

休闲农业怎么做

How to Construct Leisure Agriculture

侯元凯 等 编著



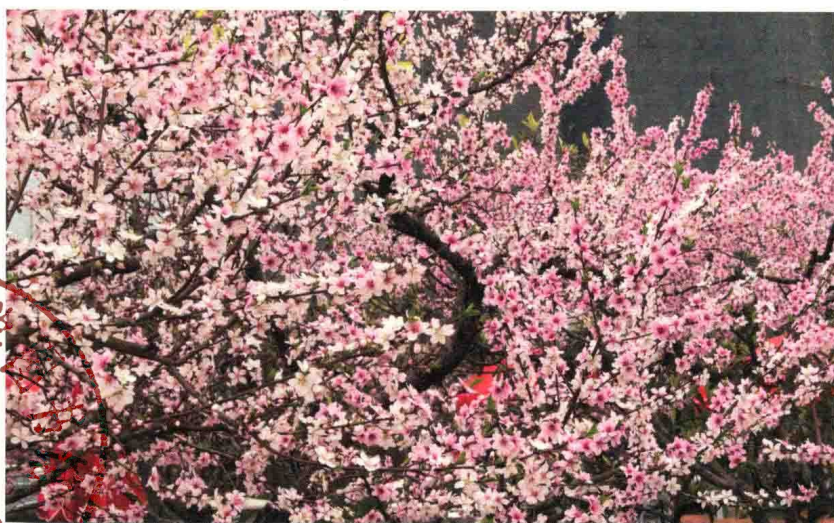
华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

休闲农业怎么做

How to Construct Leisure Agriculture

侯元凯 等 编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

休闲农业怎么做 / 侯元凯等编著. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2017.3
ISBN 978-7-5680-2340-5

I. ①休… II. ①侯… III. ①观光农业—旅游资源—研究 IV. ①F590.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第265979号

休闲农业怎么做

Xiuxian Nongye Zenmezuò

侯元凯 等 编著

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话:(027) 81321913

地 址: 武汉市东湖新技术开发区华工科技园 (邮编: 430223)

出 版 人: 阮海洪

策划编辑: 王 斌

责任监印: 张贵君

责任编辑: 吴文静 王清琰

装帧设计: 百彤文化

印 刷: 广州市人杰彩印厂

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张: 14.75

字 数: 200千字

版 次: 2017年3月第1版 第1次印刷

定 价: 148.00元(USD 29.99)

投稿热线:(020)66636689

342855430@qq.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究





《休闲农业怎么做》编委会

侯元凯 何 静 张东霞
蓝正勇 胡桂玲 李建立
彭先辉



城市化是21世纪中国的趋势，越来越多的中国人将会成为城市人。中国中产阶级人口的增加，劳动生产率的提高，人们剩余劳动时间的增加，都为中国休闲产业的孕育、诞生和发展壮大创造了条件。休闲是人类生活质量提高的表现，人们能够自由安排时间，追求快乐、惬意、安逸的生活方式。

现代的休闲方式多种多样，在众多休闲方式中，最有利于放松身心的莫过于到农村去，与农民一起干农活，吃农家饭，住农家屋，享农家乐。因为农村有清新的空气、静谧的环境；农村使你变得从容，最繁华的场景是青蛙“开会”；农村使你变得快乐，最大的“烦恼”是你刚逮着的一条鱼又顺手滑进水里了；农村使你变得“憨厚”，因为你的邻居就是淳朴实在的乡民。在这里可以摆脱鸟笼般楼丛的日子，品尝原生态的饭菜，经历你不曾经历过的从容，洗刷心中的不悦，体味不曾体味过的静谧。

休闲农业是本世纪最时兴的产业之一，正因为如此，笔者积极向广大读者介绍用于构建休闲农业的农村和农业资源，展示休闲农业所能供给城市人的休闲产品。本书分为三个部分：第一部分是休闲农业的概述，介绍了休闲农业的概念、国内外的发展现状、休闲农业中常见的休闲方式并展望了休闲农业的发展前景；第二部分是休闲农业资源，介绍了休闲农业资源的概念、特点、类型以及休闲农业的资源评价。本书将休闲农业资源分为自然资源、文化资源和景观资源三大类，并分别做了详细的阐述。自然资源部分重点介绍了生物资源，包括与我们日常生活形影不离的农业作物、果蔬、花卉。书中带你到长白山、百花山、秦岭、神农架、庐山植物园、峨眉山、金佛山、西双版纳、五指山、阿里山、西沙群岛、喜马拉雅山、荒漠、草原浏览我国的地域植物；同时还介绍了我国特有植物人参、雪莲花、银杉、水杉、珙桐、桫欏、金花茶、秃杉等。动物部分介绍了与我们日常生活关系密不可分的鱼类、昆虫和禽鸟等。文化资源部分介绍了农具、饮食、岁时节日、民俗、植物文化以及农事诗和谚语、民间歌舞等。景观资源部分介绍了田园景观、聚落景观、建筑景观和农耕文化景观。第三部分从形态产品、DIY产品、物质产品来介绍休闲农业产品体系。休闲农业形态产品介绍了农家乐、休闲村落、休闲农业园、农业科技园、森林公园、野生动物园、产业庄园、自然保护区、生态餐厅、景观大道、艺术农田、旧时乡村等，并分别给出实例。休闲农业DIY产品分别介绍了在农园、果园、

花园、茶园、森林和牧场的参与体验活动以及与昆虫、禽鸟、鱼类有关的玩赏活动。休闲农业物质产品包括民间手工艺品、农产品、农家饭。

本书是笔者多年来在从事休闲农业理论研究和实践的基础上，吸收国内外同行的理论和经验完成的。本书的初稿，曾在河北农业大学等院校作为《休闲农业》讲义使用，受到同学们的一致好评，笔者也参与编写了由中国农业出版社出版的全国高等农业院校“十二五”规划教材《休闲农业概论》。本书是在中国农业出版社于2012年出版的《休闲农业怎么做》的基础上修订而成，插入相关图片，把农业、农村、农民中的亮点呈现给读者。它不仅是广大市民、有志于休闲农业开发和企业人员和基层政府的必备读物，还可作为全国大专院校相关专业的教学参考书。

对提供或参与本书中有关图片拍摄的各位老师和同事沈雪梅、韩凤斌、张继红、江彦丽、邓芳、王紫鹏、单彦会、罗发中、王炜炜、张尚斌、侯会有、侯聿祯、罗祉瑜及图中出镜的朋友们表示衷心的感谢！对提供图片的四川省成都市龙泉驿区农业发展局、四川省休闲农业协会等单位表示感谢！

由于作者的业务理论水平有限，有些问题考虑不周，错误和疏漏在所难免，衷心地盼望国内外专家和广大读者批评指正！

侯元凯

2016年5月

1 第一章 休闲农业概述

第一节 休闲农业的概念	1
一、休闲及休闲方式	1
二、休闲农业及其休闲方式	6
第二节 休闲农业发展的必然性	9
一、休闲农业对城市人的吸引力	9
二、休闲农业发展的必然性	11
第三节 休闲农业的发展现状	13
一、国外休闲农业发展现状	13
二、我国休闲农业发展现状	15
第四节 休闲农业的发展前景	18
一、休闲农业的经济前景	18
二、休闲农业的社会前景	19
三、休闲农业的生态前景	19

21 第二章 休闲农业资源

第一节 休闲农业资源概述	21
一、休闲农业资源的含义	21
二、休闲农业资源的特征	21
三、休闲农业资源分类	24
四、休闲农业资源评价	27
第二节 自然资源(非生物类)	43
一、地貌资源	43
二、水文资源	44
三、气候资源	46

第三节 生物资源·····	47
一、植物资源·····	47
二、动物资源·····	94
第四节 文化资源·····	107
一、农具与农活·····	107
二、食俗文化·····	120
三、岁时节日·····	121
四、民俗文化·····	122
五、植物文化·····	123
六、农事诗·····	130
七、民间歌舞·····	131
第五节 景观资源·····	132
一、田园景观·····	132
二、聚落景观·····	136
三、建筑景观·····	138
四、农耕景观·····	139

140 第三章 休闲农业产品

第一节 休闲农业产品概述·····	140
一、休闲农业产品的概念·····	140
二、休闲农业产品特征·····	140
三、休闲农业产品开发原则·····	141
第二节 休闲农业形态产品·····	142
一、农家屋与农家乐·····	142
二、休闲村落·····	148
三、休闲农业园·····	150
四、植物园·····	160
五、野生动物园·····	161
六、农业科技园·····	162
七、森林公园·····	166
八、自然保护区·····	167
九、产业庄园·····	167
十、生态餐厅·····	168
十一、风情园·····	169

十二、旧时乡村	170
十三、景观大道	180
十四、艺术农田	182
第三节 休闲农业的DIY(Do It Yourself)活动	186
一、农园DIY活动	186
二、果园DIY活动	190
三、花园DIY活动	192
四、茶园DIY活动	196
五、森林DIY活动	197
六、香草DIY活动	200
七、渔场DIY活动	202
八、昆虫DIY活动	205
九、禽鸟DIY活动	209
十、牧场DIY活动	212
第四节 休闲农业物质产品	217
一、民间手工艺品	217
二、农产品	220
三、农家饭	220
参考文献	222

第一章 休闲农业概述

第一节 休闲农业的概念

一、休闲及休闲方式

(一) 休闲的概念

“休”在《康熙字典》和《辞海》中被解释为“吉庆、欢乐”的意思。“人依木而休。”《诗·商颂·长发》中释“休”为吉庆、美善、福禄。“何天之休。”郑玄笺：“休，美也。”“闲”通常引申为范围，多指道德、法度。《论语·子张》：“大德不逾闲。”其次，有限制、约束之意。从词意的组合上，表明了休闲所特有的文化内涵。因而，它不同于“闲暇”、“消遣”。这个颇具哲学意味的文化象喻，表达了人类生存过程中劳作与休憩的辩证关系，又喻示着物质生命活动之外的精神生命活动。唐·韩愈《遣兴》：“断送一生唯有酒，寻思百计不如闲。”人依木而休，使精神的休整和颐养活动得以充分进行，使人与自然浑然一体，赋予生命以真善美，具有了价值意义。

休闲是指解除人们身心上的疲劳，是人们在劳作之后给予身心的恢复和补偿。所谓补偿，即为遭到破坏的身心寻求精神和生理的平衡。休闲是与社会劳动相对应的一种活动，是人的生命状态的另一种形式。人们通常会认为休闲就是空闲。其实，休闲和空闲是两个不同的概念。空闲人人都可以拥有，无事可做、无所事事即谓空闲，空虚，无所用心、游手好闲的人也就无所谓空闲。而休闲不是每个人都能达到的人生状态，因为休闲涉及人们的生存状态以及与此状态相适应的休闲条件。休闲对于人的生命意义来说，它更多的是一种精神态度，是与日共存，与人同在的一项活动。

不同领域的学者都赋予休闲不同的内涵。

社会学家把休闲看成一种社会建构以及人的生活方式和生活态度，是发展人的个性的场所。用社会学的理论和方法对有闲阶层和休闲时间的行为进行研究，使休闲成为社会学的重要分支。

经济学家考察休闲，侧重于休闲与经济的内在关系，根据休闲时间的短长制定新的经济政策和促进不同方面的消费，调整新的产业结构，建立新的市场。在西方发达国家，休闲产业是国民经济收入的重要来源，是政府部门制定相关政策必须考虑的因素。休闲产业的发展促进了产业格局的变化，在休闲业就业的人数占整个就业人数的比重相当大。

不仅解决了失业和就业问题，而且促进和改善服务，增强了人的休闲欲望，促进社会经济的良性循环。

哲学家研究休闲，从来都把休闲与人的本质相联系。休闲之所以重要，是因为它与实现人的自我价值和“心灵的永恒性”密切相关，休闲在人的一生中都是一个持久的重要的发展的舞台，是一个完成个人与社会发展任务的重要的思考空间，即社会系统创造性和批判性的思考空间。

从文化角度来看，休闲是愉悦身心的文化审美活动。休闲的价值不是用经济价值来衡量的，它是一种审美的、情操的、创造的和超越的精神状态。它给人们一种文化底蕴，支撑人们的精神家园。它包括情感、理智、意志、生理、价值、文化及所有组成行动感知领域的一切，也包括生活方式、世界观、思维方式、角色定位、艺术等。

从审美角度来看，建立于休闲基础之上的行为情趣，是为了获得一种愉悦的心理体验，产生美感。人与自然的接触，铸造人的坚韧、豁达、开朗、坦荡、虚怀若谷的品格。人与人的交往会变得真诚、友善、和谐、美好。人们通过欣赏艺术、享受大自然，可以锻炼体魄，激发创新的灵感，还可丰富人的情感世界，表达了人的高尚与美好气质。

休闲程度是一个国家生产力水平高低的标志，是衡量社会文明的尺度，是人类物质文明与精神文明的结晶，是文化的基础，是人的一种崭新的生活方式、生活态度，是与每个人的生存息息相关的领域。休闲在我国源远流长的历史中曾占据重要的文化位置，并形成了一门博大精深的学问，特别是以士大夫为主的休闲方式具有深厚的文化意涵，是中国传统文化中重要的组成部分，它与自然哲学、人格修养、审美情趣、文学艺术、养生延年等许多方面有着极为密切的联系，是中国传统文化不断绵延的载体。在几千年的历史进程中，形成了独特的休闲风格。在我国优秀的传统文化宝库中，记录休闲文化的内容也十分丰富。从《诗经》《楚辞》《唐诗》《宋词》《元曲》到清代文人的《秋灯琐忆》，都记述了古人追求自由幸福的灵性文字。但在近一个世纪，由于中国社会文化背景的特殊性，休闲文化跌入低潮。

休闲、游憩与旅游(Leisure, Recreation & Tourism: LRT)是一组极为相近的概念系列，彼此之间描述的客体对象较为一致，界限因而相对模糊。从LRT三者内在本质区别出发作出以下比较分析：旅游总体上可分为休闲旅游和商务旅游两种类型。旅游是“旅行”和“游览”两者相结合的活动，两者既互相联系又有所区别。游览是指“从容行走观看(名胜、风景等)”，是旅游的目的。而旅行则是“为了游览从一个地方到达另一个地方”，即达到游览目的的手段。旅游有“大旅游”和“小旅游”之分。我们一般说的旅游是“小旅游”。它指的是外地旅游者抵达某一目的地超过24小时以风景参观为主的娱乐活动，有时包括符合一定出游时间与出行距离的一日游活动。“大旅游”则是涵盖范围更广的活动，主要指人们闲暇时间内从事的所有娱乐活动。

游憩(Recreation)即闲暇时间的活动，如游泳、野餐、划船、狩猎、钓鱼等。游憩

是人们以放松、愉悦、健身等恢复身心健康的个体目的为本质特征的活动行为方式。休闲是指人们在可自由支配时间内自由选择的活动方式,是以游憩为其基准层次的闲暇活动内容,而游憩也是目前较为普遍的休闲方式,异地游憩行为是休闲与旅游的内在联结。旅游除商务、会议等工作性质的旅游活动之外,其余活动等同于异地游憩,从而与休闲概念相符合。

休闲(Leisure)在西方通常可由三种角度加以定义:(1)时间定义,“闲暇”(Freetime)指与工作时间相对的可自由支配时间;(2)心理状态定义,指以放松、愉悦等为目的的心理状态;(3)活动定义,“休闲活动”已经成为广为接受的概念界定。但从本质上看,Leisure一词源于古希腊文Schole,意指“完全不是因外来压力所迫,但乐于全心从事之严谨活动”。如同《红楼梦》第一百一十二回所言:“闲云野鹤,无拘无束”的闲暇时光。

(二)休闲方式

狭义的休闲方式指人们休闲活动具体内容的总称。广义的休闲方式是一系列与休闲活动相关的现象和关系的总称,包括休闲活动、休闲活动实施的时间、休闲频次、休闲消费、休闲目的、休闲场所等。

1. 我国古代的休闲方式

(1)载歌载舞的休闲方式

载歌载舞可以说是人类最古老、最原始的休闲方式之一。其目的是宣泄自己的感情,是自身生理和心理的需要,可以促进身心健康。在《吕氏春秋·古乐》中就有人们编制舞蹈来休闲的记载。商周之际,歌舞的形式更为多样化。秦汉时期,民间的饮宴聚会都少不了歌舞。南北朝到隋唐,歌舞活动成为当时人们闲暇聚会、休闲娱乐的主要形式。宋代以后,由于城市经济的发展,都市和乡村民间的休闲方式发生了变化。都市的休闲方式与文人的活动相关,以“文舞”为主,而在乡村,则与民间集会相关,歌舞与民间的其他娱乐形式相结合,如秧歌、高跷、狮舞等,成为民间闲暇时的主要休闲方式。

(2)运动性的休闲方式

运动的功能最初在于增强人的体质、调节人的身心、提高人的生活质量,后来逐步转化为一种带有竞技性和娱乐性的休闲方式。它主要包括保健养生、武艺竞技、娱乐性竞技和其他民俗游乐竞技等。

保健养生活动在古时十分普及。此后,这类健身养生休闲形式一直长盛不衰。到明清时期,按摩术日益成为休闲养生活动中的重要内容。

武艺竞技类休闲活动形式的内容主要包括射箭、武艺、水上与冰上活动等。射箭从商周开始,就成为当时人们的主要运动休闲方式,秦汉以后更加普及。汉画中就有相当多的内容是反映狩猎休闲活动的。宋朝以后,射箭成为人们休闲生活中必不可少的组成部分,特别是明清时期,从宫廷到民间,从皇帝到老百姓,以射箭作为休闲方式,时时

见于各类文物的描绘之中。水上与冰上活动历史也比较悠久，但由于季节性和地域特点的限制，其发展和普及受到了一定的限制。不过宋元以后，特别是明清时期，游泳、龙舟赛、滑雪、滑冰等已十分普及，并一直延续至今。武艺表演从乡村到城市，逐渐地被人们所认同，也成为极具大众化的运动休闲内容。

娱乐性竞技休闲运动形式有由角抵、相扑发展而来的摔跤，有球类运动如蹴鞠、马球、捶丸、手拍球、板球等，有各种棋类运动如弹棋、围棋、象棋等。

民俗游乐休闲活动，内容更加广泛，其中既有适于文儒雅士的游山，又有民间大众喜爱的风筝、舞龙、舞狮、斗兽、斗鸡、踩高跷、踢毽子；既有文人仕女钟爱的荡秋千、踏青、观灯，又有儿童参与的鞭陀螺、骑竹马、滑板、跳绳等，这些休闲运动形式是在长期的传统文化历史演变中逐渐形成的，更适宜于不同阶层、不同对象且易于普及、带有大众特点的休闲形式。而且这些活动多与一年中的各种季节性节日如元宵节、清明节、重阳节等联系在一起，因此十分普及。

(3) 欣赏性的休闲方式

欣赏是通过对戏曲、乐舞表演等各种技艺的欣赏，达到愉悦心智目的的休闲方式。这一现象在宋元时期最为兴盛，甚至成为一种时尚。北宋时期的汴梁、南宋时期的临安、元代的大都、明代的南京以及清代的北京，都是不同时期表演艺术大都会，而且宋元以后，各地乡村文化生活也开始活跃起来，如走街串巷的江湖艺人卖艺表演，为小镇乡村人们提供了休闲愉悦的活动形式，而且这些为地方民众所喜爱的艺术形式和休闲方式，一直延续到现代。除此之外，吟诗结社、琴棋书画也是古代文人们普遍喜欢的休闲生活方式。

2. 我国近代主要休闲方式

我国近代主要休闲方式见表1-1。

表1-1 中国近代主要休闲方式

时期	主要休闲方式
晚清时期(1900—1911)	赌博、泡茶馆、体育、旅游、逛公园
民国时期(1911—1949)	戏曲及曲艺、逛游艺场、逛街、看电影、集邮、茶馆聚赌
新中国成立(1949—1966)	体育运动、跳交谊舞、集邮、电影、戏剧、逛公园
“文化大革命”时期(1966—1976)	看样板戏、唱语录歌、跳忠字舞

3. 我国现代的休闲方式

(1) 现代休闲方式分类

根据时空的不同，休闲方式通常被分为动态休闲与静态休闲；长时间休闲和短时间休闲；偶尔休闲和经常休闲；户内休闲与户外休闲等。

根据活动场所和活动性质的不同，休闲方式被分为自家发展型、自家消遣型、外出

发展型、外出消遣型等4大类。

根据休闲活动本质将休闲方式分为：接受教育；从事创作；参加健身；进行娱乐；外出旅游；体验刺激；参加社会公共服务等7种类型。

从休闲活动的主动性来看，休闲方式可分为：积极被动型(如观看比赛、表演等)、消极被动型(泡酒吧、睡懒觉等)、积极能动型(参加比赛、表演、俱乐部、学习等)和消极能动型(赌博等)。

根据休闲活动的性质，把休闲方式分为：①大众传媒及阅读(看电视、听广播、读报刊书籍等)；②社会交往活动(走亲访友、约会、与人聊天等)；③各种娱乐和爱好活动(看电影、玩电脑、养花鸟鱼虫等)；④发呆和闭目养神；⑤不以购物为目的的逛街、逛商店等；⑥健身运动(跑步、打球等)；⑦休闲学习和教育活动(自学、上网获取信息等)；⑧从事有收入的活动(炒股票、咨询等)；⑨参与社会工作或公益活动；⑩其他休闲活动(如从事宗教活动等)。

(2)我国现代社会休闲方式

我国现代社会的休闲方式见表1-2。

表1-2 现代社会的休闲方式

消遣娱乐类	文化娱乐	看电视、听广播、上网、电子游戏、看演唱会、歌剧、音乐会、舞剧、戏剧等，看电影、音乐欣赏、看体育比赛、读报刊
	消遣	泡吧(酒吧、书吧、迪吧、水吧、氧吧、咖啡吧)、茶舍、泡澡、泡脚、消极消遣(发呆、闭目养神、睡懒觉)、博彩、炒股
	闲逛闲聊	散步、逛街、逛商场、逛庙会、闲聊
怡情养生类	业余爱好	养花草宠物、文化娱乐(琴、棋、书、画、茶、酒、牌、摄影、收藏、写作)、设计、发明等
	美容装饰	个人(美发、美容、化妆造型、裁剪制衣等) 家庭(主要指家庭环境或个人居住环境的精细装修、装饰等)
体育健身类	一般健身	运动型体育活动(跑步、打球、游泳、溜冰、保龄球、高尔夫球、射击、骑马、台球、门球、跳健身操、瑜伽等)、民间体育活动(跳秧歌、跳交谊舞、打腰鼓、太极、练气功、武术)、其他需要健身器械的健身运动等
	时尚刺激型	跳伞、蹦极、攀岩、漂流、潜水、滑雪、滑草、航模、滑翔伞、热气球、狩猎、探险等
旅游观光类	远足旅游	欣赏异地自然风光、名胜古迹、历史文化遗产、民族风情、异域风情等
	近郊旅游	游乐场、动物园、植物园、森林公园、乡村旅游、野炊等

续表

社会活动类	私人社交	私人聚会、婚礼、生日、毕业、升职、乔迁、开业、获奖等
	公共节庆	民族传统节日、纪念日庆典、旅游节、文化节、宗教活动等
	社会公益	社会工作、公益活动、志愿者服务等
教育发展类	参观访问	博物馆、纪念馆、展览馆、科技馆、民俗馆、高校、名人故居、宗教场所、特色街道、特色建筑、工业园区等
	休闲教育	学习乐器、声乐、舞蹈、书法、绘画、插花、茶艺、戏曲等
	进修教育	自学、参加培训班(语言学习、职业技能学习、礼仪学习)等

二、休闲农业及其休闲方式

(一)休闲农业的概念

“农”最早的解释出现在《商君·垦令》：“民不贱农，则国安不殆。”《汉书·食货志上》：“辟土殖谷曰农。”《辞海》：农业是指利用植物和动物的生活机能，通过人工培育以取得农产品的社会生产部门。通常分为种植业和畜牧业两大部分。在我国习惯上把农业分为农、林、牧、副、渔五业，把这五业称为广义的农业，把农作物栽培称为狭义的农业。农业的特点是有明显的季节性和地区性。农业属于第一产业，为人类提供生存最基本的需求。

20世纪60年代初，休闲农业作为一种产业首先在发达国家兴起和发展，而后在全球蓬勃发展。由于各学者、专家、组织的理解和认识不同，至今没有形成一个统一的定义。在发达国家，休闲农业称为农业旅游或乡村旅游，英语为Agritourism；在东亚地区，称为“农业观光”。根据各学者、专家、组织的理解，休闲农业主要有以下几种定义：

①休闲农业指利用田园景观、自然生态及环境资源，结合农林渔牧生产、农业经营活动、农村及农家生活，提供人们休闲，增进人们对农业及农村的体验为目的的农业经营。

②休闲农业是指在一个农村聚落集团中，同时包含森林游乐、观光农园、垂钓抓捕、教育农园、乡土文物、民俗技艺及民宿农庄等综合类型的休闲活动者，即为休闲农业。是指以农村丰富的景观资源，满足社会大众游憩娱乐的需求者，即为休闲农业。

③休闲农业是农业革新进步中的一项新兴事业，其目的是为达成农业的生产、生活与生态三位一体的功能，利用农业经营活动、农村设备、农村空闲、农业自然环境及农业人文资源，经过周密的规划设计，成为一个休闲游憩理想园区，以发挥农业生产、生态平衡与农村休闲旅游的效果，增进市民体验农业与农村的机会，藉由市民对农业及农民关心及支持，以达到提高农民收益与促进农村繁荣的目标。

④休闲农业在发展之初，并无具体内涵及定义，凡是在农业初级生产过程中，带入一些非农业活动，不论其属商业、教育或其他性质，只要提供休闲活动者，皆属之。

⑤休闲农业主要是结合农业和农村等有形资源及其背后隐含的休闲观光、教育体验与经营管理能力等无形资源所形成的一种新兴休闲服务产业。

⑥休闲农业是指利用农村自然环境、景观、生态、农村设备,农村空间、农特产品及文化资源等,经过规划设计,以发挥农业与农村观光休闲旅游功能,增进市民对于农业与农村田园生活的体验。

⑦休闲农业是一种运用农村自然生态、人文环境为资源,经过特殊的设计规划与经营管理,提供一般大众充满农业特色的休闲活动机会与场所的农业经营方式。

⑧休闲农业是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种新型的交叉性产业,也是以农业生产为依托,与现代旅游业相结合的一种高效农业。休闲农业的基本属性是以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提,把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参加农事活动等融为一体,供游客领略在其他风景名胜地欣赏不到的大自然浓厚意趣和现代化的新型农业艺术的一种农业旅游活动。

有人把休闲农业叫做观光农业。“观光”一词始见于《易经》和《左传》上,《易经》:“观国之光,利用宾于王”。意思是说:“运用观光他国的方法,最终达到借鉴的效果。”后来,“观光”这个词的词义逐步转换为“游览视察一国之政教风习”“参观外国或外地的景物、建设”等。观光只是一种休闲方式而已。

还有把休闲农业称为旅游农业。旅游农业可以解释为,在一定的社会经济条件下,人们进行与农业活动有关的,以观光、观赏、品尝、疗养、消遣、探奇、游乐、健身、求知等为主要目的的非定居旅行而引发的一切现象和关系的总和。是与旅游相结合的一种消遣性农事活动。农民利用当地的自然条件开辟活动场所,提供生活设施,招揽游客,以增加收入。旅游活动的内容除游览风景外,还有林间狩猎、水面垂钓、采摘果实等农事活动。旅游农业应该是围绕旅游办农业。也就是说,它是为旅游提供产品和服务的。它的生产特点应是生态性的,以保护生态平衡做前提;它的产品特点应是民族性的,以弘扬传统文化为卖点;它的经营定位应是服务性的,以游客需要定模式。

在一些文献中,经常见到乡村旅游的概念。什么是乡村旅游呢?世界经济合作与发展委员会对乡村旅游的定义是:在乡村开展的旅游,田园风味是乡村旅游的中心和独特的卖点。在法国,这种与乡村紧密结合的旅游被称为“绿色旅游”“生态旅游”或“可持续性旅游”。在我国,学者们对乡村旅游比较普遍的认同是:以农民为经营主体,以农民所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为特色,以为有闲人士服务为经营手段的农村家庭经营方式。这实际上只是一种“农家乐”的概念。也有人把乡村旅游定义为,乡村旅游是指以农村社区为活动场所,以乡村田园风光、森林景观、农林生产经营活动、乡村自然生态环境和社会文化风俗为吸引物,以都市居民为目标市场,以领略农村乡野风光、体验农事生产劳作、了解风土民俗和回归自然为特征的一种旅游活动。实际上与休闲农业、旅游农业和乡村旅游是等同的概念。