



北京市国有文化资产监督管理办公室◎编著

北京文化创意产业功能区 发展报告（2015）

创
意



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京文化创意产业功能区发展报告 (2015)

北京市国有文化资产监督管理办公室 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

北京文化创意产业功能区发展报告. 2015 / 北京市国有文化资产监督管理委员会办公室编著.

北京: 中国经济出版社, 2016. 8

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4362 - 7

I. ①北… II. ①北… III. ①文化产业—产业发展—研究报告—北京—2015

IV. ①G127. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 205921 号

责任编辑 严 莉

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京力信诚印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 12.75

字 数 175 千字

版 次 2016 年 8 月第 1 版

印 次 2016 年 8 月第 1 次

定 价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

《北京文化创意产业功能区发展报告（2015）》

编委会

主 任：周茂非

副 主 任：董殿毅 龙晓雯 马一德 杨永安

顾永宏 郑志宇

主 编：吴建宏 刘和华

编 委：董承华 孙树平 张传举 禹拥军

蔡志刚 张 军 吕云龙 吴锡俊

朱 然 闫振歧 吕 辉 詹小平

刘 丹 门静宇 黄峻雄 闫海英

董冠宇 牛天祥

撰 稿 人：李 伟 肖 湘 李艳霞 赵明华

赵凤鸣 王 双 周 凯 赵镜宇

李 勇 蒋玲玲 王 欣 陈亚楠

Preface ▣ 前言

《北京市文化创意产业功能区建设发展规划（2014—2020年）》（以下简称《规划》）发布以来，全市紧紧围绕建设“政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”的功能定位，把握文化创意产业不同区域、不同行业发展特点，积极推进文化创意产业资源优化整合，加快非首都功能疏解，着力打造分工合理、重点突出、各具特色的文化创意产业空间布局。经过两年多的建设，北京市文化创意产业功能区（以下简称“功能区”）的发展优势得到巩固提升，“两条主线带动、七大板块支撑”的功能区产业支撑体系得以持续深化发展，功能区已经成为北京市文化创意产业规模化、集约化、协同化发展的重要平台，产生了巨大的社会效益和经济效益。

功能区建设是一项持续性、系统性、创新性的工作。为全面跟踪和掌握全市20个功能区建设进展与发展现状，科学指导功能区建设各项工作，北京市国有文化资产监督管理办公室（以下简称“市文资办”）建立了功能区年度报告研究与发布机制。2015年6月，《北京文化创意产业功能区发展报告（2014）》正式出版，对各功能区的规划建设进展、发展成效、推进路径等进行了全面分析，在推动规划落实、管理创新、政策制定等方面研究提出了具体思路和措施。

《北京文化创意产业功能区发展报告（2015）》主要对2015年功能区的发展情况进行跟踪分析，动态展示功能区建设进展，着重探索功能区建设具体要怎么做的问题。报告对制约功能区建设发展的重大问题进行专题解析，更加注重《规划》落实过程中与国家及本市“十三五”时期发展

规划的衔接并轨，更加注重在推进供给侧结构性改革大背景下对功能区建设路径的探索研究。

本报告分为四个部分，共计二十二章。第一部分为“总体运行篇”，综述了功能区年度建设总体情况，分析了功能区2015年度的文化创意产业法人单位、从业人员和营业收入情况。第二部分为“建设进展篇”，根据《规划》确定的两条主线、七大板块，逐一对各主线、板块2015年度的文化创意产业发展情况、建设进程、重点项目、发展举措等进行系统梳理。第三部分为“专题分析篇”，选取了当前制约功能区建设发展最突出、最紧迫的六个方面内容，按照诊断问题、分析问题、解决问题的思路，进行专题研究。第四部分为“发展谋划篇”，紧紧围绕国家和全市“十三五”时期重大战略部署，结合全国文化中心建设、非首都功能疏解等具体任务，结合文化创意产业自身发展规律，就功能区下一步的建设发展提出了相应对策建议。

“十三五”时期是国家实施“四个全面”战略布局、北京落实“四个中心”城市新定位的攻坚期和关键期。深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和对北京工作的重要指示精神，主动把握和积极适应经济发展新常态，大力实施京津冀协同发展战略，有序疏解非首都功能，对全市功能区建设提出了更高要求。功能区建设应牢固树立和贯彻落实五大发展理念，以供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量和效益为中心，以协同发展引领，不断扩大先进文化供给，满足文化消费需求，与时俱进，动态调整，使功能区成为带动产业转型的示范、服务首都居民的窗口、展示人文北京的舞台、建设宜居城市的样板，为北京全面建设国际一流的和谐宜居之都做出贡献。

本报告编写得到了市委宣传部、市科委、市文化局、市新闻出版广电局、市统计局、各区宣传部、各区文促中心、各功能区运营管理部门等单位和专家的大力支持协助，在此一并表示感谢。

编者

二〇一六年八月

Contents ■ 目 录

第一部分 总体运行篇

第一章 功能区发展综述 / 3

- 一、功能区成为文化创意产业主阵地 / 3
- 二、功能区成为产业融合业态承载区 / 5
- 三、功能区成为“双创”发展新乐土 / 7
- 四、功能区实施疏解提升发展新任务 / 9
- 五、功能区塑造文化创意高端新品牌 / 12
- 六、功能区成为产城融合发展新载体 / 15

第二章 功能区法人单位情况 / 17

- 一、基本情况 / 17
- 二、两条主线带动情况 / 20
- 三、七大板块支撑情况 / 21
- 四、“3 + 3 + X”产业分布情况 / 23

第三章 功能区从业人员情况 / 25

- 一、总体情况 / 25
- 二、两条主线带动情况 / 27

三、七大板块支撑情况 / 28

四、“3+3+X”产业分布情况 / 30

第四章 功能区营业收入情况 / 32

一、总体情况 / 32

二、两条主线带动情况 / 34

三、七大板块支撑情况 / 36

四、“3+3+X”产业分布情况 / 38

第二部分 建设进展篇

第五章 文化科技融合主线建设进展 / 43

一、一批文化科技创新载体投入运行 / 43

二、文化科技融合龙头带动显著增强 / 44

三、文化科技“双创”生态持续优化 / 44

四、“互联网+文化”发展趋势明显 / 45

五、文化科技融合品牌形象巩固提升 / 46

第六章 文化金融融合主线建设进展 / 47

一、央地文化金融合作工作持续深化 / 47

二、文化产业的投融资体系不断健全 / 48

三、北京文化产权交易中心挂牌成立 / 49

四、众多文化金融创新产品成功推出 / 50

第七章 文化艺术板块建设进展 / 52

一、一批重点文化艺术中心投入使用 / 52

二、系列文化艺术精品演出圆满成功 / 53

三、文化演艺产业组织创新力度加大 / 54

四、一批文化艺术服务平台相继建成 / 54

五、专业人才合作培养机制建立健全 / 55

第八章 传媒影视板块建设进展 / 57

一、文化产业创新实验工作扎实开展 / 57

二、国家级影视产业示范区正式揭牌 / 58

三、传媒影视产业金融创新硕果累累 / 59

四、老旧基地“腾笼换鸟”成效显著 / 60

五、新媒体功能区配套环境优化改善 / 61

第九章 出版发行板块建设进展 / 62

一、一批基础设施建设项目启动建设 / 62

二、出版发行行业的数字化转型加速 / 63

三、专业化服务平台影响力持续提升 / 65

四、国际交流交易合作力度逐步加大 / 65

第十章 设计服务板块建设进展 / 67

一、创意设计公共服务平台持续完善 / 67

二、国际知名品牌设计活动顺利举行 / 68

三、大兴设计瑰谷品牌效应日益凸显 / 69

四、永外基地产业疏解升级进展显著 / 69

五、设计服务与城市的融合效应显现 / 70

六、京津冀设计服务业协同发展提速 / 70

第十一章 文化交易板块建设进展 / 72

一、文化艺术品交易业态培育卓有成效 / 72

二、传统文化艺术集聚区改造启动实施 / 73

三、文化艺术品交易平台建设快速推进 / 74

四、多个艺术品展示交易活动成功举办 / 75

第十二章 会展活动板块建设进展 / 76

一、展览展示的国际化水平显著提升 / 76

二、会展行业的品牌影响力逐步增强 / 77

三、“文化+体育”孵化器设立营运 / 77

四、大型会展活动向外辐射态势明显 / 78

第十三章 文化休闲板块建设进展 / 79

一、一批文化休闲重点项目加快建设 / 79

二、文化休闲产业业态不断多元拓展 / 80

三、老字号运营新模式得以探索推广 / 81

四、“公园+地产”发展模式逐渐成熟 / 82

第三部分 专题分析篇

第十四章 功能区运营管理体系 / 85

一、功能区空间分布与运营管理特征 / 85

二、功能区运营管理现状与存在问题 / 88

三、中关村“一区多园”管理模式借鉴 / 91

四、完善功能区运营管理体系相关建议 / 94

第十五章 功能区建设发展用地 / 98

一、功能区建设用地供给现状 / 98

二、功能区建设用地存在问题 / 103

三、国内各地区土地利用实践 / 106

四、功能区建设用地相关建议 / 112

第十六章 功能区产业投融资服务 / 116

一、功能区产业投融资服务体系现状 / 116

二、功能区产业投融资服务难点问题 / 120

三、功能区产业投融资服务借鉴案例 / 122

四、功能区投融资服务体系完善建议 / 125

第十七章 功能区知识产权保护与运用 / 127

一、知识产权保护与运用相关概念 / 127

二、知识产权保护与运用现状问题 / 132

三、知识产权保护与运用实践案例 / 134

四、加强功能区知识产权工作建议 / 136

第十八章 功能区专业化服务平台建设 / 140

一、专业化服务平台建设发展现状 / 140

二、专业化服务平台建设发展需求 / 143

三、专业化服务平台建设方向思路 / 147

四、完善专业化服务平台对策建议 / 149

第十九章 功能区产城融合发展 / 152

一、功能区与产城融合发展的关系 / 152

二、功能区产城融合发展存在问题 / 154

三、功能区产城融合发展模式借鉴 / 156

四、推进功能区产城融合发展建议 / 159

第四部分 发展谋划篇

第二十章 深入实践五大发展理念 / 165

一、坚持创新发展，着力提高质量效益 / 165

二、坚持协调发展，着力调整优化结构 / 167

三、坚持绿色发展，着力打造生态产业 / 169

四、坚持开放发展，着力实现合作共赢 / 170

五、坚持共享发展，着力增强人民福祉 / 173

第二十一章 重点实施五大发展战略 / 175

一、实施品牌塑造战略 / 175

二、实施创新驱动战略 / 176

三、实施市场化发展战略 / 176

四、实施文化走出去战略 / 177

五、实施文化体制改革战略 / 177

第二十二章 持续创新功能区建设路径 / 178

一、强化功能区政策引领，推动示范园区建设 / 178

二、挖掘功能区发展内涵，塑造园区品牌形象 / 186

三、健全功能区管理体系，提升管理服务水平 / 188

北京文化创意产业功能区发展报告 (2015)

第一部分 总体运行篇

2015 年是功能区建设全面推进之年。按照《规划》总体部署，在市区两级相关部门统筹指导下，功能区紧扣非首都功能疏解和业态融合创新发展主题，深入推进两条主线、七大板块建设，文化创意产业经济效益和品牌影响力持续提升，功能区作为全市文化创意产业发展主阵地的地位更加凸显，为“十三五”时期进一步巩固提升文化创意产业地位、加快全国文化中心建设奠定了良好基础。

第一章

功能区发展综述

作为全国首个省级文化创意产业空间布局规划,《规划》明确提出了在市级文化创意产业集聚区和国家级产业基地(园区)的发展基础上,完善“两大主线带动,七大板块支撑”的产业支撑体系,建设20个功能区,整合分散资源、优化空间布局、促进分工协作,引导各区文化创意产业特色化、差异化和集群化发展。2015年,功能区建设发展迈上新台阶,产业集聚、业态融合、创新创业、疏解提升、品牌塑造和产城融合等六大特征凸显。

一、功能区成为文化创意产业主阵地

据市统计局统计,近两年来,20个功能区营业收入总额持续提高,其中规模以上文化创意产业法人单位^①营业收入(以下简称“功能区营业收入”)超过百亿元和千亿元的功能区数量持续增加,发展质量持续提升,城六区文化创意产业集聚程度进一步增强,对全市文化创意产业发展起到重要的引领和带动作用,有力促进了新常态下首都产业结构调整与转型升级。

(一) 功能区产业集聚能力持续增强

规划建设功能区的目的是为了引导不同领域、不同业态、不同环节和不同阶段的文化创意企业向适合自身发展的功能区集中,实现产业的集

^① 规模以上文化创意产业法人单位的统计范围包括营业收入1000万元及以上的文化创意产业法人单位或年末从业人员50人及以上的服务业文化创意产业法人单位。

聚、集群发展。据市统计局统计，2015 年全市规模以上文化创意产业法人单位营业收入为 11338.9 亿元，同比增长 7.8%；20 个功能区营业收入总额达到 9053.84 亿元，同比增长 10.97%，增速高于全市 3.17 个百分点，功能区营业收入占全市文化创意产业营业收入比重达到 79.85%，比 2014 年提高了 1.16 个百分点。

总体来看，功能区以仅占全市总面积 2.5% 的土地，集聚了全市近 70% 的文化创意法人单位，贡献了全市近 80% 的文化创意产业营业收入，二者均实现显著提升。这表明在全市规划引导和统筹发展下，文化创意产业向功能区内集聚发展态势已经显现，功能区在全市文化创意产业发展中的主阵地作用进一步增强。

（二）功能区要素集聚能力显著提高

人才是文化创意产业发展的核心要素，引进和培养文化创意人才是功能区提升产业竞争力的重要抓手。据市统计局统计，2015 年功能区规模以上文化创意产业法人单位从业人员（以下简称“功能区从业人员”）为 80.61 万人，同比增长 4%，增速高于全市平均水平 3.3 个百分点；功能区从业人员占全市总数的 76.82%，比 2014 年提高 2.35 个百分点，功能区集聚文化创意人才资源的能力进一步增强。

文化金融是文化创意产业发展的重要动力，完善投融资体系是提升功能区经营服务水平的重要标志。为解决文化创意企业融资瓶颈，各功能区积极创新构建文化投融资服务体系。其中，石景山区成立了首家“文创银行”——杭州银行石景山文创支行，通过创新期权贷款、股权质押贷款、订单贷等融资产品和服务，利用投融一站通等新型金融模式为多家文化创意企业提供融资服务；CBD—定福庄国际传媒产业走廊功能区依托国家文化产业创新实验区建设，与北京银行合作创新推出“文创普惠贷”；中央新影集团设立纪录电影基金，与平安财产保险启动“完片保险”合作，为电影产业发展提供了一个更为健康的全过程金融保障服务。文化金融模式的创新，有力推动了功能区文化创意产业的快速发展，2015 年文化金融融

合功能区、CBD—定福庄国际传媒产业走廊功能区、影视产业功能区和新媒体产业功能区营业收入分别同比增长 15.2%、12.8%、16.7% 和 57.4%，文化金融要素的集聚和带动作用全面显现。

（三）功能区在城六区内产业集中度稳步提升

据市统计局统计，2015 年营业收入超过 500 亿元的功能区有 4 个，分别是文化科技融合示范功能区、CBD—定福庄国际传媒产业走廊功能区、动漫网游及数字内容功能区和文化金融融合功能区，全部集中在东城、西城、朝阳、海淀、丰台、石景山等城六区内。

其中文化科技融合示范功能区和 CBD—定福庄国际传媒产业走廊功能区，营业收入规模优势明显，在全市功能区中具有举足轻重的地位。2015 年，分布于海淀区和石景山区的文化科技融合示范功能区营业收入达到 4877.73 亿元，同比增长 13.74%；分布于朝阳区的 CBD—定福庄国际传媒产业走廊功能区营业收入达到 1127.08 亿元，同比增长 12.88%；两个功能区营业收入之和占全部功能区营业收入的比重达到 66.32%，比 2014 年提高了 1.52 个百分点，“西有文化科技中关村、东有国际传媒定福庄”的发展格局更加巩固。

二、功能区成为产业融合业态承载区

近两年，功能区积极落实国家《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10 号）、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40 号）和本市《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划》（京政发〔2015〕20 号）等政策文件精神，文化与金融、文化与科技、互联网+文化等产业融合发展新业态不断涌现，成为引领全市产业创新升级的重要承载地。

（一）文化科技与文化金融是功能区产业融合的两大大支撑

文化创意和设计服务是产业发展提质增效的内在源泉。文化创意和设