

西藏经济学概论

主 编 狄方耀 图登克珠 李 宏



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西藏经济学概论

主 编：狄方耀 图登克珠 李 宏

副主编：杨 斌 张志恒 李继刚 魏小文



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

西藏经济学概论/狄方耀等主编. —厦门:厦门大学出版社, 2016. 7

ISBN 978-7-5615-6123-2

I. ①西… II. ①狄… III. ①区域经济发展-研究-西藏 IV. ①F127.75

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 135654 号

出 版 人 蒋东明

责任编辑 许红兵

封面设计 李嘉彬

责任印制 吴晓平

出版发行 厦门大学出版社

社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号

邮政编码 361008

总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网 址 <http://www.xmupress.com>

邮 箱 xmupress@126.com

印 刷 厦门市金玺彩印有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 22.5

插页 2

字数 520 千字

印数 1~2 600 册

版次 2016 年 7 月第 1 版

印次 2016 年 7 月第 1 次印刷

定价 56.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

前言

西藏经济学是一门边缘学科。在 20 世纪 80 年代中期,由于本人在高校从事马克思主义政治经济学教学与研究工作的缘故,有机会多次参加全国或陕西省的相关业务培训,特别是在福建师范大学政教系举办的助教班学习一年多时间,在这里有幸聆听了著名经济学家陈征教授(福建师范大学)、卫兴华教授(中国人民大学)、孟氧教授(中国人民大学)、胡均教授(中国人民大学),以及香港中文大学张五常教授关于经济学研究与教学的一些前沿动态、最新理论等;同时我在这里较为系统地学习了《资本论》、“政治经济学”、“〈资本论〉与社会主义经济建设”、“西方经济学”、“信息经济学”等课程,以及国内其他一些著名经济学家的一系列讲座。之后我个人又学习了“发展经济学”和“中国少数民族经济学”等经济学科。在这一时期,我本人还有意识地加强了对有关西藏经济、社会、历史、宗教等问题的学习和了解。有了以上的学术积累和知识铺垫后,1987 年秋,我萌发了创立一个专门以西藏特殊的经济运行规律或资源配置方式为研究对象的学科——西藏经济学的基本构想,第二年秋我就将这一想法撰写成文章公开发表,初步阐述了研究“西藏经济学”这门学科的必要性及这门学科的研究对象、方法论体系、结构框架和任务等基本问题。时光再转入 1989 年秋天,由学校教务处资助打印成册的《西藏经济学》校内教材开始在当时的政治系部分班级使用。这个初步的研究成果,首先得到了本校当时教务处和政治系领导们,以及政治系经济学教研室金杰、耿香玲、郑正杰、王另先(已故)等老师的积极配合和支持;得到了本校顾祖成、彭英全(已故)两位老教授的热情鼓励和大力帮助;也得到了当时中央民族学院(现今中央民族大学)中国少数民族经济研究所黄万纶、李竹青、施正一(已故)等老专家的肯定、鼓励与支持,特别是黄万纶教授不仅对该学科的建设提出了许多建议,而且还将一些相关资料慷慨地赠送给我,使我十分感动,倍受鼓舞。

经过校内的教学实践,以及国内民族经济学界有关专家的鼓励与支持,特别是我有幸于 1990 年夏季开始到西藏江孜县进行了为期一年多的社会实践活动,有机会接触到了当时西藏自治区党委副书记丹增、江孜县县委书记平措、西藏自治区经济研究中心副主任尼玛、西藏自治区党委办公厅信息综合处处长刘锋等领导,我将创立“西藏经济学”的想法以及遇到的问题等向他们请教,得到了积极的回应和极其珍贵的意见与建议,给了我们完善这门学科以巨大动力与信心。

1993 年 8 月,《西藏经济学》在陕西师范大学出版社付梓问世,1995 年 12 月修订再版。到 2000 年年末之前这段时间,该著作主要以教材的形式在西藏自治区范围内高校的相关专业作为教材使用,获得了较好的教学效果,得到了师生的普遍认可。

二

一般来讲,一门学科如果仅仅局限在校园里和课堂上,还不能说是被社会所认可、所接受。基于这样的认识,也经过了十多年的积累和不懈探索,从2000年开始,在西藏民族大学的支持下,我尝试着用个人的力量独立对该学科进行较为深入、系统的理论梳理、结构调整和观点凝练等。在此期间有幸得到西藏自治区经济研究中心孙勇老师、西藏自治区教工委孟德利副主任和西藏大学经济管理系主任程志碧等领导和学者的帮助、支持与鼓励,2002年4月,《西藏经济学导论》由西藏人民出版社推向社会,“西藏经济学”这门学科走出了高校校园,在较为广阔的范围内接受社会的检验。《西藏经济学导论》不仅作为西藏民族大学、西藏大学等高校相关专业的特色教材,更为可贵的是,它为两个学校具有西藏特点的民族学硕士学科和博士学科建设做出了重要贡献。也正因为如此,2006年1月和2010年1月,在西藏大学经济管理学院程志碧、罗华等和西藏民族大学财经学院张志恒、毛阳海、杨西平、陈爱东、李继刚、闫红瑛等老师们的共同努力下,我们先后向社会推出了《西藏经济学导论》的第二版和第三版,并在每章的后面设置了若干个思考题,以便于学生们进行研究训练。经过上述一批老师的共同努力和精心施教,该著作以新的面目不断出现,以不断提高的教学效果回馈社会,也获得了诸多荣誉:西藏民族大学优秀教学成果一等奖和西藏自治区教育系统高等学校优秀教学成果一等奖等。

三

光阴荏苒,岁月如梭。从当初萌发构建“西藏经济学”的想法开始,转眼之间已经是30个年头了;即便是以使用2008年西藏经济社会发展的官方资料数据而修订出版的《西藏经济学导论》第三版到现在,也已经有8个年头了。这期间西藏经济社会有了巨大的发展进步,引起全国的瞩目;我等一批长期关注、关心西藏经济问题和中国少数民族经济学学科建设的同仁们,对西藏经济发展与进步进行了持续研究和不懈探索,涌现出了一批有较高质量的学术成果;冠以《西藏经济学导论》名称的“西藏经济学”学科,也常常因为书名的缘故使一些人对该学科产生结构框架方面的误解,使我们既忐忑不安,感叹智慧与学识的不足,同时又感到有必要对之继续进行深入研究,争取使之不断趋于完善。

正是基于以上考虑,我们认为有必要、也有可能从全新的视角,用一支重新组合的队伍,启用大量全新的资料,深入研究和积极完善“西藏经济学”这门学科,并将名称确定为“西藏经济学概论”。一门学科的创立和不断完善,不是个别人和少部分人的力量所能够胜任的,而是需要一批人持续不断的努力。所以,这次深入研究和重撰工作,我热诚邀请了西藏大学科研处处长图登克珠教授(博导)、西藏自治区党校李宏教授(硕导)与我一起担任本书的主编;邀请西藏大学经济管理学院院长杨斌教授(硕导),西藏民族大学财经学院张志恒教授(硕导)、李继刚副教授(硕导)和魏小文教授(硕导)作为副主编。此外,西藏民族大学财经学院的杨西平教授(硕导)、毛阳海教授(硕导)、陈爱东教授(硕导)、谭天明副教授(硕导)、闫红瑛讲师和年轻教师肖鲁伟,西藏大学经济管理学院安玉琴教授、美郎宗贞副教授和史磊讲师,西藏自治区党校杜莉教授,西藏自治区社会科学院农村经济研究所所长多庆研究员和经济战略研究所陈朴副研究员等,也加入到了本次“西藏经济学概

论”的研究工作之中,他们从各自所担负的工作任务出发,从不同的角度,以不同的方式奉献出了关于西藏经济问题研究的成果与智慧,并最终集体的智慧奉献给了不断走向成熟的这门特色鲜明的中国少数民族经济学科——西藏经济学。

在此,我们特别感谢西藏民族大学顾祖成教授,他对本学科给予了长期的关心,尤其是本次书稿中涉及西藏历史部分的内容,他都进行了认真的修改和精心指导,他对晚辈的鼓励、帮助及他对学术认真负责的精神,值得我们学习;原西藏自治区党委副秘书长孙勇研究员、原西藏自治区党校副校长牛治富教授、中央民族大学经济学院罗莉教授和王天津教授等,都给予过我和本学科长期的关心、支持与帮助;我也不会忘记 30 年来曾经给予我和本学科建设热情帮助及大力支持的所有专家和朋友们。

正是由于有以上多方面的有利条件和积极因素作支撑,使我们本次的撰写工作进行得比较顺利。在此,我们也对出版后的社会反馈充满期待。

狄方耀

2016 年 6 月 6 日

目 录

第一章 绪论	1
第一节 西藏经济学的研究对象	1
一、西藏经济学的研究对象	1
二、对西藏经济学中“西藏”概念的界定	2
三、西藏经济学与“中国少数民族经济学”和“西藏学”的关系	2
第二节 西藏经济学的依据	3
一、独特的自然环境	3
二、特殊的社会历史背景	4
三、尖锐的社会经济矛盾	6
四、良好的学术理论环境	7
第三节 西藏经济学的功能	9
一、西藏经济学承担着西藏社会经济发展蓝图设计者的重任	9
二、西藏经济学承担着社会启蒙教育的重任	10
第四节 西藏经济学的内容与任务	10
一、西藏经济学的内容	10
二、西藏经济学的任务	11
第五节 西藏经济学的研究方法	12
一、历史与逻辑相一致的方法	12
二、一般和特殊相结合的方法	12
三、调查研究的方法	13
四、定性分析和定量分析的方法	13
五、规范研究和实证研究的方法	13
六、系统分析的方法	14
七、比较分析法	14
第六节 西藏经济学的研究意义	15
一、研究西藏经济学是西藏社会主义现代化经济建设的需要	15
二、研究西藏经济学也有着非常重要的理论意义	16
第二章 西藏发展社会主义经济的历史前提	17
第一节 西藏历史概况	17
一、吐蕃前的社会历史	17
二、吐蕃的社会及经济简况	19

三、西藏封建农奴制社会的历史演进·····	21
第二节 西藏封建农奴制社会的生产力及经济制度·····	23
一、生产力及产业结构·····	23
二、阶级构成及等级制度·····	25
三、生产资料的所有制·····	26
四、土地经营方式·····	27
五、封建农奴制的地租和高利贷·····	29
第三节 西藏半殖民地社会的生产及经济状况·····	31
一、英国对西藏的武装侵略及西藏社会半殖民地化的开始·····	31
二、西藏半殖民地时期的社会经济·····	34
第三章 发展西藏社会主义市场经济的自然地理及生态环境·····	37
第一节 特殊的自然与生态资源是西藏经济活动的基础条件·····	37
一、西藏的自然资源及生态环境为西藏各民族的经济活动提供了空间和依托·····	37
二、西藏的自然资源及生态环境为从事经济文化活动提供了特殊优势·····	38
三、西藏的自然资源及生态环境为当地居民提供了宽松和优美的生存空间·····	38
第二节 西藏自然资源及生态环境的状况与特点·····	39
一、草原资源·····	39
二、耕地资源·····	40
三、植物资源·····	41
四、矿藏资源·····	42
五、水资源·····	43
六、太阳能、风能、地热能资源·····	44
七、动物资源·····	45
第三节 建立和完善优势资源的开发及利用机制·····	45
一、土地资源的开发利用·····	45
二、矿产资源的开发利用·····	47
三、水力资源的开发利用·····	48
四、搞好对几个世界级重点资源的开发·····	48
第四节 保护环境与可持续发展·····	52
一、保护西藏环境的特殊意义·····	53
二、保护环境的措施·····	54
第四章 西藏社会主义经济制度及经济体制改革·····	58
第一节 西藏的民主改革·····	58
一、中共中央关于西藏民主改革的方针与任务·····	59
二、西藏民主改革的基本过程·····	61
三、巩固和发展民主改革的成果·····	68
四、西藏民主改革胜利完成的基本经验·····	69

第二节 西藏的社会主义改造	72
一、西藏社会主义改造的任务、目标与特点	72
二、从发展互助组到试办人民公社	73
三、西藏社会主义改造运动的全面启动	74
四、西藏社会主义改造对我们的启示	75
第三节 西藏社会主义经济体制改革	77
一、西藏传统计划体制的建立及历史沿革	77
二、西藏建成社会主义市场经济的阶段跨越	81
第五章 西藏的第一产业	83
第一节 第一产业在西藏国民经济中的地位与作用	83
一、第一产业为西藏各族人民提供着衣食之源	84
二、第一产业仍然是西藏国民经济的重要组成部分	84
三、第一产业为第二产业特别是加工业提供着基本的原料	85
四、第一产业及农村社会经济的全面发展及其现代化、市场化的程度与水平， 将直接制约和影响西藏整个国民经济的现代化、市场化的进程与水平	86
第二节 西藏的种植业经济	87
一、西藏种植业发展的有利条件	87
二、西藏种植业发展的制约因素	88
三、发展西藏种植业的基本措施	90
第三节 西藏的畜牧业经济	95
一、畜牧业经济的条件与特征	95
二、畜牧业经济中存在的主要问题	96
三、畜牧业经济发展的对策	98
第四节 西藏的林业	104
一、林业在西藏国民经济中的地位和作用	104
二、西藏的林业资源状况	105
三、合理规划，综合开发，走出西藏林业发展的新路子	106
第五节 西藏农牧特色产业	107
一、西藏农牧特色产业与资源及其分类	107
二、西藏农牧特色产业的发展历程及成就回顾	111
三、西藏农牧特色资源转化为农牧特色产业的困难与对策	113
第六节 西藏第一产业发展的政策研究	116
一、西藏农牧业发展的政策演变与政策成效	116
二、西藏第一产业发展的指导思想、原则和思路	123
三、西藏第一产业进一步发展的政策支持	124
四、推进西藏“一产上水平”的有关对策	130

第六章 西藏的第二产业	132
第一节 西藏第二产业的历史与现状	132
一、西藏第二产业的历史	132
二、西藏第二产业的现状	134
第二节 西藏第二产业存在的问题与原因分析	138
一、西藏第二产业存在的问题	138
二、西藏第二产业存在问题的原因分析	142
第三节 西藏第二产业发展的原则与对策	144
一、西藏发展第二产业的必要性	144
二、西藏第二产业发展的原则	146
三、发展西藏第二产业的对策	148
第七章 西藏的第三产业	151
第一节 西藏第三产业的现状	151
一、交通运输业	154
二、邮电通信事业	161
三、商业	163
四、旅游业	165
五、教育科技事业	168
六、医疗卫生事业	170
第二节 西藏第三产业存在的问题及原因	171
一、存在的问题	171
二、原因分析	174
第三节 西藏第三产业的发展对策	176
一、发展西藏第三产业的必要性	176
二、发展西藏第三产业的指导思想和方针	178
三、发展西藏第三产业的对策与措施	179
第八章 西藏的文化产业	185
第一节 文化产业的内容及行业分类	185
一、文化产业概念的缘起	185
二、国际社会对文化产业的分类	186
三、我国对文化产业的定义和行业分类	187
第二节 西藏文化产业发展现状	187
一、西藏文化产业发展的有利条件	187
二、西藏文化产业发展的制约因素	197
第三节 西藏文化产业发展的战略及措施	202
一、发展西藏文化产业的积极意义	202
二、发展战略	202

三、发展目标	203
四、发展途径	205
第九章 西藏的边境贸易	212
第一节 积极发展西藏边贸经济的客观依据	212
一、有关边境贸易经济理论的简要阐释	212
二、积极发展西藏边贸经济的客观依据	214
第二节 西藏边贸经济的历史、现状与存在的问题	222
一、历史简况	222
二、西藏边境贸易的现状	225
三、西藏边贸经济发育程度与存在的问题	230
第三节 西藏边贸经济的地位、作用与发展对策	233
一、西藏边贸经济的战略地位	233
二、发展西藏边贸经济的作用	234
三、发展原则与措施	241
第四节 积极推动“中尼印不经济走廊”建设	245
二、构建“中尼印不经济走廊”的思路	246
第十章 西藏的居民消费	250
第一节 西藏居民个人的消费现状与水平	250
一、有关概念的释义	250
二、民主改革前西藏各族人民的生活消费状况	252
三、和平解放后西藏居民个人的消费现状	253
第二节 西藏居民个人消费的基本特点	257
一、表现形式	258
二、原因探析	260
第三节 西藏居民的基本消费结构	262
一、西藏城镇居民消费状况	262
二、农村居民的消费现状	265
第四节 西藏居民消费结构的优化	267
一、原则	267
二、优化的途径	269
第十一章 西藏的金融与财政	272
第一节 西藏的金融业	272
一、西藏地区金融业发展历史回顾	272
二、西藏现代金融发展事实与特征	278
三、西藏现代金融业发展存在的主要问题	282
四、加快推进西藏金融业发展的对策建议	286
第二节 西藏地区的财政问题	287

一、财政概念及功能释义	287
二、西藏社会主义财政发展的特殊性与存在的主要问题	288
三、繁荣西藏财政的几点建议	297
第十二章 西藏人口与经济发展	299
第一节 西藏历史上的人口与现状	299
一、西藏历史上人口的发展	299
二、新中国时期的西藏人口现状	302
第二节 西藏的人口规律	304
一、人口的基本含义	304
二、西藏的人口规律	305
第三节 西藏人口的特点与目标	307
一、西藏人口的特点	307
二、西藏的人口目标	312
第四节 西藏的人口与经济发展	313
一、西藏人口与经济发展关系的基本状况	313
二、提高人口素质,促进经济持续快速发展	314
三、人口与资源、环境的可持续发展	316
第十三章 以藏族为主体的西藏各族人民在振兴西藏社会经济过程中的 地位与作用	318
第一节 西藏各族人民用勤劳的双手开拓了西藏高原	318
一、以藏族为主体的西藏各少数民族,自古以来就是西藏高原的开拓者、 建设者和守卫者	318
二、探讨和认识问题的意义	319
第二节 西藏各族人民在振兴西藏经济社会过程中的地位与作用	322
第三节 制约西藏各族人民主人翁精神发挥的因素	323
一、客观因素	323
二、主观因素	324
第四节 培育西藏各族人民主人翁精神的途径	326
一、积极更新思想观念,努力提高文化科学水平	326
二、积极培育竞争意识、开拓精神及主人翁精神	327
三、注重对民族自信心及自我发展意识的培育	328
四、努力克服“自然环境恶劣”的“环境决定论”消极思想	329
五、努力创造一个和谐稳定的社会环境	330
附录:2015年西藏国民经济和社会发展统计公报	332
一、综合	332
二、农牧业	334
三、工业和建筑业	335

四、固定资产投资	335
五、国内贸易	336
六、对外贸易	337
七、交通、邮电和旅游	337
八、财政、金融和保险	338
九、教育、科学技术	339
十、文化、卫生和体育	340
十一、人口、人民生活和社会保障	340
十二、矿产资源、安全生产	341
参考文献	342
后 记	346

第一章 绪论

西藏经济学属于“中国少数民族经济学”和“西藏学”的一个分支学科,与区域经济学也有密切的联系,其研究对象应表述为:以西藏地区特殊的历史条件、社会条件、客观自然环境及现实经济矛盾为依据,以探索该区域社会主义市场经济运行及发展的特殊规律为根本任务的一门经济学科(为表述的方便,我们特在本书中将西藏自治区简称为西藏地区或西藏)。

遍览林林总总的各门经济学科,它们之所以受到人们的重视并为之付出大量的心血进行研究和探索,除了它们有着自身的特殊功能和研究对象、范畴外,还有着强烈的社会现实要求。西藏经济学也具有这样的一般特征。

不同的具体学科,其功能亦不一样。西藏经济学除了具有理论经济学的一般功能外,也具有社会经济活动启蒙教育和为西藏社会经济健康发展选择合理的资源配置机制这两种基本功能。

西藏经济学的内容与任务概括地讲,就是要根据社会系统论和社会控制论的方法,以科学发展观及可持续发展观为基本的指导原则,以构建西藏社会主义市场经济的宏伟大厦及为使西藏各族人民充分地享受社会主义物质文明和精神文明的成果,从而探索和构建适合西藏特殊情况的资源配置方式及经济运行模式,力求使西藏的自然资源优势、环境优势、区位优势和政策优势等最大限度地转化为产品优势、服务优势和现实的经济优势。为此,就要精心地、尽一切可能地培育推动这一趋势早日来临的基本动力。

从根本上讲,西藏经济学的研究方法,就是辩证唯物论和历史唯物论的方法。此外,还要借鉴其他与之相近学科的研究方法。以上两方面的结合,形成了本学科的特殊方法论体系。

研究西藏经济学,不仅有着极其重要的现实意义,也必将日益显示出其不可或缺的理论意义和学术意义。

第一节 西藏经济学的研究对象

一、西藏经济学的研究对象

一门具体学科的产生,必然有其特殊的研究对象,而这个对象的确定不可能是一个偶然结果,因而对其研究对象的表述也不可能是举手之劳或一蹴而就的,而是一个艰辛的理论思维过程和较长时间的实践过程。毛泽东同志曾用马克思主义辩证唯物论的原理对如何确立及区分科学研究的对象这一重要命题作过如下表述:“科学研究的区分,就是根据

科学的对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象”,“……因为具有特殊的矛盾和特殊的本质,才构成了不同的科学研究的对象”。^① 这一重要思想,为我们研究和探讨西藏经济学这一门特殊学科指明了方向,提供了认识基础,同时,也为我们构建和研究西藏经济学这一具体的特殊学科提供了方法论的指导。根据这一思想并通过对西藏这个特殊地域空间内社会经济运行过程中的特殊条件、环境、矛盾等客观条件的分析与综合思考,我们认为可将西藏经济学的研究对象表述为:以社会主义市场经济理论为指导,以西藏地区特殊的历史前提、资源条件、区位优势及现实经济矛盾为依据,以探索和研究该区域社会主义市场经济运行及发展的特殊规律为根本任务的一门经济学科。这一特殊的研究对象,将西藏经济学与其他经济类的具体学科区别开了,使其成为一门独立的学科。

二、对西藏经济学中“西藏”概念的界定

在这一学科中,“西藏”一词首先是一个行政区域概念。也就是说我们在这一学科中所研究的地域范围首先是指在中华人民共和国版图内的西藏自治区,而非其他省区市。其次,“西藏”一词同时也是一个地理概念,即我国地理框架上的第一级——青藏高原上的主体部分——“世界屋脊”上的屋脊。从这两者的统一与结合来观察,“西藏”一词便接近“西藏学”中“西藏”一词,只是其研究内容与人们习惯上所理解的地理范围更小、更具体。由此,便引出了下一个问题。

三、西藏经济学与“中国少数民族经济学”和“西藏学”的关系

应当肯定地讲,西藏经济学首先是“中国少数民族经济学”和“西藏学”这两个学科范围的一个支系统和从属范畴,它们之间的关系是逻辑学中所讲的“属种关系”。“中国少数民族经济学”和“西藏学”研究的范围很广泛,如:“中国少数民族经济学的研究对象,就是现实存在的中国少数民族经济活动与关系,它包括:一、少数民族族裔人口的经济活动与关系;二、少数民族地区的经济;三、少数民族间及其与汉族间的经济关系,四、少数民族地区之间及其与非少数民族地区间的经济关系;五、少数民族地区与国外的经济交往与关系。”^②“西藏学”则研究西藏自治区及国内与其相邻的周边省的藏族地区的人口在长期的生产、生活实践中所形成的物质文明成果及其发展历史。在“西藏学”的研究探索活动过程中,其中的历史、宗教、文学、艺术、民俗、医药、建筑、科技、语言、政治及军事等方面已获得非常广泛、深入的研究,而对其有机构成部分的西藏现实经济问题的研究尚不够规范,不够深入,不够系统。“西藏经济学”的创立及进一步完善,其中的一个重要目的就要拓展和完善“西藏学”对西藏经济研究特别是对西藏现代经济问题的研究内容。

① 《毛泽东选集》第1卷,人民出版社,1991年6月第2版,第309页。

② 刘永佑:《中国少数民族经济学》,中国经济出版社,2008年10月第1版,第5页。

第二节 西藏经济学的依据

西藏经济学这门新兴学科的出现,不是主观臆造的产物,更不是一时的感情冲动,而是西藏特殊的历史背景、自然环境、社会生产力发育水平与西藏各族人民不断增长的物质文化需要之间的尖锐矛盾,以及这些因素相互作用的产物,是西藏较为落后的经济发展水平与新形势下所面临的异常艰巨的发展任务之间尖锐矛盾的产物。这种矛盾的尖锐性、复杂性和特殊性,是国内其他省区市所没有的,因而具有典型性和个性化的特征。毛泽东同志在讲到矛盾的特殊性时指出:“如果不研究矛盾的特殊性,就无从确定一事物不同于他事物的特殊的本质,就无从发现事物运动发展的特殊原因,或特殊的根据,也就无从辨别事物,无从区分科学研究的领域。”^①由此可知,某一事物或某一学科的特殊性,是由构成、进而影响该事物或该学科存在的条件及环境的特殊性所决定的。西藏经济学这一特殊学科存在的客观必然性,是由形成这门学科的客观特殊条件所决定的。

一、独特的自然环境

同国内其他省区市相比,西藏所处的自然地理环境具有特殊性。这一区域地处中国的西南边陲,青藏高原的西南部,属青藏高原的主体部分,即南起北纬 $26^{\circ}50'$,北到北纬 $36^{\circ}53'$,西起东经 $78^{\circ}25'$,东至东经 $90^{\circ}06'$,南北最宽处1 000多千米,东西最长处2 000多千米,面积约为120多万平方千米,约占全我国总面积的 $1/8$ 。它北临我国的新疆、青海,东接四川,东南与云南交界;南面和西面分别与缅甸、印度、不丹、尼泊尔等国及克什米尔地区接壤,边境线全长约4 000千米,是我国西南地区的重要门户及与毗邻南亚、东南亚各国发展经贸、文化交流的重要通道。

由于地处“世界屋脊”,使西藏平均海拔在4 000米以上,其中海拔高度超过5 000米的地区,约占西藏总面积的45%以上。正是由于这种原因,人们习惯上往往将西藏所属的这块高地叫作“青藏高原”。由于形成这块高地特殊作用力的影响,使西藏120多万平方千米的土地面积呈现出复杂多样的地质、地形特征。从总体上看,这一区域是由高原平面、大山及河谷三者构成的不同板块。(1)广阔无垠的藏北高原,位于昆仑山、唐古拉山以南,冈底斯山—念青唐古拉山以北,该地区东西长2 000多千米,南北宽约700千米,平均海拔在4 500米以上,为一系列浑圆平缓的山丘所组成,面积约占全西藏的 $2/3$,是西藏的主要牧区。(2)藏南及藏东南地区,该区域分别为河谷及峡谷地带,是西藏的主要农业区(种植业区),海拔平均在3 500米左右,地势平坦,土质肥沃,沟渠纵横。(3)高山峡谷地区,是指藏东横断山脉及三江流域地区(金沙江、澜沧江、怒江),这里北高南低(北部海拔在5 200米左右,南部海拔在4 000米以下),山顶与谷底高差往往可达2 500米左右,因这里纬度比较低,所以经常的景象是山顶为常年不化的皑皑白雪,山腰是茂密的森林,山麓则是四季常青的田园,其景色奇丽无比。除以上三种类型的地理特征外,西

^① 《毛泽东选集》第1卷,人民出版社,1991年6月第2版,第309页。

藏境内还拥有许多闻名世界的巨型山脉,并且有规律地排列着。仅南北排列东西走向的山脉就有四组,它们自北而南分别是:昆仑山脉,它自西向东横亘在西藏高原的北缘,平均海拔 5 500~6 000 米;喀喇昆仑山脉—唐古拉山脉,平均海拔 5 400~6 000 米;冈底斯山—念青唐古拉山脉,位于藏北高原的南缘,为藏北与藏南、藏东南的分界线,亦是西藏内、外水系的天然分水岭,平均海拔 5 500~5 800 米;喜马拉雅山脉,蜿蜒于西藏高原的最南缘,是本地区最硕大、最雄伟的一条东西走向的弧形山系,山脉全长 2 400 千米,宽 200~300 千米,平均海拔在 6 000 米以上,其间有许多峻岭高峰,海拔超过 7 000 米的就达 50 多座,海拔超过 8 000 米的就有 11 座,称雄天下第一峰——珠穆朗玛峰(海拔 8 844.43 米),就位于喜马拉雅山脉中段的中尼边界上,它由几条平行排列的山脉组成。西部有著名的帕米尔高原,东面是山河相间的横断山区。这种地质、地形和地貌状况,就使西藏的四周由高山高原环抱,形成了一个相对封闭的地理单元,区域内也因高山阻隔而交通不便。

西藏境内还有许许多多的河流和湖泊。据统计,流域面积大于 10 000 平方千米的河流有 20 多条,大于 2 000 平方千米的河流有 100 多条,大于 100 平方千米的河流数以千计。这些众多的河流可分为内流河和外流河两类。内流河多是些以湖泊为中心的小向心水系,大部分为季节性流水,只有一些水源较为丰富的才是常年流水。其中最长的扎加藏布(约 409 千米,位于那曲地区的西北部)。外流河构成西藏地区河流的主体,从分布区域来看,主要集中在西藏的东、南、西的边缘地区。其中东部有金沙江、澜沧江、怒江;南部有雅鲁藏布江;西部有象泉河、狮泉河等。亚洲许多著名大河,如长江、湄公河、萨尔温江、伊洛瓦底河、恒河、印度河等都是发源或流经这里。外流河水系的年径流总量大约为 3 659 亿立方米,占我国河流年径流总量的 14%,流域总面积为 58.88 万平方千米。正是由于这一点,有的人便形象地称西藏为“亚洲水塔”。同时,在西藏辽阔的土地上,还分布着 1 500 多个大小不一的湖泊,是我国湖泊最多的地区,其总面积约 2.4 万多平方千米,约占我国湖泊总面积的 30%。其中最大的是纳木错,面积为 1 900 多平方千米,是我国仅次于青海湖的第二大咸水湖;面积大于 1 000 平方千米的还有色林错、扎日南错;面积超过 100 平方千米的有 35 个。

由于西藏地区拥有上述独特的地理位置、地形及地貌特征,再加之高空空气环流及大气系统等因素的综合影响,使西藏地区必然具有特殊的生态环境和受此制约而形成的独特的社会生产方式。

二、特殊的社会历史背景

以藏族为主体的西藏各民族,同中国境内其他各民族一样,有过自己的远古时代,并经历过漫长的古代社会。根据西藏和平解放后近 60 年来大量的考古发掘证明,大约在 5 万年前,西藏高原就已经有了土著居民活动的足迹,在此后不同社会历史阶段的社会生产实践活动中,他们以特殊的方式推动着该地区的社会历史依次经历了旧石器时代和新石器时代,进而在公元 7 世纪初期,由活动于雅砻河谷地带的松赞干布家族逐渐统一了西藏高原上各自为政的散居部落,形成了较为强大的吐蕃奴隶制社会,结束了本民族蒙昧、散乱的状态。特别是具有战略眼光的吐蕃赞普松赞干布实行开明政策,与四周和好,