

QUANQIUIHUA SHIYEXIA GONGMIN AIGUO YISHI PEIYU YANJIU

全球化视野下

公民爱国意识 培育研究

常青◎著



人民大学出版社

QUANQIUIHUA SHIYEXIA GONGMIN AIGUO YISHI PEIYU YANJIU

全球化视野下

公民爱国意识 培育研究

常青◎著



人民教育出版社

策划编辑:邵永忠 王建虹

责任编辑:邵永忠

图书在版编目(CIP)数据

全球化视野下公民爱国意识培育研究/常青 著. —北京:人民出版社,2016.5

ISBN 978-7-01-014321-7

I. ①全… II. ①常… III. ①爱国主义教育-研究-中国 IV. ①D647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 305118 号

全球化视野下公民爱国意识培育研究

QUANQIUHUA SHIYEXIA GONGMIN AIGUO YISHI PEIYU YANJIU

常 青 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

环球东方(北京)印务有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:14.5

字数:230 千字

ISBN 978-7-01-014321-7 定价:38.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

本书得到南昌航空大学学术出版基金资助
与江西省高校思想政治理论课教育教学研究中心资助

南昌航空大学科研课题“全球化视野下公民爱国意识培育研究”
(EA201213041) 项目成果

江西省高校思想政治理论课教育教学研究中心成果

目 录

导 论 / 1

第一章 全球化的发展及其对我国公民爱国意识培育的影响 / 19

第一节 全球化的兴起与发展 / 19

第二节 公民爱国意识培育的内涵及特征 / 27

第三节 公民爱国意识的形成过程 / 42

第四节 全球化对我国公民爱国意识培育的影响 / 48

第二章 全球化视野下公民爱国意识培育的依据与借鉴 / 57

第一节 我国公民爱国意识培育的理论基础 / 57

第二节 我国公民爱国意识培育的历史追溯 / 81

第三节 国外有关公民爱国意识培育的经验借鉴 / 96

第三章 全球化视野下公民爱国意识培育的基本内容 / 117

第一节 国家意识培育 / 117

第二节 民族意识培育 / 125

第三节 社会意识培育 / 132

第四节 文化意识培育 / 138

第四章 全球化视野下公民爱国意识培育的原则与方法 / 145

第一节 全球化视野下公民爱国意识培育的基本原则 / 145

第二节 全球化视野下公民爱国意识培育的主要方法 / 155

第五章 全球化视野下公民爱国意识培育的渠道与载体 / 167

第一节 全球化视野下公民爱国意识培育的渠道 / 167

第二节 全球化视野下公民爱国意识培育的载体 / 178

结语：公民爱国意识培育的未来展望 / 205

参考文献 / 213

后 记 / 229

导 论

公民爱国意识培育是一个古老的课题，经济全球化背景下的公民爱国意识培育又是一个崭新的课题。经济全球化是社会发展的必然趋势，在思想政治教育领域，作为主旋律教育的公民爱国意识培育首当其冲地受到了经济全球化的影响。经济全球化既为我们研究公民爱国意识培育问题提供了新视角、新思维，也使传统的公民爱国意识培育观念、培育资源、培育内容与培育方式面临前所未有的新挑战。如何正确认识与把握经济全球化这一时代特征，提升公民爱国意识培育理念，提高公民爱国意识培育的实效性，是 21 世纪思想政治教育工作迫切需要研究和解答的问题。

一、选题的缘起

全球化（Globalization）是国内外学术界反复讨论的热点问题，也是当今时代的重大现实问题。对全球化的系统理论研究从 20 世纪 80 年代就已经开始，90 年代以来达到了高潮。当全球化作为一种不可抗拒的浪潮汹涌而来之时，不同研究领域的学者，从各自不同的学科视野出发，围绕着全球化的相关问题展开了广泛而深入的讨论。“全球化对于各学科来说，实际上扮演着两个角色：一个角色是作为分析和研究的对象；另一个是作为分析和研究的背

景。前者是作为问题存在的,是变量;后者是作为环境存在的,是常量。”¹这里选择后者“作为分析和研究的背景”的角度来探究问题。把公民爱国意识培育研究置于全球化的视野下进行考察,全球化是常量,公民爱国意识培育研究是变量。经济全球化对传统的民族观念提出了新挑战、公民对爱国意识的理解也发生了新变化、文化多元化的增强对公民爱国意识培育产生了新冲击、公民爱国意识培育同时为时代发展提出了新课题。

(一) 经济一体化对当代民族国家观念提出了新挑战

中国是一个多民族国家,境内各民族在形成与发展中相互冲突与融合,形成了中国传统的民族国家观念。“民族”本身是一个充满歧义的概念,由于“国家和民族是两个不同的又有联系的概念”²,民族认同并不是简单的民族国家认同,在多民族国家中,民族认同与国家认同是两个概念。国家认同是与国家合法性密切相关的人们对国家的忠诚、归属感。民族认同的基础是民族意识,所谓民族意识就是民族自我意识,“民族群体中的个体,在其群体形成过程和社会化过程中,逐渐地意识到自己归属于一个民族群体,并且有了这个群体共有的特征,有了对他事物的一些共识,这就是民族自我意识。”³一个民族在长期吸收、处理外部信息的过程中形成自己的民族国家观念,而民族国家观念一旦形成,就有很强的稳定性。不同的民族有自己不同的民族国家观念,就一个多民族国家统一体而言,各民族的民族国家观念是相互关联,并由此形成一个国家内各民族普遍认同的总体的民族观念。有的学者从民族结构角度认为民族国家就是由单一民族组成的国家,也有学者从国家的统一与国民文化的同质性相结合的视角界定民族国家。⁴中国传统民族国家观念是历史上形成的为传统中国社会各民族认同的民族国家观念。中国传统民族国家观念与中国社会文化环境相适应,在民族国家间的不断融合中得到发展,成为维护大一统中国的稳定和各民族和谐发展的精神支柱。民族国家观念内容涉及

1 杨雪冬:《全球化:西方理论前沿》,社会科学文献出版社2002年版,第45页。

2 费孝通主编:《中华民族多元一体格局》,中央民族大学出版社1999年版,第3页。

3 时蓉华、刘毅:《中国民族心理学概论》,甘肃民族出版社1993年版,第8页。

4 宁骚:《民族与国家——民族关系与民族政策的国际比较》,北京大学出版社1995年版,第264—270页。

族内、族际、民族与国家等多个层面的内容，其中族际关系形成了民族认同，民族与国家的忠诚、归属关系构成民族的国家认同。从这个意义上说，民族国家观念主要指这种民族认同及其与国家认同的关系所形成的基本观念。

经济一体化传统的民族国家观念面临着新挑战。经济一体化的冲击力已经深入社会生活的各个方面，并已经不断地推动着民族国家观念的更新。从文化角度看，民族的生境正发生着深刻的变迁。对任何一个民族来说，它一定占有一片特定的自然空间，这一空间中所有自然特性则构成了该民族特有的生存环境，这就是该民族的自然生境。此外，各民族还与其他民族以各种不同方式共存，也还要与其他社会范畴，如国家，以不同方式并存，这些围绕在具体一个民族周围的全部社会实体，就构成了该民族的社会生境。民族的生境作为民族的外部环境，是一个纷繁复杂的物质与精神的随机组合。每一个民族的要求及生存，必须凭借其自成体系的文化，向这个随机组合体索取生存物质，寻找精神寄托，以换取自身的生存延续和发展。而经济的发展正在急剧地冲击着我国民族地区的生境，包括自然和社会环境。从前者看，市场经济正迅速改变民族地区的自然环境，工厂的设立，资源的开采，市场的统一，以及社会成员逐渐加剧的流动。从后者看，市场经济要求根据新的条件重新审视民族地区的位置，如中央政府既要把建立全国范围的统一的市场经济体制作为自己的目标，同时又要想方设法使民族地区相对落后的经济发展和总体进步与其他地区协调一致，要采取国家扶助、政策倾斜等措施尽快缩小民族地区与先进地区的差距，从而实现全国的共同进步。经济全球化冲击着国家主权观念和地域观念。众所周知，当今国际社会仍是以主权国家体系为核心构架，主权仍被多数国家认为是国家最根本的属性，是国家身份的最重要标志。但是，随着经济全球化的迅猛发展，世界经济和国际关系中超国界的因素在增加，国际组织、非政府组织和跨国公司等新国际主体作用在增强，客观上对国家主权提出了挑战，主权的让渡已经成为不可避免甚至司空见惯的现象。与此同时，世界经济的一体化使得整个世界正在变成一个密不可分的相互依赖的整体，国家地域观念遭到削弱，这些会对我国的国家自主性和国家主权构成损害，弱化国民的国家观念和民族意识。

总之，经济一体化从根本上反映着西方发达国家经济、政治利益，它有资本扩张的一面，又有生产关系扩张的一面。这就要求我们在参与经济全球化的过程中，高举爱国主义的旗帜，树立民族自尊自信、自立自强的精神，增强民族凝聚力。只有这样，我们才能从容应对经济一体化浪潮带来的各种挑战，继续推进社会主义现代化建设事业。

（二）政治多极化为公民爱国意识强化提出了新课题

政治多极化作为经济全球化特定阶段在上层建筑领域的表现，是人类社会的进步，是国际政治格局演变的客观趋势。同时，由于经济全球化发展的不平衡性和世界力量对比的失衡，多极化进程又具有曲折性和复杂性，在把握多极化总进程时，我国公民爱国意识培育出现各种曲折，要有所准备。多极化的实质应当是追求国际关系的民主化，包括各国发展道路的多元化，其制度保障是公正、合理的国际政治经济新秩序，这与经济全球化内在要求的全球广泛参与是完全一致和互相吻合的。任何单独霸权或集体霸权的企图，都是逆历史潮流而动，违背时代进步的。发展中国家在多极化进程中的应有地位，标志着多极化新构成的历史必然性与合理性，也符合大小国家一律平等的精神及各国争取国际社会平等一员的努力，因此是中国外交必须坚持的原则。

政治多极化在构建高效、便捷、丰富多彩的现代生活的同时，似有一种挥之不去的代价方式：环境污染、人口爆炸、能源紧缺、粮食匮乏、贫富悬殊、战争威胁、霸权主义、种族主义、主权削弱、价值冲突、文化摩擦、道德陨落、人性异化、信仰危机等现象和问题在世界范围内各个国家内部同时凸现，全球化在自身的发展过程中陷入了深重的悖谬是由于人类处于深层的思想道德危机造成的。另外，全球化也给我们带来许多困惑：爱国意识培育如何应对全球化？如何实现与国际接轨？在融入全球化的过程中，如何保持我们的传统文明和民族文化等诸如此类问题。爱国意识培育也不可能漠视时代的召唤，它必须与时俱进，面向全球，面向全球广阔的生活领域，建构一种理想状态的个体与个体、社会与个体、个体与自然的关系，实现人性的充盈和人类美

好的生活。

一个现代化的社会，应当而且必然是和谐社会。构建社会主义和谐社会，是中国特色社会主义现代化的必然要求。自古以来，中华民族就孜孜不倦地追求社会和谐，努力建设美好社会。中国传统文化中关于和谐的理论相当丰富、成熟，“和为贵”成为中华民族的基本思维模式和价值诉求，本身便是其追求社会和谐、建设美好社会的有力证明。在经济全球化时代，和谐社会的内涵有了不同于往日的现代价值理念，这就是胡锦涛所说的：民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处。如果我们坚持用这些价值理念引导人民，我们的人民就会成为具有现代爱国意识的公民，我们的社会就会成为温馨美满的和谐社会。而和谐社会的构建，是为了使人们生活得更为自由幸福，更为全面地发展自身，实现自身价值，而不是相反。要达到这个目的，就必须提升爱国意识培育。因此，在这样一个时代背景下，在全国大力开展公民爱国意识培育，就显得尤为重要。

（三）文化多元化对公民爱国意识培育产生了新冲击

随着经济全球化的发展，世界范围内文化交流越来越频繁，文化的确有一种从民族性、地域性文化向外扩散的趋势，从而使得文化也具有全球化倾向，但并不是文化全球化。这是因为从当今世界的文化类型来看，依然存在着不同的文化系统，它们相互之间的交流、融合和冲突正呈现出一种新的态势——文化多元化。文明或文化的起源是多元的，不论过去还是现在，不同地区、不同国家存在不同文明或文化是不可避免的。这是因为不同的地区和国家，其社会经济和科学文化发展状况不同，地理环境和民族传统不同，这就会形成不同的社会文化。西方发达国家特别是美国以其强大的经济、政治、科技、军事实力为支撑，以报刊、书籍、电脑软件、电影电视、互联网等为手段，极力加强其精神产品的输出。流行文化产品已成为美国最大的出口行业，1996年美国软件和娱乐产品在国际上的销售额达60亿美元，超过其他任何行业产品出口。美国文化精神产品带有大量不健康的糟粕性的东西，例如宣扬性文化、享乐主义、个人主义、拜金主义的东西。这些东西的泛滥是对人

类“文化生态环境”及人类精神家园的严重污染。另外，这些文化产品中也包含意识形态的东西，西方国家刻意通过种种途径宣扬西方文明，进行意识形态的渗透，突出西方文明的优越以泯灭第三世界国家人民的民族精神和爱国主义情感，这种“文化霸权主义”的做法，使发展中国家面临着丧失悠久而宝贵的民族文化个性、民族精神的威胁，这对本来应当丰富多彩的全球文化和文明是极其有害的。

近年来，在片面的价值观念的引导下，在对公民爱国意识培育的过程中，重教育者本身，轻教育对象，缺乏实质内容，追求形式主义，同时对全球化的时代特征和社会现实变化的反映不够及时。传统爱国意识培育主要是以培育者为“主体中心模式”为导向，在这种模式下常常把培育者看成是单一的主体，把与之发生相互关系的另一方看成是与之对立的客体，把二者看成主客二分的两极关系。否定了客体的主体地位、主动作用。在培育目标的价值取向上过分重视其社会功能，忽视了培育对个体发展的作用，只要求个体适应现实社会的需要，很少考虑培育对象个体的需要，因此，传统爱国意识培育是一种“只见物不见人”的培育，个体的主动性、积极性受到了压抑。

（四）交往全球化使公民对爱国意识理解发生了新变化

中国传统的爱国意识的内容主要集中在以下几个方面：一是“大一统”的国家意识，如《诗经·小雅·北山》中记载的“普天之下，莫非王土，率土之滨，莫非王臣”¹，实际上就表达了“大一统”的忠国、忠君思想。二是“天下为公”的思想意识，集中表现为忠于天下、忠于民族整体利益的思想意识，这里的民族指“华夏民族”。孟子所谓“乐以天下，忧以天下”²等就体现了“天下为公”的思想。三是改革创新意识，《周易·杂卦》中明确提出了“革，去故也；鼎，取新也”³。四是“仁爱”意识，儒家明确提出了“使天下人皆相爱，强不执弱，众不劫寡，富不侮贫，贵不敖贱，诈不欺愚”⁴。五是忧患意识，著

1 《诗经·小雅·北山》。

2 《孟子·梁惠王上》。

3 《周易·杂卦》。

4 《墨子·兼爱中》。

名的“三吏”（《新安吏》《石壕吏》《潼关吏》）都表达了对国家危难的深刻忧虑之情。

在经济全球化视野下，随着改革开放和社会主义市场经济的进一步发展，随着中外经济贸易、文化交流和碰撞的进一步扩大，全方位的社会变革，打破了原有的思想认识，形成了一种内容更加丰富、视域更加开放的局面。在这样观念更新的时代，公民爱国意识的主要内容体系也更加的复杂多样。在全球化视野下公民爱国意识内容主要包括：一是国家意识，国家意识就是人们对自己国家的归属意识和认同意识；二是民族意识，主要包括民族认同意识和民族分界意识。民族认同意识，它产生的基础是一个人们共同体的主流历史、传统文化、血缘关系的趋同认识及由此形成的民族的特征和特点。民族分界意识，也就是在民族认同和自我意识的作用下所产生的本民族与其他民族的区别意识；三是忧患意识，在全球化视野下充分认识忧患意识的重要意义，从国内经济形势来看，2008年以来，中国经济持续增长，但由于受能源和原材料价格提高、人民币升值、重大自然灾害和国际金融危机的影响，增长速度明显放慢。在国际上，面对由美国次贷危机引发的20世纪30年代以来世界范围内最大的经济危机，全球经济失衡加剧，国际形势更加复杂。在这样的形势下，进一步增强忧患意识是维护社会安定，实现社会和谐的重要保障；四是忠诚意识，主要包括忠于国家、忠于人民、忠于法律。在全球化视野下，公民爱国意识的内容更加丰富多样、突出了改革开放的时代特征，突出民族国家利益特性，维护了民族文化安全，增强了民族认同感。

二、相关概念界定

全球化视野下公民爱国意识培育涉及“国家意识”“民族意识”“归属意识”“认同意识”“爱国意识”等一系列概念，为了深刻领会全球化视野下我国公民爱国意识培育的内涵和本质，有必要对相关概念略作辨析。

（一）国家意识

“国家意识”有两个定义维度，一是国际关系学维度，一是政治学维度。从国际关系学程度来说，国家意识是国家在国际社会中的一种身份意识，是国家对“自身”“他者”和国际社会的一种认识。¹政治学上的“国家意识”就是人们对自己的国家的归属感和认同感，即一个人不仅在形式上，而且在心理上认为国家是自己的国家，是自己生活所依持的国家，同时明确地意识到自己是该国的一分子。²本研究中的国家意识含义为，它是一种社会意识，也可称为国家观念，是人们在历史进程中形成的对国家的态度、情感、认知以及信念、习俗、价值认同的复合存在形式。³

从文化人类学的角度来说，国家文化总是包含了国家领土范围内多个地域文化的特质。国家拥有一定的边界，本身就是一种地域概念，国家是在确定的领土边界内建立最高管辖权，并通过一套永久性机构行使权威的政治结合体。因此，一定意义上说，国家意识也是一种地域意识。而对于一国内部的各地域人口而言，总是生活在一定的地域空间中，对国家的态度、情感、认知的形成离不开对自身传统文化的认知和认同，爱国意识对国家意识的建构和中华文化的传承具有一致性。

（二）民族意识

要理清民族意识，首先我们得了解“民族”的含义。法国学者吉尔·德拉诺瓦在对“民族”概念进行研究时，通过追溯“民族”概念的词根来发现民族的含义，他认为“民族”概念有三大词源，即自身，生于知道的父母；身份，出生，继承；启蒙之后的自我意识、祖籍。他在《民族与民族主义》一书指出，Nation（民族）一词来自拉丁文 natio、nationis，在演变为现代意义之前，意为种类、种族、人群。通过词源学上意义的追溯，吉尔·德拉诺瓦得出民族从古至今两个重要的组成元素：土地与血缘。他认为要“形成一个

1 张华：《对国家意识发展的历史考察和理论思考》，《哈尔滨学院学报》2009年第6期。

2 吴礼昌：《“我是新加坡人”——新加坡中小学的“国家意识”教育》，《外国中小学教育》2009年第4期。

3 [美]亚历山大·温特：《国际政治的社会理论》，秦亚青译，上海世纪出版集团2000年版，第356页。

民族，应生于同一年代；生于同一地点；生于同一血统；通过语言和习俗一起长大，一起成人。宣称属于某一民族并不需要集中所有这些条件，但至少需要其中一条”。吉尔·德拉诺瓦不仅指出民族一词具有“身份与归属”的意义，还指出其中还含有“父亲的土地”的含义，更是道出了民族一词深层的意义——由此引出的感情和服从关系、父子关系及权威关系。词源学不仅使我们明了其古代的出处，并且告诉我们人们在用这些词的时候不完全意识到的选择。¹

民族意识更多地指向民族国家意义，简单地说，民族意识（National Consciousness）就是对民族这一社会存在的反映，是综合反映和认识民族生存、交往和发展及其特点的一种社会意识。它包括对自身民族的特征、特点的反映和认识，对自身民族历史及传统的反映和认识；对自身民族生存和发展条件的反映和认识；对自身民族与他民族交往的环境、条件的反映和认识。从民族意识的结构来看则包括民族属性意识、民族交往意识和民族发展意识。其中民族属性意识又包括民族自我归属意识、民族认同意识、民族分界意识三个层次。民族自我归属意识是指一个民族的成员自觉属于某一民族共同体的归属意识。民族认同意识是维系民族成员之间情感联系的精神纽带。在民族认同意识的作用下，民族内部具有向心力、内聚力和互助性。民族分界意识是指一些不同的民族之间自觉到属于不同的民族共同体的民族自我区别的族性意识。

民族意识是一种民族自觉，也就是一个民族的自我认识，乃民族的构成分子，在主观上对同民族的人，有彼此一体的心理感觉，乃利害与共的精神意识，蕴藏于内心又区别于其他民族。一个民族有了民族意识，才会体认个人与民族的密切关系进而认识自己的民族与其他民族之区别。²也就是说，民族意识的实质是对自身民族生存、交往、发展的地位、待遇和权利、利益的享有和保护。虽然，民族意识本质上是关切、维护自己民族的民族权益或民族利益的，但是，这种追求、保护是以求与他民族同等、同样（平等）的地位、权利为限度，应以不损害其他民族生存、发展权利为前提，也以不损害自己

1 [法] 吉尔·德拉诺瓦：《民族与民族主义》，郑文彬、洪晖译，生活·读书·新知三联书店 2005 年版，第 4 页。

2 马戎：《论民族意识的产生》，载《民族与社会发展》，民族出版社 2001 年版，第 130 页。

民族的同样权利为前提。如果超过了这个限度和前提,就超越了民族意识内涵、实质的应有的内在规定性,如形成狭隘的民族主义。

(三) 归属意识

归属需求是的人类的基本需要之一。归属需求得到满足即获得了归属感意味着个体在所属群体中找到自己的位置,与他人发生了情感联系。同时,人所具的社会性特征使得每个人都渴望在所属群体、国家中拥有归属感。社会是公民成长的重要场所,能否培养公民的归属意识即能否满足其归属需求,将影响到他们的身心发展和健康成长。党的十六届六中全会提出了构建社会主义和谐社会的目标,而建设和谐社会需要以人们的心理和谐为基础。良好的人际关系是和谐社会的一个重要特征,也是人和社会和谐的一个重要特征,它使个体对群体、社会、民族、国家产生归属感,心理上产生安全感。然而,我国正处于社会转型时期,经济全球化发展进程中的不完善方面损害了人们的社会归属意识,并由此引发社会问题,影响社会主义和谐社会的构建。公民作为构建社会主义和谐社会的一员,其心理和谐显得尤为重要,获得民族归属意识是社会主义和谐发展的保证。

(四) 认同意识

认同意识是人类的思维发展到一定程度,活动范围形成了社会概念之后内心产生的一种归属感。从原始的血缘认同、祖先认同、信仰认同、生活方式认同,发展到不断抽象与凝练的文化认同、历史认同、利益认同、价值认同,人类在不同的基础之上建立起了这种心理上的自我定位,并分化组合成不同的共同体。不同程度、不同基础的认同意识决定了共同体内凝聚力的强弱,引导着人类共同体走向不同的组织模式,对人类历史产生了重要的推动作用。

认同(identity),最初源于哲学中两事物相同时“甲等于乙”的同一律公式。《新哥伦比亚百科全书》将其归为哲学的范围,表示“变化中的同态或同一问题”。后来,美国心理学家埃里克森(Erik Erikson)将认同这一概念引进心理学,认为认同实质是对我或他关系的一种界定,适用于任何实体,包括个人和集体。

依他的看法，可用认同意识来判定个人或群体生活中产生的将其与周围社会环境相联系和区别的自我意识。认同意识与“自我概念”联系紧密。自我概念是“个体在社会交往过程中，经不断的自我反省形成的关于他自己作为生理的、社会的、精神的和存在着的人的观念”¹。

总之，认同意识是一种能够与不断发展的人类社会保持互动的意识。最原始的认同意识源于部落、氏族内部。当时，薄弱的个体通过共同体内相互依存的生活而得以存活，并由此产生了这种具有依附性与归属感的蒙昧状态的意识。氏族、部落成员共同的祖先意识和血统关系以及对特定图腾的信仰是其特征。由于认同意识是在长期的历史发展过程中产生并发展的，因此具有相当的稳定性，但是，随着人类生产力水平的不断进化，人类社会的交往不可避免地要走出部落氏族，形成更大空间范围的共同体。认同意识的领域也不断扩大，同时也导致了共同体规模的扩大，共同体的扩大也反过来巩固了不同理性与抽象化的认同基础。

三、研究的现状

从理论上界定爱国意识的尝试由来已久，但在学术界，对于什么是真正的爱国意识，它与民族意识有什么区别，它是否会、如何会被民族意识化，它与对外交往的关系是什么等问题上尚未达成共识，在这些问题上一直有着广泛的争议。在当今世界各种思想文化相互激荡的时代，各个国家不仅把爱国意识培育放在突出位置，而且十分重视其方法的科学性和有效性，都自然地把爱国意识培育渗透到公民生活的各个方面，旨在培养公民强烈的爱国情感。具体就我国来讲，全球化视野下公民爱国意识培育研究是近年来理论界针对教育中存在的因脱离生活现实而导致教条化、形式化等弊端而提出的一个教育理念，它强调以全球化为视角来考虑爱国意识培育中的问题，而爱国意识培育作为培育公民德育的核心内容，目前研究成果还比较缺乏。

1 Erikson, E.1980.*Identity and the Life Cycle* .New York, W.W.Norton.