

守望健康

一个媒体人在健康传播中的体悟

倘若一个国家是一条航行在大海上的船，

新闻记者就是船头的瞭望者，

他要在一望无际的海面上观察一切，

审视海上的不测风云和浅滩暗礁，

及时发出警告。

——约瑟夫·普利策

林万枝 著

中国人口出版社
China Population Publishing House
全国百佳出版单位



守望健康

一个媒体人在健康传播中的体悟

林万枝
著

中国人口出版社
China Population Publishing House
全国百佳出版单位



图书在版编目(CIP)数据

守望健康 / 林万枝著. —北京: 中国人口出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5101-3371-8

I. ①守… II. ①林… III. ①保健 - 普及读物

IV. ①R161-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第110811号

守望健康

林万枝 著

出版发行	中国人口出版社
印 刷	北京朝阳印刷厂有限责任公司
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	11.75
字 数	188千字
版 次	2015年5月第1版
印 次	2015年5月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5101-3371-8
定 价	30.00元

社 长	张晓林
网 址	www.rkcs.net
电 子 邮 箱	rkcs@126.com
总编室电话	(010) 83519392
发行部电话	(010) 83534662
传 真	(010) 83519401
地 址	北京市西城区广安门南街80号中加大厦
邮 编	100054

版权所有 侵权必究 质量问题 随时退换

自序

在路上，且行且珍惜

2000年，我迈入了一个新的领域——健康传播。

那是新世纪的开始，也是我国健康传播研究之始。

而我，是一个实践者。我担任了中国人口报社科教部主任，专门做科普和计生科技报道的工作。

当时，在原国家计生委的机关报里，计划生育政策宣传和计划生育知识宣传是两翼齐飞的。现在来看，那时的科普宣传在某种程度上说，是按照副刊或专刊的办刊模式进行的计划生育、优生优育、避孕节育的健康知识普及。

我本人不是学医出身，但我有一个信念：科普既是科学的，更是大众的、通俗的、易懂的。如果我们做的医学科普连自己都看不懂，或者觉得枯燥无味，那么就不能吸引读者，传播效果就会大打折扣。我们要做的，就是把医学专业人士们所说的专业术语“翻译”成老百姓的语言，“制作”成有趣的文章和版面。从健康科普专版《生与育》开始，我们把零散的医学科普知识归纳、分类，进行主题化报道，把健康类信息的新闻报道引入专版，以时效性和实用性提升了科普报道的可读性。

20世纪末，我国在1994年开罗国际人口与发展大会后接受了国际社会的生殖健康概念，计划生育工作从

单纯的控制人口转变为计划生育、人口与健康相结合，生殖健康服务成为计划生育优质服务的重要内容。2001年，是我国国民经济和社会发展第十个五年计划的开局之年，原国家计生委开始实施“中国计划生育/生殖健康优质服务三大工程”。当年的7·11世界人口日，举办了“首届中国计划生育/生殖健康新技术、新产品博览会”。计划生育/生殖健康不仅在计划生育系统，而且在全社会引起了反响。

2003年1月3日，《生殖健康周刊》创办。这是运用专刊的形式进行健康传播的开始。

“2003年是个好年景。它带着党的十六大‘全面建设小康社会’的宏伟蓝图，带着百姓们对未来幸福生活的美好憧憬，带着祖国四面八方的喜悦和祝福，欢快地向我们走来。

伴随着新年的脚步，人口与计划生育宣传领域的一个新生命——中国人口报《生殖健康周刊》诞生了。呱呱落地后，向人们发出的第一个声音就是：‘全面建设小康社会’的号角催生了我，我要伴‘小康’成长，与‘小康’同行。

全面建设小康社会，需要全民族健康素质和生活质量的提高。健康的主旨使生命的意义和内涵在最大的空间内延伸，‘生活质量’‘生命质量’，从来没有像今天这样成为人们的最大需求。

吃得饱还要吃得好，穿得暖还要穿得好，没病没灾还得夫妻生活过得好。于是，从1994年国际人口与发

展大会后引入中国的‘生殖健康’概念成了国人‘小康’的追求之一。

国家计生委以‘生殖健康’概念拓展丰富了基本国策的内容，更加注重人的全面发展，围绕生育、节育、不育开展计划生育/生殖健康宣传教育和技术服务。作为新时期人口与计划生育工作的重要内容和法律所规定的公民享有的权利，‘生殖健康’概念在计生系统和育龄群众中已深入人心。广大计生工作者为此进行了大量的实践和探索，在‘全面建设小康社会’的进程中肩负起新的历史使命。

百姓们的日子在变、追求在变、感悟在变。在最短的时间里，‘生命、生育、生活’的话题被迅速放大；也同样在短短的几年里，计划生育/生殖健康优质服务被送达千百万育龄群众的身边。《生殖健康周刊》将成为计生干部、育龄群众的‘特快专递’，把计划生育/生殖健康的信息、成果、知识和服务传送到每一个角落。

2003年，将是一个丰实的年份。全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会是全民族的奋斗目标；保障公民的生殖健康权利是新时期人口与计生事业的着眼点之一；《生殖健康周刊》破土发芽，用最大的热情去把握生命的另一种精彩，是我们不懈的追求。

毫无疑问，这一切来得正是时候！”

（2013年1月3日中国人口报《生殖健康周刊》一版）

这是当年由本人执笔的《生殖健康周刊》发刊词——与“小康”同行。

《生殖健康周刊》出版的一年中，以生殖健康教育为主打内容，兼顾大健康、医学科普、医学科技成果，四个版面涵盖了健康新闻、深度报道、评论言论、知识普及等多种形式，并以“两性健康”专版为特色，对夫妻性生活、青春期性健康、避孕节育、性病艾滋病预防、女性保健等知识进行了集中报道。

为了使健康传播更具有吸引力，在《生殖健康周刊》的制作中，引入了市场化、都市化报纸、杂志的办刊模式，改变了机关报在版面制作、标题制作、文章语言风格等方面的传统方式，以具有新闻冲击力的标题、图片，社会新闻的策划和报道手段，市场化报纸的版面制作方式，以及通俗、具有趣味性的语言表达，打造了一张全新的健康科普报纸。

2003年，确实是非常不平凡的一年。“非典”的来袭，使我经历了突发公共卫生事件报道的历练。4月、5月，从“非典”疫情在媒体曝光、京城疫情暴发以及疫情被控制的两个月时间里，我带领编辑部的同志们坚守在岗位上，投入了这场抗击“非典”的战斗。这是一场突发公共卫生事件报道的“大练兵”，我写下了上万字的日记记录并纪念这段惊心动魄、令我终生难忘的时期。

《生殖健康周刊》是成功的，它赢得了众多读者的好评。我们的互动热线经常铃声不断，很多基层读者来电希望能专门订阅周刊。

在我的心中，与其说我和我的团队办好了《生殖健康周刊》，不如说是这份报纸成就了我们。尤其是对我，

它给我展现了一个全新的领域，让我看到了健康传播的力量和意义所在。在二十多年的新闻生涯中，最令我有极大成就感的时期就是 2003 年。

随后，在我担任中国人口报社副总编辑的十年间，健康传播仍然是主要工作内容。从《生殖健康周刊》发展到《健康周刊》《妇幼健康周刊》，把健康传播触角延伸到健康教育领域。

2013 年，国务院机构改革时，卫生部和国家人口计生委撤销，新组建了国家卫生和计划生育委员会。由此，在从事以计划生育 / 生殖健康为主要内容的健康传播 10 年后，我真正进入到医疗卫生健康教育领域。这是一次新的转型。

在卫生的大系统中，健康传播的内容更加广泛。尤其是围绕“健康促进行动”开展健康教育，慢性病预防、突发公共卫生事件、妇幼保健、艾滋病防控、控烟履约、医患关系、计划免疫、健康素养、健康纪念日等，在我眼里，这些都是一座座新闻富矿，激发着我的创作欲望和工作激情。

媒体具有强大的社会动员功能。对社会责任的担当，是媒体的生存之道，也是媒体长远发展之道。

美国著名报人约瑟夫·普利策有句名言：倘若一个国家是一条航行在大海上的船，新闻记者就是船头的瞭望者，他要在一望无际的海面上观察一切，审视海上的不测风云和浅滩暗礁，及时发出警告。

作为媒体工作者，承担着“社会守望者”的职责。

“关注健康、维护健康”已成为人类社会重要的主题之一。在我国，人们的预期寿命已大大提高，达到西方发达国家水平，但是健康预期寿命还和发达国家有一定差距。在人们更加关注生命质量的今天，“最好的治疗是预防”就显得极为重要。通过健康传播进行健康教育，是媒体工作者的职责所在。

守望健康——这条路，我将一直走下去。

A handwritten signature in black ink, reading '林万校' (Lin Wanbiao). The signature is fluid and cursive, with the first character '林' being the most prominent.

2015年4月1日于北京

目 录

上篇 健康类新闻制作札记

- 健康类新闻也要有视觉感 / 3
- 新闻标题提炼见功夫 / 5
- 独家的东西才会有生命力 / 7
- 有思想的报纸不能没有言论 / 9
- 重要新闻也需要包装 / 12
- 版面的力量 / 21
- 科普, 有用还要好看 / 26
- 公共卫生事件报道法则 / 27
- 人物报道在于抓特点 / 31
- 健康新闻报道更要贴近读者 / 33

中篇 健康教育专题评述

- 大众传媒在健康教育中的优势及劣势分析 / 37
- 媒体在突发公共卫生事件中的报道策略 / 49
- 从新闻真实性原则解析医患关系报道 / 61

下篇 健康促进笔谈

- 领导干部带头, 不只是“禁烟”问题 / 69
- 有些领域必须追求“零差错” / 71

单独两孩新政实施，妇幼保健需“发力” / 74

国人癌症误区亟待消除 / 76

“一知半解”影响公众中医药素养 / 78

从“数字防艾”想到的 / 81

初级耳科保健的事半功倍之功效 / 84

少吃盐，真的这么难？ / 87

为健康“储蓄”应有另一重含义 / 90

不可忽视的“病从口入” / 93

再谈“病从口入” / 95

控烟，真处罚才能“令禁止” / 97

鱼龙混杂，防霾口罩功效谁说了算 / 100

科学抗癌的意义所在 / 102

环境卫生靠整治更靠素质 / 104

疫苗接种，并非个体之事 / 106

农民工职业病预防关口应前移 / 110

碘盐的困惑解开了没有 / 113

母乳喂养，要倡导更要支持系统 / 116

爱眼护眼，知识和行动一个都不能少 / 120

知识普及是血管健康的一道防线 / 123

有的错，永远都不能犯 / 126

生活方式病，最好的医生是自己 / 129

战胜肝炎，尚需努力 / 132

消除艾滋歧视，应从提高认知做起 / 134

中医养生保健知识应大力推广 / 137

口腔健康，为何不被国人重视 / 140

附录

突发公共卫生事件报道纪实
——非常时期的非常记忆 / 145

跋

大众传媒与健康传播要点 / 169

— 上 篇 —

健康类新闻制作札记

健康传播，传递的是健康信息。健康信息，是指一切有关人的健康的知识、技术、技能、观念和行为模式，即健康传播过程中传递双方所制作、传递和分享的内容。受众对健康信息的内容需求主要分为两种：——消息型和知识型。媒体对两类内容的处理，在报道形式、报道手法和报道要求等方面有所不同。消息型新闻报道，即与健康有关的所有新闻报道，如一般性健康新闻报道、与公共卫生有关的事件，以及突发性公共卫生事件的报道；知识型信息报道，即与健康有关的所有健康或疾病知识，包括医疗、预防、康复、保健、心理卫生、食品营养及卫生、生殖健康、健康教育等内容。

我在十几年的新闻实践中，对所策划、设计、采写、编辑及制作的健康类新闻、版面有着深刻的体会，也时常把这些经验、心得和收获记载下来，不断探索，并将之运用于今后的新闻实践中。

健康类新闻也要有视觉感

一般性的健康类新闻报道，很多包含有医学及技术性的内容，不像一些社会新闻的话题那样较为轻松和为人们所关注。因此，在对健康类新闻进行消息报道时，更要注意视觉感。

视觉新闻，也就是特写式消息，它是运用形象化的手法来表现事物，取得视觉效果的新闻。它既具有消息的特征，又是运用特写的表现手法，最突出的特点是现场感强，使读者如临其境、如见其人、如闻其声，克服了某些消息内容枯燥和概念化的弱点。

生孩婚嫁先听医生的 农村婚产检 10年“走高”

本报讯(记者 陈萍)河北省固安县计生技术服务站的优生检测中心和优生优育咨询门诊刚一开张,“顾客盈门”,咨询夫妇们对这里提供的孕前优生检测和孕早期产前监护服务兴趣盎然。近年来,“科学婚育”已在我国农村悄然兴起,“多生不如优生”正成为农村育龄夫妇的追求。(2001年全国计划生育/生殖健康调查)也披露了这样一个事实:近10年中,我国农村妇女参与婚产检百分比持续升高。

调查显示,我国已婚妇女的婚产检查百分比从1991年的48.1%上升到2000年的84.2%;孕前检查百分比从1991年的56.7%上升到2000年的82.0%,其中,农村妇女的婚产检查及孕前检查比例增幅明显。对此,北京大学医学部的有关专家分析,婚前健康教育的普及、农村妇女文化程度的提高及家庭经济收入水平的提升

是农村妇女婚育健康意识增强的重要原因。遍及乡村的人口学校和由近12万技术服务人员组成的各级计生技术服务部门,为育龄群众提供了愈来愈多的咨询和指导。此外,农村女性及其配偶的受教育程度较之10年前有了明显提高,自我保健意识增强,积极参与婚产检是农民“健康投资”、追求高品质生活的重要表现。

业内人士特别指出,计划生育作为基本国策在我国成功推行20余年后,农村育龄妇女已从追求生育数量变为关注生育质量。未来,“优生优育”的观念也必将走进更多的农民家庭。

ksa/khh520

发布:中国生殖健康状况调查

国家统计局计生司提供

继1997年全国人口与生殖健康调查后,2001年7月至9月,国家统计局在31个省、区、市进行了第二次计划生育/生殖健康抽样调查。该调查共涉及337个

背景

县(市、区)、1041个村(居)民小组。内容包括育龄人口的生育、避孕、生殖健康状况、农村地区多(孕)计划生育技术服务机构和计划生育技术服务站/村卫生室/生殖健康服务点的现状及社区基本情况。

ksa/khh160

采编心得

中国人口报《生殖健康周刊》2003年1月3日一版

此消息的初衷是要报道原国家计生委所作的《2001年全国计划生育/生殖健康调查》。如果直接报道整个调查结果,涉及的面广,信息量大,但特点不突出,数据的罗列相对枯燥。其中有一个新闻点非常引人注目,“近10年中,我国农村妇女参与婚产检百分比持续升高”。为了突出这个新闻点,找到一个新闻事实以印证这个调查结果,并加以分析,会使报道有现场感,也更有说服力。

采编心得

脊髓灰质炎的强化免疫活动报道,信息量不多,事实比较简单,如果单纯发布个短消息,位置和篇幅都不会很抢眼。这个做法,是以场景的形式出现的,配以知识性的“链接”和医生喂服“糖丸”的图片,并将时间和事件做成标题,使一个信息量单一的消息有了立体感和视觉感。

1月5日 现场 新一轮强化免疫将开始



本报讯(记者 陈萍 潘松州)前几天,家住北京市劲松地区的彭先生带着4岁的女儿彭帆帆来到北京劲松医院计划免疫门诊,医生为小帆帆喂服了预防脊髓灰质炎的“糖丸”。据该院预防保健科的金颖大夫介绍,从1月5日开始,2002年12月和今年1月,开展新一轮预防脊髓灰质炎的强化免疫活动。

记者从卫生部了解到,2002年12月和今年1月,我国集中开展两轮针对脊髓灰质炎的强化免疫活动,青海、新疆、西藏、贵州、云南、四川和重庆作为活动的重点地区。其间,将大规模开展脊髓灰质炎疫苗的查漏补种,确保每名适龄儿童尤其是流动人口中的儿童都能得到免疫。

ksa/khh250

链接

强化免疫是为了补充免疫常规免疫而采取的措施,其目的是通过免疫0-4岁的儿童,尽可能地阻断脊髓灰质炎病毒传播循环。通常包括一年两轮(隔1个月)的国家强化免疫,持续至少3年,使未免疫或仅部分免疫的儿童得到保护,提高已免疫儿童的免疫水平。

ksa/khh120

中国人口报《生殖健康周刊》2003年1月3日一版

新闻标题提炼见功夫

一般来说,机关报以本系统的政策、会议、经验、工作报道为主,报道方式比较传统,标题往往为中规中矩。健康类新闻有一定的信息含量,内容比较实,但是由于健康信息的专业性,提炼标题不仅要有“料”,也要准确、生动。以社会新闻的思维方式制作标题,以医学和科学的严谨提炼标题,才能使标题既准确又能有“味道”。

5城市角逐第二届“博览会”承办权 大连成为最后赢家

本报讯(记者 陈华)由于是首次采取“城市申办”的形式,第二届“中国计划生育/生殖健康新技术、新产品博览会”的举办地一直被业内外人士共同关注。日前,这一结果在国家计生委揭晓。最终,大连在5个申办城市中脱颖而出,赢得了第二届“博览会”的承办权。

据介绍,在国家计生

委办公厅《关于做好“第二届中国计划生育/生殖健康新技术、新产品博览会”申办工作的通知》发出后,昆明、长沙、桂林、大连、东莞等城市先后正式提出了申办请求。国家计生委直属发展中心组织考察小组分赴申办城市进行了实地考察。1月3日,5个申

办城市代表在国家计生委办公厅作申办陈述报告,报告内容涉及政府支持力度、办展能力与经验、场馆设施情况、计划生育工作、媒体宣传、财务预算等方面。之后,第二届“博览会”领导小组成员及有关专家本着“公平、公正、公开”的原则,对申办城市进行了评议和投票表决。经国家计生委主任会议对表决结果研究认

可,正式确定第二届“博览会”的承办城市为大连。

有关人士分析认为,丰富的办展经验、良好的场馆设施是大连赢得承办权的最大优势。据悉,在承办城市确定后,“博览会”的各项工作已进入了具体实施阶段,广泛的报名、招商工作也即将展开。

kcx/kbb490

中国人口报《生殖健康周刊》2003年1月10日一版

采编心得

第二届“中国计划生育/生殖健康新技术、新产品博览会”即将举行。原国家计生委定期举办新闻发布会,通报此次博览会的申办进展工作。按照常规报道模式,是直接发新闻通稿。但筹备工作内容繁多,仅仅做平面化的工作报道,会淹没这次博览会的特点,和两年前第一届博览会的报道没有区别。因此,提炼出此次博览会的特点和筹备时期工作关键环节的内容制作标题,使其有别于一般工作报道,特点明晰,有冲击力。

上篇 健康类新闻制作札记15