



FALLING IN LOVE
WITH HANGZHOU

中国杭州大学生旅游节

获奖作品集

中国杭州大学生旅游节组委会 编

中国旅游出版社

J121
Z669.1



FALLING IN LOVE
WITH HANGZHOU

中国杭州大学生旅游节

获奖作品集

责任编辑：黄志远 付蓉

责任印刷：冯冬青

图片提供：中国杭州大学生旅游节组委会

图书在版编目 (CIP) 数据

爱上杭州：中国杭州大学生旅游节获奖作品集 / 中国杭州大学生旅游节组委会编. -- 北京：中国旅游出版社，2014.1

ISBN 978-7-5032-4910-5

I. ①爱… II. ①中… III. ①艺术-设计-作品集-中国-现代 IV. ①J121

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 013348 号

书 名：爱上杭州：中国杭州大学生旅游节获奖作品集

作 者：中国杭州大学生旅游节组委会

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> Email: cttp@cнта.gov.cn

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：杭州捷派印务有限公司

版 次：2014 年 1 月第 1 版，2014 年 1 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 数：3000 册

印 张：8.25

字 数：80 千

定 价：78.00 元

ISBN 978-7-5032-4910-5

版权所有 翻印必究

目录

CONTENTS

为青春留一抹杭州印记
LEAVE A FOND MEMORY OF HANGZHOU IN YOUR YOUTH

零零三
PAGE-003

中国杭州大学生旅游节
CHINA HANGZHOU UNIVERSITY STUDENTS TOURISM FESTIVAL

零零四
PAGE-004

获奖作品 设计类
AWARD-WINNING ENTRIES DESIGNS

零零六
PAGE-006

获奖作品 摄影类
AWARD-WINNING ENTRIES PHOTOGRAPHY

零三七
PAGE-037

获奖作品 微电影类
AWARD-WINNING ENTRIES MICRO-MOVIES

零八一
PAGE-081

获奖作品 文字类
AWARD-WINNING ENTRIES WRITINGS

零八八
PAGE-088



FALLING IN LOVE
WITH HANGZHOU

中国杭州大学生旅游节

获奖作品集

中国旅游出版社

目录

CONTENTS

为青春留一抹杭州印记 LEAVE A FOND MEMORY OF HANGZHOU IN YOUR YOUTH	零零三 PAGE-003
中国杭州大学生旅游节 CHINA HANGZHOU UNIVERSITY STUDENTS TOURISM FESTIVAL	零零四 PAGE-004
获奖作品 设计类 AWARD-WINNING ENTRIES DESIGNS	零零六 PAGE-006
获奖作品 摄影类 AWARD-WINNING ENTRIES PHOTOGRAPHY	零三七 PAGE-037
获奖作品 微电影类 AWARD-WINNING ENTRIES MICRO-MOVIES	零八一 PAGE-081
获奖作品 文字类 AWARD-WINNING ENTRIES WRITINGS	零八八 PAGE-088

为青春留一抹杭州印记

LEAVE A FOND MEMORY OF HANGZHOU IN YOUR YOUTH

青春是一抹颜色的变化，从淡黄的叶尖凝成青翠的一片；青春是一种声调的转换，从清脆的发音到沉着的腔调。青春，少年，人生最美好的时光中的一次旅行，会给未来留下多少印记？

从2010年开始，由杭州市旅游委员会、共青团杭州市委、杭州市教育局、杭州日报报业集团联合举办的中国杭州大学生旅游节已连续成功举办了三届。

2010年，有个叫徐金波的大学生，背着单反相机，来参加中国杭州大学生旅游节。这个1989年出生的小伙子，理着小平头，戴着黑框镜，说话慢条斯理，比同龄人略显成熟。他说自己在学校里有个“JOB摄影工作室”，在下沙大学城里小有名气，但这个名气仅限于校园。

从最初的参赛者成为后来的活动志愿者，徐金波连续几年参与活动。再遇他时他已经是浙江省旅游局信息咨询中心的工作人员，成为我的同行。而最近一次见面，他的身份又变了，名气也大了，是腾讯·大浙网的微信主管，在新媒体座谈会上侃侃而谈，为我们微信平台运营出谋划策。

还有一对小情侣，姬晨和夏晨笑，都是摄影爱好者。连续三年，他们已经成为中国杭州大学生旅游节的专职摄影师。姬晨是杭州人，但以前没有走过杭州这么多地方，通过中国杭州大学生旅游节的活动，他走了很多以前不曾去过的地方，看到了更多杭州的风景，现在还有旅游景点专门请他俩去拍照。

“我带爸妈游杭州”是中国杭州大学生旅游节一项纯公益活动，由主办方承担全部费用，圆了30位在校大学生带父母同游杭州的梦。大连大学的学生王萍，报名时只填了爷爷，虽然不符合活动的主题与要求，但她提交的“带爷爷游杭州”

的理由深深地打动了我们的工作人员。他们姐弟四人，三个已是大学生，最小的弟弟也在家乡贵州读重点高中。在王萍10多岁时，父亲因故去世，母亲改嫁，全靠爷爷将他们姐弟四人抚养成人。爷爷已70多岁，从没有离开过家乡，主办方还破例允许他乘飞机来杭州，与孙女同游杭州，像做梦一样。杭州之行，深深地感动了王萍与她的爷爷，他们对杭州留下了非常美好的印象，王萍爷爷离开杭州时对送他的工作人员说：“杭州太好了，太美了，我要离开了，但我把心留在了杭州”。

三年时间，中国杭州大学生旅游节的参与者与关注者不计其数。作为一个平台，有人在这里读懂家乡，有人在这里认识了解杭州，有人从此起步接触社会，有人学会感恩并从事公益活动，有人收获成功与感动。像徐金波、姬晨与夏晨笑、王萍等这样许许多多的大学生，活动本身未必对他们的职业选择和人生发展产生决定作用，但影响是无疑的。

读万卷书，行万里路。这是古人对成才的基本要求。现在的大学生生活条件好了，不缺书读，但缺远行，缺社会实践，和国外学生相比还是远远不够。国外有一种“间隔年”的说法，很多学生毕业后会花一年的时间，去旅行，去接触各种思想文化和社会风俗，再回来找工作过日子。我们的大学生因为经济因素、社会环境等限制，不具备这个条件，没有“间隔年”，但我们有“中国杭州大学生旅游节”，可以通过在校期间参加“旅游节”，走出校园，认识社会，丰富人生。

我们举办中国杭州大学生旅游节，只想为当代在校的大学生提供展示和表达自己的平台与机会，感受生活，创造未来，也希望你们了解杭州、喜欢杭州、爱上杭州，为你们的青春留一抹杭州印记。

杭州市旅游委员会党委书记、主任 李虹

2013年9月9日

爱上杭州/003

FALLING IN LOVE WITH HANGZHOU



中国杭州大学生 旅游节

CHINA HANGZHOU
UNIVERSITY
STUDENTS TOURISM
FESTIVAL



脚踩杭州，头顶天堂，一个美丽剪影，一段幸福旅程，一次爱心传递，都是他们在这座美丽城市的一场青春吟唱。

发现杭州，爱上杭州，这里有年轻的跃动，也有人生的成长和收获的喜悦：创意无限的精美明信片、角度独特的优秀摄影作品；还有留学生、微电影——当杭州旅游和大学生相结合，你可以用上一系列正能量形容词：飞扬、时尚、新锐、独创……

中国杭州大学生旅游节自2010年开始，已成功举办三届，活动的范围从全国高校扩展到全球高校，包括在中国就读的留学生群体。除了保留前两届旅游节中学生反响强烈的设计大赛、摄影大赛、“我带爸妈游杭州”这三个经典品牌活动之外，2012年的旅游节还增设杭州主题全国大学生微电影创作大赛、“爱上杭州的N个理由”——杭州旅游主题微博活动、“幸福杭州、全球传递”——在华留学生全球传递杭州等新活动。

是什么让你心动，并促进旅游的心动？很多年轻人会答，是一幅照片，或者是一张明信片。从旅游节举办至今，从设计LOGO、杭州主题海报到明信片，杭州形象越来越深入人心。本次“杭州元素”——2012杭州主题明信片全球设计大赛，也是以“明信片”这种年轻人喜欢的形式承载杭州的形象，使之成为杭州旅游的推广名片。“我带爸妈游杭州”大型免费公益活动共邀请了30名大学生及其父母，为他们实现“报答父母之爱”，共游杭州的机会。每一年看到的脸庞越来越年轻，每一年去的新景点不断增加，但不变的是这场爱心接力，和杭州这座城市包容而善良的心。

为了发动全球高校学子广泛参与活动，特别是向留学生群体进行杭州城市品牌推广活动，2012年旅游节的主题是“幸福杭州、全球传递”——在华留学生全球传递杭州活动。在杭留学生主要集中在中国美术学院、浙江大学、浙江工业大学、杭州师范大学等11个院校，据统计，活动共吸引了来自58个国家近300名留学生参与，在4个月的活动期间组织进行了15场落地旅游采风活动，最终从5000多张留学生照片中筛选出3384幅，在西湖博物馆举办了为期10天的展览活动，并现场邀请杭州高校留学生全球投递。

中国杭州大学生旅游节从杭州到全国，再到全球，每一届的影响力都在与日俱增。通过旅游节的举办，更好地要求了当代大学生群体对杭州旅游的理解与认识，增强了他们对杭州的了解、熟悉程度，激发其对杭州的热爱之情，并结合当下热点话题和富有创意的活动，进一步在年轻群体中推广杭州旅游城市形象。

作家陈祖芬说，杭州除了旅游，还多了爱和感恩的城市功能。旅游节活动之一“我带爸妈游杭州”传递了人间正能量，也彰显出了杭州的人文关怀。作为中国最佳旅游城市，杭州已不再单单只是一个风景秀丽、山水怡人的城市，更是一座大气包容、让人能寻找到幸福、感受到幸福的城市。

获奖作品

AWARD- WINNING ENTRIES DESIGNS

设计类



获奖作品 设计类
LOGO 作品



杭州大学生旅游节
Hangzhou College Students Tourism Festival

奖项：录用奖 作品编号：136 姓名：赵奕 学校：中国美术学院

作品释义：

书法艺术贯穿中国千年的历史，已成为不可替代的中国文化代表之一。唐代著名书法家褚遂良正是孕育于杭州这个人间胜地。本设计正是以书法为切入点，图案以“杭”为书法创意原型。整个图案从形象上看犹如两个携手奔跑的大学生。他们走出校门，在旅游中了解杭州，热爱杭州，拥抱杭州。表现了大学生需要一种团结协作、共同进步的精神。同时他们张开双臂，用热情迎接四面八方的来客。在广义上也表达了杭州敞开胸怀、欢迎世界各地的人来感受杭州的欢乐，体会杭州大学生的蓬勃生机。整个设计采用了橙色，橙色代表了大学生独具的青春与活力、阳光与朝气。

“我将我对大学生旅游节的情感浓缩于简洁的笔画中，力求展现当代大学生积极向上、勇于进取的生活态度，体现‘大学生’、‘青春’、‘杭州’及‘旅游’的主题。”赵奕表示，他会以此作为他设计道路的起步，百尺竿头，更进一步。



杭州大学生旅游节

Hangzhou college students tourism festival

奖项：入围奖 作品编号：49 姓名：王烨璐 学校：浙江理工大学科技与艺术学院



2010 HANGZHOU

杭州大学生旅游节

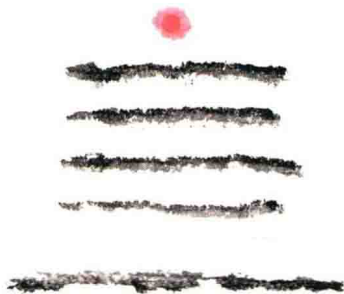
奖项：入围奖 作品编号：710 姓名：陈鸽 学校：杭州电子科技大学



杭州大学生旅游节

Student Tourism Festival in Hangzhou

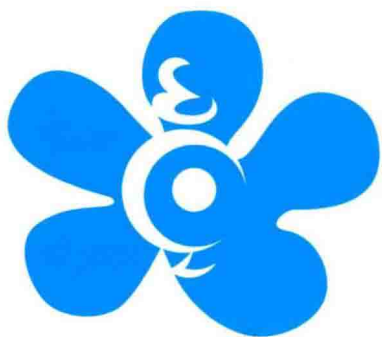
奖项：入围奖 作品编号：664 姓名：蔡日升 学校：浙江工业大学



杭州大学生旅游节

Hangzhou college tourism festival

奖项：入围奖 作品编号：615 姓名：王子豪 学校：中国美术学院



杭州大学生旅游节

奖项：入围奖 作品编号：332 姓名：王雪丹 学校：浙江大学城市学院



The Tourism Festival of University students in Hang zhou

杭州大学生旅游节

奖项：入围奖 作品编号：285 姓名：郑亢 学校：浙江理工大学科技与艺术学院



杭州大学生旅游节

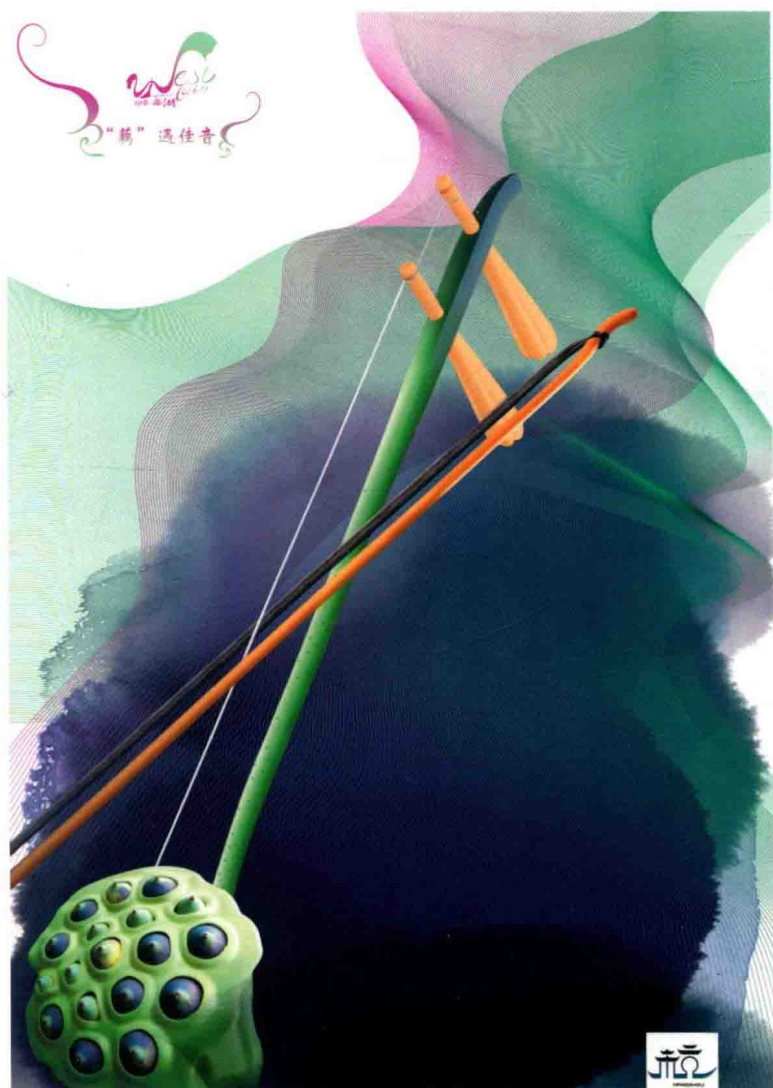
HANGZHOU
STUDENTS
TOURISM FESTIVAL

奖项：入围奖 作品编号：206 姓名：吴坚 学校：中国计量学院



奖项：入围奖 作品编号：440 姓名：楼静波 学校：浙江大学城市学院

获奖作品 设计类
海报作品



奖项：一等奖

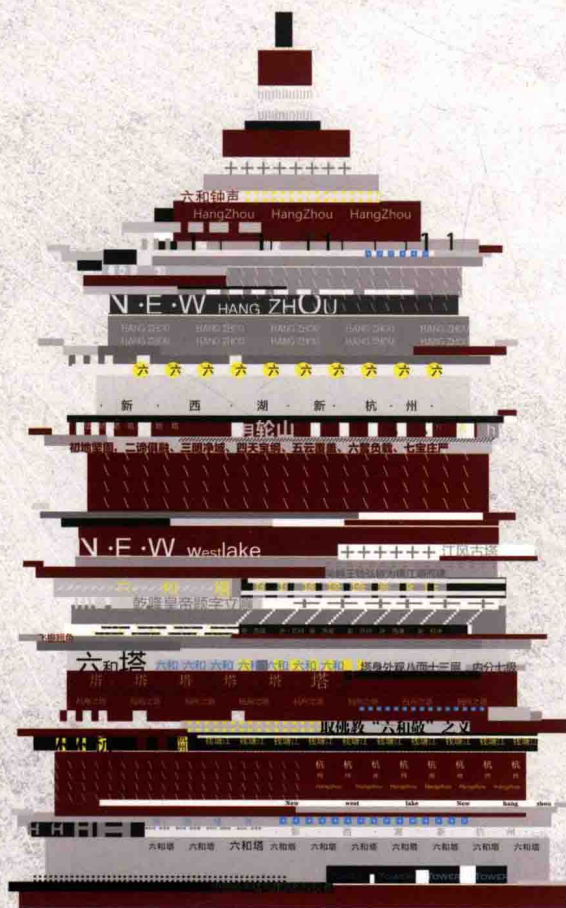
作品编号：992

姓名：王语菡 严姚桥

学校：杭州师范大学美术学院

爱上·杭州

2011 中国杭州
大学生旅游节



杭州之塔·六和塔

六和塔又称六合塔，是著名的杭州旅游景点之一。六和塔座落在杭州市区南钱塘江边月轮山上，是中国砖木结构建筑的佼佼者。

爱上·杭州

2011 中国杭州
大学生旅游节

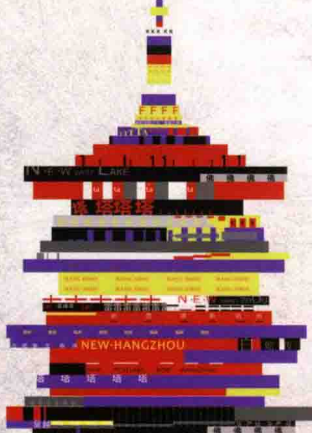


杭州之塔·雷峰塔

雷峰塔，位于杭州西湖畔的雷峰山，是杭州著名的旅游景点之一。雷峰塔座落在杭州市区南钱塘江边月轮山上，是中国砖木结构建筑的佼佼者。

爱上·杭州

2011 中国杭州
大学生旅游节



杭州之塔·雷峰塔

雷峰塔，位于杭州西湖畔的雷峰山，是杭州著名的旅游景点之一。雷峰塔座落在杭州市区南钱塘江边月轮山上，是中国砖木结构建筑的佼佼者。

奖项：二等奖

作品编号：212、213、214

姓名：程心

学校：中国美术学院