

普
华
经
管

大学生创新创业 优秀论文选编

主 编 ○ 石鹏建
执行主编 ○ 周新杰



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

大学生创新创业优秀论文选编

主 编 石鹏建

执行主编 周新杰

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

大学生创新创业优秀论文选编 / 石鹏建主编. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2016. 10
ISBN 978-7-115-43439-5

I. ①大… II. ①石… III. ①大学生—创业—文集
IV. ①G647.38-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第199194号

内 容 提 要

本书选取了 16 篇大学生创新创业优秀学术论文, 内容涉及大学生创新创业的基础理论研究、创新创业教育研究、创新创业指导与服务研究和创新创业实践研究, 具有很强的指导意义和研究价值, 可以为从事大学生创新创业研究的学者提供参考。

◆主 编 石鹏建

执行主编 周新杰

责任编辑 庞卫军

执行编辑 程珍珍

责任印制 焦志炜

◆人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京九州迅驰传媒文化有限公司印刷

◆开本: 700×1000 1/16

印张: 15

字数: 300 千字

2016 年 10 月第 1 版

2016 年 10 月北京第 1 次印刷

定 价: 49.00 元

读者服务热线: (010) 81055656 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号

出版说明

党和国家高度关注大学生就业创业工作。十八大以来，习近平总书记就大学生就业创业工作多次做过重要指示，要求各地各高校落实已有政策和措施，强化就业创业工作服务体系建设，支持帮助学生迈好走向社会的第一步。李克强总理在 2015 年首届全国大学生“互联网+”创业大赛所做的重要批示中明确指出：“大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。”国家要自上而下不断加大力度，给予大学生创业从理论到实践的全面支持。

从国际经济发展的视角来看，创新已经成为当代各国经济发展的重要推动力。加快国家创新体系建设的重要途径之一就是不断深化教育改革，提高教育质量，培养大批高素质创新人才。大学生是国家宝贵的人才资源，其就业创业状况关系到人才资源的科学配置和合理布局，也关系国家未来的整体创新能力。这就要求高校要从更宏观的视野来认识大学生创新创业工作，加强对大学生就业创业政策扶持和工作规律的研究，能够为政府决策提供有益参考。

2014 年，教育部、人力资源社会保障部等九个部委联合颁布的《关于实施大学生创业引领计划的通知》中明确要求：高校要普及创业教育，配齐配强创新创业教育与创新创业指导专职教师队伍，健全创新创业教育课程体系，改进学生创新创业指导服务。

近年来，围绕大学生创新创业的理论研究发展迅速。大学生创新创业理论研究涉及教育学、社会学、心理学、经济学、管理学、法学等诸多领域，多学科领域人员从不同维度展开了丰富深入的研究，将大学生就业创业划为独立学科的呼声也日益高涨，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心编辑出版这

本书，也希冀为大学生就业创业学科建设发挥一定作用。

全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心在 2015 年下半年开展了“大学生创业优秀论文”征集评比活动。在全国各省市大中专院校毕业生就业指导机构和高校的大力支持和配合下，共评出 119 篇获奖论文。我们在一等奖 30 篇论文中精选 16 篇论文编辑出版《大学生创新创业优秀论文选编》一书。

本书论文的编排是按作者姓名字母顺序排列，内容涉及到大大学生创新创业的基础理论研究、创新创业教育研究、创新创业指导与服务研究和创新创业实践研究。希望这部论文选编能够给从事大学生创新创业指导和服务的教师带来思考和启发。

编者

2016 年 7 月

目 录

高职院校为“创客”搭建创业空间的可行性研究.....	1
杜 柳	
体验式创业教育模式对大学生创业动机影响的实证研究.....	15
高雪升 田 茜 范 琳	
创业教育视角下创业胜任力模型的重构.....	29
郭玉娟	
专业满意度与高职生创业意向的关系研究.....	43
李欣晏 胡 林 伍文斌	
大学生科技创业环境及评估研究评述.....	59
刘帮成	
新常态下贵州大学生创业心态调查报告.....	83
刘 红	
地方院校外语类学生开展跨境电子商务的实践与思考.....	99
刘新坤 龚梦晨 邓伟蓉	
新常态下推进贵州省地方高校大学生创业教育工作研究.....	111
罗 洋 黎 雯 周善菊	

SIYB 培训对高校创业基础课教学的启示	125
马 菲	
移动互联背景下大学生 O2O 创业现状与启示研究	137
秦 艳 吴冠颖	
我国大学生创新创业教育的阵地拓展研究	149
邵陆芸	
促进大学生创业教育和专业教育紧密融合的教学模式探索研究	161
宋树伟	
设计思维与创业教育的契合和应用	173
谭菊华	
新常态下河北省大学生自主创业环境优化研究	185
吴娟频	
大学生创新创业能力培养质量体系调查研究	201
张福利 李 乐 于 冰	
创新创业大平台教育模式的理论思考与路径探索	223
张 磊	

高职院校为“创客”搭建创业空间的可行性研究

杜 柳

(河南经贸职业学院)

【摘要】创客空间为创客创业提供平台与支撑。我国的创客空间刚刚起步、发展迅猛,政府对创客和创客空间给予高度重视和充分肯定,并鼓励社会各界提供支持。高职院校是具有鲜明职业导向的高等教育机构,是创客的孵化基地,有搭建创业空间的优势。本文从高职院校自身特点入手,结合“创客”的特点和需求,分析高职院校为“创客”搭建创业空间的可行性和途径。

【关键词】高职院校;创客;创业空间

一、“创客”相关概念界定

(1) 创客。创客一词来源于英文单词“Maker”,指出于兴趣与爱好,努力把自己的创意变为现实而并不追求营利效果的人。^[1]创客在国内主要活跃在计算机和信息领域,如计算机和网络领域的再发明达人、软件技术人才、艺术创

本文获得全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心“创业优秀论文征集评比活动”一等奖。

作者简介:杜柳(1980年-),女,河南郑州,硕士,河南经贸职业学院讲师,研究方向为职业教育。

作者、各领域的设计达人,以及有相当技能操作水平的技能高手。^[2]创客的特征主要表现在:自行发现并创造生产工具或借助现有的工具进行改造创新;用实践实现创意,对生产充满好奇和热爱;乐于与其他团队分享创新成果。

(2) 创客空间。创客空间是创客自发组成的团体,目前处于起步阶段,在这里创客因创意而聚集,为创新而存在。它实际上是一个实验仓,为创客的创意提供现实机会、平台和场所。中国的创客空间在5年前产生,近年来发展迅速,如上海的“新车间”、深圳的“柴火空间”、北京的“创客空间”等。^[3]创客们自觉、自发地根据自己的兴趣、时间和工作流程进行工作,不以营利为目的。如果创意有机会转化为市场认可和追捧的产品,就可以寻求投资,形成商品和产业。从创意到创意产品,从创意产品到商业模式,这是一系列的飞跃,创客正在创造一种全新的创新形态,这种创新形态正悄悄地改变着传统工商业。

(3) 创业空间。创业空间不同于创客空间,它类似于创业平台,一般是指为鼓励小微企业在市场大潮中立足或为大学生创业者实现自己的创业梦想而提供的免费或远低于市场运作成本的创业场所、技术支撑、创业政策指导或帮扶等服务。创业空间的建立是为了历练创业者,在条件具备的情况下尽可能实现营利。

从创客到成功创业,一般要经历“创客→创客空间→创业空间”的过程。

二、关于创客的相关政策支持与创客空间的初期尝试

(一) 国家领导人的支持

2014年9月的夏季达沃斯论坛上,李克强总理关于“大众创业、万众创新”的论述中,提出要在中国掀起创业和创新的时代气息。^[4]在此之后的每次考察中,总理都会挤出时间与创客代表见面,了解并鼓励尽可能多的年轻人

投入到创新创业的时代洪流中。

在 2015 年的《政府工作报告》中，李克强总理再次提出推动“大众创业、万众创新”的话题，指出“大众创业、万众创新”可以增加就业人数，扩大就业层次和就业面，增加居民的可支配收入，促进社会人员流动，增强社会公平正义。让年轻人和有创新意识的人在实现个人精神追求的同时，彰显自身价值并获得自身应得的物质财富。

2015 年 5 月 7 日，李克强总理到中科院和中关村创业大街调研，提出要让创新成为社会的公认，让创业成为年轻人就业的潮流，要破除种种政策上的束缚和阻碍，为经济的进一步发展创造新动力。他还到众创空间和 3W 咖啡屋，与创客交流并对他们的许多创新想法表示肯定，提出要让创客勇于创新敢于创业的奋斗形象，随着中国经济的不断转型升级成为创新中国、智慧经济的重要标识。^[5]

2015 年 9 月在中国大连举办的夏季达沃斯论坛上，李克强总理再次强调“双创”是经济发展战略，创业平台的构建将引起生产方式和管理模式的变革。

2015 年 9 月 30 日，李克强总理在北京会见 2015 年度中国政府“友谊奖”获奖者及其家属时再次提出创业创新话题，指出中国正在为草根阶层创业提供更有利更广阔的舞台。

领导人在不同时间和场合连续多次表明创业时代的到来，旨在强调新常态下经济发展的变革需要各方面改变既有思路，迎合时代发展，顺应创业趋势。

（二）相关政策支持

“创客”从 2014 年的惊艳亮相到成为 2015 年两会上的热词，国家给予了充分的肯定和重视。2015 年各项政策和相关指导意见陆续出台，为创客创业提供有据可查的政策凭靠，打通创业绿色通道。

2015年3月11日,国务院办公厅印发的《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》表明,与互联网时代相呼应的大众创业万众创新已成为下一步经济发展的新趋势,与之相适应,各级各部门要加快各类创业平台的搭建。〔6〕

2015年5月1日,国务院印发《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》表明鼓励创业是惠民生、促发展的战略。其对创业者办理各类证照、小额贷款额度和补贴、针对创业的服务、高等院校从人员到技术上支持创业等细则进行了说明。〔7〕

2015年9月26日,国务院印发《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》再次提出,在互联网+“e”时代创业新模式有众创、众包、众扶、众筹,要适应大变革的新趋势,推进创业平台建设,鼓励大胆尝试与探索。〔8〕

与此同时,国土资源部、工业和信息化部、科技部、商务部、住房和城乡建设部、发展改革委等部委联合就支持创新创业提出了政策细则作为实施保障。各部委间的联动、各项鼓励创业政策的陆续出台,无疑是创客创业强有力的政策支持。

(三) 先行试点的成效

目前,创客空间在我国多地如雨后春笋般涌现,除北京、上海、深圳等地的知名创客空间外,大学校园里的创客空间也初露锋芒。天津大学的“搭伙创客空间”建立了线上平台,平台的一端是创客们的创新或疑惑,而另一端则是多家与学校合作的企业、帮扶单位和校内外创业导师的在线解答。

南开大学的“创客空间工作坊”,主要是让学生在模拟的创业环境中,体验创业过程甘苦,明确创业的基本思路,在类似活动中寻找创业机会,并优先推荐为大学生产业园的孵化项目,以期在将来转化为可创造效益的创业项目。

河北工业大学的“爱帮农”创业团队，让学生通过网络电商推介家乡特产，有上百位同学为此项目专门开展了市场调研，目前上线了几十个人选农产品或家乡特产，为自己的家乡代言，并开通了微信公众平台。

天津“青年驿站”为创客提供一系列免费的创业空间、网络设施、会议场所和律师服务，并定期开展创业交流活动和培训，此举不仅吸引了创客，还吸引了许多投资者与企业家来寻求投资项目和人才。

“京津创业加速营”吸引了来自全国的多个创业团队，预计今后其创业额产值将过亿。

这些先行试点凭借创客们的创新思维、创业热情和国家创业政策的扶持，已然初具规模甚至产出效益，并形成良好的市场预期，这些都为下一步创业平台或创业空间的搭建提供了可借鉴的范例。

三、高职院校为创客搭建创业空间的优势

（一）创新人才充足

1. 高职院校学生数量充足

高职院校作为我国高等教育的重要组成部分，越来越受到国家的重视。根据最新的教育规划，国家正把一部分本科院校划为高职院校，区分研究型院校与职业类院校，使高职院校的办学层次更加的完整。今后高职院校在校生人数将占据全国高等教育总人数的半壁江山。如此规模和数量的高职学生中有相当一部分人具有成为创客的条件和潜力。因此，在高职院校中，为创客搭建创业空间有充分的人力资源储备。

2. 互联网+“e”时代的学生富有创新精神

目前高职院校在校生基本为“95”后，他们出生在经济繁荣时期，自幼生

活在信息时代中，拥有互联网 + “e” 时代特有的气质和个性，机动灵活富有创新精神，敢想敢干拥有创业潜能。同时，出生在这一时期的学生家庭情况大多小康，父母家人也都比较开明，能够接受和支持学生的创业意愿。

3. 高职院校学生创新能力强

高职院校的教育目标是培养数以亿计的技能型人才，高职院校的职业导向培养目标决定了其学科规划、专业设置、课程体系，以及教学方法、考核方式等，侧重于学生职业素养的培育，因此高职院校学生的在动手能力、技能操作和创造力等方面，比综合型院校要强，这种特性非常契合创客的特征。

（二）师资力量充足

1. 高职院校一线教师队伍素质过硬

近些年高职院校加强师资建设，提升教师层次，一线教师的入职学历门槛要求严格。例如，入职学历层次全部要求为重点院校研究生以上；取得“双师”资格，即必须有社会承认的技能职称；寒暑假深入企业参加社会实践等。因此，高职院校经过长期摸索，打造了一批教学名师队伍，他们既有扎实的理论功底，又能够在技能上与企业做到无缝对接。这样的师资力量在创客的培养上能够起到巨大的指导作用。

2. 企业兼职教师与客座教授队伍充足

高职院校在办学中一直秉承校企合作的理念，日常教学中聘任了一批有出色工作能力和丰富社会经验的企业人员作为兼职教师；从知名院校或科研机构聘请客座教授不定期举办讲座、交流经验。这类人才都是高职院校重要的人力资源，他们的丰富经验和远见卓识引领了高职院校创客的创新方向。

3. 创业指导教师队伍经验丰富

高职院校的学生主要是专科层次的，所以在就业平台上缺乏学历竞争优

势。为了让学生更快找到理想的工作岗位，多年来高职院校在就业创业指导方面摸索出了许多成熟的经验和做法，建立了一支专业、高效的就业创业指导教师队伍，这为创客的创业空间搭建了平台。

（三）现有创业空间充足

1. 拥有初具规模的大学生产业孵化器

大学生产业孵化器一般是在高校内或高校附近成立的依托高校并服务于毕业生的平台，具有创业教育培训、创业模式模拟和创业成果应用的功能，是以创业为突破口，全面推动大学生积极就业、自主创业的平台。目前高职院校由于自身职业导向的需要，基本上都建立或拥有自己的创业孵化器，这些孵化器非常适用于创客的创业空间搭建。

2. 拥有成熟的就业创业团队

高职院校长期面对严酷的就业压力，在就业创业方面的工作有行之有效的成熟配套机制，有专设的就业创业指导机构，还有一批专业学生组织的服务于学院的就业创业工作团队。

3. 拥有全方位的校企合作平台

高职院校在校企共建方面起步较早，与企业一起制订订单式的培养计划，拥有一套运行多年、合作良好、专业性强的全方位校企合作平台，使得学生在毕业前就能全面接触到企业的规章制度和技能要求，并在学习过程中做到有的放矢。校企合作平台将非常有利于创客创业空间的搭建。

此外，高职院校的毕业生资源比较丰富。这不仅为创客空间提供了更为稳定、可靠的支持平台，也为创业空间的设立提供了资金保证，大大降低了创客创业空间运作的成本。

（四）政策支持力度加大

1. 国家对高职院校的重视力度加大

我国高等职业教育在普通高等教育中的地位正日益提高，办学条件不断优化。高职教育的快速发展是高等教育整体结构变化的结果，也是我国经济发展的要求，更是适应国家建设的需要。高职教育最显著的特征就是培养学生的创业就业能力，为创客搭建创业空间是高职教育发展的固有内涵之一。

2. 政府对大学生创业的政策支持力度加大

目前各级政府都非常重视大学生创业，出台了多种政策进行引导和支持，积极创造适合大学生创业的外部环境，加强学校和社会的帮扶力度，建立奖励机制，为大学生创业开通绿色通道。

3. 社会对创业者的理解、宽容和支持力度加大

目前社会对于创业者的态度已从最初的不解、观望发展到了理解宽容、支持参与的阶段。创客创业的本质是青年人自我理想的实现，也是创造财富的手段，体现的是公民平等和社会平等。

四、高职院校为创客搭建创业空间的途径

（一）对学生进行创客教育

1. 创客教育可依托现有高职教育

目前高职院校拥有十分成熟且完备的就业指导课和创业基础课，在选修课的开设中也配备了深受学生欢迎的职场心理课和创业政策指导课，这都为高职院校创客的创业平台搭建提供了良好的教育背景。

2. 高职创业教育需新增创客特色教育

创客教育改变了以往侧重知识灌输的教育模式,更加注重激发学生创造力、热爱科学的兴趣,重视学生动手能力的培养。创客教育既是传统教育的补充,也是专项教育形成的一种新型学习模式。创客教育可以使学习回归其自然属性,增强学习的跨界多样拓展和学习工具的从属性,实现学习与现实的联结。

(二) 创客教育能充分调动教学者的积极性

1. 创客教育调动高职院校专职教师的积极性

目前高职院校专职教师多为“双师”型教师,还有相当一部分有海外教育背景的海归人才,他们对于创业有着更加深刻的理解和经验,他们熟悉国外大学生创业的政策、特点。因此,校方应鼓励这些教师在课程设置与课程讲解中更多涉及创业内容,为创客的创业提供教育支撑和引导。

2. 创客教育也能调动兼职教师的积极性

高职院校的兼职教师很多来自于企业,他们熟知企业的运行规则和经营态势,清楚创业的风险和机遇,更能用令人信服的实践经验吸引学生创业的积极性。调动这部分人员的教学积极性,从而有利于创客创业空间的搭建。

(三) 充分利用现有创业平台

1. 充分利用现有的大学生创业孵化器

目前,我国的大学生孵化器已有上百家之多,这些孵化器有相当一部分为高职院校所有,它们在创客创业平台的构建上有非常好的物质基础,因此利用这些资源,构建成本低廉、政策优惠、服务便利、要素全面、公平开放的创业空间。

2. 充分利用现有高校园区共享的创业平台

高职院校由于学院的特色和专业方向设置的局限,给创客的创业造成专业

屏障。因此,创客可充分利用现有的服务于高校园区的创业就业合作共享平台,增加大学生创业就业信息交流,分享就业创业信息和经验,相互之间取长补短,激发出更多创意灵感和创业意向。

3. 充分利用现有的校企合作平台

高职院校在长期的就业实践中建立了全方位、多形式的校企合作平台,创客可以利用此平台提供的信息、物质以及技术支持,也可以将新鲜创意及时提交给相关企业辨识认知,促使企业迅速把握住商机并促使创客创意转化为创意产品。

4. 充分利用现有的高职校园招聘平台

每年毕业季前都有大批企业进驻高职院校开展校园招聘会,这一形式的优势是:一方面可以将企业招聘成本降到最低,各类企业与学生面对面,更有利于企业把握和选拔人才;另一方面在学生与企业面对面交流的过程中,学生的创业想法可以直接传递给企业,便于学生和企业的直接沟通接洽,从而有利于达成合作意向。

5. 充分利用现有校园网络平台

随着互联网+“云”技术、物联网和大数据时代的到来,机会倍增又转瞬即逝的信息时代激发了高职院校青年学生的创造力与想象力。高职院校为了跟上时代的步伐,在硬件建设上不断加大投入,配备了先进的设备和服务器,这些设备和网络平台能够帮助创客更好地利用互联网时代带来的信息资源,吸引更多人的关注和投资。

(四) 充分利用校园学生活动

1. 充分利用新生入校活动进行宣传

每年新生入校时都会有一系列的迎新活动举办,利用好这一有利时机宣传