

新常态 新路径

新常态视野下的 若干经济问题研究

刘荣春 / 著



XINCHANGTAI XINLUJING

XINCHANGTAI SHIYEXIA DE
RUOGAN JINGJI WENTI YANJIU



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

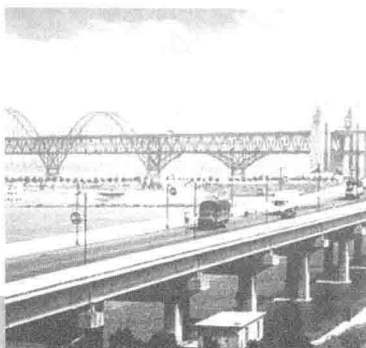


新常态 新路径

江西师范大学
区域创新与创业研究中心学术丛书

新常态视野下的 若干经济问题研究

刘荣春 / 著



XINCHANGTAI XINLUJING

XINCHANGTAI SHIYEXIA DE
RUOGAN JINGJI WENTI YANJIU



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

新常态视野下的若干经济问题研究/刘荣春著. —北京: 经济管理出版社, 2016.11
ISBN 978-7-5096-4674-8

I. ①新… II. ①刘… III. ①中国经济—研究 IV. ①F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 260417 号

组稿编辑: 丁慧敏

责任编辑: 丁慧敏

责任印制: 黄章平

责任校对: 王淑卿

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 15.75

字 数: 245 千字

版 次: 2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4674-8

定 价: 58.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录



第一章 社会生态系统视野下的创业型人才培养模式研究与实践	001
第一节 创业型人才培养模式对社会经济发展的重要意义	001
第二节 社会生态系统中大学生创业型人才培养影响因素及 作用机制	004
第三节 社会生态系统中大学生创业型人才培养具体模式探讨	017
第四节 社会生态系统中大学生创业型人才培养模式的支持系统 建设	021
第二章 农产品质量安全可追溯系统研究	027
第一节 背景分析及意义	028
第二节 文献综述与理论分析	032
第三节 国内外农产品质量可追溯系统建设现状	043
第四节 南昌深圳农批市场农产品质量安全可追溯行为实证分析	052
第五节 构建南深农贸市场肉类质量安全可追溯系统的实践	072
第六节 结 论	083
参考文献	084

附 录 农批市场农产品质量安全可追溯实施行为问卷调查	089
第三章 工会组织视角下我国企业劳动关系合作研究	093
第一节 背景分析及意义	093
第二节 工会视角下我国企业劳动关系合作研究的理论基础	097
第三节 西方发达国家工会组织概览	102
第四节 我国工会组织综述	107
第五节 我国企业劳动关系的现状、问题及原因分析	115
第六节 企业工会促进劳动关系合作的几点思考	131
参考文献	137
第四章 经济新常态下“机器换人”问题研究	141
第一节 背景分析及问题提出	141
第二节 “机器换人”进程研究	147
第三节 “机器换人”对世界各国制造业带来的影响	154
第四节 “机器换人”对台州制造业的影响研究	157
第五节 台州制造业企业开展“机器换人”面临的困难	166
第六节 全面推进“机器换人”对策建议	170
参考文献	174
第五章 证券公司融资融券业务研究	177
第一节 研究分析及现状	178
第二节 融资融券基本理论	182
第三节 国外经验对我国融资融券的启示	184
第四节 我国融资融券的发展历程、现状及问题	187
第五节 中国式融资融券的病根及对策	192
参考文献	197

第六章 全球经济下行与外贸企业对策研究	201
第一节 背景分析及综述	201
第二节 台州市对外贸易的现状 & 影响	207
第三节 台州市进出口贸易存在的问题分析	221
第四节 外贸下行对钱江摩托外贸经营情况的影响与对策研究	225
第五节 台州发展进出口贸易的对策研究	233
第六节 结 论	239
参考文献	240
后 记	243

第一章

社会生态系统视野下的创业型 人才培养模式研究与实践



第一节 创业型人才培养模式对社会经济发展的重要意义

在当代国际环境下，生产力的竞争已经成为各国竞争的主要内容。科学技术作为第一生产力，已经成为一个国家社会经济发展的重要力量，成为世界各国竞争的主战场，每一个国家都力争在这场竞争中抢占领先地位。国家之间的竞争主要体现在科学技术的竞争，而科学技术的竞争实质上就是人才的竞争。因此，人才正在成为各国经济发展的支柱。

创业型经济已经成为世界经济发展的主要模式，只有培养能够适应经济全球化趋势、具有开阔视野、有能力整合有限资源和适应国际化发展的创业型人才，才能适应国际市场形势的发展，才能推动我国社会经济向前发展。因此，在当前形势下，培养创业型人才对我国社会经济发展有重要意义。

一、创业型人才培养模式是创新型国家发展的需要

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的关键因素。增强科技自主创新能力、建设创新型国家是我国进入 21 世纪以来的重要发展战略。培养创新型人才，提高创新素质是建设创新型国家的迫切需要。我国要实现中华民族在 21 世纪的伟大复兴，就必须顺应经济发展的要求，大力发展教育事业，大量培养创新型、创业型人才。然而，我国高等教育的人才培养模式还未能很好地适应社会经济发展的需求，很多大学的创业教育还处于起步阶段，创业教育的学科基础薄弱、意识淡薄、目标定位不准确，还不能向社会输送大量创新型、创业型人才。因此，高校要重新构造人才培养模式，培养出符合社会需要的创业型人才，以满足创新型国家发展的需要。

二、知识经济带来机遇和挑战，需要我们培养能把握机会的创业型人才

知识是比原材料、土地、资本、劳动等更为重要的因素，是现代企业的最主要资源与首要财富，是经济增长的核心因素，是国家和民族生存与发展的基础。20 世纪 90 年代以来，知识创新对经济增长的贡献已超过其他生产要素的总和。同发达国家相比，我国的经济水平还很落后，知识经济的出现为我国赶上发达国家提供了绝佳的机遇和新的挑战，它要求国人具有敢于抓住机遇、面对挑战的勇气及较强的创业意识、创业精神和创业能力。知识型企业越来越多并且在国民经济中占据主导地位，这就需要一大批知识型创业人才作为支撑。创业型人才培养模式是知识经济时代对高等教育发展提出的新的要求。

胡锦涛同志指出：“在世界新科技革命推动下，知识在经济社会发展中的作用日益突出，国民财富的增长和人类生活的改善越来越有赖于知识的积累和创新。科技竞争成为国际综合国力竞争的焦点。”因此，“培养大批具有创新精神的优秀人才，造就有利于人才辈出的良好环境，充分发挥科技人才的积极性、主动性、创造性，是建设创新型国家的战略举措。”

三、我国要从制造大国走向创造强国，需要培养大量创新型人才

我国虽是经济大国，并已成为“世界工厂”，但还远远不是经济强国。我国的产业结构重心比较低，主要依赖廉价的劳动力、土地、矿产等资源来获取竞争优势。随着知识经济时代的到来，廉价的劳动力和自然资源等优势地位会逐渐下降，我国亟须在“创新”上下功夫，通过科技创新和创业型人才来推动产业结构升级，加快我国从“制造大国”向“创造强国”转变，并且加快我国中西部地区的崛起，以实现我国经济的全面均衡发展。

四、大学生就业压力增加了培养创业型人才紧迫感

高校的多年扩招使得大学毕业生人数急剧增长，越来越多的大学生面临就业难的问题。当前我国大学生就业形势严峻，据权威部门统计，2006年、2007年和2008年毕业的413万、495万和560万大学生中分别还有124万人、100万人和150万人没有找到工作。另外，这些年来，由于经济结构升级和产业结构调整，我国经济增长吸纳劳动力的能力减弱，每年都新增大量失业人口，也加剧了高校毕业生的就业压力。

随着高等教育大众化程度的提高，将有越来越多的高校毕业生进入就业市场，大学毕业生的就业压力将不断加大，单纯通过等待他人提供“饭碗”来解决就业问题几乎不可能。而通过加强创业教育来培养大学生的创业意识、创业精神、创业能力，鼓励大学生创业，无疑是解决大学生就业问题乃至社会就业问题的一种行之有效的途径。大学生创业既解决了自己的“饭碗”问题，也为他人创造了“饭碗”，为社会创造了更多的就业机会。因此，培养创业型人才将促使大学生拓展就业思路，变被动就业为自主创业，有利于缓解大学生就业难的现状。

第二节 社会生态系统中大学生创业型人才培养影响因素及作用机制

一、生态系统原理

生态学理论认为，环境是某一特定生命体以外的空间及直接影响该生物体生存的一切事物总和。生物的生存和繁衍依赖于各种生态因子的综合作用。在生态系统中，必有一种或少数几种生态因子是限制生物生存和繁衍的关键因子。我们必须依照各生态因子与生物体之间的内在关联性和内在联系来构建生态系统，使生物与环境之间达到良性动态平衡。在生物圈或一个生态系统内，既有动物、植物，也有微生物等多种生物种群。这些种群之间既有竞争关系、捕食关系，也有寄生关系等。这些关系看来都是“损人利己”的，竞争失败者、被捕食者等在实际过程中受损甚至被杀灭。但是，生态系统内个体与个体、种群与种群之间的关系并不仅限于这类“损人利己”的关系，更主要的是相互协作、相互促进以至共生等关系。植物对阳光能源是有竞争性的，但在林区，多种植物聚生，却更有协作性。高大乔木是阳性植物，树冠在高空伸展，以求多吸收阳光；耐阴性的灌木、草本或苔藓等植物则居于乔木树荫之下，既能吸收阳光，又不致被过强的阳光照射。就整体而言，这样的林区对阳光这一能源的利用率显然高于单种植物区。植物与动物之间也有协作：植物姹紫嫣红，昆虫蝶舞蜂鸣，前者为后者提供蜜源，后者为前者传授花粉。动物与动物也有合作，蚂蚁保护蚜虫，蚜虫为蚂蚁提供蜜汁，即为一例。共生也有许多众所周知的例子：豆科植物与根瘤菌共生，天麻与密环菌共生，地衣是真菌与蓝藻或绿藻结合的共生体等。

二、社会生态系统中大学生创业型人才培养基本理念

从生态系统共生原理可知，这些共生都是协作、互利的。可见，若只着眼于个体或种群，它们都各有其利己性或自私性，利己或自私在某种意义上有利于个体或种群的共生。然而，这只是一个方面。另一方面，个体是一个生命系统，组成个体的亚系统——器官、细胞等是服从整体利益的。从更宏观的范围看，种群是生态系统的亚系统，生态系统是生物圈的亚系统，任何亚系统都必须服从系统的整体利益。

如果把创业教育看作生命体，那么它根植于高等学校微观环境与社会宏观环境共同构成的生态系统。校园是直接影响创业教育生存与发展的微观环境，主要包括课程设计、创业导师和创业中心三个方面；社会是间接影响创业教育生存与发展的宏观环境，主要包括创业文化、创业政策、创业市场及职能部门支持四个方面。要研究创业教育，就必须把“微观环境”和“宏观环境”对接起来，将校园和社会鸿沟弥合起来，使其中的各种影响创业教育因子协调起来，对创业教育产生共生和协同作用。创业型人才不仅要通过独特的课程体系和组织来运行，还要使其根植于社会生态系统，才能有效地生存和发展。

三、创业型人才培养的影响因素及作用机制总体框架

对影响创业型人才培养的因素分析要从校园及社会两个系统来阐述。校园是直接影响创业教育生存与发展的微观环境，主要包括课程设计、创业导师和创业中心三个方面，其中，课程设计又需要从创业意识、创业知识和创业能力方面来设计，创业中心需要从创业教研、创业基地和外延活动三方面来阐述；社会是间接影响创业教育生存与发展的宏观环境，主要包括创业文化、创业政策、创业市场及职能部门支持四个方面。创业型人才培养，就是要使“微观环境因子”和“宏观环境因子”协调起来，对创业教育产生共生和协同作用，具体情况如图1-1所示。

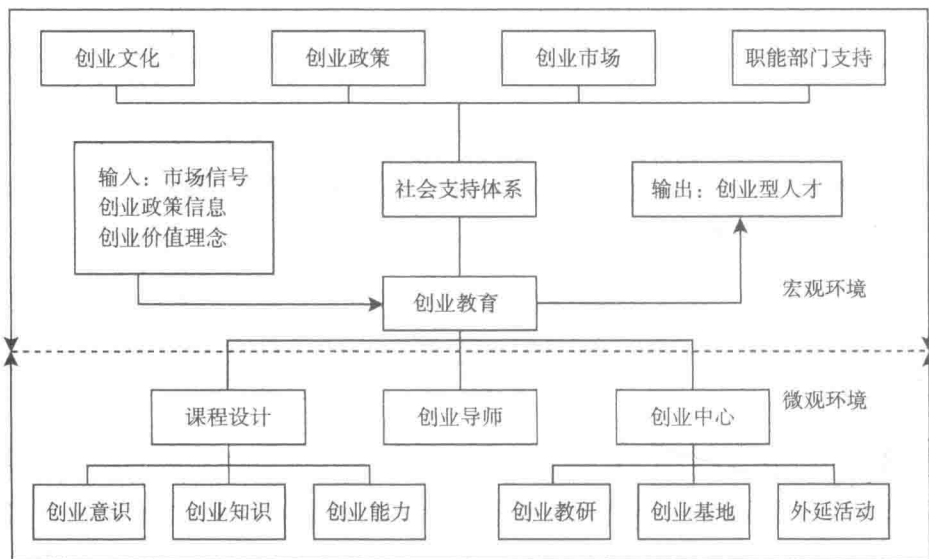


图 1-1 社会生态系统中创业型人才培养的影响因素及作用机制

四、创业型人才培养的微观作用机制分析

（一）课程设计对创业教育的影响

创业教育不同于一般传统知识教育，它是大学生创业的启蒙教育，其课程设计也要另辟蹊径。创业教育的课程设计要以创业教育的目标——“培养学生创业素质”为导向，由于创业素质主要包括创业意识、创业知识、创业能力，因此，创业教育的课程设计也主要是从这三个方面来展开，培养学生的创业意识、教授学生基本的创业知识、塑造学生的创业能力，为学生从事创业活动打下良好的基础。

培养创业素质的第一步就是培养学生的创业意识。正如阿里巴巴的创始人马云，如果他没有创业意识，便不可能意识到电子商务隐藏的巨大商机，不可能比他人早一步把握时机，也就没有今天的阿里巴巴。若一个人没有强烈的创业意识，便不可能有创业的可能。

（1）创业意识。创业意识是创业行为的原动力，是创业者自觉进行创业活动的心理倾向，主要包括创业者的需要、动机、兴趣、思想、信念和世界观等心理

成分。它是创业者内在的强烈需要和从事创业活动的强大驱动力，它支配着创业者对创业活动的态度和行为，是创业素质的重要组成部分。

创业意识是创业型人才具备的众多基本素质中的灵魂，是创业者朝着目标不断奋进的不竭动力，是创业成功的精神支柱。在创业教育中，我们要通过请成功创业的榜样人物来学校开展专题报告和讲座、举办学生创业大赛、组织学生到企业开展社会实践活动等形式，来培养学生的创业兴趣，激发学生的创业动机，引导学生树立崇高的创业理想、信念和正确的创业价值观。

创业意识的培养不能局限于对学生自我创业意识的培养，更要培养学生的创业社会意识，要使学生结合自身条件、自身需要与个人兴趣、理想和社会的需要，把创业意识教育与人生价值观教育等有机地结合起来，树立起为社会做贡献的远大理想。培养学生的创业意识就是要培养学生自强、自立、自信的精神；培养学生坚强、毅力和克服一切困难的决心；培养学生“命运掌握在自己手中”及“付出定有回报”的信念；培养学生务实、与时俱进、不断创新的精神。

创业课程设计要培养学生正确的创业意识，因为创业意识直接关系到大学生创业能力的培养以及创业活动能否得到家庭的认同。现在很多人仍认为创业是找不到工作的学生才去干的不体面的事。大学生要改变这种错误的观念，形成“创业是实现人生价值的重要途径”的意识。

(2) 创业知识。创业教育课程设计直接关系到学生所能获取的全面创业知识。创业知识是创业者在创业活动中所具有的扎实的相关专业知识和各种非专业知识。相关专业知识是创业成功的基本条件，没有扎实的专业知识，就难以把握商机和经营之道，甚至开展不了业务。非专业知识主要包括创业战略知识、创业运作知识、管理知识、法律知识、财务知识等，对成功创业也起着至关重要的作用。

创业战略知识是指创业者善于捕捉机会、把握创业方向、制定创业计划书等方面的知识，它能使创业者把握社会经济发展的趋势，通过充分发掘自己的创造性才智设计出科学的创业战略。

创业运作知识是指创业者所具备的把商机转化为利润的知识。一个好的商机最终能否盈利在于创业者对项目、市场资源的成功运作。这需要创业者掌握项目

管理、市场营销、团队合作、公司治理等方面的知识。

管理就是利用各种资源调动组织中的一切人力和物力去实现企业的目标。若大学生创业者掌握了一定的管理知识，就可以调动有限的资源以达到创业的成功。

作为创业者，在创业初期不可能拥有需要的所有资源，如何在法律允许的范围内获得所需资源是成功实现创业的又一基础。创业者要懂得法律知识，不仅守法，还要会用法律知识保护自己的创业活动。

大学生创业过程中的主要问题是资金问题，如何以低成本获取资金、最高效率使用资金和有效控制资金风险，是新创企业健康成长、持续发展的关键，也是大学生创业成功与否的关键因素之一。1999年成立的中国第一家大学生高科技公司——视美乐的初期成功就在于对风险资金的引入，但是“成也萧何，败也萧何”，视美乐的最终失败也在于对风险资金的控制不当。如果大学生创业者掌握了一定的财务知识，就能够了解资本市场的最新情况，以便于快速寻找股权投资者并在资本市场中获取风险资金、债务融资等，并且能够良好运用风险资金和债务融资的杠杆作用，发挥风险资金和债务融资的最大效用。

(3) 创业能力。创业能力是创业成功的必要条件之一，是创业能否成功的关键，是大学生成功创业的手段。创业能力是一种高层次的综合能力，主要包括专业能力、社会交往能力、敏锐洞察能力、组织领导能力、承受挫折能力。专业能力主要是指创业者对创业领域所要求的专业知识的熟悉程度，毕竟从自己熟悉的行业中选择创业项目可大大提高创业的成功率。每个人都处在一定的社会关系之中，人不能离开社会而单独存在。作为创业者，所处的社会关系更加复杂，不仅要与顾客、员工打交道，而且要与供货商、金融和保险机构、同行竞争者打交道，还要与各种管理部门打交道，因此，创业者必须具有良好的社会交往能力。敏锐的洞察能力是创业者能否发现机会、把握机会和利用机会的前提。没有敏锐的洞察能力就看不到市场中存在的潜在机会，也就无法把握商机，更谈不上利用机会。商机并不会在那等着创业者，而需要创业者主动寻找、及时把握与利用。创业者在发现市场机会后，还必须具备优秀的组织领导能力，使企业的人、财、

物等资源得到最优配置。如成功的创业者都离不开一支优秀的创业团队，而创业者的组织领导能力是关系着创业团队优秀与否的关键因素。另外，拥有优秀组织领导能力的创业者，懂得知人善用和激励人才，并使组织的凝聚力发挥最大作用。市场环境变幻莫测，竞争程度已达白热化，创业者若想企业长久存在并发展壮大，必须适应变化、利用变化、驾驭变化。另外，做生意总是有赔有赚、有成有败，创业者必须具有承受失败和挫折的能力。

（二）创业导师对创业教育的影响

教师作为大学创业教育的另一个主体，其水平高低将直接影响创业教育水平的效果。如果没有一支强大的师资队伍，创业教育的开展将得不到有效保障。然而，高校教师多以理论为主，少有实战经验。没有创业经验的教师是很难上好创业教育课程的。因此，学校一方面要鼓励教师到创业一线兼职，积累更多的实战经验；另一方面，还可以聘请一些成功企业家、技术专家做兼职教师。大学生在创业过程中由于自身专业技能、管理能力及社会经验不足，会碰到非常多问题，如果在创业过程中有“高人”指导，大学生创业者将会少走很多弯路。目前，国内有不少城市开始建立创业导师制，让成功的创业者成为初次创业者的导师，以老带新，为初次创业者提供更多实质性的帮助。例如，上海市科委依托一批具有创业经验和社会责任感的企业家，建立了一支100人规模的“创业导师”队伍，支持他们与孵化器、区县及各类教育机构签订协议，开设创业培训，提供咨询服务，以提高科技创业企业的生存能力及大学生创业的基本技能，并促进大中型企业与中小科技企业的全面对接与有机互动。上海市科委将鼓励科技企业和科研机构为应届毕业大学生提供半年期的科技见习岗位，并对见习者实施“一对一”的带教。科技企业和科研院所与大学生双向选择，确定见习意向并签订协议，市科委将以“后补贴”的方式给予部分资助。扬州大学通过发函联系、教师推荐、实地考察等方式从江苏省数家企业中选出一批企业的主管和生产技术骨干担任在校大学生的校企联合“创业导师”。这些“导师”会经常到学校以讲座、报告、座谈等形式向立志创业的大学生讲述自己的创业经历，传授在创业过程中如何实施高效管理、应变企业突发问题的经验。武汉市也于2009年6月成立了“武汉全

民创业导师团”，目前有 108 名“导师”，包括知名企业老板、高等院校教授、企业服务机构专家等。这些导师的主要职责是为创业者提供策划咨询，为中小企业提供相关法律、人事、营销、生产、研发、财务、心理辅导等咨询服务。

（三）创业中心对创业教育的影响

高校通过设立创业中心，可以提高大学生创业的成功率，减少其风险性。创业中心以高等院校为依托，可集中本地区的科技资源和人才资源优势，进而保证被孵化的企业在技术上的先进性和可行性，从而使得企业有较强的竞争能力和生命力。创业中心有一批有着实战经验的优秀创业教师及专家学者，可向大学生创业者提供管理咨询等建议，使大学生创业者少走弯路，更快更好地成长。

创业中心承载着高校的创业教育，通过“营造创业氛围，点燃创业激情，提升创业能力，孵化创业项目”，为高校培养越来越多的创业型人才。

下面将从创业教研、创业基地和外延活动三个方面讲述创业中心。

（1）创业教研。创业教育科研能力，简称创业教研，为创业教育提供理论基础，同时也为编写适合本土的创业教育教材提供了可能性。美国早在 20 世纪 40 年代就出现了创业教育理念的萌芽，到 90 年代，美国高校的创业教育已经形成了一个相当完备的体系，而我国的创业教育起步晚，20 世纪 90 年代末期才开始推广创业教育工作，创业教育模式的很多方面都必须借鉴国外模式，而要创造符合中国国情的大学生创业教育人才培养模式还需慢慢摸索，因此，加大创业教育科研的力度，既有利于适合我国创业教育教材的出台，也有利于早日探索出适合我国大学生的创业教育人才培养模式。

（2）创业基地。高校通过创建创业基地、创业园、创业孵化器，为大学生创业者提供及时的信息政策、良好的办公条件、优惠的水电管理费、一定的启动资金及营造浓厚的创业氛围，来扶持和培育大学生创业者。进入大学生创业基地进行企业孵化是大学生走向创业的重要一步。

为解决广大在校大学生及毕业不久的大学生在创业过程中遇到的资金短缺等问题，创业中心可通过建立“大学生创业孵化器”来扶持大学生创业。进入“大学生创业孵化器”的大学生创业者只要拥有好项目，可暂不注册企业，创业中心

将为创业大学生提供办公场地、资金补足、创业指导等一系列服务。

2007年江西省首个“大学生创业孵化中心”在江西财经大学成立。首批入驻的45家公司的法人代表都是该校在校学生，而公司的400多名职员也全是该校的在校学生。这些“学生公司”在这里将免交一年以上的场地租赁费，而他们的经营活动、内部管理、团队协作等都由专家级老师组成的智囊团提供指导。2008年成立的“杭州市大学生创业园”主要为高校毕业生创办企业服务。凡高校毕业生在毕业后两年内以本人名义创办企业，直接参与企业日常经营活动，主要从事科技成果转化或研发项目或从事文化创意类项目，可入驻创业园，并有可能获得来自政府的2万~10万元的高校毕业生创办企业的专项资助，用于购置经营设备费用，生产经营场所租金、管理费、水电通信费等费用也会得到减免。

江西师范大学科技园以“孵化企业、孵化技术、孵化人才”为功能定位，依托江西师范大学，充分发挥学校的科技、人才、学科建设等综合资源优势，通过资源整合，集成科研优势，促进科技成果转化，培育高新技术企业。目前，已经有不少大学生创办的企业进入园区。

(3) 外延活动。创业中心可通过组织、举办各种各样的外延活动来培养创业型人才。创业中心可定期邀请成功创业人士，特别是成功创业校友开办“创业成功报告会”、“未来企业家”等讲座，培养学生的创业意识，营造校园的创业氛围。通过定期举办学校创业计划大赛、校园创意PK大赛和组织学生积极参加“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛、诺基亚青年创意创业计划大赛、中国平安励志计划创业大赛等活动来促进大学生的创业意识，加强大学生的创业能力。若学生的创业计划项目有很好的市场前景，创业中心可给予支持和指导，为其创造条件，鼓励学生尝试将知识运用于实际。

创业中心还可定期举办“模拟创业活动”。让大学生从寻找商机到制订创业计划、组建创业团队、进行创业融资和创业管理的全过程进行模拟，以提高大学生对创业过程的感性认识。鼓励学生组建社团，开展形式多样的社团活动。大学生可以借助社团这个载体，自主开展创业训练活动，达到开阔视野和获得体验的目的。通过丰富多彩的外延活动，使创业中心真正成为大学生科研、实践、创新