

汪传雷 主编

高等学校物流管理专业建设和改革研究

*Major Construction and Reform of Higher Education
Logistics Management*

LOGISTICS Management

中国科学技术大学出版社

物流管理省级特色专业建设项目成果 (20100108)

物流管理省级专业综合改革试点项目建设成果 (ZYGG201205)

高等学校物流管理专业建设和改革研究

Major Construction and Reform of Higher Education
Logistics Management

主 编 汪传雷

副主编 梁 雯

参 编 许 皓 陈 来 周保昌 于 来

张雯蕊 李晓翔 秦 浩 吴海辉

刘兰凤 叶春森 刘宏伟 陈 欣

**LOGISTICS
Management**

中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书是安徽大学物流管理专业教育教学的经验总结,是作者团队主持承担的物流管理省级特色专业、省级专业综合改革试点、省级精品课程、省级教学研究项目等一系列本科教学质量工程项目建设成果的梳理归纳,同时也是广泛吸纳物流管理与工程领域科学研究项目建设成果,并进行综合提炼创新的结果。全书分为物流管理专业建设篇、物流管理专业综合改革试点篇、教学研究篇、物流科研促进教学篇、物流服务社会篇、物流学生学术成果篇等6篇,具体内容涉及人才培养的各个方面,如人才培养模式、创新性人才培养、创新创业训练、大学生物流设计大赛等。

本书可供物流管理专业以及高等教育相关专业教育教学工作者、教学管理人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

高等学校物流管理专业建设与改革研究/汪传雷主编—合肥:中国科学技术大学出版社, 2015.10

ISBN 978-7-312-03846-4

I. 高… II. 汪… III. 物流—物资管理—学科建设—研究—高等学校 IV. F252-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 193073 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 合肥学苑印务有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 787 mm×1092 mm 1/16
印张 16.25
字数 406 千
版次 2015 年 10 月第 1 版
印次 2015 年 10 月第 1 次印刷
定价 45.00 元

前 言

随着《物流业中长期规划(2014~2020)》的实施和落地,物流业作为国民经济和社会发展的基础性、战略性产业的地位和作用不断夯实。这种基础性、战略性产业的发展归根结底离不开合格的物流人才。安徽大学自2003年开办物流管理专业特别是2006年设置物流系以来,物流管理专业教师团队解放思想、开拓进取、与时俱进、勇于创新,围绕物流管理专业建设和改革大胆探索,取得一系列丰硕的成果。本书正是教学团队长期从事物流管理专业教育教学、物流人才培养的经验总结,是教学团队主持承担的物流管理省级特色专业和省级专业综合改革试点、省级精品课程、省级教学研究项目、省级规划教材等一系列本科教学质量工程项目建设成果的梳理归纳。同时本书还广泛吸纳物流管理专业相关师生在物流管理与工程领域科学研究、社会服务、文化传承创新的理论思考与实践提升的成果,并进行综合提炼创新,充分反映了团队集体的智慧。

全书分为物流管理专业建设篇、物流管理专业综合改革试点篇、教学研究篇、物流科研促进教学篇、物流服务社会篇、物流学生学术成果篇等6篇,收录的具体内容涉及物流人才培养的各个方面,包括人才培养模式构建、创新性人才培养、教学改革、课程建设、教学内容优化、教学方式创新、实践教学、创新创业训练、专业实习、大学生物流设计大赛等。本书有效协同第一课堂、第二课堂、第三课堂,真正推进理论和实践相结合,初步构建经典和新常态、新环境、新趋势相融合,凝练学科专业特点,结构合理、内容丰富、针对性强,突出物流管理的专业特色,能有效推进教育教学从数量扩张向内涵提升、质量提高转型,全面提高学生的综合能力特别是发现问题、分析问题和解决问题的能力,以及动手能力和创新能力。

安徽大学物流管理专业教师在教学方面先后主持全国高校物流教改教研课题3项、安徽省高等学校教学研究项目5项、安徽省省级专业综合改革试点1项、安徽省省级特色专业1项、安徽省省级卓越人才培养项目1项、安徽省省级精品课程2项,出版安徽省高等学校“十一五”省级规划教材1部、安徽省高等学校“十二五”省级规划教材2部,以及《物流案例教程》《物流信息管理》《现代物流概论》《采购管理》《供应链管理》《物流运输与包装》《国际物流管理》等教材;教师的教研成果获得全国高校物流教改教研优秀课题评比一等奖1项、三等奖1项,安徽省教学成果二等奖1项、三等奖2项等;在科研方面先后主持国家哲学社会科学基金3项、国家自然科学基金2项、教育部项目2项、中国博士后基金2项、安徽省软科学基金项目6项、安徽省哲学社会基金2项、安徽省教育厅项目10多项、中国物流学会项目和横向项目30多项,获得中国物流学会学生竞赛一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个,发表论文200余篇,出版《安徽省信息化发展研究》《安徽物流报告2011》《安徽物流2011~

2012》等。同时,物流管理专业学生获得全国挑战杯二等奖 1 个,全国大学生物流设计大赛一等奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 1 个,获得国家新型专利 2 项,主持承担国家级和省级大学生创新创业项目 20 多项等。

感谢安徽省教育厅、安徽省发展改革委员会、安徽省财政厅、安徽大学和全国开办物流管理专业兄弟院校等单位,特别是安徽大学教务处和安徽大学商学院对我们物流管理专业建设和改革项目的大力支持;感谢安徽大学物流管理专业教师的勇于担当,感谢安徽大学物流管理专业学生的积极参与和大力配合。

在本书汇编过程中,对收录文献尽量保持原貌,只对个别语句、错别字、标点符号有所删改。由于作者水平有限,加上时间仓促,书中难免挂一漏万,不足之处敬请广大读者批评指正。

编 者

2015 年 9 月

目 录

第1篇 物流管理专业建设	(1)
物流管理专业人才培养模式探究:以安徽大学为例 汪传雷,梁雯,许皓,于来,周保昌	(1)
安徽大学召开物流专业恳谈会 倪娟,汪传雷	(6)
本科物流管理专业新生入学教育分析 汪传雷,查欣,刘宏伟,李洪,许见亮	(7)
高校入学教育探析:以安徽大学本科新生调查为例 查欣,汪传雷	(12)
教学质量工程目标管理的困境与权变设计:以特色专业建设点为例 姚则会,汪传雷	(18)
高校教学与图书馆服务的联动分析 秦浩	(23)
培养高素质物流人才 为安徽跨越式发展作贡献 梁雯,汪传雷	(27)
第2篇 物流管理专业综合改革试点	(30)
安徽省物流学科高等教育研究 汪传雷,王艳,张雯蕊,吴海辉,刘宏伟	(30)
物流应用型创新人才工程化教育探索 梁雯,叶春森,吴海辉	(39)
高校励志资源整合体系研究:以安徽大学为例 叶春森,朱欣春,张兴丽	(44)
依托科技文化竞赛 强化学生创新实践能力:以大学生物流设计大赛为例 梁雯,叶春森,吴海辉	(48)
物流竞赛效应及其对物流工程与管理专业创新型人才培养的影响 梁雯,叶春森	(52)
第3篇 教学研究	(55)
危机管理教育探讨 汪传雷,李丽明,谢阳群	(55)
基于移动互联网的本科教学思路分析 秦浩	(61)
多元教学方法在物流导论课程中的应用研究 刘宏伟,汪传雷,梁雯	(65)
物流管理专业计算机网络课程教学改革研究 吴海辉,汪传雷,梁雯	(69)
“物流信息管理”课程实践与探索 梁雯,陈来,汪传雷,刘宏伟	(74)
应用性课程教学方法改革研究:以物流成本管理为例 刘宏伟,汪传雷,梁雯	(78)
多元化教学方法在物流系统工程课程中的应用 汪传雷,叶春森,刘宏伟,梁雯,吴海辉	(82)

基于团队展示学习法的物流英语教学方法设计 刘兰凤,汪传雷,丁敏	(87)
物流系统工程课程建设研究 汪传雷,刘宏伟,梁雯,叶春森,郝丹	(92)
“供应链管理”课程新教学模式分析 秦浩	(96)
“企业信息化”课程教学初探 汪传雷,谢阳群	(100)
影响高校本科课堂教学质量微观因素试析 段华洽,梁雯	(106)
第 4 篇 物流科研促进教学	(110)
网络节点重要度评价方法研究 叶春森,蒋翠清,梁昌勇	(110)
基于主从博弈的两部门并行系统的效率评价 许皓,孙燕红,卞亦文	(115)
Enterprise Dynamics 在物流配送中心系统仿真中的应用研究 吴海辉,汪传雷,梁雯	(123)
基于专利地图的物流识别标识技术创新研究 汪传雷,王艳,李从春	(128)
基于 DEA 的安徽省物流效率研究 梁雯,凌珊	(136)
企业供应链信息一体化博弈分析 汪传雷,董尹	(143)
基于定标比超分析的物流企业竞争情报系统研究 汪传雷,冯世朋,叶春森	(150)
供应链信息工厂:一种供应链信息共享的新架构 李晓翔,刘春林,谢阳群	(156)
第 5 篇 物流服务社会	(162)
安徽省物流企业自主创新路径研究 汪传雷,谭妮妮	(162)
安徽省交通运输业与经济发展关系分析 汪传雷,谭妮妮	(166)
基于徽商文化的安徽物流企业管理问题研究 汪传雷,王如正,姜培培	(170)
基于链接分析的安徽省 A 级物流企业网站分析 汪传雷,张莉莉,胡潇潇	(175)
物流类行业协会信息化研究:以安徽省为例 汪传雷,王兰,冯世朋	(181)
第 6 篇 物流学生学术成果	(190)
带有转运中心的单一产地多车辆组合运输问题的模型与算法 袁晓霞,汪传雷	(190)
可变容积周转箱的设计 林腾飞,辛辰,张虹	(195)
物流地产绿色运营模式比较研究 李露,吴银娣,方倩	(200)
基于“循环经济 5R 理论”的汽车循环利用物流模型探讨 刘昕,凌云,梁雯	(205)
花卉物流增值服务研究 李珊珊,张莉,夏文,汪传雷	(210)
中国物流管理水平与社会物流成本的定量关系 王志远,刘宏伟,伦墨华	(220)
航空快件异常应急研究 耿梦,梁雯,周鹏飞,庞士强,华工	(226)
附录	(230)
附录 1 学生获奖作品简介	(230)
SF 航空网络规划简介 First Star 团队:耿梦,华工,周鹏飞,庞士强,李小曼; 指导老师:叶春森	(230)
循环物流中料箱料架管理流程设计简介 步步精心团队:李辉,崔肖敏,蔡明君,姚文军,	

郑圣明;指导老师:吴海辉	(231)
安吉整车物流系统再造简介 V-Star 团队:岳佩资,张利沙,田会芳,张磊,程然; 指导老师:叶春森	(232)
“互联网+”时代的精细物流周转箱的设计、服务和交易简介 “IGenius”团队:林腾飞, 郎庆喜,辛辰,张虹,王浩;指导老师:吴海辉、叶春森	(233)
附录 2 安徽大学物流管理人才培养方案	(234)
附录 3 安徽大学物流管理专业建设和改革主要历程	(247)

第 1 篇 物流管理专业建设

物流管理专业人才培养模式探究:以安徽大学为例*

汪传雷,梁雯,许皓,于来,周保昌

标题 Exploration of Talent Training Mode of Logistics Management Specialty: In the Case of Anhui University

摘要 结合物流教育发展态势,明确地方“211”高校物流管理专业定位,以安徽大学为例探索物流管理专业“11491”人才培养模式,即打造 1 支物流管理教学团队、构建 1 个包括 9 门专业核心课程的课程群、革新 4 种教学方式方法、建设 9 类实践环节、制定完善 1 套管理制度。

关键词 物流管理专业(Logistics Management Specialty) 人才培养(Talent Cultivation) 物流教育(Logistics Education) 安徽大学(Anhui University)

中图分类号:G642 文献标识码:A 文章编号:1005-152X(2014)08-0465-03

1 引言

随着我国高等教育目标明确为立德育人、内涵发展、办人民满意大学,逐步从高教大国向高教强国转变,高等教育发展路径从外延式发展向内涵式发展的转型,各高等学校如何结合自身定位,因地制宜,继承发扬和改革创新相结合,培养满足社会市场需求的物流管理专业人才,是在新形势下面临的一项重大使命和迫切任务。安徽大学物流管理专业自开办以来,紧跟物流业演进的路径和趋势,积极把握国内外特别是安徽省经济社会发展对物流业和物流人才的需求现实和动向,大胆探索一种有利于物流管理专业学生具备健全人格、牢固掌握基础知识、善于自主学习、勇于提升实践动手能力的“11491”人才培养模式,并取得较明显的成效。

2 物流业演进态势及地方“211”大学物流管理人才定位

随着市场在资源配置中发挥着越来越强的决定性作用,物流业在支撑国民经济和社会发展中的基础性、战略性产业地位日益凸显,物流业在“稳增长、调结构、促改革、惠民生”方面的作用大大增强:原先物流的运输、配送、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、信息管理等功能不减,新兴的物流业转型升级、物流模式创新、铁路货运组织改革、城市物流配送、自贸区物流体系打造、物流业多业联动、投融资模式转变、综合运输体系协调、物流节点布局、国际物流发展、绿色物流变革等新情况、新问题又不断涌现。制造业物流社会化、城乡物流一体化、电子商务推动的商贸物流变革,为物流业奠定强劲的需求基础,进而对物流管理人才提

* 原载:物流技术,2014,33(8):465~467。作者简介:汪传雷(1970~),男,博士,安徽大学教授。

出新的要求。

目前,我国高等学校基本上分为研究型、科研教学型、教学科研型、教学型几类,分别明确教学和科研在高等学校中的比重。我国地方“211”大学作为一个省、直辖市、自治区重点建设的高等学校,在国民经济和社会发展中承担的人才培养任务的重要性是不言而喻的,绝大多数属于教学科研型学校,学科较齐全,师资队伍较强,学生人数较多,教学保障条件较充足,这为专业建设和人才培养奠定较扎实的基础。地方“211”大学的学生生源绝大部分来自于本省、直辖市、自治区,毕业后也主要在本区域就业。地方的产业结构和体量、地理位置、物流基础设施一定程度上决定物流业需求和供给状况,进而决定物流管理人才的需求。安徽大学作为地方“211”大学、省部共建大学,理应担当人才培养的使命。对于安徽大学物流管理专业而言,培养的学生毕业后主要分布于安徽以及江苏、上海、浙江就业。安徽省以电子信息、汽车和装备制造、新材料、新能源、食品医药、轻工纺织等六大工业为主导产业,同时又是农业大省、建筑业大省和商贸大省,加之电子商务发展迅速,这些行业发展要求物流管理专业人才懂政策、能规划、善运营、会管理、强创新。鉴于此,我们将物流管理的内涵界定为“对物流资源及其相关资源的集成管理”,将物流管理专业定位于培养能够适应“五化并举、两化融合”以及安徽“三个强省”需求的高素质创新人才、高端应用型人才、优秀复合型人才,积极以本科专业类教学质量国家标准为指导,探索“11491”物流管理人才培养模式,以培养“三基并重,全面发展”、富有创新精神和实践能力的物流系统规划设计、物流项目管理、物流实务运营管理的高端应用型物流管理人才为目标,倾力打造“以管为主,以工为辅,工商协同”的办学特色。

3 “11491”人才培养模式

根据安徽大学面向建设“国际知名、国内一流高水平大学”的战略目标,发挥安徽大学综合性大学的办学优势,我校物流管理专业以人才培养为目的,积极探索“11491”模式,即重点打造1支物流管理教学团队,构建1个包括9门专业核心课程的课程群,革新4种教学方法,建设9类实践环节,制定1套管理制度。打造1支年龄结构、学缘结构、职称结构、专业结构合理的物流管理教学团队;明确物流学、采购管理、仓储与配送、运输与包装、物流成本管理、物流信息管理、国际物流管理、物流系统工程、供应链管理等9门专业核心课程组成的1个课程群,进行资源建设并选择其中若干门课程重点进行教材建设;确定调查法、实验法、实地法、模拟法4种方法并应用于教学和学习实践,逐步建设和完善实验室实验、实地见习、实习基地实习、物流设计大赛、暑期社会实践、科技文化活动、创新创业实践项目、科研训练计划、毕业实习和毕业论文9类实践环节,拟定1套物流管理专业人才培养的管理制度等。

3.1 教学团队打造

教学团队是物流管理专业人才培养质量的根本。为了打造物流管理教学团队,我们加强专兼职教学队伍建设,鼓励成员攻读博士学位、进入博士后工作站工作、参加教育部物流管理与工程大类教学指导委员会举办的师资培训等。自2010年以来,2名成员博士毕业,1名成员晋升副教授,1名博士后出站,3名成员获得中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的高级物流师证书,聘请2名企业高管兼职教授等。积极鼓励年轻教师到企业挂职锻炼,1名成员进入企业博士后流动站从事研究,2名成员分别完成安徽省标准技术研究院、格力集团合肥凌达压缩机公司挂职锻炼;定期开展教育教学研讨活动,并邀请中外运物流发展

公司、徽商集团、安徽省物流与采购联合会高管参加,为物流管理人才培养方案把脉。每年选派教师参加全国高等学校物流骨干教师高端研讨班、全国高校师资培训中心举办的师资培训班,选派成员参加大中华区工业工程和物流管理学院系主任联席会等,鼓励教师参与中国物流学会学术年会、管理科学与工程学会年会等会议,初步构建教学团队的运行机制、培训机制、激励机制。鼓励教师从事教育教学研究并撰写教研论文,已经发表《安徽省物流学科高等教育研究》《多元化教学方法在物流导论课中的应用研究》《依托科技文化竞赛 强化学生创新实践》《物流竞赛效应及其对物流工程与管理专业创新型人才培养的影响》《物流管理专业计算机网络课程教学改革研究》《基于团队展示学习法的物流英语教学方法设计》《基于移动互联网的本科教学思路分析》等教研论文。通过教师的强素质、做表率,引导学生端正学习态度、明确学习目的。

3.2 课程和资源建设

课程和资源建设是人才培养质量的核心。为了加强课程和资源建设,我们结合安徽省“三个强省”战略,特别是安徽省工业强省等战略部署,围绕我校物流管理专业的“以管为主、以工为辅、工商协同”办学特色,培养高素质创新人才、高端应用型人才、优秀复合型人才的专业定位,不断强化资源整合,优化完善核心课程体系,初步形成以“物流学”“采购管理”“仓储与配送”“运输与包装”“物流信息管理”“物流成本管理”“物流系统工程”“供应链管理”“国际物流管理”等9门课程为核心的物流管理专业课程群,省级精品课程“物流系统工程”、省级精品资源共享课程“物流信息管理”已经实现教学大纲、教学进度、教学课件、习题集、实践活动方案、参考书籍、专业期刊目录、参考网站、模拟试题、录像资源上传省和学校本科质量工程网站,“物流系统工程”课程还链接到中国物流学会网站,供广大学生学习参考,同时“物流学”“供应链管理”“物流运输与包装”“采购管理”“仓储与配送”以及“物流成本管理”等课程建设也在逐步推进。我们在“十一五”期间主编出版安徽省高等学校“十一五”省级规划教材《物流案例教程》基础上,在“十二五”期间主编出版了《现代物流概论》《物流信息管理》《物流运输与包装》《采购管理》等教材,《物流案例》和《物流系统工程》两种教材入选安徽省“十二五”省级规划教材,并出版《安徽物流报告 2011》《安徽物流(2011~2012)》等作为配套资源。同时,我们主动联系学校图书馆和学院资料室,订阅《物流技术》《物流科技》《物流工程与管理》《中国物流与采购》《中国流通经济》等物流类杂志,购置《中国物流年鉴》《中国物流管理优秀案例集》《中国物流重点课题报告》《中国物流学术前沿报告》《中国仓储行业发展报告》《中国现代物流发展报告》《中国物流园区发展报告》等,还与中国物流与采购联合会、安徽省物流与采购联合会、安徽省物流协会、安徽省报关协会等机构建立合作关系,如定期不定期地介绍中物联的《季度物流相关重要政策辑要》、安徽省物联的《徽商物流》等,丰富专业课程资源,及时将新动向、新技术、新趋势融入课程内容,扩大视野。

3.3 教学方式方法改革

教学方式方法是人才培养质量的基础。我们根据学校和学院制定了一系列有关教学改革的文件,鼓励第一课堂、第二课堂和第三课堂相互融合,教学和科研相互促进,学校与行业协会和企业协同创新的教学方式改革,鼓励学生采用启发式、探究式、讨论式、参与式等自主学习方法,全面掌握调查法、实验法、实地法、模拟法4种研究方法,使学生理解“管理学家是用脚触摸世界”的含义;结合省级重点教研项目“物流应用型创新人才工程化教育研究”“大学生实践创新能力多元化培养模式研究”,校级教研项目“物流管理专业人才需求调查与人

人才培养方案改革研究”“物流管理专业信息技术类课程教学改革研究”,以及全国高校物流教改教研课题等教研项目,开展教学方式方法改革。所有授课教室均为多媒体教室,每年结合“启航工程”“物流学”“物流系统工程”“物流设施设备”“采购管理”“物流信息管理”“供应链管理”等课程教学,了解、理解和掌握调查法、实验法、实地法、模拟法的概念、特点、因素、原则、步骤、技巧。例如,“物流学”课程要求学生调查安徽省A级物流企业发展状况,让学生了解调查法的目的、对象、方式、步骤、数据收集和处理、提炼结论等;“采购管理”课程要求学生扮演不同角色模拟采购活动;“物流系统工程”课程要求学生结合生源地或学校所在地实地观察火车站、汽车站、港口码头、飞机场和商贸物流开发区、物流园区、物流基地、物流中心、配送中心等站、场的设施布局并绘平面图;“物流信息管理”课程要求学生结合运输、仓储、配送等要素功能设计物流方案并仿真模拟;“供应链管理”课程要求学生进行牛鞭效应实验活动,比较不同方案的优缺点;这些活动能有效地培养学生从事物流活动工作的基本能力。

3.4 实践教学环节优化

实践教学是人才培养质量的中坚。我们根据物流领域活动工作的特点,切实加强和优化实验室实验、实地见习、实习基地实习、物流设计大赛、暑期社会实践、科技文化活动、创新创业实践项目、科研训练计划、毕业实习和毕业论文9类实践环节,突出其基本技能训练、专业技能培养、创新能力提升的功能。

(1) 实验室实验。利用我校拥有的国家级经济管理示范实验中心及物流实验室配备的大型物流枢纽沙盘综合仿真模型、配送中心整体布局沙盘模型、超市剖视整体布局沙盘模型、企业物流过程流程演示板、社会物流过程流程演示板以及 Enterprise Dynamics 物流仿真软件、Flexsim 物流软件、TaraVRbuilder 物流教学观摩系统软件、清华物流实验平台等软硬件,开设实验课程和实验项目,使学生了解企业不同物流流程的异同和技术装备的使用等。学生不仅要解决问题,还应关注解决问题后面的部分,即重新认识问题之假设、价值系统和信念。

(2) 实地见习。引导学生参观中外运合肥物流园、中国(合肥)工业装备展览会、中国(合肥)家电国际博览会、中国(合肥)农产品国际展览会、合肥春天物流公司、合肥永春物流公司、徽商金属物流有限公司、合肥新桥国际机场等,了解物流流程、物流技术、物流工具、物流设施设备、物流软硬件等,明白一个人永远抱怨就永远没有机会、脚踏实地做好每一天的事才是成才之硬道理。

(3) 实习基地实习。建立和利用中外运合肥物流园、安徽迅捷物流公司、合肥凌达压缩机公司等实习基地,使学生掌握物流仓储、运输、装卸搬运、配送、流通加工、包装、信息管理以及物流金融、物流营销、物流园区等基本知识和技能,了解常规性工作流程规范,提高效率,开创新工作,集中力量,形成突破之规律。

(4) 物流设计大赛。按照全国大学生物流设计大赛的要求,每年举办安徽大学大学生物流设计大赛为全国大赛做准备,形成高年级带低年级、以物流专业学生为主带动相关专业学生参加的长效机制,组织学生参加全国大学生物流设计大赛,培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力,验证一门心思想干事、勤学善思会干事、兢兢业业干成事之真理。

(5) 暑期社会实践。每年结合物流业焦点和热点问题,引导学生调查农超对接、快递物流优化、粮食流通、乡村医药物流、花卉物流增值服务等活动,有助于学生塑人格、接地气,培养学生了解社会和行业的能力以及吃苦耐劳的作风。

(6) 科技文化活动。鼓励学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和创业

计划竞赛、MBA 培养院校企业竞争模拟大赛、全国高等院校企业竞争模拟大赛、全国大学生管理决策模拟大赛、全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛等,支持学生参加国内高校物流暑期夏令营活动,加强学生交流,培养学生的批判性思维、逻辑性思维、归纳性思维等。

(7) 创新创业实践项目。组织学生从实践中自主选题,参与国家级、省级和校级实验室创新项目,增强学生的问题导向意识、敏锐的洞察力、决策能力和团队协作能力,使学生体会成在细节、败在格局之深刻内涵。

(8) 科研训练计划。以校级科研机构安徽大学物流与供应链研究中心为平台,结合教师立项的国家社科基金、国家自然科学基金、教育部人文社科、省软科学、省教育厅人文社科、省高校青年基金、校青年基金以及横向项目,吸纳学生参与科研活动,撰写并发表学术论文,训练学生养成科学的研究态度,合理运用科学的研究方法,培育勇于创新的探索精神。

(9) 毕业实习和毕业论文。鼓励学生以毕业实习单位为背景,深入了解企业的行业背景、组织状况、运作流程、管理制度、问题表现,剖析问题的原因,并提出解决方案,撰写毕业论文;培养学生系统论和矛盾论思维,深刻理解一分部署、九分落实的思想;提升学生分析问题、解决问题、协同创新的能力。

3.5 管理制度规范

教育教学的管理制度是人才培养质量的保障。为了规范物流管理专业建设,我们结合学校和学院的一系列规章制度,逐步完善物流管理专业人才培养制度规定,如教师开展教学研讨,备课,参加教学会议和培训,指导学生实习和创新创业实践计划、科研训练计划以及对学生进行各类考核等的制度规范,此外还包括申报各级各类本科教学和质量工程项目、科研项目等制度。同时,主办高等学校、企业界、政府界、行业协会等广泛参与的“中国合肥物流论坛”,了解政府和企业需求,交流教学经验,发挥辐射示范作用;指导编辑一年一期的物流系系刊,促进人才培养建设可持续发展。

4 建设成效

通过探索,我校物流管理专业人才培养形成一定特色,进入国内同类高校的先进行列,物流管理专业先后获得安徽省特色专业、安徽省专业综合改革试点专业。我校物流管理专业为安徽省以及长三角地区乃至全国培养了一大批物流人才,就业单位涉及汽车和工程机械、电子信息、工程施工建设、商贸、物流等企业,部分毕业生保送或考取上海交通大学、中国科学技术大学、南京大学、同济大学、北京交通大学、北京航空航天大学等高校研究生。我校物流管理专业学生为主的团队先后获得第四届(2013年)全国大学生物流设计一等奖和三等奖、第三届(2011年)全国大学生物流设计大赛二等奖,连续两届获得组织奖(每届授予6所高校组织奖,安徽大学是全国唯一连续两届荣获组织奖的高校);学生获得专利1项,全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖1项;学生立项国家级和省级创新创业实践计划7项和13项,学生赴马来西亚和中国台湾的大学进行交流,招收印度尼西亚学生攻读物流管理学士学位,本科生发表学术论文20余篇等,为国内同类高校、省属高校物流管理专业起到示范作用,发挥辐射带动功能。

安徽大学召开物流专业恳谈会*

倪娟,汪传雷

阳春三月,明媚的阳光还透露着丝丝寒意,安徽大学磬苑校区博学北楼 A201 教室却是暖意融融,2007 年春季物流管理专业恳谈会在这举行。我省物流专家凌云先生、高军先生和周保昌先生给安徽大学管理学院物流科学与工程系师生做了生动精彩的演讲,会议由安徽大学管理学院党委副书记龚成开同志主持。安徽大学管理学院院长谢阳群教授会见了三位专家。

中国国家注册物流师、民盟合肥市蜀山区支部副主任凌云先生,首先介绍了物流的起源和发展,对我国特别是华东地区和安徽省物流发展现状进行分析,进而结合了自己长期的理论思考和企业实践经验,对我国企业物流和物流企业当前存在的诸如物流环境不尽如人意、经营理念陈旧、管理模式粗放、恶性竞争激烈、诚信体系缺失、资源浪费严重、物流园区功能薄弱、服务水平层次低、第四方物流发展缓慢以及如何发展物流企业和企业物流等问题发表了独到见解,赢得广大师生的阵阵掌声。中国物流行业协会副秘书长、安徽经济报物流周刊执行主编高军先生从宏观方面,以详尽的事实、数据比较我国与国际强国物流产业在物流政策、物流基础设施、物流需求和供给、物流信息化、物流标准化、物流统计信息体系建设的情况,进而着重分析物流环境优化、物流行业发展对人才的需求趋势、物流人面临的机遇和挑战,指出物流人才的前途是光明的,道路是曲折的。高军先生诙谐幽默的语音和深入浅出的分析将恳谈会推向高潮。中外运合肥物流有限公司总经理周保昌先生作为一个从事物流工作近 30 年的物流工作者,以自己的亲身体会介绍中外运安徽公司的发展历程和个人成长经历,并结合中外运合肥物流有限公司的规划展望未来,强调同学们做事先做人,从小事做起,发挥徽商敢为天下先的精神,积极投身物流实践,努力将课堂知识和社会实践相结合,从实践中发现问题、思考问题、解决问题。最后,周保昌总经理热诚欢迎同学们加入中国外运公司。

恳谈会上,三位物流专家还在现场与同学进行互动,细致耐心地回答了同学们的提问。

* 原载:安徽经济报,2007-3-14(A02)。

本科物流管理专业新生入学教育分析*

汪传雷,查欣,刘宏伟,李洪,许见亮

标题 Freshmen Education Analysis of Logistics Management Major Undergraduates

摘要 随着经济、技术、社会环境发展的日益多元化,大学入学新生自身情况千差万别,加强和改善新生入学教育势在必行。大学本科各个专业新生入学教育作为人才培养的重要环节,既有相同的方面,也有不同的方面,本文着重通过对安徽大学2009级物流管理专业新生的调查分析,探讨构建一个较为系统的物流新生入学教育体系。

关键词 物流管理(Logistics Management) 大学新生(University Freshment) 入学教育(Entrance Education)

中图分类号:G648 **文献标识码:**A **文章编号:**1005-6432(2010)41-016003

1 引言

随着信息网络化、技术普及化、经济全球化、社会多元化的发展,我国的高等教育形势面临着新的挑战,大学本科入学新生自身情况千差万别,如何实现学生通过四年学习达到专业人才的培养目标,是广大教育工作者以及相关利益者共同关注的问题。21世纪初叶,我国物流专业从2001年的1个,发展到2010年的378个,物流高等教育进入大发展、提质量、上层次的阶段。物流管理专业新生入学教育是高校培养物流管理人才的重要一环,是高校素质教育不可分割的一部分,如何开展有效的入学教育,直接关系到学生能否又好又快地适应大学生活和学习,甚至关系到人才培养目标的实现。本文以安徽大学2009级物流管理专业学生为研究对象,通过调查和访谈等方法研究新生入学教育问题,为完善和提高物流管理专业以及相关专业的入学教育提供参考。

2 物流管理专业新生入学教育需求分析

为了有效了解物流管理专业新生的生活和学习需求,我们对安徽大学物流管理专业的入学新生进行研究。首先,了解专业教师、教辅人员、行政人员对新生的看法(第一周);其次,拟定半开放性问题的1名辅导员和2名班长进行访谈,确定调查问卷(第二周);最后,对2009级物流管理专业本科生进行了普查(第三周和第四周),共发放问卷77份,回收有效问卷68份,回收率为88.31%。问卷调查对象的基本情况见表1。

* 原载:中国市场,2010(41):160~162。作者简介:汪传雷(1970~),男,博士,安徽大学教授;查欣(1987~),女,安徽大学硕士生。

表 1 问卷调查对象的基本构成

对象属性	性别		家庭情况		应届/复读		是否独生子女	
	男	女	单亲	非单亲	应届	复读	是	否
所占比例	55.88%	44.12%	2.99%	97.01%	69.23%	30.77%	26.47%	73.53%
对象属性	民族		政治面貌			城镇或农村		
	汉族	少数民族	党员	团员	群众	城市	乡村	
所占比例	95.59%	4.41%	0	98.51%	1.49%	31.34%	68.66%	

2.1 普遍缺乏明确的职业生涯规划

现代社会是知识社会,随着社会分工的加剧,职业生涯规划的重要性愈发凸显。对于一名大学生来说,认真设计和践行职业生涯发展规划至关重要,否则有可能会变为一个繁忙的庸碌者、一个盲目的失败者,甚至沦为一个后悔者。众所周知,本科学习阶段是绝大多数大学生步入社会之前接受学校教育的最后一个驿站,接受大学教育的过程也是学生社会化过程的重要部分。因此,大学新生应结合国家变迁、社会进步和个人发展的需要,认真进行职业生涯规划,明确以学习为中心的新的奋斗目标。但是,从物流管理专业新生回答“是否对自己的职业生涯发展进行规划”的具体结果(见表 2)发现,对职业生涯进行规划且按照预期目标努力的新生只占 23.53%,绝大多数新生对于职业生涯规划尚缺乏明确认知以致没有引起真正重视,只有小部分新生进行规划且努力践行。因此,如何提高大学新生对于职业生涯规划的重视程度,进而推动规划实践是一个入学教育亟待解决的问题。

表 2 是否对职业生涯进行规划

选项	是的,并按照预期目标努力	是的,只采取部分行动	是的,但没有实际行动	没有,觉得没有必要	没有,不了解什么是职业生涯规划
比例	23.53%	25.00%	27.94%	0	23.53%
人数	16	17	19	0	16

2.2 系统性的思想道德素质培养有待完善

随着大学扩招,以及社会上一些不良现象影响到高校教书育人环境,伴随着强调大学生学习能力和实践能力的同时,大学生的思想道德素质开始受到质疑。调查表明(见表 3),物流管理新生的思想道德素质普遍较高,具有一定的明辨是非的能力。但是,现实中大学生的种种不文明行为如乱扔垃圾、说脏话等现象屡见不鲜,仍然需要进行系统性的思想道德素质培养,为提升综合素质奠定基础。

表 3 思想道德观点

观点	完全不同意	基本不同意	不能确定	基本上同意	完全同意
宁可我负天下人,不可天下人负我	55.38%	24.62%	9.23%	6.15%	4.62%
天下兴亡,匹夫有责	2.94%	0	1.47%	36.76%	58.83%

2.3 全面的生活适应能力参差不齐

随着时间的延伸和空间的扩展,相当部分的大学新生从熟悉的家乡来到陌生的城市,从依赖父母到独立生活,从自己的私人空间到集体的宿舍生活,面临着环境的巨大变化,部分新生能够有效适应环境和处理事务,但也有部分新生却表现为张皇失措,甚至出现心理失衡。实际上,高校新生心理适应主要体现为生活适应和人际关系适应。调查发现(见表4),83.72%的物流管理新生选择非常满意和比较满意,可见对自身独立能力的评价较高;而访谈中也发现,绝大部分新生遇到困难是能够有效解决的。但是,还有16.18%的新生只选择基本满意甚至不满意,这从一个侧面反映部分新生在生活中,存在许多事难以自理。究其原因,在于新生在中学阶段学习压力大、时间安排紧,相当一部分生活事务由家长包办,缺乏必要的锻炼,而进入大学后需要自己办理众多事务,以致措手不及、手忙脚乱,迫切需要拾遗补阙。

表4 新生独立能力

选项	非常满意,有很强的独立能力	比较满意,大部分事情都能够独自处理	基本满意,基本能独立生活	不满意,很多事情都不会做	非常不满意,什么事都不会做
比例	22.06%	61.76%	14.71%	1.47%	0
人数	15	42	10	1	0

2.4 学习方向迷失和学习方法难以迅速有效转变

大学阶段教育教学内容、方式方法与中学阶段相比,变化巨大。大学新生一入校,学习方面就面临着课程性质、上课方式等变化。大学课程一般分为公共课、专业必修课、专业选修课等不同性质、不同学分的课程;学生毕业不仅有学分数量要求,还要有课程性质结构要求。调查发现(见表5),只有22.06%的物流管理专业新生对课程性质区别和选择清楚,相当一部分新生对于课程设置较为茫然,其中一个主要原因是中学阶段无需自己选择,学习目标是上大学,而踏入大学意味着中学学习目标已经实现,但却没有及时确立大学目标,以致选课出现迷惑;加之大学不同课程上课不在同一教室,课间需要转移教室。一次课学习内容多,需要课后消化吸收,课余时间较多但需要自己合理安排,短期内中学的学习方法难以转换。

表5 对各类课程的区别是否了解

对专业课、公共课和选修课的区别和选择非常清楚	完全不清楚	基本上不清楚	不能确定	基本上清楚	完全清楚
比例	17.65%	22.06%	38.24%	17.64%	4.41%
人数	12	15	26	12	3

2.5 认同社会实践但深入身体力行有待提高

随着有中国特色的市场经济体制的逐步完善,社会各界对大学生的学习能力和实践能力的要求往往并重。大学阶段课堂学习时间较中学阶段短,大量的课余时间 of 大学生参与生产劳动和社会实践提供了可能。调查发现(见表6),62.5%的物流管理专业新生认同勤工俭学及社会实践,但是在深入身体力行方面需要加强,究其原因是在中学阶段社会实践较少且