

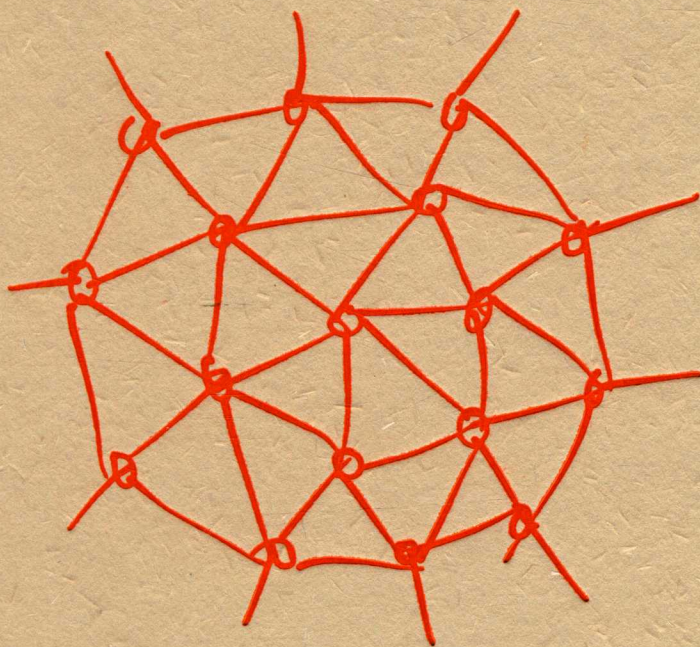
NETWORK THINKING

Was kommt nach dem Brockhaus-Denken?

网络思维

引领网络社会时代的工作与思维方式

[德] 乌尔里希·温伯格 (Ulrich Weinberg) 著



机械工业出版社
China Machine Press

NETWORK THINKING

Was kommt nach dem Brockhaus-Denken?

网络思维

引领网络社会时代的工作与思维方式

[德] 乌尔里希·温伯格 (Ulrich Weinberg) 著

雷蕾译



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

网络思维: 引领网络社会时代的工作与思维方式 / (德) 乌尔里希·温伯格 (Ulrich Weinberg) 著; 雷蕾译. —北京: 机械工业出版社, 2017.2

(设计思维系列丛书)

书名原文: Network Thinking: Was kommt nach dem Brockhaus-Denken?

ISBN 978-7-111-55948-1

I. 网… II. ①乌… ②雷… III. 互联网络—应用—企业管理—研究 IV. F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 013260 号

本书版权登记号: 图字: 01-2016-8635

Ulrich Weinberg. Network Thinking: Was kommt nach dem Brockhaus-Denken ?

Copyright © 2015 by Murmann Publishers GmbH

Simplified Chinese Translation Copyright © 2017 by China Machine Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage and retrieval system, without permission, in writing, from the publisher.

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Murmann Publishers GmbH 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内 (不包括香港、澳门特别行政区及台湾地区) 独家出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

网络思维: 引领网络社会时代的工作与思维方式

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 范泽鑫

责任校对: 殷虹

印刷: 北京文昌阁彩色印刷有限责任公司

版次: 2017 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 147mm × 210mm 1/32

印张: 7.125

书号: ISBN 978-7-111-55948-1

定价: 49.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

投稿热线: (010) 88379007

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

作者简介



乌尔里希·温伯格 (Ulrich Weinberg)

德国波茨坦 HPI 设计思维学院院长，中国传媒大学客座教授、北京设计思维创新中心名誉主任，DGQ 德国质量协会董事会成员。作为 3D 电脑动画（心理图像、ART+COM 等）专家，温伯格教授参与过 ARD、宝马、戴姆勒 - 奔驰、西门子、先灵葆雅、ZDF 等多家公司的研究、工业和艺术项目。曾创办 Terra Tools 和 Cyparade 公司，主要从事三维动画、仿真和互动 3D 开发，包括电子游戏和跨媒体项目。自 1994 年以来，温伯格教授被聘请为巴贝尔斯堡电影与电视学院（HFF）电脑动画专业的终身教授，兼任副院长，负责研究、开发和国际关系。2003 年，他发起了名为“n 维空间 - 非线性媒体创新中心”的跨高校合作项目。

塔里克致所有的人

我已经7岁了，刚刚升入二年级。我在学校学习阅读、写作和算术，这些课程都非常有趣。只是我现在还不能把自己的想法写下来，所以只能求助于我爸爸，请他帮我把想说的话记录下来。

爸爸谢顶了，已经50多岁了，有时候会做一些相当有趣的事情。他常携带一部苹果手机，当我还非常小的时候，爸爸偶尔会允许我玩一玩他的手机。那时候我觉得滑动手机屏幕并且看到好玩的事情发生非常有趣。当黑夜来临时，我还会用它读一篇晚间故事，比如牛棚的灯关掉之后，奶牛们是怎样睡觉的，与农场有关的故事是我最喜欢的。但是随着年龄的增长，这些故事已经不能满足我的好奇心了。

现在我更喜欢赛车游戏，因为我觉得汽车简直太酷了。我在手机上驾驶汽车，感觉就像真的一样：苹果手机

就像方向盘，我可以操控它行驶到任何地方；当我不小心撞到某个障碍物时，手机真的能够发出轰隆轰隆的声音，还能上下颠簸。这让我感到很开心。爸爸说，在他像我这么大的时候，他只能和他的朋友们驾驶着用旧纸板自制的纸车比赛。

爸爸有时候也会说一些滑稽的话。我问他：“我什么时候才能自己开一辆真正的车呢？”他就会回答：“要等10年以后，但我也不知道那时人们是否还能够控制汽车。也许到了10年之后，所有的车辆都可以自己控制自己了。”这些话，我觉得相当愚蠢。

我5岁那年，爸爸买了一部新的苹果手机，比之前的旧手机大一些。他把旧手机给了我，但是妈妈对此很不认同，因为妈妈对于书籍的热爱高于一切。她总说，孩子们应该在书籍中成长，而不应该与触屏手机为伍。我也觉得书籍不错，我们家有非常非常多的书，多到连书架上都放不下了。但是坦白讲，触屏手机确实更吸引我。当爸爸或妈妈在家的时候，我只能在周末玩手机。爸爸还有一台苹果平板电脑。每个星期六的早晨我们都会在床上用平板电脑看关于熊、警察、飞机或者火山的电影，然后爸爸会允许我玩一场赛车游戏。我最喜欢驾驶小型红色赛车，控制着它穿过马路，体验冒险之旅，还可以收集轮毂盖。如果我收集到足够多的轮毂盖，就可以为我的车购置一些新的装备。

每天晚上，我躺在床上总会考虑这样的问题：当我到了爸爸这个年纪，那时候的孩子们会玩些什么呢？他们还会在触屏手机上玩赛车游戏吗？也许到时候他们都会拥有一辆能自动驾驶的汽车，载着他们在马路上穿梭吧。

塔里克，7岁

前言 NETWORK THINKING

Was kommt nach dem
Brockhaus-Denken?

以终为始

这本书的前几行是 2012 年的夏天，从北京飞往东京的三小时旅途中，在我的膝盖上完成的。那只是一些粗浅的想法，只有我输入苹果平板电脑中的那部分内容才是相对成熟的。

至于书的结构、不同字体的标注，还有一些重要的文章片段都是两天之后，我在返回欧洲的飞机上完成的，当然也是在我的苹果平板电脑上。“布罗克豪斯思维的结束”，这种想法一直令我保持清醒。为此我有超过八小时的时间不眠不休，以极大的热情和专注力投入到对相关问题的思考中去。“布罗克豪斯思维”，这个我每天都会在大学、企业、行政机关或组织中接触的概念，因为一幅图，让我第一次领会了它的真正含义。

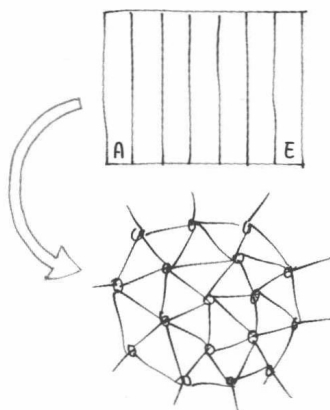
那些我们可以感知到的、即将走向尽头的事物，那些非常重要的、我们所熟悉的事物，那些经过一个漫长的

时期脱离之前的固有模式、以全新的姿态出现在我们面前的事物，都可能改变我们的思维，并且通过我们的行为传达出来。有目共睹的是，一些曾经非常重要的事物已经不再起作用，并且可以预见它正在走向尽头。那么这些即将消失的事物会被怎样的新事物取代呢？这些事物消失之后会发生什么呢？取代它的新事物看起来将会是怎样的呢？由这些尚不成熟的猜测产生出来的、需要被采取的措施是什么呢？为此我们都会有一定的预感和设想，但是它们还没有被记录下来。我们感觉即将会有有一种转变发生，在这种转变当中也必将会有一个更重要的事物被人类推动。

那些直到今天我们都坚定地信赖的事物，可能到了未来就会变得渺小和微不足道。举一个适用于这个观点的例子：强大的、拥有无法被超越的汽车工业技术的德国汽车却没有生产出无人驾驶汽车。这种汽车不出意外会由另外一家像苹果或者谷歌一样的大型 IT 公司研发，在不远的将来，这些企业会比现在存在的所谓的成功企业更加有成就。“转变”正在向我们逼近。这种转变是与某种能力息息相关的，这种能力将承载并促进这种转变的发生，同时这种转变也与我即将描述的网络思维牢牢地结合在一起。

未来我们的思维和行动将会在紧密的网络中进行。布罗克豪斯思维只适用于线性维度，那种已经被整理好的、

从 A 到 Z 的抽屉式顺序，未来将不再适用，知识和信息将会尽可能地、更加精准地被划分和归类。更确切地说，我们的思维将会从固有的分类当中跳出来，并在持续的移动中逐步升级。那么有哪个场合会比在飞机上更让人能够清楚地认识到这种转变呢？我们的思维也正在潜移默化地发生改变。



在这个数字化的时代，如果谁还停留在固有思维中，谁就会错过与这个时代最紧密的联系。在此我把这本书命名为那个也许将会最终取代布罗克豪斯思维的网络思维。在世界各地，人们已经开始思考网络结构。因为一提到网络结构，就会有各行各业的人做相关的报告，比如：德国的汽车制造商、医学界泰斗、软件开发人员，或者是一所柏林学校的学者。这些人会出于经济方面的考虑秉持一种信念——一种去完全改变他们的核心业务和工作体系的信

念。这里即将谈到的网络思维，不是什么漂亮的装饰物，也完全不是为一个已经精疲力竭的企业营造的新的公共关系。网络思维是一种全新的思维，是我们所需要的、可以更好地理解和掌控未来世界的思维。

目录 **NETWORK THINKING**

Was kommt nach dem
Brockhaus-Denken?

献词 塔里克致所有的人

前言 以终为始

第 1 章 尘土飞扬的时代 ■ 1

我们的书架在布罗克豪斯时代终结后是怎样改变的

第 2 章 不再采取原始的工作方式 ■ 13

为什么德国的汽车制造商对“丑陋的土豆”存在恐惧感呢

第 3 章 认知是对所有人存在的 ■ 35

为什么中国在网络思维方面存在优势

第 4 章 从一只手到另外一只手 ■ 49

为什么团队合作推动创造力自信心

第 5 章 安全性是我们需要考虑的首要问题 ■ 63

为什么敏感领域也需要创造力去推动

第 6 章 **我们生活在权限范围之内** ■ 77

怎样使现代化思维也在橡木盖之下运行呢

第 7 章 **到处生活和工作** ■ 89

怎样鼓励旧式工作领域的共同工作

第 8 章 **玩耍、想象与成功** ■ 113

为什么轻松的氛围可以使最佳想法变为可能

第 9 章 **逆向思维** ■ 131

为什么我们的大脑更喜欢与他人共同工作

第 10 章 **机灵鬼的创举** ■ 141

为什么在团队中我们可以学到更多东西

第 11 章 **我会以饱满的热情投入我所不了解的
领域** ■ 163

为什么最佳方案总是出自那幢特别的房子

第 12 章 **又一次震惊** ■ 177

为什么网络思维可以在那些人们从未想过的地点运行

第 13 章 **人人都可以投入一切领域** ■ 187

为什么人们应当经常倾听顾客的心声

第 14 章 **幻想：网络人员** ■ 197

为什么使世界变得更好还不是那么容易

后记 将棉花糖置于顶端 ■ 207

参考文献 ■ 211

致谢 ■ 213

尘土飞扬的时代

我的书架在布罗克豪斯时代终结后
是怎样改变的

为了查阅相关知识，你上一次伸手从书架上拿出《布罗克豪斯百科全书》^①的其中一卷，是什么时候呢？你肯定已经意识到，我想说的是什么了吧。那么现在，就请你做个小实验：请你走向书架，站到《布罗克豪斯百科全书》前，闭

① 《布罗克豪斯百科全书》，德国出版的综合性百科全书，德国出版家F.A. 布罗克豪斯于1796～1811年在原已破产的R.G. 勒贝尔的《妇女家庭百科词典》的基础上编成《布罗克豪斯社交词典》。《布罗克豪斯社交词典》修订周期很短，形态变化较多。1928～1935年改编为《大布罗克豪斯》，21卷。1952～1963年缩编为12卷，加2卷补编。1966～1974年在《大布罗克豪斯》第16版基础上修订改编为现行的《布罗克豪斯百科全书》，正编共20卷，条目按字母顺序编排。1976年出一卷地图集。1975～1976年又编2卷补编，1卷德语词典，作为全书的附卷。1981年再出1卷补编，编为第25卷。采取以再版为主、补卷为辅的修订体制。共收22.5万个条目，是世界上条目数最多的百科全书，也是世界百科全书中小条目主义编法的代表。

上眼睛，用一只手触摸书的上部，抽出来，放到眼前，停，你可以准确无误地拿到想要的吗？你摸到尘封在书上的灰尘了吗？也许你刚刚拭去了大部分书上的灰尘。你對自己一定要求不严格吧，否则你也不会没有定期清洁它们，当然给书籍除尘并不属于人们喜欢的日常工作。你还是更愿意拿那些按照从 A 到 Z 的顺序排列好的书吧，然后查看，这个版本是在哪一年印刷的，这本书已经有多少年的历史了。

现在请你再一次认真地尝试回忆，你上一次使用这套百科全书是什么时候。我个人在做这个小实验时，也对结果非常吃惊。我的《布罗克豪斯百科全书》袖珍本出版于 1984 年，上面布满灰尘，就算我尽自己最大的努力也无法回忆起，究竟在多少年以前我曾最后一次使用过这本百科全书。从我的童年开始，我就非常喜爱翻阅这本工具书，不厌其烦地、一遍一遍地从一卷翻到下一卷，我总是能在每一次翻阅中发现新的东西。用同样的方法，我还仔细钻研过我父母的一套二卷本《布罗克豪斯百科全书》。在我的大学时代，我几乎每天都会翻阅这套拥有 30 多年历史的《布罗克豪斯百科全书》，当然也会使用另外的一些参考书。像“全球化”“数字化”或者“网络”这样一些词语的定义在《布罗克豪斯百科全书》当时的版本中是找不到的，但是像“电脑”这个条目能够在其中找到最精炼的解释：计算机设备或者数据处理设备，由输入设备、输出设备和中央处理器组成。

这20卷拥有130 000个词条、6000幅插图和120张彩色图表的百科全书，在今天这个谷歌和维基百科盛行的时代，在这样一个我用手指轻轻敲击手机屏幕就能浏览上亿个网页，以秒的速度迅速检索最新信息的时代，在这样一个通过触屏手机就可以打电话给有经验的人为我答疑解惑的时代，具有怎样的价值呢？我能够像当初信任在《布罗克豪斯百科全书》中获取的信息一样信任触屏手机背后的信息吗？

维基百科不是威胁

我清楚地记得一次在收音机里播放的访谈，那是在维基百科2001年刚刚兴起的几年后，受访对象是当时布罗克豪斯的老板。他确信，维基百科永远不可能成为人们可以信赖的产品。这种由外行搜集起来的知识，在质量和可信度上都无法与来自《布罗克豪斯百科全书》被编辑过的信息竞争。最后，他还简短补充道：“维基百科不会对像布罗克豪斯这样的高质量企业构成威胁。”人们一直寻找和将长期寻找的都是“质量”，为此他的编辑们、他庞大的专家团队和经过200年汇集的专业知识都能给予相关的质量保证。

知识是永久不可改变的吗？在维基百科出现的短短7年后，知识已经不再以排列成一排书籍