

20世纪世界现代设计丛书

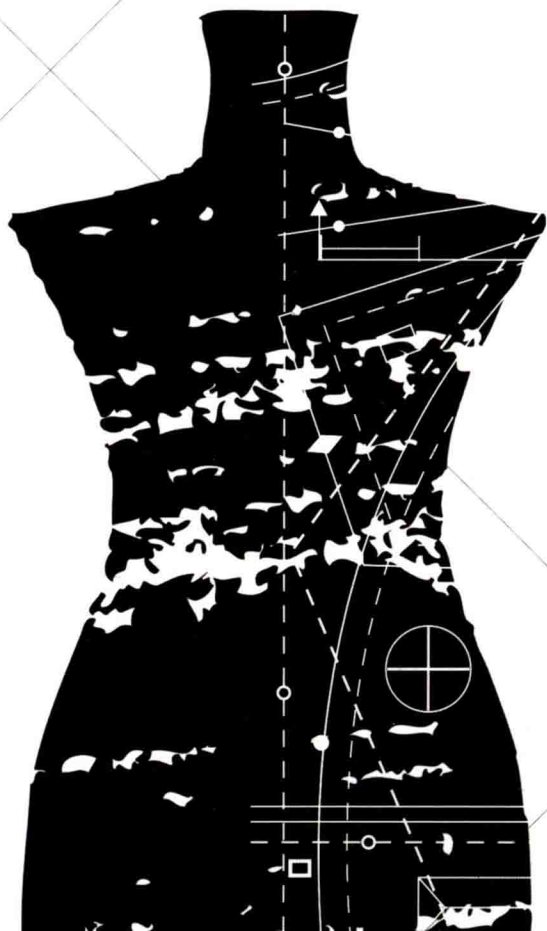
李智瑛  
编著



服饰设计

CENTURY

FASHION DESIGN



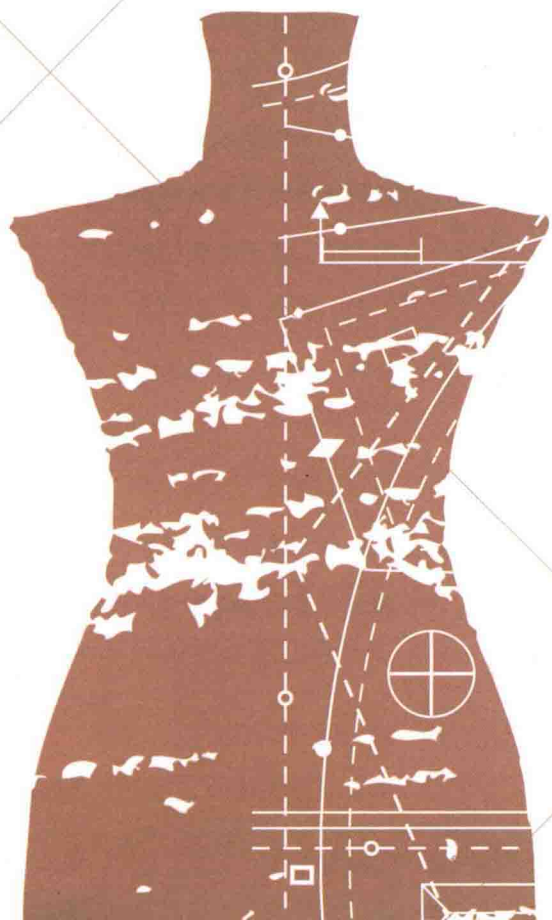
中国纺织出版社


20世纪世界现代设计丛书

CENTURY FASHION DESIGN

百年 服饰设计

李智瑛 编著



 中国纺织出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

百年服饰设计 / 李智瑛编著. — 北京 : 中国纺织出版社, 2017. 2

(20世纪世界现代设计丛书)

ISBN 978-7-5180-2792-7

I . ①百… II . ①李… III . ①服装设计—历史—世界  
IV . ① TS941.2 - 091

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第169187号

---

策划编辑: 余莉花 特约编辑: 符芬 责任校对: 寇晨晨

版式设计: 李智瑛 责任印制: 王艳丽

---

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010 - 67004422 传真: 010 - 87155801

http: //www.c-textilep. com

E-mail: faxing@c-textilep. com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2017年2月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/12 印张: 19

字数: 274千字 定价: 68.00元

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书经营中心调换

## 序

在中国，艺术学门类所属的设计学是一门年轻的学科，但无疑也是发展最为迅速的学科之一。正因为如此，它在某些方面的发展与建设上就显得不够成熟，不够完善，在学术研究上相对滞后。天津美术学院有着百年的办学历史，设计学的发展也是由来已久。学校一直都非常重视相关学术的建设和发展，在诸多同仁的努力与促成下，历时数年，撰写完成了这套“20世纪世界现代设计系列丛书”。

本套丛书包括《百年视觉设计》《百年工业设计》《百年服饰设计》三本，是中国首次系统化、全面化的百年设计品鉴丛书，它记录过去、反思过程、预想未来。视觉设计、工业设计和服饰设计具有多样、复杂、流动性等特点，而目前国内的设计历史类专著多偏重产品，对于视觉形象等谈及较少。本套丛书系列化的书写方式更为科学合理，既能兼顾各方向发展的特性，又能把握全局，更全面地介绍和论述设计艺术发展。

在编写方式上，本套丛书力求创新与实用。20世纪无疑是现代艺术和设计发展的最重要阶段，三本图书各选取100个点进行分析介绍，这在国内甚至国际上都具有领先意义。专题论文式的介绍与编写方式也更具有阅读性。图书文风朴实，更有利于传播与交流，对于普通受众而言也是极具价值的美育选择。图书的相关负责人及课题成员多次国外考察和学习的经历确保了图书的前瞻性，在内容、深度和广度上都有着重要的学术价值。他们试图以独特的视角进行拓展和研究，力图为读者的进一步学习和研究提供便捷和指引，为读者今后就某些具体问题进行深入研究提供有价值的思路。

继往开来，任重而道远，设计艺术将在我国社会各领域的发展进程中扮演更加重要的角色，因此相关的学科建设也必将变得更加重要。希望本套丛书的完成和出版能够抛砖引玉，为设计学科的不断成熟和完善尽绵薄之力。

郭振山于天津美术学院

2016年5月

## 目 录

**一、新世纪新风尚（约 1900 ~ 1919 年）**

- |                      |     |
|----------------------|-----|
| 1. 时代风尚              | 004 |
| 2. 高等定制服装            | 006 |
| 3. 珍妮·帕昆             | 008 |
| 4. 紧身胸衣的终结者——保罗·布瓦列特 | 010 |
| 5. 现代胸衣              | 012 |
| 6. 时尚配饰              | 014 |
| 7. 女权运动与服饰变化         | 016 |
| 8. 第一次世界大战与服饰        | 018 |
| 9. 马里亚诺·福图尼          | 020 |
| 10. 绅士的衣装            | 022 |
| 11. 时装画师             | 024 |

**二、女男孩时代（约 1920 ~ 1929 年）**

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 12. 风尚男装                | 028 |
| 13. “Flapper” 风潮        | 030 |
| 14. 20 世纪 20 年代的化身——香奈儿 | 032 |
| 15. 新裙装                 | 034 |
| 16. 招摇的配饰               | 036 |
| 17. 神秘主义妆容              | 038 |
| 18. 电影与偶像               | 040 |
| 19. 珍妮·郎万               | 042 |
| 20. 让·帕图                | 044 |
| 21. 百货商场                | 046 |

### **三、严肃与回归（约 1930 ~ 1945 年）**

- 050 22. 女神再现
- 052 23. 运动与健康
- 054 24. 艾尔萨·夏帕瑞丽
- 056 25. 玛德琳·维奥涅特
- 058 26. 细节造就女人
- 060 27. 塞尔瓦拉·菲拉格慕
- 062 28. 爱德华·莫利纽克斯
- 064 29. 曼波彻
- 066 30. 时尚摄影
- 068 31. 好莱坞效应
- 070 32. 第二次世界大战硝烟
- 072 33. 美式风格
- 074 34. 克莱尔·麦卡德尔
- 076 35. 海派旗袍

### **四、第二次世界大战后新风貌（约 1946 ~ 1959 年）**

- 080 36. 迪奥“新风貌”
- 082 37. 巴黎世家
- 084 38. 皮埃尔·巴尔曼
- 086 39. 杰克斯·菲斯
- 088 40. 套装
- 090 41. 蜂腰伞裙
- 092 42. 赫伯特·纪梵希

- |            |     |
|------------|-----|
| 43. 吕西安·勒隆 | 094 |
| 44. 帽子与鞋子  | 096 |
| 45. 比基尼爆炸  | 098 |
| 46. 性感与优雅  | 100 |
| 47. 垮掉的一代  | 102 |
| 48. 猫王与摇滚乐 | 104 |

#### **五、动荡与叛逆（约 1960 ~ 1969 年）**

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 49. 摇摆伦敦               | 108 |
| 50. 名流摄影师              | 110 |
| 51. 嬉皮士                | 112 |
| 52. 摩登一族               | 114 |
| 53. 高街之母——芭芭拉·胡兰尼克     | 116 |
| 54. 奥西·克拉克             | 118 |
| 55. 孔雀革命               | 120 |
| 56. 波普与欧普              | 122 |
| 57. 伊夫·圣·洛朗            | 124 |
| 58. 迷你匡特               | 126 |
| 59. 太空风尚               | 128 |
| 60. 安德烈·库雷热            | 130 |
| 61. 皮尔·卡丹              | 132 |
| 62. 杰奎琳·肯尼迪——美国第一夫人的风采 | 134 |
| 63. 华伦天奴·加拉瓦尼          | 136 |
| 64. 印花大师——艾米尔·普奇       | 138 |

## 六、承上启下（约 1970 ~ 1979 年）

- 142 65. 朋克
- 144 66. 朋克教母——薇薇安·维斯特伍德
- 146 67. 桑德拉·罗德斯
- 148 68. 迪斯科
- 150 69. 风尚裤装
- 152 70. 松糕鞋
- 154 71. 芙丝汀宝的裹身裙
- 156 72. 美式简约——罗伊·哈斯通·弗罗威克
- 158 73. 马球手——拉尔夫·劳伦
- 160 74. 复古与优雅
- 162 75. 中性化设计
- 164 76. 日本战士——高田贤三
- 166 77. 三宅一生

## 七、新革命新设计（约 1980 ~ 1989 年）

- 170 78. 铁娘子与权力套装
- 172 79. 华丽的乔治·阿玛尼
- 174 80. 蒂埃里·穆勒的雄浑世界
- 176 81. 超模时尚
- 178 82. 詹尼·范思哲
- 180 83. 麦当娜与杰克逊
- 182 84. 法国顽童——让·保罗·高缇耶
- 184 85. 内衣新风潮



- |           |     |
|-----------|-----|
| 86. 运动与健身 | 186 |
| 87. 奢华手袋  | 188 |
| 88. 山本耀司  | 190 |
| 89. 川久保玲  | 192 |

#### 八、走向新世纪 (约 1990 ~ 2000)

- |                   |            |
|-------------------|------------|
| 90. 生态时尚运动        | 196        |
| 91. TRAUD         | 198        |
| 92. 安特卫普六人        | 200        |
| 93. 迪奥新风——约翰·加里亚诺 | 202        |
| 94. 亚历山大·麦奎因的灵异世界 | 204        |
| 95. 老佛爷——卡尔·拉格菲尔德 | 206        |
| 96. 瑞士手表          | 208        |
| 97. 垃圾摇滚          | 210        |
| 98. 安娜·苏          | 212        |
| 99. 新式简约——唐娜·卡兰   | 214        |
| 100. 村上隆          | 216        |
| <b>参考文献</b>       | <b>218</b> |



新世纪新风尚  
(约 1990 ~ 1919 年)



时代新风尚 马里亚诺·福图尼时装

19世纪末20世纪初,随着工业革命的继续发展,社会经济迅速成熟,由此形成了一个具有相当消费能力的阶层。虽然,此时大多欧洲国家仍处于古老王室的统治之下,但新兴的、富裕的资产阶级越来越多地走向政治舞台,而异于旧式贵族的生活方式和节奏成为现代服饰新风尚出现的重要因素。伴随着汽车、飞机、无线电、电影等的发明发展,人们对未来充满信心,一个崭新的时代降临了。

这个时期是西方现代艺术与设计孕育发展的重要时期,立体派、野兽派、未来主义等前卫的艺术探索为世人展现出了惊人而富于变化的视觉盛宴,特别是此时提倡精致设计的“工艺美术运动”和“新艺术运动”更是在现代设计的探索中贡献非常。新的美学思想、艺术观念层出不穷,这些对于新世纪之初服饰设计新风的形成和发展至关重要。1900年,巴黎世界博览会开幕,将当时最流行的现代艺术和设计观念进一步推广开来,同时博览会中专门为服饰设计开设的典雅厅更是让时尚深入人心,成为现代时装形成发展的历史转折点。

伴随着经济的发展、技术的进步,各种媒介和大众娱乐项目也开始蓬勃发展,新颖的舞蹈、电影、喜剧等艺术形式成为创造和传播时尚的重要载体,一些相关的知名艺人如芭蕾舞演员巴普洛娃等也形成了继王室贵族成员之后又一左右和引领时尚的重要成员。1875年,位于巴黎心脏地带的加尼叶歌剧院盛大开幕,它将所处地段和街道幻化成巴黎的奢华朝圣地,几乎囊括了当时时尚人士最向往的顶级精品店。此外,伴随着现代奥林匹克运动的兴起,20世纪初人们对各种体育运动兴趣大增,夏天打高尔夫和网球,冬天滑雪和滑冰,连平常骑自行车也成为那时流行的一种时尚。这些运动对于服饰日益简约化和现代化的发展功不可没。

20世纪初,在上层社会的带领下,欧美各国的服饰呈现出一番欣欣向荣的景象。当时的上流社会生活奢靡、挥霍无度,于女性而言追求时尚成为日常生活的中心。周末访问要换好几次服饰,甚至有些人不会在公开场合穿同一件衣服两次以上。在这种富裕、攀比的社会风尚中,服饰设计逐渐成为一个不可忽视的重要产业。不同于以往的裁缝制作,高级定制服和时装设计师轰轰烈烈地发展起来。查尔斯·沃斯成为世纪之交最有影响力的服饰设计大师,在他的带领和推动下,品牌意识和流行风格意识诞生并发展开来。1892年,美国首次发行时装杂志VOGUE,从此时尚杂志成为展示、推动、创造时尚的重要媒介,大众审美与流行品位变得越来越重要。

1901年,英国女王维多利亚的去世标志着一个时代的结束,但纵观20世纪之初的欧美世界,服饰的传统性和约束性还比较明显。男装沿袭过去的基本样式,并形成了晨礼服、常礼服和晚礼服的基本概念,值得一提的就是在东方古老的中国也创造出中山装这样经典的款式,流传至今。女装流行S型和A型的基本样式,其中S型轮廓大有一统天下的气势。这种款式的女服大约出现在1900年,兴盛于1904~1905年,直到1910年淡出人们视野。随着时代的发展和女权主义的兴盛,人们开始反思和革新传统服饰的诸多缺陷,简约化、男性化、运动化等需求更为紧迫。

1914年爆发的第一次世界大战对传统的服饰设计带来了更为直接和严重的打击,简洁、实用成为服饰设计的重要标准。紧身胸衣被抛弃,裙子的下摆也终于提高到小腿的下部,工装裙和背带裙很流行,特别是女性长裤的出现更是时装史上的一件大事情。战争虽然结束了,但是女人们再也不想拥有过去的服饰样式,她们开始追求更加简便的服饰。战争无疑是残酷的,但庆幸的是女人们终于摆脱了长久的一些束缚,一定程度上赢得了选择合体、舒适服饰的权利。

## 1. 时代风尚



图 1-1 内衬羊毛的丝质黑白花长大衣 1900 年

1900年4月14日，世界博览会在被称为“时尚之都”的巴黎召开，博览会持续数月吸引了成千上万的参观者。正如同其主题“新世纪发展”一样，这次博览会不仅寓意着新旧世纪交替，更是迎接机械化工业时代降临的盛典。博览会为大家展示了现代工业发展的诸多成果，让人们充分体会到新时代无限的可能与希望。其中著名的“电力馆”就直观地呈现出“电”这一新生事物的潜力与魅力。博览会上最大的亮点还是各国在“新艺术运动”中的各种探索，精致的手工艺，充满自然美的曼妙形态，风格多样的异国情调设计让人们大开眼界。

“新艺术运动”是20世纪初流行于欧美各国的现代设计探索，创新发展、向自然学习是其核心理念。它所提倡的自然美、曲线美也在当时最流行的S型服饰造型中体现得淋漓尽致。S型轮廓服饰特点是上紧下松，大帽子，长裙拖曳，胸部前倾，臀部向后突出，腹部平坦，从侧面看呈现出S型的轮廓曲线（图1-1、图1-2）。

为了塑造所谓美好的体态，女人们还要穿上由材质较硬的鲸须或钢条作衬骨的紧身胸衣，还有数层沙沙作响的衬裙。“S”型服饰的紧身胸衣一度被称为健康胸衣，因为它不像19世纪后期的胸衣那样紧顶乳房并将其高高托起，更多地是让乳房自然呈现。但无论怎样这种当年最为时尚的造型对穿着者的身心健康也没什么好处，长期穿戴这种服饰对脊椎、肋骨、呼吸甚至生育能力都是极为不利的（图1-3）。这件黑色质地礼服，有着时尚的V领造型，胸前那条乳白色的镶边成为亮点，别致的袖形与裙摆的一圈细节装饰使得礼服变得时髦起来，柔软而富于线条美的长裙与身体完美结合，一切似乎都流动起来。

20世纪初，最为时尚的事情莫过于大众艺术和体育运动的蓬勃发展。这也恰恰成为服饰界打破传统，走向未来的重要原因之一。20世纪初对社会娱乐大规模的商业开发，使娱乐业呈现出大众化、丰富化的特点，诸多领域如戏剧、舞蹈、歌唱等表演明星开始大量涌现，她们无疑成为当时时尚女性争相效仿和崇拜的对象。实际上许多高等服饰的主要顾客就是女明星，她们是时尚的巨大推动力，如著名的女演员萨拉·伯恩哈特（Sarah Bernhardt）。

毕业于法兰西戏剧学院的萨拉美貌多才，个性风流乖张，她主演的《茶花女》《圣女贞德》等剧形神兼备，堪为典范。她还曾任教于巴黎音乐学院，在普法战争与第一次世界大战中均亲赴战场，鼓舞士气，世人传颂。不过她夜寝木棺而后售之，蓄养奇禽异兽如蜥蜴、猛狮等的行为让人瞩目。但无论如何萨拉都是那个时代颇具影响力和

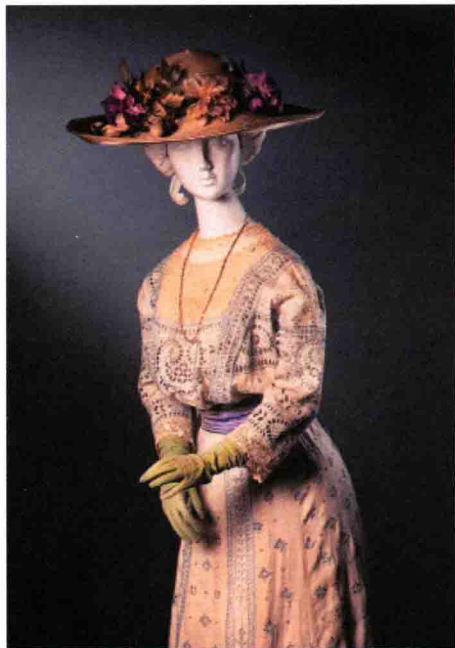


图 1-2 下午茶装 1908 年

号召力的时尚偶像，诸多大师如沃斯、杜塞、布瓦列特等都数次为她量身制作服饰（图1-4）。

此外，巴黎最有名气的大众娱乐场所红磨坊也是时尚人士趋之若鹜的地方，其招牌明星珍妮·阿维尔在当时也有着非同凡响的号召力。1899年她为新的演唱会定制的黑色彩蛇礼服就是一件颇具时代风尚的作品，黑色的面料与其上缠绕的彩蛇刺绣图案对比强烈，整套礼服非常恰当地突出了她曼妙的身材（图1-5）。

1909年，塞盖·迪亚格列夫（Serge Diaghilev）率领的“俄罗斯芭蕾舞团”在巴黎的演出，更是在当时形成了一股新型而巨大的时尚潮流。舞蹈的形式与感觉自然是美轮美奂的，但迪亚格列夫等人专门设计定制的鲜艳而特殊的演出服更是具有一种革命化的冲击力。神秘的东方文明、大胆新颖的前卫样式真正实现了迪亚格列夫的口头禅“让我吃惊吧！”。除此之外，其他现代舞的表演服饰也朝着更前卫洒脱的方向发展，如伊萨多拉·邓肯（Isadora Duncan）的薄纱裹身演出服，玛塔·哈瑞（Marta Hari）几近透明的面纱舞服饰等都有着惊世骇俗的效果。在这种风潮的刺激下，以布瓦列特为首的时尚界开始告别华贵保守的旧时代，将服饰设计带入更富有创意、更活泼自然的新时代。

1896年奥林匹克运动的兴起使得人们的生活方式发生了巨大的改变，从事各种时尚的体育运动可以锻炼身体，同时又是非常重要的交际手段。这些运动类项目和活动使得传统的服饰样式显得格格不入，而且传统的服饰面料也不太具有吸汗、松软等特征。因此，简约、实用的现代化服饰发展与兴盛就成为时代发展的必然（图1-6）。



图1-5 珍妮·阿维尔的新衣 1899年



图1-3 S型礼服 1902~1904年



图1-4 女演员萨拉·伯恩哈特



图1-6 束腰连衣裙 1912年

## 2. 高等定制服装



图 1-7 晚礼服 沃斯定制 1893~1900 年

高等定制服又称高级时装,即 Haute Couture。Haute 意指讲究、高级、上层, Couture 指名家设计的流行服装,这种服饰文化源于欧洲古代及近代宫廷贵族的服饰。1868 年,巴黎高级时装协会成立,会员主要是由巴黎地区的高级定制服装屋和相关提供量身定制服务的公司组成。这个协会所制定的制度如版权保护、公平贸易等都有效地保证了高级定制服的良好发展。

现代意义的高级定制服应该出现在 1900 年巴黎举办的国际博览会上,在专门陈列服饰的典雅厅中以查尔斯·沃斯(Charles Worth)和杰克·杜塞(Jacques Doucet)设计的“高等定制服”最引人注目。他们的主要顾客都是上层社会的妇女和富有的演员、艺人等,其作品虽然还是以传统模式为中心,但是富于变化的样式、精致的面料和做工使其显得更为时尚和独特,因此有媒体评价说这次服装显示出只有巴黎才是世界服饰的中心。

沃斯是时尚圈不可否认的才子,被认为是巴黎现代高级定制服的始祖。这个来自英国肯特郡的年轻人以其勤奋和才学创造了一个时代的辉煌时尚。由于父亲很早过世,年少的沃斯很早就开始工作养家,数年的布料店经历对他日后的职业生涯有着非常重要的奠基作用(图 1-7)。

1843 年,沃斯来到巴黎谋生,在出售布料和饰品期间得到雇主赏识,允许他利用一定的商场空间来展示和出售自己的设计作品。1855 年,沃斯以层叠的布料衬裙取代了传统的裙箍设计,在一定程度上解放了女性的身体,受到了许多时尚人士包括拿破仑三世的妻子欧仁妮皇后的赞赏。很快,沃斯脱离了原来的公司,与商人奥托·博贝斯在巴黎的和平大街开设时装店,他们不仅销售服饰,还出售相关的设计图稿,一个由服饰设计师左右潮流的时代来临了。普法战争期间,他们的店铺被迫倒闭。1871 年,沃斯重拾旧业,开设了同名时尚服饰店。在沃斯去世之后,该店由两个儿子加斯通和让·菲利普接手,在第一次世界大战前该店依然保持着兴盛发展的态势。

沃斯的服饰做工精致、面料独特,永远追求美的极致,让无数皇家贵族和上层人士倾倒。在内部结构上,他的服装虽然还局限在束身胸衣等的束缚之中,但外型的不断改良使其作品不仅更美观时尚而且也更为舒适。他抬高衣服的腰线,放宽下摆,简化前身而注重背面装饰,开创了一个女装的新时代,正如他所言:“是我终结了衬裙时代。”而他为珍妮特公主设计的公主线剪裁手法使服装变得更为简洁大方,在服装界影响极大(图 1-8)。



图 1-8 晚礼服 沃斯定制 1898 年

作为首位高级定制服装设计大师，沃斯还制定了许多相关的标准，确保每一件服饰精工细作，独一无二。商业的敏感性使得他开始利用自己的名字推广宣传作品，从而逐渐创建了自己的服饰品牌。同时沃斯还大胆地使用真人模特并将其推广开来，形成了定期推出年度流行样式的制度，建立起时装季节更新的理念。在生产制造上，沃斯利用缝纫机等工业产品，雇佣了许多专业人员为他服务，保证了后期制作的迅速有效。所以无论从哪个角度来看，沃斯的成功都充满着诸多可能性和必然性（图1-9）。

另一位高级定制服大师杜塞就出生在巴黎时装店林立的和平大街上，其祖父就有自己独立经营的服饰店铺。杜塞的服饰虽然保持了传统的结构，但在外部形态上多有创新，并以精致的刺绣、蕾丝、花边等细节装饰见长（图1-10、图1-11）。图1-12是1902年杜塞设计的一款丝质礼服，柔和的米色面料上印着淡蓝色的花卉，胸前、裙摆、边角处装饰着大量米色蕾丝。与沃斯兄弟相比，杜塞对于时尚的发展更为敏感。当前者依然坚持着父辈们的设计传统时，他依据服饰新风尚做过许多尝试，如1914年他设计的一款新式礼服，由罗伯特绘制发表在法国知名刊物LA上。这款新礼服层叠的上衣与缠裹成锥体的裙体，都体现出他创新的愿望。此外，他还善于发现和鼓励新人，知名时装设计师布瓦列特和维奥涅特的发展与成功就与他有着重要关系。但由于他所热爱的华贵服装及样式已经日暮西山，他所崇尚的优雅生活也开始变味，于是他逐渐放弃了这一职业，淡出服装设计界。

总之，高级定制服是一个特殊的世界，有着一套自己的规则和表达方法。因为门槛高，规矩多，并受到成衣市场发展的影响，所以目前的高级定制服装店所存不多，许多设计师都已退出这个市场。



图1-9 沃斯定制礼服 19世纪末期



图1-10 大衣 杜塞 1900~1905年



图1-11 晚礼服 杜塞 1903年



图1-12 秋冬礼服 杜塞 1902年



### 3. 珍妮·帕昆



图 1-13 帕昆的商店 1908 年



图 1-14 礼服 帕昆 1911 年



图 1-15 帕昆设计的扇子

1869 年，珍妮·帕昆 (Jeanne Paquin, 以下简称帕昆) 出生于巴黎郊区的圣特丹尼斯，年少时在当地的一个裁缝店里打工，凭借娴熟的技巧受雇于巴黎一家知名的服饰店 Rouff。众所周知，帕昆的成功与她的丈夫伊西多尔·帕昆 (Isidore Paquin) 有着密切关系。伊西多尔是位富有而精明的商人，俩人在婚前就有非常好的合作关系。1891 年，在结婚前一个月，伊西多尔在巴黎正式开办了一家名为帕昆的时装店，该店提供包括套装、礼服、运动服等全面的服装设计服务，在二人的通力合作下，服装店红红火火地发展起来，在其鼎盛期，帕昆曾雇佣了超过 2000 个工人 (图 1-13)。

1900 年，声名雀起的帕昆负责挑选巴黎世博会的参展作品。她独具慧眼，经过严格的组织与展示，为人们提供了一场极具时尚性的服装盛宴，从而使这次博览会成为现代服饰发展的重要历史转折点。期间，她也展出了自己的一些礼服作品，她所使用的一种非常女性化的蜡色受到了大家的喜爱与关注。1907 年，伊西多尔突然离世，帕昆在哥哥等人的加盟下继续发展他们的公司。1920 年，帕昆退出公司并在数年后嫁给了法国外交官 Jean Baptiste Noulens 从而淡出时尚界。虽然如此，帕昆的时尚帝国在多位设计师的支持下一直运营，直到 1954 年被沃斯合并。但由于各种原因，沃斯·帕昆在 1956 年被关闭。

总体来看，帕昆设计的服饰并没有突破紧身胸衣的束缚，但是其精致的设计和百变的造型使她在那个时代独树一帜，成为可以与布瓦列特相抗衡的有力竞争者。帕昆非常注重面料等相关材料的选用，通过分层、混合各种原料使服装表面产生不同色调、不同纹理效果的微妙变化。同时也非常重视细微处的精致装饰与点缀，无数品种的闪着光的亮片、珠子，精致的贴花、蕾丝等都能使她的作品脱颖而出 (图 1-14)。帕昆的独特之处还在于她对多元化风格的崇尚与运用 (图 1-15)。她经常戏剧性地将各种元素进行组合，如 1912 年，她设计的一款外套就融入了 18 世纪歌剧院表演服的一些元素。奢华的皮草也是帕昆经常使用的装饰面料，无论是大面积的使用还是边角的细部装饰都使 20 世纪初期的女装更为华丽、时尚。

1905 年，帕昆开创了著名的“帝国风格”系列女装，在造型上打破了 A 型与 S 型的传统模式，显得更为自然和随意，对布瓦列特革命性新女装的出现起到了承上启下的重要作用。实际上，所谓的帝国风格服饰主要是以法国帝国时期 (1804 ~ 1814 年) 的样式为蓝本，经常使用纵横交错的串珠做装饰。在造型和裁剪手段上颇有古希腊遗