



职业院校

校企文化的整合与实践

李平权 著

职业院校 校企文化的整合与实践

李平权 著

内 容 简 介

本书结合当前高职院校的校企合作方式及机制,基于校企文化深度融合的视角,从基本概念、意义、内容、方法、原则等方面,对校企文化整合的相关理论做了一定的思考与探究,以期为职业院校校企合作的深化和校园文化的建设提供借鉴,并以校企文化整合的产物——职业院校学生宿舍 6S 管理为例,论述了校企文化整合给职业院校带来的新机遇和新挑战,使得校企文化整合的理论和实践互为支撑、互为印证。

本书可供职业院校从事教育工作和教育研究的人员阅读,也可供相关研究人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

职业院校校企文化的整合与实践/李平权著. —合肥:中国科学技术大学出版社, 2015. 6

ISBN 978-7-312-03736-8

I. 职… II. 李… III. 高等职业教育—产学合作—研究—中国 IV. G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 092559 号

出版 中国科学技术大学出版社

安徽省合肥市金寨路 96 号,230026

<http://press.ustc.edu.cn>

印刷 安徽省瑞隆印务有限公司

发行 中国科学技术大学出版社

经销 全国新华书店

开本 700 mm×1000 mm 1/16

印张 12.5

字数 259 千

版次 2015 年 6 月第 1 版

印次 2015 年 6 月第 1 次印刷

定价 39.00 元

前 言

“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”现代社会是一个多元的社会，人要在社会生存，就必须学习与社会相伴生的文化。这也是一个关乎文化育人的课题。而文化育人作为教育的根本理念，是大学教育的基础。高等学校必须坚持以人为本、以文化育人为指导，不断增强文化自觉，通过各种文化教育实现对大学生的培养。从某种角度上来说，这既要立足于选择、传承文化，储存、传播文化，更要着眼于创新、发展文化。传承文化是高校的职能，创新文化是高校的使命。正所谓教书育人、管理育人、服务育人、环境育人，归根结底都是广义的文化育人。高校只有着眼于文化育人，立足于价值本位，坚持立德树人、育人为先，才能在多元融合中实现文化的传承创新，才能彰显大学的职能与使命。

《教育部关于印发〈高等教育专题规划〉的通知》(教高[2012]5号)强调，推进高等教育科学发展，必须坚持以培养人才为根本，以适应社会需求为导向。在传统精英教育模式下，高校很难培养出适应当前我国经济社会发展需求的人才。无论是面对大众教育阶段发展面临的困境，还是解决教育与经济社会发展相适应等一系列难题，都迫切需要地方高校进一步转型。而高校转型并非一个自发的过程，需要由内力和外力产生合力作用推进，这其中必然出现不同文化的碰撞，也必然会出现多元文化的整合。

马克思主义认为，作为整体的文化存在，它通常以内在的、不知不觉的、潜移默化的方式制约和规范着每一个个体的行为，赋予人的行为以根据和意义。作为国家创新支柱的文化教育，其本身既具有基础性又具有职业性。这就要求我们进一步加强校企合作，确立先进工业文化在人才培养中的重要地位，尽快跨越工业化、现代化进程中的工业文化门槛，培养和造就大批具有工业文化素养的高素质劳动者。这其中，校企文化融合作为校企合作的最高层次，是高校尤其是地方技能型高水平大学自身建设与发展的需要，是凸显办学特色的需要，是学生自身发展的需要，也是社会经济发展和文化建设的需要。特别是高职教育，尤其要充分认识校企文化整合的必要性，面向企业建立和完善企业文化进校园的育人机制。那种脱离企业文化环境，却又试图培养出具有企业职业素养的学生，从理论和实践角度来说都是不可行的。

校企文化整合作为职业院校价值自我实现的手段，是校企合作的基础工程，本

身既是一种认知、规范和艺术,更是一种工具。整合的焦点是差异性的碰撞和变迁,落脚点是价值的优化、内化。其实质是在学校文化建设的过程中,引入企业文化的核心价值观和行为规范,实现校园文化向有利于培养企业需要的应用型人才转变。研究校园文化与企业文化之间的整合,首先应分析学校与企业之间在价值观、组织管理、道德伦理、行为文化、物质文化、企业精神与学校精神等方面的差异。简而言之,校园文化是一种教育文化,其最高目标是有效地利用各种资源培养更多更好的人才。企业文化是一种经营文化,其最高目标是在为社会提供良好服务的同时追求利润和效益的最大化。两者的中心价值一致,都需要借助文化这一载体,突出以人为本。两者的整合是基于教育的经营文化和基于经营的教育文化的双向整合,是学术专业文化与财富经营文化的辩证统一。如何按照培养可靠的社会主义建设事业接班人和合格的高素质技能型专门人才的目标要求去建设校园文化,如何将封闭型的校园文化向开放型的校园文化推进,是我们必须要思考的课题。当然,校企文化整合也是一个动态的过程。在这个动态的过程中,只有从文化发展的自身规律入手,既尊重学校文化的传承性,又把握学校文化发展的时代性,在实践中融汇优秀的企业文化,取长补短,实现两者的有机统一,才能实现校企文化真正的整合。

当前,校企文化整合符合建设现代职业教育体系的需要,也是高等职业院校校园文化建设的核心。高职院校“校企合作,产学结合”人才培养模式的育人实效离不开校企之间的文化对接。同时,教育的发展、社会的进步、科技水平和人的文化素质的提升,特别是接受现代大学教育人数的增多,客观上也大大加快了校企文化整合的进程。高职院校必须在不断深化的校企合作中思考如何在校企文化融通下建设有自身特色的校园文化,以提高学生的综合职业素质和“零距离”就业能力,提升学校的核心竞争力。同时,也只有加快“校企合作,产学结合”的高技能人才培养模式向文化整合层面推进,与工业产业文化对接,与现代企业先进文化融合,与学校的教育教学实际相结合,吸收、借鉴优秀的企业文化,提升学生的职业能力与职业素养,才能真正提升技能型人才职业素质,促进学生从“学校人”到“职业人”的转化,才能实现高职院校教育质量的实质性提升和可持续发展。

有鉴于此,本书结合学院示范院校建设项目——“校园文化建设”的推进、实施过程中的诸多感悟和当前高职院校所探索的校企合作方式及机制,基于校企文化深度融合的视角,从基本概念、意义、内容、方法、原则等方面,对校企文化整合的相关理论做了一定的思考与探究,以期为职业院校校企合作的深化和校园文化的建设提供借鉴。本书最后以校企文化整合的产物——职业院校学生宿舍6S管理为例,论述了校企文化整合给职业院校带来的新机遇和新挑战,使得校企文化整合的理论和实践互为支撑、互为印证,实现了职业院校学生宿舍6S管理从创新管理走向建设文化的自我超越,打造了既特色鲜明又可以示范和复制的职业院校学生宿舍6S文化,从而使得示范院校建设落到实处。

李平权

二〇一五年三月十八日

目 录

前言	(i)
第一章 校企合作文化的概念	(1)
第一节 文化	(1)
第二节 校园文化	(8)
第三节 企业文化	(13)
第四节 校企合作文化	(21)
第二章 校企合作文化的意义	(27)
第一节 校企合作文化对学生的意义	(27)
第二节 校企合作文化对大学的意义	(33)
第三节 校企合作文化对企业的意义	(39)
第四节 校企合作文化对国家和社会的意义	(43)
第三章 校企合作文化的内容	(48)
第一节 精神文化整合	(48)
第二节 制度文化整合	(54)
第三节 物质文化整合	(59)
第四节 行为文化整合	(65)
第四章 校企合作文化的方法	(71)
第一节 把握主旋律,突出整合重点	(71)
第二节 着眼新要求,打造整合抓手	(77)
第三节 突破薄弱点,夯实整合基础	(82)
第四节 探索新模式,营造整合亮点	(88)
第五节 找准兴奋点,搭建整合平台	(93)
第五章 校企合作文化的原则	(97)
第一节 以人为本的原则	(97)
第二节 创新性原则	(102)
第三节 系统性原则	(107)
第四节 科学性与人文性统一原则	(112)

第五节 普遍性与特殊性统一原则	(115)
第六章 校企文化整合的实践——职业院校学生宿舍 6S 管理	(121)
第一节 学生宿舍 6S 管理的基本概念	(121)
第二节 学生宿舍 6S 管理的重要意义	(124)
第三节 学生宿舍 6S 管理的文化元素	(127)
第四节 学生宿舍 6S 管理的具体做法	(132)
第五节 学生宿舍 6S 管理的常见误区及分析	(136)
第六节 学生宿舍 6S 管理的实践价值	(140)
附录	(143)
附录一 滁州职业技术学院学生宿舍 6S 管理手册	(143)
附录二 滁州职业技术学院学生宿舍 6S 管理活动推进方案	(151)
附录三 滁州职业技术学院学生宿舍 6S 管理资格认证管理办法	(162)
附录四 滁州职业技术学院 6S 管理形象识别手册(节选)	(165)
附录五 滁州职业技术学院学生宿舍 6S 管理相关文化图	(177)
参考文献	(185)

第一章 校企文化整合的概念

第一节 文 化

一、文化的含义

文化和教育有密切的关系。要认识和了解高等职业教育校园文化(简称为“高职校园文化”),首先需了解文化的基本含义。

“文化”一词来源于古拉丁文,英文称作 culture,其原意是指“耕作”、“耕耘”、“教习”、“开化”。因此,从最初的含义来分析,“文化”就包括了人们对自然界的开发之意。

到了 16 世纪,“文化”才真正转义为举止、才智的培养与修炼,才运用到语言中来。德国学者普芬多夫(1632~1694)认为:文化是社会人的活动所创造的东西和有赖于人和社会生活而存在的东西的总和。依照这个概念,文化包括两个部分:物质文化和非物质文化。

英国著名的文化人类学家爱德华·B·泰勒(Edward Tylor)在 1871 年其出版的代表作《原始文化》中指出:“文化,或文明,就其广泛的民族学意义来说,是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”^[1]这个定义,包含内容虽然比较宽泛,但主要还是指精神文化,不包括物质文化。他认为文化是人类后天习得的,为人类所共享。1881 年后,他在其《人类学》一书中,有意识地重点分析研究了原始人的某些物质文化状况,补充和充实了自己的文化研究成果。另一位英国文化人类学家马林诺夫斯基认为:“文化含有两大主要成分——物质的和精神的,即已改造的环境和已变更的人类有机体。文化的现实即存在于这两部分的关系中,偏重其一,都会成为无谓的社会学的玄学。一种器物的同一性并不在于它的特有形式,一个观念或风俗的同一性也不在于它的形式。器物的形式始终是为人类行动所决定、所关联,或

为人类观念所启发。信仰、思想和意见也是始终表现于被改造的环境中,要认识文化的现实,只有从此着眼。”^[2]在马林诺夫斯基对于文化的定义中,明确包含了物质文化和精神文化。从以上定义中,可以看出在欧洲的历史发展中,“文化”一词所包含的内容从人类的思维和理性方面逐步演进到整体社会生活。美国著名文化人类学家克莱德·克鲁克洪在其《文化的研究》一文中也给出了文化的定义:“‘文化’这一人类学术语所确定的涵义,是指整个人类环境中由人所创造的那些方面,既包含有形的也包含无形的。所谓‘一种文化’,它指的是某个人类群体独特的生活方式,他们整套的‘生存式样’。”^[3]

“文化”一词,在我国古籍中早已出现。最早把“文”和“化”结合在一起的是《易·贲卦·象传》——“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”。这指出了文化源于人们的实践,在实践中不断发展,人们也在社会生活中获得和享用文化。刘向《说苑·指武》指出:“凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛”,此中的“文化”指出了教育感化的重要性,反对暴力,提倡以德治国。学者郑金洲在《教育文化学》中把文化定义为:“文化是一定社会群体习得且共有的一切观念和行为。”这个定义剔除了“物”的成分,把文化更多地归结为一个受价值观和价值体系支配的符号系统,是狭义的文化,是精神文化,不包含物质文化。《辞源》把文化解释为:“人类社会历史发展过程中所创造的全部物质财富和精神财富,也特指社会意识形态。”《现代汉语词典》把文化界定为:“人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等。”当然,文化如按地域划分,可分为本土文化和外来文化。“本土文化并非传统文化,它是各种文化经过本民族的习惯和思维方式沉淀的结晶,是重新阐释的文化,是本土独创的一种文化形式。它是对传统文化进行整合发展的一种文化形式。随着地域之间的界线模糊,本土文化已不是绝对的本土化,它已逐渐融入到国际化的范围内,可以说它是国际化的基础部分。”^[4]从哲学维度来讲,辩证唯物主义认为:文化是伴随人类自身改造世界的活动而产生的,文化这个概念有着广义和狭义两种不同理解。“从广义上说,文化是指人类改造世界的全部活动及其造成的一切结果的总和;从狭义上说,文化专指精神文化,即作为观念形态的文化,是人类精神生产活动及其产品的总和。人们只要提及文化,更多地想到作为观念形态的文化。”^[5]以上列举了中外学者关于文化的各种定义。由于文化现象特别重要,促使众多的学者对文化都作出了阐释,有关文化的定义不胜枚举。人类学家克拉克(C. Klukhohn)与柯罗柏(A. L. K)专门撰写了《关于文化的概念和定义的述评》,评述了关于文化的160种定义。^[6]不过,中外文化定义虽然众多,但内容大致相近:包括精神文化和物质文化,都是人类实践的产物。

综上所述,文化是“人化”的产物,是有别于自然界的人类社会实践的全部成果,既包含物质的成果,也包含非物质的成果;也可以说,自然界中经过人类“开化”的一切均为文化。

二、文化的表征

1. 超越性

文化的超越性主要表现在其超生理性和超个人性。超生理性是指不论何种文化都不能通过生理遗传获取,都是人类后天习得和创设的。在遗传学领域从来没有发现文化可以遗传。超个人性是指人类个体虽然有习得文化和创设文化的能力,但是创设文化的力量却不在于个体。但个人只有在参与社会、与社会互动中才需要文化,才能学习文化,才能影响文化。

2. 无形性

文化对人们行为的影响和指引就如同商品的价值对消费者的影响一样,是一只“看不见的手”。文化对人们日常行为的影响是水到渠成,日用而自不知。比如,我们每天洗脸是一种文化现象,但是有些地方根本就不洗脸或以不同方式洗脸,这是受到本地民族风俗习惯及文化无形影响的结果。

3. 普适性

文化的普适性主要表现为普遍适用于不同区域的各种社会实践活动,其特征是不同民族的行为及意识具有共同的、同一的模式。自古以来,人类文化的最高理想是推动文化逾越文化边界和国界。文化的诸多领域,如道德、文学、哲学、艺术与教育等不但包括阶级性的内容,而且亦包括全人类的、普适的原则。这些普适性推动世界各国人民相互交往,各民族文化相互交融。当前,高新技术迅速普及,日新月异,经济全球化进程提速,世界各民族生活模式的差距逐渐变小,各地域独一无二的文化特点正在慢慢消逝,民族特点日渐模糊,整个世界文化更趋于交融,普适性特征日趋明显。

4. 多样性

自然、历史和社会条件的差异,产生了不同的文化形态和文化模式,导致世界文化从总体上表现出多样性的特点。世界各民族文化自身各具特色,相互之间具有不可替代性,它们都是全人类共同的精神财富。地球上的任何一个民族,即使是人数极少的民族,其文化如果遭到毁灭都会是整个人类文化的巨大损失。虽然高新技术和经济全球化使文化普适性增强,但文化差别性依然存在,多样性不可能消失。

5. 民族性

文化植根于民族之中,依附于民族,与民族的产生和发展相伴相生。每一个民族都有一个民族自身的文化,具有自身的民族特色。民族文化是民族存在的标志之一,是民族在长期历史发展过程中自然形成并发展起来的,带有本民族特色的符号。民族文化的内容包罗万象,就其形式而言是丰富多彩的。通常,民族的社会生产力发展水平越高,历史越悠久,其文化内容就越丰富,文化精神就越强烈,因而其民族性也就越突出、越鲜明。例如,大和民族的文化具有对优秀文化兼收并蓄、海纳百川的能力和浓厚的理性精神;具有浓重的东方文化色彩;具有鲜明的群体至上和整体献身的忘我精神;关注人际关系,带有强烈的等级观念和家庭意识。

6. 共品性

构成文化内涵的要件,必须能够为社会中绝大多数成员所共有和品味。在现代社会中,大众传媒在传播文化中更是有着举足轻重的地位,而大众传媒形式各异的广告,则不时地向大众传递着各种重要的文化资讯:怎样做才是一个高雅礼貌的人,怎样穿着才得体,怎样装饰自己才光彩体面,拿什么样的食品招待客人是待客之道,等等。

7. 象征性和时代性

各种文化现象总是具有普遍的意义。文化的普遍意义大大超越了文化现象所直接表达的那个狭小的区域。例如,白与黑是自然之色,当加入文化因素后,在汉语中白衣是古代的孝服,白衣天使是护士的称谓;黑色在汉语中常表贬义,如黑帮、黑市等。在人类社会发展的历史过程中,每个时代都有自己独有的文化类型。例如,以科技水平和生产力为标志的石器文化、青铜器文化、铁器文化、蒸汽机文化、电力文化和信息文化。又如,作为文化的重要组成部分,赋、诗、词、曲分别是我国汉、唐、宋、元各朝最具代表性的文学模式。时代的变化必然带来文化类型的变革,新的类型替代旧的类型。这种新的文化类型正是这个时代的标志性特征。

8. 复合性

任何一种文化都不是孤立存在的,而是由各种文化元素复合在一起。例如,书籍、电视、电影、微博、微信等所产生的文化现象都是多种元素的复合体。构成文化的复合体大致上可以划分为物质文化和精神文化两大类。物质文化和精神文化又可以再细分为诸多元素,是由“文化丛”构成的。“文化丛亦称文化特质丛,指的是因功能上相互联系而组成的一组文化特质。”^[7]它常常与人类的活动有关,而且常常是物质文化和精神文化的特殊组合。

9. 传递性

文化的传递性,指的是文化一旦产生就要被别人模拟、效仿、运用。这主要指的是时间上的纵向传递(代际之间)和空间上的横向传递(地域、民族之间)两方面。文化在代际之间相传,这在社会学上被称作“社会化”。文化在地域、民族之间传递,促进了民族和社会的发展和变迁。以体育文化为例,奥运会所比赛的项目并不是由一个民族所提供的:马拉松发源于希腊,篮球起源于美国,跳高发源于英国,我国为奥运项目提供的是足球,等等。

10. 变迁性与滞后性

变迁性是指文化处于不断变化之中,并非是静止不动的。学者们归纳了大规模文化变迁的三种因素:一是自然的变化,如自然灾害、气候变化、人口变迁和资源匮乏;二是不同文化之间的交融,如不同的国家与民族在科学技术、生活方式、价值观等的交融,可能会带来文化的大变迁;三是发明与发现,各种发明、创新直接带来人类社会文化的巨大变迁。

在分析文化变迁时,美国著名社会学家威廉·敖格本(W·F·Ogburn)提出了文化“滞后性”的理论(culture lag),亦译为文化堕距^[8]。该理论认为文化的各部分在变迁时是不平衡的,有的部分快,有的部分慢,物质文化的变迁先于非物质文化的变迁。非物质文化中各构成部分遵循如下的变化顺序:制度变迁→风俗、民德变迁→价值观变迁。这种变迁导致各部分之间的平衡被打破,产生差距、错位。

三、文化的功能

1. 文化是社会或民族分野的标识符

不同的民族、群体和国家之间,文化的差别比人类肤色或其他任何生理现象所表现的区别要明显、深刻得多。地域和边界只能区分出两个民族、国家地理位置的差别,而文化表现的是本质的差别。如中美之间的差异:在价值观上,中国强调集体主义和集体成就,而美国崇尚个体主义和个人成就;在谈话方式上,中国在进入主题前要有客套话,而美国人是开门见山、直奔主题,等等。中美之间的文化差异泾渭分明,文化是区别中美的标志。

2. 文化是社会变革的发动机

任何社会形态的文化,本质上不仅仅是对现行社会制度的肯定和支持,而且隐

含着对现有社会的评价与价值批判,它不仅回答了这个社会“是什么”的社会价值支撑,而且也蕴藏着这个社会“应如何”的社会价值导向。人类社会发展的历史昭示,当一种旧的制度和体制无法正常运转的时候,文化对新的制度和体制建立的先导效应十分突出。蕴含在新制度、新体制中的文化精神,一方面为批判、否定和超越旧制度、旧体制提供锐利思想武器和理论准备,另一方面又以一种崭新的价值观和新的价值理念为蓝图,给人们以理想、信念的支持。因此,在人类历史上新的制度替代旧的制度的过程中,文化起到了发动机的作用。

3. 文化是社会的调控器

如果说新的制度战胜旧的制度、新的体制取代旧的体制的进程,是社会非常状态的表征,那么,新的制度和体制建立后,社会依照一定秩序运行发展就是社会常态的表现。社会是人的社会,而每个人自身素质、所处的环境和精神物质需求又千差万别,因此,常态中的社会依然会存在人与自然、人与人、人与社会等矛盾,而且亦有人自身的情感欲望和理智的矛盾。如果这些矛盾不能有序化解,社会的常态平衡就会被打破。从人类社会发展的历史审视,人们化解这些矛盾常常运用多种手段,而依据文化的力量去解决这些矛盾是其中必不可少的。文化导向调控功能正逢其时。通过共享文化,社会参与者可以明了自己的何种行为在对方看来是可行的,可以引起积极反应,并趋向于选择有意义的行动,这就是文化对行为的导向作用。通过礼俗、法律、道德、理想、情操等文化元素,引导着社会主体“可以做什么”和“哪些不可以做”、“应该怎样做”和“不应该那样做”的取向。因此,要消解人与人、人与自然、人与社会等各种矛盾,就必须依靠文化导向作用,熏陶、教化、激励民众,通过有说服力的、接地气的方式,将正义、真诚、公平、公正等文化元素潜移默化地润入民众的内心。只有这样,社会才能和谐、有序、健康、可持续发展。

4. 文化是凝聚社会的聚合剂

这是文化整合发挥的凝聚功能。社会是一个多要素的整体,仅仅有了社会某一要素并不等于是一个功能齐全、良性运转的社会,社会要素之所以形成社会,就是依靠文化的整合作用实现的。文化是人们过去共同生活经验的累积,是人们通过对比和选择,认为是合理并被普遍接受的知识和价值观。对某种文化的认可和确立,就意味着这种价值观和行为规则的被认可和被遵循,这也意味着某种秩序的形成。而且只要这种文化在发挥作用,那么由这种文化所确立的社会秩序就会被推行下去,这就是文化整合社会秩序的凝聚功能。

从整合的视角出发,社会上的个体、各种文化组织都从不同的方面维持社会的团结,使社会有序运转。文化属于精神范畴,但它可以隐含于语言和其他文化载体,逐步形成一种社会文化环境,同化生活于其中的人,使他们的审美观、是非观、

善恶观、价值观刷上基本相同的“底色”，也为他们分析和处理问题提供大致相同的出发点，进而进化为维系社会、民族生生不息的强大的精神力量。

当文化已经形成一个完备的体系之后，文化的各个组成部分是相互依存、相互影响的，因此，如果文化的某一部分解体了，就极有可能危及到整个文化系统，并进一步导致社会凝聚力消解，社会土崩瓦解。因此，文化的变革必须循序渐进。

5. 文化是经济发展的催化剂

文化对经济发展的催化作用主要表现在：

一是文化的导向赋予经济发展以价值意蕴，经济制度的选取、经济战略的规制、经济政策的制定，都受到社会文化背景的制约以及决策者文化水平的影响。文化给物质生产、交换、分配、消费以理论、思想、舆论的支持，在某种程度上规制了经济发展的方向和模式。

二是文化给予经济发展以高效的组织绩效。人作为文化的受体，不仅受文化塑造，而且也依一定的原理相互感染，相互同化，进而形成社会整体。文化的这种穿透力是人的社会性的表现，它能够引导社会主体之间相互沟通交流，确保经济生活和社会生活在一定的组织内有序运行。

三是文化给予经济发展以更强的竞争力。经济活动所包含的先进文化元素越厚重，其产品的文化含量和文化附加值也越高，在市场交换中实现的经济价值也就越大。

6. 文化塑造社会的人

从科学意义上来说，刚出生的人只是一个生物意义上的人，没有知识，更谈不上思想。人如何从一个生物人演进为一个社会人呢？最主要的是逐步地接受文化的熏陶。在人由生物人向社会人的转化进程中，文化居功至伟，作用最大。

从文化视角来说，人的社会化被当做一个文化传承和延续的过程，社会的实质是社会文化的内化，其核心是价值标准。依照社会学相关理论，人们以文化为依托，经历了初始社会化——主要在儿童时期发生，这是人社会化的基础；预期社会化——主要发生在青年时期，通过学习文化知识，为将来在社会中扮演的角色做准备；发展社会化——主要针对成年人，为了适应形势发展，重新学习文化知识，进行再社会化；逆向社会化——针对整个社会群体，文化知识更新呈几何级速度发展，只有学习，才能不落伍。总之，以文化为媒介，通过这几种社会化途径，使人脱离了生物属性，成了真正的“社会人”。

第二节 校园文化

一、校园文化的含义

大学自从建立之日起,一直是人类文明与社会进步的标志之一。作为开放包容的大学校园文化,它以海纳百川的精神使大学获取持续发展的动力。美国学者华勒(Waller, W.)于1932年在其所著的《教学社会学》(The Sociology of Teaching)一书中就首次提出了“学校文化”(school culture)一词。^[9]而其理论研究,则发轫于20世纪80年代。国内的研究高潮兴起于2004年中共中央、国务院发布《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》和教育部、团中央发布《关于加强和改进高等学校校园文化建设的意见》之后。中外研究者见仁见智,作出了不同的阐释。具有代表性的观点主要有以下几种:

雅斯贝尔斯(Karl Jaspers)在《大学之理念》中指出:“大学校园文化是一种创造性的文化,是一种由文学气质、文化情调和有生命意义的生活方式三方面组成的,经过时间的积淀累积形成的一种文化传统,已成为大学校园文化内涵和人文底蕴的独特标志。”^[10]

我国台湾学者林清江把“学校文化”定义为:“学校中各组成分子所构成的价值及行为体系”。学者朱颜杰则认为:“学校文化是一所学校内部所形成的为其成员共同遵循并得到同化的价值观体系、行为准则和共同作风的总和。”^[11]魏凯丰提出:“学校文化就是一所学校在长期的教育实践中积淀和创造出来的,并为其成员认同和遵循的价值观体系、行为规范准则和物化环境风貌的一种整合和结晶,它表现为学校的综合个性。”高占祥认为:“校园文化从狭义上来讲就是开展健康的文化艺术活动 and 对学生进行文化艺术教育”。^[12]万辉君认为:“校园文化是指学校为了实现其培养目标,根据自身办学特点,结合国家经济和社会发展的需要,在长期的教育教学实践中,通过学校各个层面文化的创造和积累,逐步形成并被全体师生员工共同遵循的价值观念、基本信念、教育理念和行为准则,是校园一切物质形态、精神财富和行为方式的总和。”^[13]游华金认为:“校园文化属于整个社会文化系统中的一种亚文化。它指的是学校师生通过长期的教育教学活动所创造和形成的精神财富、文化氛围以及承载这些精神财富、文化氛围的活动形式和物质形态。”^[14]

综上所述,大学校园文化是大学在长期的教育教学实践中逐步形成的,为大学师生所共同践行的价值理念和行为准则的总和,主要体现在物质、精神、制度和行为文化四个维度。

对于高职校园文化,学者也从不同的视角作出了不同的解读。

学者姚海涛指出:“高职校园文化以校风、教风、学风建设为核心,以优美的环境、多彩的文化生活、高雅的艺术情操、浓厚的学术氛围、科学的人文精神,形成催人奋进、学以致用、学校精神,科学、民主、实用的价值理念和导向正确的舆论环境,使学校文化形态、师生心态内外和谐,办学实力、学校活力、动手能力、文明魅力刚柔相济,促进学校全面、协调和可持续发展,创建高职院校品牌学校。”^[15]

刘福禄认为:“高职院校校园文化是学校在长期办学过程中培养起来的全校师生共同遵循的价值观、办学理念 and 行为规范,渗透于学校建设的各个方面,对学校的发展起着统领作用。”^[16] 吴薇、晁阳认为:“高职校园文化是指高职院校在其建设、发展过程中经过长期实践积淀、聚集形成的以学校管理者和广大师生为主体,不断创造并共享的校园精神和物质文化的总称。从文化形态角度看,包括物质文化、精神文化、制度文化三个方面。”^[17]

杨宏光认为:“高职校园文化是一种独特的高校校园文化,姓‘高’名‘职’,指明了高职教育首先是高等教育,又是教育的一种类型。高职校园文化是一种企业教育文化。高职教育具有职业教育和就业教育的特性决定了高职校园文化建设的灵魂与精髓必须体现职业特征、职业理想、职业道德、职业技能、职业态度、职业人文素养等方面的内容。唯此,高职院校才能很好地继承和弘扬优良的大学文化,保障高职院校可持续健康发展。”^[18]

综上所述,高职校园文化应该具有大学校园文化的共性和内涵,凸显高职院校的“职”的属性,其终极目标是面向生产、服务、管理一线,亮点在于其技术性、实用性,植根于服务,就业是导向,依托于企业、行业、社会需求,因此,高职校园文化应突出“职”,整合更多的职业技能、职业特征、职业道德、职业人文素养、职业理想和价值。高职校园文化的含义应该是:以职业教育实践教学为依托,以物质文化、精神文化、制度文化和行为文化为抓手,体现在高职院校建设的各个方面,为推动学校全面、协调、可持续发展提供精神动力和智力支持的一切活动的总和。

二、大学校园文化的特征

1. 传承与创新性

大学文化最早发端于历史比较悠久的欧洲,其在传承的过程中不断被更新和完善,增添了很多时代特色的内容,因此,现在各国的大学传统,已与欧洲古老大学

的传统大相径庭,而展现出了国家特色、区域特色和校际特色。以招生制度为例,中世纪的大学不招收女生,美国在 20 世纪 60 年代民权运动以前不少大学是不招收黑人学生的;20 世纪末,我国逐渐打破“一考定终身”和“一次性填报志愿定终身”的招生模式,大力进行自主招生制度改革的探索,建立多元化的自主招生模式,以迎合多元化高等教育视域下不同层次和不同类型的大学对人才选拔提出的不同目标与要求。

当今时代,人类已经进入高度信息化时代,世界各国正在竞相运用和创新现代化信息技术手段,以强化文化传递的效果。大学生必须顺应这一趋势,不断加强信息传播技术载体的更新,掌握和运用最先进的现代化传播媒介,如充分利用新媒体的沟通便利、传播快捷、信息容量大等特点,传播健康向上的文化,陶冶和丰富学生情操。同时,必须秉持求真求实、崇尚自由的大学传统,使校园文化更好地发挥传承人类文明、引领时代风尚、化育学生灵魂、凝聚师生人心的功能。

2. 民族与世界性

在当今世界,民族文化已当之无愧地成了世界性的文化,它不但是一种“合群”文化,而且是一种只有在全球化中才能独立的文化。在经济全球化的今天,任何一个民族的文化都不可能孤立于其他文化之外,必然要和外部文化发生联系,并在相互碰撞、交融中汲取其他文化的精髓,以此来促进自己文化的赓续和发展。作为精英文化的大学校园文化,是一种民族的文化,更是一种世界性文化。大学(university)其本源就包含“世界”、“整个”、“普遍”、“宇宙”等含义。大学从它诞生之日起,其文化特质就是多元文化的交融和海纳百川。在多元文化的相互交融、激荡中,大学校园文化不断地向前发展。当今世界,文化与经济、政治的相互交融,导致文化越来越深地熔铸于民族的生命力、创造力和凝聚力之中,文化在综合国力中的地位和作用突显。因此,在当代,大学校园文化必然是民族文化和国际文化相互碰撞、交融的产物,是民族性与国际性的辩证统一。

世界性和民族性有机地交融于一体。当代中国大学校园文化也将毫无疑问地具备这一基本特质。“面向未来、吸纳包容”,“古为今用、洋为中用”,“百花齐放、百家争鸣”等理念,在大学校园文化建设中日益显现。大学在建塑其独特校园文化的进程中,必须树立追求卓越、科学发展的大文化理念,打造自由、包容、理性的学术氛围,不断学习和吸纳世界先进文化,借鉴和创造性地运用世界先进文化的优秀成果,借鉴国外成功的办学模式、办学体制、办学理念,才能进入世界强校之列。

3. 超俗与普世性

大学与一般的社会组织不同,它以探究未知世界、追寻真理、传递知识为目标,肩负着引领社会价值、规范人们行为、推动人类社会文明进步等神圣使命,有着高尚的追求,是社会的“良心”。这种特殊性使大学校园较少沾染功利化、庸俗化、同