



明伦出版学研究书系

数字期刊产业价值链 优化与发展策略

Study on the Optimization of Value Chain and
Development Strategy of Digital Periodical Industry



于春生 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



明伦出版学研究书系



数字期刊产业价值链 优化与发展策略

Study on the Optimization of Value Chain and
Development Strategy of Digital Periodical Industry

于春生 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

数字期刊产业价值链优化与发展策略/于春生著. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 12

(明伦出版学研究书系)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8141 - 8

I. ①数… II. ①于… III. ①电子期刊 - 产业发展 - 研究 - 中国
IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 232692 号

· 明伦出版学研究书系 ·

数字期刊产业价值链优化与发展策略

著 者 / 于春生

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 佟英磊

出 版 / 社会科学文献出版社 · 社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 11.75 字 数: 197 千字

版 次 / 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8141 - 8

定 价 / 58.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

目 录

绪 论	1
第一节 选题缘起	1
一 数字期刊发展预期与产业现实的矛盾	1
二 价值链理论：破解产业迷局的有效工具	4
第二节 相关研究文献综述	6
一 数字期刊概念辨析	6
二 数字期刊产业研究现状	9
第三节 产业价值链理论基础	17
一 价值观点	17
二 价值链相关概念	19
第四节 研究内容、方法与意义	25
一 研究对象界定	25
二 研究内容	28
三 研究方法	30
四 研究意义与创新点	31
 第一章 数字期刊产业发展现状与问题	 34
第一节 数字期刊的演变历程与传播优势	34
一 数字期刊媒介嬗变的四个阶段	35
二 数字期刊的传播优势	40
第二节 数字期刊产业发展的“四元”驱动力	42
一 技术进步的推动力	43
二 市场需求的拉动力	45



三	政府政策的扶持力	50
四	经营利润的诱致力	53
第三节	SCP 框架下的数字期刊产业现状与问题	55
一	数字期刊产业的市场结构分析	56
二	数字期刊产业的市场行为分析	60
三	数字期刊的市场绩效分析	66
第二章	数字期刊产业价值链现状剖析	70
第一节	数字期刊产业价值链的内涵及基本结构	70
一	数字期刊产业价值链的内涵	70
二	数字期刊产业价值链的基本结构	73
第二节	数字期刊产业价值链的内在关联	77
一	协作中的价值传递	78
二	竞争中的位置迁移	80
三	版权基础上的收益分配	86
第三节	数字期刊产业价值链运转中的问题	91
一	产业价值链结构模糊	91
二	主要环节间协调欠佳	92
三	产业价值链较短, 某些环节有待发育	95
四	辅助环节与产业环境支持力不足	95
第三章	数字期刊产业价值链优化	99
第一节	产业价值链优化的背景	99
一	新技术应用开拓数字期刊商业“蓝海”	100
二	文化体制深入改革促进全价值链市场竞争	101
三	用户需求变化带动数字期刊产业价值链演进	103
四	媒介市场激烈竞争迫使数字期刊产业选择出路	105
第二节	产业价值链优化的原则	107
一	用户价值导向原则	108
二	产业协同与利益兼顾原则	109

三 开放性与动态性原则	110
四 市场驱动和政府规制相结合原则	110
第三节 产业价值链优化的基本路径	111
一 重新定位主要环节	111
二 产业价值链纵向延伸	116
三 产业价值链横向拓展	118
四 构建生态型产业价值网	124
第四节 产业价值链优化的保障体系	128
一 内部资源保障	128
二 政策制度保障	132
第四章 基于价值链优化的数字期刊产业发展策略	137
第一节 内容策略	137
一 广泛集纳优质内容	138
二 充分整合、梯次开发	142
三 针对用户细分传播	145
第二节 品牌策略	147
一 传统期刊的品牌嫁接	148
二 建设与推广网络品牌	149
三 品牌延伸与价值开发	153
第三节 营销策略	154
一 数据库营销策略	154
二 渠道扩容策略	156
三 价值定价策略	159
四 技术促销策略	161
结 论	164
第一节 研究发现	165
一 数字期刊产业进入价值链建构的发展阶段	165
二 数字期刊产业价值链的内涵、结构、内在关联与现存问题	168

- 三 数字期刊产业价值链优化的原则、路径与保障体系..... 170
- 四 以价值链优化为基础采取有效的发展策略..... 173
- 第二节 主要局限和不足..... 176
 - 一 对国外数字期刊产业价值链构建经验借鉴不够..... 176
 - 二 对国内数字期刊厂商经营状况的原始资料掌握不够..... 176

后 记..... 177

图表目录

图 0-1	2001~2014 年国内数字期刊研究论文数量分布	11
图 0-2	企业价值链示意	19
图 0-3	企业价值链系统示意	20
图 0-4	虚拟价值链示意	23
图 0-5	数字期刊分类	26
图 0-6	全文基本结构示意	30
图 1-1	中国网民规模与互联网普及率	46
表 1-1	人文大众类数字期刊重合度统计	59
图 2-1	数字期刊产业价值链基本结构	74
图 2-2	数字期刊产业价值传递过程	78
图 2-3	“微笑曲线”示意	80
图 3-1	数字期刊产业价值链纵向延伸示意	116
图 3-2	数字期刊产业价值链横向拓展示意	119
图 3-3	2009 年国内 Top 100 期刊类别分布	122
表 3-1	2005~2009 年国内外网络传播 Top 100 连续 5 年上榜期刊 ...	123
图 4-1	“长尾理论”示意	146

绪 论

第一节 选题缘起

信息革命风起云涌，数字化浪潮狂飙突进。随着计算机、互联网、通信技术的发展和普及，人类媒介系统正经历着前所未有的剧烈演化和重构。以纸质书报刊、广播、电视为主体的传统媒介（Legacy Media）的霸主地位不再稳固，基于网络的数字新媒体（New Media）迅速成长。数字期刊（Digital Periodical）集合了数字传播即时、互动、多媒体呈现等众多优点，又继承了传统期刊萃取精华、专深独到的优良基因，在崭新的媒介版图中独树一帜。越来越多的人相信，数字期刊终将替代传统期刊，承担起文化交流、知识传承的神圣使命，并发挥娱乐休闲、创造经济效益等多种功能。对于数字期刊的热切期望汇合了文化建设需要、赢利冲动、信息需求等多种因素而无限展开，技术进步、社会经济发展、传播体制改良、媒介市场扩张也为数字期刊发展提供了比较充分的条件。然而，着眼现实，这一看似前景广阔的新媒体产业虽然取得了一定的成绩，但发展仍很有限，远没有预期中那般理想。数字期刊发展预期与产业现实之间的矛盾，亟须化解。

一 数字期刊发展预期与产业现实的矛盾

我国社会经济 30 多年来的制度变迁和高速发展，是数字期刊业发展的重要推动力。改革开放确立了市场经济的基础地位，在此基础上，数字期刊的商品属性和产业价值得以被发现和确认，通过生产与传播数字期刊获取经济效益也成为可能。2003 年 6 月，我国文化体制改革进入试点阶段，2006 年全面推广，包括期刊社在内的众多媒体单位分类、分批转企改制，开始在市场竞争中谋求生存与发展。与此同时，在市场经济中壮大起来的业外资本纷纷进入期刊产业追逐利润。在数字化背景下，大量风投资金催

生了数以千计的数字期刊企业,经营主体的增多为产业发展注入了生机与活力,市场竞争也随之愈演愈烈。

长达 30 多年的经济高速发展,造就了数量庞大的具有支付能力的潜在消费群体,数字期刊市场拥有巨大的增量空间。随着经济条件改善,受众人均可支配收入增加,精神文化需求受到激发以及电脑、手机等数字设备进入千家万户,数字期刊潜在读者群体不断扩大。“自 2000 年起网民人数平均每年以超过 20% 的速度增长”,^①“工业和信息化部电信管理局公布的数据称,截至 2012 年 6 月底,我国网民数量达到 5.38 亿人,互联网普及率已经达到 39.9%”,^②截至 2014 年 12 月,我国网民规模已达 6.49 亿,互联网普及率为 47.9%,较 2013 年底提升了 2.1 个百分点。^③网民阅读的个性化倾向一般较为明显,这与数字期刊投放精准、内容细分的特点相契合。据中国新闻出版研究院近年来进行的全国国民阅读调查显示,自 2008 年以来,国民数字化阅读方式接触率逐年攀升,特别是在 2009 年以后的两年里,增长幅度都在 6 个百分点左右;从对书报刊的数字化阅读方式的接触情况分析来看,2011 年我国 18~70 周岁国民电子书阅读率为 16.8%,电子报和电子期刊的阅读率分别为 8.2% 和 5.9%;^④到 2013 年,受数字媒介迅猛发展的影响,我国成年国民数字化阅读方式接触率持续增长,已经达到 50.1%,其中电子书阅读率为 19.2%,电子报的阅读率为 8.5%,电子期刊的阅读率为 5.0%。^⑤

国家政策从战略的高度重视和推动包括数字期刊在内的数字出版的发展。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》要求“大力推进以数字技术和互联网技术为核心的文化生产和传播的新兴行业”,把“国家知识资源数据库”出版工程列为重大文化产业推进项目。新闻出版总署制定的《新闻出版业“十一五”发展规划》提出大力扶植以开发为主的、自主创新的包括数字期刊在内的各种数字出版产品的开发、制作、出版、销售。《新闻出

① 罗婉菁:《中国互联网普及率 超过世界平均水平》,《联合早报》2010 年 5 月 1 日。

② 孙丽萍、隋笑飞:《我国网民数量达 5.38 亿人》,《新华网》2012 年 7 月 25 日。

③ 中国互联网信息中心(CNNIC):《2015 年第 35 次中国互联网络发展状况统计报告》,http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxbzg。

④ 全国国民阅读调查课题组:《近年全国国民阅读调查显示:数字阅读成趋势》,《中国新闻出版报》2012 年 4 月 23 日。

⑤ 尚烨:《2013 年我国成年国民图书阅读率为 57.8% 阅读率连续七年稳步提升》,《中国出版网》2014 年 4 月 23 日。

版业“十二五”发展规划》进一步将“国家学术论文数字化发布平台”列为四项“新闻出版精品生产工程”之一，提出建立覆盖主要学科领域的数字学术期刊，打造基于“云计算”技术的学术论文发布平台，建立多学术期刊单位的在线投稿、同行评议、出版与发布系统，鼓励传统学术期刊与数字学术期刊互动，推动学术期刊出版数字化转型，带动原创学术文献数字出版的产业化、规范化、规模化发展。

数字化无疑是媒介发展的大势所趋，加上政策、经济、市场的利好因素，数字期刊的“蓝海”似乎就在眼前。面对数字期刊，越来越多的传统期刊出版单位由观望转为纷纷试水；同时还有不少IT企业、电信运营商加入这一行列，整合多方资源，尝试开发相关数字产品。数字期刊出版产业规模初成，产业链逐步构建起来，部分参与者已经获得了利润回报。然而，将理论上的可能性和预期相比，现实中数字期刊的发展并不理想，通往“蓝海”的航程风高浪险、迷雾重重。

以产业规模而言，“互联网期刊出版2007年产值已超过7.6亿元，但与我国期刊出版产业250亿元产值相比较，就会发现，互联网期刊出版业还很弱小，甚至小得有些可怜”。^①同方知网、万方数据、重庆维普、龙源期刊四家出版商2009年、2010年的市场总产值分别超过6亿元和7亿元，是数字期刊出版的绝对主力，然而，“在整个期刊出版行业来说，仍然还是一个不大的数目，还需要有所突破”。^②整个数字出版产业2012年营销收入为1935.49亿元，2013年底达到2540亿元，增幅为31.25%。同期互联网期刊出版市场营销收入仅从10.83亿元增长至12.15亿元，增幅为12.19%，远低于数字出版产业收入增速，市场规模也明显偏小，约占整个数字出版产业的0.48%。^③“多数专业期刊网站远未形成与国际同行相抗衡的经济实力，难以很快达到支撑我国期刊出版体制改革和数字化、国际化转型所需要的规模化生产条件。”^④因而，进一步扩大产业规模，在此基础上提高出版效率和赢利能力，是数字期刊产业发展面临的重要课题。

① 郝振省主编《2007~2008中国数字出版产业年度报告》，中国书籍出版社，2008，第94页。

② 李广宇、戴铁成：《2009~2010中国互联网期刊出版产业年度报告》，载《2009~2010中国数字出版产业年度报告》，中国书籍出版社，2011，第95页。

③ 张立：《2013~2014中国数字出版产业年度报告》，中国书籍出版社，2014，第73页。

④ 李广宇、戴铁成：《2009~2010中国互联网期刊出版产业年度报告》，载《2009~2010中国数字出版产业年度报告》，中国书籍出版社，2011，第106页。



以关系产业整体发展的产业链而言,数字期刊产业虽然基本形成了以数字内容提供商、技术服务商、网络出版运营商、电信运营商、渠道开发商等环节为主体的产业链基本结构,但其分工合作机制很不完善,彼此统合衔接不够,难以发挥整体优势。对数字期刊产业来说,“建立一条完整的数字出版产业链是关键,而在这其中,对各环节的利益分配尤其重要”,“只有各司其职,合起来才能形成整体优势,如果靠一家垄断是不可能把一个行业做起来的”。^①完整的数字期刊产业链形成尚待时日。

在这样的产业背景下,除了国家实施信息工程建设而予以扶持的几家专业学术期刊数据库,绝大多数数字期刊运营公司长期找不到有效的赢利模式,运营困难,甚至在第一轮投资耗尽之后便倒闭或转型了。一开始在资本推动下迅速建成的平台,内容价值贫乏,用户粘连性差,滞碍长远发展。许多公司欲强化内容建设,却因盗版侵权严重、版权交易不畅而陷入困境。四顾中国互联网发展环境,网络广告市场还未成熟,用户付费意愿低,增值服务缺乏可行方案,数字期刊面临赢利模式之困,发展前景很不清晰。

从更大的范围看,数字期刊的主要母体——传统纸质期刊的去向不仅关系其自身生存,更影响数字期刊产业的前景和未来。在竞争激烈的媒介环境中,传统期刊处于两难境地:固守无异于等待灭亡;而投身数字化则需要较大的投入,又面临未知的风险。网络出版运营商挟技术优势和先发优势,已经占据了产业链中的高利润区,并向内容提供区域渗透。传统纸质期刊出版单位已沦为辅助者,如何重新定位,增强其影响力和控制力,是一个待解的难题。新闻出版广电总局新闻报刊司原副司长张泽青就此指出,“观念的落后、对技术的陌生、经费的困扰、分散的出版单位等等都影响了中国期刊数字化的进程……数字化正成为一座困扰中国期刊人的迷宫”。^②

二 价值链理论:破解产业迷局的有效工具

以上所述并非数字期刊面临问题的全部,但窥斑知豹,其艰难处境可见一斑。数字期刊企业要在艰难的环境中与同业、上下游企业以及产业外

① 李静颖:《数字出版新盈利模式探索:建立产业链是关键》,《第一财经日报》2009年7月29日。

② 张泽青:《2010年中国期刊新现象》,载郝振省主编《2010~2011中国出版业发展报告》,中国书籍出版社,2011,第111页。

部其他类型媒体展开竞争，发展前景仍一片混沌。本研究拟以价值链理论为基本工具对其进行分析，以期破解困局。因为数字期刊产生、发展的本质是技术推动之下媒介生产形态的演进，所以“代表媒介生产形态的产业（价值）链成为了最好的研究切入点”。^①

数字期刊发展中的诸多问题，成因复杂，表现多样，从产业价值链视角来看，主要原因有：这一新兴产业初步形成，其价值产生、输出的特点与媒介环境尚不适应，带来了新的摩擦和阻力；产业价值链部分环节缺失或重叠，环节间衔接不够紧密，造成价值流通不畅，损耗过大；各环节参与主体还未能认清适合自己资源特点的价值增值点，因而定位不准，相互挤压；产业链各环节利润分配失衡，影响积极性，彼此协作不力；等等。

产业价值链理论提供了一个全新的视角，来审视数字期刊产业整体，也提供了一套系统的方法，供产业参与主体借鉴、运用。通过这一理论，一方面，我们可将产业链条中各企业的生产经营过程划分成一些相互分离的价值活动，研究这些活动是什么以及如何被组织起来的，发现其增值节点、增值潜力，以建立核心竞争力，也可发现其中不增值节点并予以删除，以降低成本、形成竞争优势；另一方面，从产业全局的高度出发，可发现增值空间和高赢利区位，帮助参与主体识别并建立各自的比较优势，避免盲目竞争，以形成协调一致、优势互补、资源共享的良性产业结构，发挥协同效应，实现“1+1>2”的效果。产业价值链理论同时提供了系统的价值链整合方法：将一些新型活动归类于模块化单元之中，衔接、整合、打通各企业的价值链，形成一个畅通的、彼此联系紧密的价值系统。它对在产业价值链运转中起润滑作用的媒介伦理与规制的解析，也可以为数字期刊产业管理提供建设性意见。

市场经济条件下，竞争与发展密不可分。从竞争的角度看，“21 世纪的竞争，已经不再是企业与企业之间的竞争，而是价值链与价值链之间的竞争”。^② 数字期刊参与主体“应该从整个产业出发，站在竞争战略的高度，通过结构化的竞争，来建立企业的竞争优势”。^③ 产业价值链理论关注系统的有序整合，恰好为处在激烈竞争环境中的数字期刊结构调整提供

① 王菲：《媒介大融合》，南方日报出版社，2007，第25页。

② 尹美群：《价值链与价值评估》，人民出版社，2008，第8页。

③ 喻国明、张小争：《传媒竞争力》，华夏出版社，2005，第27页。



了思路。

正是由于数字期刊产业的现状与产业价值链理论的特点,本研究拟以产业价值链理论作为主要理论工具,对数字期刊产业进行系统、深入的剖析,试图提出具体的优化框架和措施,并在此基础上探讨具有可行性的发展策略。以此角度进行研究,一定程度上可以弥补现有相关研究之不足。

第二节 相关研究文献综述

一 数字期刊概念辨析

由于研究者视角不同以及数字期刊在技术推动下发展迅速、形态变化纷繁,学界至今未能形成普遍公认的统一概念。应用较多的相似概念主要有数字期刊(杂志)、数字化期刊(杂志)、电子期刊(杂志)、互联网期刊(杂志)、多媒体互动电子期刊(杂志)等。它们或者是同一概念的不同表述,或者是外延有交集的相似概念,或者互为上下位概念,林林总总,纷繁芜杂,为准确认知和深入研究带来一定的困扰。每一个概念都有多种不同的定义,兹择取其中具有代表性的几例辨析如下。

关于“期刊”与“杂志”之分,基本上可以忽略。《辞海》(1989年版)对期刊做了如下定义:又名“杂志”,定期或不定期的连续出版物;每期版式基本相同,有固定名称,用卷、期或年、月顺序编号出版。笔者认为,“期刊”一词主要强调出版的周期性和连续性,而“杂志”一词则主要强调内容是围绕同一主题的博取集萃;在实际应用中,前者学术化意味更重一些,后者相对通俗习用。当前网络出版兴起,“期”的概念被淡化,可随时增添内容、随时更新,常常无法区别“期”限;内容整合方式多样,博取集萃范围更为宽泛。“期刊”“杂志”所指进一步等同,可视为习惯性的不同表述。

“数字化期刊”与“数字期刊”的联系与区分关键在于如何理解“数字化”。如果将“数字化”理解为宏观上的以数字形式进行编辑、出版和发行的手段,两个概念是相同意义的不同表达。如果将“数字化”理解为对纸质期刊内容进行数字格式的转换和翻版,则“数字化期刊”就是“数字格式的传统期刊”,是“数字期刊”的子概念。在后一种情况下,因为将纸质期刊数字化后上网仍是我国目前数字期刊的主流形态,所以两个概念所指

区别并不大。所以有研究者称：“数字期刊也经常被叫做数字化期刊或电子期刊，是指以数字形式存储在电子媒介上并通过电子媒介发行和阅读使用的连续出版物。”^① 笔者以为，为避免歧义，一般情况下应以“数字期刊”为统称，在必须强调“原本为纸质期刊，进行了数字化转换”之意时，使用“数字化期刊”。

关于电子期刊，原新闻出版总署 1994 年曾将其定义为：以数字代码方式将图、声、像等信息存贮在磁、光、电介质上，通过计算机设备或类似设备阅读，用来表达思想、普及知识，并可复制发行的大众传播媒体。^② 这一概念显然外延过大，所指宽泛，以数字形式出版的报纸、网页、游戏均可包含在内，对期刊的本质性特点未做明示，有泛化之嫌。另一定义称：“电子期刊有广义与狭义之分，一般说来，广义的电子期刊是指以连续方式出版并通过电子媒体发行的期刊，如缩影、光盘、联机数据库、网络资源等不同方式；狭义的电子期刊是指电子媒体连续出版发行的学术性机读期刊。”^③ 在这里，电子期刊与数字期刊所指相同。

关于网络期刊，有学者称：“网络期刊是以电子期刊为基础，伴随着计算机网络的应用和普及而产生的，它在互联网或局域网上以联机操作输入与输出信息为基本形式，是一种不分语种和国界的、广泛传播的数字化连续出版物，是通过网络传递的电子期刊”；也有学者认为“网络期刊即网络型的电子期刊，是以计算机技术、网络技术和电子通讯技术为依托，通过电子邮件或文件传输方式出版发行的电子期刊”。^④ 上述定义突出了网络期刊经由互联网等渠道传播的特点，表明其为电子期刊的一个分类。

关于多媒体互动电子期刊，有学者称：“多媒体互动电子杂志是通过 Flash 制作技术，将声音、图像、动画、视频等手段融为一体，在表现形式上实现了大跨步超越的一种数字杂志”。^⑤ 这一定义将多媒体互动电子期刊归于数字期刊之列，强调其在表现形式上比普通数字期刊运用了更多数字手段。另一定义进一步强调了多媒体互动电子期刊的特征。“这种新型的网

① 王小红：《数字期刊发展前景及发展趋势研究》，硕士学位论文，北京印刷学院，2007。

② 庞军：《电子期刊相关问题研究》，《编辑之友》2003 年第 6 期。

③ 董爱辉：《我国近十年电子期刊研究现状分析》，《现代情报》2005 年第 6 期。

④ 向颀：《论网络期刊发展的制约因素》，《郑州大学学报》2003 年第 6 期。

⑤ 曾凡斌：《多媒体互动电子杂志发展的“瓶颈”及其出路》，《中国出版》2007 年第 4 期。

络电子期刊的全称应为免费互动多媒体网络电子期刊,简称多媒体期刊。这一称谓集中反映了它的特性:一是以文字、图片、Flash 动画、音频、视频、3D 等多媒体信息为表现形态;二是实现了读者通过界面与编者、广告商及其他读者等多方面的互动;三是以 Internet 互联网络为主要传播途径,读者可在线阅读或下载阅读,服务平台则提供阅读器软件,并以 P2P(对等互联网,或称点对点)方式定期发送。”^①

对数字期刊直接定义的也有不少,如“数字期刊是以连续性方式出版并通过现代媒体发行的期刊,有光盘、联机数据库、网络数据库等不同方式”;^②“数字期刊也叫电子期刊,是以数字形式存贮、流通和使用的定期连续出版物。早期的数字期刊主要是以磁盘、光盘等介质发行,互联网兴起后,网络期刊成为数字期刊存在的一种新方式。大部分数字期刊都伴随着它的印刷版一起出版,但也有所谓‘纯数字期刊’,只有在网络上发行的版本”。^③

比较而言,“电子期刊”中的“电子”二字,体现的是数字期刊出现初期电子计算机参与某些出版环节的时代特征,在“数字”概念深入人心,数字处理、传输、显示设施多样化的今天,强调“电子计算机”特征已经不合时宜,“电子”之说应该让位于体现媒介本质的“数字”二字;“网络期刊”强调的是流通渠道、传输条件,其媒介特性无疑是数字化的,数字化是互联网媒体存在的前提;“互联网期刊”将“局域网”“通信网络”排除在外,定义过窄,无法容纳高校数字图书馆等基于局域网的期刊传播形态以及手机杂志等移动接收设备上的新形态;“多媒体期刊”之说更多强调的是外在的符号运用与表现形式;“数字期刊”突出了最本质的技术属性,因而更为恰切。

综合上述观点,笔者认为:所谓数字期刊,是指具有传统期刊的内容组织特征,而以数字技术进行编辑、加工、传播、发行和使用的定期或不定期的连续出版物。所谓“传统期刊的内容组织特征”,主要指内容上博取集萃、形式上分期连续,据此双方面限定,“数字期刊”可区别于普通的网页、博客、BBS、虚拟社区、数字报、数字图书等网络媒介形态;而以数字

① 潘秀霞:《多媒体网络电子期刊及其优势探讨》,《科技资讯》2007年第5期。

② 柳较乾、俞元士等:《数字期刊与纸质期刊的优化整合》,《十堰职业技术学院学报》2005年第6期。

③ 江志学:《互联网上的学术信息》,《西北民族学院学报》2001年第2期。

技术组织和处理信息的特点,又使“数字期刊”明确区别于传统的纸质期刊。

二 数字期刊产业研究现状

(一) 国内相关研究综述

“数字期刊”概念莫衷一是,从一个侧面反映出相关研究尚处于起步阶段。迄今为止,以“数字化期刊”“电子期刊”“电子杂志”等相近词汇为名的专著仅见八种。其中曾建勋的《数字化期刊手册》以问答的形式介绍了因特网对期刊编辑出版工作的影响,讲述了期刊数字化、网络化的一些具体操作方法和编辑技巧,对数字化期刊的形成和构造的初步形态进行描述,解答了期刊数字化过程中编辑操作的常见问题。^①朱贵玲的《电子期刊信息源》搜集、整理了世界著名学术出版机构及学术团体提供的学术期刊信息,介绍了多种学术期刊数据库的使用方法等。^②上述两书内容均为数字期刊发展初期情况的普及性介绍。

具有一定理论深度的专著主要是从图书馆信息管理的角度切入的。赵乃瑄的《电子期刊管理》较为系统地论述了有关图书馆电子期刊的管理体系、关系方法以及管理实践等相关问题,分析了电子期刊管理体系的构成环节和构架模型、电子期刊的采集方案等内容。^③袁琳的《图书馆电子期刊资源管理》介绍了电子期刊的定义、特点、发展趋势和对图书馆信息资源管理与服务的影响,从图书馆电子期刊管理、订购与收藏、数据库建设、资源使用统计等方面提出了相应的管理策略。^④师曾志的《网络电子期刊质量控制研究》主要研究网络电子期刊在科学交流体系中的作用,通过对电子期刊的质量控制、学术传播模式、发展现状的研究提出了一些建议。^⑤

另有两部专著针对数字期刊中的网络多媒体电子期刊组织内容,侧重应用性的艺术设计技巧介绍。其中万凡的《电子杂志设计》涉及电子杂志设计概述、设计元素与设计过程、制作、案例赏析、设计教育、行业发展

① 曾建勋:《数字化期刊手册》,科学技术文献出版社,2002。

② 朱贵玲:《电子期刊信息源》,天津大学出版社,2003。

③ 赵乃瑄:《电子期刊管理》,大连理工大学出版社,2006。

④ 袁琳:《图书馆电子期刊资源管理》,四川科学技术出版社,2006。

⑤ 师曾志:《网络电子期刊质量控制研究》,北京图书馆出版社,2007。