

管理新思维书系



福商

职场、家庭、个人、组织、幸福达成秘籍

福商之福，谁之福？晒晒福利值

互联网+福利 根除时代痛点

国内知名管理咨询实战专家戴永戔最新力作

戴永戔◎著



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS



福商

职场、家庭、个人、组织、幸福达成秘籍

福商之福，谁之福？晒晒福利值

互联网+福利 根除时代痛点

戴永彧◎著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

福商 / 戴永彧著. —北京: 中国财富出版社, 2016. 6
(管理新思维书系)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6098 - 2

I. ①福… II. ①戴… III. ①企业管理—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 072001 号

策划编辑 宋 宇

责任编辑 齐惠民 于晨苗

责任印制 何崇杭

责任校对 杨小静

责任发行 敬 东

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 [http: //www. cfpress. com. cn](http://www.cfpress.com.cn)

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6098 - 2/F · 2570

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2016 年 6 月第 1 版

印 张 13 印 次 2016 年 6 月第 1 次印刷

字 数 156 千字 定 价 32.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

序

总部在美国的调研机构盖洛普公司于 2014 年 9 月 16 日公布了一项对全球 135 个国家人口幸福感的调查，调查对 135 个国家和地区进行了排名，巴拿马成为居民幸福指数最高的国家。

此次调查主要以五个指标来评估居民幸福指数，包括社会活动、社会地位、财富状况、交际能力和身体状况。根据调查结果，巴拿马成为居民幸福指数最高的国家，第二名是哥斯达黎加，丹麦位居第三名。

中国大陆排在第 90 位，落后于印度（第 71 位），叙利亚和阿富汗排名垫底。调查还显示，亚洲国家民众的幸福度普遍低于欧洲和美洲国家。

中国也做过类似的调查。早在 2012 年中秋、国庆双节前期，中央电视台推出了《走基层百姓心声》节目特别调查“幸福是什么”。央视走基层的记者们分赴各地采访包括城市白领、乡村农民、科研专家、企业工人在内的几千名各行各业的工作者，一时间“幸福”成为媒体的热门词汇。

“你幸福吗？”这个简单的问句背后蕴含着一个普通中国人对于所

处时代的政治、经济、自然环境等方方面面的感受和体会，引发当代中国人对幸福的深入思考。

然而，根据央视街头采访的结论，感觉幸福的人的比例约为10%。由于问题简单而仓促，很多被采访者的回答让人忍俊不禁。

一位清徐县北营村务工人员在面对记者的提问时，首先推脱了一番：“我是外地打工的不要问我。”该记者却未放弃，继续追问道：“您幸福吗？”这位受访者用眼神上下打量了一番提问的记者，然后答道：“我姓曾。”这段对话也让收看该期节目的观众忍俊不禁。

“经济之声”评论：“你幸福吗，不能只是问问而已！”

有统计数据显示，巨大的工作压力导致我国每年过劳死亡的人数达60万人，越来越多的都市白领处于“亚健康”状态。曾有一项主题为“月薪多少会让你在相应的城市生活不惶恐”的调查显示，上海、北京等一线城市需9000元左右，成都、大连等二线城市则在5000元上下浮动。

有压力并不可怕，适当的压力可以产生动力，但如果压力过大就会产生负面作用、对人的身心健康造成伤害。要纾解压力，需要社会相关制度的完善，更需要人们以积极的心态来面对。

睡梦里被阿里旺旺的“叮咚”声惊醒，疲惫的网络商人会一跃而起，内心充满期待，因为这很有可能会是又一笔订单。网商其实一直处于压力—释放—压力—释放的循环之中，而因为网商的固定成本、促销成本相比实体店少太多，实体店店主的压力更大，当不能呈现压力—释放的良性循环时，就无法感受到幸福。从另一个角度来看，网商的竞争趋于白热化，顾客比价贪便宜的天性使得多数网商利润率偏

低，网商的生存环境也会趋于恶劣，幸福感下降。

幸福是物质与精神的一种平衡，体现在精神的愉悦与满足。一味地追求物质财富、忽视精神的力量，则平衡被打破，全社会就会处于一个危险的失衡状态。损人利己、损公肥私、贪赃枉法、制假售假，都是自以为聪明的愚蠢之举。小聪明，大糊涂，伤别人，害社会，毁自己。

何为“福商”？

福商之福，是福利，是幸福，是福报。狭义的福商，是指为社会增加福利供给总量的商业人群、商业机构、工商组织；广义的福商，是懂得换位思考，以利他作为前提，以利己作为附加值，为服务对象、合作伙伴、上司、下属、家庭成员乃至负罪者创造正剩余，使得社会总剩余因其行为得以增加，社会总福利也得以同步增加的所有自然人与组织。

福商，若能替代奸商，社会认知中的“无奸不商、无商不奸”就会转变为“无福不商、无商不福”，则福利社会、幸福社会即成。福商意识若能成为社会主流，福商文化若能渗透进社会各层面，福商定位若能深入人心，则人人有福、时时有福、家家有福、国家有福！

感谢接受笔者咨询服务并践行消费福利化主张的各位企业家、职业经理人、IT（信息技术）工程师及我的拥趸，在此我还要感谢我的家人，没有他们的理解与支持，我几乎不可能完成本书的创作。

戴永戡

2015年9月18日

目 录

第一章 谁偷走了中国人的幸福	1
第一节 信任危机频发的社会环境	4
第二节 社会财富分配失衡	6
第三节 先富之人的财产安全忧患	8
第二章 幸福指数与社会总福利	15
第一节 幸福指数与主观幸福感	18
第二节 避免幸福指数的理解误区	22
第三节 个人幸福指数测试	25
第三章 福商的行为特征	29
第一节 诚信是福商的“金字招牌”	32
第二节 福商的心胸与格局	36
第三节 慈善家的爱心	43
第四节 不要被名利蒙蔽	45
第五节 福商机制的六合要素	50

第四章 社会供需福利化主张	65
第一节 社会福利体系的演变.....	68
第二节 社会福利社会化的原则.....	75
第三节 公正、正义与共享.....	79
第五章 说说消费	87
第一节 消费与消费者.....	90
第二节 请注意消费者.....	92
第三节 折价策略的先天不足.....	94
第四节 回归大众消费理性	104
第五节 富人的炫耀	107
第六章 福利化是诚信的代偿	113
第一节 交换权利理论	116
第二节 说说诚信	118
第三节 劣币驱逐良币	131
第四节 法可责众	133
第五节 民以食为天	136
第六节 坚持诚信，不会吃亏	140
第七章 倍速增长	145
第一节 大众创业，万众创新的误区	148
第二节 读懂消费福利化	151

第三节 如何实现消费福利化	153
第八章 低碳福商圈	157
第一节 温室气体的梦魇	161
第二节 碳交易机制的异化	166
第三节 未来曙光：新能源	168
第九章 每个人都可以选择做福商	171
第一节 幸福相伴，坚定信念	175
第二节 选择做福商，选择幸福	180
第三节 幸福感要用心来读	184
第四节 人生就是一场福利秀	187
后记一	192
后记二	195

第一章

谁偷走了中国人的幸福

福商

实事求是地说，当代中国人和过去相比，不仅富裕了而且幸福了许多；但是，若自己和自己的内心相比，自己 and 他人相比，就会陡然增添一种不幸福的感觉。

根据联合国首次发布的“全球幸福指数”报告，在 156 个国家和地区中，丹麦人的幸福指数全球排名第一，紧随其后的是芬兰、挪威、瑞典和荷兰，美国排第 11 位，中国台湾地区第 46 位，新加坡第 33 位，日本第 44 位，韩国第 56 位，中国香港第 67 位，中国内地则排名第 112 位。

虽然不同调查机构的排名数据各不相同，但是中国人的幸福感都排名靠后。名列第 112 位的中国内地，为什么距离理想中的幸福那么遥远？是谁偷走了中国人的幸福？

第一节 信任危机频发的社会环境

2014年10月8日,由中国社会科学院社会学研究所及社会科学文献出版社共同举办的《社会心态蓝皮书:中国社会心态研究报告(2014)》发布会在北京举行。蓝皮书指出,商业行业仍是最不受信任的社会机构。

本次调查显示,商业行业的社会信任加权平均分为56.2,属“不信任”水平,在五大类社会机构中最低,并且是总平均分在“不信任”范围内的唯一大类机构。在商业行业中最不受信任的是旅游业和广告业。本次调查这两行业的社会信任得分分别为48.0和42.6,属于“高度不信任”范围,在商业行业中排名倒数第二和倒数第一。

在一个充满不信任的社会环境下,富裕者何来幸福?贫穷者何来幸福?

自从出现了社会分工以后,我们的社会便出现了合作。尤其在今天我们所处的工业社会里面,信任与合作更是一体化的,而不是互相独立的。

合作才能共赢,是越来越多人的共识。然而,合作是以互相信任为前提的,没有信任,就难以产生合作的基础。而且,无论是习俗型信任还是契约型信任,都会产生一定的合作成本。对于团队来说,最

经济的信任无疑是合作型信任。

德国哲学家西美尔曾对信任的重要性做出了最强烈的呼吁，他在其著作《货币哲学》中宣称，“离开了人们之间的一般性信任，社会自身将变成一盘散沙”。他又在另一部著作《社会学》中宣称，“信赖是在社会之内的最重要的综合力量之一”。对个体行动者来讲，信任的功能是“提供一种可靠的假设，这种假设足以作为保障把实际的行为建立在此之上。”无论是在社会层面，还是在个体层面，信任都显示出它的重要性。

为什么好不容易富足起来的人们却渐渐失去了幸福的基本元素？

这似乎已经不能用一句“经济发展中的必然、时代前进中的焦虑”来聊以自慰了。如若不能有效重建社会诚信体系，我们将愧对留给我们5000年优秀传统文化的列祖列宗和圣贤先知，愧对近代以来为了改变国家与民族命运不惜流血牺牲的先烈先驱，还将愧对子孙后代。

基于强烈的民族自强情结与与生俱来的刚直秉性，笔者对社会不诚信现状深恶痛绝，在职业经理与咨询顾问生涯中更是深受一些雇主、企业主不诚信之害，所幸免疫力、耐受力、意志力、抗击打力俱佳，始能出淤泥而不染，且有所建树。而放眼四下，很多人受环境浸淫、氛围熏陶，逐渐失去德性、扭曲心灵，遂有今日之痛。

当经济发展水平超过临界点即人均GDP（国内生产总值）8000美元时，幸福感与经济发展水平的相关性就不存在了。幸福是一种正向、健康的心理感受，不诚信的人内心充满不安，彼此不信任的人相处也没有快乐可言。

信任，去哪儿了？

第二节 社会财富分配失衡

快乐来自心态的祥和与平衡。官方关于基尼系数的调查显示，我国居民收入基尼系数从 2008 年的 0.491 高位逐年下滑，2012 年为 0.474。虽然官方与世界银行、高等院校的统计结果相差很大，但官方统计的基尼系数也已远超世界平均水准。

西南财经大学公布的中国家庭金融调查结果显示，中国 2010 年的基尼系数高达 0.61，报告结论：“目前中国的家庭收入差距之大，世所少见。”社会财富的分配严重失衡，是仇富仇官心态的根源。充满仇恨的社会自然没有幸福与快乐可言。

2013 年 2 月 22 日上午，中国社会科学院发布了 2012 年《社会保障绿皮书：中国社会保障发展报告（2012）No. 5》及《中国社会保障收入再分配状况调查》。被访者 2011 年 8 月领取的养老金最低为 200 元，最高为 10000 元，后者是前者的 50 倍。而且月养老金低于 2615 元平均水平的占到总人数的 77.3%。养老金双轨制的不公平性暴露无遗。

这个数据比基尼系数更直观地反映了社会财富分配失衡的严重程度。

绿皮书还指出，中国工业化进程中劳动报酬占 GDP 份额不仅没有像其他工业国家那样出现上升，反而出现了在低水平上保持稳定甚至下降的“非典型”状况。绿皮书分析，中国第二、三产业劳动报酬占 GDP 份额水平长期较低，劳动者工资增长低于经济增长速度和劳动生产率增长速度。同时，资本扩张性技术进步、经济过度依赖国际贸易和对外直接投资，进而使得中国总劳动报酬占 GDP 份额明显低于发达国家。从这个意义上看，中国的工业化似乎仍然处在较低的层次上，这也意味着中国陷入“中等收入陷阱”的风险巨大。

李克强指出：“如民众收入没增长，GDP 的增长只是自拉自唱。”一语中的，民众收入与 GDP 同步增长是福利化社会的起码要求，做不到这一点，经济的发展就会与民众的福利背道而驰，就会失去民众支持，造成民商官矛盾，就会滋生新的阶级斗争、加剧社会动荡。

第三节 先富之人的财产安全忧患

《中国国际移民报告（2012）》显示，个人资产超过1亿元的企业主有27%已移民，47%正在考虑移民；个人资产超过1000万元的人群近60%已完成投资移民或有相关考虑。

2002—2011年，共有28万中国人加入了美国国籍，加上加拿大、澳大利亚、新西兰等国的数字，足以让人目瞪口呆。

毫无疑问，中国目前仍然是全球最好赚钱的、最大的新兴市场，不然也不会有那么多的外商涌进来，这些国人的移民动机显然是因为他们觉得钱放在国内不安全。

一个发展良好的企业，应当是由物质与精神共同构成的系统。而有些企业，虽然创造了物质财富，却丧失了道德与精神，甚至破坏了人生的和谐与美好。

胡润研究院2011年1月发布的《中国富豪特别报告》显示，胡润“百富榜”发榜12年间，共有24名上榜的“问题富豪”落马，而房地产和基础设施建设是产生“问题富豪”最多的行业，分别有9人和4人。这是胡润第二次发布《中国富豪特别报告》。

落马的24名富豪中，在狱中的有17人，出狱的有3人，尚未宣