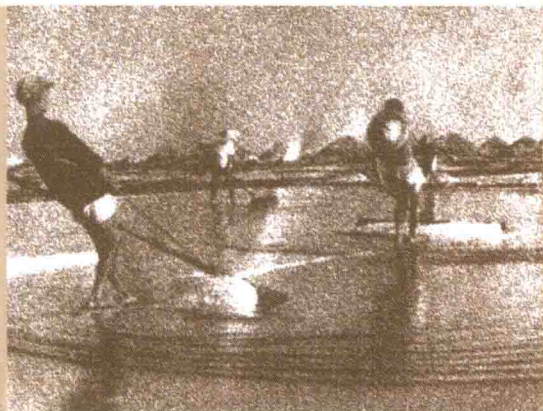


山东海盐遗址 与旅游资源的调查开发

王俊芳 秦瑞鸿 著



中国社会科学出版社

山东海盐遗址 与旅游资源的调查开发

王俊芳 秦瑞鸿 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

山东海盐遗址与旅游资源的调查开发 / 王俊芳, 秦瑞鸿著.

—北京: 中国社会科学出版社, 2016. 7

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8798 - 2

I. ①山… II. ①王…②秦… III. ①海盐—盐田—文化遗产—介绍—山东②制盐工业—非物质文化遗产—旅游资源开发—山东
IV. ①TS341②F592. 752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 196865 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 刘志兵
特约编辑 张翠萍等
责任校对 闫 萃
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 7 月第 1 版
印 次 2016 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 17.5
插 页 2
字 数 245 千字
定 价 65.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

序

王俊芳的《山东海盐遗址与旅游资源的调查开发》是她的省社科规划课题的成果之一，即将付梓，向我索序。尽管工作繁忙，但我还是高兴地应承下来。

从学科分类上说，《山东海盐遗址与旅游资源的调查开发》（以下简称《调查开发》）属于交叉学科。相对于传统学科来说，交叉学科的研究具有更强的挑战性。为了更好地说明问题，《调查开发》采用旅游学、文化学、历史学、社会学、地理学、人类学等多学科交叉的前沿理论，把握最新的研究成果与研究动态，以实地考察为基础，结合大量的文献分析，充分运用文献分析法、田野调查法、个案研究法、系统研究法、计量分析法等方法，对山东的盐业遗址及海盐其他旅游资源进行了尽可能深入地调查、整理、分析及研究，并以潍坊为例，对海盐旅游资源的开发提出了可行性策略。这值得祝贺。

从选题上看，《调查开发》不管从现实层面还是理论层面都具有明显的意义和价值。正如作者在文本中提到的，盐不仅是人类生产和生活不可或缺的必需品，从更广阔意义上考察，它是战略资源；当我们超越物质层面而从精神文化视角审视之时，其意义更是无须赘言；尤其是在今天，文化的重要性似乎怎么强调也不过分，作为沿海大省的山东，海盐是颇具特色的文化旅游资源，如何发掘、整理、保护利用好颇具特色的盐业遗产和盐文化旅游资源，实现海盐遗产保护、利用和山东区域发展的良性互动，是目前亟待解决的课题。从理论上来看，国外关于盐的研究已有不少，但主要是

工业领域的；国内对盐的研究从20世纪90年代以来蓬勃发展，但更多是针对井盐、池盐的，海盐的研究相对薄弱。而对海盐的研究中，又主要是对江浙一带和辽东半岛地区的海盐进行研究，关于山东海盐遗址的保护，尤其是海盐文化旅游的作品相当少。能够看出，作者有意增补这方面研究的极度缺乏。

从内容和框架上看，《调查开发》也表现出作者在此方面较为深厚的素养和识见。整体而言，该书调查了山东盐业（海盐）遗址及海盐文化旅游资源，并对盐业遗址进行了较为深入的说明和思考，并在深入分析盐业遗址等物质文化旅游资源和海盐非物质文化遗产资源的保护、利用现状的基础上，对其开发提出了切合实际的、操作性强的建议。

该书的五大部分中，“绪论”介绍了研究缘起、意义，国内外研究现状、研究方法和理论等。“山东的主要盐业遗址群”则从行政区划的视角入手，对山东潍坊（如双王城、大荒北央、王家庄、单家庄、滨海经济技术开发区央子遗址群、东利渔、唐央与廐里等）、东营（如南河崖、东马楼、东北坞以及黄河三角洲的其他遗址）、滨州（如杨家窑、阳信李屋、滨城区遗址）的代表性遗址群进行了介绍。而接下来的“山东盐业遗址的说明和思考”则起着承上启下的作用，一方面承接上章对盐业遗址的重要方面进行了深入阐释，另一方面意在说明，盐业遗址也是重要的旅游资源，为下章的开启和论述做下铺垫。

《调查开发》的第四部分是对山东海盐旅游资源进行分门别类的介绍并对这些资源的保护、利用提出见解。该部分主要是从旅游的角度入手展开阐释的。海盐旅游资源包括物质形态的海盐旅游资源（遗址、盐村和盐场等），也包括非物质形态的海盐文化旅游资源，如盐信仰和生产生活、节庆等盐习俗。作者以潍坊为突破点，实地走访了能够调查到的盐村和盐场的昨天和今天，这些盐村和盐场的调查和整理，尤其是生产、生活习俗方面的整理和记述，在学术界应该是首次。除此，该部分还从海盐遗址、盐村和盐场、饮食文化、节庆习俗等不同的侧面论述了山东海盐旅游资源的保护和利

用。特别是以烽台盐业遗址为例，具体地论述了遗址的保护和利用方略。

《调查开发》的最后部分是“潍坊海盐旅游资源的开发策略”，这可以看作全书的落脚点。它以潍坊为例，全面地论述了山东海盐旅游资源的开发：因为地处莱州湾沿岸的潍坊，在山东海盐文化旅游资源的开发中颇具代表性。本部分首先分析了潍坊开发海盐旅游资源的积淀和条件，如历史悠久、流传甚广的神话传说，言之凿凿的海盐文化“符号”，持久、发达的盐业等；其次对潍坊开发海盐旅游资源的必要性意义进行了阐述；再次实事求是地论述了潍坊海盐旅游资源的利用、开发现状，尤其是海盐文化旅游资源的保护和开发程度均较低、旅游产品急需创新、受“公地困局”现象和体制落后的制约、产业化开发难度大、文化旅游人才缺乏等。在分析了开发条件、必要性和现状后，《调查开发》提出了海盐旅游资源的开发原则和规划，并沿着上章的思路从物质旅游资源和非物质旅游资源两大方面提出了海盐旅游资源的开发策略。如对遗址等物质文化资源的开发，可以从海盐博物馆的盐业遗址公园的建设、海盐文化保护区的建设、特色饮食和多品种盐的开发等方面展开；非物质文化旅游资源的开发则利用个案分析法提出了较为实际的、可行的策略。可以看出，作者的最深期待，就是希望这些海盐旅游资源能够得到尽可能多的保护、利用和开发，让其文化内涵在今天、在明天都能够得以光彩展示。

除此，《调查开发》在展现作者对山东海盐遗址及其他旅游资源的浓厚兴趣和深深思考的同时，还向读者传达了以下重要信息：山东沿海，尤其是潍坊滨海是海盐文化的发祥地，海盐物质文化资源和非物质文化资源都非常丰富。根据最新的盐业考古资料和实地调研，该书指出，山东盐业历史悠久，而在山东盐业的悠久发展中，潍坊可以看作代表。“宿沙氏煮海为盐”是中国海盐制作最早的记载，而尊为“海盐之神”的宿沙氏的领土即在潍坊的寿光境内。《尚书·禹贡》的记载说明，夏朝这里的盐业已经初具规模，商代的多个都城都离产盐地青州不远。西周时山东的海盐仍然是贡

品，春秋时期的齐国依靠盐利迅速走上了富强之路，成为五霸之首。此后历朝历代都仍然重视和发展盐业，直到今天，潍坊亦正努力打造“海盐之都”，也是很好的明证。

以潍坊为代表的山东海盐文化不仅历史悠久，而且资源极为丰富，尤其是以盐业遗址为代表的物质文化资源不仅极为丰富，而且品级较高、分布集中。2003年夏，寿光双王城盐业遗址群得以发现。该盐业遗址面积之广、规模之大、数量之多、分布之密集、保存之完好，在全国乃至全球都是非常罕见的。2009年在潍坊滨海经济技术开发区又发现了4处由109个古代盐业遗址组成的大规模盐业遗址群，央子盐业遗址群作为“黄河三角洲”盐业遗址群的主要部分已入选山东省第三次文物普查“十二大新发现”。如此高等级的盐业资源密集的发现，更进一步证明了潍坊盐业文化的地位，为以潍坊为代表的山东海盐文化旅游的开发提供了良好的积淀和不可多得的现实条件。

当然，任何一部作品都不可能尽善尽美，更何况这还是一部跨学科的著作。《调查开发》对遗址等海盐物质文化旅游资源的调查、整理和分析可谓深入、明晰，而对海盐非物质文化遗产的阐释则相对不足。希望作者在日后的研究中弥补这方面的不足。当然，这在很大程度上是由于该方面文献资料的匮乏和实地调研的困难造成的。

最后，我殷殷期望，俊芳的《调查开发》能够为山东海盐遗址的进一步发掘、整理，为山东省海盐旅游资源的发掘、整理、保护和利用提供智力支持的同时，填补山东海盐文化旅游研究的明显不足，并祝愿她在海盐文化旅游方面拿出更丰硕的研究成果。



2016年4月

山东大学

前 言

本书是山东省社科规划课题的成果之一，“中国盐业看山东，山东盐业看潍坊”，这句耳熟能详的话语回荡在心头已有多多年，随着山东盐业遗址，特别是潍坊盐业遗址群在近些年的不断发掘和滨海海盐旅游的发展，我们觉得有责任承担这方面课题的研究，为家乡建设提供尽可能大的智力支持。同时，这一课题，也正好响应了“山东海疆历史文化廊道”建设和“海上丝绸之路”保护的申遗工作。

盐的重要性似乎没有必要赘述，但出于需要还是不得不提及几句。从世俗的角度看，盐是人们生活中不可或缺的必需品。“十口之家，十人食盐。百口之家，百人食盐。”^①《三国志·卫凯传》中已经明确指出，“夫盐，国之大宝也”。可以说，中国的历朝历代都对盐相当重视，盐不仅是生产、生活所必需，在更深层的意义上来说，它是国家的战略资源，能在一定程度上决定国运的兴衰，春秋时期的齐国正是依此来实现霸业的。今天，盐的重要性仍不可小视。

超越世俗的层面，从精神的层面上看，盐是一种重要的文化事象。文化，“从广义来说，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和”^②《现代汉语词典》的界定中也几近相同。按照这一界定，盐文化则泛指在社会发展进程中创造的与盐有关的一切物质文明与精神文明的总和。盐文化包含的内容极为广泛，大凡与其有关的遗址、体制、风俗、技艺、人物等，都属于这

① 《管子·海王第七十二》。

② 《辞海》，上海辞书出版社1985年版，第1533页。

个范畴。在盐文化的大范畴内，我们着力调研的是山东海盐遗址及盐旅游资源，并对其开发提出合理性建议和策略。在调研过程中，海盐遗址与盐旅游资源的调查与开发当然是我们考察和考虑的重点。也就是说，本书主要是从盐文化资源的一个重要方面——盐遗址——入手，调查盐遗址（更确切来说是“遗址群”，也就是以“群”出现的盐遗址）及其他盐旅游资源，阐述其保护或开发情况，尤其是从旅游的视角来审视。我们对盐文化旅游资源的调研，分成了两个大的方面：一方面是物质形态的（如盐遗址、盐村和盐场、盐业工具等）；另一方面是非物质形态的（如海盐传统加工技艺、海盐生产、生活习俗、盐神崇拜等），这两种形态的海盐旅游资源的现状、保护及开发都需要介绍和分析。

特别值得提及的是，这些资源，不少都是山东“海上丝绸之路”的重要遗产，因为潍坊、滨州、东营都处于这一丝绸之路上的关键地域，尤其是潍坊，被誉为“海隅之咽喉”，文献与考古证明，潍坊区域尤其是青州及其周边，是古代东方海上丝绸之路与陆上丝绸之路交汇的枢纽。今天，在落实国家“一带一路”和山东蓝黄经济区发展战略、有效开展山东“海上丝绸之路”保护申遗工作中，这些地域都发挥着重要作用。例如，山东省在“十三五”期间为了有效开展山东“海上丝绸之路”保护申遗工作而规划建设“山东海疆历史文化廊道”（该廊道主要是山东沿海和近海区域，包括东营、滨州、潍坊、烟台、威海、青岛、日照7个地市的沿海地带），已经纳入国家文物局文物事业发展“十三五”规划框架。在此廊道中，黄河三角洲地区盐业遗产、寿光双王城盐业遗址群等都被列入其中。

从地域范围上来看，本书所涉及的区域是山东沿海，也就是渤海湾和莱州湾沿岸，特别是潍坊所在的莱州湾南岸。在盐业遗址及其他旅游资源的利用和开发方面，本书主要以潍坊滨海为例。正如前面提及的，我们申请规划课题的初衷即在服务本地的经济社会文化——调查滨海盐文化资源并对其开发提出合理化建议，为以潍坊为代表的山东盐文化的整理、利用和盐文化旅游资源的调查、开发提供智力支持。

目 录

前言	(1)
绪论	(1)
一 研究缘起和意义	(3)
二 国内外研究现状	(5)
三 研究方法和手段	(11)
四 研究理论	(12)
第一章 山东主要盐业遗址群 (一)	(15)
第一节 寿光的遗址群	(16)
一 双王城	(16)
二 大荒北央	(21)
三 官台遗址群	(23)
四 王家庄遗址群	(26)
五 单家庄遗址群	(28)
第二节 潍坊市滨海经济技术开发区央子遗址群	(28)
一 韩家庙子遗址群	(31)
二 固堤场遗址群	(33)
三 烽台遗址群	(35)
四 西利渔遗址群	(38)
第三节 昌邑的遗址群	(38)
一 东利渔遗址群	(38)

二	唐央与廐里遗址群	(39)
第四节	潍坊的其他遗址	(42)
第二章	山东主要盐业遗址群 (二)	(44)
第一节	东营的盐业遗址	(44)
一	广饶南河崖	(44)
二	广饶东马楼遗址群	(51)
三	广饶东北坞盐业遗址群	(53)
四	东营黄河三角洲的其他东周时期遗址	(55)
第二节	滨州的盐业遗址	(58)
一	沾化杨家	(58)
二	阳信李屋	(61)
三	滨城区遗址	(64)
第三节	山东其他地区盐业遗址	(68)
一	章丘市	(68)
二	胶东半岛	(69)
第三章	山东盐业遗址的说明和思考	(71)
第一节	盂形器	(71)
一	对盂形器及其效能的认知	(71)
二	盂形器的盛盐量	(78)
第二节	海盐的生产流程及相关问题	(81)
一	制盐单元的布局	(81)
二	制盐流程	(87)
三	煮盐的时间与每盐灶的产量	(98)
第三节	渠展之盐	(101)
一	“渠展”的位置	(102)
二	齐国的“渠展之盐”	(113)
第四节	山东盐业遗址的考古现状及未来	(119)
第五节	山东沿海出产海盐的优势和条件	(125)

一	丰富的卤水资源	(125)
二	气候条件适宜	(128)
三	地理环境优越	(130)
第四章	山东海盐旅游资源及其保护、利用	(132)
第一节	物质形态的海盐旅游资源	(132)
一	遗址	(133)
二	盐村和盐场	(135)
三	盐饮食	(152)
第二节	非物质形态的海盐文化旅游资源	(154)
一	盐信仰	(154)
二	盐习俗	(158)
第三节	山东海盐旅游资源的保护和利用	(168)
一	海盐遗址的保护和利用	(168)
二	盐村和盐场的保护和利用	(182)
三	饮食文化的保护开发利用	(185)
四	盐信仰的保护和利用	(185)
五	节庆习俗的保护和开发利用	(186)
第五章	山东海盐旅游资源的开发：以潍坊为例	(188)
第一节	潍坊开发海盐旅游资源的积淀和条件	(188)
一	并非虚构的神话传说	(188)
二	言之凿凿的海盐文化“符号”	(190)
三	持久、发达的盐业	(192)
第二节	潍坊开发海盐旅游资源的必要性与意义	(197)
一	为城市发展提供精神支持和内在动力	(197)
二	提升区域形象和城市品位	(198)
三	促进潍坊文化产业的发展	(199)
第三节	潍坊海盐旅游资源的利用、开发现状	(200)

山东海盐遗址与旅游资源的调查开发

一	海盐文化旅游资源的保护和开发程度均较低	(200)
二	旅游产品急需创新	(201)
三	受“公地困局”现象和体制落后的制约	(203)
四	产业化开发难度大,受众面小	(204)
五	文化旅游人才缺乏	(205)
六	缺乏行之有效的品牌运营	(206)
第四节	潍坊海盐旅游资源的开发原则和规划	(207)
一	开发原则	(207)
二	开发规划	(211)
第五节	潍坊海盐旅游资源的开发策略	(216)
一	海盐遗址的开发	(216)
二	特色饮食和多品种盐的开发	(228)
三	非物质文化遗产资源的开发	(231)
结语		(237)
参考文献		(242)

绪 论

2005年夏季，美国总统布什在五周的休假中共带三本书，其中之一即是美国的马克·科尔兰斯基（Mark Kurlansky）在三年前写成的《盐的历史》。对于这本著作，《纽约时报》曾将其评论为“出色的、可读性很强，是扫描世界历史的一种新工具”。^①这一评论的出现，究其原因，是因为在很多人视若无睹的“盐”里，有文化、有科学，还有人类文明前行的明晰脉络。

在中文里的“盐”，繁体字为“鹽”，从造字法上来说，它是象形字和会意字的结合。如果将这个繁体的“鹽”的结构剖开，便可以清晰地看到“臣”“人”“卤”“皿”四个部分，“臣”和“人”的含义很明显：盐是通过人监视着卤水煎熬而成；“卤”便是卤水，“皿”则是用来煮盐的被称作“鬲”的陶罐。

自古以来，山东就是一个盛产海盐的地区，晚清王崧翰在《胶东赋》中强调山东制盐的历代功效与兴盛程度，亦曾写出誉美文字，赋中有云：“制则煮海熬波，斥卤所生，其色如雪，其积如京。贩鬻他乡，车载舟行。乃有盐官，富利是征。”诸多人士都通过海盐产、运、销来捕捉其文化内涵。而诗家就此歌咏者更是络绎不绝。^②且看《利津县志》（程士范编撰于1770年，即乾隆三十五年）中艺文篇所载诗歌：

① 王仁湘：《“咸盐”碎语》，《中华文化画报》2010年第8期，第112页。

② 王赛时：《山东海疆文化研究》，齐鲁书社2006年版，第198页。

诗歌（一）盐滩四百冠山东，棋布星罗广斥中。煮海熬波笑多事，今人真比古人工。

诗歌（二）渠展盐地尚有无？阴王故国莽榛芜。齐桓一去三千载，谁向寒潮问霸图？

诗歌（三）熬波煮海令全删，赤日滩夫不放闲。今夕方池成雪海，明朝平地起冰山。

诗歌（四）劝郎莫离灶户家，长依灶户即生涯。挑沟得钱依换袄，晒盐得钱依戴花。

从此类诗歌中，可以看到海盐、盐业在山东人，尤其是盐民生活中的重要性。

从全国范围看，除了海盐，盐的种类还包括井盐、池盐（包括湖盐）、岩盐等。每一个盐类品种都对人们的生产、生活，对政府、国家、社会产生重要的影响。相比而言，自古以来，海盐生产在中国占重要地位，即使在盐供应极为分散的清代，海盐产量也占到所有盐产量的4/5。^①而在海盐产区，山东的地位又是举足轻重。特殊的自然环境和丰富的卤水资源，使山东沿海自古至今都是理想的产盐区。从目前调查研究的情况看，山东境内盐业遗产主要分布在渤海南岸地区，尤其是莱州湾南岸地区，既有古遗址、古墓葬、碑刻等物质文化遗产，也有传统技艺、神话传说、民俗风情等非物质文化遗产；其时代从新石器龙山文化时期、商周，直至清代、民国。山东盐业遗址历史跨度大、遗迹丰富、数量多、保存状况相对较好，完整地反映了中国史前、商周至明清时期中国海盐发展历程，提供了中国海盐生产工艺流程、科学发明与技术成就的实物证据。山东其他盐文化遗产，如盐业民俗、信仰、传统制盐工艺等，为研究中国古代信仰、风俗习惯、社会制度等留下了丰富的实物证

^① Tao - chang, "The Production of Salt in China, 1644 - 1911", *Annals of the Association of American Geographers*, Vol. 66, No. 4, December, 1976, p. 516.

据或非物质文化遗产载体，价值突出。在城镇化、工业化高速发展时期，新农村建设加快推进的背景下，如何保护、利用好盐文化遗产，是当前亟待解决的重要课题和迫切任务。

一 研究缘起和意义

任何一个课题的始终，都有主、客观诸多因素的促成。尤其是其间一定满含研究者的希冀和研究价值。

（一）研究缘起

有句俗话说得好，靠山吃山，靠海吃海。作为沿海大省的山东，海文化和盐文化是颇具特色的文化资源。尤其是海盐，是山东取之不尽、用之不竭的自然资源，也是山东丰富的旅游文化资源。

今天，文化的重要性似乎怎么强调也不过分。它是一个地区、一个民族、一个国家优秀文化的重要组成部分，也是其区别他者、立足于世的基础。在文化大范畴中，那些具有地域特色的遗址等文化遗产则是其重要代表，是一个地区、一个民族、一个国家若干年长期积累形成的结晶。这些遗址等遗产既是历史文化的深沉记忆，一定意义上也是其未来发展的动力和源泉。遗憾的是，在全球化浪潮的冲击下，这些文化遗产正遭受各种碰撞和冲击，这样的时代背景就需要对文化遗产给予尽可能充分的保护。发达国家在这方面已经行走了较长的路程，并且积攒了较为成熟的经验。近些年，中国各地纷纷响起了保护的呼声，力求找寻和审视具有特色的那些反映和体现文化根脉的有形与无形的东西，试图唤起国人对物质文化遗产和非物质文化遗产的认识与重视。比如，山东潍水文化生态保护区就是这一时代潮流的产物。

山东的特殊自然环境和丰富卤水资源，使之自古以来就是理想的产盐区。历经数千年的开发，山东境内保存了丰厚的盐业遗产。在全球化和碎裂化齐头并进，尤其是碎裂化日益引起重视的今天，特色，尤其是区域特色引起人们的广泛重视。城镇化高速发展，新

农村建设日益推进，在这样的大背景下，如何发掘、整理、保护利用好颇具特色的盐业遗产和盐文化旅游资源，实现海盐遗产保护、利用和山东区域发展的良性互动，是目前山东省亟待解决的课题和迫切任务，所以本书的重要指向就是为以潍坊海盐为代表的山东海盐文化旅游资源的开发和利用提供可能的智力支持。

从全世界的发展状况来看，盐等文化遗产生态建设已经提上日程。早在 20 世纪 70 年代，西方部分学者就已展开了有关文化遗产生态保护的生态研究，而我国 20 世纪末才开始对文化遗产生态保护的理论和实践进行探索。我国对文化遗产生态保护的探索始于博物馆学界关于“生态博物馆”理论的引入及其在四川的实践。虽然我国文化遗产生态保护的生态做得较晚，但随着学者的呼吁越来越高，文化生态保护区（如海盐文化生态保护区）的建设逐渐受到社会各界的关注，并且已经走出初步探索阶段。

山东是著名的海盐产区，海盐历史悠久、丰厚，而对海盐文化旅游资源的利用却处于初级阶段。以潍坊为代表的山东海盐遗址等文化旅游资源，尤其是旅游资源的整理、挖掘已经提上日程，受到政府和社会相当程度的重视，本书就是在这样的背景下构思和展开的。但是，山东海盐遗址到底是一种怎样的情况？其整体发掘和保护现状是怎样的？遗址等海盐文化旅游资源中，哪些是具有特色的物质文化资源？哪些是非物质文化遗产？它们的保护、利用又处于一种怎样的状态？如何利用和开发才是可持续的？带着一系列此类的问题，我们开始了资料的收集、分析以及实地的走访、调研和撰写。

（二）研究意义

从理论上来看，本书意在进一步发掘、保护山东海盐遗址，深化山东海盐文化旅游资源的开发。国外这方面的研究已有不少，而国内的研究则相对薄弱，特别是关于山东海盐遗址的保护、海盐民俗和海盐文化旅游的作品还相当少。除了服务地方经济文化建设，本书的另一意向在填补这方面的研究空白。

从现实层面看，不仅山东海盐遗址的保护迫在眉睫，而且作为