

新时代

知行合一

群益◇著

如何在新生事物不断涌现、无固定规律可循、喜忧参半、毁誉并存的互联网时代处理好各种事务，同时做到“明德知理畏初心，知行合一循本心”？尽在新时代知行合一。



法律出版社
LAW PRESS CHINA

新时代

知行合

群益◇著



法律出版社
LAW PRESS CHINA

图书在版编目(CIP)数据

新时代知行合一/群益著. —北京:法律出版社,
2016.4

ISBN 978 - 7 - 5118 - 9410 - 6

I. ①新… II. ①群… III. ①中国共产党—党员—思
想政治教育—学习参考资料 IV. ①D261.42

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第082204号

新时代知行合一

群益著

责任编辑 李峰云
装帧设计 李瞻

© 法律出版社·中国

开本 A5

印张 5.25 字数 126千

版本 2016年4月第1版

印次 2016年4月第1次印刷

出版 法律出版社

编辑统筹 学术·对外出版分社

总发行 中国法律图书有限公司

经销 新华书店

印刷 北京京华虎彩印刷有限公司

责任印制 陶松

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里7号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里7号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782

西安分公司/029-85388843

重庆公司/023-65382816/2908

上海公司/021-62071010/1636

北京分公司/010-62534456

深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 9410 - 6

定价:38.00元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

目 录

总 论	1
第一篇 问题篇(发现问题,创新 思维)	5
第一章 新时代呼唤先进思维	7
第二章 “云思维”模式是适应互联网 时代的先进思维	16
第一节 每个时代都有其先进 思维	16
第二节 先进思维需要“传道授业 解惑”	21
第三节 先进思维的继往开来	22
第四节 中国共产党的先进思 维	24
第三章 新时代知行合一先进思 维的具体实践	31

第一节	知行合一的发展历程	31
第二节	互联网时代的知行合一	34
第三节	党的思想路线确定的过程就是新时代知行合一的过程	36
第二篇	道理篇(知雄守雌,自在从心)	39
第一章	识众妙之门	41
第二章	明空有之法	45
第三章	识无住之常	49
第一节	透过现象看本质	49
第二节	了解规律的特征	50
第三节	把握物质运动规律的表现形式	51
第四节	发挥人的主观能动性	52
第五节	把握规律的无住之常	53
第四章	扭转化之键	54
第一节	宁静致远	55
第二节	虚极静笃	56
第三节	善观其复	56
第四节	中庸和合	57
第五节	进退知度	58
第五章	握应现之机	60
第一节	“机”与“需要”	60
第二节	如何理解“应机而现”	61
第三节	如何寻机	62
第六章	践合一之行	64
第一节	新时代知行合一	64
第二节	新时代知行合一的理论	65
第三节	新时代知行合一的工具	68

第七章 悟自在之道	70
第三篇 规律篇(先进思维,知行合一)	75
第一章 先进思维,改革创新	77
第一节 柏举之战	78
第二节 鸦片战争	80
第三节 持久抗战	82
第四节 拥抱变化	83
第二章 自强不息,爱拼才会赢	84
第三章 厚德载物,善行获吉祥	89
第一节 治水之功建四朝	90
第二节 礼让之善兴吴地	94
第三节 厚积之德荫后人	96
第四章 谦虚谨慎,包容共赢	98
第一节 严于律己	99
第二节 自我批评	100
第三节 海纳百川	100
第四节 不求自得	101
第五节 坚持原则	102
第四篇 行动篇(善用工具,创新实践)	103
第一章 坚持为民宗旨	105
第一节 终身学习	105
第二节 借助工具	107
第三节 创新实践	109
第二章 先进工具和方法	113
第一节 云操作系统	113
第二节 微处理系统	129
第三节 核心技术	133
第四节 六个阶梯	137

第三章 实践策略	141
第一节 顶层设计	141
第二节 文化推动	143
第三节 “三严三实”	148
第四章 合作引领的力量	153
第一节 保持党的先进性	153
第二节 凝聚群众的力量	154
第三节 把握时代的机遇	156
第四节 利用互联网的思考	157
后 记	159
中国梦	159

总 论

19世纪对人类最具危害的是肺病,20世纪对人类危害最大的是癌症,21世纪危害人类健康的头号杀手将是——心理疾病!这不是危言耸听。19世纪,我们享受了工业时代的便捷,但环境大气污染等问题也曾使肺结核成为不治之症;20世纪后工业革命时代的副产品,使人类癌症像感冒一样普通;21世纪的互联网革命,使人们难以把握自心,造成很多人“驰骋畋猎,令人心发狂”!(老子《道德经》)只有科学和精神世界“天人合一”“协调和谐”,才能真正实行“其乐融融”的“大同世界”。如今迅猛发展的互联网时代,虚拟世界与现实生活如何把控?这是自然界摆在人类面前的一个难题!

农耕时期,人们“日出而作,日落而息”,几乎是千年不变的重复,与之相吻合的文化就像一个个的“井”,“独立而不改,周行而不殆”,私有制的印记是这一时代的特征;工业时代,人们发明创造后,大量复制,直至淘汰,就像一条条的

“河”，“奔流到海不复回”，资本主义、集体主义是这个时代的特点；互联网时代，人们的思维打破边界，纵横捭阖，就像“云”，变化万千无定规，社会主义、共产主义将适应这个伟大的时代。而“全心全意为人民服务”是中国共产党的立党宗旨，也是当今世界最先进的思维，符合未来世界发展的方向。

互联网时代，最大的特点是什么呢？天天都在不断冒出新事，这些新事往往表现为：第一，理论上没有依据；第二，实践上没有经验。唯有创新才能够解决。互联网时代已经超越专业，社会上冒出的事很可能是跨专业的，很多是过去从来没想到过的问题。从根本上说，现在社会的问题是两种社会的转型期引起的问题。如果我们还是以工业社会的思维模式去应对，就会发现，现在社会的事越来越多，我们解决问题的速度赶不上事情出现的速度了。这就要求我们运用新的方法，去解决新的问题。

正如习近平总书记2013年7月11日至12日在河北省调研指导党的群众路线教育实践活动时强调的，要做到以“知”促“行”、以“行”促“知”、知行合一。2014年，习近平总书记考察上海时提出，对培育和践行社会主义核心价值观，“贵在知行合一、坚持行胜于言，在落细、落小、落实上下功夫”。

新时代的知行合一，就是指人们的认知过程，是一个由发现问题、寻找方法、解决问题三个方面组成，通过先进思维，借助先进学习工具和方法，不断循环往复，螺旋式上升的过程。人们在学习、工作、生活中，无论是否主观接受，都会不断地遇到各种各样的问题和困难，如何解决？需要去寻找与之相关的规律和方法，要从古今中外的经验教训中寻找内在的规律和方法，再用规律和方法去指导解决问题的实践。这样，旧的问题解决了，所形成的经验教训和方法就会成为规律和方法的一部分，实现了规律方法系统的发展、完善，又成为了今后解决新问题的理论指导。问题是不断的，人们通过不断进行循环反复，解决一个又一个的问题，规律方法系统不断发展

完善,人们所进行的实践成果也不断丰富。三个系统或过程不断循环,构成生生不息的人生,人类文明也因此而生生不息。这种运用最先进思维方法、借助当代最先进学习工具所进行的不断发现问题、寻找方法、解决问题的过程,我们暂且称之为新时代知行合一。

新时代知行合一的内涵是博大精深的,其内容除了“云思维”外还有“云操作系统”“微处理系统”“计算机云计算系统与大数据处理系统”等。因此,“云操作系统”“微处理系统”既包括无形的精神方面,又包括有形的物质方面。精神方面包括“云思维”,从心出发的“系统理念”,何谓“云思维”?云思维就是适应互联网时代的需要,把要解决的相关问题要素化;寻找规律方法时要无差别对待一切要素,思维要打破边界;解决问题的实践中要运用系统理念,由微入著、见微知著,按照无边界、互利、一体化的原则寻找路径。物质方面包括顶层设计,以及“三段论”“脑图”“天地学习法”“系统化、标准化、要素化、关联化的互联模型”“团队建设三五模型”“知行合一圆满成长法”等先进学习工具。“微处理系统”包括有形的“三微改造模型”“解决问题三要素”,包括无形的“三大优良作风”。通过掌握云计算、大数据、互联网等核心技术,利用先进方法开展工作,通过团队建设“心境六阶梯”,使先进思维得以实现。

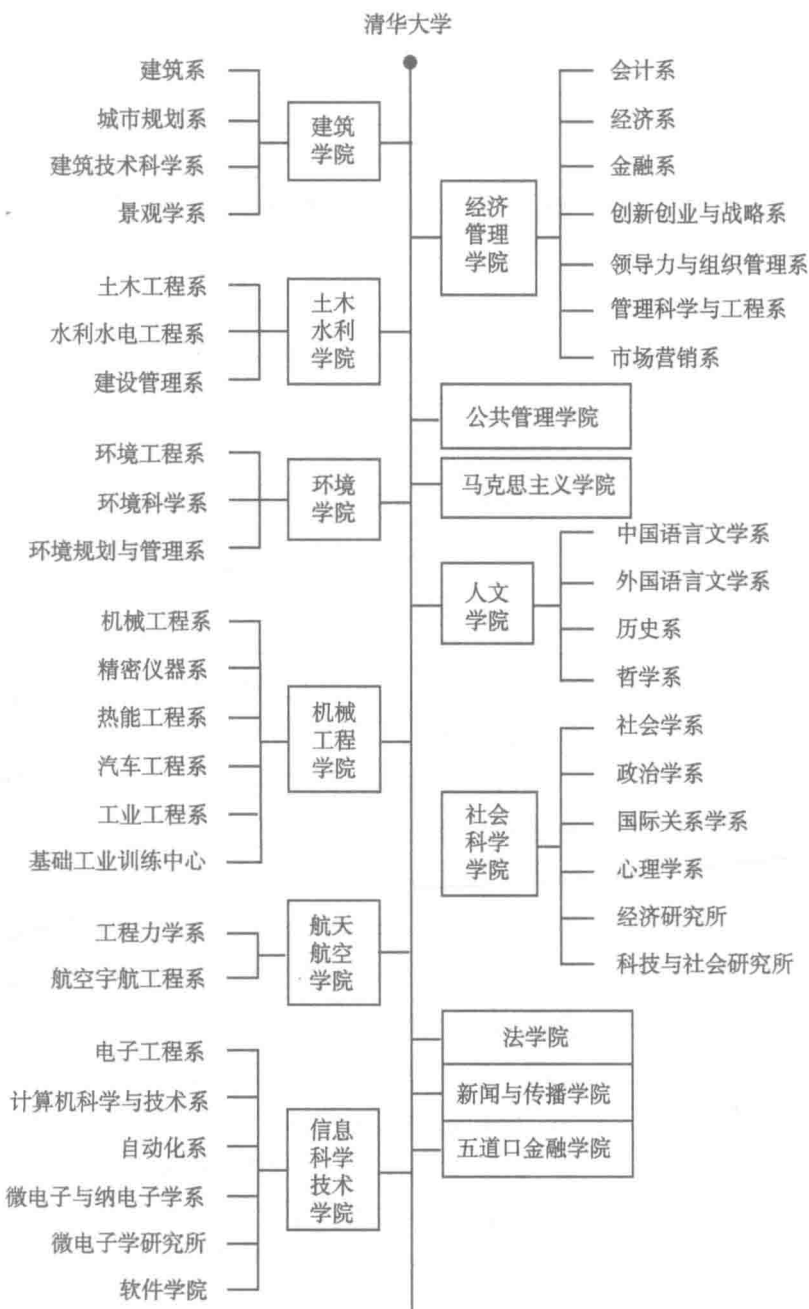
运用新时代知行合一的方法,可以解决各项工作,尤其是党建工作面临的新形势、新问题。运用先进思维和工具,发挥党组织的战斗堡垒作用,加强基层党支部建设,发挥党建工作的三大优良作风,提高党组织的凝聚力、战斗力,保持党的先进性,通过顶层设计、文化推动、三严三实、广泛合作等带领中国人民努力实现中华民族的伟大复兴,实现中国梦!

第一篇 问题篇
(发现问题, 创新思维)

第一章 新时代呼唤先进思维

现在社会,无论是中国还是西方,整个世界基本上都是工业时代的特征:专业化分工越来越细微。企业也基本还是工业社会的特征,教育也是按照工业社会的需求,培养专业人才,做专业的事。图1是中国清华大学2015年1月网站公布的院系设置图:

30年前,我们渴望阅读,却只能“书非借不能读也”;今天,我们打开 iPad、kindle,各类书籍应有尽有。20年前,我们渴望交流,却只有固定电话、BB机;今天,我们通过手机、微信、微博联系,各种“@”铺天盖地。10年前,我们渴望财富,却怯于下海经商;今天,我们在淘宝、天猫、苏宁网上开店,极速的物流连接起天南地北的生意。5年前,我们渴望移动办公,却只能背着电脑;今天,我们可以用智能终端在各种场合办公,各类 App 使办公更加快捷。2年前,我们支付在线、网购和团购,以为所有互联网的需求都已得



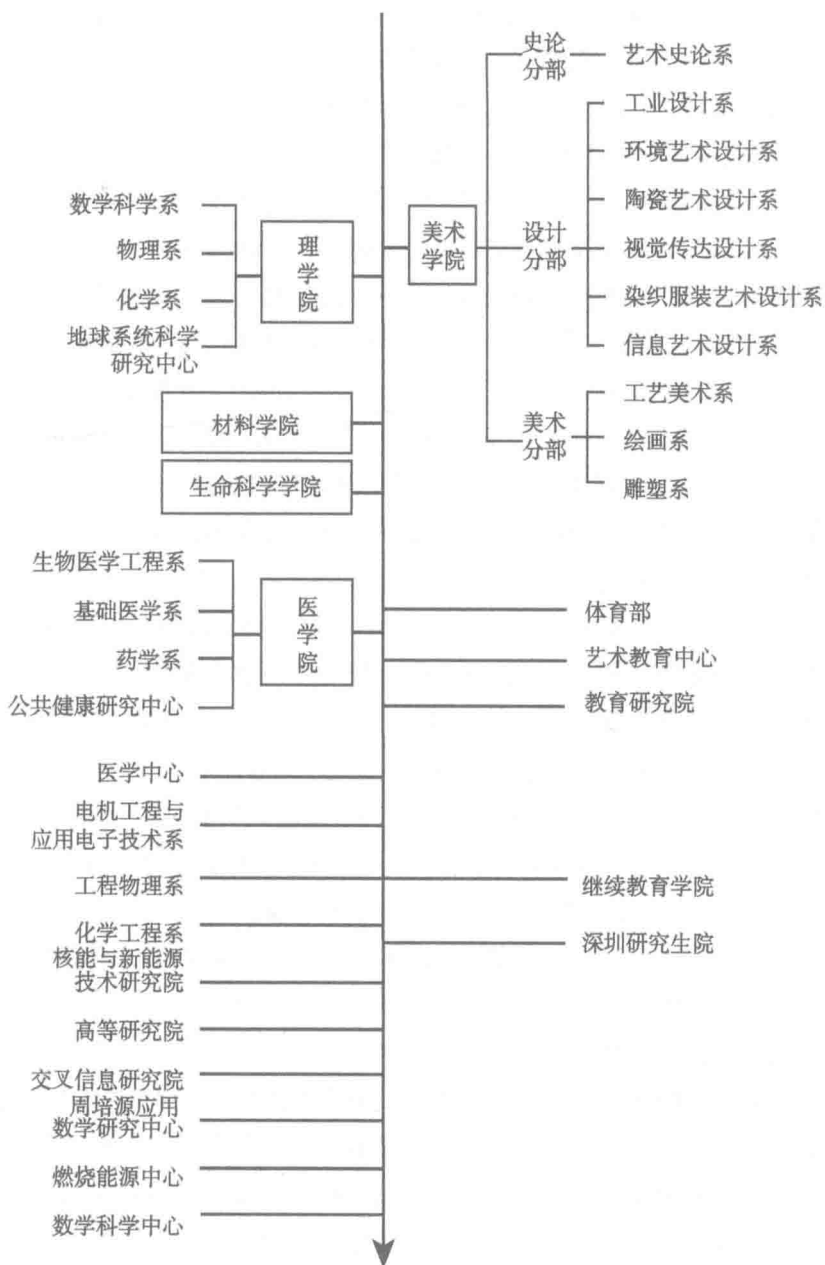


图 1

到满足；今天，滴滴打车、余额宝、可穿戴设备、二维码支付等新技术正不断地挑战我们的想象力，改变着我们的生活。有人说，2014年是移动互联网元年，有人说，2014年是云计算爆发的年份，也有人说，2014年是中国互联网高速发展的起点。我们还能说些什么呢？但是，毋庸置疑，今天人类已经悄悄步入高度现代化——互联网时代。什么是互联网呢？互联网（Internet）或音译因特网、英特网，是网络与网络之间所串连成的庞大网络，这些网络以一组通用的协议相连，形成逻辑上的单一巨大国际网络。这种将计算机网络互相联接在一起的方法可称作“网络互联”，在这个基础上发展出覆盖全世界的全球性互联网络称互联网即互相连接一起的网络。这些年来，虽然互联网大会频频召开，但到底什么是互联网时代，众说纷纭，没有定论。互联网在中国和世界都没有历史，全世界都在摸着石头过河。说得最多的就是“看不懂”，大家都看不懂。

2002年，马云提出阿里巴巴要赚一块钱，于是，阿里巴巴的业务量在非典期间增长了六倍。2003年，抓住了机遇的阿里巴巴实现了一年收入一百万元；2004年，阿里巴巴又实现了一天利润一百万元。2014年11月11日24时，来自阿里巴巴集团的数据显示，旗下天猫“11·11”购物狂欢节支付宝成交额达到了571.12亿元。同一时间，2014年中国大型零售企业出现“关店潮”。据统计，2014年全国50家重点大型零售企业门店数相比上年减少了11.6%。国际情况也是一样，一方面有类似Facebook这样瞬间崛起的新秀不断涌现；另一方面有着几十年甚至上百年根基的企业巨头说倒就倒。甚至发生举国面临破产的情况。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）的数据，到2014年年底，我国网民规模达6.49亿人，互联网普及率为47.9%，其中，网络购物用户3.61亿人。我国网民使用网络购物的比例升至55.7%，在全国居民的渗透率也达到了26.67%。易观国际数据显示，2014年我国互联网广告产业规模达到1535亿元，市场份额占整体广告产业的28%。2014年我国网上零