



示范性应用技术大学系列创新教材

SHIFANXING YINGYONG JISHU DAXUE XILIE CHUANGXIN JIAOCAI



西方经济学基础教程 (微观部分)

Essentials of Economics
Microeconomics



主 编 赵予新
副主编 刘晓慧

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

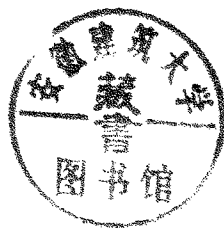


示范性应用技术大学系列创新教材
SHIFANXING YINGYONG JISHU DAXUE XILIE CHUANGXIN JIAOCAI

西方经济学基础教程 (微观部分)

Essentials of Economics
Microeconomics

主 编 赵予新
副主编 刘晓慧



中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学基础教程. 微观部分 / 赵予新主编. —北京:
经济科学出版社, 2016. 7

示范性应用技术大学系列创新教材

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7091 - 7

I. ①西… II. ①赵… III. ①西方经济学 - 高等学校 -
教材②微观经济学 - 高等学校 - 教材 IV. ①F091. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 162265 号

责任编辑: 张 频 杨 梅

责任校对: 王肖楠

责任印制: 李 鹏

西方经济学基础教程

(微观部分)

主 编 赵予新

副主编 刘晓慧

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 17. 75 印张 420000 字

2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7091 - 7 定价: 39. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

总 序

截至2014年7月,全国高等学校(不含独立学院)共计2 542所,其中普通高等学校2 246所(包括民办普通高校444所);成人高等学校296所。近年来,党中央、国务院做出了引导部分地方本科高校转型发展的重大决策。《国务院关于加快发展现代职业教育的决定(国发[2014]19号)》指出,要采取试点推动、示范引领等方式引导一批普通本科高等学校向应用技术类型高等学校转型,重点举办本科职业教育。建立高等学校分类体系,实行分类管理,加快建立分类设置、评价、指导、拨款制度。加快发展现代职业教育,是党中央、国务院做出的重大战略部署,对于深入实施创新驱动战略,创造更大的人才红利,促进经济转型升级具有十分重要的战略意义。

在原有的教育教学质量评估体系下,地方本科院校纷纷将学术型人才培养作为学校的培养目标。人才培养方案过于强调理论体系的系统和完整,“大一统”的课程设置导致不同类别、不同层次高校之间的培养目标和规格的描述大同小异,追求所谓的“宽口径、厚基础”而缺少个性,缺少地方特色,缺少行业特色,缺少学校特色;重理论轻实践,知行分离,使培养的学生从事理论研究的功底不深,动手操作上又技能不足。使用的教材大多数是统一的“规划教材”,难以适应应用型本科人才培养的需要。

教材建设是高等学校的一项重要基本建设。教材是对学生进行教育、传授知识、训练技能和发展智力的主要工具,是教育教学质量的重要保证。为使教材真正切合应用型人才的培养目标,黄河科技学院组织由专家、教授、博士等学术骨干组成具有较强实力的编写组走访了大量高等学校,深入地与用人单位进行了交流,在明确了用人单位需求的基础上,编写了一套“示范性应用技术大学系列创新教材”,该套教材以应用型人才培养目标为导向,围绕应用讲理论,突出案例分析及团队实训,反映最新的教育教学改革成果及岗位要求,强调科学性、实用性、通用性和可操作性。

这套系列教材在内容设计上,总体上遵循“精练、新颖、适用”的基本原则。“精练”即内容精练,突出经济学类、管理学类专业课程标准所要求的基本内容,对于繁复的理论阐述和复杂的公式推导进行删减。“新颖”

即内容上反映学科和专业研究的前沿理论和新方法，体现教育教学改革的最新成果。“适用”即适合应用型本科人才培养的需要，力求做到“教、学、练”一体化。我们希望通过该套系列教材的出版，有助于将学生培养成具有强烈的创新意识与精神，基础理论扎实、知识面宽、创新能力强，能够综合运用科学理论和方法解决实际问题，适应市场经济要求的高素质应用型人才。

赵予新

2016年1月5日

前 言

西方经济学是以西方市场经济国家的经济运行为背景,全面阐释市场经济一般理论的科学,是高等院校经济学类和管理学类专业一门重要的专业基础课。在长期的教学实践中我们了解到,学生虽然也能认识到这门课程的重要性,也有积极性学好西方经济学,但经常听到学生抱怨这门课程太难学。目前国内出版的用于本科教学的《西方经济学》教材林林总总、版本繁多,但许多教材存在着教学内容不顾应用型本科院校学生的现有基础和人才培养目标的需要求全求深,使学生普遍感到西方经济学内容庞杂、术语繁多、理论深奥、枯燥乏味,而且内容与中国实际具有较大的距离,从而大大影响了学习效果。如何适应应用型本科院校的战略转型和高素质应用型人才培养目标的需要,编写一本适合本科高职经济管理类应用型人才培养的需要的西方经济学教材,是一个亟待研究和解决的问题,本教材编写组在这方面进行了一些尝试。

本教材具有以下三个特点:

第一,在指导思想方面,注重培养学生的现代经济思维和分析问题、解决问题的能力。西方经济学既具有理论性强的特点,又对实践具有很强的指导作用。根据高素质本科应用型人才的培养目标,我们试图通过西方经济学的教学和实践环节的安排:一是为学生较为系统地介绍西方经济学的基本概念、基本理论和基本方法,为学好其他专业课打好基础;二是为学生熟练地运用经济理论和方法独立地研究经济问题,提供理论分析的思想框架;三是使学生了解企业、政府在市场经济中的地位与作用,借鉴和吸收西方经济学反映现代化生产和市场经济运行规律的内容与方法;四是通过全方位的“案例分析”“团队实训”“技能训练”等实践环节的安排,提高学生运用理论解决实际问题的能力。在本教材的编写中,注重加强对学生的创新思维和科学、规范地应用经济学分析工具的基本训练,使学生初步学会像经济学家一样思考和解决问题,为提高学生今后从事实际工作能力奠定基础。

第二,在体例设计方面,力求使内容和表现形式更加灵活多样。每一章首先提出知识要求,简明扼要地列出本章涉及的知识点和学生在基本概念、方法、技能等方面应达到的基本要求。在每章之前设有“案例导入”,以引导本章的主要内容并启发学生思考。在内容设计上,突出西方经济学本科教学大纲所要求的基本内容,对于繁复的理论阐述和复杂的公式推导进行了删减,精选了图表和公式。根据教学需要在有关章节设置了“知识链接”专栏,对必要的知识点进行拓展;还设计了“即问即答”环节,以引导学生边学习边思考;在各章之后安排了“延伸阅读”“经济学名家”“技能训练”“案例分析”“团队实训”等项目,既有利于激发学生的学习兴趣,又有助于提高学生

分析和解决问题的能力。在案例选择上,尽可能采用中国案例,把学生引导到实际问题中去,培养学生运用经济学的思想和方法分析解决现实经济生活中问题的能力。通过每章的“团队实训”项目,培养学生团队合作意识,激发学生走向社会,调查研究,积极思考,提高综合调查和研究能力。

第三,在结构安排方面,试图构建符合本科高职需要的西方经济学知识体系,反映经济学研究的前沿理论和新方法,体现西方经济学教学改革的最​​新成果。微观经济学部分共十章,介绍供求理论、消费者理论、生产者理论、成本理论、市场结构理论、博弈论、分配理论、一般均衡与福利经济学、微观经济政策的相关知识。

本教材由赵予新担任主编,刘晓慧担任副主编。参加微观部分编写的教师分工如下:第一章,赵予新;第二章、第六章,李红欣;第三章、第四章、第五章,张志娟;第七章、第十章,孙常辉;第八章,李红欣、豆晓利;第九章,刘晓慧。全书的统稿和校对工作由赵予新和刘晓慧完成。

本书主要面向应用型本科经济学类、管理学类专业的教学需要。

在本书编写过程中,我们参阅了国内外大量的经济学教材和著作,吸收了西方经济学教学改革的最​​新成果,力求使本教材更加适合应用型本科教学的要求。主要参考文献列于书后,在此特作说明,并向有关作者表示诚挚的谢意。

限于编写者水平有限,书中难免有不妥或疏漏之处,敬请广大读者和学界同行给予批评指正,以便再版时修订完善。

编者

2016年1月15日

目 录

第一章 导论	1
第一节 为什么要学习经济学	1
第二节 经济学的研究对象	3
第三节 经济学的十大原理	7
第四节 经济学的研究方法	13
第五节 两个基本的经济模型	16
第六节 经济学的由来和演变	20
第二章 供求理论	27
第一节 需求曲线	27
第二节 供给曲线	33
第三节 供求均衡	37
第四节 弹性理论	42
第三章 消费者理论	65
第一节 效用论概述	65
第二节 无差异曲线	76
第三节 预算线及消费者均衡	82
第四节 替代效应和收入效应	89
第四章 生产者理论	99
第一节 企业基本理论	100
第二节 生产要素与生产函数	102
第三节 短期内一种可变生产要素的最适投入	105
第四节 长期内两种生产要素的最佳组合	109
第五章 成本理论	122
第一节 成本的概念	122
第二节 短期成本曲线	126
第三节 长期成本曲线	133
第四节 收益与利润最大化原则	138

第六章 市场结构理论	144
第一节 厂商和市场的类型	144
第二节 完全竞争市场	146
第三节 完全垄断市场	159
第四节 垄断竞争市场	169
第五节 寡头垄断市场	175
第六节 市场结构与市场效率	179
第七章 博弈论	186
第一节 博弈论概述	187
第二节 完全信息静态博弈	189
第三节 完全信息动态博弈	194
第四节 不完全信息博弈	198
第八章 分配理论	206
第一节 生产要素收入分配的原理	207
第二节 工资、利息、地租、利润理论	212
第三节 洛伦兹曲线和基尼系数	218
第九章 一般均衡和福利经济学	226
第一节 一般均衡	227
第二节 经济效率的判断	230
第三节 交换的帕累托最优条件	232
第四节 生产的帕累托最优条件	235
第五节 交换和生产的帕累托最优条件	237
第六节 完全竞争和帕累托最优状态	243
第七节 社会福利函数	246
第十章 微观经济政策	254
第一节 垄断	255
第二节 公共物品	258
第三节 外部性	262
第四节 信息不对称	267
参考文献	274

第一章 导 论

知识要求 >>> >>>

了解为什么要学习经济学；了解经济学的基本假设；掌握经济学研究的基本问题；掌握经济学十大原理；熟悉市场运行图和生产可能性边界的含义；了解经济学的研究方法；了解经济学的发展简史；了解西方经济学理论的基本框架。

案例导入 >>> >>>

从一位大三学生出人意料的选择说起

1975 年，一个 20 岁的美国哈佛大学大三学生，面临如下的选择：是继续最后一年的大学学业，还是与好友去做一次有风险的创业？一方面是再有一年多就要穿上多少人都羡慕的哈佛大学毕业生的学位服；另一方面是自己雄心勃勃的在软件行业的创业计划。对于他来说，既不耽误学业又能投入他钟情的计算机开发软件的事业中是不可能的。因为时间是稀缺的：他没有时间同时做两件事情。而他做出的选择令多少人不解：从哈佛大学辍学！将全部精力投入软件开发中。这个人就是曾任微软公司 CEO 和首席软件设计师的比尔·盖茨（Bill Gates）。他以自己成功打造“微软帝国”的骄人业绩告诉世人：他的选择是正确的，他成功了！他在连续多年的全球亿万富翁排行榜中蝉联世界首富，成就了自己让计算机成为每个家庭、每个企业最重要的工具的梦想。就在 2007 年，功成名就的盖茨拿到了迟到 30 年的哈佛大学荣誉学位。

这个真实的故事诠释了经济学的核心思想：在资源稀缺的约束下，人们需要进行有目的的选择。经济学就是有关在稀缺性的约束下，人们如何进行选择的学问。本书将带你进入经济学的世界，学习如何像经济学家一样思考。

第一节 为什么要学习经济学

开卷之际，你也许会问：为什么要学习经济学？不同的人可能有不同的回答。经济学常常被人们说成是“致用之学”，那么，其“用”体现在何处，我们从以下四个方面来认识。

一、更好地解释社会现实中的经济现象

在这丰富多彩的大千世界，我们有太多的困惑和不解的谜团：

——水和钻石相比，为什么对人们更重要的水的价格却那么低，相对来说并不重要的钻石价格却很高？

——人们欢迎的廉价高效药为什么销声匿迹，而有些药价居高不降为什么那么“任性”？

——奶农为什么要把新鲜的牛奶倒掉？果农为什么将挂果的果树砍掉？

——2014年，我国粮食产量在实现“十一连增”的同时，粮食进口却持续增加，国内粮价还远高于国外，为什么？

我们在生活中常常遇到这类令人困惑的问题。经济学能够为合理解释这些现象提供分析思路，以做出合理的解释。经济学家施蒂格勒（Stigler）指出：“经济学的主要任务一直是以大众可以接受的方式来解释经济现象。”另一位经济学家弗里德曼（Friedman, 1953）也强调，“作为一种实证科学，经济学是一种被尝试接受的，关于经济现象的概括体系，用以对条件变化的结果做出预测。”当你学会运用经济思维以后，就能够像经济学家那样思考和解释经济现象。

二、更好地掌握经济活动运行的规律

许多司空见惯的现象背后隐含着深刻的经济规律的支配。

——全世界所有超市里的蔬菜价格，为什么会不停地变化？

——当政府对市场上某产品实行价格上限时，为什么这类物品会产生短缺？

——企业为什么能够通过扩大生产规模，达到降低产品价格的目的？

——为什么中国改革开放以来经济长期保持持续增长，而世界上有些国家始终走不出贫困的陷阱？

经济学作为一门科学，是对经济活动运行规律的总结、抽象与概括。这种经济规律是各种经济关系内在的、本质的和必然的联系。例如，生产者理论和消费者理论概括了左右企业和消费者行为的内在规律。学习经济学就是要掌握经济活动中所发生的各种关系的规律，为把握经济活动的发展变化趋势提供指导。

三、指导人们在经济活动中进行最佳选择

任何个人、企业和组织在生活、生产中都随时面临各种各样的选择：

——一个大学毕业生，是选择就业创业，尽快向抚养自己的父母做出回报？还是选择深造读研或出国，为自己可持续发展再添动力？

——一个家庭，如何把有限的收入，在购买各种不同的商品和服务中进行选择，让全家人都获得最大程度的满足？

——一家生产空调的企业，为了获得最大利润，生产什么类型和规格的空调？生产多少？用什么技术和工艺？定价多高？是否应向新的领域投资？

——各国政府的宏观调控政策一般有三个主要目标：高经济增长、低失业率、低通货膨胀。然而，如何在三者之间权衡利弊呢？

类似的问题还有很多。经济学理论可以指导企业在各种选择中优化资源配置，降低成本，提高经济效益；可以指导政府进行科学决策，充分考虑社会各阶层、企业、团体的利益，有效地配置资源，提高社会整体福利水平。罗宾斯（Lionel Robbins）认为，在错综复杂的现实世界中，当人们进行多种目标选择时，经济学可以帮助人们理解自己选择的意义，以及如何选择，“它提供了人们合理行动的一种技术”。

四、为学好专业和走向社会奠定基础

著名经济学家萨缪尔森认为，为什么要学习经济学？“一条最重要的理由应该是，在你的一生（从摇篮到坟墓）中，你都永远无法回避无情的经济学真理”。“学习经济学并非是要你变成一个天才，但若不学经济学，命运很可能与你格格不入”。^①

对于经济学类、管理学类等专业的学生而言，经济学是一门重要的专业基础课。现代经济学和管理学体系中的许多课程都要建立在对经济理论掌握的基础之上，如产业经济学、金融学、投资经济学、财政学、区域经济学、国际经济与贸易、劳动经济学、税收学等。要学好这些课程，先要学好经济学的基本原理。

经济学对经济问题的分析，几乎涵盖了生活的方方面面。例如，婚姻、择业、失业、利润、利率、债券、股票、经营决策、法律问题、竞争策略等，都能从经济学理论和方法中得到启发。经济学有助于我们建立良好的人生观，处理好和周围人群的关系，懂得个人的社会责任。^② 通过学习经济学，不仅可以帮助理解一些社会问题发生的根源，而且还有助于找到解决许多社会问题的方式和方法。

需要注意的是，“经济学主要还是一门学术而非职业的学问。经济学并不是一门研究怎样赚钱的学问。对经济学知识的掌握和对经济前景的把握，有助于你经营好一家公司或管理好个人财务，但这并不是这门学科的主要目的。经济学最终是从社会而非个人的角度研究问题和决策，从社会利益最大化角度来讨论商品和服务的生产、交换和消费，而不只是从增加个人收入角度来讨论上述问题。”^③

第二节 经济学的研究对象

什么是经济学？这是初学经济学必须解决的问题。本节从经济学的两个基本假设入

① 保罗·萨缪尔森，威廉·诺德豪斯，萧琛主译：《经济学（第十七版）》，人民邮电出版社2004年版，第1页。

② 茅于軾：《微观经济学十讲（第二版）》，暨南大学出版社2008年版，第254页。

③ 坎贝尔·R·麦克南，斯坦利·L·布鲁伊，李绍荣等译：《经济学（第五版）》，中国财政经济出版社2004年版。

手,介绍经济学研究的基本问题,并对经济学的两个分支——微观经济学和宏观经济学作简要介绍。

一、经济学研究的基本假设

经济学理论的建立是以一系列的假设条件为前提的。整个经济学科就是建立在有关基本假设的基础之上。经济学的两个最基本的假设是:经济资源是相对稀缺的,经济个体是理性的。

(一) 资源的相对稀缺性

经济学产生于资源的稀缺性和资源使用的可选择性。

经济学所说的资源 (resources), 可以被定义为生产过程中所使用的投入。实际上, 当资源是生产性的, 则它们被称为生产要素。按照常见的划分方法, 资源被划分为以下四种: 一是自然资源 (natural resources), 指未经劳动加工由大自然提供的一切物品, 如矿藏、森林、水资源、土地等。二是人力资源 (human resources), 指蕴藏于劳动者身上的脑力和体力。每当潜在的劳动者经受学校教育和专业训练, 以及每当实际劳动者学习新技术后, 他们对生产的产出量的贡献就会提高。三是物质资本 (physical capital), 是由劳动和土地生产出来, 再投入生产过程的生产要素, 包括厂房、机器设备、原料等。四是企业家才能 (entrepreneurial ability)。这是一种特殊的人力资源, 主要指企业家的经营、管理、创新才能等。这是将其他经济资源组织起来, 并使之具有活力的生产要素。

1. 资源稀缺性的内涵

所有的经济问题都源于一个不可避免的事实: 任何社会或个人总是无法得到自己想要的一切东西, 人们生活在一个存在稀缺性的世界。

所谓资源稀缺性 (scarcity), 是指欲望总是超过了能用于满足欲望的资源。有限的资源相对于人类无限的欲望总会显得不足, 因而我们说资源是稀缺的。稀缺并不意味着难以得到, 而仅仅意味着, 不付出代价就不能得到。稀缺是每一个人所面对的现实。即使是一个亿万富翁, 他似乎可以拥有他想要的一切, 但在他的字典里仍然有“稀缺”这个词, 比如, 他的时间是有限的。

在自然界和社会中, 从稀缺性出发, 我们将满足人们消费需求的物品分为两类, 自由物品 (free goods) 和经济物品 (economic goods)。不用付出代价就可以得到的物品被称为自由物品。在这个稀缺的世界上自由物品是个例外, 是大自然的恩赐。空气曾经被公认是自由物品, 但是随着污染遍及世界各地, 自由地呼吸新鲜的空气似乎越来越变成人们的一种奢望。需要付出代价才能得到的物品, 就是经济物品。

2. 资源使用的可选择性

如果只是资源有限, 也不一定要研究经济学, 由于同一资源有多种用途, 从而需要进行选择。选择性是指资源配置, 即将具备多用性的资源在各种用途之间进行选择, 以便更好地满足人类的需要。例如, 煤炭既可以用于发电、炼钢, 又可用于做饭、取暖。

在有限的时间里，人们既要安排工作、学习、吃饭睡觉，又得考虑郊游、锻炼、聚会。一定的资源如果更多地用于生产军需品，就得减少民用品供给。

（二）经济个体是理性的

在经济学家看来，大千世界千差万别的无数经济个体都是理性人（rational person），即不懈地追求自身最大限度满足的理性人。理性是对经济生活中一般人的抽象，其本性被假设为是利己的。具体来说，“理性”的经济学含义包括以下三个方面：

（1）人的自利性。其核心思想是，人具有和动物一样的求生本能，由于人的物质欲望大大超出稀缺资源所能满足的程度，于是发生了与达尔文进化论提出的“物竞天择”类似的社会竞争规律。每个人都从利己心（self-love）出发，争相选择一个对自己最有利的经济行为。

（2）极大化原则。即经济主体总以约束条件下的幸福最大化为目标（或等价地追求痛苦最小化）。在理想状态下，经济人总能充分利用其智力资源，经过精确的计算，使他们的选择在理性的时候停止下来：个体为增加一个边际量的“幸福”所付出的努力带来的“痛苦”感正好与该边际量的“幸福”感相等，即新古典经济学所谓的边际收益与边际成本相等。

（3）一致性原则。每个人的自利行为与群体内其他人的自利行为之间存在一致性。每个人的自利行为都是在与社会中其他的自利人发生相互作用的前提下完成的，因此有可能存在所谓的“社会博弈”过程和“博弈均衡”，经济学也因此与社会学面临着共同的基本问题。

二、经济学研究的基本问题

经济学产生于人类欲望的无限性与经济资源的稀缺性之间的矛盾。一方面，人类要生存和发展，就需要各种生活物品和服务，而且这种需要是无限的。这种无限性表现在：旧的欲望满足了又会产生新的欲望。例如，没有住房的人需要住房，有了小房子想换大房子，有了大房子又想更豪华的装修。骑自行车的人想换成摩托车，有了摩托车又想小轿车，有了国产小轿车又想换成进口豪华轿车，等等。另一方面，上面的这些欲望能否得到满足，并不取决于人们的主观愿望，而要受资源供给的可能性影响。相对于人类需求的无限性而言，资源总是稀缺的，因此，人类的需要在任何时候都不可能全部得到满足。

不同的经济学家所下的经济学定义尽管有差异，但都包括三方面内容：人的无限欲望、资源稀缺性和由此产生的选择。这里我们采用美国著名经济学家萨缪尔森（Paul A. Samuelson）和诺德豪斯（D. Nordhaus）对经济学所下的定义：经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品与劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。^① 具体来说，经济学研究以下两个方面的问题。

^① 保罗·萨缪尔森，威廉·诺德豪斯：《经济学（第十七版）》，人民邮电出版社2004年版，第2页。

（一）资源配置问题

人类进行选择的过程也就是资源配置过程。面对资源的稀缺性，人类社会必须对如何利用既定资源去生产经济物品做出选择，具体要解决以下三个基本问题：

（1）生产什么（what）和生产多少（how much）。由于资源有限，用于生产某种产品的资源多一些，用于生产其他产品的资源就会少一些。人们必须做出选择：用多少资源生产某种产品，用多少资源生产其他产品。例如，是多生产军需用品满足国防需要，还是多生产民用品满足消费需求。

（2）怎样生产（how）。不同的生产方法和资源组合是可以相互替代的。同样的产品可以有不同的资源组合（例如，劳动密集型方法或资本技术密集型方法）。人们必须决定：各种资源如何进行有效组合，才能提高经济效率。同样的产品生产在不同的外部环境下会有不同的劳动生产率，所以人们还必须决定，资源配置在哪种外部环境下最有效。例如，是用石油和煤炭发电还是用水力、风力、原子能发电？是手工操作还是机器大规模生产？

（3）为谁生产（for whom）。包括产品如何进行分配，根据什么原则、采用什么机制进行分配，以及分配的数量界限如何把握等。

（二）资源利用问题

所谓资源利用是指人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品。资源利用包括以下三个问题：

（1）为什么资源得不到充分利用，如何解决失业问题，实现充分就业。

（2）货币购买力是否发生了变动，为什么产生这种变动，对经济有怎样的影响，如何控制通货膨胀。

（3）经济为什么会发生变动，如何才能实现持续稳定的经济增长。

由上可见，稀缺性不仅引起了资源配置问题，而且还引起了资源利用问题。经济学家认为，经济学是研究稀缺资源配置与利用的科学。



即问即答

1. 经济学可以定义为（ ）。
 - A. 政府对市场制度的干预
 - B. 企业取得利润的活动
 - C. 研究如何合理地配置稀缺资源于诸多用途
 - D. 人们靠收入生活
2. 经济物品是指（ ）。
 - A. 有用的物品
 - B. 稀缺的物品
 - C. 要用钱购买的物品
 - D. 有用且稀缺的物品

三、微观经济学和宏观经济学

随着1936年凯恩斯的《就业、利息和货币通论》发表，经济学理论在分析内容、研究层次等方面就逐渐形成了两大类：以单个经济单位为研究对象的微观经济学；以国家和地区经济系统作为整体，研究经济总量的宏观经济学。

（一）微观经济学

微观经济学（microeconomics）是以单个经济单位（家庭、企业等）作为考察对象，分析个别市场的经济活动和个别企业、个别消费者、个别资源所有者的经济行为和相互关系；解决的问题是资源配置；中心理论是价格理论，说明在市场经济体制中如何通过价格机制的作用使资源配置达到最优化；研究方法是个量分析。具体内容主要包括：供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、生产要素和收入分配理论、一般均衡理论与微观经济政策等。

（二）宏观经济学

宏观经济学（macroeconomics）以一个国家（地区）作为考察对象，研究该国（地区）的整体经济运行和政府如何为实现经济目标而进行的调节问题。宏观经济学的研究对象是整个经济，研究总体经济的运行方式和规律；解决的问题是资源利用，分析资源未能充分利用的原因，以及实现充分利用的途径；中心理论是国民收入决定理论；研究方法是总量分析。其基本内容包括：国民收入决定理论、失业和通货膨胀理论、经济周期和经济增长理论、宏观经济政策、开放经济理论等。

第三节 经济学的十大原理

学习经济学，需要掌握其分析问题的基本理念和思路。美国经济学家曼昆（N. Gregory Mankiw）将经济学研究的林林总总的问题归纳出十大原理，这是对人类长期以来经济行为进行观察而得出的一些总结，是经济分析的基础。这十大原理可以归入三个层次，即个人决策的基本原理、人们相互交易的基本原理和整体经济运行的基本原理。通过本节的学习，大家会了解到一些最重要的经济学思想。

一、个人决策的基本原理

（一）人们经常会面临权衡取舍

经济学关注的最为基本的问题是：面对稀缺的资源，人们不得不在多种需要中做出取舍和选择。在资源既定的情况下，多生产某种产品，必须以减少生产其他产品为代

价。做出决策要求我们在一个目标与另一个目标之间有所取舍。

人们面临各种不同的交替关系。对于个人而言,为了得到我们喜爱的一件东西,通常就不得不放弃另一件我们喜爱的东西。一个学生,你用100元去网吧上网打游戏,意味着你无法再用这100元来购置学习用品或其他生活用品。一个地区,如果一块土地被用于建造商品房,就意味着它不能再用来生产粮食。一个国家,把更多的钱用于国防以免受外国入侵时,我们能用于提高国内生活水平的个人物品的消费就减少了。

“天下没有免费的午餐”,是我们学习经济学首先必须接受的最基本的原理。认识到生活中存在的权衡取舍关系是重要的,因为人们只有了解到自己可以得到的各种选择的利弊得失,才能做出好的决策。



即问即答

列举两个你在生活中曾面临重要的权衡取舍的例子,你当时是如何决策的?

(二) 某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西

既然是选择,就意味着牺牲和放弃。用经济学术语来表述,这就是机会成本。所谓机会成本(opportunity cost),是指把既定资源投入某一特定用途所放弃的其他可能用途中获得的最大收益。

如果一家企业决定重置其机械设备,它可能必须延迟修建新的总经理办公室。如果一国政府扩展了其国防工程,将不得不缩减建设学校的支出。经济学家认为,这些决策的真实成本并非花费购买新机器或国防支出上的钱,而是为了达到以上目标所必须放弃的修建新的总经理办公室或学校建设所带来的那部分损失了的价值。这些价值就是机会成本。

由于人们面临着交替关系,所以,做出决策就要比较可供选择的行动方案的成本与收益。然而,在许多情况下,某种行动的成本并不像乍看时那么明显。

一种东西的机会成本是为了得到这种东西所放弃的东西。决策者应该认识到伴随每一种可能的行动而来的机会成本。例如,某人有10万元资金,开商店可获利2万元,炒股票可获利3.5万元,如果他选择了开商店,则机会成本就是3.5万元。再如,是否上大学时,在美国那些正值上大学年龄的优秀运动员如果退学而从事职业运动就能赚几百万美元,因此他们上大学的机会成本极高。他们往往如此决定:不值得花费这种成本来获得上大学的收益。



即问即答

1. 分析题:

一位大学生在毕业时面临三种选择:一是继续读研深造,每年需要花费3万元;二