

创意城市蓝皮书

BLUE BOOK OF CREATIVE CITIES



中国创意产业研究中心

张京成/总编

天津文化创意产业 发展报告 (2015~2016)

主编/谢思全

副主编/康军 王琳 荆克迪

TIANJIN REPORT ON

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES (2015-2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版



· 中国创意产业研究中心 ·

创意城市蓝皮书

BLUE BOOK OF
CREATIVE CITIES



总 编/张京成

天津文化创意产业发展报告 (2015~2016)

TIANJIN REPORT ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES
(2015-2016)

主 编/谢思全

副主编/康 军 王 琳 荆克迪



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

天津文化创意产业发展报告. 2015~2016 / 谢思全主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 6

(创意城市蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-9232-2

I. ①天… II. ①谢… III. ①文化产业-产业发展-研究报告-天津市-2015~2016 IV. ①G127.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 119019 号

创意城市蓝皮书

天津文化创意产业发展报告 (2015~2016)

主 编 / 谢思全

副 主 编 / 康 军 王 琳 荆克迪

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 颜林柯

责任编辑 / 颜林柯

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.75 字 数: 268 千字

版 次 / 2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9232-2

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B-2016-500

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

目 录

I 总报告

B.1	天津迈向文化创意产业发展的快车道	001
一	天津文化创意产业的快速发展	001
二	天津文化创意产业的特点、亮点	041
三	天津文创产业发展面临的问题	065
四	天津文化创意产业发展规划	073

II 专题篇

规划专题

B.2	天津深化文化体制改革的主攻方向和战略举措	084
B.3	“十三五”时期天津市文化政策法规体系研究	100
B.4	天津市文化传媒行业发展报告	111
B.5	“十三五”时期加强天津网络文化建设和管理的研究	125

产业专题

B.6	天津传统媒体和新兴媒体融合发展研究	136
B.7	在路上：天津城市电影产业回眸	155
B.8	天津文化贸易现状及对策研究	161



B.9	津派文化理论研究基础与内涵界定	170
B.10	天津新兴文化和旅游产业在京津冀协同发展中的 优势 and 战略前景	182
研究专题		
B.11	当代艺术教育改革的探索 and 实验	190
B.12	大数据背景下的文化创意产业园区标准化建设	195
B.13	生态文化 with 创业创新	199
B.14	我们所看到的台湾文化创意产业	205

III 园区 and 活动篇

B.15	天津的文化创意产业园区	210
B.16	天津的文化创意活动	245
B.17	后记	262

皮书数据库阅读使用指南



蓝皮书 II

图书出版

图书出版



CONTENTS

I General Report

- B.1** The cultural and creative industries is developing rapidly in Tianjin / 001
1. *The rapid Development of Cultural and Creative Industries* / 001
 2. *The Characteristics of Cultural and Creative Industries* / 041
 3. *The Problems of Cultural and Creative Industries* / 065
 4. *The Development Planning of Tianjin Cultural and Creative Industries* / 073

II Special Reports

Planning Topics

- B.2** The Main Direction and Strategies in the Reform of Cultural System of Tianjin / 084
- B.3** The Main Direction and Strategies in the Reform of Cultural System of Tianjin / 100
- B.4** The Report on the Development of Cultural Media Industry in Tianjin / 111
- B.5** Research on the Construction and Management of Webculture of Tianjin in the Thirteenth Five- year Period / 125



Industry Topics

- B.6** Research on the Integration of Traditional and New Media in Tianjin / 136
- B.7** On the Road: Review for Tianjin City Film Industry / 155
- B.8** Research on the Present Situation and Strategy of Tianjin Cultural Trade / 161
- B.9** The Research Foundation and Definition of Jin School Culture / 170
- B.10** The Advantages and Strategic Prospects of Tianjin New Culture and Tourism Industries in Beijing-Tianjin- Hebei Collaborative Development / 182

Research Topics

- B.11** Exploration and Experiment of the Reform of the Contemporary Art Education / 190
- B.12** The Study on Standardized Construction of Cultural and Creative Industry Parks in the Background of Big Data / 195
- B.13** Ecological Culture and Entrepreneurship & Innovation / 199
- B.14** Taiwan's Cultural and Creative Industries—Based on Field Research / 205

III Industrial Parks and Activities

- B.15** The Cultural and Creative Industrial Parks in Tianjin / 210
- B.16** The Cultural and Creative Activities in Tianjin / 245
- B.17** Afterword / 262

总 报 告

General Report

B.1

天津迈向文化创意产业发展的快车道

谢思全 王琳 荆克迪 鹿媛媛*

一 天津文化创意产业的快速发展

党的十八大报告明确要求，到2020年，中国将实现“文化软实力显著增强，社会主义核心价值观体系深入人心，文化产业成为国民经济支柱型产业，社会主义文化强国建设基础更加坚实”。

文化是现代化城市的重要组成部分，文化水平代表和体现着一个城市的发展水平。天津是中国北方最大的沿海开放城市，也是环渤海区域的重要经济中心。天津具有深厚的文化底蕴、丰富的文化资源，发展文化创意产业的

* 谢思全，南开大学经济研究所教授，滨海开发研究院文化创意产业研究中心主任；王琳，天津社会科学院研究员，滨海开发研究院文化创意产业研究中心副主任；荆克迪，南开大学经济研究所助理研究员；鹿媛媛，南开大学经济研究所博士研究生。



潜力大、空间大。“十二五”期间，天津市把文化创意产业作为发展现代服务业的一个重要内容，大力实施文化大发展、大繁荣攻坚战，积极扶持引导传统优势文化产业，大力发展新兴文化产业，使天津市的文化创意产业呈现健康快速发展的良好态势。

在第十二个五年规划完美收官之际，天津市紧紧抓住文化改革发展的重大机遇，转机制、增活力，抓服务、惠民生，推项目、促发展，在经济下行压力持续增大、增速放缓的大背景下，文化产业继续保持 20% 左右的增速，高于同期经济增速，形成了以文化创意、广播影视、出版发行、演艺娱乐、文化旅游、数字内容和动漫、文化会展和广告、艺术品交易等重点产业门类为主体的文化创意产业体系和山、海、城、乡“四带多点”的空间布局。

（一）总量规模持续扩大

1. 增加值、从业人数和主导产业

全国第三次经济普查的数据显示，2013 年，天津市文化创意企业达到 22670 家，占全市企业总数的 9.7%，保持了快速发展的态势。^① 到“十二五”末期，天津市文化创意产业增加值达到了 712 亿元，是“十一五”初期 80.21 亿元的 8.9 倍，是“十二五”初期 303.01 亿元的 2.3 倍（见图 1）。文化创意产业从业人员已经超过 40 万人，是“十一五”初期的 23 倍，是“十二五”初期的 2 倍（见图 2）。^② 目前，天津市文化创意产业增加值占到 GDP 的 4.5%，已经接近成为支柱产业。

从产业结构看，咨询策划、电信软件、设计服务三大门类增加值占天津市创意产业的比重分别达到 33%、30% 和 21%，合计达到 84%，成为支撑天津文化创意产业发展的主导力量（见图 3）。

2. 区域文化创意产业的发展

“十二五”期间，天津市各区县文化创意产业的发展态势良好。作为天

^① 《2013 年天津文化企业总数达 22670 家》，《天津日报》2014 年 3 月 14 日。

^② 王睿：《天津市文化产业整体实力不断增强》，www.bjshenglong.com，2015 年 12 月 28 日。

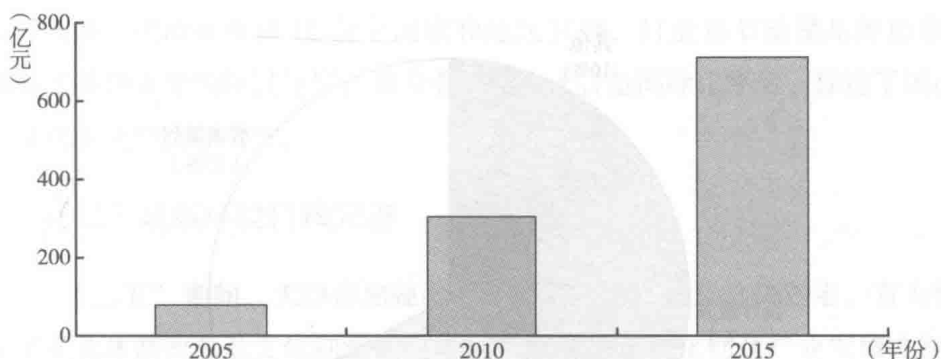


图1 “十五”至“十二五”期间天津市文化创意产业增加值

资料来源：孙诗雨等《天津文化产业发展现状及问题研究》，《商场现代化》2013年第30期。

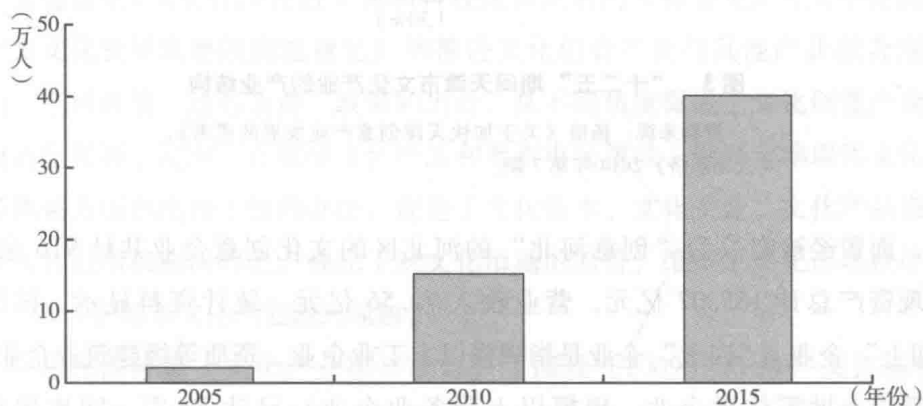


图2 “十五”至“十二五”期间天津市文化创意产业从业人数

资料来源：孙诗雨等《天津文化产业发展现状及问题研究》，《商场现代化》2013年第30期。

天津市“双城”之一的滨海新区，2015年文化创意企业超过4000家。文化创意产业增加值增幅连续多年高于全区GDP增速。作为天津中心城区的河西区文化创意产业企业共有2124家，在中心区内排名第一。全区文化创意产业增加值为21.43亿元，占全区服务业产值的3.6%，占全区区域生产总值的3.2%。从税收贡献看，2124家企业国地税合计上缴5.65亿元，占该区全年三级财政收入的6.5%。

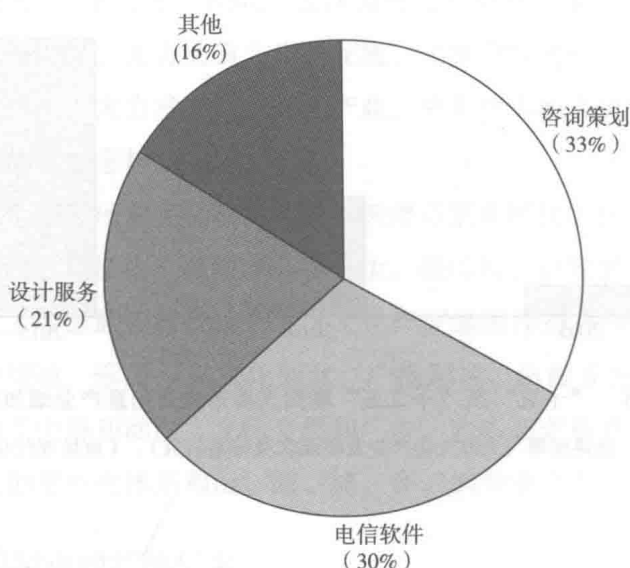


图3 “十二五”期间天津市文化产业的产业结构

资料来源：杨倩《关于加快天津创意产业发展的思考》，
《天津经济》2014年第7期。

而曾经被定位为“创意河北”的河北区的文化创意企业共计916家，实现资产总计165.07亿元，营业收入72.56亿元。统计资料显示，该区“四上”企业（“四上”企业是指规模以上工业企业、资质等级建筑业企业、限额以上批零住餐企业、规模以上服务业企业）已达27家，同比增长34.69%，位居全市前列。

3. 重点项目建成投产

“十二五”期间，天津市连续推出的4批重点文化项目已相继建成并投入运营。天津华强3D影视产业基地项目——天津方特欢乐世界建成开放，项目总投资25亿元，年接待游客能力为300万人次；欢乐海魔方、欢乐谷、凯旋王国、天山海世界·米立方等项目平均日接待游客超过2万人；大型实景演出“天下·盘山”、七里海文化产业园、一宫文化广场、民园西里、先农商旅区等项目建成后取得了良好的效益；卡梅隆·佩斯中国总部建成5000平方米的大型高端3D影视制作基地；开展了“春节娃娃”全球形象



设计大赛，活动在全球 10 余个国家和地区开展，打造春节动漫品牌形象；举办了首届天津国际设计周，为专业设计人才打造国际化平台，促进了国内外文化企业的交流合作。

（二）政策环境日臻完善

“十二五”期间，天津市加强文化创意领域的立法及政策制定，有力推动了文化体制改革及文化创意产业的繁荣发展。在文化创意产业发展方面，出台了《天津市文化产业振兴规划》《关于鼓励和支持天津市文化产业发展的实施意见》《天津市文化产业发展专项资金管理暂行办法》《关于促进天津市电影产业繁荣发展的实施意见》《关于促进天津市文化与金融融合发展的实施意见》《天津市促进文化和科技融合发展的实施意见》《关于促进天津市文化贸易发展的实施意见》等推进文化创意产业与其他产业融合发展的一系列政策。这些法规、政策的出台，从不同角度促进了文化创意产业的规范化发展。同时，在加强文化产品和要素市场建设、健全天津现代文化市场体系方面也出台了管理办法，促进了文化资本、文化企业、文化产品市场准入和退出机制的规范，强化了对文化市场的监管，维护了文化市场秩序。

1. 《天津市文化产业振兴规划》

根据国务院《文化产业振兴规划》（国发〔2009〕30号）文件精神，天津市委市政府于2010年制定了《天津市文化产业振兴规划》，提出了迈进文化强市的奋斗目标，并提出了把文化产业发展成为国民经济支柱性产业的目标。同时，天津市政府颁发津政发〔2010〕1号文件《关于印发天津市文化产业振兴规划和第一批文化产业振兴重点工作计划的通知》，公布了“十二五”期间天津市第一批文化产业振兴重点工作计划表。

2. 《关于打好文化大发展大繁荣攻坚战实施意见》

2011年11月2日，天津市委、市政府颁布《关于打好文化大发展大繁荣攻坚战实施意见》，提出了“努力建设富有独特魅力和创造活力的文化强市”的奋斗目标，并提出到2020年，天津市的文化发展主要指标要保持在前列，文化软实力显著增强，基本实现建设文化强市的战略目标。



3. 鼓励和支持文化产业发展的政策

2014年,津党办〔2014〕13号文件关于《天津市深化文化体制改革实施方案》颁布,在加快推进京津冀文化协同发展、鼓励各类市场主体公平竞争、培育多层次文化产品和要素市场、推动文化产业与其他行业深度融合、活跃文化市场和扩大文化消费、完善文化经济政策、扩大对外文化贸易等方面做出具体要求,并提出了一系列保障措施。

此外,天津市鼓励和支持文化产业发展的政策还包括财政、税收、人才、土地、非公企业准入、工商管理、投融资、产业园区等各个方面。

4. 文化产业升级和产业融合的支持政策

按照大市场、大产业、大协作的思路,天津市以市场为导向,推进文化产业与相关产业融合发展。在相继出台了文化与科技、金融、商贸、旅游等产业融合发展文件的基础上,市委宣传部与市发改委联合印发《天津市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划(2015~2020年)》,在推进文化创意和设计服务与制造业、旅游业、科技行业、体育产业、特色农业融合发展,提升文化产业整体实力,改善人居环境质量等方面明确了12项重点任务,提出了健全体制机制、加大财税支持、加强金融服务、引导集约发展、强化智力支撑、优化发展环境等保障措施。

(1) 文化服务和文化产业转型升级工程

2014年6月,天津市文化体制改革专项小组第二次会议审议通过了《天津市文化服务、文化产业转型升级工程》。该工程包括95个重点文化项目,总投资额约为236.5亿元,其中公共文化服务项目23个,文化产业项目39个,文化产品创作生产项目33个,包括:建设一批博物馆、图书馆、文化中心、美术中心等公共文化设施,建设若干特色街区;加强互联网信息媒体服务平台建设,推进广电网络“三网融合”;开展“春节娃娃”品牌系列开发,宣传中国春节文化;建设“中国漫画家联盟”公共服务平台,提升在动画、游戏等领域自主研发、创新的能力。在文化产品创作生产方面,拍摄一批电视剧,创作一批动漫、游戏作品。举办第12届全国美术作品展、第4届中华(天津)民间艺术精品博览会、天津市第7届华北五省市舞蹈



节、第2届“西岸·马三立城市舞台戏剧展”等。

(2) 加快服务业发展的政策

到2016年,努力使天津市的文化产业增加值年均增长20%以上,占全市生产总值的比重超过5%,成为支柱产业;每年推出一批文化大发展、大繁荣攻坚战重点项目;加快文化产业园区和基地建设,到2016年天津国家级文化产业示范基地达到10家;打造动漫精品,到2016年认定动漫企业超过40家,动漫产品总量和效益比2013年翻一番。

(3) 促进天津市文化贸易发展的实施意见

用5~8年时间,建设1~2个文化贸易基地,积极推动旅游、餐饮、中医药与文化贸易相结合,共同发展;拓宽文化“走出去”渠道,打造一批具有天津特色的文化贸易重点项目,培养一批具有国际竞争力的文化贸易企业。

(4) 促进文化与金融融合发展的实施意见

为加快推进文化与金融融合发展,鼓励银行推出专利权、著作权和股权质押贷款等适合文化产业发展的金融产品,以拓宽文化中小企业的融资渠道;鼓励银行建立文化产业支行,为文化企业提供专业化服务;鼓励保险机构开发适合文化企业的保险产品;积极推动中小型文化企业发行中小企业私募债;加快推进天津的文化企业上市,促进文化资源高效有序地流转。

(5) 推进文化和旅游融合发展的政策

通过文化与旅游快速融合发展,新增文化旅游项目、特色文化旅游演艺活动等,使文化创意和旅游产业增加值占全市GDP的比重分别达到5%和7.5%,成为国民经济支柱产业。进一步扩大“天天乐道、津津有味”的品牌影响力,丰富和发展“近代中国看天津”核心旅游品牌,打造更多旅游精品,加快建设邮轮旅游实验区,使天津真正成为国际旅游目的地和集散地。

(6) 推动传统媒体和新兴媒体融合发展的政策

以坚持正确舆论导向、坚持统筹协调、坚持创新发展、坚持一体化发展、坚持先进技术支撑等为基本原则,确定了做大做强北方网新媒体集



团、发展新应用新业态、打造在全国有影响力的媒体融合品牌、积极研发利用新技术、加强内容建设、创新采编流程、重组媒体组织结构、发挥市场机制作用、健全媒体管理体制、强化新媒体监管 10 个重点任务，并提出了保障措施。

5. 支持众创空间的相关政策

2015 年 5 月，天津市出台了创新创业“津十条”，主要内容涉及众创空间、大学生创业以及相应的财政扶持举措，包括延长大学生创业扶持期，建设众创服务平台，实现众创空间高校高职全覆盖，对老旧闲置空间进行改造利用，鼓励高校毕业生 0 元办企业，加大创业信贷支持力度，允许在职科技人员兼职兼薪创业，对众创空间进行补贴。

（三）平台建设形成体系

“十二五”期间，通过政府和社会的共同努力，公共文化数字平台、文化创意展示交易平台等不断完善，有力地支持了天津市公共文化和文化创意产业的发展。

1. 公共文化数字平台

2015 年，天津市公共文化数字化为民服务平台正式启动，这是贯彻落实市委、市政府《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》的一项具体举措，对全面提升天津公共文化服务能力和水平具有十分重要的意义。此次启动的天津市公共文化数字化为民服务平台共包括 4 个项目：数字群艺馆和数字非遗服务平台、天津文化中心网站、北方网“公共文化民心桥”平台、天津图书馆“百姓选书我埋单”微信平台。数字平台的搭建，不仅可以为市民提供多样化、个性化的公共文化服务，而且有利于本市文化市场的培育和文化企业的成长。

2. 公共技术平台

以国家影视网络动漫实验园、国家动漫产业综合示范园、国家数字出版基地、中国旅游产业园、国家天津滨海广告产业园、泰达慧谷等为产业发展主要聚集区，依托国家超算中心，重点加强中国 3D 技术、超级渲染与捕



捉、云计算数字、影视动漫公共网络支撑、动漫游戏技术开发与测试等文化科技公共技术服务平台建设。

3. 展示交易平台

“十二五”期间，由天津市政府协助，各个行业协会搭建的展示交易平台，在推动文化创意各领域的展示、交流和发展方面发挥了积极的作用。

(1) 中国（天津）国际创意产业博览会

中国（天津）国际创意产业博览会（以下简称创博会）是经天津市政府批准，由天津市创意产业协会、天津贸促会共同主办，天津市委宣传部等多个委办局支持协办的大型国际创意产业盛会。首届创博会的主题为“创意经济·引领未来”，于2013年9月26日至29日首次在天津国际展览中心举行，展览面积为1.8万平方米，共4个展区。主要展示国际、国内在影视动漫、建筑设计、时尚产品设计、艺术绘画、文化旅游、金融创新产品、广告媒体创意等领域取得的成果及发展方向。

本次创博会集中展示了国际创意产业的最新产品、技术、创意设计、创意成果，汇集了国内外金融资本，开拓了国内外创意产业市场，加速推进天津创意产业的大发展、大繁荣，为中国的经济结构调整和经济增长方式快速转型做出贡献。

(2) 中国（天津滨海）国际文化创意展交会

中国（天津滨海）国际文化创意展交会是国家级综合性文化产业展交盛会，以“汇聚创意，助推品牌，促进产业融合”为主题，立足于京津冀大发展平台，汇集全国乃至国际的人才资源、创意资源、设计资源、资金资源等优势，重点突出文化与设计相融合、文化与科技相结合，推动文化产业品牌化与产业链式发展，通过展会的经济模式聚集人气，带动周边酒店、餐饮、旅游等产业发展，聚焦滨海，使展会成为辐射全国和东南亚地区最重要的文化创意品牌活动。该展会自2010年起已经连续举办6届，签约总额累计高达数十亿元，参观人数逐年攀升，刷新了文化创意展会的各项纪录，在展会经济带动周边发展的同时，公众与媒体的关注度也在持续上升，为天津市的文化创意会展业可持续发展奠定了良好的群众基础。



(3) 中国旅游产业博览会

中国旅游产业博览会是由国家旅游局和天津市政府共同主办，世界旅游组织特别支持的中国旅游产业发展博览会，目前已在天津连续举办了6届。自2009年举办以来，已有来自80多个国家和地区及全国31个省份的代表团参展，参观者超过100万人次，展会交易额超过140亿元，签约项目超过1000项，对引领新兴旅游产业发展起到了积极的推进作用，受到旅游业界的广泛赞誉。作为经济类的展会，博览会已经形成了旅游产业集聚、旅游产品集聚、旅游企业集聚和旅游服务集聚效应，成为中国旅游行业最有影响力和生命力的博览会。

中国旅游产业博览会这个平台的定位，主要是适应国务院31号文件和62号文件的精神，尤其是2015年出台的《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号），为旅游装备产业成为中国旅游产业乃至国民经济新的增长点提供了有力的政策支撑。

当前，中国的旅游需求呈现爆发式的增长态势，对高端旅游市场的需求日益旺盛。中国旅游产业博览会的举办对培育新兴旅游市场，促进旅游业与装备制造业的融合发展，形成二者发展的良性互动，拓展装备制造业领域，扩大装备制造业的总体规模，刺激高端旅游市场的潜在需求，发挥旅游服务业的消费拉动作用，扩大内需等都具有十分重大而深远的意义。同时对推动天津建设旅游强市，打造国际旅游目的地、游客集散地和旅游装备产业基地也具有重要的意义。

(4) 天津国际设计周

天津国际设计周是由天津市人民政府主办，市委宣传部、河北区人民政府等共同承办的设计领域国际会展活动，旨在推动国际设计领域的交流与合作，培养具有国际水平的专业人才和单位，促进区域设计创新能力及综合实力的提高。首届天津国际设计周于2014年5月16日在河北区北宁文化创意中心广场启动，主题定为“随艺生活”（Heart of Life）。该主题将设计与生活紧密结合，展现“设计无处不在”的理念，为普通市民创造一个与世界顶尖设计亲密接触的好机会。2015年天津国际设计周的主题是“记忆与梦