

广东省商务厅

广东商务发展报告

(2015—2016)

Guangdong Commerce
Development Report

SPM

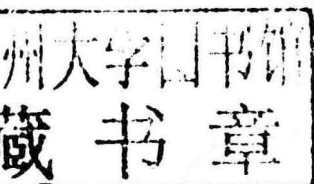
南方出版传媒
广东人民出版社

广东省商务厅

广东商务发展报告

(2015—2016)

Guangdong Commerce
Development Report



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

广东商务发展报告. 2015—2016 / 广东省商务厅编. —广州:
广东人民出版社, 2016. 7

ISBN 978 - 7 - 218 - 11122 - 3

I. ①广… II. ①广… III. ①商业经济—经济发展—研究
报告—广东—2015 - 2016 IV. ①F727. 65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 188510 号

广东商务发展报告 (2015—2016)

广东省商务厅 编

 版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 余小华 钱丰

装帧设计: 奔流

责任技编: 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 广州佳达彩印有限公司

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16

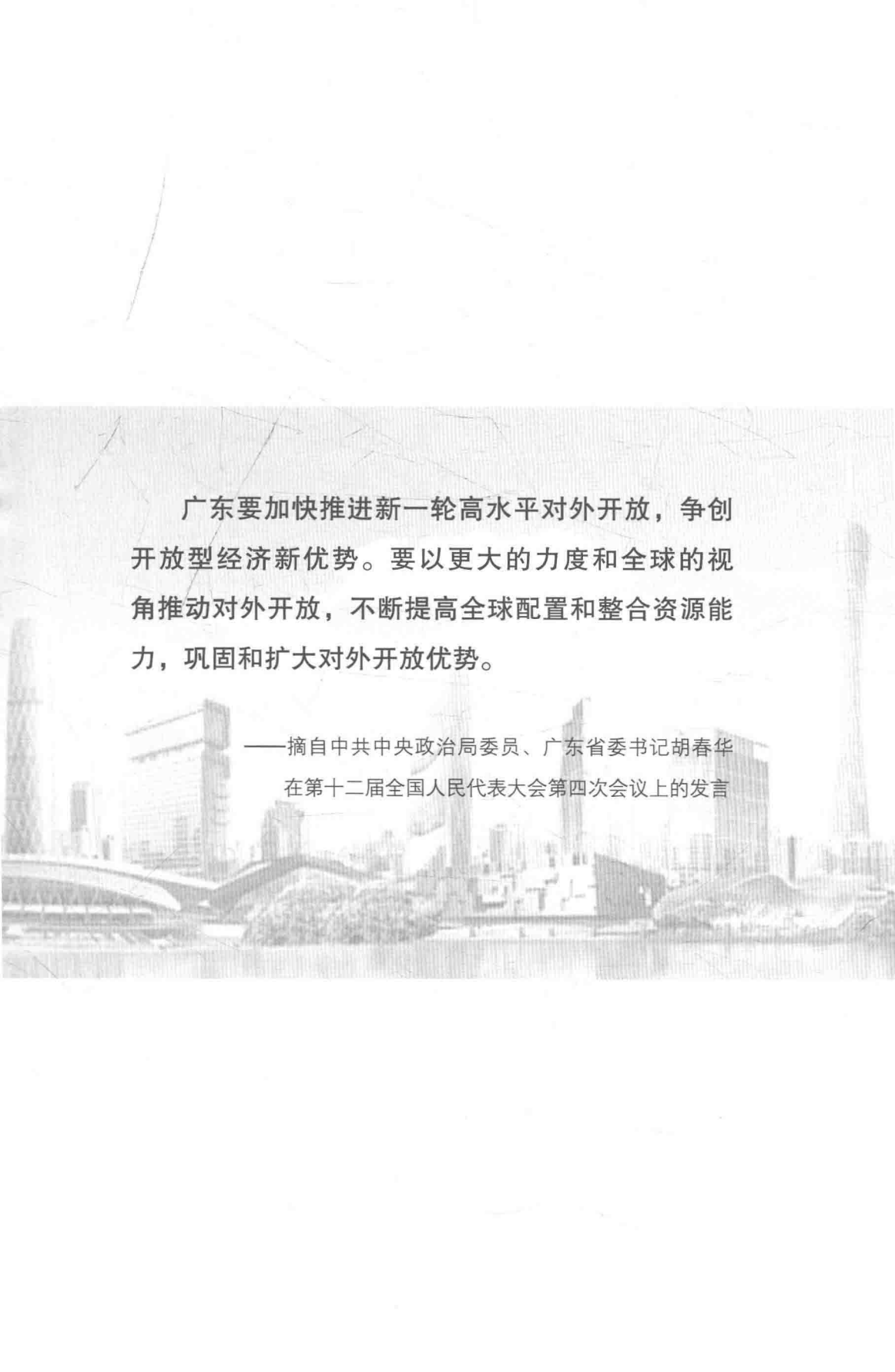
印张: 22.75 插页: 4 字数: 300 千

版次: 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

定价: 68.00 元

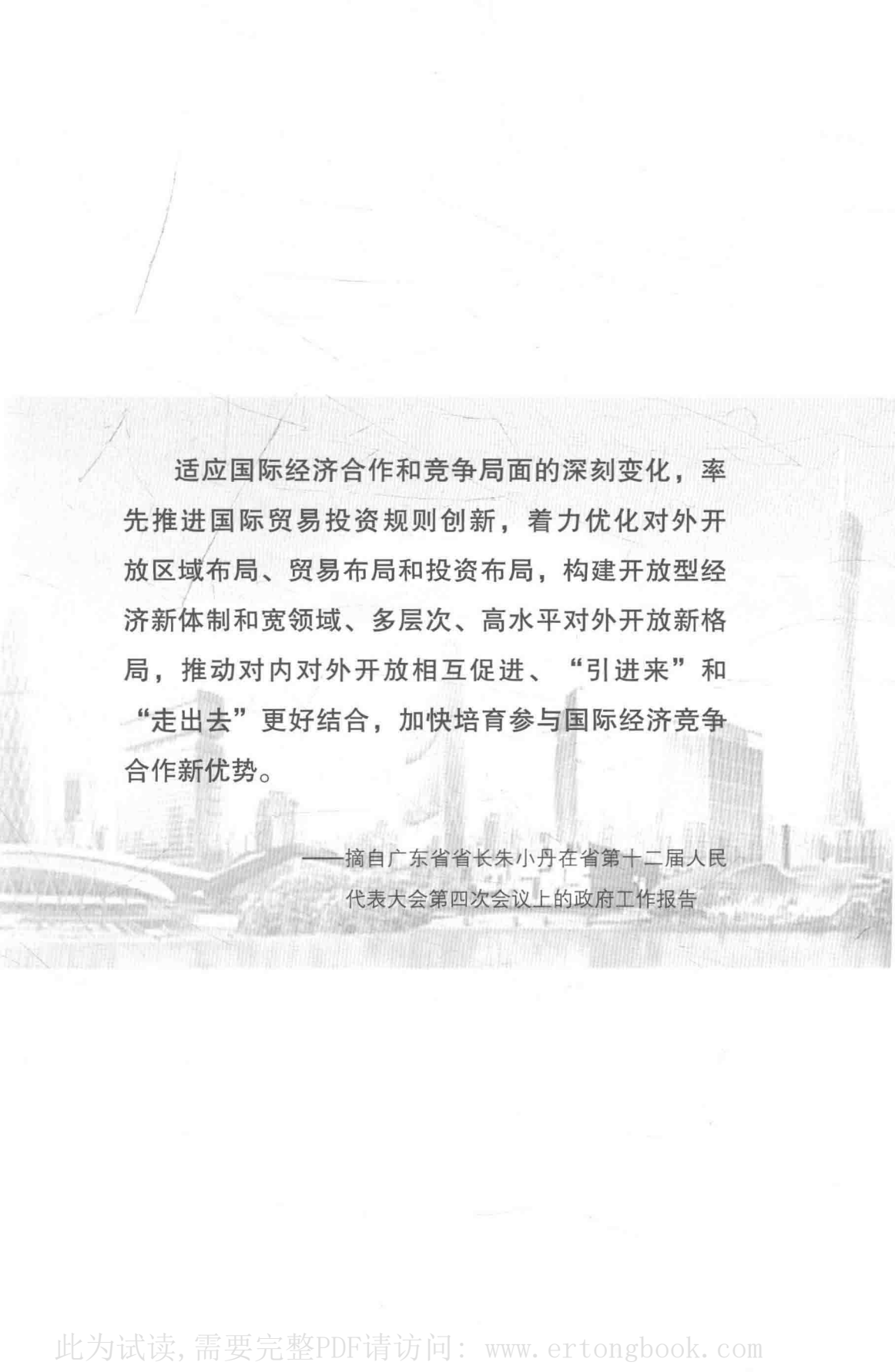
如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83790604 83791487 邮购: (020) 83781421



广东要加快推进新一轮高水平对外开放，争创
开放型经济新优势。要以更大的力度和全球的视
角推动对外开放，不断提高全球配置和整合资源能
力，巩固和扩大对外开放优势。

——摘自中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华
在第十二届全国人民代表大会第四次会议上的发言



适应国际经济合作和竞争局面的深刻变化，率先推进国际贸易投资规则创新，着力优化对外开放区域布局、贸易布局和投资布局，构建开放型经济新体制和宽领域、多层次、高水平对外开放新格局，推动对内对外开放相互促进、“引进来”和“走出去”更好结合，加快培育参与国际经济竞争合作新优势。

——摘自广东省省长朱小丹在省第十二届人民代表大会第四次会议上的政府工作报告

编委会

主 任 郑建荣

副 主 任 吴 军 解廷光 马 桦 陈越华 任 少 余金富

罗练锦 马行裕 陈广俊 黄裕坤 汪 涛 周建平

编 委 冯精政 李 蔚 李 敬 杨启凡 罗房枢 赵尚群

李勇毅 容佩婵 毕惠阳 龚志宏 李雪飞 张 萍

叶 华 黄 欣 岳 阳 李杏林 黄金祥 路会峰

符永革 韦 丹 熊海涛 李小红 曾 韬 王 濛

朱小军 孙快生 杨子江 邹成钰 李 寅 何江涛

张 凯

主 编 陈广俊

副 主 编 李 蔚 张 凯 汪田姣

责任编辑 刘丽艳 管 理 陈燕凤 李艳芬 张金万

参编人员 邓辉年 陈云茂 陈亚子 任 君 马彦新 邓楷凯

陈毅青 何宇辉 张菊清 李永洲 刘 斯 代晓梅

吴 云 曾 增 肖绍喜 曾 璐 张晓虹 陈旭彦

张丽霞 林英华 林菲静 李 怡 骆伟雄 肖 伟

王苏妍 张 杰

参加编撰单位

海关总署广东分署

全省21个地级市及顺德区商务、口岸主管部门

目 录

CONTENTS

第一部分 总论

- 第一章 在全省商务工作会议上的讲话（摘要）
..... 广东省人民政府副省长 何忠友 2
- 第二章 创新协调绿色开放共享发展 推动广东
“十三五”商务发展开好局起好步
..... 广东省商务厅厅长 郭元强 11
- 第三章 提高贸易便利程度 支持广东外贸发展
..... 海关总署广东分署 42

第二部分 商务运行情况

- 第一章 全球经济贸易与投资 48
- 一、全球经济 49
- 二、全球货物贸易 53
- 三、全球服务贸易 55
- 四、全球直接投资 57

第二章 中国经济贸易与投资	59
一、总体经济	60
二、中国商贸流通	63
三、中国货物贸易	64
四、中国服务贸易	67
五、中国吸收外资	69
六、中国对外投资合作	70
第三章 广东经济贸易与投资	73
一、广东经济	74
二、广东商贸流通	76
三、广东货物贸易	80
四、广东服务贸易	95
五、广东吸收外资	101
六、广东对外投资合作	108
七、广东开发区	110
八、广东口岸运行	111

第三部分 商务发展形势

第一章 全球经济贸易发展形势	116
一、全球经济增速放缓，区域经济增长分化	117
二、国际贸易发展疲软，贸易额多年来首次负增长	118
三、国际投资企稳，国际资本从新兴市场流出加剧	120
四、区域贸易安排影响显现，推动世界经济新格局 加速形成	121

五、美国加息冲击全球经济，运行风险增大	121
第二章 中国经济贸易发展形势	123
一、经济运行保持在合理区间，新增长动力正逐步 形成	124
二、外贸形势持续低迷，新的竞争优势正在积累	125
三、吸收外资规模再创新高，“走出去”步伐明显 加快	126
四、持续全面深化改革，不断释放微观主体活力	128
五、经济下行压力持续加大，但长期向好基本面 不变	129
第三章 广东经济贸易发展形势	130
一、经济总体运行亮点纷呈	131
二、创新驱动发展成效初显	132
三、深化改革全面深入推进	133
四、绿色发展迈出新步伐	134
五、开放发展水平进一步提升	134
六、协调发展统筹推进	135
七、新业态和新模式快速发展	136
八、经济发展机遇与挑战共存	137

第四部分 商务专项工作

第一章 改革创新	140
一、进一步推进商务领域行政审批制度改革	141

二、深入推进外商投资管理体制改革	141
三、探索建立高标准投资贸易规则体系	142
四、深化金融领域开放创新	144
五、做好服务贸易创新发展试点准备	144
六、有序推进“大通关”改革	145
第二章 商贸流通体系建设	146
一、进一步推进现代流通体系建设	147
二、推动商务诚信体系建设	147
三、进一步培育和扶持外贸新业态	148
第三章 区域合作	150
一、推进粤港澳深度合作	151
二、推动“一带一路”建设	151
三、广货全国行	152
第四章 公平贸易	154
一、应对国际贸易摩擦与维护产业安全	155
二、力推贸易政策合规工作有效开展	156

第五部分 商务发展经验

第一章 深入改革锐意创新 全力提升内贸流通 现代化水平	广州市商务委	158
第二章 稳中求进 深化改革	深圳市经贸信息委	161

第 三 章	狠抓招商引资 促进产业发展	 珠海市商务局	164
第 四 章	拉内需扩消费 实现社消零新增长	 汕头市商务局	167
第 五 章	创建服务外包示范城市 做强做大服务 外包产业	佛山市商务局	169
第 六 章	把握三大环节 增创开放型经济新优势	 顺德区经济和科技促进局	172
第 七 章	创新商贸流通方式 深入挖掘消费潜力	 韶关市商务局	175
第 八 章	提供全方位服务 推进电子商务发展	 河源市商务局	178
第 九 章	五措并举 促进外贸稳定增长	 梅州市商务局	180
第 十 章	推进新业态发展 促外贸加快转型	 惠州市商务局	183
第 十 一 章	推进深汕特别合作区建设 打造经济 新增长极	汕尾市商务局	186
第 十 二 章	多措并举精准发力 推动外贸逆势增长	 东莞市商务局	189
第 十 三 章	大胆创新扎实推进 力推肉菜流通 追溯体系建设	中山市商务局	192
第 十 四 章	抢抓珠西战略机遇 推动先进装备 制造业发展	江门市商务局	195

第十五章	多渠道推进基地建设 助推外贸转型升级	阳江市商务局	198
第十六章	发挥“一带一路”支点城市作用		
	对接东盟 深化合作	湛江市商务局	201
第十七章	部门联动细化措施 商务工作再上新台阶	茂名市商务局	203
第十八章	创新流通模式 扩大城乡消费	肇庆市商务局	206
第十九章	全力推进农村电商发展 激发农村市场活力	清远市商务局	209
第二十章	实施“走出去”战略 构建开放型经济		
	新格局	潮州市商务局	212
第二十一章	依托电子商务 拓展消费新领域	揭阳市商务局	215
第二十二章	突出重点狠抓落实 扎实推进招商工作	云浮市商务局	218
第二十三章	强化统筹团结协作 推进国际贸易		
	“单一窗口”建设	广州市口岸办	221
第二十四章	勇于担当 锐意进取 全面推进口岸		
	深化改革	珠海市口岸办	224
第二十五章	构建区域创新体系 打造创新发展引擎	广州开发区	227

第六部分 调研报告

第一章	广东省“十三五”商务发展战略和 思路研究	232
第二章	商业模式创新研究	239
第三章	广东省“十三五”培育国际经济合作 竞争新优势	245
第四章	广东保障港澳生活必需品稳定供应工作情况及 政策建议	252
第五章	广东省科技兴贸创新基地调研报告	258
第六章	新时期广东招商引资对策研究	265
第七章	广东企业“走出去”发展趋势调研报告	271
第八章	2015 年广东省各类园区发展情况报告	278
第九章	关于赴省外开发区调研的报告	285
第十章	广东发展总部经济政策研究	291
第十一章	广东与东盟升级经贸合作的新思路	298
附录 I	经贸交流活动	305
	一、境内国际展	306
	二、交流活动	312
	三、促消费活动	328

附录Ⅱ 相关数据 329

- 一、2015 年中国外贸 500 强企业广东企业 330
- 二、2015 年中国民营外贸 500 强企业广东企业 335
- 三、2015 年广东省企业 100 强 339
- 四、2015 年广东省服务业百强企业 343
- 五、2015 年广东省商贸流通业百强企业 347
- 六、广东省经营者集中案件列表 352

Guangdong Commerce Development Report 广东商务发展报告
(2015—2016)

第一部分

总 论

第一章

在全省商务工作会议上的讲话（摘要）

广东省人民政府副省长 何忠友

“十二五”时期是广东商务发展极不平凡的五年，面对复杂多变的国内外经济形势和艰巨繁重的改革发展稳定任务，全省商务战线认真贯彻中央和省的决策部署，紧紧围绕“三个定位、两个率先”目标，扎实推进商务领域稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，“十二五”规划主要目标任务胜利完成，商务发展呈现结构优化、提质增效、健康稳定的良好态势。