

高等院校经济学管理学应用技能型精品教材

管理学概论

M A N A G E M E N T

第二版

唐 烨◎主 编

张世宝 涂 淼◎副主编

高等院校经济学管理学应用技能型教材

管理学概论

M A N A G E M E N T

第二版

唐 烨 / 主 编

张世宝 涂 淼 / 副主编

图书在版编目(CIP)数据

管理学概论/唐烨主编.—2版.—上海:上海财经大学出版社,2016.2
(高等院校经济学管理学应用技能型精品教材)

ISBN 978-7-5642-2148-5/F·2148

I. ①管… II. ①唐… III. ①管理学-高等学校-教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 087335 号

- ☐ 责任编辑 吴晓群
- ☐ 书籍设计 杨雪婷
- ☐ 投稿热线 oolivia@163.com
- ☐ 订购电话 021-65904890

GUANLIXUE GAILUN

管 理 学 概 论

(第二版)

唐 烨 主 编

张世宝 涂 森 副主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

同济大学印刷厂印刷

上海景条印刷有限公司装订

2016 年 2 月第 2 版 2016 年 2 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 14.25 印张 364 千字
印数: 4 001—8 000 定价: 33.00 元

序

随着时代的发展,各类高等院校办学规模不断扩大,人才培养质量成为衡量各院校办学水平的主要指标,而教材作为实现人才培养目标的载体,对各类高等院校的发展和人才培养质量具有举足轻重的作用。

就许多院校目前使用的教材现状来看,现行教材不太适合院校学生特点、不太符合办学定位的问题较为普遍,许多高职高专院校使用一本、二本的教材,偏理论化、内容死板;而本科院校使用高职高专的教材,则过分重视应用和操作,缺少相关学科的广度和深度。如何解决这个问题?必须根据各校办学层次、专业特色和培养目标,进一步加强自编教材的建设工作,做到因材施教,量体裁衣。

独立院校的发展是我国高等教育办学机制的大胆探索和创新,其作为高等教育中的一支生力军得到了迅猛的发展,在扩大高等教育资源、丰富专业人才培养、支持地方办学、繁荣地方经济等方面起着积极的作用。很多独立院校对学生的培养定位在应用型人才,但是现有的教材大多不太适合以应用型人才培养为目标的学生学习。

对于独立学院来讲,应根据这类院校应用型专业人才的培养目标,使教材建设工作做到“面向应用、面向职业、面向能力、面向实践”,重视教材的基础性与适用性、应用性与实践性、先进性与科学性。教师编写和课堂选用的教材,应符合学生层次,既能调动学生的学习热情,又能切实提高学生的动手能力、分析能力和可持续发展能力,进而满足独立学院培养应用型专业人才的定位要求。中国地质大学江城学院经济与管理学部的中青年教师在老教师的指导与带动下,基于多年的教学工作,不断学习,亲历实践,编写了适用于独立学院多个专业学生学习的专业基础课教材。该套系列教材涵盖的内容有:管理学原理与实践、经济学原理与实践、会计学原理与实践、市场营销学、财务管理基础、统计学方法与应用和管理信息系统与电子商务、管理学概论等。

管理学是比较年轻的跨学科边缘科学和应用科学,融合了自然科学领域的数学、统计学、信息学、运筹学和计算机科学,社会科学领域的社会学、心理学、行为科学、人类学、政治学 and 经济学,以及其他科学的知识。在各类社会组织(如政府机关、社会团体、宗

教团体、学校、医院和工商企业)中,都存在管理问题,管理无所不在,无处不有。

管理学理论的基本内容都来自实践,是从丰富的管理实践中概括和总结出的普遍规律、基本原理和一般方法,因此管理学具有很强的实践性。然而,在教学实践过程中,我们发现很多学生把管理学作为一门理论课来学习,这与课程名称和内容设置有密切关系。

该书正是基于这样的背景,在任课教师多年的《管理学》教学实践的基础上编写而成。该教材的体系结构以管理的职能为线索来进行设计,既介绍了经典的管理理论,又融合了现代的管理思想,也展示了精彩的管理实践,最大限度地向学生呈现了“管理之道”在于“权变”。教材涉及“管理和管理学概述”、“管理理论的演化”、“计划与决策”、“组织”、“领导与激励”、“控制”、“沟通”、“创新”共八个章节。教学内容可以根据授课对象进行适当的删减。

在编写过程中,作者充分考虑到应用型人才培养的特点,以案例为基础,在国际化视野、实践能力和创新能力方面加大力度,希望通过“实训环节”让学生的计划能力、沟通能力、协调能力和创新能力落到实处,满足企业对用人的能力需要。

王家胜 教授

2016年1月

第二版前言

《管理学概论》是武汉工程科技学院经济与管理类专业基础课教材编写委员会编写的面向多个专业的基础课教材之一。该独立学院创始于1999年,经过十几年的发展,已经成为高等教育事业的重要组成部分。独立学院的存在,让更多的适龄青年享受到了高等教育的服务,也促进了我国高等教育向大众化发展。独立学院的人才培养目标,从不清晰到逐渐明朗,现在普遍定位为“应用型人才”。

企业在招聘时,常把计划能力、沟通能力、协调能力以及创新能力作为重要素质,对应聘者进行重点考察。在日常生活、学习与工作中,怎样锻炼这些能力,使之符合企业的用人需要,是我们在“管理学”教学中反复思考的问题。但现有的教材考虑更多的是理论体系的严谨性,实践性环节介绍得不够充分,不太适合应用型人才的培养目标。为此,本教材专为独立学院经济管理类专业学生设计,突出独立学院对学生管理技能培养的特征,为独立学院培养应用型人才服务。同时,本教材还适用于在职管理人员培训以及其他应用型人才的培养教育,也可以用于自学。

本教材体系结构以管理职能为线索进行设计,既介绍了经典的管理理论,又融合了现代的管理思想,还展示了精彩的管理实践。教材涉及“管理和管理学概述”“管理理论的演化”“计划与决策”“组织”“领导与激励”“控制”“沟通”“管理创新”共八章。

本教材第二版主要做了以下工作:纠正了第一版中的错误;精简了部分章节内容;在第一版的基础上每章末实训环节中增加了一项供学生思考的实践训练——管理中的矛盾。本次修订由唐烨负责总体框架设计、组织编写、协调和总纂工作,涂森负责校对,张世宝负责资料的收集整理工作。

该教材的编写特色为:

1. 基础性与适用性。该教材设计的读者对象主要是以应用型人才为培养目标的大学生。在本教材的编写过程中,作者一方面力求内容上有一定的深度和广度,另一方面强调文字表述上的浅显平实。

2. 应用性与实践性。除了学习原理、夯实基础之外,更强调学以致用,将所学的理论运用于实践。独立学院的教学目标就是

培养应用型人才,因此,作者对企业中常用的管理工具、管理流程和管理方法进行了介绍。每章正文前都设有引入案例,章末配有案例分析以及实训环节,能极大地锻炼和提高学生的管理实践能力。

3. 先进性与科学性。学习、借鉴了近 10 年的学科研究最新成果,力争在教材中有所体现,做到与时俱进。

该书在编写过程中,参考了国内外大量的研究成果,在此对这些文章和论著的作者表示衷心的感谢。由于作者的知识水平和掌握的资料有限,书中论述的观点和内容难免有不足之处,还望读者不吝赐教,以便在日后再版时作出必要的修正。

该书是编者多年从事管理学教学和科研工作的总结。在该书的编写过程中,得到了武汉工程科技学院、上海财经大学出版社的领导和各部门的大力支持和帮助,在此一并表示诚挚的感谢!

编 者

2016 年 1 月

目 录

序/1

第二版前言/1

第一章 管理和管理学概述/1

学习目标/1

技能目标/1

引入案例/1

第一节 管理的概念与职能/2

第二节 管理者/8

第三节 管理环境/15

第四节 管理学的学科性质与研究方法/20

本章小结/22

本章习题/22

案例分析/24

实训环节/25

参考文献/26

第二章 管理理论的演化/27

学习目标/27

技能目标/27

引入案例/27

第一节 中外早期管理思想/28

第二节 古典管理理论/33

第三节 行为科学理论/38

第四节 现代管理理论/44

本章小结/47

本章习题/47

案例分析/48

实训环节/49

参考文献/50



第三章 计划与决策/51

学习目标/51

技能目标/51

引入案例/51

第一节 计划的概念与分类/51

第二节 制订计划的程序及方法/56

第三节 决策的概念和类型/63

第四节 决策的过程和方法/66

本章小结/74

本章习题/74

案例分析/76

实训环节/78

参考文献/78

第四章 组织/79

学习目标/79

技能目标/79

引入案例/79

第一节 组织的概念与分类/80

第二节 组织的结构的类型与设计/83

第三节 组织的职权及关系/98

第四节 组织的人员配备/100

本章小结/109

本章习题/110

案例分析/112

实训环节/113

参考文献/114

第五章 领导与激励/115

学习目标/115

技能目标/115

引入案例/115

第一节 领导的含义/116

第二节 领导理论与艺术/120

第三节 激励理论/129

第四节 提高激励的有效性/135

本章小结/138

本章习题/138

案例分析/141

实训环节/143	
参考文献/144	
第六章 控制/145	
学习目标/145	
技能目标/145	
引入案例/145	
第一节 控制的含义、特点和作用/145	
第二节 控制的类型及过程/147	
第三节 控制的技术与方法/152	
第四节 有效控制的实施/157	
本章小结/158	
本章习题/158	
案例分析/160	
实训环节/160	
参考文献/161	
第七章 沟通/162	
学习目标/162	
技能目标/162	
引入案例/162	
第一节 沟通的含义与作用/163	
第二节 沟通的渠道和方法/165	
第三节 有效沟通的原则/174	
第四节 沟通的障碍与控制/176	
本章小结/181	
本章习题/181	
案例分析/182	
实训环节/185	
参考文献/186	
第八章 管理创新/187	
学习目标/187	
技能目标/187	
引入案例/187	
第一节 创新概述/188	
第二节 创新的过程与主体/192	
第三节 创新的内容与策略/196	
第四节 创新的类别与方法/201	

本章小结/204

本章习题/204

案例分析/205

实训环节/207

参考文献/207

附录1 推荐书目/208

附录2 有影响力的三十句管理名言/211

附录3 十大管理原理和管理法则/213

第一章 管理和管理学概述

学习目标

1. 掌握管理的基本内涵,了解学者们对管理的不同定义;
2. 明确管理的职能;
3. 区分谁是管理者;
4. 能够描述明兹伯格的管理者角色理论;
5. 明确不同层次管理者的基本职责和技能;
6. 了解管理学的研究对象和研究方法。

技能目标

1. 具备管理职能分析事务的能力;
2. 具备管理应用中的角色艺术性表现能力。

引入案例

拷问富士康“第十二跳”:这不是管理的错吗?

2010年5月26日晚11点,富士康深圳龙华厂区大润发商场前发生第12起员工跳楼事件。谁也不会想到,仅隔不到12小时,悲剧再次发生。

26日上午郭台铭飞赴深圳,拉开危机处理序幕。他首度开放全球媒体同时进入富士康大本营——深圳龙华厂采访及拍摄,并在当日下午向死者家属鞠躬道歉。不过他也表示,针对多起员工跳楼事件,富士康与心理专家讨论后的初步结论认为,该公司的管理并无问题,而与员工天生的个性和情绪管理有关。他指出,公司一年多前就注意到员工在工作压力下情绪会受到影响,所以当时就成立了员工生活关爱中心以及关爱中心网络平台,当员工有心理压力时就可以上网登记、登录,届时会有专人协助处理。

“管理并无问题”——此结论如何对逝去的鲜活生命负责?这一系列员工管理中的极端事件,竟然发生在一个以管理精细著称的大型企业,让人难以理解。可剥茧抽丝,仔细去分析“精细化”背后的种种,我们会发现,导致这场系列悲剧的罪魁祸首或许就是管理本身。

(资料来源:<http://www.c114.net/news/211/a511519.html>)

第一节 管理的概念与职能

在认识管理这一概念之前,我们有必要先了解一下管理的重要性。美国的邓恩和布兹特里斯信用分析公司多年来对破产企业进行了大量的调查。结果表明,破产企业中几乎 90% 是因管理不善所致。我国作为发展中国家,资源短缺将是一种长期的经济现象。而管理是将有限的资源进行合理配置的过程。

一、管理的概念

管理是现代人类生活活动的重要组成部分,管理活动伴随着人类社会历史的发展而发展。它广泛存在于社会活动的各个领域,大至国家、社会,小至家庭、学校、企业。管理,简单地说就是管人理事。应该说,从人类有了群体活动开始,就有了管理。

管理是在群体为了实现共同目标而进行协作的过程中产生的。目标越大,活动规模越大,管理在其中的重要性也就越强。例如,震惊世界的中国万里长城,从甘肃嘉峪关出发,逶迤在北方的崇山峻岭中;举世闻名的古埃及金字塔,至今留存一些工程学和管理学的千古之谜;还有将江浙与北方联系起来的京杭大运河;等等。在人类漫漫的历史长河中,所有重大实践、卓越发明、宏伟工程的背后,无一不存在着精心的策划和有效的管理。所以说,管理是伴随着人类社会活动的发展而发展的。

管理活动虽然自古有之,但管理真正成为一门科学研究却只有一个多世纪的时间。

(一)不同学者对管理的定义

19 世纪末 20 世纪初,管理理论最早出现在西方,主要经历了古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论三个阶段。每个阶段都有很多管理理论,但并不是每个管理理论都对管理有一个明确的定义,而且各个管理理论对管理的定义也不尽相同。我们着重介绍几个著名的管理定义。

1. 亨利·法约尔的管理定义

管理是所有人类组织(不论是家庭、企业或政府)都有的一种活动,这种活动由五项要素组成,即计划、组织、指挥、协调和控制。管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。

这一定义强调了管理的过程和职能特征,认为管理是由职能要素组成。

2. 哈罗德·孔茨的管理定义

管理就是设计和保持一种良好的环境,使人在群体里高效率地完成既定目标。

这一定义强调管理的内容就是构建合适的环境,达到既定时间内的既定目标。因而管理是追求效率的。

3. 赫伯特·西蒙的管理定义

管理就是决策。决策贯穿管理的全过程。

西蒙认为,决策行为是管理的核心,决策的制定过程是理解组织的关键所在。任何作业开始之前都要先做决策,制订计划就是决策,管理的其他职能——组织、领导和控制也都离不开决策。组织中的管理人员所做的工作的实质就是决策。

(二)管理的定义

上述无论哪种管理定义,都体现出管理至少是一种行为。作为行为,首先应当有行为的发

出者和承受者,即谁对谁做;其次,还应有行为的目的,为什么做。因此,形成一种管理活动,首先要有管理主体,即说明由谁来进行管理的问题;其次要有管理客体,即说明管理的对象或管理什么的问题;再次要有管理目的,即说明为何而进行管理的问题。

有了以上三个要素,就具备了形成管理活动的基本条件。同时,我们还应想到,任何管理活动都不是孤立的活动,它必须在一定的环境和条件下进行。

综合前人观点,我们赞同管理的概念可以做这样的表述:管理是在社会组织中,管理者在一定的环境条件下,通过实施计划、组织、领导和控制等职能,以人为中心来协调各种资源,以便有效率和有效果地实现组织目标的过程。

这一定义可以从以下几个方面进行深入理解:

(1)管理的载体是组织。管理总是存在于组织中的。有效地协作活动需要实施管理活动,因此组织中必定存在管理。管理不能脱离组织而单独存在。

(2)管理的目的是为了实现既定目标。目标是管理活动追求的结果,是所有管理活动的起点,是管理过程的衡量标准,更是管理工作成效的考核标准和依据。

(3)管理的执行是通过职能活动。所谓管理职能,是管理过程中各项行为内容的概括,是人们对管理工作应有的一般过程和基本内容所做的理论概括。划分管理职能,其意义在于:管理职能把管理过程划分为几个相对独立的部分,在理论研究上能更清楚地描述管理活动的整个过程,有助于实际的管理工作。

(4)管理的对象是一切可协调的资源。这些资源包括组织中各种类型的资源,如人力、资本、原材料、土地、厂房、设备、顾客、信息等。

(5)管理追求有效率和有效果。效率是指输入和输出,或投入与产出之间的比例关系,重点在于过程的管理,在于选择合适的路径以最短的时间接近目标。追求效率是手段,目标是资源利用的最少浪费。管理就是要使资源成本最小化、效率最大化。效率涉及做事的方式,即以最佳的方式做事,也叫“正确地做事”。效果是指实现组织目标的程度,也就是实际工作与组织目标之间的距离,重点在于事情本身,在于对目标的关注。它强调结果,如“效果好”、“效果不佳”等。效果通常指的是“做正确的事”。

当然,只有在“效果”优先的情况下,才能去谈“效率”,绝不可一味追求“效率”而没有效果,带来的结果就是“主次矛盾不分”。我们经常听人说“某人办事雷厉风行,但鲜有成果”就是这个道理。所以,只有先有效果,明确目标,然后尽量最大化地提高效率才是正确的做事方法。低水平管理绝大多数是由于无效率和无效果,或者是通过牺牲效率来取得效果。

(6)管理的本质是协调。协调就是使个人的努力与组织的既定目标相一致。每一个管理目标的制定、每一次工作任务的完成,都要进行部门与部门之间、人员与人员之间的协调。而协调的中心是人,协调的方法多种多样。由于管理的各个环节都得依靠人去筹划、落实,因此管理的核心是处理组织中的各种人际关系。

二、管理的特征

管理活动不同于教育活动、文化活动和科学活动等其他类型的活动,它有自己的特征,主要表现为如下:

(一)动态性

环境和组织本身的变化导致管理的变化,体现出的就是管理的动态性。同时管理的客体



也是在不断地变化的。管理理论是一种静态的知识,但管理知识的应用却需时刻变化。哈佛商学院的案例教学闻名于世,表明了哈佛的教授们对管理真谛的一种认识。如今越来越多的高校重视案例教学,也反映了对管理动态性的深刻认识。事实上,由于环境、组织以及资源配置等差异性的存在,管理必然是一种动态性活动,不存在一种标准的、处处成功的管理模式。

(二)科学性

管理的动态性并不意味着管理活动没有科学规律可循。尽管管理活动是动态的,但还是能将其分为两大类,即程序性的活动和非程序性的活动。所谓程序性活动,是指有章可循、照章运作即可取得预想效果的管理活动。所谓非程序性活动,是指无章可循、需要边运作边探讨的管理活动。比如企业经营中有一条亘古不变的真理:企业必须以自己的产品和服务最大限度地满足顾客的需求才能盈利。这条法则应该说是古今中外企业必须遵循的不二法则,这就是管理的科学规律之一。

(三)艺术性

管理的艺术性就是强调其实践性,没有实践则无所谓艺术。也就是说,管理人员必须在管理实践中发挥积极性、主动性和创造性,能够因地制宜地不同环境、不同行业、不同要求和不同条件下进行有效管理。所以只有将管理知识与具体管理活动相结合,才能进行有效的管理。因此,管理的艺术性,就是强调管理活动除了要掌握一定的理论和方法外,还要有灵活运用这些知识和技能的技巧和诀窍。

知识链接

管理的艺术——巧妙的应变性

海南农民种植的一种叫“白象牙”的芒果,因为在开花时授精授粉不完全,导致“发育不良”,结出的果只有鸡蛋般大小,这种果子的学名为“败育果”。前几年,这种果只能作为淘汰处理。但是,原本要扔掉的小东西,在通过合理的转换后却变成了“珍珠果”。这种果由于其口感好,果肉中几乎没有纤维,核小甚至无核,深受人们的欢迎。正常大小的优质象牙芒果每斤售价两三元,而它却卖到了四五元,最高时可卖到八元一斤,而且供不应求。在海口、广州、深圳等地,这种小个的象牙芒果成为当地人的送礼佳品。气候还是那个气候,芒果还是那个芒果,但结果却大不相同。这就是管理的应变性,遇到不同的情况、不同的对象,进行不同的处理。

(四)创造性

管理既然是一种动态活动,既然每一个具体的管理对象都不可能按照一种有章可循的固定管理模式进行管理,那么要想达到既定的组织目标 and 责任,管理就必须具有一定的创造性。正因为管理的创造性,才会存在成功和失败。管理的创造性植根于动态性之中,与科学性和艺术性相关,正是由于这一特征的存在,使得管理创新成为必需。

知识链接

美国式创新的方法——鸡尾酒

在一次酒会上,有7个人,美国人、俄国人、英国人、法国人、德国人、意大利人、中国人,每个人都要宣传自己国家有什么好酒,中国人把茅台拿出来,酒盖一启,香气扑鼻,在座的各位都说茅台了不起。俄国人拿出了伏特加,英国人拿出了威士忌,法国人拿出了XO,德国人拿出了黑啤酒,意大利人拿出了红葡萄酒,也都很了不起。到了美国人这里,美国人找了个空杯

子,把这几种酒都倒了一点,晃了晃,什么酒?鸡尾酒。综合就是创造。他哪里有东西?他只是把别人的东西拿来,把好的东西综合起来,这就是创新。

(五)经济性

资源配置是需要成本的,因此管理具有经济性特征。管理的经济性首先反映在资源配置的机会成本上。管理者选择一种资源配置的方式是以放弃另一种资源配置方式的代价而取得的,这就存在机会成本的问题。其次,管理的经济性反映在对管理方式、管理方法等选择上的成本比较。在众多可帮助进行资源配置的方式方法中,其费用成本是不同的,因而选择什么样的资源配置方式就有一个经济性的问题。再次,管理是对资源有效整合的过程,因此选择不同资源的供给和配比,就有成本大小的问题,这就是经济性的另一种表现。

知识链接

管理的经济性

“鱼,我所欲也,熊掌,亦我所欲也;二者不可得兼,舍鱼而取熊掌者也。”资源是有限的,我们不可能得到所有的东西,因此就要考虑到经济性。例如,美国联邦政府想在加州海岸开采石油,结果当然是有人赞成,有人反对。赞成者认为:“这里有高价值的石油,而且附近有丰富的海水,这是我国成本最低的石油,利润可观。”而反对者则提出:“你考虑过开采造成的环境破坏带来的损失了吗?”如何进行合理有效的资源配置,正是管理经济性的体现。

三、管理的性质

管理最基本的意义是在社会化生产过程中指挥和监督,它既与生产力相联系,又与生产关系相联系,所以管理具有二重性。而管理活动的过程要求既要遵循管理客观规律的科学性,又要体现管理实践中灵活创新的艺术性,所以管理具有科学性和艺术性。

(一)管理的二重性

管理的根本属性在于管理具有二重性。马克思在《资本论》中指出,凡直接生产过程,都具有社会结合过程的形态,而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。管理的二重性就是,管理既有与生产力、社会化大生产相联系的自然属性,又有与生产关系、社会制度相联系的社会属性。

1. 管理的自然属性

管理的自然属性也称管理的生产力属性,是由一定的生产力状况决定的。任何社会,只要有共同劳动,就需要管理;凡是共同劳动就必然要分工协作。这种由共同劳动、分工协作而产生的管理职能,体现了不同社会制度下管理的共同性,即自然属性。

2. 管理的社会属性

管理的社会属性也称管理的生产关系属性,是指管理与生产关系、社会制度相联系,反映一定生产关系的性质和要求,表现为维护和发展生产关系的特殊职能,体现了不同社会制度下管理的个性。

在管理的过程中,管理的自然属性和社会属性有机地统一在一起。

(二)管理既是科学,也是艺术

经过一百多年的探索、研究、总结和发展,已经形成了比较系统的管理理论,它们反映了管理工作中的客观规律,所提出的管理原理、原则、方法等使我们能够对具体的管理问题进行具

体的分析,并获得科学的结论,这就是管理的科学性。管理者只有既懂得管理科学又具有娴熟的管理艺术,才能使自己的管理活动达到炉火纯青的地步。

在管理的科学性上,人们常犯的错误是:(1)盲目照搬国外的管理理论;(2)将书本上的管理原理当作教条;(3)认为管理只靠实践,从不相信管理专家。尤其是第三种看法,在管理者中广泛存在。

虽然与自然科学相比,管理学是一门不十分精确的学科,管理学所提供的管理手段与方法十分有限,面对复杂、多变的环境,管理者在管理实践中必须运用各种管理技巧、经验来解决具体的管理问题。在管理的艺术性上,人们常犯的错误是:管理的艺术性是指管理靠的是人格魅力、灵感与创新,而管理本身是没有规律可循的,更没有办法通过学习(尤其是书本学习)掌握管理的技巧;过分强调管理的艺术性,从而否认管理的科学性;认为管理艺术是少数人天生所具有的,从而大多数人只能天生地处于被管理、被领导的地位;在管理实践上缺乏科学的管理制度,而常常以管理者的心情、好恶作为决策的依据。

其实不然,管理既是一门科学,又是一门艺术。有效的管理者,多半是既懂得管理的理论和方法,又具有高超的管理艺术。对于学习管理学的人来说,不能把管理学当作一般的知识性学科进行学习,也不能简单地当作完成职业任务的操作技能来学习,而应该从管理科学、管理艺术两个层面来学习研讨管理学,使自己修炼成一个出色的管理者。

四、管理的职能

所谓管理职能,是指管理过程中各项行为内容的概括,是人们对管理工作应有的一般过程和基本内容所做的理论概括。

(一)管理职能划分的意义

管理职能把管理过程划分为几个相对独立的部分,在理论研究上能更清楚地描述管理活动的整个过程,有助于实际的管理工作。

划分管理职能,有助于管理者在实践中实现管理活动的专业化,使管理人员更容易从事管理工作。在管理领域中实现专业化,如同在生产中实现专业化一样,能大大提高效率。

划分管理职能,可以使管理者运用职能观点去建立或改革组织机构,从而更好地实现组织目标。

(二)管理职能的划分

对于管理的职能,国外有许多种划分方法。早期的管理理论认为,管理有计划、执行、控制三大基本职能。

20世纪初,法国工业家、管理过程学派的开山鼻祖亨利·法约尔首先系统性地提出了管理者具有的五大职能:计划、组织、指挥、协调和控制。他的观点为后人的研究奠定了基础。后期学者对管理职能划分的研究基本上没有超越他的范围。

20世纪50年代中期,管理过程学派著名代表人物哈罗德·孔茨在亨利·法约尔的研究基础上提出人员配备应该纳入管理职能范畴。哈罗德·孔茨和西里尔·奥唐内尔将管理职能划分为计划、组织、人员配备、指导和控制。这说明当时的管理学家已经注意到了人的管理在管理行为中的重要性。

后来,西蒙等人在解释管理职能时,突出了决策职能。他认为组织活动的中心就是决策。制订计划、选择计划方案需要决策,设计组织结构、人事管理等也需要决策,选择控制手段还需