

湖北省教育科学“十二五”规划重点课题研究成果

湖北省职业教育科学研究重点课题研究成果

高职院校 软实力研究

周君明 著

A O Z H I Y U A N X I A O R U A N S H I L I Y A N J I U



现代教育出版社

湖北省教育科学“十二五”规划重点课题研究成果
湖北省职业教育科学研究重点课题研究成果

高职院校软实力研究

周君明 著



现代教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高职院校软实力研究 / 周君明著. —北京: 现代教育出版社, 2015. 4

ISBN 978-7-5106-2840-5

I. ①高… II. ①周… III. ①高等职业教育—学校管理—研究 IV. ①G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 074490 号

高职院校软实力研究

策 划 庞 强 刘 媛

作 者 周君明

责任编辑 刘小华 王帅利

封面设计 贝壳学术

出版发行 现代教育出版社

地 址 北京市朝阳区安华里 504 号 E 座

邮 编 100011

电 话 (010) 64244927

传 真 (010) 64251256

印 刷 北京天正元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 18

字 数 293 千字

版 次 2015 年 4 月第 1 版

印 次 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5106-2840-5

定 价 52.00 元

版权所有 违者必究

如发现印装质量问题, 请与承印单位联系。

▷ 前 言

职教春天里的新期待

“软实力”概念自 20 世纪 80 年代哈佛大学肯尼迪政治学院院长、美国自由主义国际关系学派学者约瑟夫·奈提出后，逐步得到各国理论界的推广和认可，在政治、军事、经济、文化和教育等领域产生了深远的影响。从现有的文献资料来看，国家软实力、区域（城市）软实力、企业软实力方面的研究成果比较丰富，关于高校（大学）软实力方面的研究成果不多，高职院校软实力方面的研究成果更为少见，专著几乎空白。

高职教育是具有中国特色的高等教育新类型，横跨高等教育和职业教育两大领域。改革开放以来，我国高职教育发展迅猛，为调整高等教育结构、推动我国高等教育由精英教育阶段进入大众化教育阶段、建设现代职业教育体系发挥出重要作用；为推动我国经济社会发展、缓解就业结构性矛盾、推动城镇化发展、深化教育领域综合改革、提升区域发展能力、深化国际交流与合作做出了重要贡献。但是，我们必须清醒地看到，高职教育仍然存在着社会吸引力不强、发展理念相对落后、行业企业参与不足、人才培养模式相对陈旧、基础能力相对薄弱、层次结构不合理、基本制度不健全、国际化程度不高等诸多问题。

当前，我国高职教育处于发展的关键期：一是面临喜忧交叉期，2014 年全国职教工作会议的召开，标志着职业教育春天走近，这是值得欣喜的，但高职教育长期以来“缺希望、少尊严、办学难、不认可”的困局依然难以一下子改变，发展任重道远；二是处于量质转型期和新

旧转换期，即由原来的单纯追求招生数量、在校生规模，到结构性调整和内涵发展转型，同时也是强调向现代职业教育转型的转换期；三是改革进入深水期，从宏观体制到院校办学再到教学领域，都面临着改革调整和新的探索。面对新形势，高职院校必须肩负起历史赋予的重要使命，在经济发展新常态和职业教育新常态背景下，采取“新行动”。

出于探索职教春天里高职院校“新行动”的研究目的，借助湖北省职业教育科学研究 2013—2014 年重点课题和湖北省教育科学“十二五”规划 2013 年度重点课题研究的机会，我们将高职院校纳入“软实力”研究视角，完成了《高职院校软实力研究》一书。本书以软实力理论、核心竞争力理论、利益相关者理论和社会资本理论为基础，分析了高职院校软实力建设的现状，阐述了高职院校软实力的内涵和要素，构建了高职院校软实力的“五力”（文化力、创新力、责任感、品牌力、整合力）模型和评价指标体系，提出了高职院校软实力建设与提升的主要路径。

经济全球化引发教育全球化，高职教育面临更加开放的教育市场和办学环境，而教育资源的有限性和资源提供方的选择性使高职院校必须通过竞争来获得资源。从国际职业教育的发展水平和趋势看，中国高职教育的国际竞争力还处在培育阶段，在服务经济发展方式转变、服务产业结构调整、服务产业结构优化升级、服务发展实体经济、服务区域经济、服务保障和改善民生、服务和解决就业结构性矛盾等方面的能力有待进一步提升。从我国高职院校的综合实力看，国家紧锣密鼓、重锤响音推进高职示范校和骨干校的建设，其影响和带动是全方位的，高职院校经历了一场涉及办学理念、人才培养模式、管理制度、合作方式等深层次的教育教学改革和探索，整体办学实力尤其是“硬实力”有了明显提升。但是，高职教育办学特色不鲜明、办学吸引力不强、服务经济社会的能力欠缺等问题依然突出，大部分高职院校尤其是地方院校在市场竞争中力不从心，处于弱势地位，办学理念、创新能力、管理体制、学校文化、品牌建设、社会服务、社会影响等一系列软实力方面的“短板”不断凸显。因此，研究高职院校软实力，契合了中国高职教育所面临的国际、国内竞争形势，契合了党中央对加快发展现代职业教育顶层设计的内在要求，契合了高职院校当前软、硬实力发展不均和硬实力不硬、软实力太软的现实状态，同时，也弥补了理论界对高职院校软实力研究的不足。

有学者指出，未来高职教育改革发展的重点可以概括为六个关键词。一是体系——推进现代职业教育体系建设；二是活力——激发高职院校办学活力；三是质量——提高技术技能人才培养质量；四是融合——着力深化产教融合、校企合作；五是治理——提升高职院校治理水平；六是氛围——营造高职发展的良好社会氛围。六个关键词都与高职院校软实力密切相关，都离不开高职院校软实力的建设与提升。

中共十八大、十八届三中全会、四中全会、2014 全国职教工作会议以及《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划（2014—2020 年）》等对促进高职教育有特色、多层次、内涵式发展，打造“升级版”的中国特色高职教育做出了战略部署。蓝图绘就，号令已出，心动不如行动。

位卑未敢忘忧国。我们期待，《高职院校软实力研究》能够抛砖引玉，吸引更多的职教工作者关注、参与高职院校软实力研究与建设；我们期待，国家关于加快发展现代职业教育的政策能够尽快落地、生根、开花；我们期待，“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的社会氛围和“人人皆可成才、人人尽展其才”的良好环境尽快形成；我们期待，高职院校适应新形势，抓住新机遇，把握新方向，采取新行动，持续提升硬实力，创新建设软实力，构建具有国际竞争能力的优质高职院校，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大的贡献。

作者

二〇一五年一月

目 录

前 言 职教春天里的新期待	1
第一章 导 论	1
第一节 软实力理论研究综述	/ 2
第二节 高职院校软实力研究的理论基础	/ 12
第三节 高职院校软实力研究背景和研究意义	/ 19
第四节 高职院校软实力建设的现状	/ 28
第二章 高职院校软实力的内涵及构成	40
第一节 高职院校软实力的内涵	/ 40
第二节 高职院校软实力的形成和作用机理	/ 52
第三节 高职院校软实力的构成和指标体系	/ 60
第三章 高职院校文化力	64
第一节 高职院校文化力的内涵	/ 64
第二节 高职院校文化力的内容和指标体系	/ 72
第三节 提升高职院校文化力的主要路径	/ 90
第四章 高职院校创新力	105
第一节 高职院校创新力的内涵	/ 105
第二节 高职院校创新力的内容和指标体系	/ 115
第三节 提升高职院校创新力的主要路径	/ 123

第四节 高职院校治理结构的完善	/ 136
第五章 高职院校责任力 ·····	146
第一节 高职院校责任力的内涵	/ 146
第二节 高职院校责任力的内容和指标体系	/ 160
第三节 提升高职院校责任力的主要路径	/ 167
第四节 高职院校社会服务能力的提升	/ 178
第六章 高职院校品牌力 ·····	188
第一节 高职院校品牌力的内涵	/ 188
第二节 高职院校品牌力的内容和指标体系	/ 206
第三节 提升高职院校品牌力的主要路径	/ 213
第四节 高职院校办学特色的培育	/ 226
第七章 高职院校整合力 ·····	235
第一节 高职院校整合力的内涵	/ 235
第二节 高职院校整合力的内容和指标体系	/ 244
第三节 提升高职院校整合力的主要路径	/ 254
结 语 引领职业教育新常态，提升高职院校软实力 ·····	265
参考文献 ·····	273
后 记 ·····	278

第一章 导 论

经济全球化背景下,高等教育国际化已是大势所趋。高校作为传承民族文化、增强国家影响力、建设创新型国家的重要载体,对提升国家综合实力起着至关重要的作用。中国正处于从教育大国向教育强国迈进的进程中,而强国的必经之路是发展高等教育,全面提升高校综合实力。

上兵伐谋,纵观当代世界综合国力竞争全局,“软实力”的概念自20世纪80年代提出后逐步得到各国理论界的推广和认可,在政治、军事、经济、文化和教育等领域产生了深远的影响。比照之下可以清晰地发现,决定高等教育未来发展的关键已从硬实力的增长转向软实力的提升。高职院校^①作为中国高等教育的重要组成部分,如何外树形象、内塑内涵,提升核心竞争力是其建设和发展中不可能回避的问题。因此,

^① “高等职业教育”源自于20世纪80年代初期国内的短期职业大学;1998年,教育部“三教统筹”体制改革,将普通高等专科学校教育、高等职业教育、成人高等教育归口到高等教育司管理;1999年,国务院将职业大学、独立设置的成人高校和部分高等专科学校调整为职业技术学院(或职业学院);2000年,教育部将高等专科学校教育、高等职业教育和成人高等教育统称为“高职高专教育”;2002年,国务院明确高等专科学校和成人高等学校要逐步统一规范为“××职业技术学院”;2004年,教育部将“高等职业教育”拓宽了词义,取代了“高职高专教育”。至此,高等职业教育被习惯规定为专科层次职业教育。2014年全国职教工作会议和国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》创新性地将现有高等职业学校确定为专科高等职业院校,规定了高等职业教育包括专科职业教育、本科职业教育和专业学位研究生教育,构建了完整的现代职业教育体系。由于本书的研究在《决定》颁发之前,本书中的高职教育指“专科高等职业教育”,高职院校指“专科高等职业院校”。

以时代的视野、全局的胸襟,探究软实力的本质特征和基本属性,进而生成具有创新意义和社会核心价值的现代高职教育软实力语境,已成为现阶段我国高职院校必须解决又亟待解决的现实命题。

第一节 软实力理论研究综述

一、“软实力”概念的提出

软实力理论是发端于国际关系学的最新理论成果。上个世纪 80 年代,美国学术界、思想界和舆论界就“美国是否走向衰落”这一命题进行了一场大辩论,其导火索就是保罗·肯尼迪于 1986 年出版的《大国的兴衰》一书,作者在考察了 400 多年的国际关系发展史后提出了大国会因为“过度扩张”而最终走向衰落的观点。1989 年,哈佛大学肯尼迪政治学院院长、美国自由主义国际关系学派学者约瑟夫·奈出版了《注定领导》一书,对美国衰落论进行了回击。他认为,即使承认美国的相对实力较二战结束时确有不如下,但美国仍然拥有世界上最强大的教育和科技体系,最具吸引力的多元文化、民主制度和意识形态,这种新型的“软实力”是美国在未来世界政治中制胜的法宝。1990 年,约瑟夫·奈分别在《政治学季刊》和《外交政策》杂志上发表了《变化中的世界力量的本质》和《软实力》等一系列论文,并在此基础上出版了《美国注定领导世界?——美国权力性质的变迁》一书。在书中,约瑟夫·奈明确提出并阐述了“软实力”的概念,他认为,一个国家的综合国力既包括经济、科技、军事实力等表现出来的硬实力,也包括文化和意识形态吸引力体现出来的“软实力”。根据其表述,可以将软实力集中归纳为文化影响力、意识形态影响力、制度安排影响力和外交事务影响力,这些影响力均要通过大众传媒体现出来。^①

2004 年,约瑟夫·奈又通过著作《软实力:世界政坛的成功之道》对“软实力”概念进行了补充和说明,他认为“软实力是通过自身的吸

^① 约瑟夫·奈,美国注定领导世界?——美国权力性质的变迁 [M]. 刘华译. 北京:中国人民大学出版社,2012

引力而不是威逼或利诱别人来达到自己想要达到的目的的能力”。^① 它主要包括政治制度的吸引力、价值观念的吸引力、文化的吸引力以及塑造国际威望的能力和外交的能力。

二、国外学者关于软实力的研究

软实力思想提出后,“软实力”一词迅速引起了各界人士的广泛关注,关于软实力的讨论也成为国际上政界和学界讨论的热点。

从资料来看,国外学者对软实力的论述几乎都集中在“国家软实力”上,主要探讨的是软实力在国际关系中的作用,在国家综合国力中所扮演的重要角色以及国家软实力的现状,总体上看,专门研究软实力的理论成果不多。西方行为主义政治学代表罗伯特·达尔认为软实力是国家影响力的形式之一,与强制性的影响力相比,理性说服更具撼动性,只因它具有独一无二的道德地位。英国学者罗伯特·库伯认为合法性是软实力的核心要素。美国学者斯拜克曼把民族同质性、社会综合程度、政治稳定性、国民士气都视为软实力。美国学者沃尔特·米德提出了“粘性实力”的架构和内涵,他认为约瑟夫·奈提出的硬实力和软实力并没有阐明经济在战略中的地位,美国的经济政策和制度是“粘性实力”,主要指一国的经济实力外化为与他国的经济贸易联系不断扩大和深化,从而提升了对他国及国际秩序的影响力和塑造力,建立能吸引其他国家地区参与的经贸体系,通过体系中游戏规则制订、主要资本掌控、核心技术领先、运作程序安排等关键因素,实现和确保自己对体系的领导地位,使得其他国家地区在适当受益的同时也接受了美国的领导和指导。^② 此外,福山的《历史的终结》、罗斯诺的《世界混乱:变革与延续的理论》以及亨廷顿的《文明的冲突》等著作在广义上都属于软实力的研究范畴。

① 约瑟夫·奈. 软实力:世界政坛的成功之道 [M]. 吴晓辉、钱程译. 北京: 东方出版社, 2005

② 伟达. 美国用“粘性实力”称霸世界, 中国成为其加工厂 [OL]. (2004-4-27) [2013-10-15] <http://www.sina.com.cn>

三、国内学者关于软实力的研究

在我国最早使用“软实力”这一概念并将“软实力”作为一种理论体系进行研究的是王沪宁教授。1993年,王沪宁在《复旦学报》上发表论文《作为中国实力的文化软实力》,评论了约瑟夫·奈的软实力理论,并提出把文化看作是国家软实力的主要源泉。自此,约瑟夫·奈的软实力理论正式引入中国,但之后的十年内,国内关于软实力研究的文献很少。2004年5月28日,中共中央政治局第13次集体学习,明确提出要从战略的高度加速推进中国的“软实力”建设,其后中央领导人在不同场合提出加强中国软实力建设问题,尤其是中共十七大提到了“软实力”问题,中国开始从国家角度关注“软实力”,尤其是“文化软实力”。之后,“软实力”开始成为众多学者研究的热点,并广泛应用于各自的研究领域,关于软实力的相关文献明显增加。目前,中国已成为世界上使用“软实力”最普遍的国家。

(一) 关于国家软实力

朱马杰认为,软实力是综合国力的重要组成部分,它所指的就是精神力量。^①李希光等认为,软实力是“说服别人的能力”。^②刘杰认为,软实力是由核心价值、政治制度、文化理念和民族精神等要素蕴涵的力量资源及其内化于国家行为而产生的影响力和驱动力”。^③郑永年指出,软实力是受力者主动、自愿地去寻求和接受的某种力量。^④

虽然目前学术界对软实力含义的认识并不一致,但大都认为软实力是一种物质力量以外的无形力量,是一国物质力量以外的精神力和行动力的总和,它表现为一国的吸引力、感召力和影响力,是一种非物质型能量。

① 朱马杰,新世纪国际关系中的软国力之争 [J]. 国际展望, 2001 (2)

② 李希光,周庆安. 软力量与全球传播 [M]. 北京:清华大学出版社, 2005

③ 刘杰. 中国软力量建设的几个基本问题 [C] 上海社会科学院世界经济与政治研究院. 国际体系与中国的软力量. 北京:时事出版社, 2006

④ 郑永年,张弛. 国际政治中的软力量以及对软力量的观察 [J]. 世界经济与政治, 2007 (7)

关于软实力的构成要素,朱马杰认为,“软力量来自意识形态、社会制度、组织机制、生活方式、发展模式、文化传统、价值观念、民族特性、宗教信仰、信息资源以及相互依存度和信任度等”,主要体现在“国家战略的制定与落实、国民意志的调动与统一”上。^①俞新天则从纵向分析的角度界定软实力的构成要素:“一是思想、观念、原则,既有国家政府提倡的,也有人民认同和反映的;二是制度,在国际关系中特别关注参与国际制度建设的方面,但也与国内制度有联系;三是战略和政策,这显然是政府制定与执行的,但企业、非政府组织、民众也有配合与否的问题”,并且认为这种界定方式“可以将发展模式、国家形象、信息、相互依赖等都包容进来,而且能得到解释”。^②

(二) 关于软实力概念的延伸

软实力概念引入中国之后,学者们将之延伸到各个领域,在国家软实力基础上,提出了政治软实力、文化软实力、区域软实力、城市软实力、组织软实力、企业软实力、大学软实力等一系列的延伸概念。可以说目前已经发展到任何机构甚至是个人都可以作为软实力主体,一方面反映了人们对软实力重要意义的理解和认可,另一方面也预示着软实力研究所承载的普遍价值。这里只从区域和企业、大学(高校)层面进行介绍。

1. 区域软实力

区域软实力是通过类比国家软实力而得出的,因此是一种延伸概念。马庆国、楼阳生等认为,区域软实力是指在区域竞争中,建立在区域文化、政府公共服务、人力素质等非物质要素之上的区域政府公信力、区域社会凝聚力、特色文化感召力、居民创造力和对区域外吸引力等力量的总合。^③秦尊文认为,区域是一个中观范畴,介于宏观与微观之间;区域软实力属于中观视野;区域软实力包括城市软实力、省域软实力和区县软实力。我国的区域软实力研究目前主要集中在城市软实力

① 朱马杰. 国际关系力量结构中的软国力 [C]. 俞新天. 国际关系中的文化——类型、作用和命运. 上海: 上海社会科学出版社, 2005

② 俞新天. 软力量建设与中国对外战略 [J]. 国际问题论坛, 2007 (秋季号)

③ 马庆国, 楼阳生等. 区域软实力的理论与实施 [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2007

方面。^① 黄牧怡从马克思主义哲学的视角,根据竞争主体的不同,认为软实力的第二个层面是“地区软实力”。在以地区为主体的竞争关系中,软实力主要表现为区域文化的吸引力、当地居民的素质和道德水平、周边地区的影响力等。^② 陈正良从区域发展的角度分析,认为“软实力”至少要涵盖政治公信力、社会凝聚力、区域文化的感召力和辐射力、制度创新形成的体制活力、区域人口素质特性和区域信用的独特作用力、区域形象影响力这样一些方面的要素。^③

2. 企业软实力

近年来,软实力的概念开始出现在企业竞争研究中。陈清泰认为,企业的软实力有广义与狭义之分,狭义的是指企业的宗旨、价值观、创新机制、市场信用、社会责任意识及由此凝聚而成的社会声誉、市场信用和品牌影响力;广义的软实力还应该包括公司治理结构、营销网络、供应链体系等。^④

谢祖墀、柯安德以价值观为基础进行领导和管理构建了企业软实力的模型,包括四个维度:抓住客户物质和精神上的渴望、成为有责任感和影响力的企业公民、拥有独具魅力的管理和领导力、成为技术和创新的领导者。^⑤

丁政从企业文化视角出发,首先构建了企业文化的“四维二层次结构模型”,然后再构建了企业软实力的结构模型,他认为,企业软实力包含企业核心思想、核心策略、强势行动和品牌形象等四个要素,每个要素又分别包含四个二级指标,这四个要素分别引发出思想力、策略力、行动力和形象力,其构成了软实力的四个维度。^⑥

黄国群等认为,企业软实力是企业主体通过对企业特定资源的占有、转化和传播,以吸引利益相关者等客体,获取他们的价值认同,使

① 秦尊文. 区域软实力研究——以武汉市为例 [J]. 学习与实践, 2007 (10)

② 黄牧怡. 关于“软实力”的哲学思考 [J]. 唯实, 2004 (12)

③ 陈正良. 论增强区域发展的“软实力” [J]. 社会主义研究, 2005 (2)

④ 陈清泰. 软实力是中国企业的软肋 [J]. 中国科技产业, 2006 (4)

⑤ 谢祖墀, 柯安德. 软实力: 中国企业的下一个硬仗 [J]. 北大商业评论, 2007 (5)

⑥ 丁政. 企业软实力内涵及其结构模型研究 [D]. 广州: 广东工业大学, 2007

他们产生企业所预期的行为,最终达到企业目的的一种能力。^①

郝鸿毅认为,企业软实力是建立在企业硬实力基础上的影响利益相关者及其他社会客体,并使其认同、接受、支持自己,实现企业预期目标的不可或缺的非物质力量,是企业硬实力有效放大并实现可持续发展的驱动力,由企业文化力、社会责任感、企业创新力、品牌商誉力和集成整合力五个方面构成。^②

邓正红独创的软实力金字塔原理,从企业未来生存的角度,按照“环境—资源—文化”三要素依次提升的未来战略思维,以资源整合为落脚点,将企业“软实力分解为五个层次,即趋势预见力、环境应变力、资源整合力、文化制导力和价值创新力”。^③孙海刚认为,企业软实力有7个构成维度:文化力、技术创新力、治理管理力、员工发展力、社会责任感、品牌影响力、产业引领力,前4个维度构成“内部软实力”,与企业内部利益相关者关系比较紧密;后3个维度构成“外部软实力”,与外部利益相关者联系较多。^④

3. 大学软实力

从“国家软实力”演化而来的“大学软实力”,尚处在一个初级的探索阶段。从文献资料看,学者们的研究成果不多,多以论文形式出现,几乎没有专门研究大学(高校)软实力的专著。

李化树认为,大学软实力是大学的整体精神风貌,是大学的价值理念和内在品质,是大学办学的综合实力和核心竞争力的重要组成部分,大学软实力深深地熔铸在大学的生命力、创造力和感召力之中,充分展现于大学的文化力、政治力、精神力、制度力等诸多构成要素方面。^⑤

蔡先金指出,软实力是大学中存在的一种精神力量,包括办学理念、发展战略、各类机构和人员权力的分配以及日常工作的计划、管理,还有校风、教风、学风、考风和学校师生员工的士气、精神状态,以及学校的传统、大学文化氛围、大学的形象、声誉与品牌等等,最终

① 黄国群,徐金发,姜涛,郗河.企业软实力的内涵、形成过程及作用机理研究[J].软科学,2008(2)

② 郝鸿毅.企业软实力[M].北京:中国时代经济出版社,2008

③ 邓正红.软实力:中国企业的破局之道[M].武汉:武汉大学出版社,2009

④ 孙海刚.企业软实力及其评价体系探析[J].石家庄经济学院学报,2009(5)

⑤ 李化树.论大学的软实力[J].复旦教育论坛,2005(4)

反映在大学对社会的影响力以及对生源的吸引力。^①

于光提出,软实力是指大学的整体精神风貌和内在品质,是一种特殊的学校文化,包括大学的精神品格、办学理念、发展定位、教育投入、人力资源、学科专业设置、经营管理和运行机制等,属于大学的“隐性资源”。^②

童旭光、何海燕、胡鞍钢认为大学软实力是一种相对于硬实力而言无形的、非物质的、依赖于资源载体而存在的能力,它是大学综合实力和核心竞争力的重要组成部分,其内涵包含大学文化、大学品牌、信息素养、人力资源、制度模式和社会服务六个方面,由以上六个因素所派生的大学文化感召力、大学品牌影响力、大学制度生命力、大学人才培养力、大学服务拓展力和大学信息沟通力,有机形成了大学软实力的六力模型。^③

(三) 关于高职院校软实力

高职院校作为中国高等教育的重要组成部分,同样也成为软实力新的理念研究视角。但是,高职院校由于成立时间较短,虽发展迅猛,学者们对高职院校软实力的研究成果极为有限。

1. 高职院校软实力内涵

在高职院校软实力内涵的界定上,比较有代表性的学者及观点如下:

少数学者直接用大学软实力来界定高职院校软实力。易新河认为,大学“软实力”以大学硬实力为基础,是大学硬实力的延伸,是大学综合实力的重要组成部分,是大学理念、大学传统、大学制度和大学校风等多种因素的综合体现。^④王家爱认为,软实力是大学中存在的一种精神力量,一个更高层次的概念,是大学理念、大学精神、大学传统、大学制度、大学校风等多种因素的综合体现,蕴含着极其丰富的隐性资

① 蔡先金. 软实力:大学竞争力提升之道 [J]. 中国高教研究, 2006 (3)

② 于光. 提升高校软实力,促进高等教育内涵式发展 [J]. 国家教育行政学院学报, 2008 (6)

③ 童旭光,何海燕,胡鞍钢. 大学软实力理论与战略初探 [J]. 研究生教育研究, 2012 (10)

④ 易新河. 对高等职业院校“软实力”的思考 [J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2008 (5)

源,折射着大学发展的潜力,最终体现为大学对社会的影响力以及对生源的吸引力。^①

郑晓云、严帆等认为,高职院校的软实力,是在其硬实力的基础上,以蕴含高等职业教育意识元素的精神形态存在、并涵括学校的办学指导思想、办学理念、办学定位、教育教学管理制度、校园文化、校风、学生行为素养等方面的无形的非实体要素构成的合力,是学校综合办学实力的精神性状及其展现和释放,也是学校生存和发展的思想保证、精神动力和智力支撑。直接反映高职院校的办学理想和价值追求,体现高职院校的现状和可持续发展的潜力,是高职院校立校和发展的核心动力。主要通过影响力、吸引力、认同力来表现。^②

毛尚华认为,软实力对于我国迅速发展的高职院校而言,同样具有深刻的意义,对内表现为对师生员工的凝集力和向心力,对外表现为对社会的吸引力和影响力。它是高职院校中存在的一种精神力量。^③

赵岩铁、谭雨来认为高职院校的软实力为高职院校的凝聚力、亲和力、影响力、吸引力、感召力,高职院校的文化、组织、制度、创新能力、人才培养能力、对社会经济的贡献度等是软实力的源泉。^④

郝志丽、刘春丽、毛全德、陈成文认为,软实力是基于高职院校硬实力基础之上的,蕴涵在学校内部的,涵盖了高等职业教育的办学思想、办学理念、办学特色、学风、校风、教风等要素的无形物质。它是在创新、改革和发展中逐步积累的,是学校的精神之魂、智力支柱和文化特色,是一所高职院校特有的。其核心要素包括师资力量、管理能力、创新能力、实践教学等多方面。^⑤

虽然学者们对高职院校软实力内涵阐释不一,但基本上形成了几下共识:高职院校软实力相对硬实力而言,两者形成高职院校综合实力且

① 王家爱. 高职院校软实力建设的几点思考 [J]. 潍坊高等职业教育, 2006 (2)

② 郑晓云、严帆、王云、赵云梅. 高职院校软实力的科学内涵及评价体系 [J]. 中国乡镇企业会计, 2009 (4)

③ 毛尚华. 关于培育和增强高职院校软实力的思考 [J]. 教育与职业, 2008 (9)

④ 赵岩铁, 谭雨来. 示范性高职院校建设背景下软实力的提升 [J]. 职业技术, 2011 (6)

⑤ 郝志丽, 刘春丽, 毛全德, 陈成文. 自主招生背景下高职院校软实力建设探讨 [J]. 淮北职业技术学院学报, 2013 (1)