

# 领导核心学

颜虹著



中国社会科学出版社

# 领导核心学

顾虹著



中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

领导核心学/颜虹著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5161-8693-0

I. ①领… II. ①颜… III. ①中国共产党—党的建设—研究 IV. ①D26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 182751 号

---

出 版 人 赵剑英

责任编辑 许 琳

责任校对 郝阳洋

责任印制 何 艳

---

出 版 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

网 址 <http://www.csspw.cn>

发 行 部 010-84083685

门 市 部 010-84029450

经 销 新华书店及其他书店

---

印刷装订 北京市兴怀印刷厂

版 次 2016 年 8 月第 1 版

印 次 2016 年 8 月第 1 次印刷

---

开 本 710×1000 1/16

印 张 25.25

插 页 2

字 数 340 千字

定 价 80.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

# 目 录

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| 导言 .....                          | (1)         |
| <b>第一章 为什么建立领导核心学 .....</b>       | <b>(24)</b> |
| 一 党作为领导核心应对多种问题和挑战的<br>现实需要 ..... | (24)        |
| (一) 应对领导核心前车之覆的需要 .....           | (24)        |
| (二) 应对领导核心理论挑战的需要 .....           | (26)        |
| (三) 应对领导核心内在问题的需要 .....           | (29)        |
| (四) 应对领导核心认识误区的需要 .....           | (31)        |
| 二 党的领导核心本质与价值目标呼唤领导核心学 .....      | (34)        |
| (一) 科学认识党的领导核心本质的必然要求 .....       | (34)        |
| (二) 适应党的领导核心价值地位的必然要求 .....       | (36)        |
| (三) 使党始终成为坚强领导核心的必然要求 .....       | (40)        |
| 三 党的领导核心实践与思想理论支撑领导核心学 .....      | (42)        |
| (一) 党的领导核心奋斗历程为其提供实践基础 .....      | (42)        |
| (二) 党的领导核心实践经验为其提供认识基础 .....      | (43)        |
| (三) 党关于领导核心的思想为其提供理论基础 .....      | (44)        |
| (四) 党的领导核心学说内容为其提供学科基础 .....      | (45)        |
| <b>第二章 马克思主义领导核心观 .....</b>       | <b>(48)</b> |
| 一 领导核心概念的普遍含义 .....               | (48)        |
| (一) 领导核心是什么 .....                 | (48)        |

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| (二)“领导”与“核心”的解析 .....                 | (49) |
| (三)领导核心的基本含义 .....                    | (53) |
| 二 领导核心的社会表现形式及基本特征 .....              | (56) |
| (一)领导核心的若干社会表现形式 .....                | (56) |
| (二)领导核心的最基本特征 .....                   | (58) |
| 三 马克思主义领导核心概念 .....                   | (61) |
| (一)马克思主义领导核心概念的多重含义 .....             | (62) |
| (二)马克思主义领导核心概念的广袤外延 .....             | (64) |
| (三)马克思主义领导核心概念反映的显著特征 .....           | (68) |
| 四 领导核心与“领导”和“核心”的异同 .....             | (71) |
| (一)领导核心与领导的区别 .....                   | (71) |
| (二)核心与领导核心的关系 .....                   | (76) |
| <br>第三章 领导核心学的研究对象和任务 .....           | (79) |
| 一 领导核心学的研究对象 .....                    | (79) |
| (一)它是研究领导核心问题的科学 .....                | (79) |
| (二)它是研究党的建设发展特殊规律的科学 .....            | (80) |
| (三)它是研究社会主义革命和建设一般领导<br>核心规律的科学 ..... | (84) |
| 二 领导核心学的研究内容和研究任务 .....               | (85) |
| (一)领导核心学的研究内容 .....                   | (85) |
| (二)领导核心学的研究任务 .....                   | (87) |
| 三 领导核心学与相邻学科的关系 .....                 | (90) |
| (一)领导核心学与党的建设学科的关系 .....              | (90) |
| (二)领导核心学与领导科学的关系 .....                | (92) |
| 四 领导核心理论的产生发展过程 .....                 | (94) |
| (一)领导核心理论形成阶段及其思想概述 .....             | (94) |
| (二)领导核心理论建立阶段及其思想概述 .....             | (95) |
| (三)领导核心理论发展阶段及其思想概述 .....             | (96) |

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| <b>第四章 领导核心实体和类型</b> .....          | (101) |
| 一 领导核心实体 .....                      | (101) |
| (一)领导核心“实体论” .....                  | (101) |
| (二)领导核心实体多样论 .....                  | (104) |
| (三)领导核心实体关系论 .....                  | (107) |
| 二 领导核心类型 .....                      | (111) |
| (一)以主体分类形成的领导核心类型 .....             | (112) |
| (二)以客体分类形成的领导核心类型 .....             | (115) |
| (三)以过程或时间分类形成的领导核心类型 .....          | (117) |
| (四)以要素分类形成的领导核心类型 .....             | (119) |
| (五)领导核心的整体体系 .....                  | (122) |
| (六)防止对领导核心类型的认识误区 .....             | (124) |
| <b>第五章 领导核心形态(上)</b> .....          | (126) |
| 一 领导中枢形态 .....                      | (127) |
| (一)“领导中枢”概述 .....                   | (127) |
| (二)马克思恩格斯和列宁斯大林的领导中枢<br>思想与实践 ..... | (128) |
| (三)毛泽东的领导中枢思想与实践 .....              | (133) |
| (四)领导中枢思想与领导核心思想的联系 .....           | (137) |
| 二 领导骨干形态 .....                      | (139) |
| (一)“领导骨干”释义 .....                   | (140) |
| (二)领导骨干的功能 .....                    | (142) |
| (三)领导骨干的标准 .....                    | (144) |
| (四)领导骨干的形成规律 .....                  | (146) |
| (五)领导骨干与领导核心的关系 .....               | (147) |
| <b>第六章 领导核心形态(下)</b> .....          | (149) |
| 三 领导中心形态 .....                      | (149) |
| (一)关于“中心”和“核心”的关系 .....             | (149) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| (二)马克思恩格斯关于领导中心的思想与实践 .....    | (150) |
| (三)列宁斯大林关于领导中心的思想与实践 .....     | (152) |
| (四)毛泽东的领导中心理论与实践 .....         | (157) |
| (五)领导中心范畴是对领导核心思想的发展 .....     | (162) |
| 四 领导重心形态 .....                 | (163) |
| (一)“领导重心”的来源 .....             | (163) |
| (二)领导主体重心和领导客体重心 .....         | (165) |
| (三)领导工作重心与领导力量重心 .....         | (167) |
| (四)领导活动重心与领导过程重心 .....         | (169) |
| 五 领导小组形态 .....                 | (172) |
| (一)“领导小组”的含义及基本特征 .....        | (172) |
| (二)领导小组的核心性质 .....             | (174) |
| (三)小组与其他领导核心形态的关系 .....        | (175) |
| (四)领导小组设立及其工作的有关问题 .....       | (176) |
| <br>第七章 领导核心模式 .....           | (178) |
| 一 领导核心内在结构或内在模式 .....          | (178) |
| (一)工人阶级领导核心内在结构或内在模式 .....     | (179) |
| (二)整体领导核心内在结构或内在模式 .....       | (183) |
| (三)局部领导核心内在结构或内在模式 .....       | (189) |
| 二 领导核心外在模式或外在结构 .....          | (199) |
| (一)“同盟与第二盟员组织”核心模式 .....       | (200) |
| (二)“政党与政党联盟”核心模式 .....         | (202) |
| (三)“政党与群众团体”核心模式 .....         | (208) |
| (四)“政党与国家体系”核心模式 .....         | (213) |
| <br>第八章 一般领导核心的形成机理及价值效应 ..... | (220) |
| 一 一般领导核心产生的必然要求 .....          | (220) |
| (一)一般领导核心形成的理论要求 .....         | (220) |

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| (二) 解决“领导核心缺乏症”的必然要求 .....         | (223)        |
| (三) 深化领导核心思想认识的必然要求 .....          | (226)        |
| (四) 社会基层单位应用领导核心问题的必然<br>要求 .....  | (228)        |
| 二 一般领导核心的机制内容 .....                | (230)        |
| (一) 认识一般领导核心机制的正确视角 .....          | (230)        |
| (二) 密切联系群众和善于领导群众的结合 .....         | (232)        |
| (三) 领导和群众的双向良性互动 .....             | (235)        |
| 三 一般领导核心的价值效应 .....                | (241)        |
| (一) 马列主义领导核心理论的具体化 .....           | (241)        |
| (二) 一般领导核心的综合创新效应 .....            | (244)        |
| <b>第九章 领导核心的“三个统一”因素 .....</b>     | <b>(249)</b> |
| 一 领导核心实体与非实体的统一 .....              | (249)        |
| (一) 作为责任、领导方法和艺术形态的领导<br>核心 .....  | (250)        |
| (二) 作为体制和文化形态的领导核心 .....           | (258)        |
| (三) 作为民主和作风形态的领导核心 .....           | (268)        |
| 二 正式权威与非正式权威的统一 .....              | (273)        |
| (一) 它是权力影响力与非权力影响力的统一 .....        | (274)        |
| (二) 它是规则力量与非规则力量的统一 .....          | (274)        |
| (三) 它是集体民主研究与最后决策<br>意志的统一 .....   | (275)        |
| (四) 它是正式领导形态与非正式领导形态的<br>统一 .....  | (276)        |
| (五) 它是首要领导影响力与其他领导影响力的<br>统一 ..... | (276)        |
| (六) 它是组织形态力量与核心形态<br>力量的统一 .....   | (277)        |
| 三 领导者核心与非领导者核心的统一 .....            | (277)        |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| (一)非领导者核心 .....                   | (278) |
| (二)非领导者核心和领导者核心的转化互动 .....        | (280) |
| <b>第十章 领导核心的作用(上)</b> .....       | (283) |
| 一 领导核心作用与群众作用的关系 .....            | (283) |
| (一)领导核心作用概念的基本含义 .....            | (283) |
| (二)领导核心作用与人民群众作用的联系和<br>区别 .....  | (285) |
| (三)党的领导核心作用的认识过程 .....            | (287) |
| 二 领导核心基本作用 .....                  | (291) |
| (一)“灵魂”“舵轮”和“引擎”形态的功能<br>作用 ..... | (291) |
| (二)“灯塔”“纽带”和“统筹”形态的功能<br>作用 ..... | (298) |
| (三)“支柱”“平台”和“标杆”形态的功能<br>作用 ..... | (306) |
| <b>第十一章 领导核心的作用(下)</b> .....      | (313) |
| 三 一般领导核心的独特作用 .....               | (313) |
| (一)产生“领导核心缺乏症”的问题导向 .....         | (313) |
| (二)解决“领导核心缺乏症”的八大作用 .....         | (314) |
| 四 领导核心的作用效应 .....                 | (318) |
| (一)领导核心的基本效应 .....                | (318) |
| (二)领导核心的具体效应 .....                | (323) |
| (三)领导核心作用与效应的特征 .....             | (327) |
| 五 领导核心作用的衍生拓展趋势 .....             | (331) |
| (一)从斗争功能向建设功能的衍生和拓展 .....         | (331) |
| (二)从德治功能向法治功能的衍生和拓展 .....         | (331) |
| (三)从革命功能向整合功能的衍生和拓展 .....         | (332) |
| (四)从管控功能向服务功能的衍生和拓展 .....         | (332) |

|                                      |              |
|--------------------------------------|--------------|
| (五) 从政治功能向创新功能的衍生和拓展 .....           | (333)        |
| <b>第十二章 党的各级领导班子和党员的核心作用 .....</b>   | <b>(335)</b> |
| 一 “总揽全局、协调各方”思想和原则的形成过程 .....        | (335)        |
| (一) “总揽全局、协调各方”的思想雏形 .....           | (335)        |
| (二) “总揽全局、协调各方”原则的出台过程 .....         | (338)        |
| 二 “总揽全局、协调各方”的理论前提 .....             | (340)        |
| (一) 关于全局和局部辩证关系的思想 .....             | (340)        |
| (二) 关于全局和局部的地位与作用的思想 .....           | (342)        |
| (三) 正确处理全局和局部关系的思想 .....             | (343)        |
| (四) 统筹大局和小局的辩证思想 .....               | (346)        |
| 三 “总揽全局、协调各方”的基本内容 .....             | (347)        |
| (一) “总揽全局、协调各方”的基本原则 .....           | (347)        |
| (二) “总揽全局、协调各方”的能力和水平 .....          | (349)        |
| (三) “总揽全局、协调各方”领导核心作用的基本<br>内涵 ..... | (351)        |
| 四 “总揽全局、协调各方”的方法论 .....              | (355)        |
| (一) 关于“三个正确把握”的方法论 .....             | (355)        |
| (二) 正确处理“两局”关系的方法论 .....             | (360)        |
| 五 党员的核心作用 .....                      | (367)        |
| (一) 党员发挥核心作用的途径和形式 .....             | (367)        |
| (二) 党员核心作用的内涵 .....                  | (368)        |
| <b>第十三章 领导核心形成和变化发展规律 .....</b>      | <b>(373)</b> |
| 一 领导核心形成的规律 .....                    | (373)        |
| (一) 从外部条件到内部条件的核心形成过程 .....          | (373)        |
| (二) 从个体到群体再到团体的核心形成过程 .....          | (375)        |
| (三) 从地区到国家再到国际的核心形成过程 .....          | (376)        |
| (四) 从核心到中心再到中心和核心的<br>形成过程 .....     | (377)        |

|   |                                   |       |
|---|-----------------------------------|-------|
| 二 | 领导核心构建规律 .....                    | (378) |
|   | (一)“总体分部”规律 .....                 | (378) |
|   | (二)“众星拱月”规律 .....                 | (379) |
|   | (三)“多质结合”规律 .....                 | (381) |
|   | (四)“一体三分”规律 .....                 | (382) |
| 三 | 领导核心演进的规律 .....                   | (383) |
|   | (一)“摩擦磨合”规律 .....                 | (383) |
|   | (二)“单位应用”规律 .....                 | (384) |
|   | (三)“汰拙更新”规律 .....                 | (386) |
| 四 | 一般领导核心的基本运行规律 .....               | (387) |
|   | (一)有形与无形、静态与动态要素的结合 .....         | (387) |
|   | (二)一般领导核心按照实际形成而不是勉强<br>凑集的 ..... | (389) |
|   | (三)领导核心的运转是各要素的纵横交替 .....         | (390) |
|   | (四)领导核心的效能与群众的联系密切相关 .....        | (391) |
|   | 后记 .....                          | (394) |

# 导 言

领导核心，是一定时代人类及其社会共同体、组织团体或单位之中的主要领导力量，与其功能效应的有机统一。它既是社会活动的组织形式和领导形式，也是领导者的特殊工具。无论人们发现与未发现，认识与不认识，称呼与不称呼，宣传与不宣传，它都不以人们的意志为转移而存在，并在大大小小的领导活动中发挥主要影响，于领导过程、领导水平、领导效能中体现出来。

领导核心，并非像常识所理解的那样，仅仅是指一个政党或领袖人物，一个领导班子或首要负责人。相反，领导核心有着丰富的内涵、广袤的外延，如今已经成为一个事关当前和长远、历史和现实、国外和国内，影响大局和小局、全局和局部、宏观和微观，贯穿事业发展、各个工作领域及其发展过程的枢纽性、综合性、整体性范畴，成为一种领导体系乃至思想体系。

无论是“领导核心”，还是“主要领导力量”，虽然只有短短几个字，但是，如何遵循其规律去形成和配置它，创立和应用它，更新和完善它，治理和管控它，却不是具有一般知识本领能够解决的，而需要了解和掌握关于领导核心的知识理论，拥有另一番胸中日月、领导技巧和袖里乾坤。



把领导核心问题放在人类社会广阔的历史背景下进行考察，可以看出，它既是一种文化思想，又是一种文化现象。

首先，领导核心作为一种社会文化思想，源远流长。

尽管领导核心的概念到了现代才提出来，但它的思想根源却可以一直追寻到当初人类对于中心问题的认识。

因为在人类的思想文化领域，长期以来就存在着关于“世界的本原是什么”的本原之问。即人类来自何方、人类的根在哪儿？最初是来源于物质还是来源于精神等。而与“本原之问”并行的还有“中心之问”，即世界的中心在哪里？宇宙的中心在哪里等。

“本原之问”成为哲学理论解答的基本问题，“中心之问”成为社会政治思想领域乃至领导管理活动解答的问题。

对“本原之问”的回答，产生了唯物论和唯心论；对“中心之问”的回答，则先后产生了“地球中心说”即“地心说”，和“太阳中心说”即“日心说”。

自古希腊以来逐渐形成的“地球中心说”，长期把地球看作是宇宙的中心，认为地球固定不动，所有天体包括太阳，都绕着地球旋转。实际上中世纪统治着欧洲国家的教会，则利用这种地球中心说的思想，把它变成宗教神学的重要理论支柱。基督教认为，“上帝创造了天和地”；为了管理地上的万物，于是“上帝按照自己的形象创造了人”。地球既然是上帝安排的人类栖息之所，它在宇宙中就应当占有特殊的地位。而地心说关于地球固定不动、地球居于宇宙中心的思想，正好给基督教教义提供了理论依据。“地球中心说”作为占统治地位的意识形态，维护和延续了欧洲中世纪封建政权与宗教势力“政教合一”长达 2000 年的统治。

唯物论和唯心论，至今还争论不息；“地心说”和“日心说”，则早已尘埃落定，成为人类认识长河中的两朵浪花。但是，人们仍然继续往外部世界里寻找更大范围的“宇宙中心”。往内，则继续寻找人类的“世界中心”。从而，在历史领域产生了“欧洲中心论”，在政治领域产生了“地缘中心论”。到后来，人们似乎不否认中心的存在，分歧在于“世界中心”在哪里或是什么？

与此同时，领导核心作为一种社会文化现象，则一直贯穿人类社会的发展过程。作为社会关系总合的人类，总是结合在一定的社

会共同体、组织团体或各种社会单位，包括国家、民族或氏族、阶级、政党、社团乃至十几个人、几个人构成的组织或机构之中。这些共同体、组织或单位，都有自己的领导核心，都无不与领导核心紧密相连。

领导核心自古皆有，只是在不同的历史条件下具有不同的性质、不同的形式，乃至不同的功能和作用。而无论其形形色色、林林总总、大大小小的领导形式、领导形态、组织模式如何千变万化，轮换交替，都总是万变不离其宗，万变不离其“心”。其本质始终是领导核心。

然而，在一个很长的历史时期中，人们并没有将这类文化思想和文化现象称之为领导核心。

历史走到了19世纪中叶，人类社会发展到了无产阶级反对资产阶级斗争的时代。

从19世纪30年代至40年代起始，马克思恩格斯就考察、研究并亲自参加了工人阶级反对资本主义社会制度的斗争，发表了《共产党宣言》，创立了以人类解放事业为历史使命的科学社会主义理论，带领各国工人发起了国际共产主义运动。

然而，马克思恩格斯和同时代的工人阶级与人民群众，也不能脱离历史和传统，只能像他们自己所指出的那样，“在既定的条件和前提下创造历史”。如此一来，也就难以避免回答诸如世界中心之类的问题。或者说，马克思主义在形成与发展过程中，也不可避免地与世界中心问题走到了一起。

马克思主义创始人既否认“欧洲中心论”，也否认世界历史存在某一个特定不变的中心。但是，他们认为现代社会的各个民族和国家都不能不以特定的方式参与世界历史演变发展过程，因而他们不否认在此前提下，某个或某些民族和国家在一定的世界历史时期中的领先或“中心”地位。

不过，第一，他们不是依据种族的优劣、国力的强弱、战争的胜负，而是依据唯物史观，按照一定的世界历史时代的性质以及在一定的世界历史时代中占统治地位的生产方式的演变发展规律，来

确立“中心”和“非中心”的。例如，马克思在《资本论》中曾把世界分为两部分：“机器生产中心”和为中心工业发展服务的“主要从事农业的生产区”。恩格斯也曾形象地说：“英国是农业世界的伟大的工业中心，是工业太阳，日益增多的生产谷物和棉花的卫星都围着它运转。”<sup>①</sup>

第二，马克思主义创始人认为，世界历史是一个整体，而各个民族或国家是这个整体的器官。整体决定部分，部分反映整体，部分不能脱离整体而存在。一个“中心”的形成是世界历史时代整体作用的结果。如马克思在《资产阶级和反革命》一文中就指出：“1648年的革命和1789年革命，并不是英国的革命和法国的革命……这两次革命不仅反映了它们本身发生的地区即英法两国的要求，而且在更大得多的程度上反映了当时整个世界的要求。”<sup>②</sup>因此，资本主义制度的确立不是哪一个国家和民族，而是世界范围内的资产阶级革命共同推动的结果。

第三，马克思主义创始人认为，“中心”与“非中心”是互为前提、相互作用的，离开了这种相互作用就无所谓“中心”，不能像“欧洲中心论”那样把“中心”及其作用绝对化。例如，上述从事农业的“卫星”国家为工业化的“中心”国家提供原料和市场，后者则在交换中以较少的劳动换取前者较多的劳动；离开了这些从事农业的“卫星”国家，就没有工业“中心”国家的产生。同时，“机器生产中心”“工业中心”反映了先进的生产力，由它所决定的生产方式，也把农业国家纳入了当时资本主义发展的中心体系，使之参与到世界历史的发展进程中来，从而翻开了世界历史新的篇章。

第四，马克思主义创始人认为，“中心”不是与生俱来的，中心的地位也不是永远不变的，而是随着世界历史时代的发展变化而发展变化的。当这种变化出现时，“中心”自身内部也要发生变

---

① 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年版，第279页。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1972年版，第321页。

化,并使“中心”发生转移。从他们对影响世界历史活动的经济活动主体即世界贸易中心的考察来看,也正好说明了这一点。他们指出:“世界贸易中心在古代是泰尔,迦太基和亚历山大,在中世纪是热那亚和威尼斯,在现代,到目前为止是伦敦和利物浦,而现在的世界贸易中心将是纽约和旧金山,尼加拉瓜的圣胡安和利奥,查理斯和巴拿马。”<sup>①</sup>当1848年美国发现加利福尼亚金矿时,他们评价其意义不仅在于使“世界贸易第二次获得了新的方向”,而且随着贸易中心的转移和新交通线的开辟,包括亚洲在内的太平洋两岸也将会繁荣起来。那时,“古老欧洲的工业和贸易如果不愿意象16世纪以来意大利的工业和贸易那样衰落不振的话,如果不愿意让英国和法国变成今天威尼斯、热那亚和荷兰的话,就必须作巨大的努力”<sup>②</sup>。通过对世界经济活动贸易中心转移过程的考察,马克思主义创始人又进一步揭示了这些国家和世界历史的发展趋势。

此外,马克思主义创始人通过认识确定“中心”,也由此寻找到了分析研究一定的世界历史时代的典型事例,有利于他们更好地认识和把握这一历史时代的性质及其演变规律。

## 二

与此同时,马克思主义创始人开启了自身对领导核心现象的认识之路。他们把“领导”中心与“领导”核心并列。“中心和核心”,即“‘领导’中心与‘领导’核心”被他们纳入了人类解放斗争事业的范畴。

马克思恩格斯在参加和领导无产阶级革命斗争的实践中,考察发现和分析研究了领导核心现象,作出了关于马克思主义政党领导活动的“中心和核心”“重心”“社会的心脏”等一系列问题的论述。同时,他们开始了自觉应用核心或领导核心的思想和行动历

① 《马克思恩格斯全集》第7卷,人民出版社1959年版,第263页。

② 同上。

程。了解核心，认识核心，形成核心，建立核心，培养核心，拓展核心，壮大核心，运筹核心，布局核心，贯穿马克思恩格斯一生的革命实践活动。

从一定意义上说，一部马克思主义政党的历史，就是一部领导核心演进的历史。自19世纪30年代产生英国“工人运动的核心”，到19世纪40年代德国工人运动“形成了一个强有力的核心”以来，领导核心就先后伴随国际国内马克思主义政党走过了漫长的征程。

马克思恩格斯在领导马克思主义政党的过程中，把核心或领导核心问题运用得出神入化。1847年，他们组建了共产主义者同盟这个“被称为德国共产党”的“人数不多的核心”，鲜明地提出了“全世界无产者，联合起来”的战斗口号和组织目标；到1864年，又以建立各国工人阶级“联络与合作的中心”为目的，创建了国际工人协会即第一国际；到1889年，在马克思逝世后，恩格斯独自担纲，亲自组织和领导了第二国际的创建工作。

在马克思恩格斯的著作中，直接使用“领导”一词的情况相对较少，而往往代之以中心、核心、“心脏”、重心、“头脑”“灵魂”、意志、权威、指挥乃至协会、同盟等概念。在他们看来，是领导者并非就必然是核心，是核心则必然发挥领导功能。例如，他们要求当时的无产阶级政党共产主义者同盟“应使自己的每一个支部成为工人联合会的中心和核心”，而不是成为工人联合会的一般的领导。再如，在共产主义者同盟这个人数不多的核心中，马克思并没有自始至终担任领导职务，但却是同盟之中大家乐于服从的一流领袖；又如，在后来的国际工人协会中，马克思并没有担任最高领导职务，但他却是协会“真正的大脑”和“灵魂”，是协会强有力的核心人物。即使他曾经担任国际工人协会总委员会德国支部的书记，但在协会会议记录的署名和称呼却仍然是“公民马克思”。无论是建立共产主义者同盟，还是建立国际工人协会，他们都没有直接称其为这样领导机关、那样领导团体，而是把成立它们的目的看作是建立各国工人阶级“联络、合作的中心”。