



北京物资学院
BEIJING WUZI UNIVERSITY

行业性高校治理的 实践与探索

李石柱◎编著



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

行业性高校治理的实践与探索

李石柱 编著

中国财富出版社

图书在版编目(CIP)数据

行业性高校治理的实践与探索/李石柱编著. —北京:中国财富出版社,2016.7
ISBN 978-7-5047-6182-8

I. ①行… II. ①李… III. ①高等学校—学校管理—研究—中国 IV. ①G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 142873 号

策划编辑	张 茜	责任编辑	张 茜	
责任印制	方朋远	责任校对	梁 凡 张营营	责任发行 斯 琴

出版发行	中国财富出版社		
社 址	北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼	邮政编码	100070
电 话	010-52227568(发行部)	010-52227588 转 307(总编室)	
	010-68589540(读者服务部)	010-52227588 转 305(质检部)	
网 址	http://www.cfpress.com.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京京都六环印刷厂		
书 号	ISBN 978-7-5047-6182-8/G·0660		
开 本	787mm×1092mm 1/16	版 次	2016 年 6 月第 1 版
印 张	12 彩 插 2	印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
字 数	188 千字	定 价	38.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

目 录

特色建校篇

行业院校：让“特色”成为“不可替代”	3
--------------------------	---

发展规划篇

“中国梦”与地方高校发展战略	9
坚持“两步走”，认真落实“两项政治任务”和“五项发展任务”	16
实施“立地顶天”战略，建设高水平特色型大学	20
围绕两个中心，抓住四大机遇，促进两个提升	27

开放办学篇

服务流通行业发展需求 推进政、产、学、研融合创新	41
政、产、学、研共同推进京津冀物流一体化	45
实施“一来二去”合作模式 助力青年教师和大学生成长成才	49

文化育人篇

俄罗斯、韩国高校校园文化的启发与思考	55
践行社会主义核心价值观：“洪”扬无私师德 “璋”显大爱无疆	62
探索“文化养老”的有效途径 创新离退休教职工思想政治工作	69

党建思政篇

关于办好中国特色社会主义大学的思考	81
依法依规治校必须处理好八大关系	89
关于高校宣传思想工作的若干思考	95



领导干部本领恐慌的认识与思考	103
践行群众路线，不断修炼领导和服务能力	109
坚决扭转跟拖粗，建设高水平特色型大学	116

高效做事篇

决定要做的事马上就做	125
做事要到位	127
通过有效的人际沟通 争取多方支持	129
用过的东西及时恢复到随时能再用的状态	131
善于借助移动终端用好碎片时间	133
善于把身心调整到最佳状态	137
善于主动“谋事”	140
善于把握“问题导向”	143
为明天做好准备	147

学习提升篇

人生如何走向成功	153
把学习作为一种追求	158

媒体报道篇（摘选）

北京物资学院 4 年不断线对学生进行专业使命教育	165
以行业发展为使命 建高水平特色型大学	167
北京物资学院牵线搭桥 开启校企合作新模式	174
北京物资学院“一来二去”推动产、学、研无缝对接	177
北京物资学院——书记担任班主任管理跟到第一线	179
大物流时代的精英启航北京物资学院	181

参考文献

行业院校：让“特色”成为“不可替代”



特色建校篇

行业性高校也可以成为“顶天立地”的一流大学

行业性大学是新中国成立后工业化发展的产物。经过半个多世纪的发展，许多高校已成为我国各类产业发展和壮大的重要支撑力量。随着实践的发展，这类高校虽然与一些综合性大学相比有一定的差距，但在相关行业和学科领域却具有明显优势，是推动行业发展的中坚力量，能够切实担



行业院校：让“特色”成为“不可替代”

（《光明日报》2013年4月17日登载）

文/李石柱

编者按：是不是只有综合性大学才能成为“名校”？非综合性的大学如何在生源全球争夺的背景下走向“世界一流”？这是现实中摆在中国众多行业性大学和地方院校面前的一个问题。“高水平，有特色”经常被强调，似乎正说明了同质化仍然是中国大学走不出的迷宫。如何形成特色？如何让特色成长为“一流”？很多学校仍然在探索的路上。本文作者以行业性地方院校北京物资学院为例，思考“小”院校如何走出大气魄之路。欢迎读者共同分析探讨。

近年来，在高等教育大发展的背景下，许多高校竞相朝着“高大全”建设目标迈进，“趋同化”成为中国高等教育发展的困局。不是重点、不是名校的行业性高校如何发展才能“突围”？如何才能成为“顶天立地”的大学？

行业性高校也可以成为“顶天立地”的一流大学

行业性大学是新中国成立后工业化发展的产物，经过半个多世纪的发展，这类高校已成为我国各类产业发展和壮大的重要支撑力量。就综合实力而言，这类高校虽然与一流综合性大学相比有一定的差距，但在相关行业和学科领域却具有明显优势，是推动行业发展的中坚力量，能够切实担



负起相关行业发展的人才培养、知识创新和社会服务的重任，在国内外得到广泛认可，在中国高等教育布局中占有重要位置。

北京物资学院 1980 年建校，是国内唯一、国际为数不多的以物流和流通为特色的普通高等院校。它起源于计划经济时代，在市场经济环境下由于电子商务和现代物流的发展而承担着更加重要的人才培养任务。作为行业性高校在流通领域的代表，全国物流管理学科的开拓者、奠基者，北京物资学院物流和流通特色主要体现在：初步形成了以物流和流通为特色的专业体系和学科群，教学体系相对完善。大量毕业生成为学校与行业紧密联系的基础。三十多年来，学校培养了 6 万多名毕业生，大部分在物流与流通领域及相关领域（如商贸、期货、金融等）工作，一部分已经成长为行业内的精英骨干，为学校赢得了较高的社会赞誉。在物流与流通及相关领域取得了一批科研成果，为行业发展起到了重要支撑作用。初步形成了一支以物流和流通相关学科为特色的教学科研人才队伍。

随着我国工业化、城镇化的推进，行业快速发展，需要多层次的专门人才。比如电子商务的发展，正在引起物流和流通领域的一场革命，为以物流与流通为特色的北京物资学院提供了难得的发展机遇。如何抓住机遇，成为真正的“高水平、特色型大学”？

学院在思考探索的基础上确立了“立地”“顶天”两步走的发展战略步骤。第一步“立地”，即用一到两年的时间，建立起产、学、研、用的合作机制，通过开放合作强化与相关行业的结合；第二步“顶天”，即通过国际合作、校际合作、人才引进等途径，重点围绕特色学科、特色专业、特色优势研究方向大幅提升办学水平，使教学、科研、社会服务达到一个新高度。再用五到十年的时间，使学校在国际上有一定影响。

立地：让行业“根系”扎得更深

与综合性大学相比，行业性大学的优势在于在行业内“根系”很深，要让这种“根系”更深、更牢固。北京物资学院在这方面开展了一系列探



索实践。

与中关村科技园区、北京通州区政府（该学院所在地）、中国物流与采购联合会、全国商务系统和证券期货系统五个方面都展开深度合作。成立并有效运作现代物流产业研究院。研究院下设若干研究所，将项目申请职能并入现代物流产业研究院。先后成立南方物流研究院、工程技术研究中心等机构，整合集中优势资源，凸显学科专业特色，开拓对外合作空间。为推进产、学、研结合，聘请优秀企业家来校任兼职导师，派出教师、学生到中关村企业挂职、采写教学案例，形成“一来二去”的交往模式。学校先后邀请100名中关村企业家来校交流座谈，聘请优秀企业家担任研究生导师，组织30余名青年教师到中关村企业挂职锻炼或兼职，使教师在实际岗位历练中提高教学的针对性、科研的前瞻性和成果转化的可行性，派出一批学生“走进中关村，学做创新创业人”，目的是锻造具有物院特色的学生职业价值观；先后成立以科技金融、流通秩序管理、智能交通与现代物流、物联网技术为主题的4个协同创新中心；围绕新成立的物流统计研究所、农业与食品物流研究所，重组的物流技术工程中心，邀请一批企业、高校、科研院所及政府部门专家成立专家指导委员会；联合中关村30余家企业组成中关村电子商务与现代物流产业联盟；举办中国北京流通现代化论坛、劳动科学论坛、期货论坛、商贸论坛、流通法论坛等学术研讨会。这五种形式有力推进了政、产、学、研用交流合作。

顶天：让“特色”成为“不可替代”

“特色”如何上水平，成为领域中不可替代的力量？

实际上，高水平特色型大学的高水平和特色是统一的，即高水平要体现在特色上。高水平特色型大学建设应该是在特色上实现高水平。北京物资学院作为国内唯一的以物流和流通为特色的高等学校，这种高水平就应该是国内一流甚至是国内领先。当然，特色发展必须处理好特色与一般的关系，努力做到一般对特色有效支撑和协调发展。



首先是每一个特色学科专业和方向都要制订建设方案。并且每一个特色学科专业和方向都要与业界结合，做到“落地”。在此基础上，加强人才引进，特别是学科带头人的引进和重用，推进国际合作，深化内部体制和机制的改革，释放专业活力。

2012年经过一年的实践，学院走出了较为封闭的办学状态，初步增强了师生、员工的自信心，激发了教师提高科研能力和水平的热情，为学校实现健康快速发展注入了新的活力。此后的探索是让每一项工作都更进一步，让学校在服务地方经济与社会发展过程中的优势不断凸显出来。

“中国梦”与地方高校发展战略

——以北京城市学院“六维顶天”发展战略为例



发展规划篇

“心有多大，舞台就有多大”“手机没电了，怎么办？”的本原意是中华民旅的伟大使命，中华民族的伟大复兴使命“中国梦”。

“中国梦”的实现离不开高等教育的发展。概括而言，“中国梦”的内涵包括努力，和谐，文明，价值四个维度。高等教育与文明，和谐，文明密切相关。高等教育的发展将大大提升民族素质，促进经济增长的竞争力，从而中国进入世界强国行列，增强国家的文化软实力，提高国家的国际地位，为全人类作出更大的贡献。高等教育的发展将有助于弘扬中华优秀传统文化，为全人类作出更大的贡献。高等教育的发展将有助于培养全面发展的中国公民和国民，为全人类作出更大的贡献。高等教育的发展将有助于培养全面发展的中国公民和国民，为全人类作出更大的贡献。

2012年11月25日召开的全国教育工作会议“中国梦”教育战略部署会上，教育部部长杜玉波同志对高等教育“中国梦”关系进行了



“中国梦”与地方高校发展战略

——以北京物资学院“立地顶天”发展战略为例

(2013 年)

文/李石柱

一、“中国梦”与当代大学的使命

习近平总书记在 2013 年 3 月 17 日第十二届全国人民代表大会第一次会议闭幕式上发表了重要讲话。讲话指出，全党要“继续为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗”，“不能丝毫自满”，必须“再接再厉”，要“心往一处想”，要“牢记使命”。这一“使命”的本质就是中华民族的伟大复兴，中华民族的伟大复兴就是“中国梦”。

“中国梦”的实现离不开高等教育的发展。概括而言，“中国梦”的内涵包括实力、和谐、文明、价值四个维度，而高等教育与这四个维度密切相关，主要体现在：高等教育的发展将大幅提升科技进步对经济增长的贡献率，推动中国进入创新型国家行列，增强国家的文化软实力；高等教育的发展将在全社会传播正能量，引导全社会形成正确积极的价值观；高等教育的发展将以继承发扬中华优秀传统文化为基础，不断创造并传播体现中国道路和中国精神的文明思想，在全社会倡导文明行为，助推国家构建完善文明制度；高等教育的发展将致力于培养全面发展的中国公民和活跃在世界舞台上的中国人，为建设人力资源强国发挥不可替代的重要作用。

在教育部 2013 年 3 月 25 日召开的全国高教系统“中国梦”教育活动中，教育部副部长杜玉波同志对高等教育与“中国梦”的关系进一



步作出精辟的阐释。他说：“教育梦”是“中国梦”的重要组成部分。实现两个百年目标和“中国梦”，高等教育是先导和基石。高等教育系统要把提高质量作为核心任务，把优化结构作为战略支撑，把深化改革作为根本出路，把促进公平作为迫切要求，把加强党建作为重要保证，在实现“中国梦”的伟大进程中推动高等教育内涵式发展。凝聚中国力量，实现教育梦想，必须发挥广大师生的聪明才智，必须调动每个人的积极性、主动性、创造性。“中国梦”就是“育才梦”，每一位高校教师都要切实肩负起育人使命，坚持师德为先，坚持教学为主，坚持科研为基，以高尚师德、人格魅力、学识风范教育感染学生，做学生健康成长的指导者和引路人。“中国梦”就是“成才梦”，每一个学生都要把个人梦想和“中国梦”紧密融合在一起，把个人价值与社会价值紧密结合在一起，把个人命运与国家命运紧密联系在一起，努力成为对国家、对社会、对人民有用的人才。

高等教育实现内涵式发展，助推“中国梦”，这就是当代大学必须肩负的历史使命。

二、高等教育助推“中国梦”离不开地方高校的发展

在高等教育大众化水平迅速提高的今天，中国已经成为高等教育大国。但是，从总体上看，我国高等教育的人才培养质量、自主创新能力以及国际影响力等诸多方面都与世界先进水平还有较大差距。必须承认，中国尚未成为高等教育强国。从中国高等教育的结构来看，高校大致可分为四类：一是由教育部或其他部委主管的本科院校；二是由各级地方政府作为教育举办者和主管者的地方普通本科院校；三是民办高校；四是高职高专类职业院校。据统计，截至2010年年底，全国共有1112所高等本科院校。其中，部属院校108所，地方高校633所，后者占到全国高校总数的57%。不可否认，综合实力处于第一梯队的部属院校为中国高等教育的发展起到了极为重要的引领作用。但是，中国要成为高等教育强国，单靠这



一百余所部属院校是远远不够的，占到全国高校半数以上的地方高校应该也必须肩负起主力军的重任。大力发展地方高校，让地方高校真正承担起与其规模和数量相匹配的社会责任，为地方经济社会发展和建设人力资源强国做出更大的贡献，这是中国迈向高等教育强国的必由之路，也是高等教育助推“中国梦”的必然选择。

反观地方高校的发展现状，我们不难看到，长期以来由于地方高校局限于特定的办学层次、类型、历史积淀或行业背景，始终徘徊于精英教育和大众教育这两种价值体系和实践体系之间。进则无力与全国重点高校抗衡，特别在提高学术科研水平，培养学术研究型人才方面；退则难以与高职高专竞争，尤其在注重实践技能，培养应用型人才方面，出现“上不着天，下不着地”的困境。这是当前地方高校普遍面临的发展危机。

在这种形势下，地方高校如何立足地方，与地方携起手来，科学制定办学方略，实现内涵式发展，提高人才培养质量，增强科研和社会服务能力，传承创新优秀文化成果，提升对地方经济社会发展的贡献率，就成为地方高校必须认真思考的重大课题。

三、北京物资学院“立地顶天，建设高水平特色型大学”的发展战略

在全国为数众多的地方高校中，北京物资学院可以说是较为典型的一所。它是全国唯一一所物流和流通为特色的地方高校。学校建校于1980年，其前身是1963年成立的北京经济学院物资管理系。在行业部门举办高等教育的时代，学校在国内物流与流通领域居于领先地位，1993年学校开办国内高校第一个期货专业，1994年开办国内高校第一个物流管理专业，2010年开办国内高校第一个采购管理专业，在人才培养、科学研究和社会服务方面都具有鲜明的行业特色和突出的专业优势。

但是，随着国家经济体制改革的不断深化，其他同类高校学科专业的创新力度不断加大，北京物资学院的传统优势和行业特色正在逐渐减弱。



主要体现在：人才培养的目标特色、规格特色、课程特色、实践特色不鲜明突出，师资队伍中的领军人物、一流创新团队和人才梯队的培养建设还很不够，科学研究中的标志性成果和重大成果的培育还要加强，社会服务能力有待提升、服务层面有待拓宽等。

知不足而奋进。只有奋起直追，实现跨越式发展，学校才有希望迎头赶上，才有可能在竞争激烈的高校之林赢得一席之地。北京物资学院党委紧紧围绕高等教育内涵式发展这个主题，立足于自身特色和实际，从人才培养、科学研究、社会服务的基本职能出发，对学校未来发展战略做出了科学分析。

首先，北京物资学院人才培养定位于高素质应用型人才培养。要实现这一培养目标，其中一个非常重要的培养途径和手段就是加强实践教学。要让学生在实践中学，在实践中创新，在实践中培育和锻炼具有物资学院特色的、积极向上的职业价值观。因此，加大实践教学平台建设是实现学校人才培养目标的首要前提和关键要素。其次，北京物资学院的科学研究主要针对物流与流通行业及其他现代服务业的需求，这就决定了学校的科研必须要和行业紧密结合，针对行业重大技术需求开展应用研究。北京物资学院已具备在应用研究上取得重大成果的能力。在此基础上，学校要通过整合优势力量，协同外部资源，瞄准科技前沿开展战略性和前瞻性的基础研究。因此，加强与行业、企业以及国内外高校的协同合作是提升学校科研水平和自主创新能力的必由之路。第三，北京物资学院的社会服务既要立足于行业发展这一主要服务层面，也要立足于为地方经济社会发展服务，两脚落地才能站得稳。要积极向相关领域拓展和延伸，构建多层次、有梯度的社会服务体系，在社会服务中锻炼能力、扩大影响、创造品牌。因此，在巩固与行业、企业以及国内外高校合作的基础上，进一步加强与地方政府的合作十分必要。

鉴于上述结论，北京物资学院明确了建设“高水平、特色型大学”的目标，制定并实施了“立地顶天”的发展战略。

何谓“高水平”？不是指学校综合实力要达到高水平，而是指在特定