

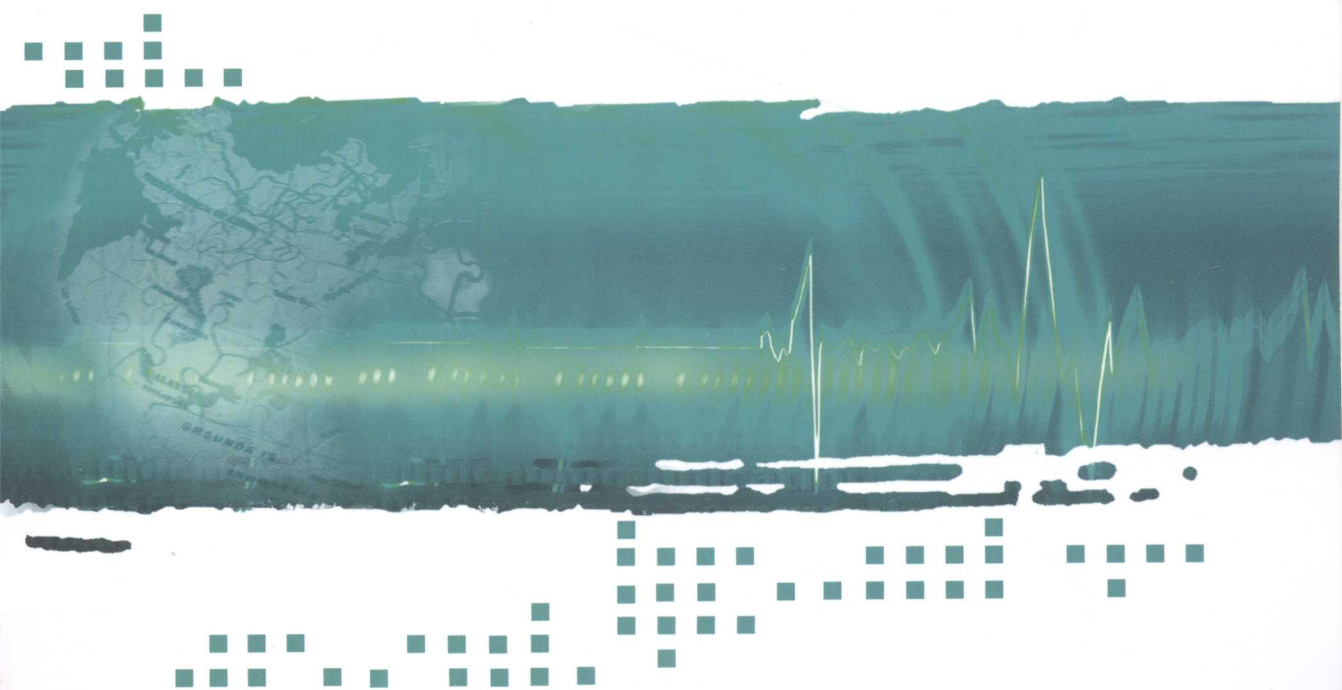
全国高等院校“十三五”规划教材

国际贸易概论

Guoji Maoyi Gailun

(第二版)

黄 斌 傅龙海 ©主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

全国高等院校“十三五”规划教材

国际贸易概论

(第二版)

主 编	黄 斌	傅龙海		
副主编	吴美焕	刘志惠	傅安妮	刘宝华
	陈剑霞	尤超云	邹凌空	

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易概论 / 黄斌, 傅龙海主编. —2 版. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2016. 5
全国高等院校“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5663-1573-1

I. ①国… II. ①黄… ②傅… III. ①国际贸易-高等学校-教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 067874 号

© 2016 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易概论 (第二版)

黄斌 傅龙海 主编

责任编辑: 张俊娟

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京时代华都印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm×260mm 19.5 印张 451 千字

2016 年 5 月北京第 2 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1573-1

印数: 0 001-3 000 册 定价: 39.00 元

第二版前言

《国际贸易概论》是一本高等院校有关经贸知识的通识教材。它介绍了当代大学生所必须了解的有关国情和国际经贸知识。本书作者以简练的笔触、丰富的实践经验介绍了当代经贸知识，本书自面市以来深受高校师生的欢迎和喜爱，在很短时间内又推出了第二版。

通识教育是现代大学的一个新理念，是培养全面发展的人才的一个重要举措。无论是理科学学生还是文科学学生，都可以将本书作为公共课教材。中国加入世界贸易组织（WTO）后，对我们国家机关的工作人员以及全体国民都提出了新的要求，普及经贸知识、尽快融入世界市场已成为趋势。

本书结合当代国际政治经济的一些新情况和新问题，将理论与实际操作相结合，力求达到内容新颖、重点突出、概念准确、简明扼要，以便更好地适合教师课堂教学的需要。本书共二十一章，各章介绍了国际贸易的基本知识和中国对外贸易的基本概况，使学生既了解了国际贸易的知识又了解了中国的国情及相关的法律体制，从而使学生素养得到全面提高。

本书的作者既有长期从事外贸一线工作的经历，又有从事教学工作的经验，在写作本书时，本着通俗易懂而又不乏深度的原则，结合了目前最新的法律法规、国际惯例以及国际贸易的新形势和新特点。本书不论是理论部分还是实务部分，都结合了大量的实际案例，使得内容变得生动、活泼、通俗易懂。实务部分，萃选精华，深入浅出，使学生更容易掌握国际贸易的实际操作方法。

本书在酝酿和编写过程中得到了对外经济贸易大学出版社刘传志副总编、郭华良主任和张俊娟编辑的支持和帮助，同时还要感谢福建阳光集团傅瑞翔先生和王琳女士为我们提供了丰富的案例和单据资料，在这里深表谢意。此外，詹小琦、林晓怡、傅丹妮、罗首瞻、袁碧芳、张永光、刘小华、周金铁、张秋蓉、张壁芬、黄海慧、倪昌源、刘建华、刘君、倪玮佳、叶卓丰、尤超云参与了本书的资料收集、图表制作、内容整理和核对等工作，在此也表示感谢。

本书不妥之处，恳请读者批评指正。

编 者

2016年3月

目 录

第一章 国民生产总值和指标体系	1
第一节 国民生产总值	1
第二节 工业生产指标	4
第三节 固定资产投资指标	5
第四节 就业和失业指标	5
第五节 综合商品价格指数	6
第二章 中国对外贸易概论	9
第一节 中国对外贸易概述	9
第二节 中国的外贸体制	14
第三节 知识产权保护	16
第四节 经济特区	22
第三章 国际贸易理论及政策	29
第一节 国际贸易的基本概念	29
第二节 国际贸易政策概述	35
第三节 自由贸易理论和政策的演变	36
第四节 保护贸易理论和政策的演变	41
第四章 国际贸易措施	49
第一节 关税措施	49
第二节 非关税壁垒	55
第三节 鼓励出口的措施	61
第四节 出口管制方面的措施	64
第五章 国际收支和外汇汇率	69
第一节 国际收支	69
第二节 外汇汇率与汇率制度	72
第三节 人民币汇率概述	77
第六章 国际资本移动与跨国公司	81
第一节 国际资本移动	81
第二节 跨国公司	85

第七章 国际服务贸易	89
第一节 国际服务贸易概述	89
第二节 国际服务贸易的发展	90
第八章 区域经济一体化	95
第一节 区域经济一体化概述	95
第二节 主要区域经济一体化组织	97
第九章 世界贸易组织与中国	103
第一节 关税与贸易总协定概述	103
第二节 世界贸易组织	105
第十章 国际贸易术语与国际贸易惯例	113
第一节 国际贸易术语与国际贸易惯例概述	113
第二节 装运港交货的三种常用贸易术语	115
第三节 向承运人交货的三种贸易术语	119
第四节 出口国交货的其他贸易术语	124
第五节 目的地交货的各种贸易术语	125
第十一章 商品的品质、数量和包装	131
第一节 商品的品质	131
第二节 商品的数量	136
第三节 商品的包装	139
第十二章 国际货物运输	147
第一节 运输方式	147
第二节 国际货物买卖合同中的装运条款	154
第三节 运输单据	157
第十三章 国际货物运输保险	165
第一节 海上货物运输保险承保范围	165
第二节 我国海运货物保险条款	168
第三节 其他运输方式下的货运保险	172
第四节 伦敦保险协会海运货物保险条款	174
第五节 合同中的保险条款	177
第十四章 商品的价格	183
第一节 价格的掌握	183

第二节 实际业务出口报价核算	187
第三节 佣金和折扣	189
第十五章 国际货款的收付	195
第一节 支付工具	195
第二节 汇付	201
第三节 托收	203
第十六章 信用证付款和银行保函	207
第一节 信用证付款	207
第二节 银行保函	216
第三节 各种支付方式的选用	218
第十七章 商品检验和索赔	229
第一节 商品检验	229
第二节 索赔	235
第十八章 不可抗力和仲裁	239
第一节 不可抗力	239
第二节 国际贸易仲裁	241
第十九章 国际货物买卖合同的订立	251
第一节 国际贸易磋商的基本过程	251
第二节 国际贸易合同的签订	261
第二十章 进出口合同的履行	271
第一节 出口合同的履行	271
第二节 进口合同的履行	287
第二十一章 贸易方式	295
第一节 包销和代理	295
第二节 来料加工和进料加工	297
参考文献	301

第一章

国民生产总值和 指标体系

我们把那些反映一个国家社会经济情况及变化的统计资料称为经济指标。它可以说明一个国家社会经济现象量的变化和质的关系，并能提供经济情况和周期变化的具体概念。在行情的研究中，单凭一两个指标不能说明整个经济情况的变化，即使它们是十分重要的指标，个别指标只能说明个别经济领域的现象，因此我们通常借助一系列指标来进行经济情况的分析和研究。我们把一系列相互关联的指标组成的整体叫做指标体系，如经济指标、贸易指标、生产指标、金融货币指标、价格指数。经济指标包括反映总体经济运行情况的指标，如世界经济增长率、世界或各国的国民生产总值、国民经济结构等。生产指标有工业生产指数、固定资产投资额、制造业开工率、主要商品的生产量、大宗农副业产品的产量等。价格指数，是指有关市场价格之类的指标，如大宗商品的价格指数、国家的批发价格指数、零售价格指数（消费者价格指数）、商品进出口价格指数。这些指标根据它在经济活动过程中表现出来的特点又可以分为领先指标（如股票价格指数、商品库存变动、新建公司数目等）、同步指标（如国民生产总值、国民收入、工业生产指数、失业率等）、落后指标（如长期失业、未清偿债务、库存总量、投资总支出额、货币市场利息率等）。

第一节 国民生产总值

反映一国经济动态的国民账户体系中，有四种主要指标，即国内生产总值、国民生产总值、国民生产净值和国民收入。它们对研究一个国家的经济状况有重要作用。

一、国内生产总值

（一）国内生产总值的概念

国内生产总值（Gross Domestic Product, GDP）是反映一个国家总体经济活动的最

重要的经济指标。它是指在一个国家范围内，国民经济各部门在一定时期内生产的所有最终产品和服务的市场价值的总和。它既包括物质生产部门创造的价值，也包括非物质生产部门创造的价值。它以地理上的国境为统计标准。

（二）国内生产总值的计值方法

国内生产总值是用货币金额来表示的，普遍采用的是按市场价格计算的国内生产总值，它是生产者在市场上出售商品和服务的价值总和或消费者即团体在市场上购买的全部商品和服务价值总和。由于世界范围内持续的通货膨胀，物价上涨，货币不断贬值，因此国内生产总值的计算方法有以当时价格和固定价格计算两种。以当时价格表示的国内生产总值，不能真实地反映国民经济活动的实际变化，它总是大于国民经济活动的实际增长情况，因此各国所采用的国内生产总值既有按当时价格计算的，也有按固定价格计算的。按当时价格计算的 GDP 是指按当年的价格水平计算当年的国内生产总值，按固定价格计算的 GDP 是指以某一固定年份的价格为基期价格来计算该年的国内生产总值。这样就剔除了货币贬值、物价上涨的因素，可以比较客观地反映国民经济活动的真实变化，也被称为实际国内生产总值。按当时价格计算的国内生产总值也被称为名义国内生产总值。

国内生产总值是反映一个国家经济动态的最具有综合性的指标。在描述一个国家总体经济活动是上升还是下降、是停滞还是复苏时，国内生产总值是一个重要的衡量标准。西方经济学家通常把实际国内生产总值连续下降两个季度视为发生经济衰退。我们由此可以看出国内生产总值在经济分析中的重要作用。

国内生产总值可以用来反映一个国家在较长时期内的经济发展水平和发展速度，我们通常用一个国家的国内生产总值的增长速度来表示这个国家的经济增长速度，用国内生产总值的金额来表示该国的发展水平，还可用人均国内生产总值（GDP per capita，简称人均收入）来反映一个国家或一个地区的居民生活水平。

二、国民生产总值

国民生产总值（Gross National Product, GNP）是指以货币表示的一个国家一年内常住居民所创造的商品和服务的价值总和。它以人口为统计标准。

凡是本国国民（常住居民）以及常住本国（通常超过一年）未加入本国国籍的居民所创造的财富，不管是否在国内都计入国民生产总值。它包括本国国民在国外获得的收入，但是不包括外国居民在本国获得的收入。

国民生产总值和国内生产总值的区别：

国民生产总值 = 国内生产总值 + 从外国获得的收入 - 外国从本国获得的收入

国内生产总值 = 国民生产总值 - 从外国获得的收入 + 外国从本国获得的收入

三、国民生产净值

国民生产净值是指国民生产总值扣除资本消费之后的商品和劳务总值。国民生产总值或国内生产总值包括了总投资，而国民生产净值只包括净投资。从理论上讲，用国民生产净值来反映一个国家的经济实绩更能确切地说明问题，但是由于折旧的数字较难估计，因此一般还是多采用国民生产总值或国内生产总值指标。国民生产净值的公式如下：

$$\text{国民生产净值} = \text{国民生产总值} - \text{资本折旧}$$

四、国民收入

广义的国民收入是指国民生产总值或者国民支出总值，狭义的国民收入是指一国的劳动和财产在一定的时期内生产商品和劳务的过程中通过价值分配获得的全部收入，也就是工资、租金、利息和利润等收入的总和。

$$\text{国民收入} = \text{国民生产总值} - \text{资本折旧} - \text{间接税} + \text{津贴}$$

五、我国国民生产总值的概念

近年来，中国的 GDP 每年以两位数的速度增长，令世界瞩目。2010 年，中国的 GDP 达到 39.798 3 万亿元人民币，超过日本成为世界第二。2011 年，中国的 GDP 达到 47.156 4 万亿元人民币，但中国的人均 GDP 仍然偏低，位居世界第 90 位。

我们通常说的国民生产总值，在国际上应当称为国内生产总值（Gross Domestic Product, GDP）。改革开放以来，我国政府决定将我国国民经济发展的数据测算方法与国际惯例接轨。1985 年，国务院批准建立国民经济核算体系，采用 GDP 对国民经济进行核算，我国开始了建立新国民经济核算体系的理论基础、指导思想和核算模式等的研究。1986 年，我国将“中国宏观经济分析”作为重点科研项目，完成和公布了自主研究的 GDP 指标。该研究参考世界银行的基本计算方法，根据中国国情进行了加权处理和项目调整，并通过汇率移动平均换算成以美元表示的指标，系统地完成了中国从 1952 年到 1986 年这三十多年来 GDP、人均 GDP 等指标的制作。与此同时，在该研究中还体现了增长率和各要素的变化、贡献度的分析及国际比较。该成果为我国 GDP 的研究奠定了基础。

中国 1978 年以来的 GDP 增长趋势见图 1-1，2010—2015 年的中国 GDP 和增长率见表 1-1。

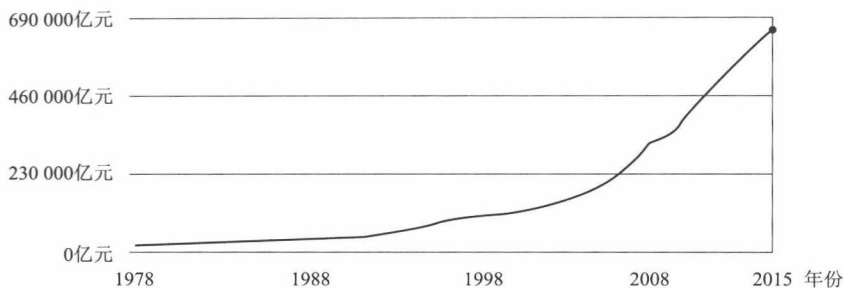


图 1-1 中国 GDP 增长趋势图

表 1-1

2010—2015 年中国 GDP 和增长率

年度	GDP 总值 (亿元人民币)	增长率 (%)
2010	408 903	10.6
2011	484 124	9.5
2012	534 123	7.7
2013	588 019	7.7
2014	635 910	7.35
2015	676 708	6.9

数据来源：国家统计局。

第二节 工业生产指标

西方发达国家在全部物质生产中，工业生产比重最大。这些国家的国内生产总值中，工业部门的产值仍占很大比重。发达国家在研究国民经济的时候，都把工业生产指标作为一个重要的指标数据，反映工业生产动态的有工业生产总指数，反映类别工业生产动态的有类别工业生产指数，反映个别工业生产动态的有个别工业部门生产指数。

发达国家的统计中，对工业生产所包括的范围缺乏统一的标准，大多数国家的统计中，工业生产部门一般包括：(1) 采矿业；(2) 制造业；(3) 公用事业（水，电，煤气）。除了上述三个部门以外，有些国家的工业生产部门还包括建筑业，如英国。有些国家只包括两个部分，即采矿业和制造业，如瑞典、瑞士、南非；而新加坡仅指制造业。

工业生产指数对于研究资本主义国家的一般经济状况有很重要的意义。工业生产总指数反映全部工业生产动态，可用来划分经济周期的阶段、衡量经济危机或经济衰退的深度、计算经济危机持续的时间。年度工业生产指数可用来分析工业生产的长期变化，月份指数可以反映当时的经济动态。在使用工业生产指数时，应该尽量使用经过季节因素调整的指数。

第三节 固定资产投资指标

一个国家的投资统计中包括国际投资统计和国内投资统计。国际投资属于一个国家的对外经贸活动，可以列入国际收支的统计范围。而国内投资是一个国家的国内经济活动。我们说的固定资产投资主要是指国内投资指标的分析 and 研究。

生产资本按其周转特点来说，可分为固定资本和流动资本。固定资本包括厂房和机器设备，流动资本是指劳动生产力和现金。资本主义国家发布的投资指标有不同的种类，它们把住宅建筑业也列为固定资本，如美国统计的国民生产总值中有私人国内总投资项目，在这个项目的固定投资项目里包括两个指标，即非居住用投资和住宅投资。非居住用投资就是厂房、机器设备，属于马克思主义政治经济学中的固定资本投资。英国在计算国内生产总值时也把住宅建筑作为固定资产投资，且占有很大的比重。

固定资本投资的变化不仅关系着生产能力的扩大和缩减，还影响着市场的供求关系。固定资本的增加，总是和经济的复苏和高涨相联系。固定资本投资的减少，总是与经济危机和萧条相联系；其减少的规模，与危机和萧条深度相关。固定资产的形式是厂房和机器设备，固定资本的增加刺激了对生产资料的需求，增加了工人的就业机会，提高了工人的收入，扩大了社会的需求，从而刺激了整个社会对消费品的需求。因此，固定资本投资的增加，会促进生产的发展，当固定资本投资形成追加的生产能力时，又为再生产和进一步的发展提供了物质基础。

第四节 就业和失业指标

就业和失业指标是反映一国总体经济形势最基本的指标之一。充分就业也是各国政府在干预经济时所追求的目标之一，在新闻报道中往往也用失业率指标来说明国家的经济形势。

一、就业指标

就业者是指民用劳动力中，为了赚取工资而从事工作的人。如 2001—2003 年美国劳动力市场的状况见表 1-2。

表 1-2

美国劳动力市场的状况

(单位：万人)

年份	2001	2002	2003
民用劳动力	14 373.4	14 486.3	14 651.0
就业人数	13 693.3	13 648.5	13 773.6
失业人数	680.1	837.8	877.4

二、失业指标

失业是与就业相对应的,大量失业人员的存在是西方发达国家经济中的常态,因而失业现象是不可能消除的。

1. 失业指标的确定

失业者是指民用劳动力中失去工作的人,西方国家都对失业者做了较为严格的规定,从而使许多事实上的失业者被排除在失业者人数之外。美国劳工部的统计认定的失业者是在每个月包括 12 日那天的一周内没有做过任何有报酬的工作,而且在过去四周内曾经有过求职活动的人。从这个定义看,只要在一周内哪怕只有一小时有报酬的工作就不算失业者。

2. 失业统计

西方发达国家官方机构定期发布有关失业统计,主要分为失业总人数 (Total Unemployment) 和失业率 (Rate of Unemployment)。在有关失业率的统计中,失业率指标更能反映失业的严重程度,因为各国人口数和劳动力人数不同,而用百分比表示的失业率指标可以弥补这一缺陷从而进行直接比较。

3. 失业结构

西方国家对这两个指标又按部门、性别、年龄、种族和失业期限等标准进行分组统计,从这些分组统计中能看出失业的更详细情况。

第五节 综合商品价格指数

价格是衡量一个国家国民经济状况的重要指标,经济发展追求的目标之一就是低通货膨胀率,综合商品价格指数是比较重要的、有代表性的一种商品或一系列商品的平均价格,用来反映商品价格变化的一般趋势,它是通过一定的统计方法将价格指数化,用指数来表示价格,即某年的价格为 100,其他年份的价格水平与之相比,从中了解是上涨还是下跌。第二次世界大战后,美元不断贬值,1981 年的 1 美元只相当于 1967 年的 0.37 美元。

综合商品价格指数包括批发价格指数、零售价格指数以及反映国际市场上重要初级产品变化的世界商品价格指数,以下对批发价格指数和零售价格指数进行介绍。

(一) 批发价格指数 (Wholesale Price Index)

批发贸易是生产商之间、生产商与零售商之间的贸易,就同一时期、同一种商品来说,生产厂家进行批发贸易时,卖出的价格往往会比直接卖给消费者的价格要低一些。把批发价格指数化,就得出批发价格指数,在美国就称为生产者价格指数,它是表示批发贸易市场上价格变化趋势的指数,往往反映一些商品初次出售时的价格水平。

(二) 零售价格指数 (Retail Price Index)

零售价格指数现在有些国家也称为消费者价格指数 (Consumers' Price Index, CPI), 它是指商品流过程中的中级阶段, 是零售商向消费者出售商品和劳务时所要的价格, 同样, 将零售价格指数化, 就能得到零售价格指数。这个价格指数主要涉及消费者的日常生活所消费的商品和劳务而支付的价格。它关系着广大人民生活水平的变化, 有的国家又把它称为生活费用 (Cost of Living)。

零售价格指数在内容上与批发价格指数不同。其一表现在它不仅包括消费品, 而且还包括劳务。劳务是指房租、交通费、医疗费和娱乐费用等。其二表现在它所涉及的商品和劳务主要是与广大消费者的生活相关, 范围包括食品、住房、交通、医疗、服装等, 而这些也构成了消费者价格分类指数。

第二章

中国对外贸易概论

第一节 中国对外贸易概述

一、中国对外开放与对外经贸的发展

实行对外开放是我国一项长期基本国策。它关系到我国能不能进一步发展和解放生产力，关系到国家繁荣富强、民族振兴的重要战略问题。对外开放与经济体制改革是发展社会主义市场经济与实现现代化强国的必然途径。

党的十一届三中全会以后，我国把对外开放作为基本国策，并于1982年12月将其写入《宪法》。对外开放是与闭关锁国相对而言的。对外开放是在独立自主、平等互利的前提下，根据生产社会化、国际化，以及社会主义市场经济的客观要求，利用国际分工的好处，积极发展与世界各国的经济贸易往来以及科学、技术、文化、教育等方面的交流与合作，以促进社会主义物质文明和精神文明的发展。

（一）对外开放的内容

对外开放的基本含义是要大力发展和不断加强对外经济技术交流，积极参加国际交换和国际竞争，由封闭型经济转变为开放型经济，以加速实现“四个现代化”建设事业。

对外开放是向世界上所有国家和地区的开放，不论是社会主义国家还是资本主义国家，是发展中国家还是发达国家，是穷国还是富国，是大国还是小国，我们都愿意在平等互利的基础上，发展同它们的贸易经济联系，吸收世界上各个国家的优点，博采众长，为我所用。

对外开放政策的主要内容是，大力发展对外贸易，特别是扩大出口贸易，积极引进先进技术和设备，积极有效地利用外资，积极开展对外工程承包和劳务合作，发展对外技术援助及多种形式的互利合作。

（二）对外开放的格局

1992年以前重点开放沿海地区。我国沿海地区包括长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区和山东半岛、辽宁半岛等地区，近2亿人口。沿海地区具有有利于开展对外开

放的特殊地理位置和自然条件,有 18 000 多公里漫长的海岸线,有许多深水泊位港口。沿海地区有着悠久的对外贸易历史,有着与世界各国和地区进行广泛联系的经贸专业人才,是我国进行国际经济技术合作的桥梁和纽带。

1979 年 7 月,国务院确定在广东、福建两省实行特殊政策和灵活措施,主要是在对外经济活动中授予两省较多的自主权。在深圳、珠海、汕头、厦门试办出口特区,1980 年 5 月,国务院决定把特区名称正式定为经济特区。1988 年,中央批准海南建省并建立经济特区,1988 年 3 月海南省作为全国最大的经济特区对外开放。1990 年,中央又决定开放上海浦东,实行某些经济特区的政策。

经济特区有着国家给予的特殊政策,包括外贸经营权、利润留成、财政包干、税收优惠以及一定程度的立法权。经济特区的设立是我国对外开放的突破口和开创性措施。通过建立经济特区来推进开放的道路是完全正确的,取得了巨大的成就。

(三) 开放沿海城市

1984 年 5 月,国务院决定进一步开放大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广东、湛江、北海等 14 个沿海港口城市。

(四) 开辟沿海经济开发区

1985 年 1 月,国务院决定将长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区开辟为沿海经济开发区。1988 年初,又将山东半岛、辽东半岛开放为经济开发区,国家对它们实行沿海开放城市的优惠政策,通过吸引外商直接投资,大力发展外向型加工工业和出口创汇农业,扩大出口创汇。

(五) 逐步向内地开放

我国实行对外开放政策,从经济特区到沿海开放城市再到沿海经济开发区,由沿海带动整个内地的发展。

1992 年以后,进一步开放陆地边境市、镇,开放了一些沿江城市和内陆省会城市,使我国形成了全方位对外开放的新格局。

1992 年以后,进一步扩大西部地区对外、对内开放,实施“西部大开发”战略,加快西部地区发展成为我国现代化战略的重要组成部分。在吸引外资方面,一是进一步扩大外商投资领域,二是进一步拓宽利用外资渠道。在西部地区可以进行以 BOT (Build-Operate-Transfer) 方式利用外资的试点;允许外商投资项目开展包括人民币在内的项目融资;支持符合条件的西部地区外商投资企业在境内外股票市场上市;支持西部地区属于国家鼓励和允许产业的企业通过转让经营权、出让股权、兼并重组等方式吸引外商投资;鼓励在华外商合资企业到西部地区再投资;等等。

在发展对外经济贸易合作方面:进一步扩大西部地区生产企业对外贸易经营自主权,鼓励发展优势产品出口、对外工程承包和劳务合作、到境外特别是周边国家投资办厂,放宽人员出入境限制;实行更加优惠的边境贸易政策,在出口退税、进出口商品经营范围、进出口商品配额、许可证管理、人员往来等方面放宽限制。