



聖德書院智库系列丛书

CHANYE GUIHUA  
YU SHENGJI

# 产业规划与升级

张海良 著

不说教、不枯燥、  
不自以为是、不故作深沉、  
深入浅出的语言，辅以典型的案例，  
透析中国产业规划升级的现状，  
指明产业规划升级的方向。



武汉理工大学出版社  
WUTP Wuhan University of Technology Press

聖德书院智库系列丛书

# 产业规划与升级

张海良 著

武汉理工大学出版社

· 武汉 ·

图书在版编目(CIP)数据

产业规划与升级/张海良著. —武汉:武汉理工大学出版社,2015.11

ISBN 978-7-5629-4978-7

I. ①产… II. ①张… III. ①产业-经济发展-经济规划-研究-中国 ②产业结构升级-研究-中国 IV. ①F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 285258 号

项目负责人:雷 蕾(027-87523138)

责任编辑:雷 蕾

责任校对:王 毓

装帧设计:芳华时代

出版发行:武汉理工大学出版社

社 址:武汉市洪山区珞狮路 122 号

邮 编:430070

网 址:www.wutp.com.cn

经 销:各地新华书店

印 刷:崇阳文昌印务有限责任公司

开 本:180×250 1/16

印 张:7.5

字 数:113 千字

版 次:2015 年 11 月第 1 版

印 次:2015 年 11 月第 1 次印刷

定 价:23.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话:027-87384729 87664138 87165708(传真)

• 版权所有 盗版必究 •



# 本书介绍



产业经济的发展要落到实处,就必须与一定的区域紧密结合起来,把产业的发展区域具体化,并注意把协调发展的理念贯穿始终,使国家和地方都能在发展产业方面有章可循。具有全面管理政治、经济、文化等方面事务的完整职能区域是落实产业经济、承担经济和社会发展的载体。

区域产业规划是落实产业经济发展的重要工具和手段。区域产业规划不仅包括优势产业的增长和规模的扩大,还包括产业结构、产业组织、产业发展环境和产业布局的优化创新以及产业政策的实施。

此外,它还要考虑到区域经济的协调发展、经济社会的和谐共存。这实际上是在区域层面上对产业经济的实践和深化。国家经济和区域经济出现的许多发展问题,都与产业问题密切相关,因此,目前产业规划成为政府十分注重的、促进产业乃至区域经济发展的手段。

在中国,各级政府编制适合本地区发展的产业规划已成惯例,对产业规划编制理论、方法和实践的研究也在不断发展,但是目前中国产业规划研究尚处于起步阶段,亟须一批系统分析产业规划的研究成果出现,本书正适应这一需求,立足于产业规划理论、方法和案例研究,对产业规划的相关问题进行分析和探讨。

# 前言

自改革开放以来,我国的市场经济得到快速的发展,人民群众生活水平也在不断提高,然而新兴的市场与政府之间的关系发生了根本的改变。

我们都知道,过去政府依靠计划经济的手段直接参与和控制产业发展,而在新的大环境下,这种方式已经不再适用。而一些地方政府依然没有摆脱过去的观念,因此在进行产业规划时出现不小问题,导致区域经济发展缓慢。

从1994年开始,我带领我的团队开始为政府进行咨询和产业规划服务,这么多年来,成功顾问上百个政府项目,积累了丰富的实战经验,建立了专业、全面的知识体系,磨砺出最具实效性的咨询技术。

这些年,我带领我的团队做了很多工作,比如在被赞誉为北国粮仓的黑龙江省嫩江,我们为其明确了“一点两轴式”品牌战略规划。一点,即以“豆”文化为品牌聚焦点、核心点;两轴,即以农村现代化与城市现代化的发展为两大轴心,支撑“嫩江·中国大豆城”的核心品牌建设。

同时,我们全面介入上海漕河泾开发区规划,帮助漕河泾开发区探寻品牌之路、解决品牌发展尴尬、清晰品牌发展机遇、明确品牌市场定位、重塑品牌灵魂,使其成为中国开发区品牌成功运作的先行者。

另外,我和我的团队还为北京市房山区,山东省莱州市、莱州经济开发区,甘南藏族自治州迭部县,山西中简石盘开发区等多个地方政府提供区域经济咨询服务,或者受委托完成区域经济相关课题研究。

在多年的工作中,我们探索了区域经济品牌发展新模式!开创了区域经济建设的实战通路!树立了区域经济发展的先锋旗帜!引领了区域经济建设的全新风尚!见证了区域经济发展的巨大魅力!实际操作了数百家政府、开发区的产业

规划！

同时，在多年市场经验实践中，我深知政府的难处，更能理解当地百姓和企业对政府的需求。站在人性发展、持续发展的角度，我将我的经验总结成文字，通过图书的形式进行传达，以帮助更多区域发展好当地的产业，加快区域经济发展，造福于民。

张海良

2015年10月

# 目 录

## 目 录

|                      |      |
|----------------------|------|
| 第一章 区域产业升级概述 .....   | (1)  |
| 一、产业的概念和分类 .....     | (1)  |
| 二、产业规划的基本原理 .....    | (4)  |
| 三、影响区域产业规划的因素 .....  | (6)  |
| 四、区域产业规划的分析工具 .....  | (11) |
| 五、当代产业规划误区及思考 .....  | (13) |
| 第二章 资源导向型产业升级 .....  | (17) |
| 一、资源与经济发展驳论 .....    | (17) |
| 二、资源导向型产业转型之路 .....  | (20) |
| 三、以技术支撑资源转型 .....    | (23) |
| 四、走资源深加工道路 .....     | (26) |
| 五、资源优势到产业优势的转变 ..... | (28) |
| 第三章 需求导向型产业升级 .....  | (31) |
| 一、供求关系对产业的影响 .....   | (31) |
| 二、第三产业助推经济转型升级 ..... | (33) |
| 三、对需求的把控高度 .....     | (37) |
| 四、产业与需求紧密对接 .....    | (40) |

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| 五、扶持民营经济带动产业发展 .....            | (42)        |
| <b>第四章 龙头企业型产业规划升级 .....</b>    | <b>(45)</b> |
| 一、企业与区域的关系 .....                | (45)        |
| 二、以龙头企业带动产业发展 .....             | (48)        |
| 三、产业集群化 .....                   | (50)        |
| 四、发展全产业链 .....                  | (55)        |
| 五、打造区域品牌吸引企业入赘 .....            | (57)        |
| <b>第五章 自然、人文景观型产业规划升级 .....</b> | <b>(65)</b> |
| 一、旅游产业效益分析 .....                | (65)        |
| 二、文化支撑现代旅游业发展 .....             | (67)        |
| 三、以宗教、传统文化为开发利器 .....           | (70)        |
| 四、大力建设绿色循环经济 .....              | (74)        |
| 五、生态工、农业产业规划 .....              | (79)        |
| <b>第六章 区位型产业规划升级 .....</b>      | <b>(83)</b> |
| 一、区位优势与产业机遇 .....               | (83)        |
| 二、借助周边优势发展区域经济 .....            | (85)        |
| 三、以周边劣势为发展突破点 .....             | (87)        |
| 四、打造区位品牌竞争优势 .....              | (90)        |
| 五、打破区位困局的义乌模式 .....             | (93)        |
| <b>第七章 现代产业规划趋势 .....</b>       | <b>(96)</b> |
| 一、现代产业的主要特征 .....               | (96)        |

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 二、以创新为主要生产力 ..... | (99)  |
| 三、产业融合趋势 .....    | (103) |
| 四、知识与高新技术产业 ..... | (105) |
| 五、产业结构优化 .....    | (107) |

# 第一章 区域产业规划升级概述

## 一、产业的概念和分类

产业,是一个国家、社会和地区发展的经济基础,区域产业规划的落脚点是产业,因此区域产业规划的研究离不开对产业经济理论的全面把握,这些是区域产业规划升级的基础,为区域产业规划升级的制定与执行提供必要指导。

一般来说,产业是经济发展过程中分工和专业化发展的产物,是一个国家和地区经济中一切生产物质产品和提供劳务活动的集合体,如农业、工业、交通运输业、邮电通信业、商业饮食服务业、文教卫生业等各个行业及部门。

产业的划分与分类,是产业经济理论研究的先行步骤,也是产业规划实施和产业政策制定以及经济宏观管理的必行之举。

目前,产业分类的方法有许多种,以下列举几个常见的分类方法。

### (一)三次产业分类法

三次产业分类法是我们常见的方式,也是产业划分最常用的方法。许多国家的政府和经济学家们在考察、分析和解决经济问题时,常常把区域经济各部门划分为3类,通常称为三次产业分类法。具体内容:

第一产业:农业,包括农、林、牧、渔各业。

第二产业:工业,包括采掘、制造、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气和建筑各业。

第三产业:流通和服务业,进一步细分为:流通部门,包括交通运输、邮电通信、商业、饮食、物资供销和仓储等产业;生产和生活服务部门,包括金融、保险、地质普查、房地产、公用事业、居民服务、旅游、咨询信息服务和各类技术服务等产业;提高科学文化水平和居民素质的服务部门,包括教育、文化、广播、电视、科学研究、卫生、体育和社会福利等产业;社会公共服务部门,包括国家机关、党政机关、社会团

体以及军队和警察等。

## (二)生产要素密集度分类法

这种分类方法是按照各产业所投入的、占主要地位的资源来划分的。根据劳动力、资本和技术这3种生产要素在各产业中的相对密集度,把产业划分为劳动密集型产业、资本密集型产业和技术密集型产业。

### 1. 劳动密集型产业

劳动密集型产业指生产主要依靠大量使用劳动力,对技术和设备的依赖程度低的产业。其生产成本中工资与设备折旧和研究开发支出相比所占比重较大。一般来说,目前劳动密集型产业主要指农业、林业及纺织、服装、玩具、皮革、家具等制造业。随着技术进步和新工艺设备的应用,发达国家劳动密集型产业的技术、资本密集度也在提高,并逐步从劳动密集型产业中分化出去。例如,食品业在发达国家就被划入资本密集型产业。

### 2. 资本密集型产业

资本密集型产业指在单位产品成本中,资本成本与劳动成本相比所占比重较大,每个劳动者所占用的固定资本和流动资本金额较高的产业。当前,资本密集型产业主要指钢铁业、电子与通信设备制造业、运输设备制造业、石油化工、重型机械工业、电力工业等。资本密集型产业主要分布在基础工业和重加工工业,被看作发展区域经济、实现工业化的重要基础。

### 3. 技术密集型产业

技术密集型产业指在生产过程中,对技术和智力要素的依赖大大超过对其他生产要素的依赖的产业。目前,技术密集型产业包括微电子与信息产品制造业、航空航天工业、原子能工业、现代制药工业、新材料工业等。当前,以微电子、信息产业为代表的技术密集型产业正迅猛发展,成为带动发达国家经济增长的主导产业。因此可以说,技术密集型产业的发展水平将决定一个国家的竞争力和经济增长的前景。

### (三) 产业地位分类法

产业地位分类法主要是按照在一个国家和区域产业政策中产业的不同战略地位划分产业的一种分类方法。

#### 1. 主导产业

主导产业是指能够依靠科技进步或创新获得新的生产函数,能够通过快于其他产品的、“不合比例的增长”有效带动其他相关产业快速发展的产业或产业群。这类产业既对其他产业起引导作用,又对经济起支撑作用。

#### 2. 支柱产业

支柱产业是指在区域经济体系中占有重要战略地位、其产业规模在区域经

济中占有较大份额并起支撑作用的产业或产业群。这类产业往往在区域经

济中起支撑作用,但不一定能起到引导作用。支柱产业如何形成?先导产业发展壮大,达到较大产业规模以后就成了支柱产业;或先成为对其他产业既起引导作用又对区域经

济起支撑作用的主导产业,然后再发展成为不再起引导作用而只对区域经

济起支撑作用的支柱产业。

#### 3. 重点产业

重点产业是指在区域经济体系中占有重要战略地位并在区域经

济规划中需要重点发展的产业。重点产业的概念较模糊,缺乏科学性,它可以包括主导产业、先

导产业、支柱产业、先行产业、瓶颈产业、基础产业等。

#### 4. 先行产业

先行产业又称先导产业,是指根据区域经

济战略规划的需要,人为确定必须先

行发展以带动和引导其他产业发展的产业。

#### 5. 薄弱产业

薄弱产业是在一个国家或地区处于薄弱环节的关键产业性部门,比如能源工

业、重要原材料工业、关键设备制造工业等。由于这些产业的不发达,会直接制约

其他许多产业的发展,从而成为产业发展中的薄弱环节。而在一定程度上加强此

类产业,会更有利于其他产业的发展。

## 二、产业规划的基本原理

谈到产业规划,就离不开对产业经济的认识。产业经济研究的是在分工基础上、以企业集合的形式出现的产业之间的关系,以及在区域经济发展中形成的结构和组织体系的运行规律。

产业经济体系主要包括产业结构、产业组织、产业布局、产业政策。

### (一) 产业结构

了解产业结构的目的,是为了分清各个产业之间的关系,揭示伴随经济发展而出现的资源在各产业部门中配置的变化规律。

一般来说,区域内不同产业在发展中所处的地位和作用,通过总体贡献、产业关联度等分析来确认。而产业结构的发展,也是由低级向高级走向高度现代化的过程:在区域经济中的比重由农业—工业—服务业渐次升级;由劳动密集型产业—资本密集型产业—技术密集型产业—知识密集型产业渐次升级;由传统工业—新兴产业渐次升级;由初级加工业—高级加工业渐次升级。

但是产业结构由低级向高级发展的各阶段是难以逾越的,后一阶段产业的发展是以前一阶段产业充分发展为基础的。只有第一产业的劳动生产率得到充分的发展,第二产业才能得到应有的发展,第二产业的发展是建立在第一产业劳动生产率大大提高的基础上的。同样,只有第二产业快速发展,第三产业的发展才具有成熟的条件和坚实的基础。产业结构的超前发展会加速区域经济的发展,但有时也会带来一定的后遗症。

在区域产业规划中,促进产业结构的调整和升级是重要的内容。区域产业规划可根据区域的具体情况,重点扶持发展某些产业,尤其是选择主导产业或支柱产业以促进产业转换和实现跨越式发展。

### (二) 产业组织

研究产业组织旨在分析描述产业内部的市场组织形态,常用在区域产业规划中,包括产业集群、有效率的市场环境、规模经济以及企业兼并重组等。

产业集群是区域产业规划中比较常见的组织设计,政府通过选择合适的区域,制定科学的产业集群发展规划,实施“集群化”战略,并采取相应的政策措施,积极引导产业合理集聚、链式发展,在此基础上逐步培育形成具有持续竞争力的产业集群,形成地区产业品牌。

同时,产业组织还能帮助区域保持有效竞争的合理化态势。比如在一个区域内会出现垄断的现象,少数企业控制产业价格、形成扼杀竞争的垄断价格,破坏价格合理分配资源的作用。为了获得理想的市场效果,需要政府通过制定产业组织政策干预产业的市场结构和市场行为,通过降低卖者的集中度、减少进入壁垒、弱化产品差别化趋势、控制市场结构和通过反托拉斯法控制市场行为等抑制垄断的弊端,维护合理和适度的竞争秩序。

可以说,产业组织的一大重点在于使产业组织合理化,即在保护市场机制竞争活力的同时充分利用“规模经济”,使产业组织内的企业有足够的竞争压力以改善经营、提高技术、降低成本,并促进产业规模经济的形成。因此,区域产业规划要注重对产业所处市场环境的打造,规范企业行为。

### (三) 产业布局

产业布局是区域产业规划在空间上的表现。产业的空间布局主要包括两个方面:从静态上看,产业布局是指形成产业的各部门、各要素、各链环在空间上的分布态势和地域上的组合。从动态上看,产业布局则表现为各种资源、各生产要素甚至各产业和各企业为选择最佳区位而形成的,在空间地域上的流动、转移或重新组合的配置与再配置过程。

在区域产业规划中,产业布局是重要的内容之一。一方面,规划往往遵循效率和非均衡发展原则促使地区产业及企业的适度集中,以取得空间聚集效益,如对区域内产业集群的规划和培育;另一方面,规划又在一定程度上注重公平原则,促进地区产业和企业的适当分散,实现空间经济的相对均衡发展。

产业布局依据的是对产业分布的成本和收益分析,成本包括交通成本、管理费用、人力成本以及市场因素和需求结构等带来的成本;收益是指利润率、销售范围

及网络布局等。合理的产业布局能够形成产业分工优势和区位优势。

产业布局既要遵循一定的客观规律,又要服务于区域功能布局。一般情况下,产业布局原则包括突出重点、集约集群、因地制宜、错位发展、城乡统筹、产业联动、预留空间、持续发展等。在产业布局中,要综合协调好第一产业、第二产业、第三产业的空間布局,以及主导产业和特色产业的空间布局;提出区域产业空间的结构优化与推进模式,加强中心地区向周边地区的产业辐射,促进产业实现现代化发展。

#### (四) 产业政策

产业政策是指为了获得理想的市场效果,由政府制定的、干预市场结构和市场行为、调节企业间关系的公共政策。在我国现有市场经济中,政府在制定宏观区域政策时能干预到的最直接层次也是产业层次,因此区域最优资源的配置需要从宏观层面进行产业总体布局。

产业政策是政府为了实现区域的某种经济和社会发展的需要,以区域内产业为直接对象,通过对区域内产业的保护、扶植、调整和完善,积极或消极参与某个产业或企业的生产、经营、交易活动,直接或间接干预商品、服务、金融等市场形式和市场机制的行为。

产业政策的手段主要有 3 类:一是控制市场结构,即对市场结构的变动进行监测和控制,保障有效性;二是控制市场行为,即对市场行为实施监管和控制,保证公平平等竞争;三是直接改善不合理的资源,对政府以不合理的直接强制手段干预市场的行为进行纠正,不断完善政府调节机制。产业政策包括促进有效竞争政策、反垄断政策、企业兼并政策、中小企业政策等。

产业政策是政府机构根据产业的经济技术特性、国情国力状况和各类地区的综合条件,对若干重要产业的空间分布进行科学引导和合理调整的意图及其相关措施。在区域产业规划中,产业政策是规划战略实施的重要保障,系统完善的产业政策体系设计,对达到产业规划的目标起着不可替代的作用。

### 三、影响区域产业规划的因素

在当前世界范围内,区域化发展道路是全球化下经济发展的纵深和重点。而

要对区域内的产业进行规划和升级,首先要考虑影响区域产业规划的因素。

一般来说,影响区域产业规划的因素主要有两点:一是内部因素,二是外部环境。这两个因素之间相互关联,共同影响着产业规划的制定和实施。产业规划必须要对这两大因素进行全面调查、综合评定,充分利用有利因素和环境,克服和改造不利因素,拟订出区域综合开发利用的规划方案。

### (一) 内部因素对区域产业规划的影响

区域产业规划是在一定区域内进行的规划,区域是其载体,产业规划必须立足于区域发展的实际条件,充分评估区域发展的制约因素,找出区域的产业比较优势和有可能形成的竞争优势,其规划布局也要满足于区域的基本条件,适合区域的发展方向。

一般来说,区域产业规划受到空间限制,并具有明显的地域差异性。其主要受以下几个因素制约:

#### 1. 自然环境因素

自然环境因素指气候、地理、资源等条件,这些是地区经济发展的物质基础。区域资源条件主要指矿产资源、河湖水库及地下水资源、海洋资源、森林资源、生物资源、农业资源、劳动力资源以及自然景观资源等。

一个地区经济结构的特点,常常反映了该地区自然资源的优势。如煤、铁等矿产丰富的地区,通常形成以重工业为支柱的产业结构。气候好、水量充沛的地区,产业结构往往以农牧业为主体。自然景观资源好的地区往往把旅游业规划作为重点。

区域产业所处自然环境的变化会给产业带来发展机会或环境威胁,也会形成产业发展的有利和不利条件。因此,区域产业规划应该密切关注自然环境条件及其变化,必须考虑资源的制约与环境的保护,如当前许多区域产业规划都将集约式发展、低碳式发展作为重点。不过,随着科学技术的发展,新型合成材料的出现,以及区域间贸易、协作关系的发展,自然资源条件对产业规划的制约作用将逐步减弱。

## 2. 经济因素

经济因素指经济发展的条件,包括生产发展水平、生产的社会组织形式、居民收入状况、对外开放的程度、社会需求结构的变化等。

一个地区的经济基础是经过一段长久的历史形成的,如我国东、中、西部地区由于历史原因形成的经济、社会发展水平的差异,正是我国产业规划中应考虑的主观条件,因此在东、中、西部不同地区进行的产业规划在内容上都是有所差异的。同时,由于历史因素造成的不合理布局状况,也给调整和完善产业规划带来相当大的困难。

经济发展水平的差异,是区域产业规划应考虑的问题,它往往决定了产业发展的物质基础和市场条件。生产的社会组织形式、生产的集中、专业化协作水平对区域产业布局影响很大。如大规模的集中生产,布局应指向大型原料、燃料产地,也要注意接近消费地区。外部环境的变化和地区对外开放的程度也是重要因素。如产业结构为外资导向,外资结构就对外向型经济区域的产业结构有很强的影响力。社会需求结构的变化,要求生产结构与之相适应,从而影响资源的规划。

## 3. 技术因素

技术因素指科学技术状况,包括技术水平、技术要求、技术条件等方面。科学技术的发展,增加了新的资源,扩大了资源的使用范围,打破了生产对原有资源的依赖和约束。科学的发展、技术的进步,可以改造传统产业,建立新的产业结构,使产业布局发生重大变化。先进工艺的采用,原材料消耗定额的逐步降低,也会影响产业布局的改变。

技术水平的提升也丰富了产业形态,使得一些产业的规划变得十分紧迫,不可或缺,如现在对低碳产业的规划、对高科技产业的规划都是由相关技术水平的提升而提出的新命题。

产业规划必须对区域原有基础进行深入的调查研究,采取扬长避短的方式,贯彻挖潜、革新、改造和提高的方针,对基础薄弱的地区,往往要求规划的新建项目多,但不能一味追求门类齐全,必须因地制宜,发挥地方优势,有重点地建设。在具体安排时,点不能太分散,要适当集中;同时,要注意加强协作,考虑必要的配套工程。