

3. 战争

服装的变化是整个社会变化的晴雨表。当社会发生动荡、紧张和混乱的时候,会出现服装背离基本模式,产生各种各样剧烈的变化。

战争是政治斗争的最高形式,对服装的发展有着十分重要的作用。从历史上看,任何一次军事远征,亚历山大、成吉思汗、十字军、拿破仑,无论是征服者还是被征服者,都给服装的传播和交流产生了巨大的影响。战争造成的混乱、贫困,必然使服装的发展受到限制。如二次世界大战时,欧洲妇女为了适应战争,摒弃了过分女性化的长裙、礼服,穿上无性别差异的军服。服装色彩暗淡而不引人注目,款式简单实用,消除了等级差别。女性体验了合理机能主义服饰的优点,衣着的单纯和便于活动等实用因素受到人们重视,女装向男性方向发展,便于活动的服装逐渐发展成熟。战争结束后,人们沉浸在胜利的喜悦中,对衣着要求又有了新的向往,同时也更加怀念低醉金迷的黄金年代。法国著名设计大师迪奥正是顺应了这一思潮,设计出“New Look”新风貌时装,一举成功,风靡全球,成为影响整个20世纪40年代到60年代初的时装大师。“New Look”几乎可以称之为二次世界大战后时装史上划时代的作品,可见其影响之大、之深。越南战争,两伊战争,直到1990年的“沙漠风暴”行动,在世界服装史上,曾掀起过几度“迷彩服”热,这种“迷彩”衣料及类似军服款式的流行,与这些波及全球、引起世界人们注意的战争有着密切的联系。

一般说来,战争结束后,服装往往走向极端,特别是女装,几乎达到了前所未有的程度。第一、二次世界大战后,在服装史上,都是女装重新辉煌的年代。特别是二次世界大战后,法国出现了许多知名服装设计师,如迪奥(Dior)、巴伦夏卡(Balenciaga)、巴尔曼(Balmain)、纪梵希