

2010，谁为中国赢得尊敬？

尊 敬

主 编 王 永

——尊崇敬重。

——汉·贾谊《过秦论》

——尊贤而重士。

——《左传·僖公二十三年》

——敬德之聚也。

——《资治通鉴》

——敬贤礼士。

尊
敬
的
力
量



品牌中国
年度人物

品牌，让中国更爱生活！



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

品牌，让中国更受尊敬！

2010，谁为中国赢得尊敬？

尊敬的力量

——2010品牌中国年度人物

主 编 王 永



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

尊敬的力量: 2010品牌中国年度人物 / 王永主编
—北京: 中国商务出版社, 2011.4
ISBN 978-7-5103-0453-8

I. ①尊… II. ①王… III. ①企业家-生平事迹-中国-现代②企业管理-经验-中国 IV. ①
K825.38②F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第055181号

尊敬的力量

——2010品牌中国年度人物

主编 王永

出版: 中国商务出版社

发行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社址: 北京市东城区安定门外大街东后巷28号

邮编: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64283818 (发行部)

010-64263201 (零售、邮购)

网址: www.cctpress.com

邮箱: cctp@cctpress.com

照排: 北京天之舟工作室

印刷: 北京蓝迪彩色印务有限公司

开本: 787毫米×1092毫米 1/16

印张: 20.8 字数: 330千字

版次: 2011年4月第1版

2011年4月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5103-0453-8

定价: 68.00元

前言

2010,谁为中国赢得尊敬

“品牌,让中国更受尊敬”。这不仅是品牌中国产业联盟的理想和使命,也是所有中国人的光荣与梦想。尊敬的背后是国家核心竞争力提升所散发出的独特价值魅力,同样也是一股强大而持久的民族激励力量。

一个国家的崛起、民族的复兴,既要求经济、科技等硬实力的强大,同样也需要文化等素质软实力的塑造。要实现目标,需要依靠每个中国人的不懈努力。品牌人物作为社会大众的杰出代表,更是国家发展进程的精彩浓缩,具有强有力的示范作用和榜样作用。

2006年,中国飞速发展。企业全球扩张,传统文化回归,一大批品牌人物用自己的行动诠释着一个国家的变化和进步;他们因责任产生力量,因力量成就梦想;梦想启迪智慧,激励每个中国人奋斗不止。2007年2月4日,2006品牌中国年度人物在京隆重揭晓。吴敬琏、张维迎、于丹、易中天、江南春、冯军、高德康、向文波、曹国伟、徐静蕾10人荣膺年度人物称号。他们成为2006年整个中国社会发展的代表符号。

2007年,中国令人瞩目。大国崛起显现和谐力量,复兴之路延续光荣征途,繁荣盛世,国家和时代赋予的历史重任聚焦在每一个中国人身上。12月18日,中国人民大学流光溢彩,盛大的颁奖晚会在这里隆重举行。邓中翰、杨澜、周庚申、茅于軾、沈南鹏、俞敏洪、邹胜龙、郭曼、钱金波、蒋锡培等捧得各项大奖。每个获奖者的背后都有一个故事,每个故事都张扬着一种力量。

2008年,全球金融危机、雪灾地震、北京奥运、中国改革开放30周年,一大批优秀人物在机遇与困难中折射出人性的光辉,闪耀着人格的力量,彰显了个人品牌的魅力。12月27日晚,由品牌中国产业联盟和海南省三亚市人民政府联合主办的以“2008,谁为中国赢得尊敬”为主题的2008品牌中国年度人物颁奖盛典在海南省三亚市隆重举行。王勇峰、金晶、夏德仁、金志国、李志强、张学斌、赵涛、唐骏、王凤英、卢文兵等荣膺“2008品牌中国年度人物”这一殊荣。

2009年,是新中国成立60周年,也是中国发展史上值得纪念的一年。全球金融危机蔓延、十大振兴规划出台、中国企业跨国并购、中国力量提升世界信心,困难和机遇交织,挫折与光荣同行。12月18日,以“2009,他们为中国赢得尊敬”为主题的纳伟仕3G双模手机之夜·2009品牌中国年度人物颁奖晚会在北京电影学院盛大举行。李书福、李开复、李福成、宗庆后、厉天福、朱正东、沈文荣、周忻、周海江、曹杰等荣膺“2009品牌中国年度人物”这一殊荣。

2010年,是新世纪第二个十年的开始,是实现中国经济可持续发展的关键之年。这一年,有多少人为中国民族品牌的辉煌书写下无数精彩与梦想;这一年,又有多少人为中国品牌建设发展的历程铭记下更多智慧与希望。在2010年末,我们在时间的刻度上,通过一个个鲜活的人物,追寻中国大地上这股令人尊敬的力量。这股力量,让我们心怀感动铭记历史;这股力量,让我们满怀信心走向2011。

目 录

前 言:2010,谁为中国赢得尊敬 / 1

第一章 2010 品牌中国年度人物评选活动 / 1

第一节 2010 品牌中国年度人物评选活动简介 / 3

第二节 2010 品牌中国年度人物 / 7

第三节 品牌中国行业功勋人物 / 62

第四节 2010 中国十大品牌市长 / 67

第五节 2010 品牌中国年度人物创新新锐奖 / 78

第二章 第十一届品牌中国高峰论坛 / 91

第一节 论坛开幕式 / 93

第二节 第十一届品牌中国高峰论坛 / 99

第三章 品牌中国产业联盟第二届全体代表大会 / 167

第一节 活动概况 / 169

第二节 第二届品牌中国产业联盟领导名单 / 171

第三节 品牌中国产业联盟第二届全体代表大会 / 173

第四章 第二届中国品牌经理人高峰论坛 / 177

第一节 活动概况 / 179

第二节 中国品牌经理人高峰论坛 / 181

第五章 2010 品牌中国(行业)年度人物颁奖典礼 / 195

第一节 活动概况 / 197

第二节 2010 品牌中国(行业)年度人物获奖名单 / 199

附录一:历届品牌中国年度人物获奖名单 / 205

附录二:2010 中国品牌大事记(月度) / 210

附录三:2010 中国品牌大事记(年度) / 280

附录四:2010 品牌中国十大事件 / 289

第一章

2010品牌中国年度人物 评选活动





2010

2010品牌中国年度人物评选活动简介

2010品牌中国年度人物

品牌中国行业功勋人物

2010中国十大品牌市长

2010品牌中国年度人物创新新锐奖

第一节 2010 品牌中国年度人物评选活动简介

一、活动概述

秉承历届品牌中国年度人物评选活动宗旨,弘扬展示 2010 年为中国品牌事业做出卓越贡献的品牌年度人物,推动建立中国优秀个人品牌标准,由品牌中国产业联盟主办,天津电视台、《中国企业家》、《财经》杂志社等担任媒体主办,新浪网作为活动唯一指定网络平台的“2010 品牌中国年度人物系列评选活动”于 2010 年 12 月 17—20 日在北京隆重举行,同期举行第十一届品牌中国高峰论坛、品牌中国产业联盟第二届全体代表大会等系列活动。

二、活动主题

2010,谁为中国赢得尊敬

三、论坛主题

携手·共赢·超越

四、活动时间、地点

2010 年 12 月 17 日—20 日 北京

五、组委会名单

名誉主席

成思危 第十届全国人大常委会副委员长、品牌中国产业联盟名誉主席

顾秀莲 第十届全国人大常委会副委员长、品牌中国产业联盟名誉主席

顾问(以姓氏笔画为序)

厉以宁 全国政协常委、北京大学民营经济研究院院长

吴敬琏 国务院发展研究中心研究员、2006 品牌中国年度人物

- 张瑞敏 中央候补委员、海尔集团董事局主席兼首席执行官
李肇星 全国人大常委、全国人大外事委员会主任委员
林毅夫 全国工商联副主席、世界银行高级副行长兼首席经济学家
茅于軾 著名经济学家、天则经济研究所所长、2007 品牌中国年度人物
柳传志 联想集团董事局主席、全国工商联副主席
萧灼基 全国政协常委、著名经济学家

主 席

- 艾 丰 品牌中国产业联盟主席

副主席(以姓氏笔画为序)

- 冯 并 品牌中国产业联盟副主席、中国企业联合会执行副会长
孙晓华 品牌中国产业联盟副主席、全国工商联副主席
杨伟光 品牌中国产业联盟副主席、中央电视台原台长
郎志正 品牌中国产业联盟副主席、国务院参事、中国质量协会副会长
侯云春 国务院发展研究中心副主任
保育钧 品牌中国产业联盟副主席、中国民(私)营经济研究会顾问
梁 衡 品牌中国产业联盟副主席、人民日报原副总编辑
程 路 品牌中国产业联盟副主席、中国西部研究与发展促进会理事长

执行主席

- 刘东华 品牌中国产业联盟执行主席、中国企业家杂志社社长

执行副主席(以姓氏笔画为序)

- 王肇文 品牌中国产业联盟执行副主席、深圳工业总会执行主席兼常务副会长
任一农 品牌中国产业联盟执行副主席、国务院新闻办原三局局长
武铁军 品牌中国产业联盟执行副主席、青岛市市长助理

秘书长

- 王 永 全国青联委员、品牌中国产业联盟秘书长

副秘书长(以姓氏笔画为序)

- 仇长雷 品牌中国产业联盟副秘书长、贝瀚斯国际公关顾问公司董事长
牛文文 品牌中国产业联盟副秘书长、《创业家》杂志社社长
石 岩 品牌中国产业联盟副秘书长、北京实力场策划有限公司董事长
何 力 品牌中国产业联盟副秘书长、《财经》杂志主编

张吕清 品牌中国产业联盟副秘书长、品牌联盟(北京)咨询有限公司副总经理

李 肃 品牌中国产业联盟副秘书长、和君创业咨询集团总裁

贡 立 品牌中国产业联盟副秘书长、航美传媒节目审查部总监

陈 默 品牌中国产业联盟副秘书长、品牌联盟(北京)咨询有限公司总经理

陈学文 品牌中国产业联盟副秘书长、宾臣国际广告公司董事长

徐浩然 品牌中国产业联盟副秘书长、远东控股集团高级副总裁兼首席品牌官

顾环宇 品牌中国产业联盟副秘书长、新华社《中国名牌》总编辑

曾祥雪 品牌中国产业联盟副秘书长、新浪运营部总编室总监

六、活动介绍

(一) 评选活动

1. 2010 品牌中国年度人物评选活动新闻发布会

时间:9月15日

2. 2010 品牌中国年度人物系列评选活动

(1) 榜单设置

榜单名称	评选范围	评选标准
2010 品牌中国年度人物	全球华人(含各领域)	品牌影响,品牌推动,年度贡献
2010 中国十大品牌市长	全国各城市市长	品牌影响,城市建设,年度贡献
2010 品牌中国(行业)年度人物	旅游、房地产、电子信息、服装等行业的专业人士	品牌影响,行业推动,年度贡献
2010 品牌中国(专业)年度人物	品牌经理人、品牌专家、品牌设计师等优秀专业人士	品牌影响,专业推动,年度贡献
2010 品牌中国年度人物单项奖	全球华人(含各领域)	品牌影响,创新成长,年度贡献

(2) 评选流程

荐选阶段	9月1日至9月30日		
评审投票	10月15日至11月17日	第一轮投票时间	10月15日至10月31日
		第二轮投票时间	11月02日至11月17日
专家评审	11月18日		
颁奖晚会	12月18日		

3. 2010 品牌中国年度人物评选活动专家评审会

时间:11 月 18 日

(二) 主体活动

活动内容	活动时间
欢迎晚宴暨贵宾沙龙 (嘉宾互动交流,分享品牌打造体会,结交高端人脉)	12 月 17 日
第十一届品牌中国高峰论坛 (嘉宾演讲+专家点评+媒体观察员提问,同时进行《品牌中国》电视栏目录制,录制时间 40 分钟)	12 月 18 日上、下午
“尊敬的力量”大型电视颁奖晚会——2010 品牌中国年度人物颁奖盛典(颁发 2010 品牌中国年度人物、品牌中国行业功勋人物、2010 中国十大品牌市长等奖项)	12 月 18 日晚
第十一届品牌中国高峰论坛	12 月 19 日上午
品牌中国产业联盟第二届全体代表大会 (换届选举,嘉宾受邀参加)	12 月 19 日下午
第二届中国品牌经理人高峰论坛	
2010 品牌中国行业年度人物颁奖典礼 (颁发 2010 品牌中国行业年度人物奖项)	12 月 19 日晚
2010 品牌中国第六届渠道大会	12 月 20 日上午
中关村品牌之旅(爱国者)	

(三) 后续推广

1.《尊敬的力量——2010 品牌中国年度人物》书籍、光盘(拟)出版

时间:2011 年 3 月

2. 品牌中国 2011 活动之品牌人物走进高校

活动时间:2010 年 12 月—2011 年 6 月

活动内容:品牌中国年度人物走进高校演讲,展示个人魅力与企业风采

第二节 2010 品牌中国年度人物

2010 品牌中国年度人物颁奖盛典在京隆重举行

聆听扣人心弦的“品牌”故事,分享高屋建瓴的“品牌”思想,建立约定俗成的“品牌”标准,表彰万众瞩目的“品牌”人物。2010年12月18日,品牌中国年度人物颁奖盛典在京隆重举行。

盛典现场揭晓了2010品牌中国年度人物,品牌中国啤酒、汽车、农业、体育行业功勋人物,2010中国十大品牌市长,2010品牌中国年度人物创新奖、新锐奖等各大奖项。

广州亚运会开闭幕式总导演陈维亚,特步(中国)有限公司总裁丁水波,万利达集团有限公司董事长吴惠天,利郎(中国)有限公司总裁王良星,山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事长李秋喜,江苏华光地产集团董事长钱菊生,众泰控股集团有限公司董事长吴建中,青海省人民政府副省长王令浚,民建中央副主席、上海市政协副主席、上海世博会执委会副主任周汉民,国际奥委会委员、全国青联副主席杨扬获得2010品牌中国十大年度人物;国家著名射击运动员许海峰获得品牌中国体育行业功勋人物;全国政协委员、浙江吉利控股集团有限公司董事长、沃尔沃轿车公司董事长李书福获得品牌中国汽车行业功勋人物;全国政协经济委员会副主任、新希望集团董事长、中国民生银行副董事长刘永好获得品牌中国农业行业功勋人物;北京燕京啤酒集团公司董事长李福成获得品牌中国啤酒行业功勋人物;四川宜宾红楼梦酒业集团有限公司董事长文万彬,江苏申华置业有限公司董事长仇明芳,优势资本(中国)有限公司主管合伙人、总裁吴克忠,翔坤集团董事局主席葛艳华获得2010品牌中国年度人物创新奖;三一重工股份有限公司副总经理兼泵送营销公司总经理谢志霞获得2010品牌中国年度人物新锐奖;广州市人民政府市长万庆良、青岛市人民政府市长夏耕、厦门市人民政府市长刘赐贵、无锡市人民政府市长毛小平、泉州市人民政府市长李建国、长沙市人民政府市长张剑飞、大连市人民政府市长李万才、成都市人民政府市长葛红林、武汉市人民政府市长阮成发、温州市人民政府市长赵一德获得2010中国十大品牌市长。

品牌中国产业联盟名誉主席、第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲,全国政协副

主席张榕明,中央委员、全国政协社会和法制委员会副主任、中国妇女发展基金会理事长黄晴宜,品牌中国产业联盟主席艾丰,国务院发展研究中心副主任侯云春,品牌中国产业联盟副主席、第十届全国政协委员、中央电视台原台长杨伟光,品牌中国产业联盟副主席、中国西部发展与促进会理事长程路,品牌中国产业联盟副主席、全国工商联副主席孙晓华,品牌中国产业联盟副主席、中国企业联合会执行副会长冯并,品牌中国产业联盟副主席、国务院参事郎志正,品牌中国产业联盟执行副主席、青岛市市长助理武铁军,联盟执行副主席、国新办原三局局长任一农,中国女企业家协会会长、国务院国有资产监督管理委员会委员朱蕤,著名经济学家、2007 品牌中国年度人物茅于軾,民建中央副主席、上海市政协副主席、上海世博会执委会副主任周汉民,品牌中国产业联盟执行主席、中国企业家杂志社社长刘东华,品牌中国产业联盟执行副主席、青岛市市长助理武铁军,泉州市人民政府副市长陈荣洲,无锡市人民政府副秘书长陈伊昌,长沙市人民政府副市长文树勋,温州市驻京办主任高武,山西杏花村汾酒集团有限责任公司党委副书记阚秉华,《南都周刊》总编辑、《南方都市报》副总编辑主席陈朝华,国家登山队队长、2008 品牌中国年度人物王勇峰,北京燕京啤酒集团公司总经理赵晓东,江苏华光地产集团副董事长钱学栋,江苏华光地产集团总经理吴艳,新希望集团董事刘畅,浙江吉利控股集团总裁助理张家淦,万利达集团有限公司副董事长吴凯庭,虹亚集团董事长吴祖亮,万利达集团有限公司营销中心总经理肖清华,万利达(北京)有限公司总经理李世琪,中国妇女发展基金会秘书长秦国英,江苏辉煌太阳能有限公司全球副总裁何中华,深圳市得益节能科技有限公司总裁许伟忠,深圳爱帝宫现代母婴健康管理有限公司总裁朱昱菲,中国绿色发展联盟秘书长袁圣尧等国家领导人、知名品牌人物、品牌专家、品牌经理人、著名企业家、新闻媒体以及各省市品牌代表团共计 1000 余人,共同见证了本届颁奖典礼的盛况。

晚会现场,品牌中国产业联盟名誉主席、第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲致词指出:品牌是一个国家昌盛和民族富强的重要动力,品牌中国作为中国品牌活动与传播第一平台,已经走过了五年的发展历程,取得了优异的成绩、为中国品牌建设事业发展做出了较大的贡献。品牌中国产业联盟主席艾丰,品牌中国产业联盟执行主席、中国企业家杂志社社长刘东华,全国青联委员、品牌中国产业联盟秘书长王永共同开启了品牌中国五周年庆典,见证了品牌中国五年的发展历程。

王永表示,通过对优秀品牌人物的表彰和褒扬,向这些为中国赢得尊敬,为中国品牌赢得尊敬的年度品牌人物致敬,引领整个社会掀起一场重视品牌、发展品牌、尊敬品牌的潮流,从而提升中国经济、中国形象的全球影响力。同时,品牌中国产业联盟也将努力打

造“品牌活动与传播第一平台”,成为中国自主品牌的代言人,实现“品牌,让中国更受尊敬”的伟大梦想,共创中国品牌的美好明天!

一、2010 品牌中国十大年度人物获奖名单

丁水波 特步(中国)有限公司总裁

陈维亚 2010 广州亚运会开闭幕式总导演

李秋喜 山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事长

周汉民 民建中央副主席、上海市政协副主席、上海世博局执委会副主任

王良星 利郎(中国)有限公司总裁

钱菊生 江苏华光地产集团董事长

吴惠天 万利达集团有限公司董事长

吴建中 众泰控股集团董事长

杨 扬 国际奥委会委员、全国青联副主席

王令浚 青海省人民政府副省长

二、2010 品牌中国年度人物得主简介

