

周鸿祎

我的互联网思维

一片

骂声

十年前，3721的

『流氓软件』引起一片骂声

一声

偶像

十年后，免费360杀毒软件

让其成为最具争议的创业偶像。

台海出版社

欣叶◎著



在中国互联网的世界里，他和李彦宏抢过生意打过官司、和马云相互“封杀”、抢过丁磊的地盘，连杨致远都亲自给VC写信说不要投资给他、和管网站注册报备的CNNIC干过仗，现在则让互联网安全同行寝食难安，口口声声要学习马化腾的“先进经验”，却又时时盯着对方的脚步。他就是周鸿祎，一个时刻准备“战斗”的人。

ZHOUHONGYI WODE HULIANWANG SIWEI



上架建议：畅销/传记类

ISBN 978-7-5168-0990-7



9 787516 809907

定价：38.00元

周鸿祎

我的互联网思维

欣
叶◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

周鸿祎: 我的互联网思维 / 欣叶著. —北京: 台海出版社, 2016. 5

ISBN 978 - 7 - 5168 - 0990 - 7

I. ①周… II. ①欣… III. ①周鸿祎—传记 IV. ①K825. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 090821 号

周鸿祎: 我的互联网思维

著 者: 欣 叶

责任编辑: 刘文卉

装帧设计: 张子墨

版式设计: 红 英

责任校对: 史小东

责任印制: 蔡 旭

出版发行: 台海出版社

地 址: 北京市朝阳区劲松南路1号 邮政编码: 100021

电 话: 010 - 64041652 (发行, 邮购)

传 真: 010 - 84045799 (总编室)

网 址: <http://www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm>

E-mail: thcbs@126.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 三河市腾飞印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710 mm × 1000 mm 1/16

字 数: 200 千字

印 张: 18.25

版 次: 2016 年 7 月第 1 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5168 - 0990 - 7

定 价: 38.00 元

版权所有 翻印必究





前 言

在 21 世纪的第一个 10 年里，网民们上网时必备的一项“技能”就是给杀毒软件找“免费”的激活码，因为没有“免费”激活码，所有的杀毒软件就无法使用——那时的杀毒软件都要收费——电脑就面临着病毒的威胁。然而，在 2008 年，奇虎 360 放出了一颗重磅炸弹——免费的 360 杀毒软件。此举一出，业界哗然，用户则将信将疑。时间是最好的试金石，自奇虎 360 推出免费杀毒软件以来，中国的主流杀毒软件全部实行了免费策略！可以说，没有 360 的“搅局”，就没有今天随处可见的免费杀毒软件。而 360 作为第一个吃螃蟹的人，则拥有了数以亿计的用户量，成为业内的佼佼者。

2014 年初的奇虎 360 科技有限公司年终大会上，董事长周鸿祎发表了很长又很透彻的讲话，当然，最为丰富的部分就是“战绩”总结，其中，最响亮的两场战役非 3Q 和 3B 大战莫属。360 不遗余

力地与互联网巨头们轮番进行了多轮“持久战”，主要的缘由，恐怕就是其掌舵者周鸿祎“好斗”的个性。

如果摒弃大学期间两次失败的创业不算，周鸿祎从创建“3721”开始，就从没停止过“战争”：与百度争夺IE地址栏，封杀马云“雅虎中国”的雅虎助手，与瑞星争夺“免费杀毒”市场，与金山从口水战到相互卸载，与卡巴斯基从“捆绑式营销”到刀剑相向，与雷军频繁的口水战……大家都在疑惑，周鸿祎不累吗？其实，无须回答，就冲着他这份执着与精神头儿，我们就看得出来，周鸿祎不累，不但不累，而且还战得“不亦乐乎”。

周鸿祎是一个“极客”，所谓“极客”，暗指那些智力超群又不乏积极努力、不断逆流而上之人，通常比喻互联网领域中那些对业务知识具有狂热追求和无私奉献的一族。像周鸿祎这种纯技术背景出身，对互联网用户体验熟知并极度忠诚又才华横溢之人，往往其另一种身份就是“badboy”（坏家伙）。

他的“坏”，并非指人品和道德不好，而是时常口无遮拦，对自己的情绪和观点基本上无所掩饰，想什么说什么，既不会顾及对方的颜面，更不惧怕对方的威逼利诱，且不擅于打理人际关系。总之，大千世界之中，这类人不怎么受待见，关键是，他们似乎也不稀罕他人的待见，独树一帜的个性若再附加上“好斗”的本质，恐怕凡是他所涉猎的领域都会硝烟四起。

这么多年来，周鸿祎“朋友”没交下来几个，树敌倒是不少，但凡他足迹踏过之处都充满着血腥的味道。CNNIC（中国互联网络信息中心）的刘向东、百度的李彦宏、收购雅虎的马云、瑞星的刘旭以及卡巴斯基，就连雷军从金山出来创建小米，周鸿祎也跟着从

金山战斗到小米。所有人都认为，每次“战争”都是周鸿祎挑起来的，然而他自己却认为，自己是无辜被迫迎战的，用他的话说就是：“你要战，我便战。”

这就是我们所了解的周鸿祎，从 3721 到 360，他给行业内外带来的不仅仅是传奇，更是那种敌众我寡、敌战我战的不屈不挠的精神。在周鸿祎看来，很多事情并不像外界所看到的“事实”那样，凡事都应透过现象看本质才行，“是你的就是你的，不是你的就永远也不会是你的”。

学生时代的周鸿祎，便被老师和同学们笑称：“只要开启一个话题，他就会喋喋不休地说个不停。”这是周鸿祎的“战争”优势，同样也是很多次“战争”的“导火索”。很多时候，周鸿祎看不惯某人的一些做法时，会直言不讳地指出对方的漏洞或错误，当这样的“坦言”威胁到对方利益之时，事端便从“口水仗”逐步升华。

当然，周鸿祎虽然勇气可嘉，智力非凡，但他所“挑战”的可都是些行业巨头，好在他好战且从不畏惧，当面对强大对手的时候，即使明知自己并不能胜券在握，也绝不会临战逃脱。那种逢战必战，逢敌必亮剑之精神和勇气，不是人人都有的。

无论失败还是胜利，周鸿祎都会对自己参与的“战争”进行总结归纳。若是敌不过对手，他就会“暗地”苦下工夫勤练习，总结失败的教训，这成为了他战后的必备功课之一。

随着年龄的增长，周鸿祎“好斗”的个性逐渐“稳重”些了，至少针对那些没有必要发生的“战争”，他会进行事后反思。其实，他有时也会对自己的鲁莽行为进行自我检讨。他太了解自己了，尖锐的个性、口无遮拦的评论与谩骂，甚至无厘头的微博内容，他也

曾想过“就此罢手”，但“战争”的局面已经形成，即使他不迎战，也不能阻止别人的“下战书”，所以，他“委屈”地说，每次“战争”都是不得已而为之。毕竟，人家已经要跟你打了，难道你还能做缩头乌龟，找个壳将自己保护起来吗？周鸿祎当然不是如此唯诺之人。

周鸿祎不是任人宰割的主儿，他曾比喻自己如李云龙，“战争”打响，直接亮剑！这样的个性，好处就是为人淳朴、简单，坏处则是四面树敌。他说：“别人还图穷匕见，我连个图都没有，直接就把匕首端上。只要来挑衅，我肯定会反击……”

周鸿祎是 AB 血型，这种血型的人同时具备着 A 型血对事情充满激情与狂热的追求和 B 型血的平静与固执的特性，这种血型的人大多具备超强的创造力和适应力，周鸿祎巧妙地驾驭着这两种血型综合而来的特质。互联网世界为他打开了一扇窗，而他却为自己打造出一扇门，且“破门而入”。

周鸿祎好斗，也不乏展现冷静的一面。一次站长大会上，周鸿祎在其他嘉宾讲完话后现场播放了“金山网盾破坏 360 安全卫士运行”的视频。这一做法立即激发现场某些人的愤怒，甚至大喊：“周鸿祎，你滚出去，这里不是你的专场！”

如此犀利又有攻击性的话语，顿时令在场的所有人一片哗然，而周鸿祎这个被指着鼻子骂的当事人却毫不慌张，还对破口大骂之人发出“邀请”：“你上台来，我正好秀一下我的柔道。”

去过周鸿祎办公室的人都知道，他在办公室墙壁上贴了两排靶纸，每一张靶纸的靶心周围都布满了火药味十足的“枪眼”，这看似武者风范的“招牌”展示，其实并不是周鸿祎心如止水的本性，对

此，他曾表示：心情如果出现一点点浮躁，都会导致手上功夫的失衡，也就不可能打得准。

可见，好斗的周鸿祎，在逢战必战的出发点上也不是个鲁莽之夫，之所以频繁参战，可能更多是因其不断扩建自己的“军团”而触及到其他产业的利益，从而才引发“战争”。

虽然周鸿祎算得上是中国互联网的先驱，其创办的 3721 率先开启了中文上网的先河，只是后来卖给了雅虎，才导致当时一起奋斗的同行者们修成正果了，而他还在重新开荒辟地，一手为自己打造出了一个“创业—职业经理人—VC 合伙人—天使投资人—创业”轮回的生命周期。

周鸿祎曾对自己的创业这样评述：“创业对我而言是一种使命，只不过在人生的不同阶段会有不同的表现形式。”

从上大学时起，周鸿祎就总想着做点与众不同的事，就是一定要做属于自己的产品、开自己的公司。多年来，他始终沿着自己的路线潜行，也许，这种我行我素的行事不属于当下社会，甚至俨然成了一个“不法分子”，但这就是我们熟知的周鸿祎，他不是任何人的替代品，也没有任何一个人可以抹杀他所创造的价值。就像周鸿祎平静地透着现象看本质一样，我们——这些说客、听者，抑或撰稿人、读者，也应从他所经历的现实“战争”中，去追溯其根源所在。



目 录

❖ 前 言 / 001

❖ 第一章 彪悍的人生无缘“优柔寡断” / 001

打不赢还打不输吗 / 001

做点与众不同的事 / 004

结缘“杀毒软件” / 008

出国热“冰冷”了初恋 / 011

❖ 第二章 又是一个“硅谷热” / 015

《硅谷热》的英雄之端 / 015

走出象牙塔，渠道决定成败 / 018

血本无归，再返校园“补课” / 023

毕业即创业，小心“伤仲永” / 027

❖ 第三章 理想与梦魇的纠葛 / 031

中文上网之先河 / 031

3721 “流氓”吗 / 035

盈利王牌 / 039

人生需要败笔 / 042

❧ 第四章 “兼职”的那几年 / 046

雅虎中国不算“猛” / 046

“一搜网”引雅虎称霸中国 / 050

电子邮箱的 G 时代 / 053

笑别雅虎中国 / 057

❧ 第五章 铁打的营盘，流血的汉 / 062

骑“奇虎”，出江湖 / 062

360 的顶梁之柱 / 066

燎原的野心之火 / 070

互联网的终极“搅局者” / 074

❧ 第六章 天使之路 / 079

天使投资人，让创业者少走弯路 / 079

你烧青春我烧钱，50% 的失败投资 / 083

被天使拯救过的他们 / 087

天使之行，始于“诚”下 / 091

❧ 第七章 绝地反击 / 093

树大招风 / 093

别拿“规范”说事儿 / 097

当“口水”战到了法庭上 / 101

树欲静而风不止 / 105

❧ 第八章 老死不相往来 / 109

千方百计搞到 3721 / 109

我和你不死不休 / 113

借刀杀人还是顺水推舟 / 117

没有永远的敌人 / 119

❧ 第九章 刀剑相向 / 124

逐步升级的口水战 / 124

免费的用户是制胜的法宝 / 130

替天行道 / 135

❧ 第十章 “免费”的新对手 / 142

持久消耗战 / 142

战火绵延 / 148

自卫反击战 / 153

❧ 第十一章 谁是“口水战”的始作俑者 / 159

微博大战 / 159

激战正酣 / 164

围剿与反围剿 / 169

❧ 第十二章 搜索巨头——用户没得选择 / 175

赤壁鏖兵 / 175

明争暗斗 / 180

要想成功，必先自宫 / 186

❧ 第十三章 “躲”不过去，那就 PK 吧 / 193

垄断和创新 / 193

反垄断宣言 / 199

从帝国时代到联邦时代 / 204

❧ 第十四章 “打假斗士”的疯子日记 / 209

迎战方舟子 / 209

从“褒扬”到全盘否定 / 214

打假和“假打” / 218

❧ 第十五章 纽约街上的中国神话 / 224

开门红 / 224

机遇和挑战 / 230

新的征途 / 235

❧ 第十六章 小米之战需加“步枪” / 241

那年记得初相识 / 241

战国风云 / 247

功德无量 / 252

❧ 第十七章 用人之道 / 258

从 3721 到 360 / 258

对新员工的勉励 / 263

个人感召力 / 269

❧ 尾声 “圣斗士”会一直战斗下去吗？ / 275



第一章

彪悍的人生无缘“优柔寡断”

打不赢还打不输吗？

翻开一个国家的历史，或者打开一部世界史，“尚武精神”无不彰显着民族的强盛和区域性的巨大力量。它像脊梁一样撑起了民族的风向标，这股伟大的精神鼓舞着世界、国家和人民。同样，“尚武精神”也成为商战中最具能量的思想武器。还记得周鸿祎办公室里那两排彰显其“尚武精神”的靶纸吗？还记得靶纸上布满靶心周围的“枪眼”吗？周鸿祎，这个好斗的勇士，从内而外都散发着别具一格的斗志！

外界评价周鸿祎是“圣斗士”。“圣斗士”，就是指那些为了正义、为了道义、更为了仁义的事业而无畏奋战的勇士。而原本的

“圣斗士”来自日本漫画作家车田正美 20 世纪 80 年代的代表作《圣斗士星矢》，这部作品深受广大青少年的追捧，后期甚至还推出了一系列故事和影视动画作品。周鸿祎的个性，恰恰将“圣斗士”诠释得极为透彻、真实。

周鸿祎是一个颠覆传统、无比自信的“好斗”之人，从小就喜欢跟别人打架，在方圆几里内，算得上是“叱咤风云”的小“战神”。当然，此处的“战神”不是逢战必胜之意，而是对“逢战必战、敌战我战、敌不战我亦战”的经典诠释。

那时，周鸿祎总是打不赢对手，但他又坚决不放弃、不退缩，一定要一战打到底。他骨子里就总想着做点与众不同的事，而其所谓之“与众不同”，又是将“战争”的事端摆在最前沿，故此就上演了一部现实版的血雨腥风的“战争”史。

要在周鸿祎的人生履历上加几个形容词，相信非“革命”与“战争”莫属。

在朋友的眼中，周鸿祎是“江湖好哥们儿”，他随意、大气、时刻充满创新和活力，但凡有周鸿祎“出没”的论坛都很火爆。周鸿祎的言语总是很犀利，可话糙理不糙，赞许与追捧者大有人在。与他聊天，只要开启一个小小的话题，他就不会让话题在自己这儿断片儿。

周鸿祎出生于 1970 年 10 月，那是一个互联网人才辈出的年代，与周鸿祎同时代出生的巨头领航者创造的品牌中，有小米、百度、腾讯……这些周鸿祎的“小伙伴们”似乎都参与过他的“战争”。看来，他的革命词典里，断然不会放过任何一个与其相关联的人物，即便是一起经过波涛汹涌的创业潮的同龄人。

在周鸿祎的价值体系里面，“打仗”是一个充满刺激性的词，他喜欢这种携带着鲜血味道的词，或者说，他喜欢这种时刻充满杀戮的战场。如此看来，这个和平年代真的不适合他，但他自己却并不这样认为，以其滋润的“战争”生活来看，当真不乏精彩和理性的人生。

周鸿祎是那种从小就有理想且为了理想的实现会努力进取之人。2011年5月的一天，周鸿祎回到了阔别23年的母校——郑州九中，为全校师生做了一次精彩纷呈的演讲。演讲中，他为学生们讲述了自己高中时代的一些人生价值观和努力方向，并以“过来人”的身份为学生们草拟了一条踏实的求学之路。

中学时代的周鸿祎，就立下“创建一个自己的软件公司”的宏图大志，这是他的远大理想，也是他多年来始终坚守并踏实布局的写照。那么，如何才能顺利实现远大目标呢？

在周鸿祎看来，这并不是一件困难的事，首先要将远大的目标合理地分解成多个短期可实现的目标，然后将短期可实现的目标逐一实现，这种化整为零，再化零为整的策略不是周鸿祎首创，但他却将这一策略运用得得心应手。

周鸿祎不是完全的成功者，他的人生也有多处拐点，甚至一个曲线就让他远远落后于一个时代。他曾懊悔过，可绝对不会用懊悔为自己找台阶下。他很了解自己，深知习惯决定性格，而性格又决定命运。言外之意，他一直以来“喜欢打仗”的习惯塑造出“好斗”的性格，而“好斗”的性格又使他永远生活在“战争”世界中。

在外界看来，周鸿祎显得有些孤注一掷，但他并不始终以自我

为中心，即便屡战屡败，屡败屡战，还是会从不同的“战争”中学到更多，也会从竞争对手身上学习、从挫败中提升自己、在困难中重塑“武器”。

周鸿祎的“战争”史，其实用这句话形容最贴切——“打不赢，难道还打不输吗”？

的确，我们所认识的周鸿祎，就是浑身上下安装了无数机关和武器的移动“暗室”，虽然他不喜欢也不会在黑暗中袭击你，但你同样无法在阳光下对其出其不意地一击。在周鸿祎的革命里，既没有永远的朋友，也没有永远的敌人，商场如战场，大家都是出来混的，谁又能保证谁的“真心”不被他人染指呢？就像当初与马云打得热火朝天的周鸿祎，后来在对付微信时，二者不也联起手来“默默”对付了马化腾一把吗？

互联网世界，就是一个“出来混就要想着早晚还回去”的江湖，讲义气并不能带来永久的效益，在这个领域里，利益决定一切，正所谓“有钱能使鬼推磨”，有利益就能令“亲者痛仇者快”。话是狠点，可是事实。

周鸿祎自然知道这个领域的生存法则，他不怕四面树敌，也不畏惧与领域巨头的“战争”，因为，他就是要做一个与众不同的自己，做出点不一样的事情来。

做点与众不同的事

很少有人愿意采用打仗的方式来解决问题，可却有那么一个人，不仅愿意打仗，还特别愿意滋生是非，没有火药味也会自酿导火索来引爆“战争”，这个人就是周鸿祎。