



王志纲工作室
(智纲智库)

编著

王志纲

财智论语



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

鹭江出版社
LUJIANG PUBLISHING HOUSE



论语

财智

王志纲工作室
(智纲智库)

编著



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

鹭江出版社

LUJIANG PUBLISHING HOUSE

2015年·厦门

图书在版编目 (C I P) 数据

财智论语 / 王志纲工作室 (智纲智库) 编著 . — 厦门 : 鹭江出版社 , 2015.7

(智库是怎样炼成的 : 王志纲工作室战略文集)

ISBN 978-7-5459-0914-2

I. ①财… II. ①王… III. ①企业管理—中国—文集
IV. ① F279.23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 047931 号

CAIZHI LUNYU

财智论语

王志纲工作室 (智纲智库) 编著

出版发行 : 海峡出版发行集团

鹭江出版社

地 址 : 厦门市湖明路 22 号

邮政编码 : 361004

印 刷 : 北京上元柏昌印刷有限公司

地 址 : 北京市海淀区温泉镇东埠头村北

邮政编码 : 100095

开 本 : 880mm × 1230mm 1/32

插 页 : 4

印 张 : 5.75

字 数 : 94 千字

版 次 : 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号 : ISBN 978-7-5459-0914-2

定 价 : 60.00 元

如有发现印装质量问题请寄承印厂调换

第一编 触摸时代 //001

早在一个世纪前梁启超就曾预言，20世纪是没有英雄的世纪，因为人人都可以成为英雄，并称之为“真文明”。当历史的车轮已经驶入21世纪，当下所有的人都在尝试一种新选择的时候，这就预示着时代要改变了，一个真正的文明时代终于到来了。就像观察一个因加入新元素而发生剧烈化学反应的烧瓶一样，王志纲庆幸自己赶上了这个千年未遇的大变局，从而能置身其中去感受和认识时代的风貌。

第二编 体验人生 //019

找不到坐标的人生注定是一场悲剧。从一个名副其实的体制内的“圈养动物”变成了一个货真价实的“野生动物”。从当年的“独行侠”到一支靠知识生存的团队；从一个信奉“穷则独善其身，达则兼济天下”的知识分子变成了一个在市场经济的惊涛骇浪里不断冲浪的领舞者；从一个自命“铁肩担道义，妙手著文章”、喜好纵论风云的新华社记者变成了一个发现问题更敏锐、分析问题更深刻、解决问题更有效的战略策划家；王志纲在这个不断脱胎换骨、为自己找魂的过程中，形成了对人生的独特感悟。

第三编 悟道商海 //055

知识分子下海，要生存首先要学会与“狼”共舞。只有敢于与“狼”共舞，才能被市场接纳，只有善于与“狼”共舞，才能最有效地兑现知识和智慧的价值。在万般皆下品、唯有财富高的滚滚商海中，王志纲不仅没有被“狼群”所同化，走出了一条自尊、自信的独立生存道路，还时刻不忘利用自己深入“丛林”的特殊经历和独特视角，冷静地观察与思考，并发出独立的声音。

第四编 解码地域 //075

王志纲常年跋涉于祖国的名山大川，穿梭在区域和城市之间，为每一方水土“找魂”。

十里不同天，百里不同俗。偌大一个中国，每个地域的文化底蕴更是五彩斑斓、源远流长。不同的区域文化造就不同的区域性格，不同的区域性格决定不同的思维方式、行为方式和生活方式。正所谓“一方水土养一方人”。区域的竞争说到底还是文化板块之间的竞争；谁能把握住每个板块后面的文化底蕴，谁就能掌握竞争的主动权。

未来的城市竞争不再是简单的个体竞争，而是城市群之间的竞争，是区域与区域的竞争。

第五编 锻淬兵剑 //101

剑法十人敌，兵法万人敌，兵剑合璧天下无敌。策划就是这样一门复合性的科学、交叉的科学、边缘的科学。王志纲认为它的奥妙之处就在于将单线思维转变成复合思维，将封闭性思维转变成发散性思维，将孤立、静止的思维转变为辩证的、动态的思维，将量入为出的思维转变为量出为入的思维。

第六编 闲议文化 //139

一个时代有一个时代的鸟儿，一个时代有一个时代的歌喉。在一个因经济快速发展，文化复兴伴随文化泛滥、文化饥渴伴随文化浮躁的时代，各种文化现象层出不穷，文化从形式到内涵都有很大改变，王志纲作为立场超脱的“丙方”，用在第三种生存下的独特眼光，观察和思考文人和文化现象，表达出了一个知识分子特立而不独行、同流而不合污、超然而不乖张的声音。

后记 黄豆、珍珠与橄榄 //157

第一编

触摸时代

早在一个世纪前梁启超就曾预言，20世纪是没有英雄的世纪，因为人人可以成为英雄，并称其为“真文明”。当历史的车轮已经驶入21世纪，当下所有的人都在尝试一种新选择的时候，这就预示着时代要改变了，一个真正的文明时代终于到来了。就像观察一个因加入新元素而发生着剧烈化学反应的烧瓶一样，王志纲庆幸自己赶上了这个千年未遇的大变局，从而能置身其中去感受和认识时代的风貌。

001 | 作为一个在市场经济的海洋里游弋了三十几年的知识分子，我深深感到，我们的确遭遇了一个非常伟大的时代，正所谓数千年未遇之大变局，就像万里黄河，经过九曲十八弯，到了秦晋高原，突然遇见了壶口，瀑布奔腾直下三千尺，挟泥裹沙，气势磅礴。

中国历史的发展长期处在一个量变的过程，也是积累的过程。在中华民族的文明史上，就文化和精神层面而言，真正能够跟今天相媲美的时代只有一次，就是群星灿烂的春秋战国时代。相比起春秋战国这个高峰，可以说几千年以降，大都是平缓的河流，都是一种传承，但今天我们终于有机会又遇到了一个黄河壶口，也就是中国从一个封闭的社会走向了开放的社会，

从一个物质极其匮乏和短缺的社会走向了一个相对富裕的社会，从一个几乎只能纵向的传承文明到了一个像喇叭口一样交融互动的八面来风的新时代。正是在这个大交汇、大冲突、大整合的背景下，一个新的百花齐放、百家争鸣的时代终于应运而生，中华文明的复兴时代到来了！

002 | 我们正进入财智时代。为什么叫“财智时代”呢？我认为，“财智时代”是相对于西方“知识经济时代”的中国化的解读方式。今天的中国既非纯粹的知识经济时代，也不同于往昔“财为主、智为仆”的所谓财富时代，而是一个财智平等、以财求智、以智生财、财智相融的特别时代——财智时代。

站在历史的壶口瀑布上，我们越来越看到两股力量的强大，一个是财富，一个是智慧。这二者的联姻、碰撞、交融，共同演奏出一阙动人心魄的交响乐。

财富，是劳动者创造的，但它本身又是推动经济发展的巨大力量。而今天，随着科学技术的超越式的进步，智慧就成了推动经济发展的另一个巨大力量。两者只有相互结合，才能创造出更大的价值。

正是由于财智时代的到来，知识分子才可能从仆佣变成主



人，才可能在市场化的状态下找到新的感觉，以完全平等的方式与企业家同频合拍，共同推进社会进步。

003 | 西方已经进入了知识经济时代，古老的中国却像一条穿越时空隧道的巨龙，龙头已经进入知识经济时代，龙身在工业经济的浪潮中翻腾，而龙尾还深深地扎在农业文明的泥土之中。

西方社会的发展过程从农业经济时代、工业经济时代，再到所谓的知识经济时代，是一个前后继起的过程，尽管这个节奏在不断缩短。巨龙翻身，三种文明同时交织转换，由此不知将给我们带来多少这个时代所特有的哥德巴赫猜想。

004 | 一个个新上市公司正创造和改写着中国的首富榜。何故？我的回答是：做项目就像卖鸡蛋，财富的累计是算术级数；做企业就如同卖鸡，有一定的腾挪空间，财富的累计是几何级数；做上市就如同卖鸡的生育能力，想象空间无限，行情好时，财富会如同原子裂变般爆发。想象能变成巨额财富，免不了就有泡沫。

005 | 西方的解剖刀难解中国之谜，时代呼唤东方智慧的复兴。

西方人看中国常常会犯盲人摸象的错误，当他们来到中国沿海时，会惊异于中国为什么还是发展中国家？而当他们来到中国西部时，又为这里的贫瘠和荒凉而震惊。而那些言必称希腊的学者们，当他们用西方的理论处理一些已经成型的领域时，的确能发挥作用，但如果是面对一个混沌迷离的局面和难题时，

那把来自西方的外科手术刀就难免弄巧成拙了。但这些难题总要有有人去解决。既然西方没有现成的答案，现有的理论家也解答不清楚，而社会又在急剧变化，成千上万的人们急需寻找坐标、确定方位，面对一个个前所未有、错综复杂的时代命题，时代呼唤东方智慧和中国式战略的复兴。

006 | 市场经济是解放人、释放人的经济。市场大潮中最好的生存方式和发展方式就是创新，因为只有创新，老板们才能获得超额利润；只有创新，文化工作者才能获得新的空间和平台。

007 | 市场经济不仅是对一个停滞僵化时代的扬弃，也不只是繁荣与活力的获得，市场经济还意味着失落、躁动、困惑——伴随社会经济体制的根本性转变，不仅是我们习惯了几十年的生活方式，甚至因袭了数千年的传统意识，都将面临前所未有的冲击和震撼。

008 | 效益与公平——永远是个跷跷板。

市场经济是效益优先，重效益、轻公平；而过去中国的计

划经济是只讲公平、不讲效益，最后险些被开除球籍。这两者的矛盾是人类社会永恒的难题，永远是个跷跷板，政治家伟大与否，就看如何在这两者之间保持平衡了。

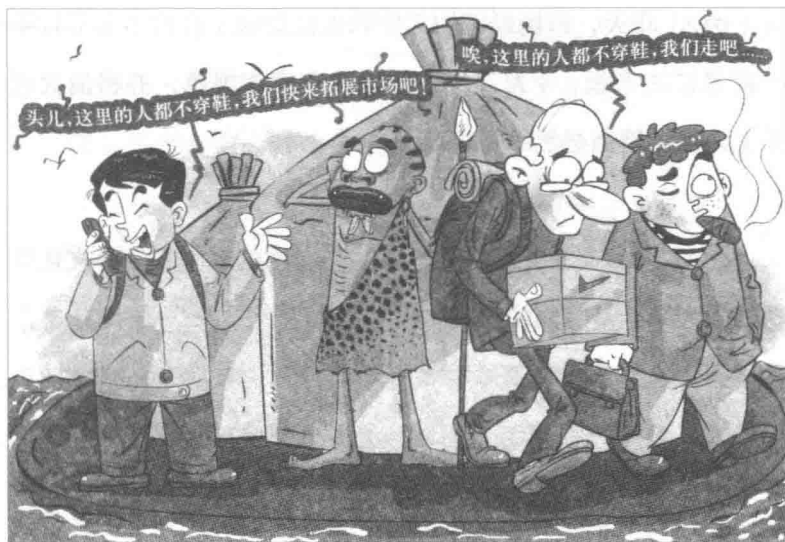
009 | 中国机遇——世界上最后一场盛宴。

在 21 世纪的坐标上，没有人再怀疑中国的前途。研究中国、了解中国，以及把握在全球化浪潮下的中国对策，已成为西方各大思想库的必修课。因为中国机遇是世界上最后一场盛宴，所以引得外国人纷纷来分享。

而对于数百年西风东渐的中国来说，一个古老的命题——如何用东方智慧解读中国，也浮出水面。可以说，谁能够更准确、更深刻地把握中国国情，谁就能在未来的竞争中立于不败之地。

010 | 瞬间决定命运，只有少数人能敏锐地把握转瞬即逝的机遇，从而成为赢家，甚至成就百年基业。

在人的一生中，真正决定其命运的不过是几个瞬间而已，但真正能抓住的只有少数人。企业的发展也是如此，当战略转折点来临时，只有少数人能敏锐地把握转瞬即逝的机遇，从而成为赢家，甚至成就百年基业。



011 | 能否抓住历史契机，决定战略策划成败。

1999年昆明世界园艺博览会（以下简称“世园会”）策划的成功就在于抓住了一个历史性的契机——中国旅游爆发的临界点，以世园会为杠杆撬动云南旅游板块，使云南这只丑小鸭，通过世园会的成功运作摇身变成白天鹅，在短时间内成为位列中国前三位的旅游大省，并帮助云南加速产业转型，提前五年实现腾飞。

012 | 昨天，市场经济的无序和失范造就了许多许多靠投机一夜暴富的老板；今天，市场经济的有序和规范，亦将消灭成千上万把偶然当必然的投机者。

013 | 没有文化支撑的崛起只能是短暂的崛起，没有文化底蕴的强大只能是脆弱的强大。

今天，我们必须跨越一条楚河汉界——从欧风美雨的笼罩下，从囫囵吞枣式向西方的学习中，回归本位、回归自我，就是回归到五千年长河的中华文化中去寻找我们的自信、我们的哲学、我们的智慧。

014 | 在古老中国千古一遇的城市化浪潮中，地方首脑必须学会从船老大变为船长。如果说原来的市长们是在河流里行船，只要凭借经验和直觉就可以顺利航行的话，那么当船只突然经过入海口来到浩瀚的太平洋上，市长就必须认识潮涨潮落的自然规律，学会看罗盘、看风向、看天气，了解洋流的走向，并且掌握娴熟的航海技术。

在中国改革开放的前 20 年，几乎整个中国都是在摸着石

头过河，很多重大决策都是凭感觉、拍脑袋的产物。在那个时候讲战略，人们认为是虚的、空的、于事无补的。今天，当整个中国从江河走向大海的时候，再用昨天“船老大”式的凭直觉、凭经验的方式，靠左边一个村庄、右面一个山头来定位、行船已经不管用了。面对茫茫大海，那些掌握一家企业或一座城市命运的当家人，必须从船老大变成船长。必须了解东经、西经、南纬、北纬，必须了解我从哪里来、今天在哪里、明天要向哪里去，必须依仗航海图、罗盘或全球定位系统，才可能取得成功。

015 | 做企业如同冲浪，抓住一次机遇就可能冲上一个高度。但这并不意味着你永远站在这个高度上，这只是一个瞬间，并不代表你的未来。老板们必须明白一个道理，不是你自己有多么高明，而是时代浪潮（具体可能是一次市场机遇、一轮产业高潮）把你推到这个高度。

016 | 潮流是可以引导的。引导得好，好的形势会提前来到；引导不好，好的形势会推后降临。