

《装饰》杂志编辑部 编

辽宁美术出版社



装饰文丛

DECORATION THESIS COLLECTION

教学档案卷

02

02

教学档案卷

装饰文丛

DECORATION THESIS COLLECTION



《装饰》杂志编辑部 编

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

装饰文丛. 教学档案卷. 02 / 《装饰》杂志编辑部编. —
沈阳 : 辽宁美术出版社, 2017.3

ISBN 978-7-5314-7572-9

I. ①装… II. ①装… III. ①艺术-设计-文集
IV. ①J06-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第038201号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳绿洲印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 19

字 数: 300千字

出版时间: 2017年3月第1版

印刷时间: 2017年3月第1次印刷

责任编辑: 彭伟哲

装帧设计: 彭伟哲 林 枫 王 楠

责任校对: 郝 刚

ISBN 978-7-5314-7572-9

定 价: 275.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

前言 Preface >>

《装饰》是一本有近 60 年历史的设计期刊，也是中国唯一的综合性设计类学术期刊，涵盖了设计学科所有领域。设计学在世界范围内都属于年轻的学科，并且发展、更新的速度极快，无论是观念还是具体知识，因此也对设计期刊的办刊人提出了挑战：刊物如何适应学科特点，如何准确、及时地反映全球设计发展的形势，介绍最新的成果，助推中国设计的发展。伴随着改革开放，中国经济以一日千里的速度成长，设计在其中一方面贡献了很大力量，另一方面也同步得到了有力的环境支撑。在这样的形势下，设计也吸引了越来越多的关注，得到前所未有的重视，自 2007 年以来，《装饰》编辑部逐步调整办刊策略，以期更好地适应形势，推动中国设计学科的健康发展，紧密联结设计学界与产业界。这些举措得到了学界、产业界的广泛认可，在这个过程中也积淀下了一批优质的内容资源。承蒙辽宁美术出版社领导的关爱，自去年开始就酝酿出版《装饰文丛》，以图书的形式重新编辑刊物的优质内容，便于读者系统地了解相关成果。

自 2007 年 4 月始，《装饰》每期组织一个专题，名之“特别策划”，就某个话题邀约专家、学者撰文，集中讨论，拓展议题思考的维度。许多专题特意邀请不同学科背景的学者撰文，力图更为立体、全面地呈现理论探索。专题的策划使刊物每期形成一个重点，给读者留下深刻印象，经年累月地渐次组织，专题的策划至今已逾 100，形成富有特色的一批设计文献，也是《装饰文丛》的重要组成部分。

“特别策划”之外，编辑部自主采编的“第一线”栏目也是《装饰》

有特色的重头内容，栏目的宗旨是更好地联系学界与业界，每期采访一位设计师或一个设计机构，选择的标准并非拘于年资或知名度，而是着重于被访对象从业经验的启发性。其中既有一线的设计明星，也有教育家、协会组织者、产业链的构造者，甚至初出茅庐的新锐，无论何种身份，我们都希望挖掘出现象背后值得深思的规律性内容，这些访问无疑构成一幅幅深入体察中国设计现场的生动画面，成为了解中国当代设计的直观窗口。

编辑部为更好呈现设计的优秀成果，除上述两个栏目之外，还有“海外动向”栏目（邀请国际知名学者、双语发表其成果），“学人问津”栏目（重要学者的最新成果），“纸上展览”栏目，以及有悠久传统的“民俗民艺”“史论空间”“教学档案”“设计实践”“个案点击”等栏目。北京老字号同仁堂有副对联，“修为无人见，存心有天知”。《装饰》编辑一直秉持着精益求精的原则来办刊，《装饰文丛》的编辑出版，既是书刊互动的一种形式，也是多年办刊成果的一次集中展示。

《装饰》的办刊宗旨是“立足当代，关注本土”。相信《装饰文丛》对于关心中国设计的朋友们来说，是非常好的学术资源。在大众创新、万众创业的大形势下，中国的本土设计无疑将发挥更为显要的作用。而《装饰文丛》的出版也将在学术上有力推动中国设计的健康发展。

《装饰》杂志主编 方晓风

目录 Contents >>

前言

盒子里的世界——浅议微观模型在景观教学中的新运用 杨吟兵 001

法国艺术设计专业教育理念及作业模式 王晓予 005

广告动画教学中创意培养模式初探 夏颖翀 李 娟 009

构建符合时代需要的产品设计语义教学新体系 倪 瀚 013

视觉训练在设计艺术基础教学中的重要性 石玉翎 017

有为的自信,无为的智慧——《展示设计》专业选修课教学探索 黄立萍 021

荷兰创造性设计观念对中国工业设计实践教育的影响 郑子云 梁 珣 025

设计基础教学中素描与色彩互融性教学研究 姜 蕊 029

论综合材料在设计基础教学中的形式呈现 陈宝山 034

多元文化背景下的整合式设计教育实践

——英国考文垂大学工业设计专业实践教学见闻 戴 端 038

多元世界——COCORE国际艺术设计交流 刘北光 042

过往生活的体验与发现

——谈综合性大学中设计专业的美术史教学 蓝承铠 王双阳 045

包豪斯的教育学遗产与中国现代设计教育 徐从先 049

基础绘画课的设计转向试验——设计基础教学实验 王 焱 053

从设计基础到专业设计——综合形态构成与空间意象表达	王立德 057
设计专业文本写作的教学探索	滕小松 062
文化创意产业视野下的艺术设计专业实践教学思考	周 斌 066
浅析人物线描在服装画教学中的演绎	王思琪 070
解读“学分制”的内涵与外延	冯 阳 074
服装艺术史教学范式建构	甄 娜 078
服装创意设计主题训练的教学研究	李 凌 082
基于品牌市场研究的橱窗设计教学探索	欧阳莉 086
吉祥文化在高校视觉传达设计中的教学实践	时少波 090
关于环境艺术设计表现课程的思考	田 原 094
视觉之外的色彩启示——色彩教学在艺术设计专业中的实践与探索	王 净 098
网络课程“文字设计”课件分析	尚雅莉 102
“分拆式”与“修改式”服装结构教学法研究	齐雪源 106
艺术设计史论课程的“本土化与文化转译”教学策略探究	周春花 110
碰撞之美——感悟锻铜浮雕的教与学	梁 川 116
设计是一种活动——设计学科中实践性环节的思考	王 远 120

设计艺术学科高职“项目驱动型”课程教材结构模式探讨 成 阳 125

适应数字化时代的平面设计与印刷工艺课程改革刍议 张 杰 131

论美育的时代性——对艺术美育与设计美育的比较分析 易建芳 135

传统剪纸纹样在平面构成教学中的应用 魏郑清 139

教学何为——探索综合性大学艺术设计类人才培养模式 张新宇 142

浅析新媒体环境下艺术教育的课程创新 徐巧慧 146

漫谈意大利艺术设计教育 李 沙 李鹏英 150

基于工作流程的课题式教学设计与探索——以平面广告设计课程为例 王大勇 154

创意的真空

——论作为研究的设计在环境艺术设计高等教育中的紧迫性 董治年 159

以书为媒 思行于成——关于平面设计课程实验性教学的思考 路 明 163

基于培养从业设计师规格的艺术设计高等教育改革与实践 马新宇 167

世博理念带给会展专业人才培养的问题思考 许传宏 171

单一到多样的转变——建筑学素描教学中思维拓展培养的实践 姜 蕊 175

高校艺术设计人才培养研究所模式的探索与实践 梁 善 180

快速概念设计方法——面向教学的交互设计方法 胡 莹 李 璐 王 巍 186

当代院校漆艺学科的几个错位	金 晖 192
构成在数字媒体创意教育中的应用	王贞子 198
引入项目进课堂的产品包装设计教育模式探索	刘珂艳 康 慧 202
理念·意识·技能——谈设计伦理教育	王 楠 206
论项目教学法在设计教学中的应用及发展	姚 琛 210
七巧之美——七巧板在平面构成教学中的应用	王 蕾 216
作为艺术设计基础课程的陶艺教学实践	黄春平 223
接近真实的观念——在设计教育中构建设计理想	梁 雯 227
大学生批判性思维的培养——关于室内设计本科教学的思考	聂 影 231
多维视角图形创意的教学与实践	雷 莹 吴宗敏 肖汉江 237
北京奥运会对设计教育的启示	田忠利 夏小奇 243
创造空间的游戏——建筑陶瓷设计课程的教学探讨	阎 飞 247
基于聋人特征的艺术设计教学方法探讨	崔 勇 251
技艺VS记忆——美术教育传承“非遗”之问题研究	张莹莹 255
设计实践中交集领域的共生模式探索	郑子云 259
信息设计教学中的“体验”	张 烈 263

美术基础课和专业设计课的关系——以两个学生成长的追踪考察为例 宋长青 267

中国传统纹样“再创造”设计教学方法之新探 郭 娟 271

动画教育要走在行业发展的前面 吴冠英 叶 风 275

为学生建座有吸引力的“博物馆”

——关于高校“世界现代设计史”课程教材编写的思考 唐胜天 陶 珂 279

以传统造园为核心学术资源的实践辐射教学模式 刘向华 283

数字动画专业教学导入文化遗产保护理念——以楚文化遗产为例 潘 锋 287

以跨学科课题组合为特征的研究生教学新模式 东美红 290

盒子里的世界

——浅议微观模型在景观教学中的新运用

The World in a Box

——A Brief Discussion of the New Application of Microcosmic Models in Landscape Teaching

文 / 杨吟兵

内容摘要: 在景观教学中, 微观模型的设计与制作已经成了必要的补充。本文在常规模型课程的基础上借鉴国外的相关课程, 提出了新微观模型表现与制作方法, 将传统的模型教学融入新的理念, 提升了课程的创造性、易达性、趣味性, 以期将这种新模型制作与表现形式运用到国内的教学。

关键词: 盒子、微观模型、方案模型、光影关系、立体形态

景观设计是当前我国很多艺术院校都已开设的设计学专业, 而在景观教学中, 为培养学生的设计创作能力和动手制作能力, 树立空间想象力, 微观模型的设计制作课程已成为景观设计主干专业课程的必要补充。通过课程的训练, 能培养学生的空间概念, 增强对景物的体量、空间的感性认识, 并有助于提高景观教学的质量。本文是笔者在美国华盛顿大学访问学习期间, 参与美国伊恩·罗伯逊教授 (Professor Iain M Robertson) 的景观设计课程, 发现其课程的创新性和实用性, 并通过对课程的分析与探讨, 提出了相关的模型制作与表现形式, 希望通过多种方法的训练使学生能熟练而恰当地运用模型来展示自己的设计想法。

微观模型是一种介于设计图纸和实际立体形态之间的空间表达方式, 它是按照一定比例缩微的形体, 是展示景观设计意图的一种有效手段,

它通过景观各要素有序直观的表现来探讨设计方案, 以实际的制作代替平面的图纸, 这就比常规设计中的效果图、平面图、立面图、剖面图等具有更高的表现力和感染力, 其优越性也显而易见。

微观模型的种类很多, 按其表现形式和最终用途, 微观模型一般可分为“方案模型”和“展示模型”两大类。在景观类专业的教学中, 学生一般使用的模型属于“方案模型”。“方案模型”又称“构思模型”或者“工作模型”, 相当于设计的立体草图, 是学生继续推敲设计构思, 使构思成熟的重要手段。“方案模型”注重表现设计创意, 一般相对简单, 要求整体的基本效果, 不强调制作材料和制作技巧, 具有易加工、成本低、时间短的特点, 以能够说明重点问题和反映问题为目的, 对完善设计构思有着不可低估的作用。

在常规的微观模型教学中, 模型的设计与制作通常采用开放的表现形式和俯视的视点, 在实际的教学中对这种表现形式和视点进行分析, 发现存在一定的缺陷:

1. 模型是在沙盘基座上制作, 周围没有围合空间, 模型的上下左右及顶部都能同时接受光线, 模型没有统一的光源关系, 景物的光影效果不易处理。

2. 景观模型由山水、植物、道路和建筑等主题要素组成, 学生由于缺乏对实体景物操作的经

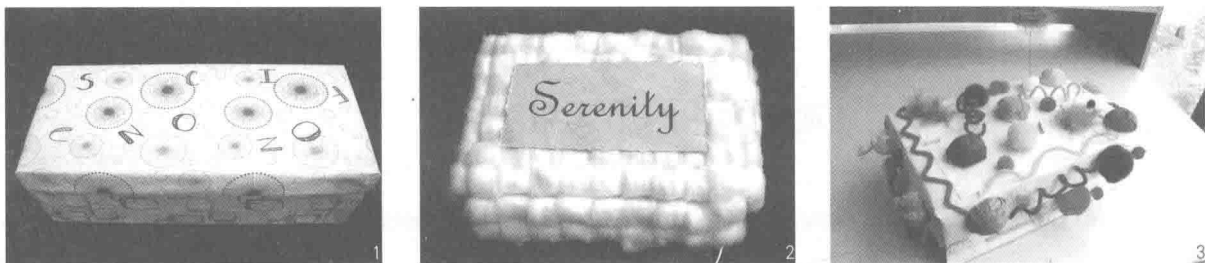


图1~图3 丰富的盒子外部装饰

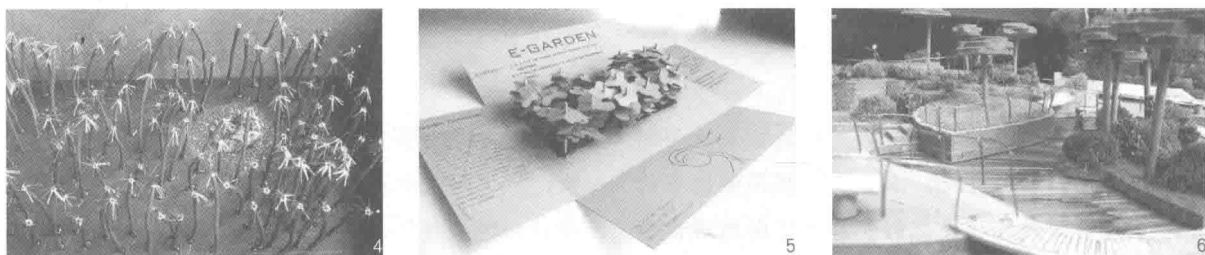


图4~图6 生活中的材料运用于不同的景物中

验,在模型的设计制作上往往对要素的形体、结构布局、体量关系等把握不好,造成微缩后的模型中景物的大小、比例、色彩、空间等不协调。

3.观察者虽然可以从多个角度观察模型,但主要视点还是俯视,即从上往下地观察模型。俯视视点居高临下,观者置身度外,缺乏身临其境的感受。

从上面的分析不难看出,常规的微观模型教学内容需要得到相应的补充,因此,在这里我们提出一种新的微观模型表现与制作方法,以期能增加微观模型教学的多样性,培养优秀的景观设计师。

一、载体的选择

在对新的微观模型教学的探索中,我们提出的核心理念——盒子里的世界。“盒子”即底盖相合的盛东西的器物,一般用纸、木板、金属和塑料等制成。在教学中由于材料、制作成本和时间限制,纸盒往往成为学生进行微观模型制作的首选。

纸盒的选择是有讲究的,通常选择长宽空间比例合适,有一定高度的盒子,不能太大,也不

要太小,以便制作的景物能轻松地展示。盒子可以自制,也可以根据现成的盒子结构按需进行改良。盒子除了常规的盖式结构外,还可以根据设计理念局部增加结构,如加入抽屉式结构,大盒套小盒等使盒子的空间关系变得丰富,以增加设计的趣味性。总之,由于盒子是微观模型的主要载体,盒子的选择应能充分演绎设计主题,能有助于设计理念的传递。(图1~图3)

二、材料的创新

在专业商店里,为制作微观模型提供的材料丰富多样,有高端超薄的各种有机塑料、仿真面材、专用模型配件等;有低端的卡纸、木板、塑料、玻璃等材料。在教学中,我们提倡除了在商店能买到的材料外,模型的材料应主要来源于生活,学生们也很善于在日常生活中的发现材料,如用石子、树枝、树叶、树皮、草屑、彩色纸、牙签、木筷子、吸管、铁丝、大头针、火柴棍、绒纸、橡皮泥等就地取材的东西制作各种配景,合理运用各种材料的特性,恰当、灵活地表现设计想法。其实换个角度来说,材料的寻找也是一种积极的创造性思维训练。(图4~图6)

这些材料来源于生活，无处不在，易于寻找，易加工制作，而且具有制作成本低、环保的特点，其缺点是简陋、仿真度不高、细部刻画不够，不过学生的创造精神往往是无限的，时常也会完成非常出色的模型作品。

三、光影的变化

前面我们已经讲过，常规的微观模型是制作在沙盘基座上，在四周没有围合空间的开放的环境中，模型的上下左右及顶部都能同时接受光线，模型没有统一的光源关系。但在新的模型制作方法中，由于模型是制作在盒子里，盒子是一个相对围闭的空间，没有光源关系，这就需要设计师根据设计理念人为地创造出光影效果。

在盒子上开孔是人为创造光源的有效办法。开孔的位置、形状、大小、多少都是非常讲究的，不能随意，应能表达意境、渲染气氛、演绎时间，有助于更好地表现设计意图，因此开孔极为重要。盒子是六面体，那么设计师选择的开孔方向可以是六面中的任何一面或几面，也就是说盒子的上下、左右、前后都有开孔的可行性，具体怎样选择要根据设计的主题来定。除了位置外，开孔的形状、大小、多少也应设计巧妙，可以一面只开一个孔，也可以一面多开，形状和大小可以是多变的。（图7~图9）

在模型设计中，光是其中重要的一部分。无论孔开在哪个地方，有孔的地方光就会通过孔传递进盒子，盒子内的景物会被照亮而产生光影效果，但这种光影的投射关系不是平均的，它有明确统一的光影方向，会由局部投射光转而散淡开去，形成柔和、宁静的氛围，达到自然的效果。需要强化的景物周围也可以开孔，眼睛会很自然地吸引到更明亮的区域，这样就能充分表现模型中各种组成要素之间的主次、空间关系，以突出主题，烘托环境。

因此除了照明外光还能够渲染气氛，营造模

型的意境。由此可见，开孔的位置应和内部景物的设计理念及需要传递的意境、格调紧密相连，不要小看了这些看似简单的开孔设计，它的确能影响精心设计的模型效果，有助于更好地表现设计者的意图，成为“创造模型情趣”的重要角色。

四、视点的变化

和常规的微观模型不同的是，除了盒子的外观，里面的景物我们从外面是不能一目了然的，因此，前面的开孔除了采光外，另一个重要的作用是为我们提供了观察的视点，开孔就像一扇窗户，成为了内外世界视觉联系的通道。开孔的外观可以进行一些简单的设计和修饰以吸引人。

开孔的大小、形状等因素不仅决定盒子形态的外观，也能影响观察者的视野。由于开孔的形态是多变的，相应的观察视点也就富有变化。如从盒子顶部的开孔往下看，整个景物是俯视的；从盒子的侧面开孔往里看，景物是平视的。视平线高度的开孔空间开敞感最强，而且观察者有身临其境的感受；从盒子的底部开孔往上看，景物是仰视的，这种视点能创造新奇而独特的视觉感。多变的视点不仅能从各种角度全面、清晰地观察模型，探讨模型的体量、尺度、比例与周围环境的关系，多角度、多层次地分析和解决各种设计问题，而且视点的不同能增加模型的神秘感。（图10~图12）

五、开启的形式

由于盒子是六面体的，所以模型可以根据需要，以任何一个面为基座来进行设计，从而产生变化多样的开启方式，有翻盖式、抽屉式、盒盖分离等形式。模型的设计与制作说明可以根据需要粘贴在盒子的内外部，以帮助能更好地传达设计信息。

除了开启的形式多变外，模型基座的处理也

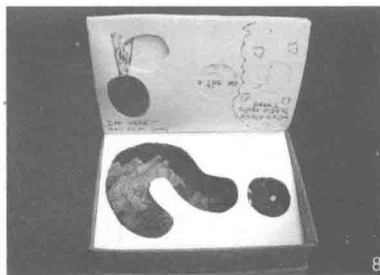
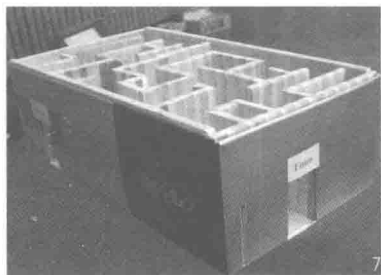


图7~图9 盒子的不同开孔形态



图10~图12 不同视点的景物变化

图13 以底面为基座

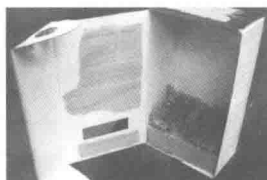
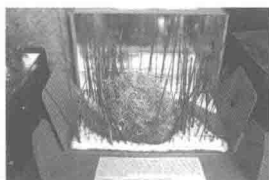


图14 以盒盖面为基座

图15 以顶面为基座

图16 以侧面为基座

图17 从开孔里观察模型

是多样的,可以以盒子的底部为基座,也可用盒子的顶部或侧面为基座来设计模型,巧妙的基座设计和开启方式能为模型带来新颖性、创意性。

(图13~图16)

以上是对新的微观模型设计制作方式的探讨,从上面五个方面的分析我们可以看出,把模型放置在盒子里的方式不仅仅表现了模型本身,同时也加强了光影、材质、空间及形态等关系的学习,展示了一个多维空间的视觉形象,让学生树立了较全面的立体形态概念,通过对模型不断地推敲、修正,使设计构思逐步完善和成熟,以展示其设计作品的风格和品质。

盒子虽然很小、很普通,但盒子外面的世界却是很精彩的。在教学中,新的模型设计制作方式可以从两个方面得以开展,一方面,我们有时会因为课程时间、经济状况、制作工艺等客观因

素而放弃制作微观模型的练习,那么此时新的模型设计制作方式就很值得借鉴。从盒子的选择、材料的制作、开孔的设计到最后的模型的展现等内容,设计来源于生活,每一个过程都充满着创意性与易达性。另一方面,在教学中模型表现能力的训练也可以由这种有趣的方案模型向最后高质量的专业成品模型进行过渡,学生们要能熟练而恰当地运用模型来展示自己的设计想法,运用模型从立体的观念来思考问题,是景观专业的学生应养成的良好习惯。如此一来,到最后每位学生都能拥有具有独特个人风格的“模型语言”。

法国艺术设计专业教育理念及作业模式

The France Education Ideas and Project Mode

文 / 王晓予

内容摘要:本文以一份法国艺术设计专业的课题作业实例为切入点,通过对其教学流程及作业实施的全程分解再现,深入剖析法国的设计教育理念及教学方式,希望对我国的高等艺术设计教学提供一些有益借鉴。

关键词:法国、教育理念、艺术设计专业、作业模式

纵观现代艺术设计,欧洲是当之无愧的世界设计中心,而法国又是欧洲的设计中心,法国设计大都集中在以巴黎为中心的大区。设计教育领域也同样如此,无论是公立学校还是私立学校,最好的设计学院都在巴黎。在法国,大多数公立大学和私立大学都开设有艺术设计专业,但是教学的侧重点不同,公立大学偏重于研究式教学,讲求一种传承,培养的学生理论知识十分丰厚,可设计能力却明显不足;而私立学校则讲求实用功效,教学中会结合市场和设计公司的需求,布置相关的作业课题,但学生的理论造诣显然比不上公立学校的学生。但是不论公立学校还是私立学校,都把创新精神的培养和严谨的设计态度作为教学的根本目标。学校就是试验场,在这里,学生的设计思想不受任何约束,可以随心所欲地表达想要表现的一切概念。在和这些学生老师的交谈中,听到最多的词汇就是“Concept”(概念),老师在教学中反复强调的也是对“概念”的表达。所谓“概念”,就是设计者通过对客户

(个人、企业公司、城市甚至国家)的大量信息进行分析处理整合后得出的一种想法(idea),它是整个设计的基点,是设计方案的精髓和创意的核心。因为在随后的设计进程中,一切都是围绕着这个概念展开的,一切都应服从和服务于它。至于结构是否合理,以后能否实现,在教学阶段并不十分看重,因为西方设计教育的目的就是最大化地鼓励和激发学生的创造力。

CREAPOLE是巴黎一所著名的私立设计学校,其毕业生的质量被社会广泛认可,西方典型的设计教育理念在这里得到了充分的体现。现以一份该校四年级(相当于国内研一)的室内设计专业的课题作业为例,再现其教学流程及作业实施的全过程,力图将西方的设计教育理念及教学方式形象化,希望对我国的高等艺术设计教学提供一些有益的借鉴。

这是一个为期八周的作业(该课程每周上一次课,每次四个小时),是为俄罗斯一家著名的大型天然气公司Gazprom所做的办公楼室内设计。该作业共分三个阶段完成,调研阶段、草图阶段和完成阶段。

在第一次上课时,老师会把该课题作业的时间安排告诉学生,并详细讲解各个阶段的作业要求。在其后的教学中,老师的重点便放在了对学生的进度监督和概念表达上,基本上是全程一对一地讲解和交流。每次上课,老师都拿着一张A3大小的纸,上面有每位学生的姓名和照片,

这张纸既用来点名,同时也用以记录每位学生本次课的作业完成状况。老师会把每次检查作业的情况以评语的形式记在这张纸上,比如进度如何、是什么“概念”等,课后,还要按规定把这张纸交给上级教学主管部门,作为学生的原始考勤信息记录在案。同时老师自己也会留有一份复印件,以便掌握学生的进度,在下次上课时得以继续。

1. 第一阶段是调研阶段,也就是对客户信息的收集和整理过程。两周时间,需要完成至少两张A1尺寸的展板(图1、图2),一次评分。

客户调研是每次开始方案设计前要进行的一项不可或缺的工作。为了培养和提高这种能力,从进入专业课程学习开始,学生们便开始接受信息搜集整理和分析能力的训练。不管大作业还是小作业,每次作业的第一部分,都必定是关于客户信息的调研搜集工作的。小到个人爱好、饮食起居,大到企业文化、地理环境、民族传统、历史背景等都在调研范围之内。同时,老师还会引导学生根据这些信息,找出适合这个客户的设计点,也就是整套设计方案的基本概念。

针对这次为Gazprom公司做办公楼的室内设计作业,老师要求学生尽可能多地了解该公司的信息。比如公司的主要特征、LOGO、主要产品、主要经营者、组织结构、业务范围、分支机构,以及分支机构的数量、地点、经营范围,产品的运输途径(因为Gazprom是以石油和天然气为主要经营内容的公司),甚至管道运输、汽运、船运等各占多少比例,以及公司正在准备新建管道线路的商业情报等。还要了解这个公司主要竞争对手的情况;同时要求每个学生根据自己的知识结构有意识地偏重某一方面情况的搜集,也就是训练学生在所搜集的大量信息中,通过分析、过滤,找出最能触动自己的“点”,为自己独有的设计概念寻找发源地。这个触动点,完全是根据每个学生不同的兴趣爱好、综合知识结



图1 第一阶段作业: A1尺寸展板

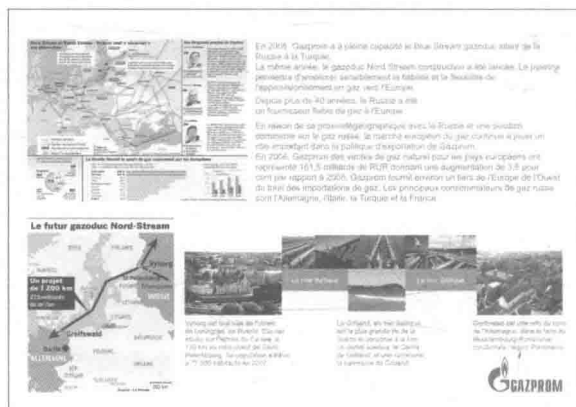


图2 第一阶段作业: A1尺寸展板

构等诸多因素再结合其所获得的相关信息来确定的。同时,老师介绍了客户信息获取方式。可以通过和客户面对面的交流、网络或是报纸杂志等手段,只要不违反相关法律规定,任何方法都可以采用。事实证明,对一个成功的设计师来说,这种客户信息情报的搜集整理和分析能力,对其设计成败是至关重要的,它能帮助设计师迅速捕捉客户的潜在需求从而正确定位设计概念,避免设计方向出现大的偏差。简单地说,得到基本的设计概念是调研阶段的根本目的。

按照教学要求,本阶段学生必须完成两张A1尺寸的展板,并向老师详细阐述自己如何从这些信息中获得基本的设计概念。老师会根据学生搜集的信息内容、展板效果及讲述能力打分,作为本课程的平时成绩之一。

2. 第二阶段是草图阶段。四周时间, 需要完成至少两张A1尺寸的展板, 一次评分; 一共8周的作业, 草图勾画就占了四周, 由此可见其重要性。所谓草图就是只凭借简单的线条和凝练的色块表现一种创意, 并不需要有多么精确的尺寸和比例。

画草图的目的是培养学生作为一个设计师所必须具备的迅速捕捉脑海里稍纵即逝的设计感觉的能力。长期的设计实践证明, 无论设计软件发展到什么程度, 勾画草图最有效的表现方式还是手绘(图3、图4), 人手的灵活性和无限丰富的表现能力是再先进的机器也不能比拟的。当然这种能力的获得需要通过长期的训练。因此为了培养学生具备这种作为合格设计师的必要素质, 从进入专业课程学习之始起, 老师就要求学生每次方案都要画尽可能多的草图。除此以外还有一个特别要求, 就是要保留所有的草图, 并且在每张草图上注明日期, 以便在最后完成设计方案后把所有的草图按时间顺序装订成册。这本草图册记录了设计者的全部心路历程, 设计中每一次细微

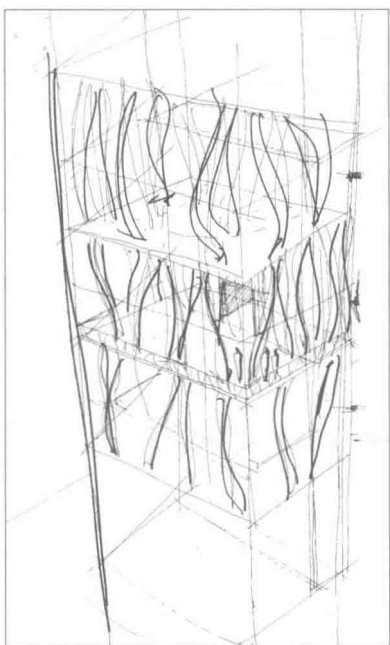


图3 第二阶段作业: 手绘草图

的概念变化以及为什么会产生这样的改变, 都能从中寻找到清晰的脉络。这种记录不仅可以让学生感受到其在每次做设计时那种从无到有、从粗

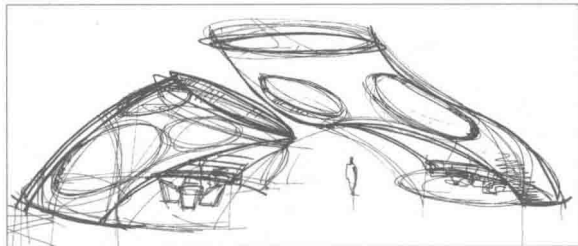


图4 第二阶段作业: 手绘草图

至精的思维变化, 也是他设计能力逐步提高的见证。这四周的草图课是学生最“享受”的时间, 可以信手涂鸦那些从搜集信息时得到的感觉, 进而逐步从这些杂乱的线条、模糊的感觉中归纳出日渐清晰的设计概念。

在这个阶段, 老师会逐一进行辅导, 并根据学生的草图情况引导其更好地表达出他想要表达的概念。同时学生的创造性和个性也得以充分展现, 诸如“气流”“管道”“轮胎”“水”“云”“车辙”“海草”“生锈的钢板”“透明的管”等这些概念都被用来作为创意的主题, 并且每个人都对自己的创意讲得头头是道。这一阶段将会产生大量的草图, 因为最初画草图时并没有明确的概念, 凭的仅仅是一种原始的感觉, 所以往往是同时进行好几个主题的尝试。之后随着思考的深入, 经与老师的交流和自我筛选后确定一个, 并逐渐使之趋向合理和清晰。真正的概念必须是经历这样一个过程才得到的。在反复进行草图交流的过程中, 学生们已经完成了方案的部分细节设计。

这一阶段同样要完成两张A1尺寸的展板和进行设计陈述, 设计者详细阐述得到此概念的理由和部分设计细节, 老师会有一次打分并将其作为平时成绩。学生们在这几周的学习中获得了几倍于自身思考的设计思想和素材, 可谓收获颇丰。

3. 第三阶段是作品完成阶段。两周时间, 需要完成一张A0尺寸的展板和该建筑的模型, 一次评分(这次评分将会参考前两次的评分, 进行