



旅游与城市软实力

——以武汉市为例

张春燕 著



Tourism and City Soft Power:
A Case Study of Wuhan

中国社会科学出版社

旅游与城市软实力

——以武汉市为例

张春燕 著

Tourism and City Soft Power:
A Case Study of Wuhan

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游与城市软实力：以武汉市为例/张春燕著. —北京：
中国社会科学出版社，2016. 10

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8326 - 7

I. ①旅… II. ①张… III. ①城市旅游—旅游业发展—
研究—武汉市 IV. ①F592. 763. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 123986 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 侯苗苗
特约编辑 曹慎慎
责任校对 周晓东
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 10 月第 1 版
印 次 2016 年 10 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 14
插 页 2
字 数 215 千字
定 价 55.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话：010 - 84083683

版权所有 侵权必究

序

20 世纪 90 年代，西方政治学就出现了“软实力”概念。现今，软实力已成为中国人文社会科学研究热点。自 2007 年软实力建设被提高到国家战略层面以来，软实力的相关理论研究与实践探索便逐渐走向深入，“国家文化软实力”、“区域软实力”、“城市软实力”和“企业软实力”，甚至“个人软实力”等相关概念，也因此而相继诞生。21 世纪，作为人才、信息、技术和资金等要素汇聚中心的城市，在国家（区域）经济和社会发展中的地位越来越重要作用，但是，“城市软实力”理论研究的不足以及城市发展的急剧膨胀、城市问题的日益凸显、城市竞争的日趋激烈以及城市居民对物质与精神需求的不断改变与增加等，都对城市软实力的理论研究与实践探索提出了更高的要求。旅游是城市的名片。一个现代化、国际化的城市应该既是旅游客源地，也是旅游目的地。随着旅游业的发展，它已不仅属于文化领域，而是作为一个逐渐壮大的综合性产业，对城市发展的方方面面都产生着深远的影响。旅游是城市发展的硬实力与软实力的综合表现，在发展旅游业的过程中，深入探索旅游发展和城市发展之间的关系，故显得格外重要。

张春燕的《旅游与城市软实力——以武汉市为例》一书即将出版。作者遵循“提出问题—分析问题—解决问题”的人文社会科学研究思路，以建构旅游协同促进城市软实力提升的理论框架和实证研究为目标，在大量文献收集、阅读、整理和深入分析的基础上，系统研究了城市旅游业发展与城市软实力提升之间的内在契合性，以及旅游对城市软实力提升的协同作用机理。在理论研究的基础上，作者对旅游协同促进城市软实力提升展开了实证研究，并总结了四个带规律性的研究要点内容：一是城市旅游业发展与城市软实力建设在“目标”、

“基础”、“要素”与“媒介”等方面存在高度的内在关联性；二是城市软实力的提升是城市经济基础、软实力资源魅力与软实力传播效应的有机结合；三是旅游在城市软实力提升中具有“基础保障”、“资源建设”和“媒介传播”三重属性；四是城市软实力提升中的“旅游”策略应以“平台搭建”、“基础建设”、“资源开发”以及“传播效应”四个方面为抓手等结论。

作者从旅游的视角来研究城市软实力，具有重要的理论与实践意义。在现有文献中，不易查找到“旅游与城市软实力的内在联系，旅游在协同促进城市软实力中的作用机理”等相关研究成果。理论研究的匮乏，加之缺乏实践的检验，又反过来制约着城市软实力理论研究的深入。将源于国家层面的软实力理论，投射到城市层面，并根据城市的独特属性加以改进，从理论上系统阐述城市软实力的内涵、构成要素、生成机理、评价指标体系等问题，揭示旅游与城市软实力之间的内在联系，以及旅游协同促进城市软实力提升的作用机制，从而为提高城市综合竞争力提供有力的理论支撑，这是对城市软实力理论的进一步深化，也是某种意义上的创新。作者以软实力资源要素条件优越而现有城市软实力水平有待提升的武汉市为例，通过理论与实际相结合的实证研究，揭示了武汉市旅游业发展与武汉市软实力建设之间的内在联系，并系统地阐明了武汉市旅游业发展在提升城市软实力方面的作用力，其实践价值不言而喻。

综观全书，不难发现作者在理论与实证两个层面，对旅游协同促进城市软实力提升进行了系统分析，建构了旅游对城市软实力提升的协同作用理论；建立了旅游协同促进的城市软实力评价模型，并从四个维度阐明了武汉城市软实力提升的“旅游”策略，这无疑丰富了城市旅游发展、城市软实力建设、城市旅游与城市软实力关系的研究成果。由于城市旅游与城市软实力本身的复杂性、相关存量研究的缺乏以及数据收集困难等方面的约束，加之本书仅仅是从“旅游”的视角，对“城市软实力建设”这一宏大命题作了某一个方面的探索与努力，故难免挂一漏万。

我曾被邀请参加著者的博士论文答辩。作为一名年轻的学者，张春燕有着较多的可取之处，善于思考，勤于劳作，更有着在交叉学科

领域深入探究理论与实际问题的执着精神，这值得点赞。在漫长的事业大道上，愿这位执着者走向远方！

曾菊新

2016年3月于桂子山

前 言

20 世纪 90 年代，西方政治学就出现“软实力”的概念。现今，软实力已成为我国理论研究的热点。软实力理论在我国的兴起，除了为我国和平崛起提供理论依据之外，更是为了通过发掘中华民族深厚的文化底蕴来充分证明我国自古以来就拥有丰厚的软实力资源和强大的软实力转化能力。自 2007 年以来，软实力建设被提升到国家战略层面以来，软实力的相关理论研究与实践探索便逐渐走向深入，“国家文化软实力”、“区域软实力”、“城市软实力”、“企业软实力”，甚至“个人软实力”等相关概念，也因此而相继诞生。

21 世纪的城市，是人才、信息、技术和资金的汇聚中心。城市在国家（区域）经济、社会发展中的特殊地位及其重要作用，赋予了城市软实力研究的必要性和重要性。一方面，“软实力”理论研究还有待进一步深入，而作为其分支的“城市软实力”研究更是刚刚起步，相关存量研究对城市软实力的内涵与外延、城市软实力的构成要素、城市软实力大小的衡量方法与指标，以及城市软实力建设的影响因素等基本问题都尚未厘清；另一方面，城市发展的急剧膨胀、城市问题的日益凸显、城市竞争的日趋激烈、城市居民和游客物质与精神需求的不断改变与增加，都对城市软实力建设提出了更高的要求。由此可见，研究城市软实力理论与实践问题，具有重要的现实意义。

旅游是综合性产业，旅游是城市的名片。随着旅游业的发展，它已不仅属于文化领域，而是作为一个逐渐壮大的综合性产业，对城市发展的方方面面产生着重要影响。旅游是城市发展的硬实力与软实力的综合表现，在发展旅游业的过程中，深入探索旅游发展和城市发展之间的关系，更显得格外重要。本书从“城市竞争力”和“城市软实力”理论出发，在大量收集、整理和分析已有研究成果的基础上，

进一步厘清了“城市软实力”的内涵与外延,城市软实力的构成要素、生成机理,城市硬实力与城市软实力之间的关系,城市软实力评价的指标体系等关键问题,并以此为基础,深入探讨旅游与城市软实力建设之间的关系,从而提出提升武汉城市软实力的旅游发展策略。众所周知,旅游发展对城市软实力的提升,有着不可替代的作用。从“软、硬实力关系”的角度来看,旅游产业的发展为城市软实力建设提供坚实的基础保障;从“资源要素”维度来看,旅游产业的发展可以促进城市软实力各种资源要素的整合;从“传播转化”的维度来看,旅游特别是国际旅游所具有的全方位、立体的特点,深刻影响着旅游及其城市软实力资源的传播,并最终影响到城市软实力的建构效果。因此,本书以理论为基础,模型为工具,城市为主体,为城市软实力的建设提出有针对性的对策。

— 体系结构

第一部分为问题提出和研究基础,即第一章和第二章。第一章为本书的绪论,由研究背景与现实意义、研究方法与技术路线,以及研究创新与不足三个方面的内容构成。第二章为文献综述、理论基础以及核心概念的界定,主要包括国内外城市旅游、城市软实力研究述评与展望;软实力、城市竞争力、城市软实力、城市旅游竞争力和生态城市等理论基础,以及本书核心概念的界定等内容。文献综述、理论基础和相关核心概念的界定,为本书拟解决的问题提供了理论支持,使论证有据可依。

第二部分为理论分析,也是本书的核心部分,即第三章至第六章。其中,第三章与第四、五、六章之间是总分关系,而第四、五、六章之间又是并列的逻辑关系。第三章在绪论与第二章理论综述的基础上,从“目标”、“基础”、“要素”、“媒介”四个方面论述了旅游产业发展与城市软实力建设之间的内在契合性;第四章从制度、财力和环境三个方面论述了旅游对城市软实力提升的保障协同作用;第五章从自然要素、文化要素、人口要素以及社会要素四个方面论述了旅

游对城市软实力提升的建设协同作用；第六章从传播渠道、传播内容和传播途径三个方面论述了旅游对城市软实力提升的传播协同作用。

第三部分为实证研究及对策，即第七章、第八章。第七章在旅游对城市软实力提升的保障、建设与传播协同分析的基础上，特别是结合旅游协同促进城市软实力的影响因子，创建了旅游协同促进城市软实力评价理论分析框架，力求一方面反映旅游协同促进的城市软实力的结果，另一方面能追溯影响城市软实力的旅游因素，即结果、原因两方面。与此同时，构建了旅游协同促进城市软实力评价的指标体系；探讨了旅游协同促进城市软实力的基本评价方法，包括因子分析法和主成分分析法。最后，结合我国城市实际状况，对旅游业协同促进下的城市软实力进行实证分析。第八章依据旅游业协同促进城市软实力提升的实证研究结果，以武汉旅游业与城市软实力发展现状为起点，在深入分析旅游业协同促进武汉城市软实力建设的优势、劣势、机遇与挑战的基础上，进一步从平台搭建、基础建设、资源开发、传播效应四个方面提出武汉城市软实力建设的“旅游”策略。

第四部分为结论与展望，即第九章。本章主要从两个方面进行总结与归纳，一是总结理论与实证研究的结论；二是从研究角度、研究对象以及研究方法三个方面指出后续拓展研究的方向。

二 创新之处

第一，揭示了旅游业发展与城市软实力提升的内在关联性。现有文献中有关软实力、城市软实力、城市旅游以及旅游与城市发展的研究很多。特别是近几年来，从国家层面来研究旅游与国家文化软实力的文献也在逐渐增加。然而，从城市这个层面，明确将旅游与城市软实力结合在一起，深入研究旅游与城市软实力内在联系的文献极少。本书的创新之处，就在于揭示了旅游业发展与城市软实力提升的内在关联性。

第二，构建了旅游对城市软实力提升的协同作用理论。将旅游与城市软实力的内在契合性，作为旅游对城市软实力提升协同作用分析

的逻辑起点,分别从“保障”、“建设”以及“传播”三个维度深入阐述了旅游对城市软实力提升的协同作用机理,探寻旅游影响因素对城市软实力形成的作用结果,为旅游协同促进的城市软实力基本框架的现实选择提供一定的参考依据。

第三,建立了旅游协同促进的城市软实力评价模型。在理论分析的基础上,结合旅游对城市软实力建设与提升的影响因子,创建了旅游协同促进的城市软实力评价模型,力求一方面反映旅游协同促进的城市软实力结果,另一方面追溯影响城市软实力的旅游因素,即结果、原因两个方面,为旅游协同促进的城市软实力评价提供分析范式。

第四,从四个维度阐明了武汉城市软实力提升的“旅游”策略。在理论与实证分析的基础上,分别从“平台搭建”、“基础建设”、“资源开发”、“传播效应”四个方面提出了武汉城市软实力的“旅游”提升对策,将进一步丰富城市旅游发展、城市软实力建设、城市旅游与城市软实力关系的研究成果。

三 不足之处

由于城市旅游与城市软实力之间关系的复杂性、动态性,以及相关存量研究的缺乏,加之数据收集的困难以及本人知识的限制,本书尚有以下不足之处:

第一,理论分析有待进一步深入。有关软实力、城市软实力、城市旅游等基础理论的研究还不够深入。由于资料、篇幅的原因,加上受个人知识结构、研究能力和精力的限制,本书对相关理论的研究还有待进一步深入。

第二,定量分析略显不足。尽管本书在定性分析的基础上,充分利用现有相关数据资料,运用定量分析方法,对旅游协同促进下的城市软实力建设进行了定量描述和比较,但仍然存在评价角度相对单一和评价指标不够完善的问题,还有待于更为科学的指标体系的建立。

第三,本书中的“城市”,主要是以我国直辖市和各省会城市作

为样本或者研究对象，而旅游产业的发展与旅游活动的开展对不同级别、不同规模、不同地域的城市所产生的影响肯定是不相同的，因此，本书所提出的旅游协同促进城市软实力的一系列策略，其作用的发挥也需要相应的匹配措施，这也是后续研究的方向。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景与意义	3
一 研究背景	3
二 研究意义	7
第二节 研究内容、方法与技术路线	8
一 研究内容	8
二 研究方法	9
三 技术路线	10
第三节 研究创新与不足之处	11
一 研究创新	11
二 研究不足	12
第二章 相关文献综述与理论基础	14
第一节 相关文献综述	14
一 国内外城市旅游研究综述	14
二 国内外城市软实力研究综述	25
三 城市旅游与城市软实力关系研究综述	29
第二节 相关理论基础	32
一 软实力理论	32
二 城市竞争力理论	34
三 城市软实力理论	37
四 城市旅游竞争力理论	40
五 生态城市理论	43

第三节	核心概念的界定	44
一	“城市”相关核心概念的界定	44
二	“城市旅游”相关核心概念的界定	45
三	“城市软实力”的界定	46
本章小结		47
第三章	旅游与城市软实力内在契合性分析	48
第一节	目标契合性	48
一	旅游产业发展的终极目标	49
二	城市软实力建设的终极目标	50
三	旅游与城市软实力在目标上的契合性	52
第二节	基础契合性	52
一	城市旅游产业发展的基础	53
二	城市软实力建设的基础	53
三	旅游产业与城市软实力在基础上的契合性	54
第三节	要素契合性	55
一	城市旅游资源要素的构成	55
二	城市软实力要素的构成	56
三	旅游与城市软实力在要素上的契合性	56
第四节	媒介契合性	58
一	旅游推介及活动的效果	58
二	城市软实力传播效果的实现	58
三	旅游与城市软实力在媒介上的契合性	59
本章小结		59
第四章	旅游对城市软实力提升的保障协同	62
第一节	制度保障协同	62
一	旅游制度安排与城市软实力	62
二	旅游行政管理与城市软实力	64
第二节	财力保障协同	69
一	旅游产业直接收入与城市软实力建设	70

二 旅游产业关联收入与城市软实力建设	76
第三节 环境保障协同	77
一 旅游、自然生态环境与城市软实力	77
二 旅游、社会文化环境与城市软实力	81
本章小结	85
第五章 旅游对城市软实力提升的建设协同	87
第一节 自然景观协同	87
一 城市意象与城市软实力	88
二 自然景观旅游资源与城市意象的符号表现	88
第二节 文化资源协同	92
一 城市文化旅游资源要素与城市软实力	93
二 城市旅游产品中文化旅游资源要素的运用	94
第三节 人口素质协同	96
一 旅游人力资源与城市软实力	97
二 城市居民、旅游者素质与城市软实力	98
第四节 社会形态协同	103
一 城市社会和谐与旅游业发展	104
二 旅游业促进城市社会和谐的路径	106
本章小结	109
第六章 旅游对城市软实力提升的传播协同	112
第一节 传播渠道叠加协同	113
一 官方旅游传播渠道协同促进城市软实力	113
二 民间旅游传播渠道协同促进城市软实力	117
第二节 传播内容示范协同	121
一 典型性城市旅游景区的示范效应	121
二 城市旅游产品与线路整合优化的示范效应	122
第三节 传播途径立体协同	123
一 大众传播	123
二 网络传播	125

三 人际传播	126
本章小结	127
第七章 旅游协同促进的武汉城市软实力评价	129
第一节 旅游促进武汉城市软实力评价的理论与方法	129
一 模型构建	129
二 评价指标的选取与指标体系的构建	134
三 主要分析方法	139
第二节 旅游协同促进武汉城市软实力评价的实证分析	142
一 样本确定与数据来源	143
二 旅游业协同促进下武汉城市软实力的分类 比较与总体评价	144
三 实证结论	155
本章小结	156
第八章 旅游协同的武汉城市软实力提升策略	158
第一节 武汉市旅游业发展现状分析	158
一 旅游产业地位显著提升	158
二 旅游产业规模不断扩大	159
三 旅游需求与消费持续增长	159
四 旅游公共服务体系逐步升级	160
五 旅游标准化建设率先推进	160
第二节 武汉市城市软实力现状分析	161
一 武汉城市软实力基础厚实	161
二 武汉城市软实力资源富足	161
三 武汉城市软实力传播较强	162
第三节 旅游协同促进城市软实力的SWOT分析	163
一 旅游协同促进城市软实力的优势	163
二 旅游协同促进城市软实力的劣势	164
三 旅游协同促进城市软实力的机遇	165
四 旅游协同促进城市软实力的挑战	166

第四节 旅游协同武汉城市软实力提升的策略工具库	167
一 旅游平台搭建策略	167
二 旅游基础发展策略	172
三 旅游资源开发策略	174
四 旅游传播效应策略	177
本章小结	180
第九章 研究结论与展望	181
一 研究结论	181
二 后续研究展望	183
参考文献	186
后 记	203

图 目 录

图 1 - 1	本书研究技术路线	11
图 2 - 1	波特的钻石理论模型	36
图 2 - 2	倪鹏飞的弓箭箭模型	36
图 2 - 3	宁越敏等的城市竞争力模型	37
图 3 - 1	城市旅游发展与和谐城市构建的交互作用关系	58
图 4 - 1	用于解释旅游产业活动与环境问题的物质平衡模型	78
图 4 - 2	旅游与资源环境的交互作用模型	79
图 5 - 1	旅游人力资源开发与管理范畴	97
图 6 - 1	旅游对城市软实力提升的传播协同作用机理	112
图 6 - 2	对“美丽中国之旅”宣传活动的认知	114
图 6 - 3	中国大陆主要城市在美国的知名度	115
图 6 - 4	2013 年我国出境旅游人数洲际分布	120
图 6 - 5	美国民众获取有关中国旅游信息的途径	123
图 6 - 6	美国游客不愿来华旅游的原因	124
图 7 - 1	旅游业协同促进下城市软实力构建的原因分析 理论模型	131
图 7 - 2	旅游业协同促进下城市软实力评价的原因 分析三维度	131