



成都旅游经济蓝皮书

Blue Book of Chengdu's Tourism Economy

(NO. 1)

2014年成都 旅游经济形势分析与 2015年趋势预测

成都市旅游局
中国旅游研究院

CHENGDU'S TOURISM PERFORMANCE:
REVIEW & FORECAST

(2014 — 2015)



旅游教育出版社



成都旅游经济蓝皮书

Blue Book of Chengdu's Tourism Economy
(NO. 1)

2014年成都 旅游经济形势分析与 2015年趋势预测



CHENGDU'S TOURISM PERFORMANCE:
REVIEW & FORECAST (2014—2015)

成都市旅游局
中国旅游研究院

北京·旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

2014 年成都旅游经济形势分析与 2015 年趋势预测 /
成都市旅游局, 中国旅游研究院编. — 北京 : 旅游教育
出版社, 2015. 9
ISBN 978-7-5637-3229 -6

I. ①2… II. ①成… ②中… III. ①地方旅游业—旅
游经济—经济分析—成都市—2014 ②地方旅游业—旅游经
济—经济预测—成都市—2015 IV. ①F592.771.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 226569 号

2014 年成都旅游经济形势分析与 2015 年趋势预测

成都市旅游局 中国旅游研究院 编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepdfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	7.75
字 数	102 千字
版 次	2015 年 9 月第 1 版
印 次	2015 年 9 月第 1 次印刷
定 价	55.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《成都旅游经济蓝皮书》编委会

主任委员 刘 强 成都市旅游局 党组书记 局长
戴 斌 中国旅游研究院 院长 教授 博士
编 委 杨齐英 唐晓云 岑永康 杨 健 王良举

《成都旅游经济蓝皮书》编写组

主 编 杨齐英 成都市旅游局 副局长
唐晓云 中国旅游研究院旅游统计与经济分析中心 主任
旅游经济重点实验室负责人 副研究员 博士
执行主编 岑永康 成都市旅游局 副巡视员
杨 健 成都市旅游局旅游市场监督管理处 处长
王良举 中国旅游研究院博士后工作站 博士后 副教授
主要成员 陈 旭 马仪亮 彭 建 庞世明 戴慧慧 宋彦婷
陈 森 刘 兰 刘媛媛 何 尧 娄丽慧

目 录

CONTENTS

第一章 成都旅游经济总体运行状况与发展预测	1
一、2014 年成都旅游经济总体运行状况	2
二、2015 年成都旅游经济发展趋势与预测	6
三、对策建议与工作重点	9
第二章 成都旅游需求特征与趋势	13
一、2014 年成都旅游需求基本特征	14
二、2014 年成都旅游热点及影响因素分析	29
三、2015 年成都旅游需求趋势预测	43
四、对策建议	48
第三章 成都旅游企业发展状况与展望	53
一、成都旅游企业发展状况	54
二、2015 年成都旅游企业发展环境分析及趋势判断	67
三、对策建议	72



第四章 成都旅游公共服务及促进政策	73
一、成都旅游公共服务体系发展现状	74
二、成都旅游公共服务体系建设面临的形势与存在的问题	79
三、完善成都旅游公共服务体系的对策建议	82
 第五章 成都乡村旅游发展专题研究	 91
一、成都乡村旅游发展现状	92
二、成都乡村旅游发展中存在的问题	97
三、促进成都乡村旅游升级发展的对策建议	100
 第六章 成都区县旅游经济发展专题研究	 103
一、成都区县旅游经济发展总体情况	104
二、成都区县旅游发展与运行情况分析	105
三、成都区县旅游创新发展案例	112

第一章

成都旅游经济总体运行状况 与发展预测



2014 年，成都旅游业坚持“稳中求进、改革创新、统筹发展”的工作基调，紧紧围绕“转型升级、优化监管、强化服务”的工作思路，主动作为、抢抓机遇、乘势而上，加快建设世界旅游目的地城市，旅游经济总体呈现稳中有进、提质升位的良好发展态势，新常态背景下旅游业在推动成都经济转型升级中的作用逐渐显现。

一、2014 年成都旅游经济总体运行状况

2014 年，在全国和成都经济社会基本面继续向好的支撑下，成都旅游经济总体呈现稳中有进、提质升位的良好发展态势。国内游、入境游和出境游三大市场齐头并进，全年发展目标基本实现，全省旅游“首位城市”的领先地位更加巩固，发展速度在全国副省级城市、西部重点旅游城市中继续保持领先，旅游经济运行质量和效益均有所改善。

（一）发展环境：国际环境错综复杂，国内环境持续向好

2014 年成都主要旅游客源国经济复苏乏力，地缘政治风险依然存在，成都旅游业发展的国际环境错综复杂；国内经济增速放缓，但居民收入稳定增长，旅游业发展的国内环境持续向好。

1. 国际经济复苏乏力，国际环境错综复杂

2014 年，成都入境旅游主要客源国（地）经济复苏不及预期，外需增长放缓。尽管美国经济复苏超过预期，但日本、韩国、澳大利亚及中国香港等经济体经济增速低于预期，欧元区经济增速疲软。随着乌克兰危机的加深，西方国家对俄罗斯进行了多轮制裁，资本外逃、卢布持续贬值、通胀攀升，再加上国际原油价格暴跌，使得俄罗斯经济几近停滞（2014 年俄罗斯 GDP 仅增长 0.6%）。巴以冲突、伊拉克地区恐怖组织威胁、非洲埃博拉疫情、中国香港占中事件等不稳定因素的影响波及旅游业，对成都入境旅游产生不利影响。

2. 国内经济平稳增长，国内环境持续向好

2014 年，我国经济增速放缓，但国内经济运行总体稳健，居民收入稳定增长，居民消费保持较快增长，旅游业发展政策环境持续向好，有力地支撑了成都旅游经济实现平稳增长。2014 年，中国经济步入新常态，经济增长从高速转为中高速，全年全国国内生产总值增长 7.4%，我国经济运行基本面良好。城乡居民收入持续增长，全年城镇居民人均可支配收入比上年增长 9.0%，农村居民人均可支配收入比上年增长 11.2%；居民消费稳定增长，全年社会消费品零售总额增长 12.0%。持续向好的政策环境助力旅游业发展。2014 年 8 月国务院下发《关于促进旅游业改革与发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号）；2014 年 9 月国务院建立旅游工作部际联席会议制度，文化、体育等领域也陆续出台政策，为旅游业和相关产业的融合发展营造了良好的制度环境。这一系列政策措施彰显国家大力推动旅游业发展的决心和动力。中国旅游研究院调查数据显示，2014 年第三、四季度国内居民出游意愿为 81.7% 和 77.6%，较 2013 年有所下降，但仍保持较高水平。而人民币实际有效汇率升值和严重的大范围雾霾天气对入境旅游和国内旅游带来了一定的不利影响。

2014 年，四川、重庆、北京、上海等成都国内旅游主要客源地国民经济保持平稳较快增长，居民收入和消费实现持续增长。2014 年，四川、重庆、北京、上海地区生产总值增长率分别为 8.5%、10.9%、7.3% 和 7.0%，城镇居民人均可支配收入分别增长 9.0%、9.1%、8.9% 和 8.8%，农村居民人均可支配收入分别增长 11.5%、11.7%、10.3% 和 10.3%，社会消费品零售总额分别增长 12.7%、13.0%、8.6% 和 8.7%。

2014 年，成都国民经济运行平稳，居民收入和消费快速增长。地区生产总值增长率为 8.9%，经济增速放缓，但依然在高位运行。城镇居民人均可支配收入增长 9.0%，农民人均纯收入增长 11.5%，保持快速平稳增长。社会消费品零售总额同比增长 12.0%，增速有所回落。受央行降息和股票市场财富效应影响，消费者信心有所提振。

尽管国际经济形势错综复杂，但国内相对稳定的经济增长预期和可以预期的收入增长仍为成都旅游经济发展提供良好支撑。当前国内经济下行压力加大、需求扩张趋缓，波及国内旅游市场，需加大政策力度释放旅游消费。



（二）旅游市场：三大市场齐头并进，大众旅游蓬勃发展

2014 年成都旅游市场需求旺盛，三大市场齐头并进、强劲发展，与全国旅游市场“两升一降”格局形成鲜明对比，整体发展形势好于全国平均水平。

1. 国内旅游高速发展，自驾游游客占比高

2014 年，成都接待国内游客 1.84 亿人次，同比增长 20.11%，占全市旅游接待总人次的 98.92%；实现国内旅游收入 1616.95 亿元，同比增长 25.80%，占全市旅游总收入的 97.21%。其中，来自成都市内的游客最多，占 65.3%；来自成都市外、四川省内次之，占 19.2%；来自四川省外的国内游客占 15.6%。省外游客中，来自重庆市的游客最多，占省外国内游客的 16.1%；来自北京市的游客数量位居第二位，占比 12.5%；来自上海市的游客数量位居第三，占比 9.3%。此外，来自陕西、广东、河北和云南的国内游客占比均超过 5%。从出游目的看，国内来蓉游客以观光游览为目的的最多，占 41.3%；休闲度假的游客数量次之，占 28.6%；以探亲访友为目的的游客数量位居第三，占 15.6%。从出游方式看，自由行游客最多，占比 62.7%；自驾游游客数量次之，占比 24.2%；而团队旅游占比仅为 3.6%。散客化和自驾自助游已成为成都国内旅游的最重要特征。

2. 入境旅游逆势升温，人均花费有所下降

2014 年成都接待入境游客 197.8 万人次，同比增长 12.11%。旅游外汇收入 7.4 亿美元，同比增长 8.87%。入境游客人均花费同比下降 10.43%，为 374.12 美元，略高于全国平均水平，但远低于北京、上海等重点旅游城市。从成都旅行社接待入境游客构成来看，港澳来蓉旅游人数保持高速增长，2014 年接待香港来蓉游客 114 842 人次，同比增长 44.30%，占比 17.5%；接待澳门来蓉游客 80 290 人次，同比大幅增长 84.25%，占比 12.20%；接待台湾来蓉游客 83 659 人次，同比下降 0.28%，占比 12.71%。接待外国游客人数同比增长 17.15%，但占比下降为 57.63%。其中，来自亚洲的游客同比增长 27.08%，占比 29.21%；欧洲游客同比增长 13.19%，占比 13.47%；美洲游客同比增长 1.58%，占比 8.53%；大洋洲游客同比增长 0.52%，占比 5.59%。

3. 出境旅游爆发性增长，在蓉旅游市场受到挤压

近年来，成都城镇居民收入稳步增长，居民出境旅游需求不断提高。伴随着泰

国、韩国、日本、美国等国家对中国公民的签证便利化和退税政策力度加大,加之中国公民出境旅游目的地增加,成都出境旅游市场延续较快增长态势。2014年,成都旅行社组织出境旅游人数122.49万人次,同比增长67.93%。前往泰国、中国香港、中国澳门、韩国、日本、中国台湾、新加坡、马来西亚、越南、德国的游客位居前十位。其中,前往泰国的游客最多,达29.1万人次,同比增长91.2%,占比23.76%;前往香港的游客20.8万人次,同比增长45.2%,占比16.98%;澳门是第三热门出境旅游目的地,出境游16.1万人次,同比增长64.2%,占比13.14%。2014年,前往日本、韩国的游客呈现爆发性增长,同比分别增长376.3%和156.8%。2014年,韩国、日本分别为成都旅行社组织出境旅游的第四和第五大目的地。其中,前往韩国的游客8.4万人次,占比6.86%;前往日本的游客6.5万人次,占比5.31%。

(三) 旅游产业:整体运行绩效好转,创新活力不断增强

2014年成都旅游产业整体运行绩效好转,市场主体数量规模、整体档次不断迈上新台阶,产业创新活力不断增强。

2014年,成都旅游饭店各项运营指标总体保持较高速度增长,运营情况良好。纳入收报统计的157家饭店累计接待游客1613.64万人次,同比增长21.72%。其中,接待国内过夜游客1415.84万人次,同比增长22.42%;接待入境过夜游客197.8万人次,同比增长16.92%。主营业务收入77.35亿元,同比增长29.33%;营业税金及附加4.44亿元,同比增长21.64%;主营业务利润26.18亿元,同比增长49.00%;全年出租率57.89%,同比增长4.42%。

2014年,成都旅行社总体上保持了较高的运营水平,组织国内游客和出境游客以及实现主营业务收入同比保持高速增长。调查的120家旅行社外联入境游客38.86万人次,同比增长3.7%;组织国内游客375.01万人次,同比增长68.2%;组织出境旅游人数122.49万人次,同比增长67.93%;接待国内游客435.9万人次,同比增长45.7%;接待入境游客65.80万人次,同比增长23.97%;实现主营业务收入81.97亿元,同比增长55.10%。

2014年,成都A级景区总体运行状况维持较高水平,各项指标实现高速增长。纳入收报统计的57个A级景区全年接待游客10732.1万人次,同比增长24.67%。



接待境内游客由 2013 年的 8567.92 万人次增长到 2014 年的 10 624.14 万人次,同比增长 24.00%,已恢复并超过 2012 年的水平;接待入境游客 107.9 万人次,同比增长 164.87%。实现营业收入 86.3 亿元,同比增长 37.7%,其中门票收入 11.6 亿元,同比增长 27.2%。成都 A 级景区收入结构进一步改善,门票收入占营业收入比例由 2013 年的 14.57% 下降到 2014 年的 13.44%。

随着旅游需求日趋个性化和多样化,成都拥有的酒文化、竹文化、灯文化等与民众休闲生活紧密联系的非传统旅游资源逐渐成为重要的旅游吸引物并吸引了大量社会资金对其加以开发利用,发展成为旅游新兴业态;同时,传统景区加快创新步伐,古为今用,洋为中用,文化活化,项目集聚,赢得社会各界广泛好评。特色业态融合化、创新化、高端化、精品化成为成都乡村旅游发展的主流趋势。

二、2015 年成都旅游经济发展趋势与预测

综合国际货币基金组织、高盛、中国社会科学院等权威机构预测,2015 年全球经济总体复苏迹象好于 2014 年,中国及成都经济发展将稳中有进。根据旅游经济监测与预警模型测算及相关分析综合判断,课题组预测 2015 年成都旅游经济运行总体平稳,国内旅游和出境旅游继续保持高速增长,入境旅游与 2014 年相比将微幅增长。

(一) 成都旅游经济发展形势

1. 世界经济动荡持续,中国经济进入新常态,旅游业发展面临新契机

2015 年,全球经济整体仍将缓慢弱势复苏。国际货币基金组织于 2015 年 1 月 20 日发布的《世界经济展望报告》将 2015 年全球经济增长预估下调至 3.5%,美国经济增速预估上调至 3.6%,欧元区经济增长预估下调至 1.2%,新兴市场和发展中经济体增长预估下调至 4.3%。美、英、日、韩等成都主要入境旅游客源国经济逐渐复苏对成都入境旅游构成利好;但欧元区整体经济复苏缓慢,澳大利亚经济复苏不及预期,消费者信心低迷,对成都入境旅游带来不利影响。此外,日元、卢布、澳元的持续大幅贬值将大幅削弱成都入境旅游的价格竞争力,成都入境旅游面临的国际竞争压力不断加剧。

2015 年中国经济增速进一步放缓,全年经济增幅预计为 7% 左右。2015 年,中国宏观政策的总基调为坚持“稳中求进、改革创新”,经济增长更加注重“质量”的改善。两会期间提出的国企改革全面深化、持续改善民生等一系列政策,将稳定企业发展预期,增强消费信心和消费能力,稳定市场预期。尼尔森公司调查显示,2015 年第一季度中国消费者信心指数为 106 点,相比 2014 年四季度下降 1 点,和 2014 年同期相比下降 5 点,但仍高于全球消费者信心指数(97)。中国消费者信心指数在全球 60 多个受调查国家和地区中排名第九。中国消费者的就业预期和个人经济情况预期均下降至 69% 和 64%,但消费意愿却上升到 44%。预计 2015 年居民人均可支配收入增幅将保持 9% 以上,社会消费品零售总额同比增幅还将维持在较高水平。在经济发展基本面总体向好、社会保障措施逐步完善和落实、提振内需政策实施等支撑下,国民旅游消费意愿将保持较高水平,旅游消费基础更加稳固。下半年货币政策可能由稳健转向相对积极,对于旅游投资和拉动旅游消费会产生积极的影响。下半年有关促进旅游消费的若干意见及具体措施有望出台,有利于经济增长由投资驱动转向消费驱动,旅游业发展的政策环境持续向好。2014 年高铁网络建设新增 7 条线路,国内四大航空公司加速在二线城市建设枢纽机场,拓展航空运输网络。完善的交通网络将为旅游业发展带来新的推动力。

2. 四川省、成都市经济进入速度换挡期,旅游业发展基础进一步巩固

我国经济发展已进入了“速度变化、结构优化、动力转换”的新常态,增长速度正从高速增长转向中高速增长。在新常态下,四川省、成都市与全国一样,总体进入了速度换挡期。2015 年,四川省及成都市经济惯性下滑压力很大,稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的任务十分艰巨。但是,四川省、成都市仍然处在大有可为的重要战略机遇期,总体向好的发展基本面没有改变,长期积蓄的发展势能可望进一步释放。2015 年,国家加快推进“一带一路”战略实施和长江经济带建设,加快编制成渝城市群规划,深入实施新型城镇化规划,重点支持中西部地区基础设施建设,为四川省及成都市经济发展开辟了广阔空间。天府新区获批为国家级新区、绵阳科技城比照执行中关村国家自主创新示范区相关先行先试政策、攀西战略资源创新开发试验区纵深推进,全省开始进入高铁经济时代,将为四川省及成都市发展提供强力支撑。预计 2015 年四川省及成都市经济仍将保持较快增长,居民收



入仍将持续增长,成都旅游业发展的基础将继续巩固。

3. 政策环境持续优化,提质增效更加迫切

随着中国经济发展进入新常态,旅游业在推动发展方式转变和产业转型升级中的作用日益突出,扩大消费需求被放到更加重要的位置,进一步推动带薪休假、国家公园、免税购物等综合性政策设计落地。成都旅游业发展的政策环境将进一步优化。2015 年 1 月 15 日,国家旅游局局长李金早在全国旅游工作会议上所做的工作报告中提出了 2015—2017 年旅游工作“515 战略”,即紧紧围绕“文明、有序、安全、便利、富民强国”5 大目标,推出旅游 10 大行动,开展 52 项举措,推进旅游业转型升级、提质增效,加快旅游业现代化、信息化、国际化进程,指明了旅游业未来的发展方向和根本路径;2015 年 1 月 21 日,国务院办公厅印发《〈国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见〉任务分解表》,进一步推进了相关政策的落实进度,为旅游业改革发展制定了明确的路线图和时间表;“美丽中国——2015 丝绸之路旅游年”的正式开启使旅游业再一次走在国家战略前沿。而《全国旅游市场秩序综合水平指数工作方案》《旅游服务质量“万名社会监督员”工作方案》以及《国家旅游局关于游客不文明行为记录管理暂行办法》的相继出台将进一步规范成都旅游市场秩序。此外,签证环境的不断优化以及直航线路增加,使得成都出入境旅游更加便利。面对结构更为多元、竞争更加激烈的旅游市场格局,成都旅游经济发展的提质增效压力加大。

(二) 成都旅游经济发展预测

综合旅游经济监测与预警模型测算、发展环境预判和相关因素分析,在气候环境、人民币汇率和签证政策等因素相对稳定的情况下,预计 2015 年成都旅游业将在 2014 年的基础上继续增长。课题组预测:2015 年成都接待国内外游客总量 2.22 亿人次,实现旅游总收入 1949.1 亿元,同比分别增长 19.6% 和 17.2%。其中,接待国内游客规模有望达到 2.2 亿人次,同比增长 19.6%;国内旅游收入达 1900 亿元,同比增长 17.5%。入境旅游人次和收入分别达 220 万人次和 9 亿美元,同比分别增长 11.2% 和 21.6%。出境旅游方面,在有利的宏观环境和内推外拉作用下,2015 年成都出境旅游规模有望突破 150 万人次,同比增长 22.5%。

三、对策建议与工作重点

2015年是“十二五”规划收官之年和谋划“十三五”规划的关键之年，在十八届三中、四中全会精神指引下，深入贯彻落实《中华人民共和国旅游法》《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、“515战略”及四川省委、省政府“建设以成都为中心的世界旅游目的地”旅游发展战略等法律和文件精神，准确把握旅游业发展新常态，主动适应旅游经济新变化，紧紧围绕成都建设世界旅游目的地城市的目标，全面推进综合性政策设计落地，提高大众创业和市场主体创新水平，促进成都旅游经济持续健康发展。

（一）推进旅游体制机制创新

一是发挥“龙门山、龙泉山功能区”在旅游综合改革中的作用，突破传统体制机制桎梏，依托成都市旅游产业发展领导小组办公室，建设旅游部门综合协调、各相关部门联动共建的“大旅游”综合协调机制。二是强化产业属地化推进，加快形成旅游属地管理和行业共建机制。积极推进行业协会改革工作，推动相关权限、职能向区（市）县下移、向行业协会转移，加大旅游专项资金一般转移支付和购买服务力度，做到责权利统一。三是适应旅游业发展新态势，加快旅游管理部门职能优化调整，提高行政效率。四是出台《成都市人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》，选择1~2个区（市）县开展旅游综合改革试点，扎实推进全市旅游综合改革工作。五是将旅游经济发展的指导方针、行业管理和产业促进建立在满足大众旅游发展新阶段的需求上，以游客满意为导向，构建微观监管和宏观调控相结合的管理体系。

（二）加强旅游市场综合治理

一是贯彻落实《中华人民共和国旅游法》和四川省政府《关于印发全省依法治旅规范市场工作方案的通知》的要求，全面推进依法兴旅、依法治旅。深入推进属地管理和执法机构规范化建设，加强旅游市场秩序监管力度，抓好执法体系建设和提高依法行政能力。二是加大景区、宾馆饭店、旅行社和导游等行业的制标、贯标力度，形成涵盖旅游要素各领域的标准体系。加强对旅游企业诚信等级评定，抓好



旅游规划、旅游公共服务、景区流量控制、景区开发、旅游安全等标准的制定和完善。三是加快完善旅游市场综合治理机制,全面提高依法履职能力,推动行业管理体制变革,完善旅游市场联合执法、旅游投诉统一受理、旅游安全综合管理等体制机制。四是深化以游客满意度为核心的旅游服务质量管理体系,加强对网络舆情的监测处理,着力构建舆论监督体系。五是协同相关部门开展旅游市场秩序专项整治,重拳整治“诱导游客消费、收取非法回扣”等市场乱象。六是建立游客旅游不文明档案,落实《游客旅游不文明记录管理办法》,与市文明办共同制定成都市文明旅游指导意见和推进计划,与航空公司、旅行社、旅游饭店等联动,形成游客旅游不文明信息通报、追责机制,以出境旅游为试点,与游客出境行为及出境管理相结合,营造文明旅游氛围。

(三) 推动旅游产业转型升级

一是深入开展《成都市旅游业“十三五”发展规划》前期调研和编制工作,推动旅游产业从规模扩张转向创新驱动,从单一产业转向多产业融合,从“小、散、弱、差”到品牌特色联片,从观光为主转向观光体验、度假养生、文化商务等并重,探索培育适合旅游消费的新型旅游产品。二是依托农村特色资源,结合新农村建设和城镇化工作,科学定位成都乡村旅游发展新格局,坚持“融合发展、组团发展、升级发展”,大力推进乡村旅游提档升级,打造一批特色旅游村镇,培育一批精品乡村旅游线路和节会,研发一批以农副土特产品为原材料的特色旅游商品,推动成都乡村旅游二次飞跃。三是促进旅游业与文化创意、体育、金融、信息、物流、会展、健康服务、养老等产业深度融合,创新“互联网+旅游”模式。四是培育一批产业体系健全、支柱作用明显、游客满意度高的旅游强县(市、区),构筑城乡、区域旅游协调发展新格局。五是充分发挥市场配置资源的决定性作用,激发市场活力和企业创新能力,培育壮大旅游企业竞争力。积极围绕“增量引资、提档升级”下功夫,扶持本土龙头企业,着力打造优势品牌。优化旅游企业发展的投融资、金融、税费、土地等政策环境,鼓励旅游企业加快市场化运作,推动组建跨行业、跨部门、跨地区的大型旅游企业集团,培育骨干企业、战略企业。

(四) 提升旅游公共服务水平

成都市旅游公共服务体系建设较为滞后,旅游基础配套设施较为欠缺,旅游要

素建设统筹协调性较差。适应成都建成世界旅游目的地城市的要求，满足游客核心诉求，建设面向居民和游客共享的城市公共服务体系是成都市旅游公共服务体系建设的中心。

整合旅游功能与交通功能，完善便捷化的旅游交通服务网络。在服务内容、服务项目、服务方式、运行机制等方面与国际接轨，适应散客化和自驾游趋势，建立完善的旅游交通集散体系，建设自驾车营地、房车营地、完善旅游交通标识引导系统。完善旅游惠民便民服务体系。推进更多的城市公园、博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育基地等免费开放，落实面向老年人、残障人士、学生等特殊人群的免费与优惠措施；推进城市旅游化改造，不断提升成都城市品质；推动完善景区停车场、游客服务中心等基础设施建设，全面推进旅游厕所革命。深化智慧旅游管理系统建设，实现全市旅游市场的实时监测预警和突发事件的应急指挥调度，为游客提供住宿、景区等流量信息，及时发布自然灾害、旅游安全、重大事件、旅游气象等有关信息。健全智慧旅游服务平台体系，以互动视频、图片、文字、地图等多媒介元素呈现成都旅游，形成多媒体查询终端等。充分利用社会资源和志愿者服务体系，建立面向乡村旅游、老年旅游和研学旅行的专项旅游公共服务体系。