



物流经济学

(第2版)

刘徐方 主 编
梁 旭 王雅华 副主编

清华大学出版社



物流经济学

(第2版)

刘徐方 主 编
梁 旭 王雅华 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书紧密结合物流行业、产业发展的新特点,根据物流的运作过程,系统地介绍了物流与国民经济、物流经济分析、物流供需预测、物流生产管理、物流成本控制、物流效益分析、物流创新效益分析、物流市场组织、循环经济与绿色物流、回收物流、全球物流经济等基本理论知识,并通过案例分析与练习,提高实际应用能力。

本书基于第1版进行修订,既可作为应用型大学及高职高专院校物流管理、工商管理、国际贸易、电子商务等专业教学的首选教材,也可用于物流企业员工在职岗位培训,还可为广大社会从业者提供有益的参考和借鉴。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流经济学/刘徐方主编.--2版.--北京:清华大学出版社,2016

ISBN 978-7-302-41643-2

I. ①物… II. ①刘… III. ①物资经济学—高等学校—教材 IV. ①F250

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第228410号

责任编辑:帅志清

封面设计:傅瑞学

责任校对:袁芳

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:三河市君旺印务有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:15.75 字 数:361千字

版 次:2008年7月第1版 2016年2月第2版 印 次:2016年2月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:35.00元

第2版 前言



物流是国民经济的基础,是连接国民经济各个部分的纽带。物流经济学是一门应用性经济学科,也是物流经济理论与物流营运实践相结合的综合性学科;物流经济学在制定企业发展战略、经营决策、规范经营、完善服务、降低成本、减少损失、提高经济效益、提升物流品质、推动产业发展等方面具有积极的促进功能和极强的理论指导作用。因此,越来越受到我国物流行业主管部门和物流企业的高度重视。

当前,随着国家“一带一路、互联互通”总体发展战略的制定和实施,面对物流市场国际化的迅速发展及激烈竞争,对从事国际物流运营人员素质的要求越来越高,社会物资流通和物流产业发展急需大量具有物流经济学扎实理论知识与实际运作技能的复合型专门人才。

为了保障我国全球经济活动和国际物流服务业的顺利运转,加强现代物流经济宏观战略规划培训,强化从业者专业综合业务素质,增强企业核心竞争力,加速推进物流产业化进程,提高我国物流经济应用与管理水平,更好地为我国物流经济发展和物流教学实践服务,我们编写了本书。

本书自2008年出版以来,因写作质量高、突出应用能力培养,故深受全国各高等职业院校广大师生的欢迎,多次重印。此次再版,编者审慎地对原教材进行了反复论证、精心设计,包括结构调整、压缩篇幅、补充知识、增加技能训练等内容,以使其更贴近现代物流业发展实际,更好地为国家物流经济和教学服务。

本书作为普通高等教育物流管理专业的特色教材,全书共十三章,以学习者应用能力培养为主线,坚持科学发展观,依照物流经济活动的基本过程和规律,围绕物流运作中涉及的领域和业务,系统阐述物流与国民经济、物流经济分析、物流供需预测、物流生产管理、物流成本控制、物流效益分析、物流创新效益分析、物流市场组织、循环经济与绿色物流、回收物流、全球物流经济等基本理论知识,并通过案例分析与练习,培养、提高读者的应用能力。

由于本书融入了物流经济学最新的实践教学理念,力求严谨,注重

与时俱进,具有知识系统、案例丰富、注重创新、实用性强等特点,因此本书既可作为应用型大学及高职高专院校物流管理、工商管理、国际贸易、电子商务等相关专业的首选教材,同时兼顾高职高专、应用型大学的教学;也可作为物流、外贸与工商企业在职从业者和管理人员的培训教材,并为广大学习物流专业的社会人员提供有益的参考和借鉴。

本书由李大军筹划并具体组织,刘徐方担任主编并负责统稿,梁旭、王雅华担任副主编,由中国物流技术协会理事长牟惟仲教授审定。参加编写的人员有:王雅华(第一章、第十一章、第十二章)、刘徐方(第二章)、朱英(第三章、第五章)、张秀华(第四章、第十三章)、张如云(第六章、第七章、第八章)、梁旭(第九章、第十章)、崔晓文(附录),华燕萍、李晓新(文字修改、版式调整、制作教学课件)。

在教材修订再版过程中,我们参阅、借鉴了大量国内外有关物流经济学的最新书刊资料和新颁布实施的物流法律法规及行业管理规定等相关文件,并得到物流专业专家、教授的具体指导,崔晓文、王凯华等业界人士对本书的出版给予了很大帮助,在此一并致谢。为了配合本书使用,特提供配套教学电子课件,读者可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)免费下载。

因编者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请同行和读者批评指正。

编者

2015年7月

第1版 前言



机械制造业和运输业的迅速发展以及信息技术的广泛应用进一步推动了全球经济一体化的进程。社会生产、物资流通、商品交易及其运作方式已发生了深刻变化,现代物流业在世界范围内得到了巨大发展,已成为国民经济发展中的重要产业,有着广阔的发展前景。物流作为国民经济中的一种经济行为,对社会经济与企业经营具有强大的影响力和推动力,物流经济已经成为新的经济增长点,在各个国家都备受重视。

现代化物流使用了现代化物流设施设备,采用计算机、网络、GPS定位、电子商务等先进信息技术,精确调度仓储、运输、配送,以求降低成本,获取效益。发展物流经济,有利于资源整合、科学规划、发挥地域优势、合理利用人力资源与设施设备、带动周边配套的经济连动,还有利于废物的有效利用、循环经济发展、物流制度环境建设、培育产业链,以求可持续发展。

我国物流业起步晚,属于新兴产业,虽然发展快,但还存在很多问题,离发达国家物流规模化、产业化、专业化水平相差甚远,急需在理论上给予系统、科学、全面的研究和分析,在实践中需要按照科学发展观的要求给予指导。现代物流业的快速发展,不仅需要高素质的现代化物流专业技能人才,而且也需要不断加强物流经济意识,提高物流企业规模化、专业化运作的管理水平。

《物流经济学》教材的编著与出版,正是为行业、为企业、为产业服务的体现;本书从经济学的基本原理出发,分析物流过程中的各个环节,最佳地配置物流生产要素,从而取得更好的物流经济效果。物流经济学综合了物流学、经济学、管理学、运筹学等多个学科知识,有助于物流企业的自身定位,实现有限资源的最佳配置,以最低的成本为客户提供更好的服务,同时也为企业赢得更多的经济利润。

本书具有以下特点。

第一,通俗易懂,将知识系统、理论问题通俗化,避免生僻的语言表述。实例、案例丰富,注重创新,注重思路的形成,以使学生和读者易于理解及灵活运用。

第二,实用性强,注重复杂问题简单化处理,多提供实用性方法,使之学以致用。

第三,操作性强,书中各章配有案例分析和技能训练,以使读者能够学会经济学分析方法,从而为解决物流企业的一些现实问题提出有效的方案。

本书作为职业教育物流管理专业的特色教材,注重基础和知识体系的完整,注重宏观整体思路把握和微观具体执行能力培养。由于本书采取新颖、统一的格式化设计,具有定位准确、理论适中、知识系统、内容案例丰富、贴近实际、易于学习和掌握等特点。因此,本书既适用于物流管理、工商管理、电子商务等相关专业各层次学历职业教育教学,还可作为物流管理人员的在岗培训教材,对于广大社会读者也是一本有益的读物。

本书由李大军进行总体方案策划并具体组织,崔晓文主编并统稿,王晓芳、王松为副主编;由国家质检总局质量监管司副司长、工程师袁长祥审定。参加编写的人员有:崔晓文(第一章、第四章、第十章),王晓芳(第二章、第六章),刘华(第三章),郭娜(第五章),王松(第七章),吴祖强(第八章),王厦(第九章、第十一章),刘雨涛(第十二章);李瑶、马瑞奇、李晓新等协助有关章节的写作并负责本书课件的制作。

在编写过程中,我们力求严谨、新颖,突出本书的特色;同时,还参阅引用了大量国内外有关物流经济方面的书刊资料和业界的研究成果,并得到编审委员会牟惟仲、储祥银、吴明等有关专家、教授的具体指导,在此一并致谢。由于编者水平有限,书中难免存在疏漏与不足之处,恳请各位专家和读者给予批评指正。

编 者

2008年6月



第一章 物流经济学概论	1
第一节 物流概述	2
一、物流的定义	2
二、物流的作用	3
第二节 物流经济学概述	5
一、物流经济学的基本概念	5
二、物流经济学的作用及意义	7
三、现代物流的经济学价值	8
第三节 传统物流与现代物流的经济比较分析	10
一、物流活动的经济比较方法	10
二、“传统物流”与“现代物流”的竞争策略选择	11
三、“传统物流”与“现代物流”竞争优势选择的动因	12
复习思考	15
第二章 物流经济分析的基本原理及方法	16
第一节 现代经济理论概述	18
一、微观经济学	18
二、宏观经济学	19
第二节 物流经济学的基本原理	21
一、物流技术创新原理	21
二、资金报酬原理	22
三、供应链系统整体最优化原理	23
第三节 物流经济分析的基本要素	23
一、物流投资	24
二、物流成本与费用	24
三、物流税收与税金	25
四、利润	26

五、经济效果	27
六、社会影响效果	28
第四节 物流经济分析的基本方法	28
一、边际分析法	28
二、成本收益分析法	29
三、贡献分析法	30
四、盈亏平衡分析法	31
复习思考	34
第三章 物流供需理论与预测	35
第一节 物流需求	36
一、物流需求的内涵	36
二、影响物流需求的主要因素	38
第二节 物流供给	39
一、物流供给的内涵	39
二、影响物流供给的主要因素	39
三、物流市场供求均衡与价格	40
第三节 物流需求预测	43
一、物流需求预测的原理	44
二、物流需求预测的步骤	44
第四节 物流需求预测方法	46
一、定性预测方法	46
二、定量预测方法	47
第五节 物流需求预测实例	50
一、简单平均法	50
二、加权平均法	50
三、移动平均法	51
四、季节指数法	52
五、指数平滑法	53
复习思考	54
第四章 物流生产理论	55
第一节 物流生产形式	56
一、运输	56
二、仓储	57
三、流通加工	60
四、装卸搬运	61
五、配送	62

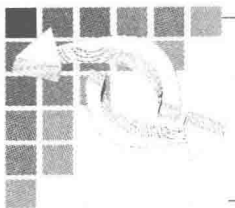
第二节 物流生产与组织	64
一、物流组织定义及发展趋势	64
二、物流生产管理	65
第三节 物流的规模效益分析	65
一、物流规模效益的含义	65
二、物流规模效益的基本原则	66
三、物流规模效益的实现	66
第四节 物流专业化效益分析	70
一、物流专业化效益的内涵	70
二、物流专业化效益产生的原因	71
三、物流专业化效益的实现	71
复习思考	73
第五章 物流成本与控制	74
第一节 物流成本管理概述	75
一、物流成本的概念	75
二、物流成本的构成	75
三、物流成本的分类	76
第二节 物流成本相关学说	76
一、物流成本的几个重要学说	76
二、物流成本管理的意义	80
第三节 物流系统本量利分析	81
一、本量利分析的基本原理与相关概念	81
二、本量利分析图	82
三、物流系统的本量利分析	83
第四节 物流成本的控制原理	84
一、物流成本控制	84
二、成本控制的内容	85
第五节 物流成本控制的具体方法	85
一、弹性预算法	86
二、目标成本法	86
复习思考	90
第六章 物流的空间效益分析	91
第一节 空间效益及其内容构成	93
一、物流空间效益的内涵	93
二、物流空间效益的内容	94
三、物流空间效益产生的原因	96

第二节 物流空间效益的度量	97
一、物流空间价值相关的收益	97
二、与物流空间效益相关的成本	98
第三节 物流空间效益的实现方式及方法	99
一、采购优化	99
二、优化交易环节	100
三、优化网络	100
复习思考	105
第七章 物流的时间效益分析	106
第一节 物流时间效益概述	107
一、物流时间效益的内涵	107
二、物流时间效益的类型	108
三、物流时间效益计算	111
第二节 影响物流时间效益实现的因素	112
一、资金的时间价值	112
二、时机效益	113
三、时间协调效益	115
第三节 物流时间效益的挖掘	117
一、挖掘物流时间效益的原则	117
二、减少物流时间消耗挖掘时间效益	118
三、差异化市场营销挖掘物流时间效益	121
四、仓储系统物流时间效益挖掘	123
复习思考	125
第八章 物流创新效益分析	126
第一节 物流服务创新概论	127
一、物流服务创新的含义及特点	127
二、物流企业服务创新的类型	129
三、创新效益内涵及内容	134
第二节 物流创新效益的实现路径	135
一、物流企业服务创新必要性	135
二、物流服务创新的实现途径	135
三、我国流通产业物流创新的政策建议	138
复习思考	143
第九章 物流市场组织	144
第一节 物流市场分析	145

一、物流市场的含义	145
二、物流市场的构成要素	146
三、物流市场的分类与特征	147
四、物流市场的功能	148
五、发达物流市场的表现	149
第二节 物流业生产力要素特性分析	150
一、生产力的要素构成	150
二、现代物流业生产力要素特性	150
第三节 物流组织层的界定	152
一、物流组织层	152
二、物流组织层的功能界定	153
第四节 物流组织层的培育	155
一、物流组织层推进模式的选择	155
二、物流组织层战略支持体系的构建	157
三、物流组织层的培育策略	158
复习思考	162
第十章 物流与国民经济发展	163
第一节 物流在国民经济中的地位与作用	164
一、物流在国民经济中的地位	164
二、物流对国民经济的影响作用	166
三、物流与国民经济的关系	167
第二节 物流投资理论	168
一、物流产业的投入与产出特性	168
二、物流系统投资经济效益分析的基本内容	169
三、投资项目的现金流量及其计算	170
四、投资项目经济效益评价的基本指标	171
第三节 物流产业分析	173
一、中国物流业发展面临的经济环境	173
二、物流产业及其特征	174
三、物流产业结构	175
四、“新常态”下中国物流产业发展特征	175
五、现代物流业的发展趋势	177
复习思考	181
第十一章 循环经济与绿色物流	182
第一节 循环经济概述	184
一、循环经济思想的起源	184

二、循环经济的概念与内涵	184
三、循环经济、生态经济和传统经济	185
第二节 循环经济的国际趋势和中国实践	186
一、循环经济的发展理念	186
二、循环经济的发展途径	188
三、循环经济的国际趋势	188
四、循环经济在中国的实践	191
第三节 循环经济与绿色物流概述	193
一、绿色物流的产生	193
二、绿色物流概念	193
三、循环经济和绿色物流的关系	194
四、基于循环经济的绿色物流的特征	195
五、循环经济下的绿色物流发展	196
六、循环经济下的我国绿色物流发展	198
复习思考	201
第十二章 回收物流	202
第一节 回收物流概述	203
一、回收物流的物资种类	203
二、回收物流的特点	205
三、回收物流产生的价值	205
第二节 再生资源回收物流概述	206
一、再生资源回收物流	206
二、组织再生资源回收物流的意义	207
三、再生资源回收物流的分类	209
四、再生资源回收物流的特点	213
第三节 回收物流的发展趋势	214
一、供应链管理环境下的回收物流	214
二、第三方回收物流	215
三、信息化的回收物流	216
复习思考	218
第十三章 全球物流经济	219
第一节 全球物流	221
一、全球物流的含义	221
二、全球物流的发展	221
三、全球物流的特点	222
四、全球物流系统的组成	223

第二节 全球经济环境中的物流	224
一、全球物流概述	224
二、全球第三方物流市场	224
三、重要区域物流市场分析	225
四、全球物流的发展趋势	229
第三节 全球物流观点	230
一、国家主义观点	230
二、公司主义观点	230
第四节 全球互联经济	230
一、区域经济一体化	230
二、区域经济一体化的发展状态	231
三、全球互联经济对物流产业的影响	232
复习思考	235
附录 物流经济相关法律	236
参考文献	238



第一章

物流经济学概论

◆ 学习目的与要求 ◆

- 了解物流经济学的基本概念,了解传统物流与现代物流的经济比较方法。
- 理解物流经济学的研究对象及其价值。
- 掌握物流经济学的特点。

◆ 引导案例 ◆

中美物流：中国的橘子与美国的橘子

在中国,产地有批发市场,来自全国各地的水果批发商在此交易。水果批发商自行租赁货运汽车或自带车辆(一般是简单车辆),将水果发往自己所在城市的水果批发市场。在城市批发市场,几百家水果批发商租赁一间几平方米的毫无专业设备的房子,面向城市成千上万的超市、商店、水果摊贩销售。图 1-1 所示为中国橘子的流通过程。

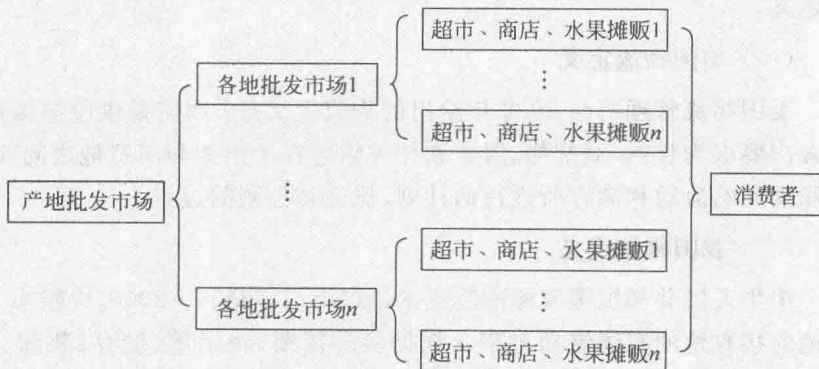


图 1-1 中国橘子的流通过程

在美国没有“批发市场”,一般是农场集团化经营,农产品生产者在城里有自己的协会或销售公司,如橘子协会——新奇士、美国西海岸渔业协会、美国葡萄酒协会……这些协会(或公司)从属于农户,代表几十家乃至上百户农户统一参与市场交易,同沃尔玛、莫里斯食品公司等跨国企业谈判(在美国很难见到小贩),签订合同后,再与美国专业的大型现代化物流公司(如美国冷藏物流公司)合作,采用专业的物流设备组织物流。图 1-2 所示为美国橘子的流通过程。

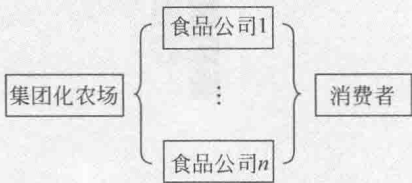


图 1-2 美国橘子的流通过程

对比:在物流途中,中国的橘子损失率高达 27%,美国的橘子损失率为 3%。中国橘子价格的 23%是物流成本,美国橘子价格的 9.7%是物流成本。中国的橘子卖 8 元/千克,美国的橘子 50%以上加工成橘子汁、化妆品等,可以将价值提高到 80 元/千克。

资料来源:世界大学城,物流的经济价值[EB/OL]. (2013-06-18). <http://www.worlduc.com/blog2012.aspx?bid=17136229>.

思考:

1. 中国橘子与美国橘子在物流上有何差别?
2. 物流是否能提高经济效益?

第一节 物流概述

一、物流的定义

物流(Logistics)活动伴随人类的发展走过了几千年的历程,直到 20 世纪初,人们将长期以来积累的物流观念进行了总结和升华,提出了物流的概念。在物流概念产生 100 多年后,世界上的各个国家分别根据自己国家的情况及物流实际,对物流给出了不同的定义。

(一) 美国物流定义

美国物流管理协会 2002 年给出的物流定义是:物流是供应链运作的一部分,是以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关信息在产出地和消费地之间实现高效且经济的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

(二) 我国物流定义

中华人民共和国国家标准物流术语(GB/T 18354—2006)中指出,物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。这个定义既参考了美国等其他国家的物流定义,又充分考虑了中国物流发展的现实。从中可以看出,物流是一个物的实体流动过

程,在流通过程中创造价值,满足顾客及社会需求。

物流概念的给出,揭示了物流的活动及其服务的实质。当然物流的产生是社会经济发展的结果,物流的发展同样随着社会经济的发展而不断深化。现代物流是一种重要的经济活动,其作用和影响也已经渗透到社会生活的方方面面。

二、物流的作用

物流发展早期,其价值体现主要在军事后勤方面,因为节约时空的良好后勤保障是赢得一场战争必不可少的支撑性条件。但是,在现代社会中,物流除了传统意义上的军事价值,更重要的是其经济活动上的价值。

从世界范围看,物流对经济发展的巨大贡献,已被许多国家的实践所证实,特别是近年来,物流的系统、集约作用,受到了社会的广泛关注。物流作为一种社会经济活动,对市场经济、国民经济、区域经济、企业经济及顾客经济都有不同程度的作用。

(一) 物流对市场经济的作用

物流是保证商流顺畅进行,实现商品价值和使用价值的物质基础,同时也是开拓市场的物质基础,它决定市场的发展广度、规模和方向。物流直接决定社会生产力要素能否合理流动,直接决定社会资源的利用程度和利用水平,影响社会资源的配置。因而物流在很大程度上决定商品生产的发展和产品的商品化程度。

(二) 物流对国民经济的作用

物流在国民经济中能够发挥带动作用和支持整个国民经济的作用,能够成为国家或地区财政收入的主要来源,能提供大量就业岗位,能成为科技进步的主要发源地和现代科技的应用领域。例如欧洲的荷兰、亚洲的新加坡和中国香港地区、美洲的巴拿马等,特别是日本以流通立国,物流的支柱作用是显而易见的。

(三) 物流对区域经济的作用

区域经济是一种聚集经济,是人流、商流、资本流等各种生产要素聚集在一起的规模化生产,以生产的批量化和连续性为特征。但是,聚集不是目的,要素的聚集是为了商品的扩散,如果没有发达的商业贸易作保障,生产的大量产品就会堆积在狭小的空间里,商品的价值和使用价值都难以实现,区域经济的基本运转就会中断。因此,在区域经济的发展进程中,合理的物流系统起基础性作用。

1. 降低运行成本,改变区域经济增长方式

从市场运行成本的角度分析,物流业的突出作用是其对普遍降低社会交易成本所做的贡献。贡献的体现可以从对交易过程和交易主体行为的考察中得到进一步的证实。

一方面,从交易的全过程看,现代物流业的发展,有助于物流合作伙伴之间在交易过程中减少相关交易费用。由于物流合作伙伴之间经常沟通与合作,可使搜寻交易对象信息方面的费用大为降低;提供个性化物流服务建立起来的相互信任和承诺,可以减少各种履约风险;即便在服务过程中发生冲突,也会因为合同时效的长期性而可通过协商加以解决,从而避免仲裁、法律诉讼等行为产生的费用。